

BRANDNEW

M A G A Z I N E

LUXURY OF LIFE

PARFUMADO

Ontdekkingsplatform voor parfums

WON YIP

Altijd aan staan

KUNSTHAL

Iris van Herpen - Sculpting Senses

MARLIES BLEEKER BRUSSELS

Tijdloze elegantie voor de eigentijdse vrouw
die van het leven houdt

#32

ZOMER 2025

JEWELS FASHION BEAUTY INTERIOR REAL ESTATE ART FOOD CARS BOATS TRAVEL

ORIGINAL DUTCH DESIGN SINCE 1977

BOREK
parasols | outdoor furniture

BOREK 2025 COLLECTION

OVERVIEW POINT OF SALES & FLAGSHIP STORES | WWW.BOREK.EU

Borek Flagship Store | Bedrijfsweg 7, Oisterwijk | The Netherlands | T +31 (0)13 528 88 66 | E mail@borek.eu | www.borek.eu

Niets is te gek bij het atelier van meestergoudsmid Ed Nobel als het gaat om custom-made trouwringen. In dit hypermoderne atelier zijn ze nog écht trots op het ambacht en dat is te zien aan het enthousiasme van de goudsmeden en steenzetters.

Trouwringen ontwerpen naar eigen wens

Bekijk de film van ons atelier!



In het eigenzinnige en hypermoderne atelier in Spijkenisse vervaardigen meestergoudsmid Ed Nobel en zijn team op het allerhoogste niveau custom-made trouwringen.



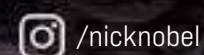
*Diverse kleurencombinaties
en steenzettingen mogelijk*



Ed Nobel

Atelier voor
custom-made trouwringen

Nick Nobel
*winnaar verkiezing
Goudsmid Trouwring
van het Jaar 2025*



Vredehofplein 7, 3201 CT Spijkenisse | 0181 613 727 | info@ednobel.nl | www.ednobel.nl

SUITE702



SUITE702 is een kleurrijk lifestylemerk dat hoogwaardige en duurzame producten ontwerpt voor in en rondom de slaapkamer. De naam is een knipoog naar de beroemde Bed-in van John Lennon en Yoko Ono, die in 1969 een week lang in bed doorbrachten in suite 702 van het Hilton Hotel in Amsterdam-Zuid, als vredesprotest. Hun actie inspireert de filosofie van SUITE702: het vieren van het leven in bed. De slaapkamer is niet alleen om in te slapen. Het is de plek waar je droomt, nadenkt, liefhebt en tot rust komt. SUITE702 viert het leven in bed, net zoals John Lennon & Yoko Ono's legendarische Bed-In bij SUITE702. Dit is wat ze The SUITE Life noemen.

Bij SUITE702 staat kleur centraal. Shirley Muijers, mede-oprichter en Creative Director van SUITE702: "Het is een uiting van individualiteit, stemming en sfeer. We stellen onze paletten zorgvuldig samen, waarbij elke tint op zichzelf spreekt én moeiteloos samengaat met de rest. Elke kleur is doordacht, elke textuur bewust gekozen. We gaan verder dan bed- en badtextiel en creëren een sfeer waar comfort en creativiteit samenkomen.



Om aan deze behoeften te voldoen, omvat ons assortiment een breed scala aan luxe beddengoed, speciale kussens en donsproducten, maar ook badlinnen, vloerkleden, plaids, een aroma diffuser en kleine accessoires."

Om de slaapkamer nog completer te maken, ontwikkelde SUITE702 een collectie luxe vloerkleden in samenwerking met de Nederlandse ontwerper Lex Pott. Zijn minimalistische signatuur en het gebruik van natuurlijke materialen sluiten perfect aan bij de esthetiek van het merk. De loperformaat kleden (60 x 180 cm), ideaal voor naast het bed, zijn gemaakt van 100% wol. Ze voelen zacht aan onder de voeten, werken geluiddempend en geven zelfs tijdens de koude ochtenden een warme start van de dag.

De collectie bestaat uit acht kleden in vier opvallende kleurcombinaties, opgebouwd uit drie moderne kleurvlakken. Shirley: "We zijn altijd op zoek om met eenvoud en kleur iets nieuws en bijzonders te creëren. Lex voelt dat perfect aan. Doordat onze designfilosofie zo dicht tegen elkaar aan ligt, was het een heel natuurlijke samenwerking."



Geïnspireerd op het succes van de vloerkleden, bundelden SUITE702 en Lex Pott opnieuw hun krachten voor de BLEND-collectie: een serie innovatieve handdoeken waarin kleur opnieuw de hoofdrol speelt. Shirley: "We zijn zo tevreden met het dessin van de wollen vloerkleden dat we dit wilden vertalen naar handdoeken voor in de badkamer. De vindingrijkheid van Lex Pott ligt in het combineren van twee verschillende kleuren garens, waardoor in het midden van de handdoek een derde kleur ontstaat. De interactie tussen de verschillende kleuren lussen van de handdoek creëert deze nieuwe kleurtoon, zonder dat de kleuren vooraf gemengd worden."

De BLEND-collectie omvat badhanddoeken (70 x 140 cm), handdoeken (50x100 cm) en gastendoekjes (30x50 cm) in vier uitgesproken kleurstellingen: cobalt blue & ecru, green & lilac, sky blue & bordeaux, en blush & olive. De collectie omvat twaalf sets, elk met twee handdoeken in hetzelfde formaat en dezelfde kleurstelling, waarvan één met horizontale en de ander met verticale strepen.



#32

ZOMER 2025

BRAND NEW MAGAZINE



Uitgever

Marjolein Entrop

Redactie

Mariska Brook
Anne-Marie Otter

Medewerkers

Olivier van Langeveld

Vormgeving

The Dare Company

Fotografie

Sabine Barbé

Drukkerij

PreVision

Oplage

30.000 ex.

Adverteren?

Bel Marjolein Entrop
06 - 51836051

Verspreiding

Via toonaangevende winkels, hotels,
restaurants, wellnesscentra, golfbanen e.d.

Adres

Veluwemeerplantsoen 59
2652 JD Berkel en Rodenrijs
marjolein@brandnewmagazine.nl
info@brandnewmagazine.nl
www.brandnewmagazine.nl

© Brand New Magazine 2025

INTRO

-Brand New Magazine bestaat alweer acht jaar. Het is fijn om te horen en te lezen dat mijn magazine, zowel print als online, voor inspiratie zorgt. En daar gaan wij dankzij deze mooie ondernemers en jullie, onze lezers, graag mee door. Voor je ligt de nieuwste editie, nummer 32, waar ons team weer met veel plezier aan heeft gewerkt en ik supertrots op ben. Dus geniet op vakantie of thuis in het zonnetje van deze zomereditie.

Blader door het magazine voor interieurideeën, nieuwe zomerse outfits en de mooiste accessoires. En laat je inspireren door onze eyecatchers; pagina's boordevol beauty, parfums, sieraden, huidverzorgingsproducten, lederwaren, woonaccessoires en nog veel meer. Geniet van een heerlijke lunch of diner in de fijnste restaurants. Zoals bij één van de tien horecagelegenheden van horecatycoon Won Yip. Hij vertelde ons, via Facetime, zijn indrukwekkende levensverhaal. "Wij moesten meewerken, dat noemen ze tegenwoordig kinderarbeid. Ik ben er niet slechter van geworden, qua werkethiek. Af en toe kreeg je ook nog een tik op je vingers."

Ben je op zoek naar een nieuw parfum? Bij Parfumado ontvang je voor €15,95 per maand één parfum in travelsize, inclusief een handige travelcase. De missie van Martijn en Floor is om de manier waarop wij parfum ontdekken te veranderen. "We willen het grootste online parfumplatform in Europa worden, met sterke partnerships met toonaangevende retailers en merken die onze visie delen."

Ik mocht op persreis naar Pairi Daiza in België, bekroond als beste dierentuin van Europa. Een leuke tip voor de zomervakantie. Zelf ben ik gek op de damespakken van Marlies Bleeker, je ziet er altijd gekleed in uit. En stomen is hot met Brabantia. Zij hebben stoomkledinghangers en een kledingstoombord, die het stomen van kleding sneller en gemakkelijker maken, wat zorgt voor minder kreukels. En alvast voor in de agenda: vanaf 27 september staat Kunsthall Rotterdam in het teken van de wereldberoemde, avant-gardistische Nederlandse modeontwerper Iris van Herpen.

*Enjoy Life,
Marjolein*

P.S. Wij zijn alweer druk bezig met onze herfsteditie. Wil jij ook met jouw bedrijf in ons volgende nummer staan? Neem dan contact met ons op, om te kijken wat we met elkaar kunnen doen.



MARJOLEIN ENTROP
UITGEVER BRAND NEW MAGAZINE

JEWELS FASHION BEAUTY INTERIOR REAL ESTATE ART FOOD CARS BOATS TRAVEL

INHOUD

- 06 **SUITE 702**
Kleurrijk lifestylemerk voor de slaapkamer.
- 18 **Pairi Daiza – Beste Zoo van Europa**
Reis door de wereld in 2 dagen.
- 20 **John Beerens.com**
3e editie van het Beauty Event by John Beerens.
- 24 **Won Yip**
Altijd aan staan.
- 30 **Jipfish**
Brengt avontuur en gemak samen.
- 31 **Gassan**
Een feest van stijl, herrinering en vernieuwing
- 38 **Coiffure Award**
Hét kappersevenement van het jaar.
- 46 **Parfumado**
Wij willen het grootste online parfumplatform in Europa worden.



INHOUD

- 54 **Marlies Bleeker Brussels Fashion Designer**
Tijdloze elegantie voor de eigentijdse vrouw.
- 62 **Kunsthall – Sculpting Senses**
Door modeontwerpster: Iris van Herpen
- 78 **Acqua di Parma**
Viert Italiaanse landschap met een nieuwe zomercollectie.
- 95 **Morgan & Mees Rotterdam**
Meer dan een Boutiquehotel.
- 102 **PAN Amsterdam**
Van 2 tot en met 9 november 2025 vindt in de RAI de 38ste editie van PAN Amsterdam plaats.
- 106 **NH Collection viert 10 Jaar**
Schittert met sterrchef Yuri Wiesen.
- 114 **Landal in Groot-Brittannië**
Ontdek het beste van Groot-Brittannië.





Al sinds 1979 dé Afrika Expert

Het organiseren van reizen naar Afrika doen wij al 45 jaar met veel passie en motivatie. Afrika is een prachtig continent, dat voor iedere bezoeker tot nieuwe ontdekkingen leidt. Al onze bestemmingen bezoeken wij regelmatig. Op deze manier is onze kennis van de bestemmingen, accommodaties en mogelijkheden ter plaatse altijd up-to-date.

Tanzania

Kenia

Madagaskar

Oeganda

Rwanda

Zimbabwe

Namibië

Botswana

Zambia

Mozambique

Seychellen

Mauritius

Zuid-Afrika

SAFARI IN AFRIKA?



Op jambo.nl vindt u ruim 100 uitgekiende reizen of bel met onze Afrika Experts op 020-2012740 voor een reis op maat.

De mogelijkheden zijn eindeloos, privé reizen geheel conform uw wensen!

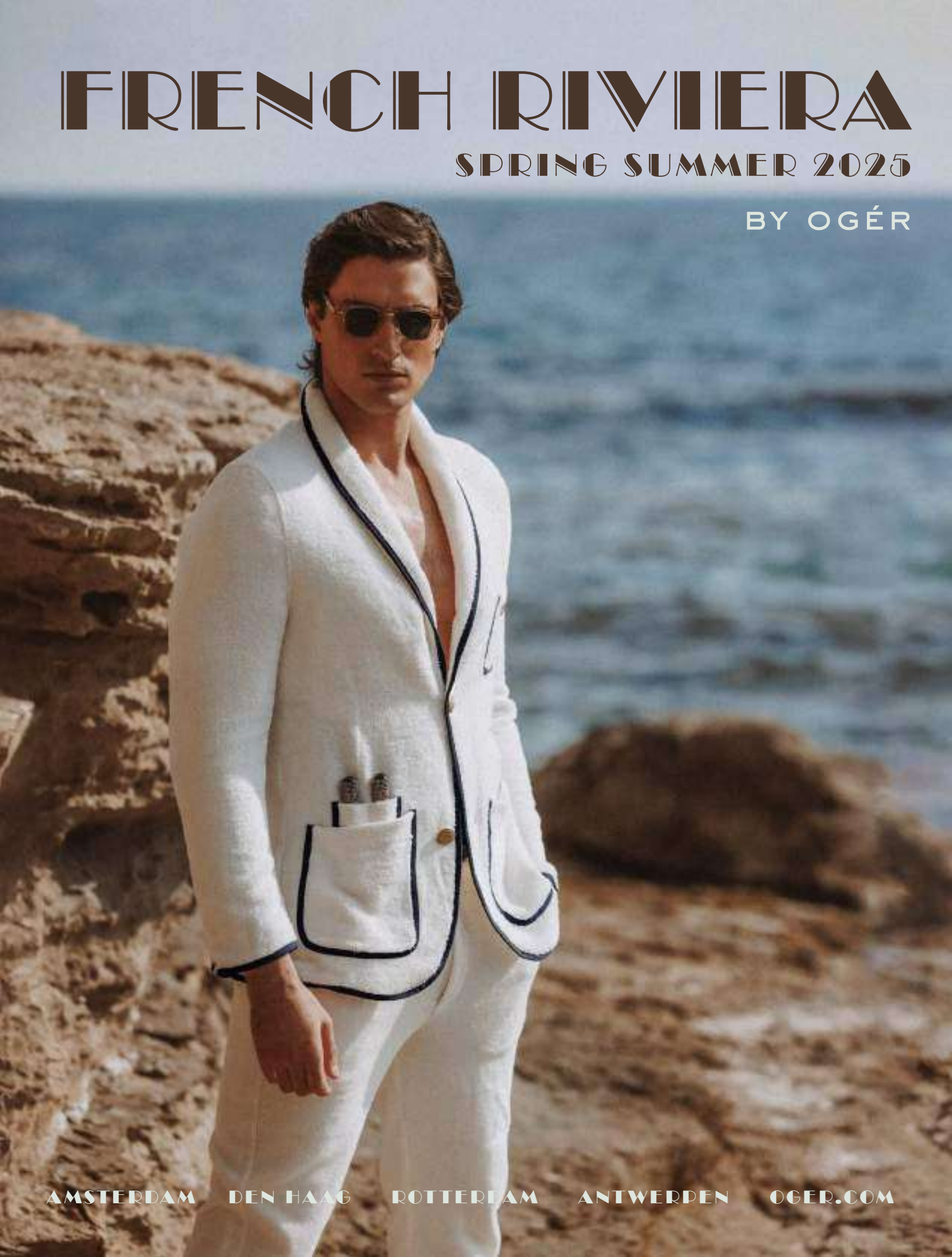




FRENCH RIVIERA

SPRING SUMMER 2025

BY OGÉR



AMSTERDAM DEN HAAG ROTTERDAM ANTWERPEN OGÉR.COM

COMMON

NETHERLANDS



MENS
WEAR
by
COMMON
INTERESTS



INTERESTS

NETHERLANDS



WOMENS
WEAR
by
COMMON
INTERESTS





REIS DOOR DE WERELD IN TWEE DAGEN

Op nog geen 2,5 uur rijden van Utrecht bevindt zich een plek waar je in slechts twee dagen door vijf continenten reist. Pairi Daiza, gelegen in het hart van België, is veel meer dan een dierentuin. Met meer dan 7.500 dieren, negen thematische werelden en een adembenemend decor van authentieke architectuur en exotische tuinen dompelt het park je onder in een unieke combinatie van natuur, cultuur en beleving.

VAN ABDIJ TOT WERELDREIS

Pairi Daiza is gebouwd op de resten van een 12e-eeuwse abdij en ademt historie. Dit rijke verleden is nog altijd voelbaar, bijvoorbeeld in het kloostergebouw bij de ingang. Naast haar indrukwekkende geschiedenis zet het park zich in voor tal van duurzame en maatschappelijke initiatieven. Denk aan de Pairi Daiza Foundation, die zich inzet voor het behoud van bedreigde diersoorten, en Geraldine's Heaven, een opvang voor inheemse wilde dieren.



Na aankomst genoten we van een lunch in La Brasserie, een sfeervolle replica van een brouwerij uit 1775. Leuk detail: hier brouwt Pairi Daiza haar eigen bier, dat je ook ter plekke kunt proeven. Vervolgens stapten we aan boord van de historische stoomtrein die ons langs de eerste panorama's van het park voerde, van olifanten tot oude ruïnes.

VAN REUZENPANDA'S TOT BLOEMENTEMPELS

Tijdens een rondleiding met gids Nico Van Bellinghen ontdekten we onder andere de kleurrijke bloementempel in The Kingdom of Ganesha, het giraffenverblijf in The Land of Origins en het opvangcentrum voor reptielen in Animal Adventure. Ook stonden we oog in oog met indrukwekkende reconstructies van uitgestorven diersoorten in Lands of the Past. Wist je dat je als bezoeker ook een gids kunt boeken? Dit voegt echt een extra laag toe aan je ervaring en zorgt ervoor dat je de verhalen achter de dieren en het park niet mist.



WOLVENGEHUIL ONDER EEN STERRENHEMEL

Na een uitgebreid buffetdiner in restaurant L'Octopus, waar streekgerechten en internationale smaken samenkomen, begon het misschien wel meest magische moment van ons verblijf: een nachtelijke wandeling door het park. Want wist je dat je als gast van het Pairi Daiza Resort exclusieve toegang hebt tot delen van het park ná sluitingstijd? In het maanlicht wandelden we langs slapende panda's en door ijzige taferelen in The Land of the Cold, terwijl op de achtergrond het gehuil van wolven te horen was. Een unieke ervaring die je nergens anders beleeft.

WAKKER WORDEN TUSSEN DE DIEREN

We overnachtten in het luxueuze Pairi Daiza Resort, dat diverse verblijfsopties biedt; van de populaire Full Moon Lodges, waar je oog-in-oog met beren en wolven slaapt, tot de knusse Farmhouse Lodges en de exclusieve Native Houses met privé-sauna. Perfect voor een romantisch uitje of een bijzonder gezinsavontuur.



De volgende ochtend genoten we van een rustig voedermoment bij de zeeleeuwen, gevolgd door een wandeling langs de Chinese tuin, Afrikaanse savanne en het gorillaverblijf. Dankzij het verblijf in het resort hadden we een uur vóór reguliere openingstijd toegang tot het park, wat een serene start van de dag mogelijk maakte. Wat opviel? De liefde en zorg waarmee het park is ontworpen en onderhouden. Elk detail klopt! Van de perfect onderhouden paden tot de dierverblijven die zo zijn ingericht dat ze natuurlijk gedrag stimuleren. De combinatie van natuur, rust en storytelling maakt Pairi Daiza tot een plek waar je niet uitgekeken raakt. Wij keren zonder twijfel terug.

VERBLIJF, ARRANGEMENTEN EN TICKETS

Pairi Daiza biedt verschillende arrangementen op basis van halfpension aan, inclusief overnachting, ontbijtbuffet en dinerbuffet, en exclusieve toegang tot het park buiten reguliere openingstijden. Op de officiële website vind je een overzicht van alle verblijfsopties en aanbiedingen.

PAIRI DAIZA
DOMAINE DE CAMBRON
7940 BRUGELETTE, BELGIË
WWW.PAIRIDAIZA.EU
@PAIRIDAIZAOFFICIAL



FOTOGRAFIE DOOR: KIM DAS

INVITED BY JOHN BEERENS

Brand New Magazine was uitgenodigd voor de 3e editie van het Beauty Event by John Beerens, op het hoofdkantoor in Goirle. Wat een waanzinnig mooi event was dit, het ontbrak ons aan niets. De opkomst was groot, bn'ers en influencers kwamen met grote getale naar dit evenement. Diverse merken zoals UNbrush, Kevin Murphy, ghd en UKLASH presenteerde hun nieuwste producten. Wij gingen met een zeer goed gevulde goodiebag naar huis. Wat is het toch heerlijk om dat te mogen ontvangen. De 4e editie is na de zomer, we hopen dat wij daar ook weer bij mogen zijn. www.johnbeerens.com



YVRA 07 - L'ESSENCE DE L'EXCELLENCE

Deze damesgeur omhult je met een zachte, bloemige en fruitige geur, die elegantie en warmte uitstraalt. Perfect voor een betoverende, tijdloze indruk.

Vanaf €39,-



AMIKA THE KURE BOND REPAIR SHAMPOO

Herstel en versterk beschadigd haar met deze intens herstellende, ultra-hydraterende shampoo met Bond Cure Technology. Vegan, vrij van sulfaten en parabenen.

Vanaf €12,-



COTTAN HYDRAMISING FLORAL WATER

Hydroteer en kalmeer je huid met Cottan Hydramising Floral Water. Een luxe, vegan bloemenlotion met aloë vera, roos, korenbloem en hyaluronzuur.

€29,- | 125 ml



FRAGRANCE.ONE DATE

Energie en sensualiteit in één geur. Fragrance.one Date for men combineert fruitige frisheid met verleidelijke patchouli. Perfect voor elke gelegenheid.

€159,- | 100ml



UKLASH LENGTHENING MASCARA

Verleng, krul en definieer je wimpers met de UKLASH Lengthening Mascara. Waterbestendig, klontvrij en intens zwart voor een natuurlijke, langdurige en verzorgde ooglook.

€15,-



UKLASH EYELASH SERUM

Ontdek het geheim van langere, vollere wimpers met het bekroonde UKLASH serum. Stimuleert groei, herstelt beschadigde wimpers en is zacht voor de ogen.

€44,99 | 3 ml



KATOA MANUKA LEAVE-IN SERUM

Ervaar intensieve verzorging met dit luxe haarserum. Verrijkt met Mānuka Oil en superfoods voor glad, gezond en pluivrij haar elke dag.

€35,- | 100ml



UNBRUSH DETANGLING HAIR BRUSH - CHERRY BLOSSOM PINK

Pijnloos je haar ontwarren zonder schade. De UNbrush glijdt moeiteloos door elk haartype dankzij DuoFlex-technologie en verkort de föhntijd met 48%. Bekend van TikTok!

€20,-

Verkrijgbaar bij www.johnbeerens.com



INVISIBLE DEFENSE SPF 50+

Zonnebrandstick SPF50+ waterbestendig met zeer hoge UVA- en UVB-bescherming. Gericht aan te brengen op gevoelige zones zoals de oogcontour, neus en lippen.

€23,- | www.comfortzoneskin.com

THE RITUAL OF KARMA AFTER SUN COOLING SHOWER GEL

Verfrissende douchegel met witte thee en aloë vera die hydrateert en kalmeert na het zonnen. Met het verzorgende Hydra-Boost Complex.

€9,90 | Verkrijgbaar bij Rituals winkels en op rituals.com



HAIR MASK

Voedende behandeling voor haar dat beschadigd is door de zon, chloor en zeezout. Verzacht, hydrateert en geeft glans.

€ 32,- | www.davines.com



CHRONOS

Op zoek naar de ultieme, spiegelachtige glans? Dan is de ghd chronos jouw holy graill. Dankzij de baanbrekende HD motion-responsive™ technologie geniet je van tot 85% meer glans en een high-definition look die tot 24 uur blijft zitten – allemaal met slechts één beweging.

€379,- | www.ghdhair.com



INSTANT FACELIFT CRÈME

Creëer in 5 minuten een gelifte, strakkere look met Remescar Instant Facelift Crème. Direct zichtbaar resultaat tot 8 uur én langdurige versteviging van je huid.

€38,99 | www.remescar.com

PROTECTIVE HAIR OIL

Bescherm het haar tegen zomerse invloeden en creëert een onzichtbare barrière om kleurverlies, breuk en uitdroging te minimaliseren.

€ 22,- www.comfortzoneskin.com



THE RITUAL OF KARMA AFTER SUN SERUM

Verkoelend aftersun serum met aloë vera, lotusbloem en Hydra-Boost Complex. Biedt diepe verzorging en hult de huid in een zomerse geur.

€16,90 | Verkrijgbaar bij Rituals winkels en op rituals.com



SU/PROTECTIVE SUN CREAM SPF 30

Waterbestendige zonnebrandcrème voor het gezicht en lichaam met een hoge UVA- en UVB-bescherming. Voorkomt uitdroging van de huid en beschermt tegen veroudering als gevolg van zonlicht.

€ 41,- | www.davines.com



AROMA CANDLE

Een luxe geurkaars op basis van natuurlijke essentiële oliën. De poederachtige, bloemige frisheid van mimosa harmonieert prachtig met de warme, gouden zoetheid van honing. De was transformeert in een warme massageolie voor een ultiem ontspanningsmoment.

€37,50 www.oolabooshop.com



ABC SERUM

Redken ABC Serum is een herstellend dag- en nachtserum dat haarverbindingen versterkt, hydrateert, pluiz vermindert en glans geeft zonder residu achter te laten.

€46,60 | www.redken.nl



EVERYDAY PRO-AGING CREAM

Voedt en beschermt de huid met krachtige antioxidanten, druivenpitolie en magnolia-extract, terwijl bakuchiol de eerste tekenen van huidveroudering minimaliseert.

€74,50 | www.oolabooshop.com



2-IN-1 INTENSIVE CREAM MASK

Een multifunctionele verzorging die als voedende dagcrème of intensief nachtmasker gebruikt kan worden. Verrijkt met squalane, macadamiazaadolie en zoethoutwortel-extract.

€89,50 | www.oolabooshop.com

HB FAUXFILTER LUMINOUS CONCEALER

Deze matte Liquid Concealer verheldert, vervaagt imperfecties en donkere kringen, verzorgt met vitamine E, blijft de hele dag zitten en smelt naadloos samen met je huid. €29,- | ICI Paris XL, www.iciparisxl.nl en www.hudabeauty.com



EASY BAKE SETTING SPRAY

Deze alcoholvrije Setting Spray van Huda Beauty fixeert 16 uur lang, vervaagt poriën, hydrateert en geeft glans.

€17,- 30ml | €32,- 100ml Verkrijgbaar bij ICI Paris XL en www.hudabeauty.com



LIGHT RADIANCE FLUID

Een lichte, hydraterende fluid verrijkt met bakuchiol, vitamine C & E en sheaboter. Voor een frisse, stralende huid, de hele dag door.

€79,50 www.oolabooshop.com

ALTIJD AAN STAAN

Horecatycoon, Dragons' Den, wie kent de Koning op de Dam niet? Won Yip, het hoofd van het familiebedrijf YipGroup, maakte in zijn drukke schema, via Facetime, tijd voor ons vrij om zijn indrukwekkende levensverhaal te vertellen.

"Ik ben in 1969 in Tilburg geboren en opgegroeid in Vlissingen, mijn ouders waren immigranten. Ik heb twee broers en een zus." Won Yip en zijn broer zijn opgevoed door een peettante in Breda. Zijn oudere zus woonde bij hun ouders in Vlissingen. De eerste 10 jaar van zijn leven waren heftig. Tot zijn 16e jaar huilde hij wel eens, maar daarna nooit meer. "Je moet sterk zijn, je mag niet huilen, want dat brengt ongeluk, werd er tegen mij gezegd". Hij kreeg wel eens een klap van zijn vader, want dan had hij volgens zijn vader een reden om te huilen. Zijn moeder kwam voor hem op en sprong er vaak tussen en dan ving zij de klappen voor hem op. "Ik zou nog best wel eens een keer willen huilen, maar het lukt niet meer. Het was een goede jeugd omdat ik niet beter wist. Nu zullen ze vast zeggen dat het niet zo goed was. Wij moesten meewerken, dat noemen ze tegenwoordig kinderarbeid. Ik ben er niet slechter van geworden, qua werkethiek. Af en toe kreeg je ook nog een tik op je vingers. Mijn twee (stief)kinderen zijn welvaartskinderen, dat klinkt misschien negatief, maar dat is gewoon de realiteit. Ik werk nog steeds minimaal 10 uur per dag, zeven dagen per week."

ÉÉN ZEKERHEID

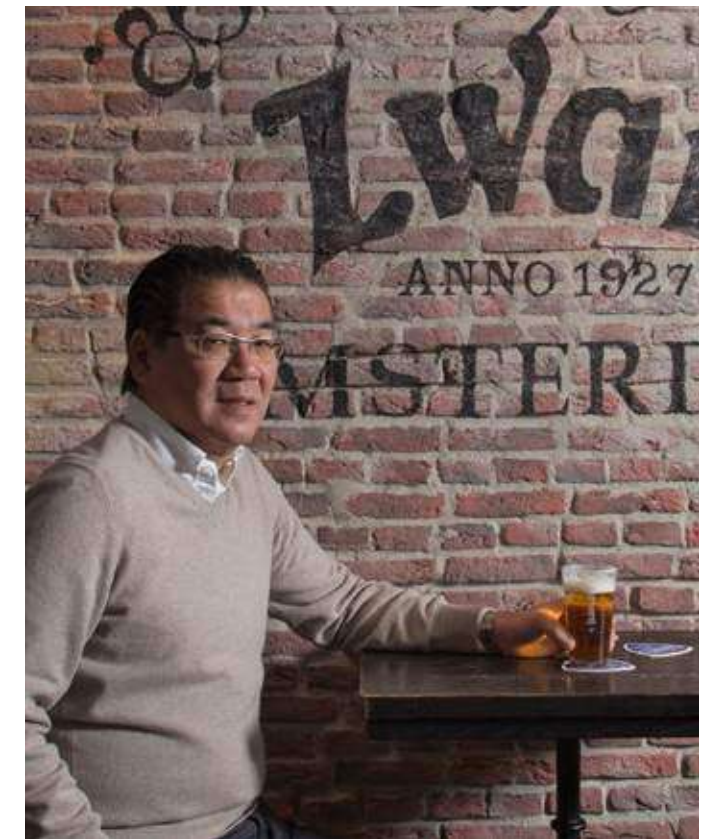
De moeder van Won kwam uit een vooraanstaande familie uit Shanghai, "zij was echt een stadsmens. Mijn vader heeft echte armoede gekend en kwam uit China. Hij was een boer van het platteland, die toevallig in de scheepvaart terecht kwam." Toen Mao aan de macht kwam heeft zijn opa jarenlang, tot aan de dood van Mao, in een cel gezeten, omdat hij een intelligente textielbaron was. Zijn moeder koos voor zijn vader omdat dat "haar ticket naar het buitenland was." Zijn ouders sprongen op een boot die toevallig naar Rotterdam voer, het had zomaar ook een andere bestemming kunnen zijn. Mijn vader is toen illegaal voor een kommetje rijst gaan werken en heeft het zo opgebouwd." Hun ouders konden elkaar in het begin niet eens verstaan, vanwege de verschillende dialecten. Mao was de held van zijn vader, niet van zijn moeder.

Won's moeder was de motor van het gezin, totdat zijn vader overleed. "Op zijn sterfbed bracht ik mijn vader soms geld, want dan wist hij dat het goed met ons zou komen, want iemand verdiende toen zijn eigen geld. Hij kende maar één zekerheid en dat was geld. Mijn vader was een lieve, aardige man. Wel primitief omdat hij een boer was. Een pak slaag, was echt een pak slaag, daar zou je tegenwoordig gewoon de gevangenis voor ingaan." Zijn moeder heeft de dood van haar man nooit kunnen verwerken, zij vertoonde vluchtgedrag. Zij ging daarna veel reizen en de kinderen zagen haar bijna nooit meer. Won bleef wel financieel voor haar zorgen. Zijn moeder is drie jaar geleden overleden.

HET CORONNABONNETJE

"Na de Mavo ben ik meteen bij mijn ouders in hun restaurant aan de slag gegaan. Op mijn 19e opende ik mijn eerste café in Goes en heb dit café drie jaar gehad. Dit was meteen een goede en gegronde ontheffing voor dienstplicht omdat ik een werkgever was. Na een jaar verhuisde ik naar Amsterdam en runde mijn café op afstand. Dat ging na twee jaar niet meer en toen ben ik in Amsterdam gebleven. In 1990 opende ik mijn eerste Café Zwart in Amsterdam, wat ik nog steeds exploiteer." Al sinds zijn 19e is Won Yip Tai Lo Pah, de grote baas. Hij voelt het als zijn plicht omdat zijn vader op zijn ziektebed had aangegeven: 'jij gaat het doen'. Hij kreeg de verantwoordelijkheid om voor zijn familie te zorgen, niet omdat hij de oudste was, maar omdat hij toen de enige was die een beroep uitoefende en geld verdiende. Inmiddels heeft Won Yip tien horecagelegenheden in eigen beheer en meer dan 500 personeelsleden

in dienst. "Dat betekent dat ik voor tien locaties eindverantwoordelijk ben, de dagelijkse leiding heb en het aanspreekpunt ben. Er ontgaat mij weinig. Ik ben hier van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat bij betrokken." Samen met zijn zus doet Won zelf de boekhouding van al zijn bedrijven "ik moet toch weten wat er gebeurt".



Won's nieuwste concept in Las Vegas, Sublimotion, een super high-end restaurant in het Art District, gaat eind dit jaar open. "Dat is dan weer een project met ervaren partners. Dat komt af en toe voorbij. Het is niet zo dat ik daar dagelijks mee bezig ben." Hij heeft wel eens aangegeven dat hij op z'n 50e wilde stoppen. "Ja, dat is het coronabonnetje. We hebben toen zwaar verlies geleden en het was ook voor ons geen fijne periode. Corona heeft een giga impact op de Yip Group gehad. We draaiden in die jaren 70% minder omzet. Elke euro telde, de enige manier om door te gaan was dagelijks crisismanagement. Ik ben wel blij dat ik hier doorheen ben en het heb kunnen oplossen. Je kan dan wel gaan zitten janken dat je langer moet doorwerken, maar er zijn ook collega's die failliet zijn gegaan." Won heeft onlangs een mooie reis met zijn vrouw van vijf weken gemaakt naar Australië en Nieuw-Zeeland. "Ik werkte in de ochtend van 08:00 tot een uur of 15:00, dat kon niet anders. Ik kon eigenlijk niet weggaan, maar ben toch gegaan. Ik was nog nooit langer dan tien dagen weggeweest."

GEZAGSVERHOUDING

Het Chinese restaurant van zijn ouders, Ocean Paradise, in Goes is waar hij zijn vrouw Heleen heeft ontmoet. Zij kwam er wel eens eten met haar familie en dan werkte Won in de bediening. Ze zijn ruim 20 jaar samen, hebben twee volwassen (stief)kinderen en wonen sinds een paar jaar in het penthouse van het prestigieuze Ponsteiger in Amsterdam. "Bij Aziatische families is er nog steeds een gezagsverhouding en respect wat bij Nederlandse families veel minder is."

Een moeder wil tegenwoordig vriendinnen met haar dochter zijn, maar dat werkt niet, er moet een bepaalde gezagsverhouding zijn. Bij ons thuis werd er vroeger niets gevraagd, alles was een mededeling. Als je iets zei of iets anders dacht, kreeg je een draai om je oren.”

ZEG NOOIT NOOIT

Komen er na Las Vegas nog meer projecten voor de Yip Group? “Ik heb één ding geleerd: ‘zeg nooit nooit’, maar in principe zeg ik nee. 80% van alle projecten doet de Yip Group zelf. Ik vind niets leuk om te doen. Het is een commitment. Het niets moeten, dat vind ik leuk, na bijna 40 jaar moeten, maar dat kan pas over een paar jaar. Je moet gewoon realistisch zijn. Je bent het natuurlijk ook wel aan je stand verplicht om op je hoogtepunt te stoppen. Om te stoppen in coronatijd was geen optie. En dan heb ik ook zoiets van ‘dan pak ik ‘m door’. Mijn job is controle, mensen en hun gedragspatronen analyseren, want veel dingen blijken anders dan ze zijn.” Won woonde dertig jaar boven Café Zwart. Hij zag alles omdat hij daar woonde op de Dam. Dat is nu anders, maar hij heeft in elke zaak camera’s hangen en kan alles op zijn mobiel bekijken.

VERSTAND OP NUL EN GAAN

“Er zitten geen leuke dagen tussen, want ik moet altijd aan staan. Bij events op de Dam, moet ik alles in de gaten houden, ook de risico’s. Dan heb ik weer een gesprek met prominenten of ambtenaren of moet ik iemand gedag zeggen, je staat gewoon altijd aan. Aan de ene kant is het bijzonder dat je door de hele wereld wordt uitgenodigd om ergens aanwezig te zijn, maar je staat altijd aan. Ik ben altijd aan het werk of ik word uitgenodigd om de persoon wie ik ben. Ik zei laatst nog tegen mijn vrouw: ‘In het hele leven heb je clubjes, die hebben we allemaal, zoals bloemschikken of een vakantieclubje. Maar wij horen bij heel veel clubjes, we hebben een heel uitgebreid netwerk’. Je wordt uitgenodigd door de positie die je hebt, de persoon wie je bent en wat je vertegenwoordigt.



Dus je staat altijd aan. Ik kan moeilijk ergens heen gaan en dan vragen, ‘laat me even met rust’. Misschien dat ik vijf dagen per jaar heb, dat het lekker gaat. Een dag dat alles lekker loopt. Dat je in de ochtend de deur uitloopt en dat je als je naar je bed gaat denkt ‘dat was wel een relaxte dag’. De zon scheen, geen nare post, de hond en de kinderen deden niet vervelend, je partner was aardig tegen je, op het werk ging het lekker. Dat zijn echt niet meer dan vijf dagen in een jaar. Maar dat heeft iedereen. En bij mij kunnen er op een dag 500 dingen verkeerd gaan. Je moet het gewoon relativeren, het is gewoon mijn job. Maar dat betekent niet dat ik diepriest en ongelukkig ben. Gewoon je verstand op nul zetten en maar gaan. Naarmate je wat ouder wordt, merk ik wel dat ik niet meer zoals vroeger nachten over kan slaan. Ik ben al blij als ik een vlucht naar Amerika heb, want dan kan ik 12 uur slapen.”

GEEN SHORT CUT

Wat is het advies dat Won Yip aan jonge ondernemers kan geven? “Allemaal niet zo ingewikkeld doen, gewoon hard werken. Er is geen short cut, iedereen denkt tegenwoordig, al die jonge gasten, dat er een short cut is. Maar die is er niet. Het gaat om het opbouwen van vermogen. Als je in Nederland woont, betaal je belasting. Maar heel Nederland doet zijn stinkende best om geen belasting te betalen. Dat gaat niet. Jonge, gezonde mensen die kunnen werken en wel huurtoeslag aanvragen? Zij bepalen hun inkomen op de toeslagen en dat is niet de manier, want dan kan je ook niets opbouwen. Ik betaal graag belasting, want dan heb ik iets verdiend, iets opgebouwd.

Vermogen opbouwen kan je alleen doen door hard te werken, inkomen te genereren en belasting te betalen. Want als je geen belasting betaald, heb je geen vermogen opgebouwd, want dat gaat samen. De gemiddelde schermtijd is vijf uur per dag. De meeste mensen zitten langer op social media dan dat ze aan het werk zijn. Dit brengt je niets, de mensen die met social media hun geld verdienen is maar 1%. Facetime is handig als je visueel contact met mensen wilt, als je een lange afstandsrelatie hebt of als je contact met oma en opa wilt houden. Dat vind ik een gemak, maar niet meer dan dat.”



- WWW.YIPGROUP.COM
- CAFE ZWART - AMSTERDAM
- MAJESTIC - AMSTERDAM
- EURO PUB - AMSTERDAM
- YIP FELLOWS - AMSTERDAM
- SIMPLY FISH - AMSTERDAM
- GASTROPUB ROKIN 85 - AMSTERDAM
- HEINEKEN HOEK & HEINEKEN HOEK STEAKHOUSE - AMSTERDAM
- HOTEL THE DIAMOND - AMSTERDAM
- PALLADIUM - AMSTERDAM
- FOODHALL SCHEVENINGEN - SCHEVENINGEN



HYALURONZUUR SERUM

Deze intens hydraterende formule voedt je huid tot 7 dagen lang, maakt de huid voller en steviger en zorgt voor een zichtbaar jeugdiger uitstraling.

€26,99 | www.remescar.com



SU/HAIRMILK

Waterbestendige zonnebrandcrème voor het gezicht en lichaam met een hoge UVA- en UVB-bescherming. Voorkomt uitdroging van de huid en beschermt tegen veroudering als gevolg van zonlicht.

€ 41,- | www.davines.com



THE RITUAL OF KARMA SUN PROTECTION MILKY SPRAY SPF 50

Onzichtbare zonn spray met SPF 50 die snel intrekt en niet plakt. Hydrateert intens dankzij vitamine E, witte thee en het Hydra-Boost Complex.

€18,90 | Verkrijgbaar bij Rituals winkels en op rituals.com



EYE BAGS & CIRCLES

Deze zachte crème vermindert wallen en donkere kringen binnen 2 minuten met tot 8 uur zichtbaar resultaat. Perfect te combineren met make-up en zonder trekkerig gevoel.

€37,49 | www.remescar.com



VIVIDLUXE CRÈME BLUSH STICK

Multifunctionele blush stick voor wangen en lippen met een zijdezachte textuur die moeiteloos blendt. Eén veeg geeft een frisse kleur en langdurige, natuurlijke glow.

€55,-
www.youngblood-cosmetics.nl



FAMILY FACE & BODY CREAM SPF50+

Waterbestendige zonnebrandcrème met zeer hoge UVA- en UVB bescherming. Geschikt voor gebruik op zowel het gezicht als het lichaam, ideaal voor de delicate huid van kinderen vanaf 3 jaar.

€ 40,-
www.comfortzoneskin.com



HYDRAGLOW AFTER SUN

Kalmerende after-sun crème met snelle absorptie. Verrijkt met arganolie, peptiden en verhelderende deeltjes die de bruining versterken. Het resultaat is een zijdezachte huid.

€ 27,-
www.comfortzoneskin.com



HYALURONZUUR SERUM

Deze intens hydraterende formule voedt je huid tot 7 dagen lang, maakt de huid voller en steviger en zorgt voor een zichtbaar jeugdiger uitstraling.

€26,99 | www.remescar.com



BRONZING DROPS

Creëer een zongekuste glow met deze hydraterende bronzing drops boordevol lichtreflecterende pigmenten. Mix met je dagcrème of breng direct aan voor een natuurlijke, matte finish.

€14,99



SKIN CAVIAR

Deze lichte emulsie met Caviar Hydro-essence hydrateert intens, vervaagt rimpels zichtbaar en verstevigt de huid. Voor een jeugdige, veerkrachtige en stralende teint.

€400,- (70ml)



HAND WASH NO 176

Zachte douchegel met lavendel en kamille die de huid reinigt en verzorgt. Met glycerine en vitamine E voor een gladde huid en een ontspannend geurmoment.

€14,99

BODY CREAM

Een rijke, snel intrekende bodycrème met voedende monoï en kokosolie. Laat je huid zacht en soepel aanvoelen en hult haar in een zomerse, tropische geur.

€12,99



CHANCE EAU SPLENIDE

Een nieuwe, stralende interpretatie van CHANCE. Deze bloemig-fruitige geur betovert met elegante pracht en laat een fascinerende, sprankelende geurwolk achter die de zintuigen verleidt.

€122,- (50ml)



SHOWER MOUSSE

Deze zijdezachte douchefoam reinigt mild en laat je huid fris, gehydrateerd en zacht aanvoelen. Met prebiotica en kalmerend groene thee-extract ondersteunt het de huidbarrière en hydrateert intens. De mousse verwent je zintuigen met een verkwikkende geur van groene thee, citrus en salie.

€13,-



BODY LOTION NO 176

Voedende bodylotion met lavendel en kamille die snel intrekt, hydrateert en beschermt met vitamine E. Laat de huid zijdezacht aanvoelen en heerlijk ontspannen ruiken.

€22,99



MYLANCE SIMURG

Een fascinerende symfonie van eeuwige charme: een stralend boek van lelietjes-van-dalen, jasmijn en roos versmelt met warme sporen van sandelhout, vanille en amber. Intense saffraan en frisse citroen geven deze geur een onverwacht krachtige twist. Een gepassioneerde interpretatie van tijdloze elegantie.

€349,99 (100ml)

www.douglas.nl



Jipfish

BRENGT AVONTUUR EN GEMAK SAMEN!

De originele opvouwbare houten bolderkar van Jipfish. Of je nu naar het strand gaat, picknickt in het park of gewoon een rondje loopt. In 5 seconden in- of uitgeklapt. Duurzaam Dutch design, sterk, stijlvol en n t even anders. Je wist niet dat je dit miste, tot je het hem hebt. Had je allang moeten hebben. En dan snap je ook ineens waarom iedereen z  enthousiast is. Met Jipfish rolt het avontuur vanzelf op je af.

WWW.JIPFISH.COM



EEN FEEST VAN STIJL, HERINNERING EN VERNIEUWING

Choices by DL viert zestien jaar elegantie



De zomer markeert een nieuw hoofdstuk voor Choices by DL. Op 27 mei vond een exclusief event plaats, waar de sfeer exact weerspiegelde waar het merk al zestien jaar voor staat: tijdloze luxe, subtiele glamour en warme gastvrijheid. Onder het genot van cocktails en zomerse bites werden gasten uit het hele land verwelkomd om samen een bijzonder moment te vieren.



Debora Huisman-Leeser, founder van Choices by DL, opende de avond persoonlijk: "Zestien jaar Choices... dat is zestien jaar van creativiteit, persoonlijke expressie en verbondenheid met jullie – onze klanten, partners en vrienden. Zonder jullie was dit nooit mogelijk geweest. Vanavond vieren we dat,  n kijken we vooruit."

Tijdens het event werd de nieuwste collectie gepresenteerd: fris gekleurde domes die het DNA van Choices by DL op stijlvolle wijze opnieuw tot leven brengen,  n een zomerse uitvoering van de iconische Classic Large ring – met roze en blauwe Saffier. Ook de geliefde Hippie Chic oorbellen zijn nu in deze sprankelende kleuren verkrijgbaar. "Een juweel markeert bijna altijd een bijzonder moment," vertelt Debora. "Voor mij staat deze avond precies daarvoor: samen mooie herinneringen cre ren en vieren."

Laat je inspireren door de kracht van stijl, kleur en emotie – en vind een juweel dat jouw zomer onvergetelijk maakt. Bezoek een van de GASSAN-boutiques of ontdek de collectie via choicesbydl.nl.

CHOICES
BY DL





Breng je buitenruimte tot leven met buitenkleden!

Creëer moeiteloos het ultieme binnen-buiten gevoel

De zomer staat voor de deur en dat betekent: naar buiten! Tuinen, terrassen en balkons veranderen steeds vaker in stijlvolle leefruimtes vol sfeer. Met een buitenkleed van Volero, dé webshop in vloerkleden, breng je het warme, comfortabele gevoel van thuis komen naar buiten. Van bohemian tot modern – Volero biedt een uitgebreid assortiment buitenkleden voor iedere stijl en buitenruimte.



www.volero.nl



SHOKZ

Ontdek de Shokz OpenFit 2-serie: next-level open-ear audio met ongeëvenaard draagcomfort. Dankzij Dolby Audio, DualBoost™-technologie en draadloos opladen geniet je van diep, rijk geluid zonder het contact met je omgeving te verliezen. Ideaal voor sport, reizen en dagelijks gebruik – altijd verbonden, altijd comfortabel.



nl.shokz.com

PASSIER

BATHROOMS & WELLNESS
SINCE 1902

DESIGN | BUILD | RETAIL

DENNEWEG 70 THE HAGUE



FAUXFILTER COLOR CORRECTOR

Deze liquid Color Corrector met vitamine C neutraliseert verkleuring moeiteloos, verheldert de huid onder de ogen en blijft zitten zonder te creasen.

€31,- | Verkrijgbaar in 5 tinten bij www.iciparis.nl en www.hudabeauty.com



ACTIVE GLOW TINTED DAY CREAM MET SPF50+

Nieuwe formule met hoge SPF, egaliseert de huid en creëert een ongeëvenaarde glow.

€98,- www.qmsmedicosmetics.eu



KAYALI VANILLA CANDY ROCK SUGAR | 42

Een zoete geur met bubblegum, karamel en vanillecrème. Vrolijk, speels en perfect voor wie van suikerzoete parfums houdt.

€85,- 50ml | €115,- 100ml Verkrijgbaar bij ICI Paris XL en op hudabeauty.com



LIQUID BLUSH FILTER

Deze vloeibare, lichtgewicht Blush Filter van Huda bevat opbouwbare pigmenten en micro-pearls voor een zachte glow en airbrushed finish.

€28,00 | Verkrijgbaar bij ICI Paris XL en op www.hudabeauty.com.



KAYALI FLEUR MAJESTY ROSE ROYALE | 31

Een warme, bloemige geur met peer, roos en muskus. Tijdloos, sensueel en perfect om solo of gelaagd te dragen.

Vanaf 10 ml Travelsize €25,- tot 100 ml €125,- Verkrijgbaar bij ICI Paris XL en op HudaBeauty.com



HAIRLOXX HAIR SERUM

Dit product beschermt uw haar voor invloeden van buitenaf en warmtebronnen. Geschikt voor alle haartypes.

€19,95 | www.hairloxx.com



CELESTETIC SENSITIVE PERFECT

Serum dat de gevoelige huid beschermt. De hoge dosis actieve bestanddelen kalmeert irritaties en vermindert roodheid.

€59,- | www.celestetic.com



KAYALI OUDGASM CAFE OUD | 19

Een warme, kruidige geur met cappuccino, roos en oud. Romig, verleidelijk en intens. Perfect voor echte geurstatement lovers.

€38,- / 10 ml DeLuxe Miniature €139,- / 50 ml Verkrijgbaar bij ICI Paris XL en op hudabeauty.com



CRYO-GEL ANTICELLULITE BEAUTIFYING

Deze gelcrème van Collistar Milano biedt langdurige hydratatie en bescherming, en laat je huid stralen met 100% natuurlijke ingrediënten

€60,- | 400ml | Verkrijgbaar bij o.a. Douglas en ICI Paris

ENERGIZING TALASSO-SCRUB

Verwen je huid met een luxe spa ervaring. Deze scrub met zeezout, plantaardige- en essentiële oliën maakt de huid zijdezacht.

€52,- | 700 gr | Verkrijgbaar bij o.a. Douglas en ICI Paris



L'ANZA BRUSH THRU SPRAY

Borstelbare haarspray met medium hold. Verstevt zonder te plakken of schilferen. Versterkt met keratine, beschermt tegen hitte en houdt je stijl flexibel, glanzend en pluivrij.

€ 28,95 | Salon Only



PROTECTIVE DROPS SPF 50

Dagelijkse bescherming van Collistar Milano, voorkomt huidveroudering en vlekken met een lichte, zijdezachte textuur die perfect is voor onder make-up.

€41,- | Verkrijgbaar bij o.a. Douglas en ICI Paris



HELIOS

Breng je föhnroutine naar een hoger niveau met de ghd helios™. Dankzij de geavanceerde aeroprecis™ technologie geniet je van ultieme stylingcontrole en 30% meer glans.

€229,- | www.ghdhair.com



LIQUID GOLD + VITAMIN C EXFOLIATING TREATMENT

Een krachtige lotion met 'overnight facial' effect die de huid verheldert en vernieuwt voor een gladdere textuur, egale teint en zichtbare glow in 3 dagen.

€ 57,95 | www.alpha-h.nl



L'ANZA BOUNCE UP SPRAY

Geef je föhnlook body en volume met deze lichte spray. Bouwt dikte op, versnelt droogtijd, beschermt tegen hitte en zorgt voor langdurige veerkracht en antistatisch haar.

€ 28,95 | Salon only



NAKED GLOSS

Redken Naked Gloss is een lichtgewicht glansolie die het haar zijdezacht maakt, intens laat glanzen en kleurvibrantie behoudt zonder het te verzwaren.

€46,60 | www.redken.nl



QMS COLLAGEN3D™ EYE CREAM

Geavanceerde oogcrème die rimpeldiepte en donkere kringen zichtbaar vermindert. Verheldert de oogcontour en werkt op roodheid, pigmentatie en wallen.

€175,- | 15 ml | www.qmsmedicosmetics.eu

LAKE HOUSE

Rotterdam

Het mooiste terras van Zuid-Holland is nu nóg mooier!

Met het nieuwe meubilair en het spectaculaire uitzicht over het meer is dit de beste plek om te genieten van het mooie weer deze zomer!



LUNCH - DINER - SUNDAY BREAKFAST - DRINKS - EVENTS

LAKE
ROTTERDAM
HOUSE

Lake House Rotterdam | Bergsebosdreef 6 | 2661 GN Bergschenhoek
www.lakehouserotterdam.nl | info@lakehouserotterdam.nl | 010 - 223 53 81
f lakehouserotterdam @ lakehouserotterdam

SMAAKVOLLE LENTEGERECHTEN

Door Anne-Marie Otter

Luchtige aardbeienmousse

Zomerkoninkjes, zo worden onze Hollandse aardbeien ook wel genoemd. Hoewel je tegenwoordig het hele jaar door lekkere aardbeien uit de kas kunt krijgen, loopt het seizoen van de Hollandse aardbeien van april t/m december. Ik ben er dol op! Zo uit het handje, op een beschuitje, of in deze heerlijk luchtige aardbeienmousse, gemaakt van verse aardbeien!

Wat heb je nodig (4 personen)

- 250 gram aardbeien
- 150 ml slagroom
- 50 gram suiker
- 2 blaadjes gelatine

Week de blaadjes gelatine in een bakje met koud water (ca. 5 minuten). Pureer de aardbeien met een staafmixer. Houd er een paar achter ter decoratie. Doe de puree met de suiker in een steelpannetje en breng zachtjes aan de kook. Roer goed zodat alle suiker oplost. Knijp de blaadjes gelatine goed uit en los ze op in de puree. Haal van het vuur en laat zo'n 10 minuten afkoelen. Klop de slagroom stijf. Spatel de aardbeienpuree door de slagroom. Doe de mousse in een spuitzak en verdeel het over vier glaasjes. Laat tenminste twee uur opstijven in de koelkast. Serveer met wat slagroom en plakjes aardbei.



Kersenbonbons

Deze kersenbonbons zijn leuk om te maken, lekker om te eten en bijzonder om cadeau te doen in een mooi doosje!

Wat heb je nodig (25 bonbons):

- 25 grote kersen met steeltje
- Kersenlikeur of Kirsch
- 150 gram pure chocolade, in kleine stukjes
- Chocoladehagelslag puur

Extra nodig: cocktailprikker, bakpapier

Prik met een cocktailprikker een paar gaatjes onderin de kersen. Doe ze in een schaaltje en overgiet met de kersenlikeur. Laat zo een paar uur staan. Haal ze uit de likeur en maak droog met wat keukenpapier. Smelt 2/3 van de chocolade au-bain-marie en roer er daarna de overige chocolade door totdat deze gesmolten is. Doe de chocoladehagelslag in een bakje. Leg een stuk bakpapier neer. Doop de kersen voorzichtig aan het steeltje één voor één in de gesmolten chocolade (half zoals ik heb gedaan of helemaal), laat een beetje uitdruipen en doop vervolgens in de hagelslag. Zet ze op het bakpapier en laat drogen.



WWW.MYHAPPYKITCHEN.NL



B&O
Est. 1925

Bang & Olufsen Center Baak

Houten | Rotterdam

INVITED BY COIFFURE AWARD GALA 2025

Brand New Magazine was uitgenodigd voor het prestigieuze Coiffure Award Gala 2025, hét kappersevenement van het jaar. Op zondagavond 18 mei werd in een uitverkochte Studio21 de 33e editie van deze 'Oscars van de kapperswereld' gevierd. Hoogtepunt van de avond: de uitverkiezing van Sharon Munoz Jimenez-Nijmeijer van Fierce Hair Salon in Raalte tot Hairdresser of the Year 2025.

Sharon viel op met haar serene, draagbare en tegelijk vernieuwende collectie: "Zachtheid met pure vormen en mooie texturen," aldus de jury. Haar werk werd geprezen om de technische beheersing en commerciële relevantie met een editorial flair. Naast de hoofdprijs won zij ook in de categorie Dames – regio Noordoost Nederland.

De avond stond in het teken van creativiteit, vakmanschap en verbinding. BN'ers, stylisten en vakliefhebbers genoten van een driegangendiner van Maison van den Boer, een adembenemende show van Rozan Zonneveld (Hairdresser of the Year 2024) en een bruisende afterparty met DJ La Fuente. De presentatie was in handen van Jeroen van Koningsbrugge, die charme en humor feilloos combineerde. De Coiffure Award is een toonaangevende prijs, georganiseerd door Schwarzkopf Professional in samenwerking met Coiffure Media Group. Een nominatie betekent erkenning op internationaal niveau; het winnen bepaalt carrières.

Naast Sharon werden nog 11 andere toppers bekroond, waaronder Géromy Pattipeilohy (Bon Ton Kappers), Dagmar Goede (Haarkazerne) en Raoul van Delden (Raoul Hair & Beauty).

Bekijk de winnende beelden en collecties op www.coiffureaward.nl



WWW.BANG-OLUFSEN.COM

BRAND NEW MAGAZINE



ABSOLUTION LE MASCARA INTENSE

Een vegan, navulbare mascara die wimpers verlengt, verzorgt en volume geeft, met een ecologische formule en design uit de natuurlijke Sweet & Safe-collectie.

€34,- | Salon Only

ABSOLUTION LA CRÈME DU TEMPS

Deze pro-aging crème is verrijkt met botanische extracten die de huid zichtbaar verstevigen, verzachten en de teint egaliseren.

€ 69,- | Salon Only



EYESHADOW PENCIL 10 ESSENTIAL BRONZE

Geeft een stralende, bronzen ooglook met zachte textuur en iriserende finish. Makkelijk aan te brengen en blijft langdurig zitten.

€ 29,- | www.bothys.nl



L'ANZA INTENSIVE HAIR MASQUE

Herstellend masker voor beschadigd haar. Maakt het haar sterker, zachter en glanzender. met o.a. botanische oliën voor intensieve voeding en elasticiteit.

€ 53,50 | Salon Only



DARKSPOTS CORRECTIVE PROTECTION SUN FACE

Deze lichte SPF 50+ formule van Collistar Milano voorkomt en behandelt hyperpigmentatie voor een egale, gezonde teint.

€38,- | Verkrijgbaar bij o.a. Douglas en ICI Paris



ABSOLUTION LA CRÈME DU SOIR

Verzachtende, herstellende verzorging voor de nacht met verstevigende, regenererende en intens kalmerende werkstoffen.

€89,- | Salon only



ACTIVE PROTECTION MILK SPRAY SPF 50

Deze frisse SPF 50-spray van Collistar Milano kalmeert,hydrateert en beschermt zelfs de allerkleinste.

€38,- | Verkrijgbaar bij o.a. Douglas en ICI Paris



QMS COLLAGEN3D™ LINE CORRECTOR

Hoog geconcentreerd, microfijn serum met klinisch bewezen bio-actieve ingrediënten, ontwikkeld om diepe rimpels doeltreffend aan te pakken en expressielijnen zichtbaar te verzachten. Laat direct een verstevigend effect zien.

€185,- | 15ml | www.qmsmedicosmetics.eu



DIOR LIP GLOW OIL

Deze Limited Edition spiegelglanzende gloss bevat olie die de lippen onmiddellijk voedt, beschermt, verzacht en revitaliseert.

€44,- | verkrijgbaar in Splash, Pink Pop en Lemon Glow bij o.a. Douglas en Ici-Paris



DIOR ADDICT LIP MAXIMIZER

Deze Limited Edition Lip Maximizer is doordrenkt met hyaluronzuur en geeft een maxi volume effect voor een stralende glimlach.

€44,- | verkrijgbaar in Aqua Pop, Garnet Fizz, Sparkly Sienna bij o.a. Douglas en Ici-Paris



THE ORGANIC PHARMACY

Zijdezacht olieserum boordevol antioxidanten voor een stralende en gladde huid.

Antioxidant face firming serum / 35ml €90



CLEAN CORRECTION GENTLE CLEANSER

Zachte en licht schuimende reinigingsgel van Perricone MD voor de meest gevoelige huid.

€46,- | 177ml



REPLAY GREEN ON ME FOR HER

Heliotroop, groene appel, vanille en een vleugje bergamot nemen je mee naar een serene plek waar je alleen hoeft te ademen en te genieten. Verleidelijk, zacht, en allesbehalve braaf.

€30,- | 30 ml
€56,- | 100 ml
Exclusief verkrijgbaar bij Douglas in Nederland en België en online via Douglas.nl



REPLAY GREEN ON ME FOR HIM

Een krachtig, ruig en toch verfijnde geur. Met noten van kardemom, cannabisbloem en sandelhout voelt deze eau de toilette als een frisse duik in de natuur.

€30,- | 30 ml
€56,- | 100 ml
Exclusief verkrijgbaar bij Douglas in Nederland en België en online via Douglas.nl



REPLAY SOURCE OF LIFE FOR HER

Deze verfrissende geur opent met bergamot en limoen, flirt met jasmijn en geranium, en sluit af met een warme noot van vanilline en patchouli.

€30,- | 30 ml
€42,- | 42 ml
€56,- | 56 ml
Exclusief verkrijgbaar bij Douglas in Nederland en België en online via Douglas.nl



REPLAY SOURCE OF LIFE FOR HIM

Een geur als een grounding ritueel. Pepermunt, kaneel en cederhout zorgen voor een frisse energieboost met een aardse twist. Perfect voor de man die zijn dag wil beginnen met een vleugje power

€30,- | 30 ml
€42,- | 42 ml
€56,- | 56 ml
Exclusief verkrijgbaar bij Douglas in Nederland en België en online via Douglas.nl

STOMEN, LUCHTEN, STRALEN.



Het luchten en stomen van je kleding scheelt was, tijd en ruimte. Stomen is ook ideaal voor kleding die je niet kunt of wilt strijken. En Brabantia maakt het nu nog makkelijker en stijlvoller. Maak kennis met de Brabantia Refresh & Steam Collectie: stoomaccessoires die je helpen om kreukels en geurtjes weg te krijgen – zonder strijkplank!

LEKKER REK

Organiseer je kleding in stijl met Brabantia's Linn Kledingrek. Dit vrijstaande kledingrek met stevige bamboe roede en handige plank blijft in alle omstandigheden en interieurs overeind. Gebruik het Linn Kledingrek om je kleding in stijl te luchten op een kleeerhanger aan de stevige bamboe roede. En met het apart verkrijgbare Brabantia Linn Kledingstoombord is je Linn ook ideaal om te stomen met druk.

STOMEN IS HOT!

Dit slimme Linn Kledingstoombord helpt je kreukels onder druk te zetten, voor beter resultaat. Goed om te weten: dit stoombord past op alle Linn Kledingrekken (Compact, Small en Large). Zo maak je van je stijlvolle Linn een multifunctioneel meubel voor het drogen, luchten en stomen van je kleding. Als kers op de taart werd dit Kledingstoombord onlangs bekroond met een German Design Award voor goed industrieel ontwerp.

De dikke deken van 50 x 100 cm beschermt het oppervlak erachter tegen hitte en vocht en blijft stevig op zijn plaats dankzij de deurbakken. Hij heeft 3 lussen om een kleeerhanger aan op te hangen zodat je makkelijk je hele kledingstuk kunt stomen. Een kreukvrije oplossing!

STEAM AND GO

Ook handig (en ruimtebesparend): het nieuwe Brabantia Kledingstoombord opvouwbaar van 40 x 85 cm. Hang hem waar je maar wilt aan de draaiende haak en hang je kleding eroverheen. Zo kun je de voor- en achterkant apart stomen voor beter resultaat. De ronde bovenkant is gemaakt voor het stomen van lastige kragen en schouders. En als je klaar bent, vouw en ruim je het kledingstoombord razendsnel op. Extra pluspunt voor reizigers: dit Kledingstoombord ideaal om mee te nemen op reis!



STOOMSUCCES

Stomen is makkelijker, zachter voor je kleding en je hebt minder kans op glimmende stof en beschadigingen van prints. Maar let op: voor goed en snel resultaat, moet je druk zetten op de stoomkop. En laat de Brabantia kledingstoomdeken daar nou voor gemaakt zijn. Vouw hem uit, hang hem aan een gewone deur of kastdeur en - voilà! – je hebt een stoomplank.





STOOM AFBLAZEN

De nieuwe Brabantia Stoomkledinghanger is kleiner, maar ook een grote hulp bij het stomen van je kleding. Gebruik hem met je kledingrek, staande kledingstomer of een andere haak.



SHOW JE STIJL

Hang je outfit voor morgen klaar of lucht de kleding die je vandaag droeg op de Brabantia Linn Dressboy kledinghouder. Dit fijne rek heeft drie roedes om je kleding overheen te hangen, een schouder-vormig bovenstuk voor je jas of blouse en een handige haak voor kledinghangers. De Linn Dressboy ziet er ook stijlvol uit als er niets aan hangt, leunend tegen de muur. Ruimtebesparend, stijlvol, ideaal voor in de gang, badkamer of slaapkamer én heeft 5 jaar garantie.

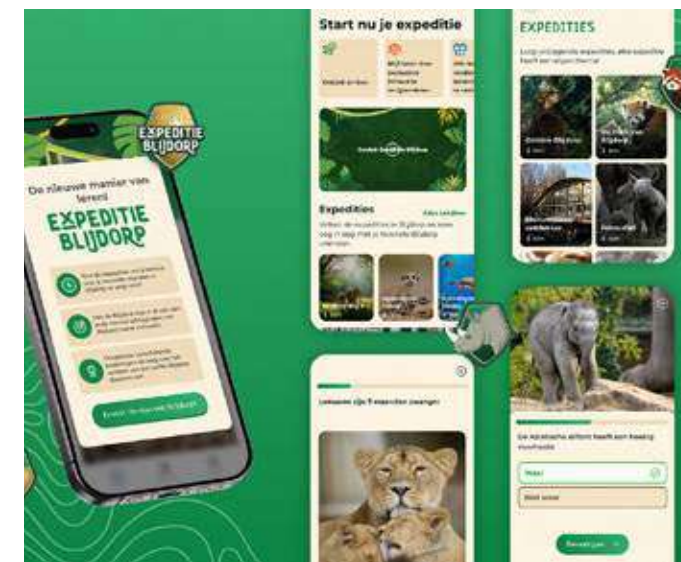
WWW.BRABANTIA.COM



EXPEDITIE BLIJDORP:

SPELEN, ONTDEKKEN EN LEREN IN DE ROTTERDAMSE DIERENTUIN

Brand New Magazine bracht een bezoek aan Diergaarde Blijdorp en werd ondergedompeld in een vernieuwende wereld van leren en beleven. De dierentuin lanceerde begin dit jaar Expeditie Blijdorp – een interactieve uitbreiding van de bestaande app, die jong en oud uitdaagt om op een speelse manier meer te leren over dieren, natuur en duurzaamheid.



Tijdens deze digitale ontdekkingsstocht ontvangen bezoekers opdrachten, badges en exclusieve content. Inmiddels maakten al meer dan 100.000 gebruikers kennis met de app. Gezamenlijk verzamelden zij ruim 21.000 educatieve uren – een prestatie die neerkomt op meer dan 21.000 vrijwillige biologielessen buiten de schoolmuren.

De app vormt een perfect voorbeeld van edutainment: het combineren van vermaak en educatie. Door routes te lopen, digitale opdrachten te voltooien en live contact te maken met dieren, wordt de bezoeker spelenderwijs meegenomen in urgente thema's zoals biodiversiteit en natuurbescherming. Ook het Wereld Natuur Fonds is inmiddels aangesloten, met een eigen route rondom schildpadden.

Na ons inspirerende bezoek aan Blijdorp genoten we van een overnachting bij het moderne en comfortabele Van der Valk Hotel Rotterdam-Blijdorp, op slechts enkele minuten loopafstand van de dierentuin. In de stijlvolle ingerichte bar en lobby konden we de dag ontspannen afsluiten met een drankje, terwijl het ruime terras met kleurrijke details uitnodigde tot een zomerse lunch. Het hotel is een ideale uitvalsbasis voor iedereen die de dierentuin wil combineren met een luxe verblijf.

Met Expeditie Blijdorp zet de Rotterdamse dierentuin een grote stap richting duurzaam recreëren. Innovatief, leerzaam en vooral: ontzettend leuk.

DIERGAARDE BLIJDORP
BLIJDORPPLAAN 8
3041 JJ ROTTERDAM
WWW.DIERGAARDEBLIJDORP.NL
@DIERGAARDEBLIJDORP



ONTDEKKINGSPLATFORM VOOR PARFUMS

Martijn en Floor zijn broer en zus. Samen zijn ze met Parfumado op missie om de manier waarop wij parfum ontdekken te veranderen. “We willen het grootste online parfumplatform in Europa worden, met sterke partnerships met toonaangevende retailers en merken die onze visie delen.”

Martijn is 35 jaar en woont in Amsterdam. Hij heeft drie jonge kinderen van 4, 2 en 0 jaar. Floor is 39 jaar en woont met haar gezin, drie kinderen van 10, 7 en 5 jaar in Haarlem. Beiden zijn afgestudeerd aan de Vrije Universiteit Amsterdam. Floor heeft rechten gestudeerd en heeft een carrière opgebouwd als advocaat, waarna ze bij Ahold werkte. Martijn studeerde Bedrijfskunde en begon zijn carrière bij het niche parfumhuis YVRA, waar hij onder leiding van ervaren ondernemers waardevolle kennis en ervaring opdeed. Dat was zijn introductie in de parfumwereld. Martijn vertelt: “Het samenwerken is érg leuk; we hebben veel plezier, lachen graag en dat maakt uitdagende periodes draaglijk. Ook is het lekker om ongefilterd jouw mening te kunnen geven aan elkaar.” Martijn is de jongste van vier kinderen en heeft dus drie oudere zussen, waar Floor de middelste van is. “Zelfs naast het fulltime samenwerken gaan we nog met elkaar op vakantie, bijvoorbeeld met Kerst, met de gezinnen, waar er niet eens per se over werk gepraat hoeft te worden.”

“Sampling is vaak kostbaar en inefficiënt, wat ons inspireerde om een platform te creëren waar klanten op een laagdrempelige manier parfums kunnen ontdekken zonder grote investeringen voor een fullsize fles. We hebben ongeveer 30 medewerkers op kantoor en nog eens 15 in ons warehouse, het is niet ons doel om dat enorm te vergroten, we hopen het lang zo lean te kunnen blijven doen.”

“We zijn voornamelijk actief in Nederland en België. Daarnaast hebben we operationele activiteiten in de UK en Nordics, met plannen voor de komende tijd om Duitsland als groeimarkt te veroveren. Ons verdienmodel is voornamelijk gebaseerd op abonnement fees van klanten. We hebben ook een B2B tak, genaamd Rocket Campaigns, waarbij merken ons betalen om gerichte samplingcampagnes uit te voeren, gebruikmakend van onze klantdata. De split in omzet is richting de 80% abonnement fees.”

DRAGONS’ DEN

“Onze deelname aan Dragons’ Den resulteerde in een investering van ongeveer 350K van Michel Perridon, wat ons de nodige financiële ruimte gaf om te groeien. Het was een unieke ervaring om op het podium te staan, vooral omdat ik al fan was van Shark Tank. De uitzending viel midden in de coronaperiode. Door de grote kijkersaantallen kregen we een enorme boost in bezoekers op onze website, wat leidde tot veel nieuwe klanten. Ook vloog de website eruit na de show, best opvallend want we mochten op de publieke omroep onze merknaam niet eens noemen.”

TRAVELCASE

“Voor €15,95 per maand ontvang je één parfum in travelsize, inclusief een handige travelcase. Het abonnement is volledig flexibel en kan maandelijks worden opgezegd. Met 8ml heb je genoeg inhoud voor een maand (4 sprays per dag). Klanten ontvangen bij hun eerste order een travelcase, waarna de refill flacons in een paper tube worden toegestuurd. Alle refills worden dus toegestuurd zonder travelcase. We verwachten het komende jaar de 100.000 abonnees te passeren, best een mijlpaal. Maar voor ons nog altijd slechts het begin. De travelcases zijn gemaakt van kunststof/aluminium, wat ze licht en handig maakt voor on-the-go. De cases zijn navulbaar, klanten bestellen een nieuw parfum met hun abonnement en vervangen de glazen flacon eenvoudig. Grotere parfumsflessen zijn beschikbaar bij onze retailpartners waar wij de fullsize verkopen stimuleren. Zo positioneren wij ons als een aanjager van hele fles verkopen bij retail en juist niet als kannibalisator.”

GEEN CONCURRENT

“Parfumhuizen zien ons niet als concurrent, maar als een waardevolle partner. Ze hebben vaak ook travel sizes, maar onze grote klantenbase (die nog veel groter is dan alleen de actieve abonnees) is rijk met data en biedt een innovatieve manier om nieuwe klanten te bereiken en hun producten te laten ervaren. Ook stimuleren wij de fullsize flessenverkoop bij de belangrijkste retailers, wat ons juist een aanjager van meer verkoop maakt. We vergroten onze naamsbekendheid door samen te werken met influencers en het uitvoeren van gerichte marketingcampagnes voornamelijk op social mediakanalen (META, TikTok). Maar we denken ook aan out of the box partnerships, denk aan de tompouce parfum in samenwerking met HEMA, die binnen 2 weken door het hele land was uitverkocht en viral ging op TikTok.”

PARFUMABONNEMENT

“Parfumado is een online ontdekkingsplatform voor parfums dat een abonnementsmodel hanteert. Voor €15,95 per maand kies je zelf welk parfum je in een bepaalde maand wilt ontvangen, en wij sturen het in travelsize naar je toe, gewoon door de brievenbus. Je start met een quiz die je helpt bij het opstellen van je persoonlijke geurprofiel, zodat je altijd een geur ontvangt die bij jou past. We zagen dat merken op zoek waren naar digitale manieren om een nieuwe generatie shoppers te bereiken. Jongere shoppers zijn minder trouw, hebben minder signature scents, en dat vraagt voor merken om nieuwe strategieën rondom o.a. sampling.” Martijn kwam zelf in aanraking met dit probleem tijdens zijn tijd bij YVRA.





550 VERSCHILLENDE GEUREN

“We hebben een breed assortiment met 550+ parfums om uit te kiezen. De collectie omvat zowel populaire/commerciële merken als ook niche merken, zodat er voor ieder wat wils is. Als je er niet uitkomt stel je jouw vraag via de website aan onze medewerkers en je ontvangt persoonlijk advies. Maar onze parfumquiz om tot aanbevelingen te komen werkt ook goed. Onze bestsellers variëren logischerwijs per seizoen. Op dit moment scoren Molecule 01 van Escentric Molecules, Orange Crush van Fugazzi, Sur te Levres van d’Orsay en Blossom van Jimmy Choo erg goed.” Hebben jullie nog een favoriete geur? “Het eerlijke antwoord is natuurlijk dat er voor ons niet zoiets bestaat als favoriete geuren, net als met films blijven er geweldige nieuwe lanceringen uitkomen en per moment in je leven past er iets anders bij je. Zelf layer ik parfums altijd, en daar leent Molecule 01 van Escentric Molecules zicht perfect voor. Floor houdt van Musk geuren en vindt Skin + Wood van Stellair geweldig. Net als For her van Narciso Rodriguez”. Wat als de klant de geur niet lekker vindt? “Wij zitten altijd voor onze klant klaar, wanneer een klant niet tevreden is met een geur gaan wij in gesprek, per chat of telefoon, om tot een betere keuze te komen voor de volgende order. Dit doen ze eenvoudig in hun kalender. We willen dat onze klanten blij zijn met hun keuzes. Dat lukt ons aardig, we scoren een 4.7/5 op trustpilot met duizenden reviews.”

NUMMER 1

Wat is een ‘onbekend’ parfums huis tip voor de lezers? “We adviseren Fugazzi, een merk met prachtige geuren en een inspirerende jonge ondernemer, Bram Niessink. Het merk heeft veel internationale tractie en is echt iets om in de gaten te houden.” Waar spray je het best de geur? “Parfum spray je op pulse points, zoals de polsen, achter de oren en in de nek. Onze tip om de geur langer te laten hangen is om de huid goed te hydrateren met bijvoorbeeld vaseline vóór het aanbrengen van het parfum. Dit helpt de geur beter langer te houden. Een leuke tip voor jullie lezers, binnenkort lanceren we onze eerste Summer Box, los van ons abonnement. Een must have set met daarin 9 reisformaat zomerproducten, variërend van spf crème tot hairmist, een parfum en een limited edition.

De waarde van deze box is €250+ en we verkopen de box voor €65. Momenteel ligt onze focus op parfums, we hebben altijd gezegd die markt echt ‘for the good’ te willen veranderen, en er ligt daar nog veel werk. Maar we overwegen uitbreiding met gerelateerde producten, we testen daar ook al mee met een in/out assortiment strategie. Zoals self tanning drops en spf cremes, die scoren dan ook goed. Maar eerst willen we vooral hét nummer 1 ontdekkingsplatform voor parfums in Europa worden.”

WWW.PARFUMADO.COM



parfumado

Voor elk moment het perfecte parfum

Kies elke maand een nieuwe favoriet
voor €15,95 per maand



Scan &
start met
50% korting



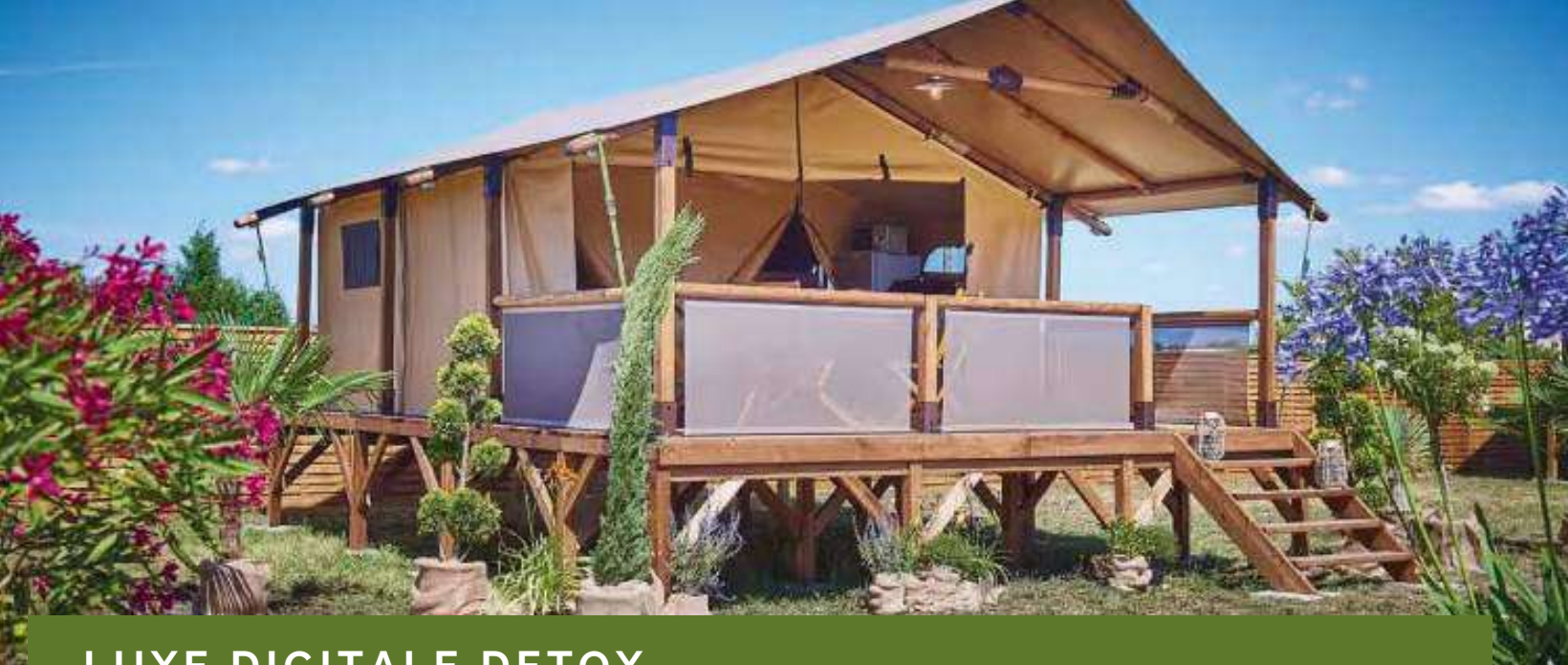
Makkelijk
opzegbaar



Kies uit 550+
merkparfums



Gratis
thuisbezorgd



LUXE DIGITALE DETOX

EUROCAMP BIEDT GLAMPING OP TOPLOCATIES IN EUROPA

Laptopbanen, smartphones die aan onze handen geplakt zitten en notificaties die ons uit de ontspanning en concentratie halen.

Onze hersenen zijn simpelweg niet gebouwd voor de digitale overload van vandaag. Maar hoewel we verlangen naar rust, groen en buitenlucht, willen we op vakantie niet terug naar het stenen tijdperk. Glamping, wat staat voor glamorous camping, is het middel bij uitstek voor deze digitale detox.

Glamping bij Eurocamp combineert het beste van twee werelden: wakker worden in het bos of aan zee, maar dan in een luxe bed in een sfeervolle safaritent, boomhut of lodge. Geen gesleep met tentstokken of koken op wiebelende gaspitjes, maar een eigen badkamer, een goed uitgeruste keuken en een terras waar je eindelijk dat ene boek uitleest.



GROOT POPPENHUIS

Zo vind je, tussen de vele bomen van camping Domaine de Massereau in de Zuid-Franse regio Languedoc, de Super Lodge Tent. Deze tent doet zijn naam eer aan, want het voelt als een lodge, maar lijkt op een tent. De accommodatie heeft een stevige en mooie houten constructie en comfortabele kamers met een fijn buiten terras.

Of wat dacht je van de Air Lodge Tent: een mooie houten lodge van twee verdiepingen op de camping Atlantic Club Montalivet (Gironde, Frankrijk). Er is nagedacht over de lichtinval en de canvasoverkapping geeft tóch dat tentgevoel. Bovendien vinden veel kinderen het een super plek, omdat het lijkt of ze in een sprookjesachtig en levensgroot poppenhuis wonen.



www.eurocamp.nl



Petite Amélie

Het Nederlandse kindermeubel- en lifestylemerk Petite Amélie

lanceert een voorjaarscollectie die de fantasie prikkelt - van

speelhoek tot slaapkamer, alle producten zijn ontworpen

met oog voor beleving. Dit seizoen wordt de bestaande

kindermeubelcollectie uitgebreid met een aantal peutermeubels

van hoge kwaliteit, waaronder het Maison bureau in naturel hout.

Daarnaast voegt het merk nieuwe items toe aan de Montessori-

geïnspireerde lijn, waaronder Montessori-vloerbedjes in naturel-

en walnoothout en Montessori-speelgoed dat de nieuwsgierigheid

en zelfstandigheid van kinderen stimuleert. Tot slot biedt het houten

speelgoed dit voorjaar niet alleen eindeloos speelplezier, maar

past het ook perfect in een stijlvol interieur. De producten zijn

vanaf dit voorjaar verkrijgbaar via de webshop en zijn in het echt

te bewonderen in de conceptstore in Bussum.



Montessori-speelgoed wint in populariteit, daarom is de speelgoedcollectie uitgebreid met onder andere een sensorische speelbak. Met de houten schijfjes worden spelenderwijs het geheugen en de kleurherkenning van kinderen gestimuleerd.

SENSORISCHE SPEELBAK NUANCE € 22,95



Tekenen, een boekje lezen of met houten popjes spelen: het kan allemaal aan het Maison bureau. Naast stijlvol is het bureau ook functioneel: hij is zo ontworpen dat hij verstelbaar is in hoogte, waardoor hij meegroeit van peuter naar kleuter.

KINDERBUREAU MAISON € 119,95

PEUTERSTOEL MET KONIJNENOREN € 34,95



Verbeter de motoriek, coördinatie en het evenwicht van peuters door middel van een stoere loopfiets. Houten loopfiets Vroum is ontworpen met oog voor detail en laat kinderen vanaf één jaar spelenderwijs de wereld ontdekken.

HOUTEN LOOPFIETS VROUM € 69,95



Het Maison kinderbed met huisje is één van de meest geliefde producten uit de collectie. Niet zo gek, want het ijzersterke ontwerp bewijst dat functionaliteit en stijl feilloos samengaan. Dit voorjaar is het bed voor het eerst verkrijgbaar in naturel- en walnoothout, wat zorgt voor een warme uitstraling.

JUNIORBED MET BEDHUISJE

MAISON NATUREL € 289,95

ONTDEK DE VOLLEDIGE COLLECTIE VIA:



TULIPS POLO TROPHY 2025: ELEGANTIE EN SPORT KWAMEN SAMEN IN WASSENAAR

Brand New Magazine was aanwezig bij de Explora Journeys Tulips Polo Trophy 2025 op Polo Club Wassenaar, waar een zonovergoten zondag draaide om paarden, society en een sterrenlunch aan de zijlijn.

In de pas geopende Koninklijke Lounge verzorgde chef Dennis Huwaë van Michelinrestaurant Daalder* een viergangenmenu met karakter, begeleid door bijpassende wijnen van VINVIN. Wie even niet naar zijn bord keek, zag achter het glas de paarden voorbij galopperen tijdens spannende chukkers tussen internationale poloteams.

Ook aan de tafels viel genoeg te zien: ondernemers, creatives, investeerders en zelfs vele ingevlogen leden van de internationale adel schoven aan voor een middag waar netwerken moeiteloos overging in genieten.

In de Lounge vloeiden de Christoffe champagne en Sir Dam cocktails onder een zacht briesje. De trofee ging uiteindelijk naar het poloteam van Dutch Global Media, na een zinderende finale op het veld.

Een middag die liet zien dat topsport, tafelen en uitzonderlijke ontmoetingen verrassend goed samen kunnen gaan.



WINNING TEAM EN SPONSORKRACHT: ORGANISATOREN CLEMENS VAN STEIJN EN YASMIN GRAVIN VON SCHWEINITZ UND KRAIN MET EXPLORA JOURNEY'S SUZANNE KOCHEN EN FRANÇOIS-LÉON VAN DER VELDEN, ERIEKE KUITERT EN CHRISTIAN NIEUWENHUIZEN VAN DUTCH GLOBAL MEDIA



DE HAWAÏAANSE KATIE KAWAHINEHO'OKI'EKI'E POHAMAIIKA'ONOHII'ULA SAKYS



ROEMEENSE PRINSES SOPHIA EN HAAR BROER PRINS COSMA WOLKONSKY MET LINKS OSCAR HAMMERSTEIN EN SJUNIOR SCHROYEN



WINNING TEAM EN SPONSORKRACHT: ORGANISATOREN CLEMENS VAN STEIJN EN YASMIN GRAVIN VON SCHWEINITZ UND KRAIN MET EXPLORA JOURNEY'S SUZANNE KOCHEN EN FRANÇOIS-LÉON VAN DER VELDEN, ERIEKE KUITERT EN CHRISTIAN NIEUWENHUIZEN VAN DUTCH GLOBAL MEDIA



DR. VERENA NORZ-STRASSER EN HAAR MAN HUBERT STRASSER UIT OOSTENRIJK



ROEMEENSE PRINSES SOPHIA EN HAAR BROER PRINS COSMA WOLKONSKY MET LINKS OSCAR HAMMERSTEIN EN SJUNIOR SCHROYEN



DE AMERIKAANSE ASMAE MOUAYN



HOP, HOPI

FOTOGRAFIE MARLEEN SERNÉ



KONINGIN DIAMBI KABATUSUILA TSHIYOYO MUATA VAN CONGO



MARLIES BLEEKER:

TIJDLOZE ELEGANTIE VOOR DE EIGENTIJDSE VROUW
DIE VAN HET LEVEN HOUDT.

In een wereld waarin mode vluchtig is, kiest Marlies Bleeker bewust voor duurzaamheid, verfijning en vrouwelijke kracht. Haar prêt-à-porter damespakken zijn een ode aan de onafhankelijke vrouw die stijl wil combineren met comfort en bewustzijn. Elk ontwerp is doordacht, veelzijdig en straalt een charmante elegantie uit die moeiteloos past bij elke gelegenheid – van een zakelijke afspraak tot een etentje met vriendinnen.



Wat begon als een stil gekoesterde droom tijdens de coronapandemie, groeide uit tot een volwaardige collectie met een duidelijke visie: eigentijdse pakken ontwerpen voor vrouwen die zich stijlvol en zelfverzekerd willen voelen, zonder in te boeten op kwaliteit of duurzaamheid. Sinds de lancering in april 2023 heeft Marlies al drie succesvolle collecties uitgebracht – en de vierde staat nu in de startblokken.

KWALITEIT MET EEN VERHAAL

De damespakken van Marlies worden vervaardigd in gelimiteerde oplages, waardoor exclusiviteit en kwaliteit gegarandeerd zijn. Elk stuk is ontworpen in België en geproduceerd in Italië of Roemenië, met een bewuste keuze voor hoogwaardige reststoffen. Duurzaam én stijlvol dus. Marlies haalt haar inspiratie uit de wereld om haar heen – van kleuren en stoffen tot interieurs en tafeldecoratie. Haar oog voor detail vertaalt zich in elegante silhouetten, verfijnde afwerkingen en verrassende combinaties van formele en informele elementen. De pakken zijn betaalbaar en toegankelijk, zonder afbreuk te doen aan stijl en kwaliteit.



ONTDEK DE COLLECTIE

Benieuwd naar de nieuwste ontwerpen? De collectie is te bewonderen en te bestellen via de website. Daarnaast ben je op afspraak welkom in de showroom in Brussel of kun je een persoonlijke pasafpraak inplannen op locatie – thuis, op kantoor of tijdens een van de exclusieve Pop-up sales events in de Benelux. Marlies Bleeker nodigt je uit om te kiezen voor tijdloze klasse, bewust vakmanschap en een stijl die net zo veelzijdig is als jij.

WWW.MARLIESBLEEKER.COM
SHOWROOM OP AFSpraak – BRUSSEL
POP-UP SALES EVENTS – DIVERSE LOCATIES IN DE BENELUX
INSTAGRAM & FACEBOOK: MARLIES BLEEKER BRUSSELS





ELEVEN AUSTRALIA CELEBRATION BOX

Een fantastische celebration box voor onze 11e verjaardag. Deze box bevat jouw favoriete producten in een travel size variant, maar ook een aantal limited edition items.

€ 85,50

ELEVEN AUSTRALIA KEEP MY COLOUR BLONDE TREATMENT

Versterkt de frisse blonde tint en neutraliseert geeltinten en warme ondertonen in het haar. Het hydrateert, voedt en verzorgt het haar.

€ 23,50 – 200ml



ELEVEN AUSTRALIA STYLING BRUSH LARGE

De ultieme borstel voor dagelijks gebruik. Gemaakt van twee hoogwaardige materialen t.w. nylonharen en cruelty-free wilde zwijnharen. Deze materialen ontwarren het haar, werkt anti-statisch, geven veel glans en maken het haar zacht.

€ 31,50

EVRYDAY BRUSH 40 MM

Een warmteborstel die het haar glad, pluivrij en glanzend maakt. Blaast geen lucht en roteert niet, waardoor het geluidloos is. De lak van de borstel bevat Macadamia olie, Argan olie en Keratine en komen bij verwarming vrij. Nu met Gratis travelbag.

€ 74,95



NINE YARDS JUST RIGHT MOISTURE CONDITIONER

Is een intensief hydraterende conditioner en geschikt voor droog, weerbarstig of krullend haar dat extra hydratatie nodig heeft. Dit product zit boordevol natuurlijke ingrediënten.

€ 28,45 – 300ml



ELEVEN AUSTRALIA MEDIUM ROUND BRUSH

De binnenkant van deze borstel is van magnesium. Dit verkort de droogtijd. De borstel is gemaakt van twee hoogwaardige materialen t.w. nylonharen en cruelty-free wilde zwijnenharen.

€ 39,95



ELEVEN AUSTRALIA MAKE ME SHINE SPRAY GLOSS

is een lichtgewicht spray die wordt gebruikt als finishing product na het in model brengen van het haar. Het geeft veel glans en houdt pluizig haar onder controle, zonder het haar te verzwaren.

€ 23,50 – 200ml



NINE YARDS ALL PLAY SHAPING SPRAY

Is een medium hold shaping spray om versteviging en glans te creëren. Gemakkelijk uit te borstelen en zit boordevol natuurlijke ingrediënten.

€ 28,45 – 300ml

NINE YARDS ALL IN MOISTURE SHAMPOO

Is een rijke en sulfaatvrije en hydraterende shampoo die het haar op milde wijze reinigt. Geschikt voor droog, weerbarstig of krullend haar dat extra hydratatie nodig heeft.

€ 28,45 – 300ml



TRUE SKIN SERUM FOUNDATION MALLORCA

ILIA's True Skin Serum Foundation is een lichte, opbouwbare foundation met een fluweelzachte finish. Botanische oliën kalmeren, voeden en egaliseren voor een stralende, natuurlijke teint.

€59,- | www.iliabeauty.nl



PHILIP B RUSSIAN AMBER IMPERIAL INSTA-THICK

Deze haarverdikkingspray met natuurlijke extracten geeft direct volume, glans en zachtheid. Droge shampoo en polymeren zorgen voor langdurige veerkracht.

€61,- | www.philipb.nl



LOEWE UPPM CASA DE CAMPO

Deze bloem-, houtachtige parfum met frisse artemisia, warm sandelhout en het kenmerkende Loewe Akkoord bevat elegantie en is rustgevend.

€275,-
www.debijenkorf.nl



MOLECULE 01

Molecule 01 bevat uitsluitend Iso E Super, een laboratoriumgeur met houtachtige tonen die subtiel en wisselend waarneembaar is. Minimalistisch, uniek en modern in geurervaring.

€140,- | www.thecofcosmetics.com

THE NECESSARY EYE SHADOW PALLET

Een talkvrije oogschaduwpalette van ILIA met 6 kleuren. Bevat een boterzachte textuur voor veelzijdige looks.

€47,- | www.iliabeauty.nl



PHILIP JET SET PRECISION CONTROL HAIR SPRAY

Ultralichte volumespray met medium hold die futloos haar verstevigt, glans geeft en langdurig in model houdt. Plakt niet, zonder parabenen, geschikt voor gekleurd haar.

€49,- | www.philipb.nl



NARCISO EDP RADIANTE

Een ontspannende geur voor vrouwen, welke opent met bloemige topnoten van kruidnagel en oranjebloesem hartnoten van witte vetiver, katoenbloem en heart of musc. 86% gemaakt met ingrediënten van natuurlijke oorsprong.

€75,- | 30ml
€111,- | 50ml
€144,- | 90ml
Verkrijgbaar bij Ici Paris en Douglas



LIMITLESS LASH MASCARA

ILIA's Limitless Lash Mascara is een natuurlijke, voedende mascara die wimpers lift, krult en verlengt met een uniek borsteltje. Geschikt voor gevoelige ogen en makkelijk te verwijderen.

€33,- | www.iliabeauty.nl

Verkrijgbaar bij: www.beautybrands-store.com



SUMMER SUEDE BIG

Royale suède tas met verstelbare crossbody band, binnenvakken en ritsvak. Ideaal voor dagelijks gebruik met een elegante, vrouwelijke uitstraling.

€129,95
www.chabobags.com



CHANDON GARDEN SPRITZ

Een natuurlijke spritz gemaakt met Argentijnse mousserende wijn en sinaasappellikeur van vers geoogste Valencia-sinaasappels, kruiden en specerijen – verfrissend, verfijnd en zonder kunstmatige toevoegingen.

€22,99 | Verkrijgbaar bij de Gall & Gall en
www.voordeelwijnen.nl



COLLAGEEN SUPPLEMENT

Dit supplement bevat puur Skin for Skin viscollageen en vitamine C, ondersteunt natuurlijke collageenaanmaak en helpt huid, haar en nagels stevig en veerkrachtig te houden bij veroudering.

€ 25,95 | 30 capsules | www.skinforskin.nl



LIP GLOSS 10 SUMMER

Deze gloss geeft volle, glanzende lippen met coral parelmoerpigmenten, hydraterende squalane en een zomerse geur. Draag solo of als topcoat.

€ 39,- | www.sothys.nl



HOLLEN OF STILSTAAN

Spoedeisendehulparts Heleen Lameijer deelt openhartige verhalen over haar werk, moederschap en het zoeken naar balans tijdens de drukste periode van haar leven.

€21,99 | Verkrijgbaar bij de (Online) boekhandel



MOËT & CHANDON X PHARRELL WILLIAMS LIMITED EDITION BRUT IMPÉRIAL GOLD

Een feestelijke champagne met frisse, toegankelijke smaak, in een stijlvolle gouden fles – speciaal ontworpen in samenwerking met Pharrell Williams.

€56,95
Verkrijgbaar bij de Bijenkorf



MAKE IT SHINE HAAROLIE

Deze luxe haarolie hydrateert, herstelt en beschermt het haar met botanische ingrediënten. Voor glanzend, sterk en pluisvrij haar dat makkelijk doorkambaar is.

€ 39,99 | www.skinforskin.nl



HAAR SUPPLEMENT

Skin for Skin haarsupplement met viscollageen, biotine, selenium en zink ondersteunt haargroei, glans, sterkte en helpt gezond, sterk haar te behouden van binnenuit.

€ 65,85 | 90 capsules
www.skinforskin.nl



SUMMER SUEDE BIG

Fashionable schoudertas met gedraaid hengel, ruim hoofdvak en extra binnenvakken. Draag als hand- of schoudertas. Een stijlvolle must-have voor elke dag.

€69,95
www.chabobags.com

HAIR MASSAGE BRUSH

Verwen je hoofdhuid met de Skin for Skin massage brush. Stimuleert haargroei, verwijdert dode huidcellen, reinigt én vermindert stress. Upgrade je haarroutine moeiteloos!

€11,49 | www.skinforskin.nl
www.chabobags.com



BRONZING POWDER 60

Bronzing Powder 60 met de delicate vanille- en exotische geurnoten geeft een zongekuste glow met twee natuurlijke tinten, subtiele geur en 99% natuurlijke formule in een duurzame, plasticvrije verpakking.

€ 49,- | www.sothys.nl

IT STARTS AT THE ROOTS SCALP TREATMENT

Deze scalp treatment herstelt het microbiom, verwijdert build-up en kalmeert een droge, vette of jeukende hoofdhuid. Stimuleert haargroei en bevordert gezond, glanzend haar.

€ 22,99 | www.skinforskin.nl



SAM FRIDAY RIVAGE BADPAK

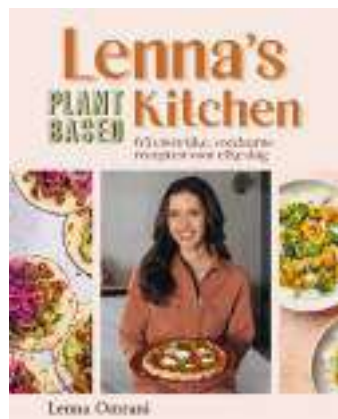
De nieuwste drop van Sam Friday: Swimwear & beachy essentials in frisse kleuren en mooie fits. Een reeks zomer musthaves, waarin kleur, comfort en vrouwelijkheid centraal staan.

€99,95
www.samfriday.com

LENNA'S PLANTBASED KITCHEN

In dit kookboek deelt Lenna haar favoriete plantaardige recepten: voedzaam, kleurrijk en rijk aan eiwitten – perfect voor een energieke en gezonde leefstijl.

€27,50 | Verkrijgbaar bij de (Online) boekhandel



GET CLEAN WITH ME SHAMPOO

Deze milde shampoo reinigt en verwijdert build-up, hydrateert en versterkt het haar. Voor zacht, volumineus haar en een gekalmeerde hoofdhuid. Vrij van fosfaten, parabenen en sulfaten.

€ 25,99 | www.skinforskin.nl



QMS COLLAGEN3D™ LIGHT CREAM

Voor normale tot vette huid en ideaal bij een uitgebluste en onzuivere huid. Vermindert o.a. zichtbaar de lengte en diepte van rimpels, verstevigt contouren, verfijnt poriën, reguleert talgproductie, stimuleert collageenproductie en beschermt tegen de afbraak van collageen.

€294,- | 50ml | www.qmsmedicosmetics.eu

IRIS VAN HERPEN

SCULPTING THE SENSES: MODE ALS ZINTUIGLIJKE REIS DOOR TIJD EN RUIMTE

IRIS VAN HERPEN. SENSORY SEAS DRESS & NAUOILOID DRESS, SENSORY SEAS COLLECTION, HAUTE COUTURE SPRING/SUMMER 2020. CELLULAR DEEP-SEA AQUARELLES PRINTED TO SILK ORGANZA, OIL PAINTED BY SHELEE CARRUTHERS PHOTO BY DAVID UZOCHUKWU MODELS: CYNTHIA ARREBOLA I YUE HAN



IRIS VAN HERPEN. LABYRINTHINE GOWN, SENSORY SEAS COLLECTION, HAUTE COUTURE SPRING/SUMMER 2020. 3D LASERCUT METALLIC SILK DENDRITES, HEATBONDED TO LEAVES OF WHITE TRANSLUCENT ORGANZA PHOTO BY LUIGI & IANGO MODEL: ALEK WEK

Van 27 september 2025 tot en met 1 maart 2026 vormt Kunsthall Rotterdam het decor voor een van de meest grensverleggende mode-ervaringen van het jaar: Sculpting the Senses, een meeslepende tentoonstelling over het werk van de Nederlandse ontwerper Iris van Herpen. Bekend om haar futuristische ontwerpen, innovatieve technieken en diepgewortelde verbondenheid met natuur, wetenschap en kunst, wordt Van Herpen wereldwijd beschouwd als een van de meest toonaangevende couturiers van haar generatie.

Met ruim honderd iconische creaties ontvouwt zich in de Kunsthall een zintuiglijke reis door het universum van Van Herpen. Haar werk tart conventies, vervaagt de grenzen tussen haute couture, kunst en technologie, en laat bezoekers nadenken over de rol van het lichaam, onze relatie met de natuurlijke wereld en de impact van vooruitstrevende technieken op de toekomst van mode.

EEN MULTIDISCIPLINAIRE TOTAAL-ERVARING

De tentoonstelling is zorgvuldig opgebouwd rond negen thematische zalen, een 21e-eeuws rariteitenkabinet en een replica van Van Herpens Amsterdamse atelier. In een dynamisch decor, verrijkt met een soundscape van Salvador Breed, komen de haute couture ontwerpen in dialoog met hedendaagse kunstwerken van onder anderen Philip Beesley, Wim Delvoye en Kate MccGwire. Ook designobjecten van Neri Oxman en Ferruccio Laviani maken deel uit van deze indrukwekkende setting, die de zintuigen prikkelt en uitdaagt.

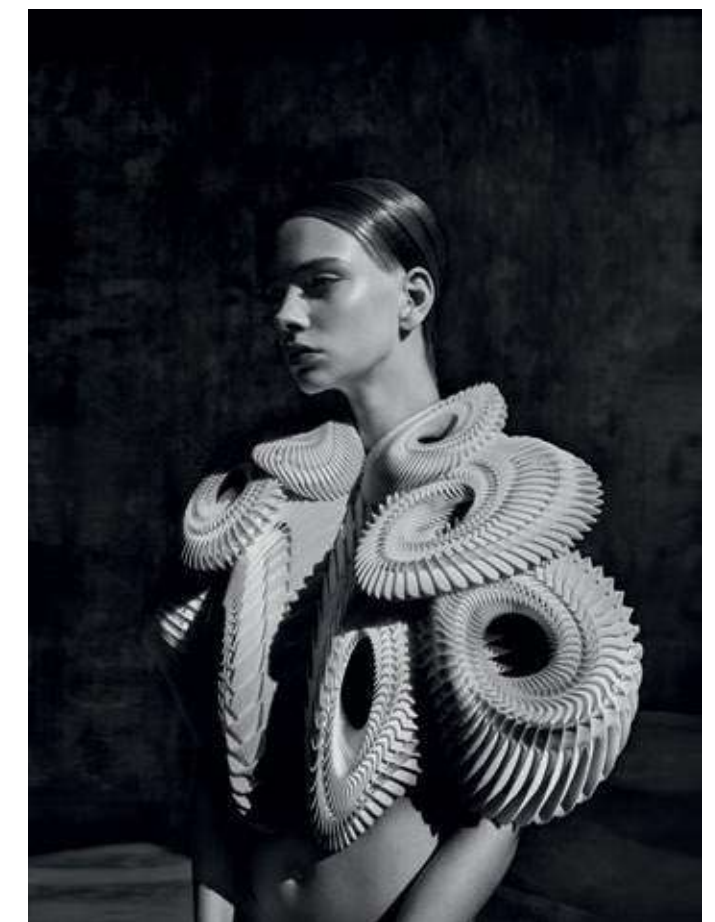
NATUURLIJKE INSPIRATIE, TECHNOLOGISCHE vernieuwing

Van Herpens werk is diep verankerd in de elementen van de natuur. In collecties als Crystallization en Sensory Seas transformeert ze water, zenuwbanen en onderzeese wezens tot etherische jurken van glas, laser-gesneden stoffen en 3D-geprinte structuren. De iconische Hydrozoa-jurk, met zijn zwevende lagen in aquamarijne tinten, lijkt zich net als een zeewezen door de ruimte te bewegen.

Met haar Earth Rise-collectie kijkt Van Herpen juist naar de planeet vanuit kosmisch perspectief. Hier komt niet alleen haar fascinatie voor het milieu tot uiting, maar ook haar engagement. De Magnetosphere-jurk, gemaakt van gerecycled oceaanplastic in samenwerking met kunstenaar Rogan Brown, getuigt van haar streven naar een duurzame toekomst, waarin schoonheid en ecologie hand in hand gaan.

VAN WORTELS TOT WERELDEN

Van Herpen daalt ook af naar het ondergrondse, waar wortels, schimmels en groeisystemen inspiratie bieden voor collecties als Roots of Rebirth. Haar Henosis-jurk toont een samensmelting van organische en textiele vormen, waarin doorzichtig kant en borduurwerk letterlijk de 'wortels' vormen van een nieuw lichaam. Ook architectonische invloeden zijn voelbaar, zoals in de majestueuze Cathedral-jurk, geïnspireerd op gotische kathedralen en hun monumentale structuur.



IRIS VAN HERPEN. 'HYPNOSIS SPEED' TOP, CAPRIOLE COLLECTION, HAUTE COUTURE FALL/WINTER 2011-12. UTILISING SELECTIVE-LASER-SINTERING 3D PRINTING TECHNOLOGIES, MADE FROM POLYAMIDE PHOTO BY SØLVE SUNDSBØ MODEL: KYONA VAN SANTEN



IRIS VAN HERPEN. MORPHOGENESIS DRESS, SENSORY SEAS COLLECTION, HAUTE COUTURE SPRING/SUMMER 2020. WHITE SCREEN-PRINTING MESH LAYERS, IN COLLABORATION WITH PHILLIP BEESLEY



IRIS VAN HERPEN. HYDROZOA DRESS, SENSORY SEAS COLLECTION, HAUTE COUTURE SPRING/SUMMER 2020. CELLULAR DEEP-SEA AQUARELLES, OIL PAINTED BY SHELEE CARRUTHERS, WITH 3D LAYERED TRANSPARENT LASERCUT PETG LEAVES PHOTO BY DAVID UZCHUKWU MODEL: CYNTHIA ARREBOLA

EEN NIEUWE HUID

De fascinatie van Van Herpen voor het lichaam en zijn zintuiglijke potentieel komt krachtig naar voren in haar gebruik van anatomische referenties en haar onderzoek naar synesthesie. Jurken als Hypnosis, gecreëerd met architect Philip Beesley, spelen met perceptie en beweging. Door caleidoscopische patronen die sneller veranderen dan het oog kan volgen, ontstaan optische illusies die kleding en lichaam naadloos in elkaar laten overvloeien.

FANTASIE EN FILOSOFIE

Van Herpen verweeft in haar werk ook elementen uit mythologie, kunstgeschiedenis en literatuur. Geïnspireerd door Jheronimus Bosch en symbolistische schrijvers, onderzoekt ze de emotie van angst en het samengaan van dierlijke en menselijke vormen. De tentoonstelling werpt vragen op over wat ons menselijk maakt, en hoe fictie, mystiek en transformatie ons perspectief op identiteit en schoonheid kunnen verrijken.

BLIK OP DE TOEKOMST

In haar meest collecties, zoals Syntopia, Escapism en Voltage, staat de wisselwerking tussen mens en technologie centraal. Van Herpen toont een wereld waarin mode meer is dan kleding: het wordt een verlengstuk van het lichaam, een interface met de omgeving en een uitdrukking van een hybride identiteit. Beïnvloed door beelden van NASA en kunstenaars als Kim Keever, weeft zij etherische, dromerige silhouetten die door de lucht lijken te zweven – een poëtisch slotakkoord van de tentoonstelling.



IRIS VAN HERPEN. SYNTOPIA COLLECTION, HAUTE COUTURE FALL/WINTER 2018-19. BIRD SOUNDWAVE PATTERNS, LASER CUT OF STAINLESS STEEL PHOTO BY SØLVE SUNDSBØ MODEL: SABAH KOJ

EEN BUITENGEWONE CARRIÈRE

Van Herpen, geboren in 1984 in het Gelderse Wamel, ontdekte haar liefde voor mode in het mini-museum op zolder bij haar grootmoeder. Na haar opleiding aan ArtEZ werkte ze voor Alexander McQueen en Claudy Jongstra, waarna ze in 2007 haar eigen label lanceerde. Al op 27-jarige leeftijd werd ze toegelaten tot de prestigieuze Chambre Syndicale de la Haute Couture in Parijs. Haar werk is inmiddels opgenomen in de collecties van 's werelds belangrijkste musea, waaronder het Victoria & Albert Museum in Londen en het Metropolitan Museum of Art in New York.

De tentoonstelling Iris van Herpen – Sculpting the Senses is een samenwerking tussen de Kunsthall Rotterdam, het Musée des Arts Décoratifs in Parijs en Atelier Iris van Herpen.

WWW.KUNSTHAL.NL



IRIS VAN HERPEN. SERPENTINE DRESS, CAPRIOLE COLLECTION, HAUTE COUTURE FALL/WINTER 2011-12. BLACK TRANSLUCENT ACRYLIC SHEETS, STITCHED ONTO A STRETCH MESH BASE PHOTO BY TIM WALKER & DAVID ALTMEJD MODEL: DUCKIE THOTPHOTO BY LUIGI & IANGO MODEL: ALEK WEK



IRIS VAN HERPEN, LABYRINTHINE MONO DRESS, SENSORY SEAS COLLECTION, HAUTE COUTURE SPRING/SUMMER 2020. 3D LASERCUT SILK DENDRITES
HEATBONDED TO LEAVES OF BLACK TRANSPARENT GLASS-ORGANZA PHOTO BY DAVID UZOUKWU MODEL: CYNTHIA ARREBOLA



ITALIAANSE WIJNREGIO PIEMONTE VERRAST MET SMAAKVOLLE EN CULTURELE EVENEMENTEN



Van truffelfeest en lokale wijnen tot jazzconcert en paardenrace Piemonte nodigt deze zomer opnieuw levensgenieters uit om haar unieke mix van wijn, gastronomie en cultuur te ontdekken. De regio in het noordwesten van Italië herbergt drie door UNESCO erkende wijngebieden: Langhe, Roero en Monferrato. Van de zomer tot de herfst bruist het hier van de smakvolle evenementen die wijn, kunst, muziek en traditie samenbrengen. Wandel door de wijnlandschappen in La Morra met een glas in de hand, proef ambachtelijke kazen of geniet van muziek en kunst tussen de druivenranken in Piemonte.

WIJN EN GASTRONOMIE IN AL HUN VORMEN

Op 12 en 13 juli staat mousserende wijn centraal tijdens “Canelli, città del vino”. De bubbels worden volgens de klassieke methode geproduceerd, met een tweede gisting op fles. De wijn rijpt in indrukwekkende kelders die diep in de tufsteen zijn uitgegraven, beter bekend als de “ondergrondse kathedralen”. De wijnhuizen in Canelli openen hun deuren voor een bruisend feest met muziek, folklore, culturele optredens en natuurlijk veel gelegenheid om te proeven van de lokale schuimwijn in een sfeervolle setting.

Wie gastronomie graag combineert met een actieve beleving, voelt zich helemaal thuis in La Morra. Op 31 augustus vindt daar de “Mangialonga” plaats, een wandeltocht door de wijngaarden waarbij onderweg wordt gestopt voor proeverijen van lokale wijnen en streekgerechten. In Diano d’Alba wordt op 19 oktober een gelijkaardig concept georganiseerd onder de naam “Di sòri in sòri”, oftewel van wijngaard naar wijngaard. Een ideale manier om de regio te beleven in goed gezelschap, met een glas wijn in de hand en uitzicht op de heuvels.

Intussen verwelkomt Bra van 19 tot 22 september fijnproevers uit de hele wereld voor het “Cheese Festival”, de grootste vakbeurs ter wereld voor kazen op basis van rauwe melk. In de geboortestad van de internationale Slow Food-beweging presenteren producenten uit verschillende landen er hun specialiteiten van koe-, schapen- en geitenmelk die op





diervriendelijke wijze worden geproduceerd. Hoewel kaas centraal staat op dit evenement, vervullen vlees- en worstspecialiteiten van lokale producenten én uiteraard wijnen uit de regio het smaakpalet.

Van 11 oktober tot 8 december 2025 staat Alba volledig in het teken van haar kostbare schat: de witte truffel. Tijdens de “Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d’Alba” draait alles om deze zeldzame delicatessen die in de omliggende bossen wordt gevonden. Op zaterdagen en zondagen wordt de truffel verhandeld op de markt en schittert ze in live kookdemonstraties met proeverijen. Ook buiten de beursdagen kunnen bezoekers in Alba en de omliggende dorpen genieten van culinaire creaties met truffel in de hoofdrol.

Een typisch fenomeen in de regio zijn de sagre, traditionele culinaire festivals die draaien rond een bepaald lokaal product in diverse variaties. Denk aan pasta volgens een speciaal recept, ambachtelijk brood, honing, zoetheiden en andere lekkernijen.

CULTUUR EN MUZIEK TUSSEN HEUVELS EN WIJNGAARDEN

In de regio zijn niet enkel evenementen terug te vinden met een focus op gastronomie. Ook cultuur en muziek komen aan de orde. Op 21 juni vormt het kasteelpark van Castello Grinzane Cavour het decor voor een klassiek openluchtconcert. Deze historische plek, waar ook de Regionale Piemonteese wijnbibliotheek gevestigd is, biedt een unieke setting voor een muzikale avond tussen de druivenranken.

Tussen begin juli en begin augustus wordt het Horszowski Amfitheater in Monforte d’Alba ondergedompeld in jazzy sferen tijdens MONFORTINJAZZ. Nationale en internationale artiesten zorgen voor vijf avonden vol muzikale beleving in een sfeervol openluchttheater.

Liefhebbers van hedendaagse kunst kunnen van 6 tot 29 september terecht in het Basso Monferrato voor het Germinale – Monferrato Art Fest. Verschillende kunstenaars tonen er hun installaties en werken, verspreid over het landschap en in dialoog met de omgeving.

Een absoluut hoogtepunt op cultureel vlak is de Palio van Asti, die plaatsvindt op 7 september. Tijdens deze historische paardenrace nemen ruiters in middeleeuwse kledij het tegen elkaar op op het stadsplein. In 2025 viert de Palio haar 750ste verjaardag, een jubileumeditie die extra feestelijk belooft te worden. Wijnogst en zangkunsten combineren? Dat wil de wijnstad Rosignano Monferratobewijzen op 5 oktober tijdens “Vendemmia in Arte”. Een evenement dat beide passies op smakvolle wijze verenigt.

Voor meer informatie over de culturele en culinaire evenementen in de provincie Piemonte kan je terecht op www.visitpiemonte.com





HIGHLIGHTER STICK 20 PEARLY PEACH

Highlighter Stick 20 Pearly Peach geeft elke huid een zomerse glow. Lichte textuur, multifunctioneel als blush, highlighter of oogschaduw voor een stralende finish.

€ 39,- | www.sothys.nl



INTENSE LIPSTICK SOTHYS 250 LES SABLONS

Intense Lipstick 250 Les Sablons geeft een frisse roze tint, hydrateert en verzorgt met een zachte, voedende formule en blijft langdurig mooi zitten.

€ 37,- | www.sothys.nl



2% BHA LIQUID EXFOLIANT

Klinisch bewezen dagelijkse exfoliant met salicylzuur onstopt poriën & reguleert talg voor egale, stralende huid.

€39,- 118 ml
www.paulaschoice.nl



BODY FIT ACTIVE

Verstevigende formule met 96% natuurlijke ingrediënten. Vermindert zichtbaar sinaasappelheid en geeft direct een strakker effect.

€65,- | Verkrijgbaar in de luxe parfumerie of via www.clarins.com



BIO AUBERT ET MATHIEU GIGI ALBARIÑO

Expressieve, biologische Albariño uit Frankrijk. Sappig en mineralig met witte perzik en citrus.

€14,60 | Informeer bij Delta Wines Nederland voor het dichtstbijzijnde verkooppunt



PHILIPS ONEBLADE INTIMATE

Dit is comfortabel en intiem scheren d.m.v. het Skin Protect-mesje met extra laag bescherming, welke ontworpen is om je huid te beschermen van huidirritatie.

€39,99 | www.philips.com, MediaMarkt, www.bol.com, Kruidvat, Etos en Amazon



SKIN ILLUSION

Getinte dagcrème met kiwi-extract. Egaliseert de teint op natuurlijke wijze en vervaagt poriën, rimpels en fijne lijntjes.

€46,- | Verkrijgbaar in de luxe parfumerie of via www.clarins.com



SI PASSIONE RED MUSK

Deze geur van Giorgio Armani combineert een heldere en zachte muskus met een infusie van natuurlijk aardbeien extract. Dit parfum biedt een ongeëvenaarde sensoriele beleving.

€189,- (100ml)
Verkrijgbaar bij de luxe parfumerie



BABYLISS AIR WAND

Voor beachy waves of een glossy blow-out. De BaByliss Air Wand is jouw go-to tool. Slimme technologie zorgt voor volume en vorm zonder hittechaos.

€129,90
www.babyliss.com



SAICHO JASMINE

Sprankelende cold brew jasmijnthee met elegante aroma's van jasmijnbloesem en lychee. Alcoholvrij, verfijnd alternatief voor champagne.

€19,99 | Informeer bij Delta Wines Nederland voor het dichtstbijzijnde verkooppunt



DAILY ESSENTIAL MOISTURISER SPF50+ WITH HYDROSELLA

Deze moisturiser van Alpha-H biedt een hoge breedspectrumbescherming tegen UVA- en UVB-stralen en werkt ook als een volwaardige dagcrème die hydrateert, kalmeert én verzorgt

€49,95 50 ml. | www.Alpha-H.nl en groot aantal huidexperts



WRINKLE-SMOOTHING & FIRMING CARE

Lichte, niet-vette formule die tekenen van huidveroudering bestrijdt en de huid verstevigt. Versterkt de huidbarrière en hydrateert langdurig.

€76,50 | Verkrijgbaar in de luxe parfumerie of via www.clarins.com



ULTIMATE PROVENCE ROSÉ

Trendy rosé uit het hart van de Provence. Licht en fris met tonen van citrus en kruiden. Designfles en smaakvol statement.

€19,95 | Informeer bij Delta Wines Nederland voor het dichtstbijzijnde verkooppunt



SENSOR TRIO SPIEGEL ROSE GOUD

Zie ieder detail en nuance met het tru-lux verlichtingssysteem. Het zorgt voor een gelijkmatige verdeling van het licht, waardoor het volledige kleurenspectrum van natuurlijk zonlicht wordt nagebootst.

€379,95 | www.johnbeerens.com
www.simplehuman.nl



FOR SMOOTH SKIN

Scrub met biologische cashew olie die celvernieuwing stimuleert en de huid verfijnt, verstevigt en verzacht.

€51,- | Verkrijgbaar in de luxe parfumerie of via www.clarins.com



EXTRA-FIRMING JOUR

Deze anti-age crème met [Collagen]³ Technology verstevigt de huid zichtbaar en geeft een gelift effect dankzij collageenpolypeptide, pecannootextract en mitracarpus.

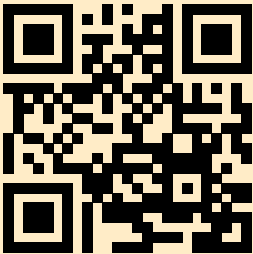
€105,50 | Verkrijgbaar in de luxe parfumerie of via www.clarins.com




SWING
JEWELS
—DIAMONDS—

*Live on your
own terms*

swing-jewels.com



  swingjewels



SGROPPINO II
RISTORANTE

SGROPPINO II • DANCKERTSTRAAT 37 • 2517 TE DEN HAAG

WWW.SGROPPINO-RISTORANTE.NL  @SGROPPINORISTORANTE

ARBEIDSOVEREENKOMST OF OVEREENKOMST VAN OPDRACHT? CRUCIALE LESSEN UIT EEN RECENTE UITSPRAAK VAN DE RECHTBANK NOORD-HOLLAND!

Op 20 maart 2025 heeft de rechtbank Noord-Holland beoordeeld of bij de samenwerking tussen een bedrijf en een opdrachtnemer sprake is van een overeenkomst van opdracht of een arbeidsovereenkomst. De rechtbank Noord-Holland heeft geoordeeld dat sprake is van een arbeidsovereenkomst. Benieuwd hoe de rechter tot dit oordeel is gekomen? Lees snel verder.

FEITEN EN OMSTANDIGHEDEN

Sinds 25 december 2022 verricht de opdrachtnemer werkzaamheden voor een bedrijf. Op 7 februari 2023 heeft het bedrijf een e-mail verzonden naar de opdrachtnemer. In deze e-mail bevestigt het bedrijf dat hij als zzp'er werkzaamheden verricht, wordt de samenwerking geëvalueerd en wordt benoemd dat men vóór 1 juli 2023 verwacht meer duidelijkheid te kunnen verschaffen over de kwalificatie van de samenwerking. Verder hebben partijen diverse tarieven afgesproken over 2023 en heeft het bedrijf aangegeven dat niet wordt verwacht dat hij overuren moet maken, maar als dat wel nodig is dat dan dezelfde tarieven gelden.

In oktober 2024 heeft het bedrijf aan de opdrachtnemer een arbeidsovereenkomst aangeboden. Hij heeft dit aanbod niet aanvaard. Op 6 november 2024 is tussen partijen een discussie ontstaan over het werken met materiaal dat mogelijk met Chroom-6 is besmet. Op 11 november 2024 heeft het bedrijf de samenwerking met de opdrachtnemer per direct beëindigd. De opdrachtnemer is het hier niet mee eens en is daarom naar de kantonrechter gegaan. De opdrachtnemer heeft de kantonrechter gevraagd om uit te spreken dat sprake is van een arbeidsovereenkomst en de per directe beëindiging van de samenwerking wordt teruggedraaid met doorbetaling van zijn loon (ofwel vernietiging van het ontslag op staande voet). Mochten die vorderingen niet slagen, dan heeft hij verzocht om verschillende vergoedingen vanwege de beëindiging van de samenwerking toe te kennen. Hij legt aan zijn verzoek ten grondslag dat hij in feite werkzaam was op basis van een arbeidsovereenkomst en dus niet op basis van een overeenkomst van opdracht (als zzp'er) en dat hij aldus ten onrechte op staande voet is ontslagen.



BEOORDELING IN DEZE ZAAK

In deze kwestie heeft de kantonrechter aan de hand van gezichtspunten uit het Deliveroo-arrest uit 2023 beoordeeld of sprake is van een arbeidsovereenkomst of een overeenkomst van opdracht. Uit artikel 7:610 BW volgt dat sprake is van een arbeidsovereenkomst als iemand tegen loon arbeid verricht onder het gezag van een werkgever. In het Deliveroo-arrest is bepaald dat bij de beoordeling van de overeenkomst gekeken moet worden naar wat partijen precies hebben afgesproken en hoe die afspraken in de praktijk worden uitgevoerd. Belangrijke factoren zijn onder andere: de aard en duur van de werkzaamheden, de wijze waarop de werkzaamheden en werktijden worden bepaald, de inbedding van de werkzaamheden, de verplichting het werk persoonlijk uit te voeren, de wijze waarop de contractuele regeling van

de verhouding van partijen tot stand is gekomen, de wijze waarop de beloning wordt bepaald en waarop deze wordt uitgekeerd, de hoogte van de beloning, de vraag of de degene die de werkzaamheden verricht daarbij commercieel risico loopt, gedraagt de persoon in kwestie zich als ondernemer, daarbij is ook het aantal opdrachtgevers van belang en de duur van de opdracht.

De kantonrechter heeft geoordeeld in deze zaak dat sprake is van een arbeidsovereenkomst. Hierbij heeft de kantonrechter overwogen dat – ondanks dat partijen aanvankelijk het doel hebben gehad om een overeenkomst van opdracht te sluiten – dat vanaf het moment dat het bedrijf een arbeidsovereenkomst aan de opdrachtnemer heeft aangeboden feitelijk sprake is van een arbeidsovereenkomst aangezien hij al bijna twee jaar fulltime werkzaamheden heeft verricht die aan de kernactiviteiten van het bedrijf hebben geraakt. Cruciaal in deze zaak is dat de opdrachtnemer zich feitelijk niet heeft kunnen laten vervangen, het werk steeds persoonlijk heeft uitgevoerd, geen commercieel risico heeft gelopen en dat het werk is ingebed in de organisatie. De opdrachtnemer heeft de werkzaamheden feitelijk uitgevoerd onder het gezag van het bedrijf en heeft instructies van het bedrijf opgevolgd. Ook heeft de kantonrechter nogmaals benadrukt dat de kwalificatie van een overeenkomst niet uitsluitend afhangt van de titel van de schriftelijke overeenkomst, maar vooral afhangt van de feitelijke omstandigheden en de inhoud van de samenwerking. De opdrachtnemer wordt dus gekwalificeerd als werknemer.

De zogenaamde “holistische benadering” speelt hierbij een centrale rol: niet slechts de formele titel van een overeenkomst, maar vooral de feitelijke werkrelatie en de wijze waarop de werkzaamheden worden verricht, bepalen de kwalificatie van de overeenkomst. De kantonrechter heeft het ontslag op staande voet vernietigd en het verzoek van de opdrachtnemer tot loondoorbetaling is toegewezen. Bij de vaststelling van het werknemersloon gaat de kantonrechter uit van het loon dat binnen de organisatie gebruikelijk is.

GEVOLGEN VOOR DE PRAKTIJK?

Deze uitspraak van de rechtbank Noord-Holland benadrukt nogmaals dat de vraag of een overeenkomst als arbeidsovereenkomst moet worden aangemerkt, afhangt van alle omstandigheden van het geval in onderling verband gezien. De enkele vermelding in een overeenkomst dat een arbeidsrelatie moet worden gekwalificeerd als overeenkomst van opdracht is niet voldoende. Het is voor werkgevers van groot belang daarop alert te zijn zodat het risico dat sprake is van een arbeidsovereenkomst – met alle gevolgen van dien – geminimaliseerd kan worden. De kwalificatie van een overeenkomst moet immers goed aansluiten met de feitelijke uitvoering van de werkzaamheden en de gezagsverhouding tussen partijen.

Als u vragen heeft of sprake is van een overeenkomst van opdracht of een arbeidsovereenkomst, dan kunt u contact opnemen met de specialisten van De Advocaten Groep. Maak een afspraak voor een prettig gesprek.



Impossible just means you haven't found the solution yet!



ACQUA DI PARMA VIERT DE SCHOONHEID VAN HET ITALIAANSE LANDSCHAP MET DE NIEUWE LIMITED EDITION ZOMERCOLLECTIE



Acqua di Parma introduceert een limited edition zomercollectie voor u en uw huis, met exclusieve kunst van Ben Arpea. Zijn reeks originele schilderijen, La Terrazza Italiana, is een levendige interpretatie van tijdloze momenten, die de essentie van de mediterrane cultuur weet vast te leggen in een helder en zonovergoten kleurenpalet. De nieuwe lijn, die is geïnspireerd door de rijke tradities en adembenemende landschappen van Italië, biedt een sensuele ervaring die kunst en geur samenbrengt, en nodigt u uit om de serene sensaties van het seizoen te beleven.

De prints, die zijn afgeleid van de originele werken van Arpea, nemen u mee op reis via de typische, idyllische momenten van de mediterrane zomer, die begint met een ontbijt in Capri, gevat in een gestileerde geel-witte setting die de Arancia di Capri Chapeau! -kaars siert. Voor de lunch gaan we vervolgens naar Panarea, uitkijkend over het blauw-witte zeegezicht dat terugkomt op de Mirto di Panarea Chapeau! Kaars en de limited edition Mirto di Panarea-geur. Een zonsondergang in bordeaux- en wittinten, die de achtergrond vormt van het aperitief aan de Amalfikust, is vereeuwigd op de Fico di Amalfi Chapeau! -kaars. De nieuwe collectie Blu Mediterraneo wordt compleet gemaakt met de door Dorothée Meilichzon ontworpen Fruttini-zepen, waarvan de vormen zijn geïnspireerd op de gouden vruchten van Acqua di Parma, en die beschikbaar zijn in de geuren van Arancia di Capri, Mirto di Panarea, en Fico di Amalfi.

Het streepmotief van de serie wordt doorgezet in de drie exclusieve seizoenskaarsen in nieuwe geuren. De Salina-kaars, in een koraal en wit gestreepte houder, bevat de essentie van de Siciliaanse zoutvelden, met een geur die zich ontwikkelt van frisse bergamot en neroli naar een warme melange van ambroxan, mos en patchoeli. De Pineta-kaars, in een blauw met witte houder, roept de koele schaduwen van de Toscaanse naaldbomen op, met frisse noten van cipres, zwarte peper en dennennaaldolie. De Ulivo-kaars, in een groen met witte houder, gaat voor een serene rust, en dompelt u onder in de kalme noten van een olijfboomgaard, gemengd met zwarte bes, olijvenhout en ceder. De Trio-kaarsenset, gepresenteerd in een oranje en witte doos, brengt deze drie unieke geuren in klein formaat samen, en viert een aantal van de meest fascinerende plekken in Italië.

De zomercollectie is verder uitgebreid met lifestyle-artikelen van Italiaans vakmanschap, die gemaakt zijn om uw zomerse activiteiten naar een hoger niveau te tillen. De Pronti Via-lantaarn, gevlochten uit natuurlijk rotan, is perfect voor het verspreiden van een zacht, diffuus licht tijdens warme zomeravonden. Samen met de Acqua di Parmakaars van 500g, met handgesneden leren accenten en een maatwerk binnenkant, vormt het de perfecte combinatie. De Tante Luci-kaarsenmand is een decoratief object dat een warme gloed werpt over zomernachten. Beschikbaar in twee verschillende maten: de kleine uitvoering is ontworpen voor drie kaarsen, in de grote uitvoering passen meerdere kaarsen.

Voor verwenmomenten is er de Cin Cin Aperitivo-kit, een speciaal samengestelde set bestaande uit een aperitief-fles, twee glazen van Muranoglas, en een Acqua di Parma-kaars, verpakt in een handgevlochten rotan mand. Tot slot is er de Tutto a Posto-hoedendoos, in een vernieuwde vormgeving met lichtbruin leer en op maat gemaakte stof, die de essentie van Acqua di Parma bij u in huis brengt met een stijlvol en multifunctioneel design wat de doos perfect maakt voor dagelijks gebruik. Deze items zijn vervaardigd door Bonacina 1889, door middel van de speciale

rotan vlechttechniek die de natuurlijke kwaliteiten van het materiaal benadrukt en de getextureerde patronen, in al hun authentieke eenvoud, in het middelpunt zet. De natuurlijke finish, die wordt beschermd door een transparante coating, respecteert het natuurlijke verouderingsproces van het materiaal, waarbij het in de loop van de tijd langzaam een zachte, warme tint aanneemt.

WWW.ACQUADIPARMA.COM





SHEER FLUID BROAD-SPECTRUM SUNSCREEN SPF 50

Zijdezachte, transparante zonnebescherming met antioxidanten. Beschermt tegen UVA, UVB en blauw licht. Onzichtbare finish, geschikt voor elke huidtint en -type.

€76,95 | www.zoskinhealth.nl

GISADA AMBASSADOR FOR WOMEN

Een ultieme expressie van pure vrouwelijkheid. Met een harmonie van fruitige, oriëntaalse en bloemige accenten omhult deze geur de zintuigen.

€85,- | 50ml
€115,- | 100 ml

Gisada parfums zijn online en in de winkel te krijgen bij Douglas en Ici Paris XL



DAILY PREVENTION SHEER MATTE MOISTURIZER SPF 30

Een zijdezachte, matterende SPF die glans onder controle houdt en een egale finish geeft. De neutrale tint voorkomt een witte waas, zelfs op diepere huidtinten.

€31,- | www.imageskincare.nl



GROWTH FACTOR EYE SERUM

Verstevigend oogserum met groeifactoren die lijntjes vervagen. Met verkoelende applicator voor een frisse, jeugdige oogopslag.

€156,95 | www.zoskinhealth.nl



SOOTHING HYDRO MIST

Verkoelende hydraterende spray die roodheid vermindert en de huid verzacht. Ideaal voor gebruik over make-up of bij retinolroutines.

€73,75 | www.zoskinhealth.nl



DAILY SHEER SUNSCREEN SPF 50

Langdurige zonbescherming met hydratatie. Water- en zweetbestendig, plakt niet, en beschermt met antioxidanten tegen invloeden van buitenaf.

€77,95
www.zoskinhealth.nl



COOKING FAST & SLOW

Natalia tilt met plant-based het koken naar een hoger niveau, waardoor eenvoudig eten chic aanvoelt en chic eten eenvoudig. Bevat recepten voor overheerlijk comfortfood.

€32,99 | Verkrijgbaar bij de (online) boekhandel



ROSE STAR

Een eerbetoon aan de geluksster en roos van Christian Dior. Deze geur onthult fruitige topnoten, kruidige peper, honingzoete akkoorden en een muskachtige, onverwachte intensiteit.

€195,- (50ml)
www.dior.com



LACOSTE ORIGINAL PARFUM

Een intensere concentratie waar elegantie krachtig tot uiting komt. Een aromatisch houtachtig en kruidig parfum dat de grenzen van de Eau de Parfum verlegt.

€70,- /60ml - €101,- /100ml
Verkrijgbaar bij www.douglas.nl en de erkende parfumerie

PINK GELLAC SUNSET ESCAPE

Een flawless manicure in één luxe Ministorage case van roze vegan leder, inclusief een Travel LED Lamp en de nieuwste manicure must: de Cuticle Oil Pen.

€49,- | www.pinkgellac.nl



GISADA UOMO

Een verfijnde, houtachtig-fruitige geur voor de moderne man. Fris en levendig met aardbei, Italiaanse citroen en abrikoos. Het hart bevat roos, jasmijn, cederhout en wisteria. De basis met ambergris, chocolade, suède en patchouli geeft een krachtig en sensueel karakter.

€119,- (100 ml) | www.gisada.com



GISADA DONNA

De ultieme geur die vrouwelijkheid en elegantie uitstraalt met een verslavend zachte touch. Opent met iris, vioolbloesem en Siciliaanse bergamot, gevolgd door een bloemig hart van jasmijn, roos en witte perzikbloesem. De warme basis van musk, koffie, sandelhout en tuberoos maakt de geur onweerstaanbaar verleidelijk.

€119,- (100 ml) | www.gisada.com

PINK GELLAC NAGELSTICKERS

Creëer moeiteloos perfecte nagels thuis met gelstickers die tot 14 dagen meegaan. Kies uit diverse kleuren en designs, eenvoudig aan te brengen en te verwijderen.

€59,- | www.pinkgellac.nl



PINK GELLAC GLOW & PROTECT NAIL CARE BUNDLE

Geef jezelf of een ander stralende handen en nagels met de Glow & Protect Bundle. Vijlen, perfectioneren, hydrateren en beschermen in één stijlvolle pouch.

€35,- | www.pinkgellac.nl



ROCHAS AUDACE

Vrouwelijke empowerment, die krachtige roze peperbessen, sensuele tuberoos en complexe tonkaboon combineert met een subtiele hint van vanille-doordrenkt gedroogd fruit.

€121,- (90 ml) | Verkrijgbaar bij de luxe parfumerie



MEER DAN PAARDENSPORT: DE BARAN GLOBAL HUNTER CLASSIC IS HÉT WEEKENDUITJE VAN DE ZOMER

Deze juli begint een nieuw hoofdstuk op een van Europa's mooiste paardensportlocaties. Van 11 tot en met 13 juli 2025 maakt de Baran Global Hunter Classic haar werelddebuut tijdens het Summer Classic-evenement op de Longines Tops International Arena in Valkenswaard, en jij bent van harte uitgenodigd om erbij te zijn.

De Baran Global Hunter Classic zet de spotlight op misschien wel de meest stijlvolle en in Europa nog minder bekende tak van de paardensport: de Hunter-discipline. Hier draait het niet om snelheid, maar om sierlijkheid, techniek en perfecte samenwerking tussen ruiter en paard. Een wedstrijd van detail en perfectie, waar de beste ruiters ter wereld schitteren in een stijlvolle setting.

Tussen de shows door geniet je van een weekend vol sfeer: van ringside tafelen tot high-end shopping en culinaire verrassingen. Ook voor gezinnen is er van alles te beleven; kinderen maken spelenderwijs

kennis met paarden in een ontspannen, gastvrije omgeving. Of je nu een paardenkenner bent of gewoon zin hebt in een bijzonder uitje: de Baran Hunter Classic biedt een verfrissende mix van sport, stijl en beleving.

Tickets zijn nu verkrijgbaar via www.topsinternationalarena.com
Zien we je daar?



Ed Nobel

Atelier voor custom-made juwelen



Custom-made herenarmband

*Herenarmband vervaardigd van wit- en roségoud
Verkrijgbaar vanaf € 1.495,- per stuk*

In het eigenzinnige en hypermoderne atelier in Spijkenisse vervaardigen meestergoudsmid Ed Nobel en zijn team op het allerhoogste niveau custom-made juwelen.

Bij binnenkomst maakt de bezoeker direct kennis met het verfijnde en ambachtelijke vakmanschap van de bevoegen edelsmeden tijdens de vervaardiging van de mooiste juwelen.





NOLET COPPER CLUB BRENGT NIEUWE COCKTAIL EXPERIENCE NAAR SCHIEDAM



Cocktails shaken tussen glimmend koper en eeuwenoude verhalen? Dat kan vanaf 12 juni in het Witte Huis in Schiedam! Hier opent Nolet Distillery de deuren van de 'Nolet Copper Club'. Een gloednieuwe cocktailbeleving waar bezoekers de rijke geschiedenis van het Nederlandse familiebedrijf en de kunst van de cocktails kunnen ervaren. Om te beginnen duiken bezoekers in de rijke geschiedenis van het familiebedrijf Nolet en krijgen zij een kijkje achter de schermen. Daarna is het tijd voor actie: wat begint met een lege shaker, eindigt in drie zorgvuldig opgebouwde cocktails, gemaakt onder het toezicht van Nolets eigen masters of the craft. "De Nolet Copper Club is voor ons een manier om onze wereld open te stellen," zegt Bob Nolet, elfde generatie van de distilleerdersfamilie. "We zijn ontzettend trots op onze historie en hoe die nog altijd springlevend is. Met de Copper Club maken we dat voelbaar. Niet alleen door verhalen te delen, maar door mensen echt mee te laten doen."

SHAKE IT TILL YOU MAKE IT

Wie straks de Nolet Copper Club betreedt, stapt letterlijk de geschiedenis van Nolet binnen. In kleine groepen ontdekken bezoekers de wereld achter de flessen: van glimmende ketels tot de gezichten die het vak al generaties lang doorgeven. Daarna is het tijd om zelf aan de slag te gaan. Onder begeleiding van Nolets eigen cocktailexperts bereiden bezoekers drie signature cocktails: van het eerste ijsblokje tot de laatste finishing touch. Niet aan een standaard bar, maar in een sfeervolle ruimte vol koper, glaswerk en karakter, midden in het monumentale Witte Huis. De workshop eindigt aan de bar, waar de eigen creaties worden geproefd en de verhalen nog even blijven hangen. "Het gaat om het totaalplaatje," zegt Bob Nolet. "De plek, de sfeer, het samen doen - dat maakt deze ervaring uniek." De Nolet Copper Club is ideaal voor wie op zoek is naar een originele date-night, een verjaardag met een twist, een vrijgezellenfeest of een bijzonder uitje met vrienden.

DUTCH DISTILLERS DISTRICT

Met de Nolet Copper Club krijgt niet alleen Nolet een nieuwe belevingsplek; ook Schiedam zelf wint aan karakter. Het Dutch Distillers District – al eeuwenlang het kloppend hart van de Nederlandse jeneverindustrie – wordt met deze eigentijdse bestemming opnieuw op de kaart gezet. "Schiedam ligt misschien niet op elke toeristische radar, maar dat maakt het juist interessant," zegt Bob Nolet. "Het is een stad vol verhalen die je zelf moet ontdekken. Met de Nolet Copper Club voegen we daar een nieuwe laag aan toe." De Nolet Copper Club is vanaf 12 juni te bezoeken op donderdag, vrijdag en zaterdag. De experience duurt ongeveer 2 uur en is te boeken voor middag- en avondsessies.

NOLET COPPER CLUB
HOOFDSTRAAT 44, SCHIEDAM
WWW.NOLET COPPER CLUB.COM

OPENINGSTIJDEN:
15.30 – 17.30 UUR EN 19.30 – 21.30 UUR
(TOEGANG IS ALLEEN MOGELIJK DOOR VOORAF TICKETS TE
RESERVEREN)



Zomeravond CRUISE



Cocktailbar
aan boord

Volwassenen
€ 35.00
Kinderen
€ 22.50

- ✓ Latin live muziek (Duo Palmera) op het eventjacht de Prinses Amalia
- ✓ Zomerse drankjes / cocktails tegen een meerprijs
- ✓ Dansen op de Maas en ontdek de Rotterdamse havens
- 🕒 26 juli, 9, 23 en 30 augustus 19:00 - 22:00 uur


Spido
 sinds 1919

Tickets
Spido.nl

of scan de QR code





INVISIBLE DEFENSE SPF 50+

Zonnebrandstick SPF50+ waterbestendig met zeer hoge UVA- en UVB-bescherming. Gericht aan te brengen op gevoelige zones zoals de oogcontour, neus en lippen.

€23,- | www.comfortzoneskin.com

THE RITUAL OF KARMA AFTER SUN COOLING SHOWER GEL

Verfrissende douchegel met witte thee en aloë vera die hydrateert en kalmeert na het zonnen. Met het verzorgende Hydra-Boost Complex.

€9,90 | Verkrijgbaar bij Rituals winkels en op rituals.com



HAIR MASK

Voedende behandeling voor haar dat beschadigd is door de zon, chloor en zeezout. Verzacht, hydrateert en geeft glans.

€ 32,- | www.davines.com



CHRONOS

Op zoek naar de ultieme, spiegelachtige glans? Dan is de ghd chronos jouw holy graill. Dankzij de baanbrekende HD motion-responsive™ technologie geniet je van tot 85% meer glans en een high-definition look die tot 24 uur blijft zitten – allemaal met slechts één beweging.

€379,- | www.ghdhair.com



INSTANT FACELIFT CRÈME

Creëer in 5 minuten een gelifte, strakkere look met Remescar Instant Facelift Crème. Direct zichtbaar resultaat tot 8 uur én langdurige versteviging van je huid.

€38,99 | www.remescar.com

PROTECTIVE HAIR OIL

Bescherm het haar tegen zomerse invloeden en creëert een onzichtbare barrière om kleurverlies, breuk en uitdroging te minimaliseren.

€ 22,-
www.comfortzoneskin.com



THE RITUAL OF KARMA AFTER SUN SERUM

Verkoelend aftersun serum met aloë vera, lotusbloem en Hydra-Boost Complex. Biedt diepe verzorging en hult de huid in een zomerse geur.

€16,90 | Verkrijgbaar bij Rituals winkels en op rituals.com



SU/PROTECTIVE SUN CREAM SPF 30

Waterbestendige zonnebrandcrème voor het gezicht en lichaam met een hoge UVA- en UVB-bescherming. Voorkomt uitdroging van de huid en beschermt tegen veroudering als gevolg van zonlicht.

€ 41,- | www.davines.com



MIP COLLECTION

Een lichtroze wijn met impressies van citrusfruit, peer en rode bessen. De neus is expressief, vrij krachtig en elegant en de afdronk is lang met subtiele kruidigheid.

Vanaf €18,29 | www.wijnmeisje.nl



DAILY PREVENTION PURE MINERAL HYDRATING MOISTURIZER SPF 30

Lichte stralende hydratatie met volledig minerale bescherming, zonder witte waas. Ideaal voor droge of vochtarme huid dankzij hyaluronzuur en vochtbinders.

€31,- | www.imageskincare.nl



PARFUM TRAVEL SPRAY

Onze parfum travel spray is jouw perfecte metgezel voor onderweg. Compact en stijlvol, je hebt altijd je favoriete geur binnen handbereik. Kies voor luxe en zelfvertrouwen, waar je ook bent.

Vanaf €29,95
www.trishul6fragrances.com



EET JEZELF GEZOND – JAMIE OLIVER

Eet jezelf gezond van Jamie Oliver bevat 120 recepten, 50 gezondheidstips en een 2-weken maaltijdplan voor gezonde, voedzame en energieke maaltijden.

€29,99 | (online) boekhandel



CHATEAU DE SELLE

Deze Provence rosé heeft een delicate parelachtige roze tint en onthult aroma's van perziken, abrikozen en vanille, met ondertonen van passiefruit en hint van limoenschil. Perfect in balans en eindigt met een licht muntachtige, ziltige en kruidige afdronk.

Vanaf €39,95 | www.wijnmeisje.nl



DOMAINE DE GRANGENEUVE VIOIGNIER 'V'

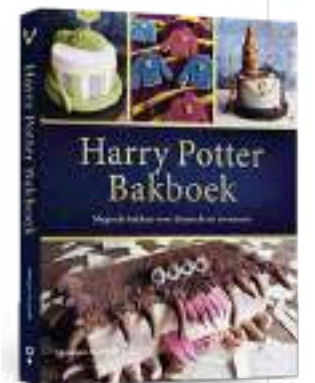
Een prachtige volle vioignier uit de Rhône met een explosieve smaakintensiteit van tropisch fruit, abrikoos, perzik, honing maar ook een beetje vanille en butterscotch. Heeft een laag zuurgehalte maar een volle body.

Vanaf €18,29
www.wijnmeisje.nl

HARRY POTTER BAKBOEK – MONIQUE ASCANELLI

Veertig magische bakrecepten van chocokkikkers tot boterbier voor betoverende feestjes, filmavonden en echte Harry Potter-fans.

€22,50 | (online) boekhandel



THE DARE company



*Marketing
that sticks*



←
*Bekijk onze
website*

Maasboulevard 140, 3011 TX Rotterdam
+31 10 522 33 32
info@thedarecompany.com
www.thedarecompany.com

designobject



Scan me!



**HOME IS WHERE
THE ART IS.**

Shop nu op www.designobject.nl!

Het klimaat heb je zelf in de hand!

Vraag naar onze speciale aanbieding!

Zorgeloos genieten van een comfortabel binnen-klimaat met de nieuwe LG Standard Plus airconditioner!

- 10 Jaar garantie op de compressor
- Ingebouwde wifi
- Koelen en verwarmen
- Gezond binnenklimaat
- Zeer energiezuinig

Een comfortabel binnenklimaat bij u thuis of op kantoor begint met een bezoek aan onze Airco Shop. Kijk online of bel ons voor een afspraak.

Koeltechniek Airconditioning

Bako Bedrijfskoeling & Airconditioning B.V.
Nijverheidsweg 31, 3161 GJ Rhoon
010 - 3134979
www.bako.nl

www.lgaircoshop.nl

Uw partner in Tabletop, bar, keukenmateriaal en corporate identity!

J. van Doorn BV
Groothandel en importeur van porselein, bestek en complete horeca-uitrustingen.
Sinds 1935. Import - Export

J. van Doorn B.V. is al sinds 1935 de non-food totaalleverancier aan de horeca, zorginstellingen en bedrijfsrestaurants.

Service, kwaliteit en kennis van zaken zijn de kenmerken van J. van Doorn B.V.

In de loop van jaren heeft J. van Doorn B.V. zich uitgebreid tot een horecaleverancier met een groot scala aan artikelen zoals porselein, glaswerk, bestek, klein keukenmateriaal en van asbak tot friteuse.

Wij werken voornamelijk met gerenommeerde merken zoals Villeroy & Boch, Selmann Weiden, Schott Zwiesel, Mepra, AMEFA enz.

Naast specialist in hotelporselein is het bedrijf ook gespecialiseerd in het bedrukken van logo's. Wij bieden verscheidende mogelijkheden aan in uw eigen logo bedrukking op glaswerk, porselein, maar ook op disposables zoals bv. uw servetten, vetvrij papier of bestekzakjes.

Graag nodigen wij u uit in onze showroom aan de Oppermanstraat 33 te Hoogvliet-Rotterdam.

- info@vandoornbv.nl - www.vandoornbv.nl -



MORGAN & MEES ROTTERDAM:

MEER DAN EEN BOUTIQUE HOTEL – EEN PLEK VOOR SMAAK, KUNST EN INSPIRATIE CULINAIRE VERWENNERIJ, KUNST EN EEN ODE AAN DE VROUW



Morgan & Mees Rotterdam is uitgegroeid tot een vaste waarde in de stad: een stijlvolle ontmoetingsplek waar je terecht kunt voor culinaire verfijning, kunst met een verhaal en creatieve energie. Gevestigd in een monumentaal pand aan de Mathenesserlaan, biedt Morgan & Mees niet alleen een comfortabel verblijf of goed diner, maar ook een podium voor kunstenaars, merken en ondernemers. Van een glas wijn aan de bar tot een lancering in één van de sfeervolle ruimtes – dit is een plek waar inspiratie voelbaar is.

EEN BRUISENDE PLEK MET KARAKTER

Morgan & Mees Rotterdam onderscheidt zich door haar warme interieur, persoonlijke gastvrijheid en een seizoensgebonden keuken onder leiding van chef Lucas Jeffries. Elk gerecht is geïnspireerd op klassieke smaken met een eigentijdse twist, bereid met verse, lokale ingrediënten. Ook overdag is Morgan & Mees de ideale plek om te werken of vergaderen. Dankzij de rustige sfeer, comfortabele zitplekken, goede koffie en lunch voelt het bijna als een verlengde van je eigen huiskamer – maar dan met net dat beetje extra inspiratie.

MORGAN & MEES ROTTERDAM GAAT EEN NIEUWE FASE IN

Morgan & Mees Rotterdam staat aan de vooravond van een betekenisvolle transformatie – niet alleen met een nieuwe betekenis, maar ook met een krachtige missie. Mies, het restaurant met een nieuwe invulling, haalt haar inspiratie uit het erfgoed van Mies Lanen – de vrouw die het gebouw ooit liet bouwen om vrouwen op te leiden en zelfstandigheid te

stimuleren. Haar gedachtegoed vormt nu de basis voor de volgende stap van Morgan & Mees: een plek waar maatschappelijke betrokkenheid, creativiteit en gastvrijheid samenkomen. Deze inspiratie nemen ze ook mee naar Amsterdam. Later dit jaar volgt de officiële lancering.

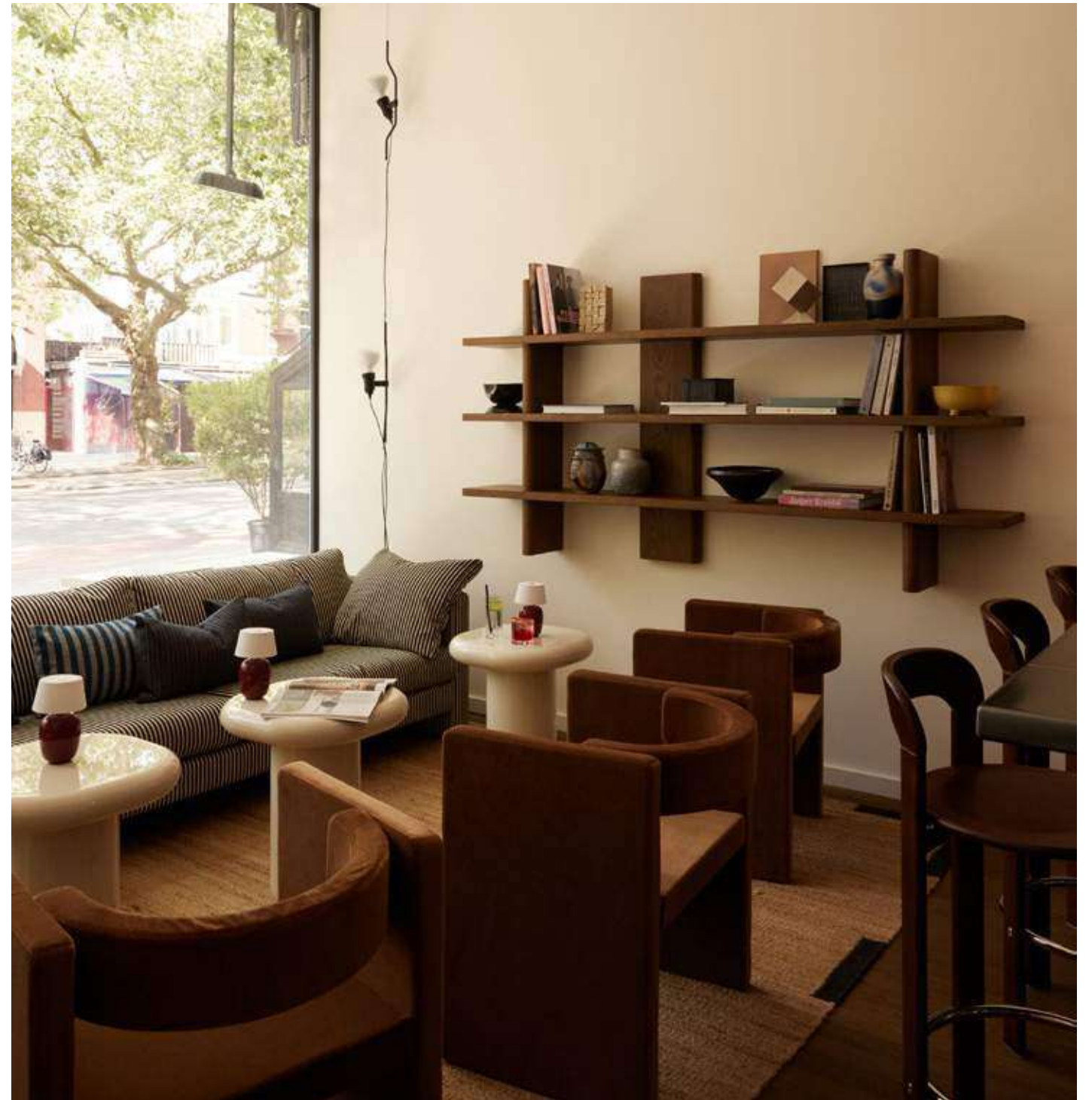
EEN PODIUM VOOR KUNST EN SMAAK

Morgan & Mees gelooft in de kracht van creativiteit. Daarom wordt het pand elke drie maanden gedecoreerd met kunst van een nieuwe vrouwelijke kunstenaar. Die wisselende invloeden – van kunst tot historie en locatie – vormen samen een bron van inspiratie. Ook voor chef Lucas Jeffries, die elk seizoen een nieuw menu creëert waarin eerlijke ingrediënten en verfijnde eenvoud samenkomen.



VOOR BEDRIJVEN & CREATIEVEN: MEER DAN EEN LOCATIE

De stijlvolle ruimtes, het warme interieur en de authentieke details maken Morgan & Mees tot een inspirerende locatie voor merken, bedrijven en creatieven. Of het nu gaat om een intieme brainstorm, een productlancering, content shoot of een exclusief event: Morgan & Mees biedt het perfecte decor in zowel Amsterdam als Rotterdam.



EVENTKALENDER: SAVE THE DATE!

Morgan & Mees zit vol plannen en blijft zich ontwikkelen als dynamische eventlocatie. Achter de schermen wordt continu gewerkt aan een inspirerende eventkalender met verrassende samenwerkingen, culturele avonden, culinaire specials en creatieve activiteiten. Van intieme diners tot kunstopeningen en live muziek. Onderstaand alvast een sneak peek van wat je binnenkort kunt verwachten:

Pre- Summer Penthouse Event (donderdag 26 juni)

Tijdens dit exclusieve event laat Morgan & Mees ondernemers, creatives en eventprofessionals kennismaken met hun unieke dakterras – een nieuwe eventlocatie met panoramisch uitzicht over Rotterdam.

North Sea Round Town – pre-event (donderdag 10 juli)

In aanloop naar het bekende muziek-evenement North Sea Jazz, host Morgan & Mees in samenwerking met ArtPublicity een inspirerend pre-event met live saxofonist.

Najaar – feestelijk openingsevent Mies (donderdag 18 september)

De officiële exclusieve onthulling van Mies staat gepland in het najaar. Verwacht een avond vol beleving, kunst, muziek en culinaire verrassingen in de spirit van Mies. Op 10 september, voorafgaand aan de officiële opening vindt een exclusief pre-tasting event voor culinaire pers plaats. Uitnodiging volgt!

Elk kwartaal – wisselende kunst & openingsevent

Elke drie maanden presenteert Morgan & Mees nieuwe kunst in samenwerking met een vrouwelijke kunstenaar, inclusief een feestelijke expositie opening.

OVER MORGAN & MEES

Morgan & Mees is een boutique hotel en restaurant met locaties in Amsterdam en Rotterdam. Een plek waar stijl, comfort en creativiteit samenkomen. Met een verfijnde, seizoensgebonden keuken, een warme sfeer en oog voor kunst en design, is Morgan & Mees meer dan alleen een plek om te overnachten of te eten. De locaties bieden ruimte voor ontmoeting, inspiratie en bijzondere events, van kunstopeningen tot culinaire avonden.

In Rotterdam vormt Morgan & Mees bovendien de basis voor een nieuwe fase: de transformatie van het restaurant naar Mies, waarin de vrouwelijke kracht en het erfgoed van oprichtster Mies Lanen centraal staan.

MORGAN AND MEES
MATHENESSERLAAN 145
3015 CJ ROTTERDAM
WWW.MORGANANDMEES.COM/ROTTERDAM
[@MORGANANDMEES_ROTTERDAM](https://www.instagram.com/MORGANANDMEES_ROTTERDAM)





POWER POCKET PUFF

Ontdek de Power Pocket Puff®: een innovatief make-upsponsje voor een vlekkeloze, egale en moeiteloze finish, elke keer weer.

€16,50 | Ici Paris XL, Douglas



PINEAPPLE & COCONUT CONDITIONER

Met de kalmerende geur van rijpe ananas en romige kokos biedt deze zachte conditioner diepe hydratatie en herstelt hij de natuurlijke glans van je haar.

€29,95 www.styledry.com



PINEAPPLE & COCONUT HAIR MASK

Verwen je haar met de tropische luxe van ons Pineapple & Coconut Hair Mask. Met intens hydraterende ingrediënten zoals kokosolie en murumuru-boter voedt en verzacht dit masker je haar diep.

€19,95 www.styledry.com



DE BIODERMAL KIDS ZONNESPRAY SPF 50+

Ideaal voor kinderen die lekker willen spelen op het strand of in het zwembad. Zonder parfum en dermatologisch getest.

€39,99 | Verkrijgbaar bij o.a. Etos, Kruidvat bol.com en online drogisterijen



BIODERMAL ANTI AGE OOG- & LIPCONTOURCRÈME

De combinatie van peptiden en niacinamide vermindert de zichtbaarheid van wallen en donkere kringen en zorgt voor een frisse uitstraling.

€43,99 | Verkrijgbaar bij o.a. Etos, kruidvat bol.com en online drogisterijen

PINEAPPLE & COCONUT SHAMPOO

De zachte formule met de aroma van verse watermeloen reinigt je haar op milde wijze en laat het fris, zacht en veerkrachtig aanvoelen.

€29,95 www.styledry.com



PINEAPPLE & COCONUT SCALP MASK

Met kalmerende aloë vera biedt dit masker intensieve verzorging en helpt het de hoofdhuid in balans te brengen en diep te hydrateren. Dit masker vormt de ideale basis voor sterker, gezonder en goed behandelbaar haar.

€24,95 | www.styledry.com



BIODERMAL ANTI AGE SERUM

Het Anti Age Serum voedt de huid intensief en langdurig. Hyaluronzuur verbetert de vochtbalans en geeft volume aan de huid.

€44,99 | Verkrijgbaar bij o.a. Etos, kruidvat bol.com en online drogisterijen

G.M. COLLIN | HYALURONIC FILLER EYE CONTOUR

Ontdek de kracht van Hyaluronic Filler Eye Contour. Met vier vormen van hyaluronzuur en een Cosmetic Drone™ vult deze oogcrème rimpels op en hydrateert intens.

€62,95 | Verkrijgbaar bij geselecteerde schoonheidssalons en via www.gmcollin.nl



G.M. COLLIN | HYALURONIC FILLER CREAM

Hyaluronic Filler Cream is meer dan alleen een crème. Het is een geavanceerde anti-aging formule die de huidstructuur verfijnt, elasticiteit verhoogt en rimpels vermindert.

€92,95 | Verkrijgbaar bij geselecteerde schoonheidssalons en via www.gmcollin.nl



SKIN FOR SKIN SCALP SCRUB

Scrub that Scalp reinigt en verzorgt de hoofdhuid, verwijdert build-up en stimuleert micro-circulatie. Voor een frisse start, zijdezacht haar en een gezonde glanzende hoofdhuid.

€ 29,99 | 300 ml
Verkrijgbaar via skinforskin.nl en diverse salons



ABYSK FACIAL CREAM

Is een 24h prebiotische, watervrije, vegan moisturizer met komkommersap. Allergy Certified en rijk aan actieve ingrediënten, versterkt het de huid, bevordert elasticiteit en ondersteunt slow aging. Is een 24h prebiotische, watervrije, vegan moisturizer met komkommersap. Allergy Certified en rijk aan actieve ingrediënten, versterkt het de huid, bevordert elasticiteit en ondersteunt slow aging.

€ 55,- 50 ml | www.abysk.nl en diverse salons



SKIN FOR SKIN DETOX SHAMPOO

Let's do a deep cleanse! Detox Shampoo reinigt intensief vet, schilfers en productresten zonder natuurlijke oliën te strippen. Kalmerende ingrediënten zorgen voor een gezonde, gehydrateerde hoofdhuid en glanzend haar.

€ 25,99 | 350 ml | Verkrijgbaar via skinforskin.nl en diverse salons

SOTHYS DX GLOW SERUM EN CRÈME

Sothys DX Glow beschermt de huid tegen burn-out en vermoeidheid. Het programma, inclusief herstellend serum en crème, versterkt de huid, herstelt balans en uitstraling en is geschikt voor elk huidtype.

Sérum défense éclat | € 89,- | 30 ml
Crème défense éclat | € 79,- | 50 ml
Exclusief verkrijgbaar bij Sothys Instituten en Spa's die je vindt op sothys.nl.



DIOR FOREVER NUDE BRONZE GLOW

Deze Limited Edition longwear Bronzing Powder bevat een fijne textuur, onthult een mooie glow en creëert een sunkissed finish.

€60,50 | verkrijgbaar in Coral Bronze en Pink Bronze bij o.a. Douglas en Ici-Paris

DIORSHOW 5 COULEURS

Een Limited Edition kleurpalet, verfraaid met satijnen, metallic en matte afwerkingen. Voelt licht aan en laat kleuren gemakkelijk in elkaar overvloeien.

€72,45 | verkrijgbaar in Pink Riviera Coral Riviera bij o.a. Douglas en Ici-Paris



PAN AMSTERDAM 2025: VAN ZONDAG 2 TOT EN MET ZONDAG 9 NOVEMBER

Eclectisch aanbod, samenwerking met Kröller-Müller Museum en campagnebeeld door Splinter Chabot

PAN AMSTERDAM 2024 | FOTOGRAAF JITSKE NAP

Van 2 tot en met 9 november 2025 vindt in de RAI de 38ste editie van PAN Amsterdam plaats. Als vanouds presenteert deze gerenommeerde beurs voor kunst, antiek en design een veelzijdige mix van deelnemers, variërend van gevestigde namen tot opvallende nieuwkomers.

Tegelijkertijd vertonen vertrouwde onderdelen als Walls & Cabinets, Museum Spotlight en lezingenplatform PAN Podium een nieuw elan. Zo staat dit jaar in Museum Spotlight het Kröller-Müller Museum centraal. En het is met grote vreugde dat PAN een nieuw campagnebeeld verwelkomt door de ogen van van Splinter Chabot.



PAN AMSTERDAM 2024 | FOTOGRAAF JITSKE NAP

CAMPAGNEBEELD DOOR SPLINTER CHABOT

PAN heeft Splinter Chabot, schrijver, kunstenaar en televisiemaker, gevraagd om het concept voor het campagnebeeld voor de 2025-editie te bedenken. Chabot staat bekend om zijn uitgesproken kleurgebruik, fantasierijke beeldtaal en gevoel voor gelaagdheid: om zijn kijk op kunst als ontsnapping, maar ook als uitnodiging tot intenser kijken en voelen. Zijn visuele wereld sluit naadloos aan bij de veelzijdigheid van de PAN die hij definieert als 'een plek waar verdwalen voelt als thuiskomen in een ander perspectief'. Naar verwachting presenteert Chabot deze zomer het resultaat van zijn werk.



PAN AMSTERDAM 2024 | FOTOGRAAF JITSKE NAP



SPLINTER CHABOT
FOTOGRAAF: TOM CORNELISSEN



PAN AMSTERDAM 2024 | FOTOGRAAF ALMICHAEL FRAAY

MUSEUM SPOTLIGHT: KRÖLLER-MÜLLER MUSEUM

Elk jaar presenteert de PAN in Museum Spotlight een toonaangevend Nederlands museum. Dit jaar is dat een internationale topper als het Kröller-Müller Museum. In de spotlights onder meer: de Venere degli Stracci (Venus van de vodden) van Michelangelo Pistoletto (gemaakt in de periode 1967 - 1982).

PAN-DIRECTEUR MARK GROL:

“Helene Kröller-Müller verzamelde eclectisch en intuïtief. Ze bracht kunst samen die haar raakte, ongeacht tijd, stroming of stijl. Die open blik, nog altijd een wezenskenmerk van het beroemde Kröller-Müller Museum, past perfect bij de PAN: hier vind je een verrassende mix van oud en nieuw, van klassiek tot cutting-edge. Het is een ontmoeting van werelden, en daarin herkennen we elkaar.”

NIEUWE GEZICHTEN OP DE BEURSVLOER

Een aantal galleries neemt dit jaar voor het eerst deel aan PAN Amsterdam, waaronder:

- Art Fauve (NL) - hedendaagse kunst met frisse flair
- VCRB Gallery (BE) - moderne schilderkunst met internationale allure
- #Heejsteck (NL) - jong platform met een scherp oog voor experiment
- Settantotto / DepArt (NL) - poëtische vormgeving op het snijvlak van kunst en design

Zij voegen zich bij een breed deelnemersveld uit binnen- en buitenland, waaronder België, Frankrijk, Duitsland, Italië, Japan en Zuid-Korea.

WALLS & CABINETS: COMPACTE STATEMENTS

Met Walls & Cabinets biedt PAN een podium aan galleries en kunsthandels die de beurs en haar publiek willen verkennen. In compacte, inhoudelijke presentaties maken zij op een toegankelijke manier kennis met PAN. Dit jaar onder meer:

- ENSEOUL (NL/KR) - opkomend talent uit Zuid-Korea
- NQ Gallery (BE) - vrouwelijke perspectieven in de schilderkunst
- Van Pruissen Asian Art (NL) - verfijnde objecten uit Azië
- DOF Foto (NL) - fotografie als cultureel archief
- Argento (NL) - klassieke schilderkunst uit Italië en Vlaanderen
- The Millen House (NL) - 20e-eeuwse en hedendaagse kunst, design en architectuur

PAN PODIUM: VERDIEPING EN ACTUALITEIT

Ook dit jaar biedt PAN Podium een geheel nieuwe programmering vol inspiratie, ontmoeting en verdieping. Tijdens PAN Amsterdam 2025 staat een reeks actuele thema's centraal, waaronder Fotografie, Design & Architectuur, Corporate Collecties, Wear your Art, Podiumkunsten, Verzamelaarshuizen en Kunst & Gastronomie. In samenwerking met onder meer het Kröller-Müller Museum, Codart en de VNK worden verrassende invalshoeken belicht en uiteenlopende stemmen uit de kunst-, antiek- en designwereld samengebracht. PAN Podium 2025 belooft een inspirerende verkenning voor iedereen met een passie voor kunst.

OVER PAN AMSTERDAM

Dé nationale beurs met een rijk en gevarieerd aanbod van antiek, design, moderne en hedendaagse kunst. Zo'n 125 gevestigde kunsthandelaren, antiquairs en galeriehouders tonen een veelzijdig, hoogwaardig kunstaanbod dat ruim 5.000 jaar kunstgeschiedenis omvat en jaarlijks door meer dan 40.000 kunstkopers en -liefhebbers wordt bezocht. Een team van 80 onafhankelijke keurmeesters tekent voor de authenticiteit en kwaliteit van het aanbod. De 38e editie vindt plaats van 2 november tot



PAN AMSTERDAM 2024 | FOTOGRAAF ALMICHAEL FRAAY



PAN AMSTERDAM 2024 | FOTOGRAAF ALMICHAEL FRAAY



PAN AMSTERDAM 2024 | FOTOGRAAF ALMICHAEL FRAAY



NH COLLECTION VIERT 10-JARIG JUBILEUM MET INTERNATIONAAL ONTBIJTFEEST OOK EINDHOVEN SCHITTERT MET STERRENCHEF YURI WIESEN



GERECHT VAN YURI WIESEN, EINDHOVEN

Tien jaar uitmuntendheid, miljoenen gastenmomenten en een wereldwijd netwerk van premium hotels: NH Collection Hotels & Resorts bestaat tien jaar. Een mijlpaal die het merk, onderdeel van Minor Hotels, viert met een bijzondere culinaire campagne: de Signature Breakfast Constellation Edition. Tien topchefs uit Europa en Latijns-Amerika, samen goed voor elf Michelinsterren, hebben elk een uniek ontbijtgerecht gecreëerd dat een ode brengt aan lokale ingrediënten. Tot oktober 2025 zijn deze signatuurgerechten exclusief verkrijgbaar bij geselecteerde NH Collection-hotels wereldwijd, waaronder het NH Collection Eindhoven Centre.

CULINAIRE ELEGANTIE IN HET HART VAN EINDHOVEN

Voor de Nederlandse editie van deze smakelijke wereldreis is niemand minder dan Yuri Wiesen uitgenodigd. De Eindhovense sterrenchef, bekend van het met een Michelinster bekroonde Restaurant Wiesen, creëerde speciaal voor NH Collection Eindhoven Centre een ontbijt met internationale allure en lokale finesse. Het resultaat is een verfijnd gerecht van gerookte Schotse zalm op goudbruine briochetoast, geserveerd met een kwarteleitje, frisse waterkers en een zijdezachte Hollandaisesaus. Een dressing van het huis en een feestelijk glas NH Collection 10th Anniversary Cava maken de ervaring compleet.

Eindhoven, met zijn reputatie op het gebied van innovatie, design en gastronomie, vormt het ideale decor voor deze samenwerking. Wiesen's

stijl, klassiek Frans met moderne technieken, sluit naadloos aan op de internationale signatuur van NH Collection. Zijn gerecht is een ware belichaming van het streven van het hotelmerk naar uitzonderlijke gastvrijheid en culinaire beleving.

STERRENCHEFS WERELDWIJD AAN HET ONTBIJT

De bijdrage van Yuri Wiesen is onderdeel van een breder gastronomisch initiatief waarin topchefs uit onder meer Spanje, Italië, Denemarken, Finland, Argentinië en Mexico hun culinaire signatuur verbinden aan het ontbijtconcept van NH Collection. Zo ontwikkelde Javier Olleros (2 Michelin-sterren) in A Coruña een zacht gegaard ei met Galicische kazen, terwijl Paco Roncero in Madrid verrast met een toast van oliebrood, miso-yoghurt en Parmezaanparels. In Rome presenteert Ciro Scamardella een 65°C-ei met pecorinoroom, moronefilet en krokante wafel, en Mikael von Lüders brengt de Finse keuken tot leven met traditionele flatbread en gerookte zalm.

In Latijns-Amerika zorgen culinaire zwaargewichten zoals Luciano García (Buenos Aires) en Mikel Alonso (Mexico-Stad) voor een smaakvolle reis langs continenten. Allen delen een missie: het ontbijt transformeren tot een gastronomisch moment vol lokale verhalen en internationale verfijning.

EEN DECENNIOUM VOL BELEVING

Sinds de oprichting in 2014 heeft NH Collection zich ontwikkeld tot het premiummerk binnen Minor Hotels, met inmiddels bijna 100 hotels in meer dan 20 landen. Van historische stadscentra tot paradijselijke resorts: NH Collection biedt een stijlvol verblijf met een persoonlijke touch. Het jubileumjaar is niet alleen een terugblik op tien jaar groei en innovatie, maar ook een viering van de onvergetelijke momenten die het merk heeft gecreëerd, van 25 miljoen zonsopgangen tot 20 miljoen ontbijten en 300.000 toostmomenten.

PROEF HET JUBILEUM ZELF

Gasten van NH Collection Eindhoven Centre kunnen tot en met oktober 2025 het exclusieve ontbijtgerecht van Yuri Wiesen ervaren als onderdeel van het uitgebreide ontbijtbuffet. Voor €32,- krijgt men niet alleen een zorgvuldig samengesteld gerecht, maar ook een glas cava en een sfeer die de ochtend transformeert tot een bijzonder moment.

Met deze wereldwijde campagne bevestigt NH Collection zijn toewijding aan kwaliteit, gastvrijheid en gastronomie, waarden die het merk ook in het komende decennium blijven vormen! Of je nu in Eindhoven, Rome of Buenos Aires wakker wordt: bij NH Collection begint de dag met iets buitengewoons.



NH COLLECTION A CORUÑA FINISTERRE: CULLER DE PAU (2 MICHELINSTERREN), JAVIER OLLERÓS



NH COLLECTION MADRID PALACIO DE TEPA: PACO RONCERO RESTAURANTE (2 MICHELINSTERREN), PACO RONCERO



NH COLLECTION MEXICO CITY REFORMA: BIKO, MIKEL ALONSO



NH COLLECTION BUENOS AIRES CRILLON: GARCÍA, LUCIANO GARCÍA



NH COLLECTION HELSINKI GRAND HANSA: FINNJÄVEL (1 MICHELINSTER), MIKAEL VON LÜDERS



NH COLLECTION MILANO CITYLIFE: LA PAROLINA (1 MICHELINSTER), ISIDE DE CESARE



NH COLLECTION KOPENHAGEN: KADEAU (2 MICHELINSTERREN), NICOLAI NØRREGAARD



NH COLLECTION CÁCERES PALACIO DE OQUENDO: VERSÁTIL (1 MICHELINSTER), ALEJANDRO HERNÁNDEZ



NH COLLECTION ROMA PALAZZO CINQUECENTO: PIPERO (1 MICHELINSTER), CIRO SCAMARDELLA

LOOK BETTER NAKED

The Fitness Lounge is meer dan alleen een fitnessclub. Het is een plek waar je wordt ontvangen met een glimlach, je werkt aan je gezondheidsdoelstellingen onder begeleiding van onze trainers, je energie kwijt kunt tijdens onze energieke circuittrainingen en waar je tot rust komt tijdens onze body & mind lessen. Dit is jouw tweede thuis.

In onze club train je op de modernste kracht- en cardio apparatuur. Ook kan je er terecht voor een training met free-weights of barbells. In onze functionele ruimte train je meer met oefeningen die gericht zijn op het verbeteren van functionele bewegingen en het versterken van je lichaam voor alledaagse activiteiten. In deze ruimte hebben wij een breed scala aan losse materialen die je daarvoor kunt gebruiken. Dagelijks geven wij in deze ruimte ook circuittrainingen waar je aan kan deelnemen.

Ben je meer van sporten in groepsverband of wil je niet te veel nadenken over je workout? Kies dan uit één van onze verschillende groepslessen. Voor iedere doelstelling hebben wij een passende les. Je kan ook kiezen voor een virtuele groepsles, gewoon op een moment dat jou het beste uitkomt. Heb je nog geen idee, dan adviseren wij je graag.

Bel voor een rondleiding naar 010-2579912 of ga naar www.thefitnesslounge.nl en boek een gratis proefles.

The Fitness Lounge
Celsiusstraat 18
2652 XT Berkel en Rodenrijs
T| 010-2579912
E| berkel@thefitnesslounge.nl

the **fitness**
lounge

SGROPPINO
RISTORANTE

SGROPPINO • JACOB GILLESSTRAAT 21 • 2582 XW DEN HAAG

WWW.SGROPPINO-RISTORANTE.NL @SGROPPINORISTORANTE



EXFOLIATING BODY FOAMER

Deze krachtige Exfoliating Body Foamer van Elementré verheldert en hydrateert de huid, voor een stralende, soepele uitstraling.

€48,- 120ml | www.cosmetique-totale.nl & Cosmetique Totale Vestigingen



GENTLE BODY GLOW CREAM

Gentle Body Glow Cream van Elementré vermindert droogheid en versterkt de huidbarrière, voor een stralende, soepele uitstraling.

€48,- 120ml | www.cosmetique-totale.nl & Cosmetique Totale Vestigingen



EXPERT SUN PROTECTOR CLEAR SUNCARE STICK SPF50+

Deze Suncare Stick van Shiseido is verrijkt met 65% skincare ingrediënten voor een versterkte anti aging en de hoogwaardige exclusieve technologie versterkt de zonbescherming bij water en hitte.

€38,- | verkrijgbaar bij Ici Paris en Douglas



THE RITUAL OF KARMA AFTER SUN COOLING SHOWER GEL

Verfrissende douchegel met witte thee, aloë vera en het Hydra-Boost Complex, die de huid na het zonnen hydrateert en verzorgt.

€9,90 | Verkrijgbaar bij: Rituals winkels en op rituals.com



NOURISHING CREAM

Intensief voedende dagcreme van Elementré herstelt de huidbarrière, beschermt tegen uitdroging en zorgt voor een zijdezachte, gehydrateerde huid.

€52,- 50ml | www.cosmetique-totale.nl & Cosmetique Totale Vestigingen



HYDRA BALANCE SERUM

Dit 3-in-1 serum hydrateert intens, versterkt de huidbarrière en zorgt voor een gekalmeerde, stevigere huid. Psst, ontdek de exclusieve zomeraanbieding!

€96,- 30ml | www.cosmetique-totale.nl & Cosmetique Totale Vestigingen



TOTAL PROTECTION FACE SHIELD FLEX SPF 50

Minerale zonbescherming van Colorescience met een lichte formule die zich perfect aan je huid aanpast voor een stralende, frisse teint.

€59,95 - 55ml | NIEUW: de kleur Light | www.colorescience.nl

LIP SHINE SPF 35

Deze lipgloss van Colorescience biedt SPF 35 bescherming, gehydrateerde lippen en een mooie gloss voor gezonde, stralende lippen.

€45,95 - 4ml | Verkrijgbaar in vijf prachtige tinten | www.colorescience.nl



OXYBIOME

Oxybiome van Dermaceutic voor de gevoelige huid, kalmeert de huid en verwijdert moeiteloos make-up, vuil en overtollig talg, zodat je perfect voorbereid bent voor de volgende stap.

€40,- 400ml | www.cosmetique-totale.nl



FOAMER 5

Foamer 5 van Dermaceutic voor een zachte exfoliatie, die je huid meteen een frisse en stralende uitstraling geeft.

€53,- 100 ml | www.cosmetique-totale.nl



NATURAL FINISH PRESSED FOUNDATION SPF 20

Deze compacte foundation van Colorescience biedt een vlekkeloze, natuurlijke dekking die de huid beschermt tegen schadelijke UV-stralen. Zorgt voor een langdurige, egale finish.

€72,95 - 12 gram | www.colorescience.nl



THE RITUAL OF KARMA SUN PROTECTION MILKY SPRAY SPF 50

Onzichtbare zonnebrandspray met SPF 50 die snel intrekt, niet plakt en hydrateert dankzij vitamine E, witte thee en het Hydra-Boost Complex.

€18,90 | Verkrijgbaar bij Rituals winkels en op www.rituals.com

HYAL CEUTIC

Deze creme van Dermaceutic hydrateert intens, herstelt de vochtbalans, beschermt tegen externe invloeden en is ook ideaal voor de gevoelige huid.

€75,- 40ml | www.cosmetique-totale.nl



REPAIR CRÈME L

De Repair Crème L van Renophase hydrateert, herstelt de opperhuid en biedt bescherming tegen vrije radicalen voor een gezonde, comfortabele huid.

€88,- 50ml | www.cosmetique-totale.nl



SKINBIOTIC FLUIDE

Deze dagcreme van Renophase is ideaal voor rosacea en overgevoelige huid. Het versterkt de natuurlijke afweer, hydrateert diep en herstelt de balans voor een gezonde huid.

€95,- 50 ml | www.cosmetique-totale.nl

SÉRUM BOOSTER ÉCLA

Renophase Sérum Booster Éclat is een intensief anti-aging serum dat de hydratatie bevordert, de huid verfrist en het effect van andere producten versterkt, perfect voor de rijpere huid.

€62,- 20ml | www.cosmetique-totale.nl





MEER VAKANTIEPLEZIER IN GROOT-BRITTANNIË: LANDAL OPENT NIEUWE LOCATIES

ONTDEK HET BESTE VAN GROOT-BRITTANNIË MET LANDAL

Met maar liefst 24 resorts verspreid over het Verenigd Koninkrijk biedt Landal een breed aanbod aan natuurgerichte self-catering accommodaties midden in de natuur. Of het nu gaat om een gezinsvakantie, een romantisch uitje of een verblijf met de hond: voor elke reiziger is er een passende bestemming. In dit overzicht lichten we enkele van de populairste resorts uit.

LANDAL BELTON VIEW - LINCOLNSHIRE

In het glooiende landschap van Zuid-Lincolnshire is het derde resort in het graafschap net geopend. Gelegen nabij historische trekpleisters als

Belton House en Grimsthorpe Castle Park & Garden, biedt het park een exclusieve selectie van 32 luxe lodges, geschikt voor maximaal 8 personen. Enkele lodges beschikken over twee verdiepingen en een panoramisch uitzicht op enkele van de beste golfbanen in de East Midlands.

Gasten genieten van de faciliteiten in het naburige hotel, waaronder een ultramoderne gezondheidsclub met een 18,5-meter lang binnenzwembad en compleet uitgeruste fitnessruimte. Golf liefhebbers halen hun hart op bij het uitdagende 36-holes complex bestaande uit twee banen: The Lakes en The Woods.





LANDAL BRYN MORFYDD - NOORD-WALES

Midden in een 18 hectare groot bosrijk park, met uitzicht over de schilderachtige Vale of Clwyd, ligt Landal Bryn Morfydd, het eerste Landal-resort in Noord-Wales en het tweede in het land. Het resort, dat momenteel nog in ontwikkeling is, beschikt over 11 lodges met uitbreidingsplannen in de toekomst. Gasten hebben direct toegang tot schilderachtige wandelpaden en bevinden zich op korte afstand van belangrijke attracties, waaronder de Clwydian Range en Dee Valley AONB, Pistyll Rhaeadr (de hoogste waterval in het Verenigd Koninkrijk) en de historische steden Denbigh, Ruthin, Conwy, evenals de stad Chester.

Landal Brynn Morfydd is ideaal voor natuurliefhebbers en actieve vakantiegangers. Het is de perfecte uitvalsbasis voor wandelen, fietsen en vissen. Met Eryri National Park in de buurt, de thuisbasis van de hoogste berg van Wales, worden gasten verwend met adembenemende uitzichten en buitenavonturen.

GEZINSVRIENDELIJKE VAKANTIES LANDAL WHITEKIRK HILL – SCHOTLAND

In het hart van East Lothian ligt Landal Whitekirk Hill, een perfecte combinatie van natuur en cultuur. Gasten bevinden zich op korte afstand van stranden en watersportlocaties, en is het dé plek bij uitstek om dolfijnen te spotten langs de kust. Dankzij de gunstige ligging op slechts 30 minuten per trein van Edinburgh is het resort ook ideaal voor een dagtrip naar de stad.

Op het resort bevinden zich tal van faciliteiten, waaronder een indoor zwembad, wellnesscentrum, fitnessruimte, het restaurant 'The Orangery'

en een terras. Voor kinderen is er onder andere een speelschuur en een zandbak met graafmachines. De duurzame lodges, geschikt voor maximaal 10 personen, beschikken over een eigen bubbelbad met uitzicht op het omliggende landschap.



LANDAL GWEL AN MOR – CORNWALL

Dit bekroonde resort ligt in één van de mooiste regio's van Engeland, vlakbij de kust en natuurgebieden en toeristische trekpleisters zoals het 'Eden Project', Newquay en St Ives. Het park biedt volop mogelijkheden voor buitenactiviteiten zoals surflessen, wandelen, fietsen en visuitjes. Tot de voorzieningen behoren een binnenzwembad, een golfbaan en het 'Feadon Wildlife Centre', waar gasten dieren zoals stoktaartjes, van dichtbij ontmoeten. Kinderen vermaken zich in het overdekte speelcentrum 'Base Camp' of tijdens creatieve workshops. De lodges zijn geschikt voor maximaal 8 personen en zijn huisdiervriendelijk.



LUXE RETRAITES VOOR STELLEN LANDAL LACEBY MANOR RESORT & SPA – LINCOLNSHIRE

In het schilderachtige landschap van de Lincolnshire Wolds AONB bevindt zich Landal Laceby Manor: een exclusief resort met een uitgebreide spa, een 18-holes golfbaan en het verfijnde restaurant 'The Oak Room'. De spa beschikt onder meer over een hammam, twee sauna's, een verwarmd binnen-/buitenbad en een natuurlijke zwembijver voor koudwatertherapie. De accommodaties -lodges en suites met uitzicht op het meer- zijn geschikt voor maximaal 4 personen en bieden privacy en comfort, in een rustige en groene omgeving.



LANDAL DYLAN COASTAL RESORT – WALES

Met panoramisch uitzicht op het Taf-estuarium in Carmarthenshire is dit resort een oase van rust. De Milk Wood Spa biedt luxe wellnessvoorzieningen, waaronder een Romeins bad, een kruidenstoombad en een infinity pool. In de omgeving liggen historische bezienswaardigheden zoals het Dylan Thomas Boathouse en Laugharne Castle. De stijlvolle lodges, sommige gelegen op de kliffen, bieden ruimte aan maximaal 6 personen.

OVER LANDAL

Landal is het nieuwe merk dat voortkomt uit het samengaan van Roompot en Landal GreenParks. Het is toonaangevend in veelzijdige vakanties en accommodaties in Europa. Als vakkundige en innovatieve host biedt Landal elke gast onvergetelijke vakantie-ervaringen in ruim 30.000 zeer gevarieerde accommodaties op meer dan 250 prachtige vakantieplaatsen in tien landen.

Met een grote diversiteit aan bestemmingen, type accommodaties en vakantiemogelijkheden, biedt Landal voor elke voorkeur en elk budget iets bijzonders, van strandhuisjes tot designvilla's en van glamping tot luxe chalets. Hiermee hebben hun jaarlijks 5 miljoen gasten ongekend veel vakantie-opties, in alle seizoenen.



WWW.LANDAL.NL

LABORATORIA
OLFATTIVO KAARS

Stijlvolle, verfijnde geurkaars van Biancofiore met bloemen-, fruit- en marinenoten.

€48,-



SEL VANILLE EDP

Dit parfum van Maison Tahit  is een warme, maar tegelijkertijd koele mix van vanille een zeezout.

€110,- | 100ml



TAKE COVER
CONCEALER

Deze Concealer van Delilah met licht reflecterende pigmenten verminderen fijne lijntjes en donkere kringen rondom je ogen.

€31,25



C+C VITAMIN DRY
TOUCH SUNSCREEN

Luchtige fluide met SPF 50 van Natura Biss  die je huid beschermt tegen de zon, huidveroudering voorkomt en lief is voor het milieu.

€81,- | 30ml



C+C VITAMIN BI-
PHASE SUNSCREEN

Superlichte onzichtbare twee fasen-zonnebrandspray van Natura Biss  met SPF 50 met een verfrissende geur van citrus.

€87,- | 200ml



BEAUTY HEROES

Drie bestsellers van Delilah die het je dagelijks een stuk makkelijker maken tijdens de make-uproutine.

€62,50



NOURISHING
& CALMING
MOISTURIZER

Herstellende en hydraterende gezichtscre me van Perricone MD voor de meest gevoelige huid.

€82,- | 59ml



COLD PLASMA NECK CREAM

Cold Plasma Sun-D van Perricone MD is een revolutionaire Behandeling die tekenen van huidveroudering op de hals, kin en kaaklijn bestrijdt.

€162,- | 59ml



Verkrijgbaar bij www.babassu.nl



MOISTURE GLOW CREAM

72-uur hydraterende gezichtcrème voor een onmiddellijke, gezond uitziende gloed.

€42.90 (50ml)



HERBAL BALANCING TONER

Deze aromatische formule met 7% Niacinamide Pistacia Postbiotic Complex heeft een zuiverend effect, verfijnt de huidtextuur en geeft de huid direct een egale teint.

€28.90 (200ml)



CLAY MULTI - CLEANSER

Verhelderende 2-in-1 klei reiniger en masker voor een diep gereinigde, gebalanceerde huid.

€26.90 (75ml)



MOISTURE GLOW SERUM

Intensief hydraterend serum voor een egale huid met een stralende gloed.

€42.90 (30ml)



MATTIFYING PROTECTOR SPF 30.

De ultralichte, snel intrekende gezichts lotion bevat de 360° werkstofpower van Full-Light Protection & Anti-OX Protection en heeft met mat makende ingrediënten een direct matterend effect.

€34,90

MOISTURE GLOW ROUTINE

De huid wordt getransformeerd in een intens gehydrateerde en versterkte staat.

€42.90 (Set met 3 items)



BB-CREAM SPF 20

Deze lichte, maar voedende formule past zich perfect aan de individuele huidskleur aan en laat de huid glad en gevoed aanvoelen. Verkrijgbaar in 2 kleuren.

€32.90 (40ml)

RENEWAL OVERNIGHT MASK

De rijke formule maakt de huid zichtbaar gladder, jeugdiger en stralender. Al na één keer aanbrengen voelt de huid intensief gevoed en optimaal gehydrateerd aan

€32.90 (75ml)



SANPELLEGRINO ITALIAN PALOMA

50ml

PATRÓN
REPOSADO

30ml

DILLE-LIMOEN
SIROOP

15ml

LIMOENSAP

100ml

SANPELLEGRINO
ARANCIATA ROSSA



EEN EIGENTIJDSE INTERPRETATIE VAN DE MEXICAANSE
KLASSIEKER, WAARIN FRISSE DILLE EN SAPPIGE ITALIAANSE
BLOEDSINAASAPPELS TEGENWICHT BIEDEN AAN DE ZACHTE
REPOSADO TEQUILA.

Benieuwd naar hoe je de siropen maakt? Download het SanPellegrino Cocktailmagazine:



DAL ★ 1932

SANPELLEGRINO
ITALIAN SPARKLING DRINKS

Verkrijgbaar bij uw Babor instituut of op www.babor.nl

INDEX

Acqua di Parma	78, 79, 80, 81	PAN Amsterdam	102, 103, 104, 105
Bako Koeltechniek	94	Pairi Daiza beste Zoo van Europa	18, 19
Bang & Olufsen C. Baak Houten-Rotterdam	39	Parfumado	46, 47, 48, 49
Borek	2, 3	Passier Bathrooms & Wellness	33
Brabantia	42, 43, 44	Petite Amelie	51
Coiffure Award	38	Piemonte	67, 68, 69, 70, 71
Common Interests	16, 17	Polo Wassenaar	52, 53
De Advocatengroep	76, 77	Ristorante Sgroppino I	111
De Baran Global Hunter Classic	84	Ristorante Sgroppino II	75
Ed Nobel	4, 5, 85	SanPellegrino / Italian Paloma	121
Eurocamp	50	Shokz	32
Eyecatcher	22, 23, 28, 29, 34, 35, 40, 41, 58, 59, 60, 61, 72, 73, 82, 83, 90, 91, 100, 101, 112, 113, 119, 120	Spido	89
Expeditie Blijdorp	45	SUITE 702	6, 7, 8
Gassan	31, 124	Swing Jewels Daimonds	74
Hedin Automotiv BMW&MINI	123	The Dare Company	92, 93
wJ. van Doorn	94	The Fitness Lounge	110
Jambo Safari Club	12, 13	Volero	32
Jip Fish	30	Won Yip	24, 25, 26, 27
John Beerens.com	20, 21		
Kunsthof - Sculpting Senses –	62, 63, 64, 65, 66		
Lakehouse	36		
Landal in Groot-Brittannië	114, 115, 116, 117, 118		
Marlies Bleeker Brussels Fashion Designer	54, 55, 56, 57		
Morgan & Mees Rotterdam	95, 96, 97, 98, 99		
My Happy Kitchen	37		
NH collection viert 10 Jaar	106, 107, 108, 109		
Nolet Copper Club	86, 87, 88		
Oger	14, 15		

BMW 1 SERIE



VANAF PRIJS
€ 43.702

PRIVATE LEASE VANAF
€ 579 P.M.

OPERATIONAL LEASE VANAF
€ 629 P.M.

HEDIN AUTOMOTIVE
Uw BMW dealer in

- 📍 Breda

📍 Dordrecht

📍 Goes

📍 Numansdorp
- 📍 Roosendaal

📍 Tilburg

📍 Waalwijk





AQUA TERRA IN TURQUOISE

This new Seamaster Aqua Terra combines a classic OMEGA style with a vivid turquoise colour. Each lacquered dial is made even more captivating by its subtle black gradient, while the grey hands and indexes create a distinguishing contrast. Take a unique approach to your next timepiece choice with this 41 mm model that was born to stand out.

Ω
OMEGA
—
GASSAN
WATCHES | JEWELLERY

GASSAN Rotterdam | Meent 102, 3011 JR Rotterdam | The Netherlands
+ 31 (0)10 7920730 | omega@gassan.com | www.omegawatches.com