waarde: € 7,95

BRANDNEW
MAGAZINE

LUXURY OF LIFE

OLCAY GULSEN
Ultieme bron van zelfliefde

TIM WALKER
De meeslepende tentoonstelling: Wonderful Things

ANOUK SMULDERS
Every sunrise is yours to live

#21

HERFST 2022

JEWELS FASHION BEAUTY INTERIOR REAL ESTATE ART FOOD CARS BOATS TRAVEL

Ed Nobel®

Atelier voor custom-made juwelen

Custom-made Dutch Design

Vanuit een karakteristiek en eigentijds atelier in Spijkenisse vervaardigt meestergoudsmid Ed Nobel op het allerhoogste niveau custom-made juwelen. Meteen na binnenkomst kan de bezoeker van het atelier het verfijnde vakmanschap van de bevlogen edelsmeden bewonderen tijdens de traditionele vervaardiging van de mooiste juwelen.

Ontwerpen uit de Ed Nobel collectie zijn volledig naar eigen wens aan te passen. Zo kunnen verstrengelde ringen bijvoorbeeld met een verschillend aantal banen vervaardigd worden. Iedere verstrengelde ring is hierbij uniek.

Ook kunnen de verstrengelde ringen gezet worden met diverse steengroottes. Hierbij hebben de brilliant geslepen diamanten een hoge kwaliteit qua zuiverheid (VVS1), kleur (E) en slijpwijze (Hearts & Arrows).

www.ednobel.nl

Vredehofplein 7, 3201 CT Spijkenisse | 0181 613 727 | info@ednobel.nl | Parkeermogelijkheid op eigen terrein

FERAGGIO

#ComfyHeels you can walk *8+ hours* in

FERAGGIO

EP: Boelaars service van toen met de prijs van nu

In de winkel aan de Van Beethovensingel in Hillegersberg treft u een zeer breed assortiment aan innovatieve producten van Samsung, Sonos, Loewe, Bosch, Miele, Siemens, Nespresso, Jura, Liebherr en vele andere topmerken. EP: Boelaars biedt de klant altijd een ruime keus.

dyson

Stofzuigen wordt weer een feestje met Dyson. Zoekt u een krachtige stofzuiger waarmee je letterlijk aal kanten op kan? Met Dyson vind je geen pluisje meer in huis. En ook nog eens fraai vormgegeven! Een zuigmond die zich aanpast naar elk vloertype, de slimme cycloontechnologie en een groot stofreservoir zijn nog maar een paar slimme foefjes waarmee je alle vloeren in je huis in een handomdraai schoon hebt!

EP:Boelaars
ectronicPartner

LOEWE

Alle apparaten worden – indien gewenst – thuis geïnstalleerd. Veelal zelfs zonder bijkomende kosten! Maar ook daar stopt de service niet. Mocht er onverhoopt toch iets kapotgaan of heeft het product onderhoud nodig, ook dan bent u hier aan het juiste adres. Garanties zijn daarom degelijk en helder.

EP: Boelaars garandeert service en kwaliteit, zowel in de winkel als bij u thuis.

VAN BEETHOVENSINGEL 40-42
3055 JK ROTTERDAM
010 – 285 02 97
WWW.EPBOELAARS.NL

Miele

#21

HERSFT 2022

BRAND NEW MAGAZINE

Uitgever
Marjolein Entrop

Redactie
Mariska Brook

Medewerkers
Olivier van Langeveld

Vormgeving
The Dare Company

Drukkerij
PreVision

Oplage
30.000 ex.

Adverteren?
Bel Marjolein Entrop
06 - 51836051

Verspreiding
Via toonaangevende winkels, hotels, restaurants, wellnesscentra, golfbanen e.d.

Adres
Veluwemeerplantsoen 59
2652 JD Berkel en Rodenrijs
marjolein@brandnewmagazine.nl
info@brandnewmagazine.nl
www.brandnewmagazine.nl

© Brand New Magazine 2022

INTRO

Het is alweer vijf jaar geleden dat de eerste editie van Brand New Magazine het daglicht zag. Ons team heeft ook aan deze 21e editie, waar ik weer super trots op ben, met veel plezier gewerkt. Ik ben nog elke dag heel blij dat ik besloot om mijn eigen glossy uit te brengen. Iedere dag werk ik met enorm veel passie en mag ik jullie vier keer per jaar kennis laten maken met de mooiste en meest speciale winkels en bedrijven. Ik vind het nog steeds heel fijn om te horen en te lezen dat ons mooie magazine voor inspiratie zorgt. En daar gaan wij dankzij deze bijzondere ondernemers en jullie, onze lezers, graag mee door.

Dus kruip lekker onder een warm dekentje na een fijne herfstwandeling en geniet met een warm kop thee, of een mooi glas wijn van onze geweldige interviews met twee powerbabes. Model, presentatrice, ondernemer en multi gepassioneerde Anouk Smulders: "Mijn levensmotto is niet voor niets 'Every sunrise is yours to live', oftewel: het is aan jou om iets van je leven te maken." En modeontwerpster, presentatrice, ondernemer en beauty icoon Olcay Gulsen: "Mensen denken altijd dat beauty en fashion over oppervlakkige dingen gaat, maar voor mij is het de ultieme bron van zelfliefde." En fotograaf Tim Walker die met zijn nieuwste expositie in de Kunsthal nu te zien is.

Doe ideeën op door onze eyecatchers; pagina's boordevol beauty, parfums, sieraden, huidverzorgingsproducten, lederwaren, woonaccessoires en nog veel meer. Lees hoe je een avondje heerlijk geniet en in de watten wordt gelegd bij hét culinaire restaurant van Dordrecht, Restaurant aan de Spuihaven. Ben je toe aan een nieuwe bril of lenzen, dan ben je bij Bastiaans Optiek aan het juiste adres. Hier weten ze ook alles van myopie management voor de ogen van je kinderen. Wiesa Styling komt graag bij je thuis langs om de sfeer te proeven en ze creëren daarna een interieur dat praktisch is, maar met jouw eigen persoonlijke stijl. Kortom een thuis waar jij je prettig en comfortabel voelt. En bij Bang & Olufsen Center Rotterdam weten ze als geen ander welke geluidsvoorziening het beste aansluit bij jouw woning en wensen. Om zo het iconische B&O geluid te creëren.

Enjoy Life,
Marjolein

P.S. Wij zijn alweer druk bezig met onze wintereditie. Wil jij ook met jouw bedrijf in ons volgende nummer staan? Neem dan contact met ons op, om te kijken wat we met elkaar kunnen doen.

MARJOLEIN ENTROP
UITGEVER BRAND NEW MAGAZINE

INHOUD

12 **Anouk Smulders**
Every sunrise is yours to live

18 **Bang & Olufsen**
Iconisch geluid

23 **Babor**
The masterpiece collection

28 **Wiesa Styling**
Boordevol smaak en emotie

30 **MYSC**
Beauty hotspot van Rotterdam

38 **Retrodeuren**
Hollands vakmanschap

42 **Prima Donna**
Sanne Vogel

48 **Ed Nobel**
1 jaar na de opening

54 **Cocktailbar BlueBlood**
De Haagse hotspot

62 **Common Interests**
High quality and stylish

INHOUD

68 **Grand Salon**
Aandacht voor jezelf

72 **Kitchen Aid**
Pronkstuk voor in je keuken

80 **Olcay Gulsen**
Ultieme bron van zelfliefde

84 **Aan de Spuihaven**
Culinaire beleving

90 **Tim Walker**
Wonderful things

95 **Diego's Burgers**
The high slider

100 **Hilton Hotels België**
Vier vakantie dichtbij

105 **Restaurant DoDo**
Verschillende culturen tesamen

109 **Farrow & Ball**
11 nieuwe verfkleuren

114 **Rémy Cointreau**
Ode aan Nederlands erfgoed

BOREK.EU

BOREK parasols | outdoor furniture is verkrijgbaar bij de volgende exterieuradviseurs:

NL: **Amsterdam**, Dacks + 31 20 697 5287, **Baarn**, Nijhof + 31 35 548 6382, **Barneveld**, Hora + 31 342 424 545, **Gorinchem**, Next Outdoor, + 31 183 218 008, **Grave**, Bogarden buitenmeubilair + 31 486 747 790, **Grou**, Werpsterhoeke + 31 566 620 540, **Heinkenszand**, Palladio buitenmeubelen + 31 113 215 838, **Hollandscheveld**, Lammert Kroesen + 31 528 343 427, **Laren**, Kerkhof + 31 35 539 5302, **Mariahout**, Martens + 31 499 421 717, **Oisterwijk**, Bogarden buitenmeubilair + 31 13 521 6464, **Sluis**, De Potterie + 31 117 462 461, **Uddel**, Fonteyn + 31 577 456 040, **Zevenaar**, Vivaldi XL Garden & Living + 31 316 340 240, **Zonnemaire**, Paauwe Interieur + 31 111 401 318, **Wassenaar**, Flower Farm +31705118540 **BE:** **Bonheiden**, VB Center + 32 15 51 17 01

BOREK
parasols | outdoor furniture

Showroom Borek | Bedrijfsweg 7 | Oisterwijk | The Netherlands | T +31 (0)13 528 88 66 | E mail@borek.eu

EVERY SUNRISE IS YOURS TO LIVE

De leuke, openhartige Anouk Smulders vertelt ons alles en meer wat we maar van haar willen weten, terwijl ze haar geweldige nieuwe woning laat zien die ze samen met haar man ontworpen heeft. Model, presentatrice en ondernemer, wat kan deze multi gepassioneerde vrouw niet?

Anouk werd in 1974 in Enschede geboren en het gezin verhuisde vier jaar later voor het werk van haar vader naar Barneveld. Ze groeide op in een warm en hecht gezin en verhuisde op haar 18e naar Haarlem waar ze Internationale Economie aan de HEAO studeert. Op het Centraal Station Amsterdam werd ze door een fotograaf ontdekt en de rest is 'history'. Ze siert vele covers van internationale magazines, is het gezicht van bekende cosmeticamerken, loopt op de catwalk van toonaangevende modeontwerpers en woont ruim 12 jaar in het buitenland. Eenmaal terug in Nederland trouwt ze met de liefde van haar leven, Edwin Smulders, en krijgen zoon Max (17) en dochter Bo (13). Naast modellenwerk volgen televisieprogramma's zoals Holland's Next Top Model, RTL Boulevard en Shownieuws, waar ze de avond van ons gesprek weer een uitzending heeft.

"IK HEB GEWOON IETS MET HONDEN"

"Ik ben opgegroeid met dieren, met name honden. Toen ik Edwin in 2002 leerde kennen, woonde ik nog in Amerika. Nadat we hadden besloten dat ik terugkwam naar Nederland, wilde ik een hond. Hij wilde heel graag een labrador. We hadden een nestje gevonden en werden beiden verliefd op de grootse pup, Sumo. Elke keer dat ik terugkwam van mijn modellenwerk op Schiphol, hoopte ik dat hij daar met die hond zou staan. Hij vertelde me dat we te laat waren en Sumo al weg was. Op een dag kwam hij me halen op Schiphol en we reden naar huis. Ik deed de deur open en daar zat Sumo met een strik om zijn nek met een ring eraan. De hele kamer stond vol met kaarsen, rozen en de champagne stond klaar. Ik pakte de hond op en het eerste wat ik tegen Edwin zei:' heb je de pup hier alleen gelaten met al die kaarsen aan?' Dit was zijn huwelijksaanzoek, onwijs gaaf. Wij hebben elkaar op Curaçao leren kennen. Ik kom mijn hele leven al op het eiland en wij zijn er ook getrouwd. Als ik daar ben, ben ik altijd bezig met de straathondjes. We gingen altijd vanaf het strand, honden eten geven, dus het was een kwestie van tijd dat een keer een pup mee naar huis zou komen. En dat werd de wit met zwart gevlekte Ollie, die inmiddels vijf jaar bij ons is. En onze tweede labrador, de acht jaar oude Scoop. Overal ter wereld waar ik kom, ga ik altijd naar de dierenbescherming of het asiel om te kijken of ik daar wat kan doen. Tijdens de corona tijd namen veel mensen een hond, zodat ze naar buiten konden en veel honden zijn inmiddels in asielen gedumpt, verschrikkelijk. Ja, ik heb gewoon iets met honden."

MIDLIFE BLOOM

"Een jaar of zeven geleden kreeg ik een 'Midlife Bloom'. Geen crisis, want dat vind ik altijd zo negatief klinken. Ik vroeg me af: ik ben nu 41, wat ga ik met de komende veertig jaar doen. Ik heb een sabbatical van een jaar genomen, want ik voelde heel erg, dat ik dat nodig had. Als ik zo door was gegaan was ik van de rails geschoten of had ik een burn out gekregen. En elke vezel in mijn lijf zei, dit moet je doen. Ik ben tijdelijk met alles gestopt, heel af en toe deed ik nog een modellenklusje, maar ik wilde gewoon stilstaan. Altijd maar werken, doorrammen, beuken -houd ik ook van- maar ik wilde gewoon even ademhalen, want de tijd vliegt voorbij en ik vlieg mee."

"In dit jaar zocht ik allerlei mensen op met de vraag 'wat gebeurt er met mij?' en ben heel veel gaan lezen. Ook over de 'packagedeal'. Waar komen je ouders vandaan, wat voor invloed heeft je opvoeding gehad, wat voor verwachtingspatronen heb je, wat krijg je van generatie op generatie mee, waarom clasht het ene en gaat het andere goed? Ik realiseerde dat als iets niet lekker loopt, ik altijd wel een excuus had, maar niet keek naar wat mijn aandeel hierin was. Want het is mijn leven. Ik weet nog waar ik liep toen ik dit inzicht kreeg. Wat wil ik? Wat voelt mijn hart, wat maakt mij blij, welke mensen wil ik om me heen, nou dat."

"Ik ben allerlei experts op gaan zoeken, zoals een psycholoog, de Bewustzijnsschool, ben veel yoga gaan doen en heb de nodige retraites gedaan. Dit was allemaal een cadeau voor mezelf. Ik heb toen met mezelf afgesproken (werkt natuurlijk niet altijd) ik ga alleen nog maar leuke dingen doen. Natuurlijk moeten we allemaal werken, ik ben ook een werker, maar alleen wat ik leuk vind. Ik steek mijn energie alleen nog maar in de juiste dingen. Als het een rot gevoel geeft of ik hoor het stemmetje van mijn ouders 'niet lullen maar poetsen' dan doe ik het niet."

GRACE&US

“Ik liep al langer rond met een idee met de werktitel ‘wereldwijven’. Ik kom gewoon heel veel vrouwen tegen met een verhaal, een ervaring. Ik geloof heel erg in elkaar supporten, inspireren en aanmoedigen. Er is zoveel te delen dat hoeven wij echt niet allemaal zelf uit te vinden. Sommigen hebben hun corporate baan opgezegd omdat ze een kunstatelier willen hebben. Hoe maak je dan die beslissing en waar voel je je verantwoordelijk voor? Ik wil dat altijd horen, ik slurp alles op en bedacht me wat kan ik daarmee doen? Een human interest televisieprogramma? Maar dat is lastig omdat je van meerdere factoren afhankelijk bent. Op een gegeven moment kreeg ik een berichtje van een vrouw die ik was tegengekomen in een Spaanse sportclub. Ik ben met haar koffie gaan drinken en ze bleek een branding kantoor te hebben. Daar ontstond het idee voor een online platform met real life events met een thema, zoals relaties en ouderschap, lekker in je vel en zelfontwikkeling. Al snel werd Selfcare Sunday geboren - ik ben gek op alliteraties - want als je goed voor jezelf zorgt, kan je dat ook voor anderen. Het is geweldig om te zien wat er tijdens die events gebeurt. Zo’n Selfcare Sunday dag bestaat uit mooie workshops op een fijne plek, yoga, breathwork en masterclasses.

“Ik ben altijd de verbinder geweest en natuurlijk geen expert op bepaalde onderwerpen, ik ben goed in verbinden. Ik heb een mega netwerk en vind niets leuker dan op die manier mensen linken en helpen. Meestal wil ik eerst alles geregeld hebben, maar in dit geval zijn we het gewoon gaan doen. De naam ‘wereldwijven’ kon niet, maar we kwamen erachter dat Anouk in het Hebreeuws ‘Grace’ betekent. Heel grappig, want ik was een tomboy die ondersteboven in bomen hing.” En zo ontstond Grace&Us. “Mijn uit de hand gelopen speeltuin, maar ik doe gewoon leuke dingen en heb er geen stress van.”

THE TRIBE

Grace&Us is een platform voor en van vrouwen die hun verhalen met elkaar delen, over ups en downs, echt en openhartig. “Dat stilstaan wat ik heb geleerd, moet je veel vaker doen. Al is het even als je wakker wordt, even ademen ‘wat ben ik allemaal aan het doen’. Ik kreeg van de nieuwe eigenaresse van ons oude huis een linnen notitieboekje met een gouden veer. Een cadeau met een boodschap. Ik moet daar dan wat mee. Ik schrijf altijd in notitieboekjes, wat een mooi naslagwerk is en zo is het dankbaarheids journal ontstaan, die je in onze webshop kan vinden. Zo komen dingen op mijn pad. Zoals een dame die ik vroeger van zwemles van onze kinderen ken en die hele mooie (kinder)pyjama’s maakt. De pyjama’s voor volwassenen staan binnenkort ook online. Dat gevoel van herfst, lekker gezellig kaarsjes aan en de gordijnen dicht. En dat gevoel verwerken we ook weer in de toekomstige evenementen. In onze webshop staan alleen dingen die ik leuk vind, het komt zoals het komt. Zoals The Tribe, ons nieuwe online jaar programma. Ik wilde de kennis van de experts, waar ik zoveel van leer, delen. The Tribe bestaat uit twaalf thema’s, zoals dromen, doelen, angsten, gezondheid, manifesteren, rust en balans. Het maakt niet uit in welke maand je start. Ik vind het mooi om te zien dat een groep al met elkaar afgesproken heeft. Een groter compliment kan je me niet geven, want dit is de bedoeling van The Tribe. En niets moet alles mag, dit is jouw pad.”

VEREN

“Tijdens het bouwen van Grace&Us werd begin 2019 mijn zus heel ernstig ziek. Een soort mokerslag en niets deed er meer toe. De volledige focus was bij mijn zus. Zij woonde in het buitenland en ik was zoveel mogelijk bij haar. Het platform was daarnaast fijne afleiding en het rare was ik vond overal veertjes, maar écht overal veren, op de gekste plekken en in kleuren. Ik belde een spiritueel vriendinnetje in Spanje en vroeg wat is er met die veren? Voor mij waren die veren elke keer een bevestiging van dit is jouw pad. Zij zei dat veren voor veerkracht staan en berichten van ‘boven’ zijn, ik dacht jajaja, maar het is wel hoe je het opvat. Een veer fladdert door het leven, gaat omhoog en omlaag, een metafoor hoe het leven is; pieken en dalen, maar je moet er wel doorheen dwarrelen. Ze stuurde me een foto door met gekleurde veren en hun betekenis. Bij de groene veer stond ‘somebody you love is healing’. Ik werd helemaal gek en moest dus een groene veer vinden. Ze zei de magische woorden: ‘Anouk, jij gaat die groene veer niet zoeken, die komt bij jou’. Een paar maanden later loop ik de tuin in en er lag opeens een groen veertje bij de achterdeur. Ik heb staan janken: ‘ik heb de groene veer’. In het proces van mijn zus heb ik geen angst gehad dat het niet goed zou komen, maar het is wel heel spannend geweest. Dit groene veertje heb ik ingelijst. Wat er ook gebeurde, ik moest een veer in het logo van Grace&Us. En van het logo gingen we naar een goud kettinkje met een veertje. Ik zou het heel mooi vinden als vrouwen dit veertje dragen en dat dit een teken is van ‘sisterhood’. Zonder woorden dat je ziet, you’re one of them.”

VERANDERING VAN MINDSET

“Mijn levensmotto is niet voor niets ‘Every sunrise is yours to live’, oftewel: het is aan jou om iets van je leven te maken. Ik heb van de experts geleerd dat als je iets wilt veranderen je het wel zelf moet doen. Veel mensen wachten totdat iemand ze bij de arm neemt, maar zo werkt dat niet. Een goede verandering van je mindset is je focussen op de dingen in je leven die top gaan en je niet focussen op de dingen die niet goed gaan”. Sinds een aantal jaar geeft Anouk zichzelf jaarlijks een mooi cadeau. “Iets wat ik al heel lang wil zoals salsa les, een cursus Italiaans en ik zou nog heel graag een keer walvissen spotten. Maar ook een keer leren drummen.”

ANOUK’S BEAUTY EN FASHION STIJL

Overdag thuis als ik nergens heen hoef, doe ik niets op mijn gezicht. Ik zweer echt bij de schoonheidsspecialist. Ik ga al twaalf jaar naar Residence de Beauté in Ulvenhout, die mijn gezicht echt kent, want onderhoud is key. Net als sporten voor je lijf, het komt echt niet vanzelf. Er zijn producten waar ik verslaafd aan ben, zoals mijn onlangs ontdekte, natuurlijke Loïs Lee. Via de visagisten leer je foefjes zoals het gebruik van een cover cream over een litteken of een rood plekje. Daarna een bronzing powder erover heen en klaar. En áltijd je make-up eraf halen, no matter what, nooit met make-up op slapen. Ik ben opgegroeid met een moeder die schoonheids-en kapsalons heeft gehad, dus het is er met de paplepel in gegoten. Oh ja, elke dag een SPF factor, maar soms vergeet ik het natuurlijk ook. En met zonnig, warm weer de hele dag in de schaduw en dan rond 19.00 uur lekker even in de zon en het liefst de hele dag een hoed of een pet op.”

“Mijn kledingstijl gaat best wel alle kanten op, sportief chique. In de ochtend heb ik gewandeld en gesport met een knot op mijn hoofd, in de middag een meeting met een jasje en een spijkerbroek en in de avond op televisie heb ik een mooi jurkje aan. Dus echt alle kanten op. Ben niet zo heel modegevoelig, ik vind veel dingen leuk. Ik houd wel heel erg van kwaliteit, maar het moet wel echt jij zijn. Ik kan ook ontzettend genieten van mooie kleren. Zoals laatst toen ik sinds een paar jaar weer naar een modeshow van Natan ben geweest. Dat vind ik fantastisch, zoveel mooie creativiteit.”

GRACE&US
WWW.GRACEANDUS.COM
INSTAGRAM: @ANOUKMSMULDERS EN @LOVEGRACEANDUS

Parfumerie La Bourse

Dé parfumerie van Rotterdam

Op de Coolsingel en de Korte Lijnbaan in Rotterdam heeft Parfumerie La Bourse beide winkels compleet verbouwd!

Ook het assortiment is uitgebreid, naast alle grote merken zoals Chanel, La Prairie, Sisley, Sensai en Dior verkoopt La Bourse nu ook het fantastische merk Tom Ford!

La Bourse is tevens gespecialiseerd in producten die in staat zijn verschillende huidaandoeningen - denk aan acné, pukkels of grove poriën - op een zeer doeltreffende manier te behandelen. Vanzelfsprekend hebben wij door onze jarenlange ervaring en de trainingen die onze specialistes regelmatig volgen alle kennis in huis. Uiteraard bent u voor een mooi cadeau voor uw geliefde of voor uzelf ook van harte welkom, zowel in onze winkels als online, alles wordt schitterend verpakt!

20 TOT 70% KORTING OP BIJNA AL UW AANKOPEN!

Coolsingel 54 | Rotterdam Korte Lijnbaan 24 | Rotterdam

WWW.PARFUMERIELABOURSE.NL

ELEVEN AUSTRALIA - MIRACLE HAIR TREATMENT ROSE GOLD LIMITED EDITION

11 jaar geleden is ELEVEN Australia gestart met 1 product; het Miracle Hair Treatment. Om dit te vieren is er een prachtige Limited Edition gelanceerd in rosé gold. De perfecte decoratie voor bij jou in de badkamer én het ultieme product voor elk haartype.

€19,95 | www.elevenaustralia.nl

COLLISTAR - RIGENERA SMOOTHING ANTI-WRINKLE CREAM

Collistar Clean Research® presenteert Rigenera: de nieuwe antirimpellijn die een perfecte combinatie is van Italiaans onderzoek en expertise. Een combinatie van huidvriendelijke stoffen met kostbare, Italiaanse actieve ingrediënten om maximale effectiviteit en duurzaamheid te garanderen.

€65,- (50 ml) | Verkrijgbaar bij een parfumerie of luxe drogisterij bij jou in de buurt!

SKIN FOR SKIN - BYE WRINKLED EYE

Bye Wrinkled Eye zijn collageen oogmaskers gemaakt van natief collageen met puur hyaluron-activatieserum. Ze hydrateren, verjongen, herstellen, verzachten en verhelderen de huid rond de ogen. Daarnaast vullen ze fijne lijntjes, kraaienpootjes en rimpels direct op. Ideaal na een lange nacht of voor een speciale dag/feestje!

€12,50 (1 stuk) | Verkrijgbaar via www.skinforskin.nl en via gerenommeerde schoonheidssalons en kapsalons.

ABERCROMBIE & FITCH - AWAY TONIGHT

De houtachtige, frisse geur voor hem belichaamt het gevoel dat je 's nachts je beste leven leidt. AWAY TONIGHT for Women is een amber, fruitige geur die staat voor de voorpret van het magische gevoel van een avond samen met vrienden. Beide geuren zijn vegan en bevatten geen sulfaten of parabenen.

€72,50 (100ml)

Verkrijgbaar bij de luxe parfumerie

LUXIE

Bereik een perfecte basis met onze LUXIE Face Complexion Set. Deze synthetische gezichtsborstels zijn ontworpen om je vloeibare of crème foundation, concealer, blush en poeder make-up aan te brengen zoals jij dat wilt.

LUXIE Face Complexion Set - Rose Gold €64

LUXIE Pink Brush Cup Holder €27

Te koop bij De Bijenkorf

VIDA GLOW – NATURAL MARINE COLLAGEN

Een stevige, jeugdig uitziende huid, dik haar en sterke nagels. Als onderdeel van je dagelijkse schoonheidsroutine ondersteunt Natural Marine Collageen het natuurlijke verouderingsproces.

€45,- | www.thecofcosmetics.com

BEOSOUND LEVEL

BANG & OLUFSEN CENTER ROTTERDAM

AERT VAN NESSTRAAT 56

3012 CB ROTTERDAM

0102362324

WWW.BOCR.NL

INFO@BOCR.NL

ICONISCH GELUID

In een heel mooi stukje Rotterdam, aan de Aart van Nesstraat, vind je sinds 2020 de Bang & Olufsen Store. Of je nu komt om een product te kopen of de mooie luidsprekers, televisies en geluidssystemen eens van dichtbij te bekijken, je bent van harte welkom.

Sinds 1925 maakt het Deense Bang & Olufsen iconische audio- en home-entertainment die voldoen aan de hoogste normen en altijd voortkomen uit dezelfde geest van innovatie en een vastberadenheid om de producten zo goed mogelijk te maken. Alle elektronica zijn ontworpen om gezien en bewonderd te worden. Over elk detail is nagedacht én alles draait om het verbluffende geluid. In de woonkamer, de slaapkamer, de keuken of waar dan ook in je huis, op de manier zoals jij wilt.

BANG & OLUFSEN CENTER ROTTERDAM

Bang & Olufsen Center Rotterdam zet alles op alles, zodat jij deze unieke beleving kunt ervaren. De aanschaf van de exclusieve producten betekent investeren in het hoogste kwaliteit geluid. Vandaar dat hier bijzonder veel waarde aan de hoge kwaliteits- en servicestandaard wordt gehecht. Harrie van Dam: "een langdurige band met onze relaties vinden wij heel belangrijk. Wij ontzorgen van het begin tot eind. Het eerste contact is natuurlijk heel belangrijk; om rustig de producten te bekijken en te beluisteren en samen te kijken waar je naar op zoek bent. Dat kan in de huiselijke setting van onze winkel, maar ook kunnen wij bij jou thuis, in Zuid-Holland, langskomen. Zodat we zien waar je woont en leeft en een passend product kunnen adviseren. Een tv en/of geluid, we vinden overal een harmonieuze oplossing voor."

Een vast team met jarenlange ervaring waaronder de shopmanager Erwin Voorvelt, Martin de Zeeuw en Amir Hussein Haqjo houden de kwaliteitsstandaard hoog en weten als geen ander welke geluidsvoorziening het beste aansluit bij jouw woning en wensen. Harrie heeft zelf 47 jaar Bang & Olufsen ervaring en weet echt alles over de producten. "Er zijn mensen die al B&O hebben en dit willen combineren met nieuwe producten en ook daar zijn wij gespecialiseerd in. We hebben een eigen technische, gecertificeerde dienst. Dat is heel belangrijk en een eis van B&O om goede nazorg te verlenen."

SUSTAINABLE RELATIES

Proefplaatsingen bij je thuis zijn ook mogelijk, vertelt Harrie. "Als je twijfelt of een bepaalde set speakers in je woning past, dan plaatsen wij een set op proef. Daar zijn we heel soepel in omdat wij gewoon tevreden klanten willen hebben. Eigenlijk proberen we het woord 'klant' zoveel mogelijk te vermijden omdat wij een langdurige 'relatie' willen hebben. We weten dat relaties na een aantal jaar willen uitbreiden of aanpassen dus wij zorgen voor een sustainable relatie. Dit vinden wij echt heel belangrijk en vandaar dat we veel vaste relaties hebben; van een klant die de winkel binnen loopt tot een relatie die we al jaren kennen. Waar één telefoontje voldoende is om een probleem of vraag op te lossen."

NOVELTIES

"We merken als de 'r' in de maand zit, dat iedereen meer naar binnen is gericht. De focus is dan weer meer op televisie kijken.

Bang & Olufsen maakt zelf geen tv's meer, maar doet waar ze heel goed in is en dat is geluid. We weten dat naadloos te combineren met LG tv. Dus als relaties bij ons een systeem kopen, dan kopen ze een LG scherm met een B&O soundsysteem; 'best of both worlds'." In de maand september staat de duurzame Beosound Level in de schijnwerpers. Een heel bijzonder apparaat, met een zeer langdurige levensduur. Zo langdurig dat bepaalde onderdelen kunnen worden vervangen als er nieuwe technieken zijn. De Level heeft onder meer een design award ontvangen. Hij kan alleen gebruikt worden, maar ook als stereo luidspreker.

B&O soundsysteem; 'best of both worlds'." In de maand september staat de duurzame Beosound Level in de schijnwerpers. Een heel bijzonder apparaat, met een zeer langdurige levensduur. Zo langdurig dat bepaalde onderdelen kunnen worden vervangen als er nieuwe technieken zijn. De Level heeft onder meer een design award ontvangen. Hij kan alleen gebruikt worden, maar ook als stereo luidspreker.

De Beoplay A9 luidspreker die al zijn vierde generatie kent staat in oktober in de spotlights. Deze draadloze, krachtige design icoon is een aanwinst voor ieder interieur. Die hele maand zijn er op vrijdag, zaterdag en zondag 'bites en drinks' in een heerlijke ambiance, dus dan ook echt even langs gaan om het zelf te ervaren. En in november staat ook Bang & Olufsen Center Rotterdam in het teken van het WK. Dus genoeg om naar uit te kijken.

BANG & OLUFSEN CENTER ROTTERDAM
AERT VAN NESSTRAAT 56, ROTTERDAM
T 088 015 84 00
WWW.BOCR.NL

PERMANO - ANTI-AGING HANDCREAM

Een handcrème van Permano Handcare voor dag en nacht die zowel beschermt, plumpt, hydrateert en de huid van de handen super zacht en glad maakt. Gemaakt van natuurlijke ingrediënten zoals collageen, vitamine C en grapefruit extract. In handig formaat! €16,50 (50 ml)
www.prestigecosmetics-benelux.nl

PERMANO - NEROLI EXFOLIATING SOAP BAR

Alle voordelen van een exfoliating liquid soap maar nu verpakt in een soap bar. Handig formaat, super voor op reis. Breng het aan en ervaar de heerlijke en zonnige geur van Neroli. Verrijkt met Acai boter (een super antioxidant met vitamine C) voor een zijdezachte en heldere huid van de handen.
€12,- (110 gr) | www.prestigecosmetics-benelux.nl

ELEVEN AUSTRALIA - DETANGLE MY HAIR LEAVE-IN SPRAY

De Detangle My Hair Leave-in Spray ontwart het haar en zorgt dat het makkelijk door te kammen is. Deze lichtgewicht spray voedt het haar en geeft glans. Wanneer je last hebt van een geïrriteerde, vette of juist droge hoofdhuid, dan zorgt deze spray ervoor dat dit weer in balans komt.
€19,95 | www.elevenaustralia.nl

PERMANO - HAND SANITIZER

Deze vrolijk uitziende sanitizer is verrijkt met Aloë Vera en zorgt voor een uitstekende hydratatie. Bevat 70% alcohol maar droogt, mede door de aromatische eigenschappen van de essentiële oliën de huid niet uit! Deze uitvoering 'de Sottobosco' heeft zowel een fris, fruitig als musky geur.
€12,50 (80 ml)
www.prestigecosmetics-benelux.nl

PASCAUD - CIRCADIAN CREAM

Deze bevat chronopeptide die een nabootsing van zonlicht geeft op de circadiaan genen. Deze crème is een anti aging activator die de celregeneratie verbetert, de vitamine D activiteit optimaliseert en een skin awakening-effect heeft, oftewel de huideigen verdedigingsmechanismen stimuleert.
€75,70 | www.pascaud.com

PERMANO - LIQUID EXFOLIATING HANDSOAP

Zeg hallo tegen een zachte, gezonde en heldere teint van je handen met de liquid exfoliating handsoap van Permano Handcare. Verrijkt met o.a. vitamine E, havermout, grapefruit olie en de heerlijke geur van Neroli geeft dit product de handen de hele dag een 'rijk', glad en zonnig gevoel. Flacon is navulbaar.
€29,- (450 ml) | www.prestigecosmetics-benelux.nl

BRAND NEW BEAUTY

DOCTOR BABOR PRO – EGF CREAM MASK

Het masker stimuleert de vorming van huideigen epidermale growth factors met biomimetische peptiden. Ze stimuleren de huid tot een proces dat de dichtheid van collageen- en elastinevezels verhoogt. Bovendien remmen de peptiden elastine afbrekende enzymen. Sheabutter en squalaan ondersteunen ook de huidbarrière.

€59,90 | www.babor.com

BABOR - SKINOVAGE CLASSICS COMPLEX C CREAM

Onze huid wordt elke dag blootgesteld aan externe omgevingsinvloeden, zoals UV-licht, stof- en vuildeeltjes of ook slaapgebrek, die de huid extra kunnen stresseren. Tegen de tekenen van een overbelaste, vermoeide huid werkt de Complex C Cream, die zorgt voor een gerevitaliseerde, frisse teint.

€62,90 | www.babor.com

BABOR - SKINOVAGE MOISTURIZING EYE GEL-CREAM

De SKINOVAGE Moisturizing Eye Gel-Cream is niet alleen de ideale basis voor oogmake-up maar zorgt ook voor intensieve hydratatie. Daardoor worden traanzakjes en kringen rond de ogen gereduceerd en worden lijntjes en rimpels onmiddellijk optisch glad gemaakt. Dit onmiddellijke effect voorkomt bovendien de eerste tekenen van huidveroudering rond de ogen, bijvoorbeeld droogheidsrimpels.

€42,90 | www.babor.com

BABOR MEN - CALMING FACE & EYE CREAM

Een snel intrekkende, energetiserende gezichtscrème voor de gevoelige mannenhuid en het ooggebied. De Calming Face & Eye Cream helpt mannen met een gevoelige huid om in een nieuwe topvorm te komen: voor een ontspannen, verfriste huid vol nieuwe kracht.

€49,90 | www.babor.com

BABOR - HSR LIFTING ANTI-WRINKLE NECK & DÉCOLLETÉ CREAM

Het innovatieve werkstoffencomplex vermindert zichtbaar alle soorten rimpels, gaat de oorzaken voor het ontstaan van rimpels doelgericht tegen en helpt om ouderdoms- en pigmentvlekken te verlichten. De bijzonder soepele textuur trekt optimaal in voor intense hydratatie en een luxueus verzorgd gevoel.

€85,90 | www.babor.com

BABOR MEN INSTANT ENERGY AMPOULE CONCENTRATES

Het krachtige TAUREC-complex met taurine en coffeïne geven de huid onmiddellijk na het gebruik de ultieme energiekick. Een complex van vitamine C en provitamine B5 zorgt voor een extra frisse uitstraling. De formule met drievoudig hyaluronzuur hydrateert intensief en langdurig.

€29,90 | www.babor.com

THE MASTERPIECE COLLECTIONBABOR AMPOULE CONCENTRATES × PAUL SCHRADER

De iconische BABOR AMPOULE CONCENTRATES lijken wel echte kunstwerken. Net zoals het werk van een kunstenaar, combineren deze deskundigheid, techniek en ervaring. Voor de Limited Edition van de legendarische BABOR-ampullen van dit jaar creëert de internationaal gevierde Duitse kunstenaar Paul Schrader exclusief een kunstwerk voor de delicate glazen flesjes van BABOR. Zes kleurrijke highlights karakteriseren de verschillende 7-daagse ampulkuren. Zo ontstaat een overkoepelend kunstwerk - de MASTERPIECE COLLECTION - die dankzij het unieke design elke afzonderlijke kuur als een op zichzelf staand kunstwerk in de spotlights zet. De highlights van de collectie: De Phyto AHA-ampul completeert de intensieve PERFECTION-kuur en voor de eerste keer de CLEAR-set. Dit is een behandeling voor de onzuivere huid die de harten van ampullenliefhebbers sneller doet kloppen!

Een overzicht van de MASTERPIECE COLLECTION:

FLAWLESS AND RADIANCE:
It's time to shine! De Phyto AHA-ampul zorgt voor een gelijkmatige en jeugdig stralende huid in slechts 7 dagen. Met 8% AHA-complex uit 100% natuurlijk fruitzuur van kumquat, citroen en pompelmoes, is deze kuur zacht voor de huid en tegelijkertijd uiterst doeltreffend. Het regenererende peeling-effect reduceert rimpeltjes en hyperpigmentatie, en verfijnt de huid. Een extract van wilgenschors bevat natuurlijk salicylzuur dat de vorming van onzuiverheden voorkomt, terwijl allantoïne kalmeert en hydrateert. De huid ziet er onmiddellijk na gebruik rozig fris uit.

PERFECTION: 7 x PHYTO AHA. 7 x 2 ml; **29,90 euro**

HYDRATION AND PLUMPING:
Stay hydrated! Een perfecte dorstlesser voor de droge huid. Het laagmoleculaire hyaluronzuur en de provitamine B5 van de Hydra-ampul zorgen onmiddellijk voor hydratatie, ze vullen de huid op en verminderen droogheidsrimpeltjes. De Perfect Glow-werkstoffen reduceren rimpeltjes en laten de huid er direct gladder uitzien. De teint lijkt egaler, de poriën worden bij regelmatig gebruik fijner en de huid ziet er gelijkmatiger rozig en fris uit. De kuur voor een optimaal gehydrateerde en vlekkeloze huid in slechts 7 dagen.
HYDRA: 3 x HYDRA PLUS, 4 x PERFECT GLOW. 7 x 2 ml; **19,90 euro**

SOOTHING AND REJUVENATING:
Sleep tight, Beautiful! De kuur voor een geregenereerde, gekalmeerde en ontspannen huid in slechts 7 dagen. De werkstoffen van de SOS Calming-ampul bieden snel verlichting bij roodheid en een trekkerig gevoel. Een paddenstoelenextract vermindert de gevoeligheid van de huid en kalmeert de gestreste huid. Extract uit tijgergras ondersteunt de regeneratie en versterkt de huidbarrière. De mix van actieve werkstoffenmix van de Active Night-ampul is tijdens de nacht actief om de huid te vernieuwen, het behoud en de versterking van de huidbarrière te ondersteunen en rimpels te verminderen. Gedurende de nacht ontstaat een stralend mooie huid die beter bestand is tegen de dagelijkse uitdagingen.
REPAIR: 4 x ACTIVE NIGHT, 3 x SOS CALMING. 7 x 2 ml; **29,90 euro**

VITALITY AND PROTECTION:
Charge your batteries! Deze energieboost revitaliseert, versterkt en verfrist de vermoeid ogende huid in slechts 7 dagen. De Algae Vitalizer-werkstoffen uit plankton- en bruinalgenextract hydrateren intensief, vitaliseren en maken bij regelmatig gebruik rimpels minder diep. Een probiotische werkstof ondersteunt het microbioom van de huid en versterkt de huidbarrière. De Multi Vitamin-ampul met zijn krachtige cocktail van vitamine A, C, E, B5, B3, calcium en biotine is de ultieme boost voor meer vitaliteit en een goed verzorgde, beschermde en versterkte huid.
ENERGY: 4 x ALGAE VITALIZER, 3 x MULTI VITAMIN. 7 x 2 ml; **26,90 euro**

LIFTING AND FIRMING:
Lift it up! Hét beauty-geheim voor een gladder uitziende huid? De LIFTING-kuur voor een stevigere huid die er onmiddellijk gladder en jonger uitziet. De 3D Firming-werkstoffen ondersteunen de stevigheid van de huid. De huid ziet er gladder uit en rimpels worden minder diep. De gezichtscontouren krijgen na regelmatig gebruik meer definitie. De Lift Express-werkstoffen bieden de ultieme antirimpel-power voor een onmiddellijk gladdere huid tot 6 uur lang. Verschillende soorten rimpels worden verminderd en de huid krijgt meer veerkracht en elasticiteit.
LIFTING: 4 x 3D FIRMING, 3 x LIFT EXPRESS. 7 x 2 ml; **29,90 euro**

PURIFYING AND REFINING:
De kuur voor een egale, zuiverdere huid in slechts 7 dagen. De Hydra Plus-ampul ondersteunt met laagmoleculair hyaluronzuur en Provitamine B5 de aanvoer van vochtigheid en beschermt de huid tegen uitdroging. Zo is de huid perfect voorbereid voor het absorberen van navolgende werkstoffen. De antibacteriële, matterende actieve ingrediënten uit de Active Purifier-ampul, waaronder Tea Tree Oil, leveren ultieme werkstoffen-power voor snelle hulp bij een onzuivere huid. Puistjes en mee-eters worden effectief verminderd. Het ontstaan van nieuwe onzuiverheden wordt voorkomen.
CLEAR: 4 x HYDRA PLUS, 3x ACTIVE PURIFIER. 7 x 2 ml; **26,90 euro**

Is verkrijgbaar bij
www.babor.nl

Uw partner in Tabletop, bar, keukenmateriaal en corporate identity!

J. van Doorn BV

Groothandel en importeur van porselein, bestek en complete horeca-uitrustingen.

Sinds 1935. Import - Export

J. van Doorn B.V. is al sinds 1935 de non-food totaalleverancier aan de horeca, zorginstellingen en bedrijfsrestaurants.

Service, kwaliteit en kennis van zaken zijn de kenmerken van J. van Doorn B.V.

In de loop van jaren heeft J. van Doorn B.V. zich uitgebreid tot een horecaleverancier met een groot scala aan artikelen zoals porselein, glaswerk, bestek, klein keukenmateriaal en van asbak tot friteuse.

Wij werken voornamelijk met gerenommeerde merken zoals Villeroy & Boch, Seltmann Weiden, Schott Zwiesel, Mepra, AMEFA enz.

Naast specialist in hotelporselein is het bedrijf ook gespecialiseerd in het bedrukken van logo's. Wij bieden verscheidende mogelijkheden aan in uw eigen logo bedrukking op glaswerk, porselein, maar ook op disposables zoals bv. uw servetten, vetvrij papier of bestekzakjes.

Graag nodigen wij u uit in onze showroom aan de Oppermanstraat 33 te Hoogvliet-Rotterdam.

- info@vandoornbv.nl - www.vandoornbv.nl -

CONSENSUS GROUP

AWARD WINNING

EnozoPRO

Dé unieke innovatie in de schoonmaakbranche!

Prijs: € 599,95 excl. BTW
Of € 0,99/p.d. excl. BTW

Legenda:

Waterreservoir:	400 ml
Minimale levensduur:	Tot 5.000 vullingen
Gewicht:	900 gram
Batterij:	Li-Ion 7.4V 1.8Ah

Voordelen:

- 1 fles vervangt 3.000 flessen aan reinigingsmiddelen
- Geen prijsstijgingen meer door schaarste aan grondstoffen
- Vermindering van logistieke bewegingen en leveringen
- Verhoogt productiviteit en medewerkerstevredenheid
- Reduceert 99,9% van alle schadelijke bacteriën

SCAN ENOZO VIDEO

Consensus Group
Cairostraat 97, 3047 BB Rotterdam | The Netherlands Tel: +31(0)10 218 38 00

Glenn Laurentius
+31(0)6 211 807 40 | g.laurentius@consensusgroup.org

www.consensusgroup.org

THAT'SO - FACE UP FOUNDATIONSPRAY

Face Up is een innovatieve foundationspray die je aanbrengt met een make-up kwast. Het product blendt samen met de huid en creëert een prachtige en egale glowy teint. Het geeft als het ware een filter over het gezicht.
€38,- (75ml) | www.thatso.nl

THAT'SO - DRY SHAMPOO

Moet je haar gewassen worden maar ontbreekt het je aan de tijd of zin? De Perfect Hair Dry Shampoo van That'so biedt uitkomst! Deze reinigt het haar zonder dat er water aan te pas komt.
€16,- (200ml) | www.thatso.nl

THAT'SO - GLAM BODY MOUSSE DARK

De self tan producten van That'so zijn ongeëvenaard goed. Geeft een direct sunkissed bruine kleur en ruikt heerlijk. Laat geen vlekken achter en geeft niet af. Ideaal om je lichaam een lekkere bruine teint te geven zonder blootstelling aan UV-stralen.
€27,- (150ml) | www.thatso.nl

LINARI - SHADES OF LEATHER

Shades of Leather is de nieuwe toevoeging aan de collectie van Linari – een échte eerbetoon aan leder als geurnoot. De twee kostbare specerijen kardemom en saffraan openen de geur. Opgevolgd door geurnoten als witte bloesem, Arabische jasmijn en warme cederhout. Opvallend en gedurfd. Een geur speciaal voor de pioniers.
€154,- (100 ml)
www.thecofcosmetics

DAVINES – OI HAIR BUTTER

Davines OI Hair Butter is een haarboter die het haar intensief voedt en maakt het zijdezacht en glanzend door het bestrijden van pluis.
€17,10 | www.world.davines.com

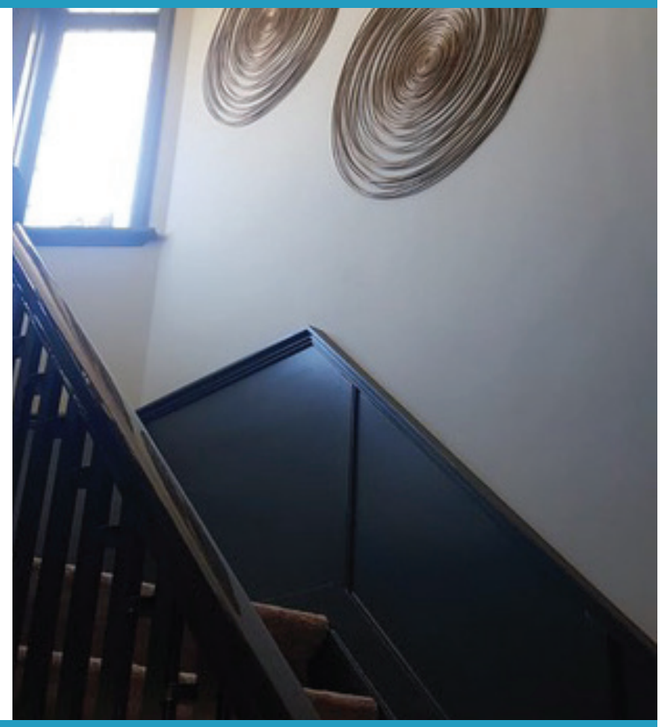
THAT'SO - BODY UP FOUNDATIONSPRAY

Een make-up foundationspray voor het lichaam. Vermindert kleine onvolkomenheden op het lichaam en de benen en geeft een egale uitstraling. Geeft een mooi silhouet door de aanwezigheid van hoogwaardige cafeïne. Bevordert de afvoer van overtollig vocht en de vetstofwisseling. Verkrijgbaar in medium en dark.
€46,- (150ml) | www.thatso.nl

LA COLLINE - EYE PERFORMANCE

Dit crème masker helpt bij het behoud van de jeugdige schoonheid van de oogcontouren, beschermt tegen de dagelijkse stressfactoren, en zorgt voor een gladde boost. Het anti-aging CMAge® Complex stimuleert de hydratatie en cellulaire activiteiten. Rijk aan anti-inflammatoire planten- extracten herstelt en verfrist dit masker de huid in een oogwenk.
€168,- | www.lacolline-skincare.com

Wiesa Styling
maakt van uw huis een thuis!



Klantvriendelijkheid, betaalbaar en servicegericht, uw droomomgeving waarmaken, dat is waar Wiesa Styling voor staat.

Op basis van een persoonlijk gesprek en een bezoek aan huis, realiseren wij voor U een passend interieur met een persoonlijk karakter.

Smaak is een kwestie van emotie en gevoel.

Wij werken op afspraak en buiten normale werktijden.

Hoflaan 23 | 2691 AM 's-Gravenzande | 0174-61 43 00 | wiesa@wiesastyling.nl | www.wiesastyling.nl

Boordevol smaak en emotie

Een thuis waar jij je prettig en comfortabel voelt?

Dat is precies wat Wiesa Styling al meer dan 30 jaar voor je doet. Smaak is een kwestie van emotie en gevoel. Je kunt je geld maar één keer uitgeven, dus waarom impulsaankopen voor je huis doen als je ook advies kunt krijgen van hét adviesbureau dat er verstand van heeft. Persoonlijk advies in combinatie met kennis van materialen, originaliteit en passie voor het vak.

JOUW PERSOONLIJKE STIJL

Evelien en Wiesa leveren een totaal concept, boordevol smaak en emotie. Wiesa de Vries: “Het stylen en kleurconcept zit in je genen, dat kan je niet leren.” Ze komen graag bij je thuis langs om de sfeer te proeven en werken volgens gevoel en creëren daarbij een interieur dat praktisch is, maar met jouw eigen persoonlijke stijl. Ze visualiseren het totale plaatje, zodat jij jouw wensen kan zien. Daarna kies je voor alleen advies -zoals je eigen meubelen met een paar aanpassingen-, een totaal nieuw interieur of je

geeft echt alles, heel fijn, uit handen. “Zoals dit jaren ‘30 huis, wat in de Laura Ashley stijl werd opgeleverd, maar niet meer van deze tijd is en niet bij het jonge stel past wat er nu woont. De prachtige trap hebben we een donkere, mos, olijf groene kleur gegeven en de slaapkamer een zonnig, zen, okerkleurig plafond. Daar moesten ze eerst even hard over nadenken, maar vinden het resultaat geweldig.” De kwaliteit, het persoonlijke advies, de styling en de afwerking tot in alle details is echt het visitekaartje van Wiesa Styling. “Het mooiste compliment is dat klanten bellen, omdat ze nog zo blij zijn met hun thuis. En dat een nieuwe klant belt, omdat ze via via hebben gehoord dat ze bij ons moeten zijn.”

MILIEUBEWUST

“We werken steeds meer milieubewust. Zoals elektrische haarden, die steeds mooier worden in plaats van de open haarden. Want we moeten straks allemaal van het gas af. En dat merk je ook aan de nieuwbouw, dat er zoveel mogelijk rekening wordt gehouden met vervuiling, dus alles is veel schoner en werkt via afstandsbedieningen. En we gebruiken stoffen die van PET flessen worden gemaakt. De buitenkleden, kussens, ze maken heel veel plastic, waardoor de stoffen ook sterker worden. En we herstofferen ook veel als de bank nog van goede kwaliteit is.

”Naast totaalconcepten voor particulieren en bedrijven, geeft Wiesa Styling ook op maat gemaakt advies over het gebruik van materialen, meubels, accessoires en het creëren van de juiste indeling d.m.v. een 3D-tekening. Dus ben je toe aan een frisse wind door je huis? “Wij geven advies voor ieder budget, groot en klein.”

Wiesa Styling
Hoflaan 23, ’s-Gravenzande
T 0174 61 43 00
www.wiesastyling.nl

MYSC x LABAREAU

Lancerings Event

Rotterdam, 9 september 2022 – Met een exclusief launch event heeft MYSC op vrijdagavond haar nieuwste samenwerking gevierd, namelijk die met high-end skincare brand LABAREAU van Lindsay van der Looij. De lancering vond plaats in Beauty Hotspot MYSC te Rotterdam, waar gasten onder het genot van heerlijke bites van 1NUL8, cocktails van Ron Perla en een DJ deze exclusieve samenwerking in stijl vierden.

MYSC is dé Beauty Hotspot van Nederland, waar de mooiste en meest exclusieve merken hand in hand gaan met deskundig en persoonlijk advies.

Waar een unieke ambiance de klant betovert en waar zussen Elise en Carolien Roobol een stap verder gaan om de klant het beste beauty advies te geven.

Dat familiegevoel is voor MYSC één van de belangrijkste kernwaarden van het bedrijf. Met een team van 18 specialisten worden merken en partners vol aandacht geselecteerd.

Naast de ervaring van het team en de internationale merken in het assortiment, biedt MYSC verschillende beauty behandelingen in de city spa's aan.

Van huidverbeterende gezichts-behandelingen en resultaatgerichte body treatments, tot brow stylings op basis van de nieuwste trends van het moment.

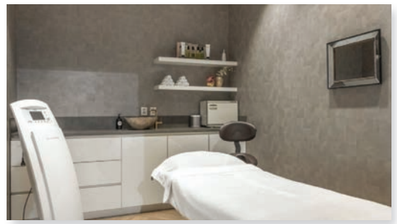
Deze onderscheidende belevenis die MYSC aanbiedt is niet onopgemerkt gebleven bij LABAREAU, het game changing en exclusieve anti-aging skincare merk van oprichtster Lindsay van der Looij. LABAREAU staat voor kwaliteit en luxe: hoog geconcentreerde ingrediënten, een diep volumizing effect en een uniek geformuleerde technologie gecombineerd met de nieuwste LABAREAU Hollywood Buccal Treatment.

Met trots hebben deze twee vrouwelijke onderneemsters hun krachten gebundeld, wat resulteerde in een onvergetelijk event.

MYSC RHOON

BEAUTY HOTSPOT RHOON

Dorpsdijk 149
3161 CA Rhoon



MIRROR OF BEAUTY
MYSC
PARFUMERIE

Find out more!

BEAUTY HOTSPOT ROTTERDAM

Meent 28 - 30
3011 JK Rotterdam

MYSC ROTTERDAM

FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA

LACOSTE

WWW.LACOSTE.COM

PROEF
DE AANDACHT

La Cocotte
DE KAS

Een prachtig(e) restaurant, trouw- en eventlocatie!
010 - 416 24 73 • www.lacocotte.nl • Nieuwe Langeweg 21, 3194 DC Hoogvliet - Rotterdam

SENSAI - BODY FIRMING EMULSION

De zachte anti-ageing lichaamsemulsie in doseerflacon stimuleert intensief de collageenvorming ter versteviging en versterking van het lichaamscontouren. Daarnaast vermindert het zwellingen en gaat het vochtophoping tegen. De zijdezachte textuur verzorgt tot in de diepe lagen van de huid, trekt direct in zonder resten achter te laten en voelt heerlijk aan.

€114,49

www.sensai-cosmetics.com

SENSAI – SILK PEELING POWDER

Een peeling op enzymbasis die een zichtbare verbetering geeft aan de huidstructuur en de glans van de huid.

€86,25 | www.sensai-cosmetics.com

SANSAI - ABSOLUTE SILK MICRO MOUSSE TREATMENT

Zacht als de wolken en licht als een veertje versmelt het schuim met de huid, die verjongd wordt met een verfrissende en bruisende belevenis. Omhult u als een beschermend gewaad van zijde met een textuur die al uw wensen vervult. Deze unieke zijdeschuim voldoet aan alle eisen van de huid, werkt tegen voortijdige veroudering en laat de huid met nieuwe kracht stralen. €182,76

www.sensai-cosmetics.com

SENSAI - THE SILK BODY EMULSION

Deze bijzondere lichaamsemulsie hult de huid in luxueuze, hydraterende Koishimaru-Zijde EX, en met beschermende, verzorgende jojoba-olie, zodat de huid zachter aanvoelt dan ooit. Een frisse, licht oriëntaalse geur raakt lichtjes de zintuigen, gevolgd door een zinnelijk amberakkoord.

€78,- | www.sensai-cosmetics.com

SENSAI - DEEP LIFT FILLER

Net zoals een restaurateur een bouwwerk zijn oorspronkelijke schoonheid teruggeeft, is het Sohakuhi Extract (wortelschors van de moerbei) verantwoordelijk als het gaat om het herstel van perfecte gelaatstrekken. Het activeert de dermale fibroblasten voor een hogere collageenvorming en een doelgerichte wederopbouw van het huidvolume.

€134,97 | www.sensai-cosmetics.com

SENSAI - COMFORTING BARRIER MASK

Deze verzorging omhult de huid als een gewichtloze sluier die aangenaam aanvoelt op de gevoelige huid. De verwennende werkzame stoffen bereiken de epidermis, versterken de barrièrefunctie van de huid en verbeteren de vochtbinding om droogte, roodheid en ruwe plekjes te voorkomen. Dankzij de Layering Barrier-formule versmelt de zachte crème naadloos met de huid.

€167,06 | www.sensai-cosmetics.com

SENSAI - THE SILK SHOWER CREAM

Natuurlijk reinigt de nieuwe THE SILK SHOWER CREAM ook behoedzaam de huid. De douchebeleving is gebaseerd op de omhulling van een geurende zijdesluier. De consistentie van de deze douchecrème is uniek. Het schuim dat ontstaat is ongelooflijk zacht en romig.

€50,50 | www.sensai-cosmetics.com

SENSAI - LASH LENGTHENER 38°C

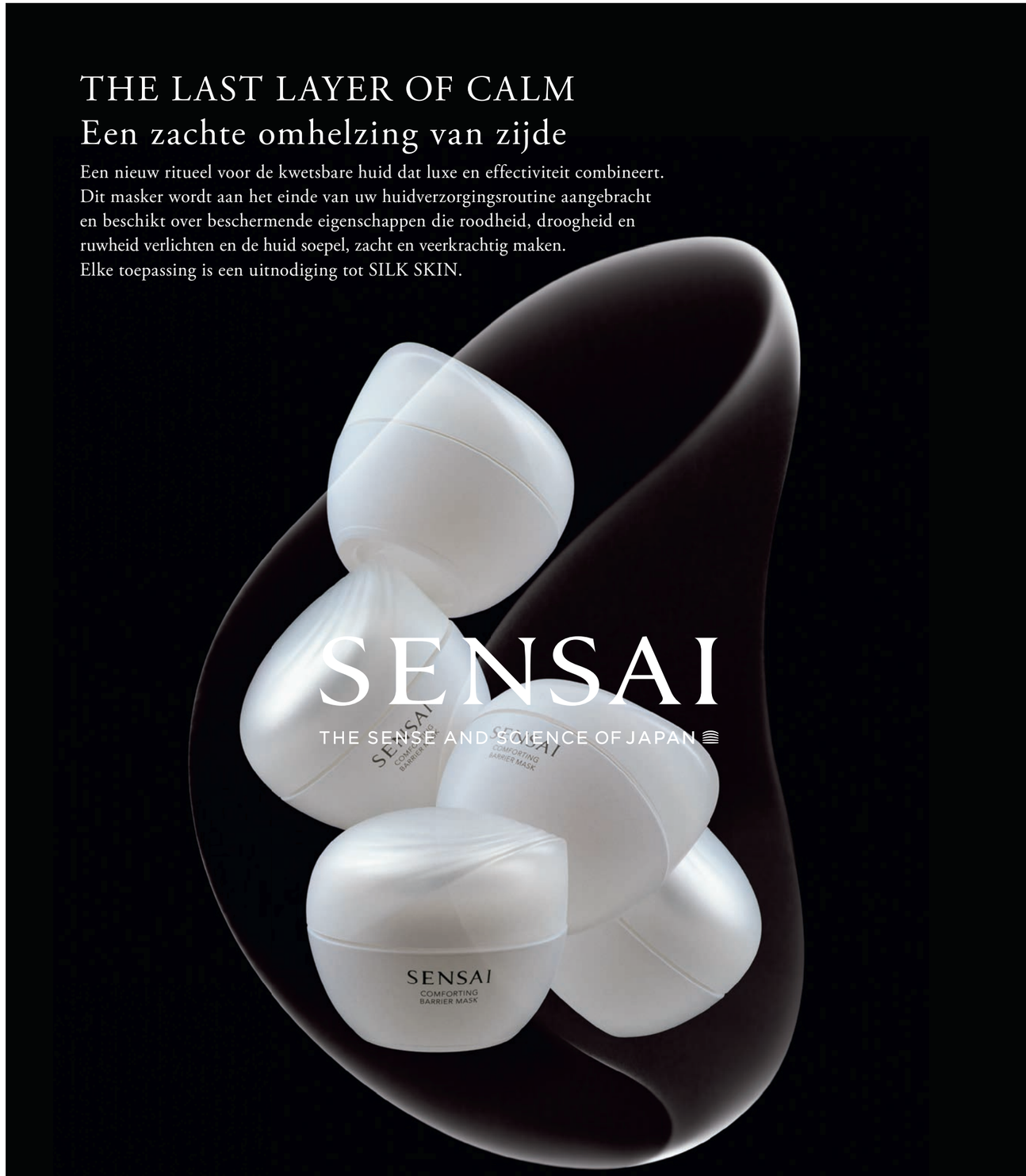
De nieuwe Mascara 38°C heeft een stretching-effect op de wimpers dat veel verder gaat dan hun natuurlijke lengte. Elke wimper bereikt zijn droomlengte en wordt bovendien in diep, glanzend zwart gehuld. Tegelijkertijd is de wimperlijn zo perfect gestileerd dat deze de ogen omlijst als een geopende waaier. €42,53

www.sensai-cosmetics.com

THE LAST LAYER OF CALM

Een zachte omhelzing van zijde

Een nieuw ritueel voor de kwetsbare huid dat luxe en effectiviteit combineert. Dit masker wordt aan het einde van uw huidverzorgingsroutine aangebracht en beschikt over beschermende eigenschappen die roodheid, droogheid en ruwheid verlichten en de huid soepel, zacht en veerkrachtig maken. Elke toepassing is een uitnodiging tot SILK SKIN.



Intensieve verzorging voor de gevoelige huid

COMFORTING BARRIER MASK

sensai-cosmetics.com

Scan to check your skin condition

LOEWE - EARTH

Loewe Earth – de nieuwe toevoeging aan Loewe's Botanical Rainbow. De 'ungendered' geur representeert een alledaagse manier van experimenteren, socialiseren en het contact met de natuur. Bloemig, amberachtig en muskachtig. De geurnoten violet, amber, musk, peer en de verassende truffel maken de geur perfect voor degene die opzoek zijn voor een subtiele geur met een krachtig karakter.
€135,- (100 ml)
www.thecofcosmetics.nl

PAULA'S CHOICE - DEFENSE DAGCRÈME SPF 30

De Defense Dagcrème met SPF 30 bevat naast een krachtige mix van antioxidanten ook extracten uit kiwi en zoethout. Deze extracten zijn speciaal gekozen om je huid effectief te beschermen tegen milieuvervuiling en blauw licht. De dagcrème herstelt en verheldert de huid en neutraliseert de schadelijke effecten van vrije radicalen.
€34,- | www.paulaschoice.nl

HANNAH – JUVI-LITE

Dankzij Hannah Juvi-Lite worden fijne lijntjes, en zelfs rimpels, verminderd en de huid gelift, waardoor deze strakker wordt en het totale huidbeeld verbeterd. In plaats van de symptomen te verbergen, worden de oorzaken van huidveroudering op een natuurlijk wijze gereduceerd
€54,- (30 ml) | www.hannah.nl

CLARINS - LASH & BROW DOUBLE FIX' MASCARA

De transparante gelformule van de Lash & Brow Double Fix' Mascara creëert een waterproof laagje boven op jouw gebruikelijke mascara, voor een water- en transpiratiebestendig resultaat. De mascara kan ook worden aangebracht op (on)opgemaakte wenkbrauwen om de haartjes in bedwang te houden en de vorm te fixeren.
€26,- | www.clarins.com

COLOUR&SPICE - SATNAM BEAUTY OIL

Sat Nam Body oil is rijk aan omega-3 vetzuren, essentiële oliën, carotenoïden (natuurlijke antioxidanten) en is een herstellende, hydraterende en heilzame olie die helpt bij het verzorgen van een droge huid en je huid beschermt tegen huidirritatie.
€59,50 | Verkrijgbaar via colourandspice.nl en 30 Holistic Beauty Therapists.

MILLER HARRIS - MYRICA MUSE

Miller Harris lanceert dit jaar een toevoeging aan de Editions-collectie: Myrica Muse. Een bloemige muskachtige geur met een zelfverzekerde mix van rode vruchten, roos en specerijen. Het sprankelende speelse karakter geeft een geraffineerde finish met een retro charme.
€160,- (100 ml) | www.thecofcosmetics.com

HUDA BEAUTY - LOVEFEST OBSESSIONS EYESHADOW PALETTE

Van zonovergoten dagen tot wilde nachten, steel de show met Lovefest Obsessions Eyeshadow Palette, een veelzijdig oogschaduw palette bestaande uit negen warme tinten met drie draagbare texturen.
€30,- | Verkrijgbaar via www.iciparisxl.nl en www.thebeautyeditor.com

NINE YARDS - ON THE GO DRY SHAMPOO & DARK SPARK DRY SHAMPOO

Deze 2 droogshampoo's zijn een combinatie van een droogshampoo en een volume poeder. Het verschil: in de Dark Spark zitten donkere pigmenten dus geen witte waas wanneer je donker haar hebt. Deze producten zorgen voor textuur en veel volume. Het haar ziet er voller uit en voelt ook zo.
€23,95 | www.nineyards.nl

COLOUR&SPICE - BEAUTY MANTRA LOTION

Sat Nam Body oil is rijk aan omega-3 vetzuren, essentiële oliën, carotenoïden (natuurlijke antioxidanten) en is een herstellende, hydraterende en heilzame olie die helpt bij het verzorgen van een droge huid en je huid beschermt tegen huidirritatie.
€59,50 | Verkrijgbaar via colourandspice.nl en 30 Holistic Beauty Therapists.

L'ANZA – CBD REVIVE BODY WASH

Geformuleerd met natuurlijk afgeleide reinigingsmiddelen en een rustgevende mix van CBD en wildcrafted plantaardige ingrediënten, zal deze verkwikkende body wash je huid onmiddellijk zachter en zijdezacht laten aanvoelen.
€39,95 | www.lanza.com

NARS - POWERMATTE LIPSTICK

Verhoog de intensiteit met de nieuwe Powermatte Lipstick, NARS' gloednieuwe sensatie in matte lipstick. De oneindige kleur blijft met één veeg 10 uur lang zitten en fixeert zich tot een gladde, matte finish.
€30,50 | www.narscosmetics.be

K A Y A L I - LOVEFEST BURNING CHERRY | 48

Lovefest Burning Cherry | 48 zit vol met hypnotiserende kenmerkende noten. Zwarte kers en framboos geven de top noot een fruitige sprankeling, terwijl Italiaanse bergamot voor een bruisende sensatie zorgt.
€79,- (50ml) | Verkrijgbaar via www.iciparisxl.nl en www.thebeautyeditor.com

Passie gecombineerd met een knap staaltje Hollands vakmanschap!

VOOR MENSEN MET MOOIE DEUREN WENSEN...

RETRODEUREN.NL

Powered by Redson Regio bv

*...geleverd met een unieke 15 jaar garantie**

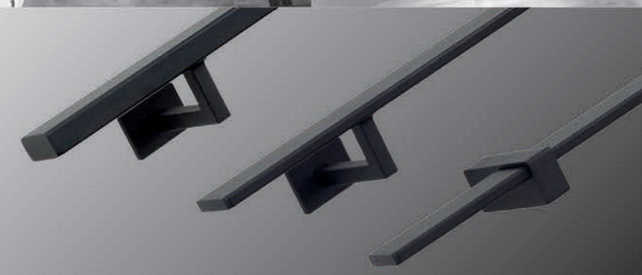
KOPERSTRAAT 19 • 2718 RG ZOETERMEER • TEL: 088-1231800 / 06-43563785 (24/7) • INFO@RETRODEUREN.NL

Taatsdeuren

Scharnier- & Schuifdeuren

Staalwerk

Trappen & Balustrades



...**informeer** ook naar onze trendy **Retroleuningen**!

Puien

DERMACOSMETICS - LIFTING POWER SERUM

Het Lifting Power Serum van Dermacosmetics bevat retinol en diep werkende hyaluronzuur die de huid verzacht en lijntjes en rimpels vermindert. Bovendien verzadigt het de huid met intensief, langdurig vocht.

€69,99

JO MALONE LONDON - COLOGNES NECTARINE BLOSSOM & HONEY

Covent Garden, de ochtendmarkt in Londen. Sappige nectarines, perziken, zwarte bessen en tere lentebloemen smelten samen met een toets acaciahoning. Zoet en heerlijk speels.

€129,-

MORPHE - GILDED DESERT COLLECTION BRONZE SHOW VELVET MATTE PRESSED POWDER BRONZED FAUX REA

Bereik de ultieme sun-kissed look met deze fluweelzachte, opbeurende, matte bronzer. Dit geperste poeder is talkvrij en bevat verzachtende kokosolie en voedende sheaboter. Het zorgt voor een magische show en geeft je een stralende teint.

€14,-

DOUGLAS - SHOWER FOAM

Ontdek ons Home Spa-assortiment - geïnspireerd op legendarische schoonheidstradities van de wereld. Experimenteer met de eerste Home-spa-lijn voor mannen Ceremonie van Vasta en voel je herboren door deze doucheschuim, net als na een onderdompeling in een warm Scandinavisch thermaal bad.

€6,50

BENEFIT FLORA TINT CHEEK AND LIP BLUSH

Lips in bloom! Zie je lippen bloeien in de nieuwste Benefit Lip & Cheek Blush! Met zijn precieze applicator en niet-uitdrogende formule glijdt Flora Tint gemakkelijk uit en voelt licht en comfortabel aan op lippen en wangen.

€19,49

GUERLAIN - AQUA ALLEGORIA MANDARINE BASILIC FORTE

Een schitterend mandarijnakkoord met een bruisend vleugje basilicum, versterkt door de warme noten van sandelhout en de heerlijke vanille toon.

€116,87 (75ml)

THE ORDINARY - SALICYLIC ACID 2% SOLUTION

The Ordinary Salicylic Acid 2% Solution is ontwikkeld voor alle huidtypes, inclusief huidtypes die vatbaar zijn voor verstopping en oneffenheden. Deze lichte formule verwijdert dode huidcellen die kunnen bijdragen aan verstopte poriën, waardoor de huid na langdurig gebruik helderder wordt.

€6,95

DOUGLAS COLLECTION - MAKE-UP LASH CURVE MASCARA

Indrukwekkende wimpers, here we come! Deze high-tech formule rekt elke afzonderlijke wimper uit en zorgt voor een geweldig krullend en verlengend effect dat de hele dag op zijn plaats blijft en dat gemakkelijk kan worden verwijderd met alleen warm water.

€16,99

ONE.TWO.FREE! - 48H DEODORANT CREAM

De zachte 48H Deodorant Cream van one.two.free! absorbeert overtollig zweet van de huid en beschermt tegen geurtjes. De zachte en zwoele crème trekt snel in en maakt de huid zijdezacht.

€12,99

Al deze producten zijn exclusief verkrijgbaar bij DOUGLAS, Weissenbruchlaan 158, Rotterdam/Hillegersberg, 010 - 418 02 76

De slimme keuze voor de compacte tuin
De nieuwe Husqvarna Automower® 305 is speciaal ontworpen voor een prachtig resultaat in de compacte, complexe tuin. Terwijl u uw tijd besteedt aan leuke dingen, zorgt Automower® voor een perfect gemaaid en gezond gazon. En met de mobiele app heeft u altijd de volledige controle.
Dus maak elke dag mooier met Husqvarna Automower®.

Plan nu vrijblijvend uw Automower® Adviesgesprek op:
www.husqvarna.com/nl/leer-en-ontdek/boek-direct-adviesgesprek

VANAF
€ 1.379

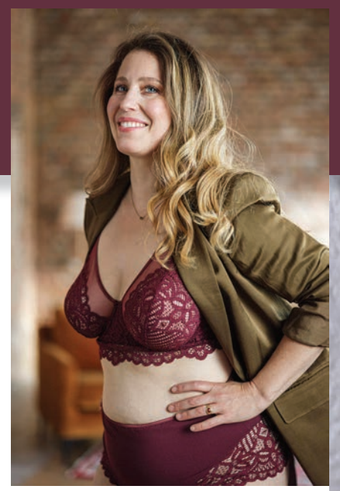
Husqvarna Automower® 305

Husqvarna®

NEDERLANDSE ACTRICE SANNE VOGEL DEELT HAAR LINGERIE VERHAAL MET PRIMADONNA

Sanne Vogel

Als actrice, regisseuse en schrijfster draagt ze al jaren PrimaDonna en deelt nu voor de camera haar persoonlijke verhaal. De Nederlandse vertelt over hoe perfect passende lingerie haar zelfvertrouwen heeft beïnvloed en haar trots maakt op haar vrouwelijke rondingen. Ze had al vanaf een vrij jonge leeftijd grotere borsten, maar ook een smalle rug en vond in het brede maten bereik van PrimaDonna haar ideale pasvorm.



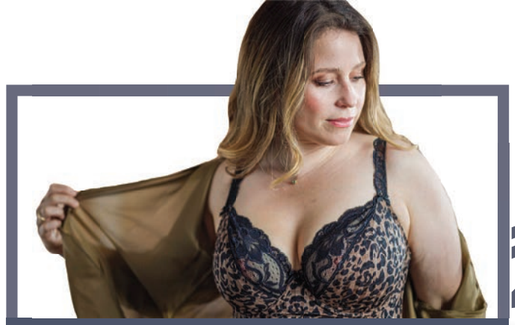
> *Als je niet zo blij bent met je lichaam ga je vaak niet meteen voor jezelf mooie lingerie kopen.*

Zelfverzekerd

Maar dat verandert als je de kracht van goeie lingerie ontdekt. Het is een beetje een wisselwerking. Als je iets koopt dat heel mooi past en er heel mooi uitziet, dan zie je er ook zelf meteen mooier en zelfverzekerder uit. Ja, 't hangt allemaal met elkaar samen" zegt ze hierover. Eerlijk en oprecht vertelt ze over zowel de positieve als de meer uitdagende aspecten van het hebben van grote borsten en hoe het vinden van de juiste lingerie de manier waarop ze naar haar lichaam en borsten kijkt heeft veranderd. Onderstaand is de gehele video te zien.

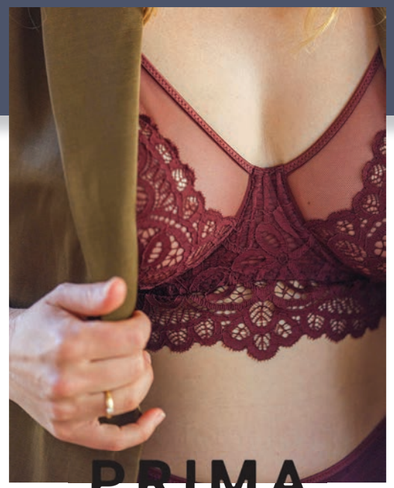
Nieuw lichaam

''Na de zwangerschap van de tweeling moest ik opnieuw van mijn lichaam gaan houden. Ik was trots op wat mijn lijf had gedaan, twee gezonde mensjes tegelijk gemaakt en gedragen, maar ik moest ook wennen dat mijn lichaam logischerwijs veranderd was. Mijn behamaat was ook veranderd, ik had steeds de verkeerde maat te pakken waardoor beha's niet lekker zaten. Door me te laten opmeten begreep ik dat niet mijn omtrek groter was geworden, maar juist mijn cup. Toen ik eenmaal in de juiste maat de prachtige lingerie van PrimaDonna droeg, voelde ik me een stuk zekerder in mijn 'nieuwe' lichaam.''
- Sanne Vogel



#WeArePrimaDonna

Op het #WeArePrimaDonna platform zet het merk meerdere vrouwen in de schijnwerpers die zich dankzij het effect van mooie en perfect passende lingerie zelfverzekerd voelen en trots zijn op hun vrouwelijke vormen. Door open en eerlijk te getuigen in PrimaDonna-lingerie willen zij een bron van inspiratie zijn voor andere vrouwen.



PRIMA DONNA

TRINNY LONDON

Trinny London, opgericht door Trinny Woodall in 2017, is een premium make-up merk met de missie om het vertrouwen te geven om de beste versie van jezelf te zijn.

Om overvolle make-up tassen voorgoed uit te bannen, introduceerde Trinny London een innovatieve oplossing genaamd 'the stack': multitasking potjes die naadloos in elkaar klikken. Trinny London biedt veelzijdige producten op crème basis aan, gepersonaliseerd voor elk huidtype. Het doel is vrouwen niet te definiëren door hun leeftijd maar hen leren zichzelf toestemming te geven om tijd voor zichzelf te nemen.

New beginnings Eye2Eye

Trinny London introduceert vier nieuwe crème Eye2Eye-tinten geïnspireerd op een nieuw begin. Met de zachte, glinsterende tinten Dawn, Vision, Chance en Trust wordt het nieuwe lenteseizoen ingeluid die doet denken aan dromerige landschappen, kersenbloesems en magnoliabomen. Het is tijd voor een nieuw begin met een nieuwe make-up routine!
Adviesprijs €21.50. Voor meer producten ga naar www.trinnylondon.com

Plump Up

De combinatie van deze kostbare high-tech 4-peptide complexen in het nieuwe serum, per kilo vier keer zo duur als goud, is een echte investering in je huid. Plump Up, Trinny's high-tech peptide+ HA-serum, geeft je huid gegarandeerd meer veerkracht. De geavanceerde peptiden in de high-tech formule helpen de collageen- en elastineproductie van je huid op gang te brengen om de huid op te vullen en fijne lijntjes te vervagen. Hyaluronzuur zorgt voor intense hydratatie, lest de dorst van de huid en herstelt de veerkracht. Deze ingrediënten werken in combinatie met elkaar en zijn samen het ultieme wondermiddel voor een stevigere en meer gehydrateerde huid.
Plump Up is verkrijgbaar voor een adviesprijs van €80,- voor 30 ml via www.trinnylondon.com

WWW.TRINNYLONDON.COM

BAMBAM - GIFTBOX WELLNESS

Mooie geschenkdoos van BamBam met daarin een hooded towel en hotelslippers van BamBam.
€44,95 | www.bambam.nl

GLOW BOTANICA - THERMISCH KUSSEN VAN LAVENDEL EN LIJNZAAD

Dit multifunctionele kussen is ontworpen om op elk deel van het lichaam te gebruiken. Het rustgevende kussen zal opwarmen in de magnetron tot een therapeutische temperatuur dankzij de stabiliteit van lijnzaad-fytonutriënten en de kalmerende effecten van lavendel.
€49,50 | www.glowbotanica.nl

B.R.U.S.H.

Weet jij dat de B.R.U.S.H. verkrijgbaar is in twee maten: 30 mm en 40 mm. Het is afhankelijk van het gewenste resultaat welke maat je kiest. Hoe dunner de borstel is, hoe meer slag of krul je krijgt wanneer je de borstel indraait. Wanneer je erg kort haar hebt, zal de 30 mm fijner werken. Dit komt doordat je meer grip hebt met deze maat.
€74,95 | Kijk voor verkoopadressen op de store-locator op onze website www.brush30-40.nl.

NOX PURE & LOVE-LY - DUBBEL PAREL OORBELLEN

Werkelijk prachtig! Onze dubbele vol ronde AA-kwaliteit parel oorbellen
Voor de klassieke en elegante vrouw met een passie voor oorbellen. Deze parel oorbellen zijn "echte pareltjes" om te dragen en zeker ook "little statements". Draag ze chic en stoer!
€149,- | www.noxamsterdam.com

BAMBAM - BATHROBE

Warm badjasje van BamBam van wit badstof in maat 50/56.
€27,95 | www.bambam.nl

NUFACE - SUPER VITA-C BOOSTER

Extra veel zon gezien in de zomer? Druppels vitamine C en niacinamide zijn precies wat jouw huid deze herfst nodig heeft. Super Vita-C Booster corrigeert verkleuringen en voorkomt toekomstige zonneschade. Gebruik het serum voor je NuFACE microstroombehandeling voor maximale resultaten.

€74,95 | www.mynuface.nl

SOTHYS – EYEBROW MASCARA

De 'final touch' om je ogen te laten stralen! Breng de wenkbrauwmascara voorzichtig met kleine bewegingen aan op de wenkbrauwen en werk geleidelijk omhoog naar de buitenste hoek van de boog.

€29,95 | www.sothys.nl

KATE SPADE - SPARKLE

Een mix van bloemige, gastronomische geuren is perfect als je een onweerstaanbaar en betoverend Eau de Parfum zoekt. Je ruikt direct de heerlijke pioenroos. De geur is bloemig, met fruitige toetsen van zwarte bes.

€85,- (100 ml) | Exclusief verkrijgbaar bij Douglas.

BEAUTY DISRUPTED - OCEAN MAGIC SHAMPOO BAR

Ocean Magic is Beauty Disrupted's eerbetoon aan de wilde en majestueuze oceanen. Ocean Magic is samengesteld met zoete amandelolie uit de Provence, die snel intrekt en staat om zijn vocht-inbrengende eigenschappen.

€22 (100g) | Beauty Disrupted is in de Benelux exclusief verkrijgbaar bij Skins Cosmetics en via Beautydisrupted.com.

ALTERNA - CAVIAR VOLUME STYLING MIST

Alterna Caviar Miracle Multiplying Volume Mist is een multi-tasking behandelingsstyler die de gezondheid van elke haarstreng voedt, aanvult en conserveert, terwijl hij 2x het volume levert. Langdurige stijl die de kracht van de wortels tot de uiteinden vasthoudt met een zacht aanvoelend gevoel.

€31,95 | www.alternahaircare.com

MOROCCANOIL - COLOR DEPOSITING MASKS

Met Moroccanoil Color Depositing Masks ervaar je een tijdelijke kleuring met de voordelen van een diep verzorgend haarmasker. Dankzij dit eenvoudig te gebruiken haarmasker kan je experimenteren met trendy haarkleuren. Je kunt je haarkleur verfrissen, dimensie geven maar ook kleurvervaging tegengaan tussen kappersbeurten door.

€36,- (200 ml) | www.moroccanoil.nl

HET HELE JAAR GENIETEN VAN UW TUIN/KAMER

vanaf € 6.577,00

FLATROOF EDITION VERANDA VA – 300 CM DIEP – GLAS

De Flatroof Edition is een stijlvolle, moderne en robuuste veranda. Perfect geschikt voor situaties waarin een veranda met standaard schuin dak niet gewenst of te plaatsen is. Flatroofs komen vrijstaand en ook bevestigd aan de woning bijzonder fraai tot hun recht.

Vrijstaand of aan de woning
De moderne Flatroof Edition is perfect te combineren met uw moderne woning of bungalow. Een vlakdak veranda sluit naadloos aan op alle tuinwensen en is leverbaar met de nieuwste comfort opties.

Maatwerk mogelijk. Voor speciale wensen neem vrijblijvend contact met ons op.

Wij werken aan uw buitenplezier

den Bleker Sinds 1924

den Bleker Tuinmaterialen
Zuidzijde 54, 2411 RS Bodegraven
Tel. 0172-612453

den Bleker Hout BV
Bernhardlaan 54-56, 2421 CE Nieuwkoop
Tel. 0172-574810

Hout en tuinmaterialen voor bedrijf en particulieren Sinds 1924

www.dbhout.nl

1 jaar na de opening...

van het grootste trouwringenatelier van Nederland, zijn wij zover om weer met u te kunnen communiceren. Want wat een hectisch jaar hebben wij achter de rug! De klanten zijn namelijk erg enthousiast over de nieuwe opzet en de bijzondere inrichting, die “anders dan anders is en nog nooit ergens gezien”. Ook de fijne atmosfeer, de gezelligheid en de privacy van de zitjes, waar de wensen met onze specialisten worden besproken, worden hoogst gewaardeerd. En voor de collega’s is het een inspirerende werkomgeving geworden, nog meer ruimte en mogelijkheden om met de klanten te werken, tot letterlijk in het atelier. Wij nodigen u dan ook uit om dit zelf te ervaren, maar wij raden u aan om wel een afspraak te maken.

Team Ed Nobel

www.ednobel.nl

Ed Nobel®

Vredehofplein 7, 3201 CT Spijkenisse | 0181 613 727 | info@ednobel.nl

SOTHYS – ROUGE INTENSE

Een lipstick met een romige textuur en satijnen finish! Direct vanuit de kogel of met een kwast aanbrengen.

€29,95 | www.sothys.nl

SOTHYS – VLOEIBARE OOGSCHADUW

Breng de vloeibare oogschaduwtint 20 taupe intens aan op het hele ooglid met behulp van de schuimtip voor eenvoudig en nauwkeurig aanbrengen om de perfecte look te creëren. Blend eventueel uit met een kwast of met je vingers.

€29,95 | www.sothys.nl

WEDO - MOISTURE & SHINE SHAMPOO

Deze minimalistische formule met een licht schuimgehalte reinigt je haar en hoofdhuid op milde wijze, voor een heerlijk zacht, levendig en gehydrateerd gevoel. Ideaal voor normaal of beschadigt haar.

€18,90 | www.wedoact.com

ZENZ - OIL TREATMENT NO 99

ZENZ Oil Treatment Deep Wood no 99 is een multifunctionele olie voor haar, huid en styling met een warme geur van cederhout, patchouli en mirre. Het trekt snel in, is niet vet en voedt haar en huid met biologische avocado-olie, abrikozenpitolie en essentiële oliën.

€51,50 |Verkrijgbaar op www.zenzshop.nl en bij geselecteerde kapsalons

GERMAINE DE CAPUCCINI VERHELDEREND ANTIVERMOEID-HEIDSMASKER MET VITAMINE C

'Non woven' tissuemasker voor een stralende en verstevigde huid met instant flash effect! Geeft de huid een buitengewone glow geeft en haar vult met energie, hydratatie en frisheid. Een gelaatsmasker voor alle huidtypes, maar in het bijzonder voor de vermoeide en doffe huid.

€15,50 | Exclusief te verkrijgen bij een Germaine de Capuccini schoonheidsspecialiste

DAVINES - SU HAIRMASK

Een complete anti-veroudering behandeling voor haar dat beschadigd is door de zon, chloor en zeezout. Het herstelt zachtheid en glans ook voor het droogste en doffe haar met een antioxiderende werking.

€29,80 | www.world.davines.com

TRUE BOTANICALS - RENEW CHEBULA ACTIVE IMMUNITY SERUM

Een hydraterend anti-aging serum dat de immuniteit van je huid ondersteunt om zichtbare tekenen van veroudering tegen te gaan. Chebula, een ayurvedische vrucht en een van de meest bioactieve en krachtige antioxidanten in de natuur, helpt vijf tekenen van veroudering tegen te gaan: fijne lijntjes en rimpels verminderen, zichtbaar gelijkmatige teint en een stevigere en stralendere huid geven.

€90,- (30 ml) | Verkrijgbaar bij De Bijenkorf

prodesign : denmark

BORN DESIGNED. CREATED IN DENMARK.

Bastiaans

Bastiaans Optiek

Oudedijk 141-143,
3061AA Rotterdam
010 - 4122327
www.bastiaansoptiek.nl

OPEN JE BLIK

We willen allemaal het beste voor onze ogen. Dus ben je op zoek naar een nieuwe bril, contactlenzen of wil je je ogen laten controleren? Dan ben je bij Bastiaans Oogadviseur, al sinds de jaren '30 een begrip in Kralingen, aan het juiste adres. Want hier verlenen ze echt de beste oogzorg.

Frank Heusdens, eigenaar, vertelt dat hij derde generatie opticien is. "Het familiebedrijf begon in de jaren '30, tijdens de recessie, toen mijn twee ooms, lowbudget, brillen repareerden. Al snel verkopen ze ook nieuwe brillen vanuit de Taborstraat. Sinds 1984 is de winkel gevestigd aan de Oude Dijk. En in 1970 was Bastiaans Oogadviseur één van de eerste opticiens die contactlenzen aanmat". Draagcomfort, sporten en uiterlijk zijn belangrijke redenen om te kiezen voor contactlenzen. Met de huidige techniek is er ontzettend veel mogelijk: harde (vormvaste) lenzen, zachte lenzen, gekleurde en multifocale lenzen. Speciaal voor 'moeilijke' ogen is het altijd een uitdaging om de juiste contactlens aan te meten, hoge plus- of minsterktes, sterke cilinders en multi- of bifocale lenzen, maar deze uitdaging gaan ze hier graag aan. Verstandig is het afsluiten van een half jaar pakket: inclusief lenzen, vloeistof en oogcontrole.

MYOPIE MANAGEMENT

Bastiaans Oogadviseur doet ook aan myopie management. "Tegenwoordig kijken we veel op schermpjes dichtbij: zoals je mobiel, laptop, ipad. Hierdoor worden kinderen steeds meer bijziend dan vroeger. Wat inhoud dat je oog, tot je 25e bij meer dan de helft van de mensen, te lang groeit. Een te lang oog kan op oudere leeftijd meer kans geven op nare oogziektes. Vandaar dat oogartsen en een aantal opticiens -wereldwijd- glazen, contactlenzen en behandelingen uitvoeren die dit groeiend proces van je oog kunnen afremmen. Wij hebben een apparaat die de aslengte van het oog meet, zodat we dit elk half jaar kunnen checken en lenzen en glazen kunnen aanmeten om het proces te remmen. Mits er natuurlijk ook wel en paar uur per dag buiten wordt gespeeld en minder achter het scherm of in de boeken wordt gezeten, want dat maakt voor myopie niets uit. Dus een aanpassing van de mindset is ook belangrijk."

DE BESTE OOGZORG

Een vast team gediplomeerde opticiens verlenen bij Bastiaans Oogadviseur de beste oogzorg voor de hele familie. Daarnaast is dagelijks een optometrist aanwezig is. Deze stelt het probleem vast en verwijst je eventueel door naar het oogziekenhuis in Rotterdam, waar nauw mee wordt samen gewerkt.
In de winkel vind je een uitgebreid assortiment aan tijdloze en fashionable merken (zonne)brillen.
"Wij zijn één van de 100 dealers van Chanel in Nederland en verkopen onder andere ook Porsche Designs, het Oostenrijkse Andy Wolf en het Italiaanse Giorgio Armani en Lamarca.

Nog steeds zijn de hogere vormen 'in' en niet het platte 'brievenbus' model. Gekleurde monturen worden voor de winter afgewisseld met wat meer bruinere en zwarte tinten.
Vroeger gaven we wel eens een blikopener mee want wij zijn de blik openers en dat is nog steeds zo." Dus om je blik te openen, ga naar Bastiaans Oogadviseur.

BASTIAANS OOGADVISEUR
OUDEDIJK 141 - 143, ROTTERDAM, KRALINGEN
T 010 412 23 27
WWW.BASTIAANSOPTIEK.NL

HAAGSE BLUEBLOOD GENOMINEERD VOOR LANDELIJKE ENTREE AWARD 2022

Hotspot aan Zeestraat in de race voor Oscar binnen horecabranche in categorie Best New Cocktailbar

BlueBlood, de hotspot aan de Zeestraat in Den Haag die op 7 april dit jaar officieel haar deuren opende, is genomineerd voor de landelijke Entree Awards 2022 in de categorie Best New Cocktailbar. De Entree Awards zijn beter bekend als de Oscars binnen de horecabranche. BlueBlood is genomineerd aangezien zij één van de opvallendste nieuwkomers van dit jaar waren en zich onderscheiden met hun eigentijdse cocktails. Het bruisende hart van BlueBlood is namelijk een groot (cocktail)bareilend waar men de meest uiteenlopende cocktails kan bestellen. In het in-house cocktail lab creëert het team tevens eigen siropen voor de cocktails. De winnende bedrijven komen tot stand middels een onafhankelijk en uitgebreid jurytraject met 22 vakprofessionals. Op maandag 28 november wordt de uiteindelijke winnaar bekendgemaakt tijdens een feestelijke avond in Theater Amsterdam.

Kroon op het werk

Horecaplatform Entree reikt jaarlijks dertien prijzen uit aan onder andere de elf beste horecabedrijven die afgelopen jaar openden of restyleden. General Manager van BlueBlood en tevens finalist in de World Class Competition -'s werelds meest bekende cocktailcompetitie, Lewis McKenzie, is maar wat trots dat BlueBlood is genomineerd: "Dat de Entree Awards worden gezien als de Oscars binnen de horecabranche weet ik maar al te goed en ik vind het dan ook geweldig dat wij zijn genomineerd. Ons team werkt dagelijks keihard om alle gasten een onvergetelijke ervaring te bieden. Deze nominatie is een kroon op ons werk. We willen ons onderscheiden van de rest en hebben daarom ons eigen cocktail lab gecreëerd. Hier maken wij huisgemaakte siropen voor onze eigen samengestelde cocktails. We merken dat vele gasten hiervoor terugkomen en ook bij horecaplatform Entree is dit niet onopgemerkt gebleven. We kijken ontzettend uit naar het jurybezoek en verheugen ons op de uitreiking!"

Signature Cocktails

Bij BlueBlood kan men kennismaken met het Nikkei cuisineconcept, waarbij de combinatie en de avontuurlijke smaakpaletten van de Japanse en Peruaanse keuken centraal staan. Het (cocktail)bareiland, het hart van BlueBlood, met haar uitgebreide en bijzondere cocktailkaart staan op dé hotspotlijst van de Entree Awards. De cocktailkaart bevat signature drankjes in combinatie met BlueBlood's creatieve benadering op de klassieke en hedendaagse cocktails. Men kan de cocktails bestellen naar eigen zeggen het betreft de hoeveelheden alcohol: normale hoeveelheid alcohol, laag alcoholische en alcoholvrij.

Over BlueBlood

Met de komst van BlueBlood is het Nikkei cuisineconcept, dat momenteel steeds populairder wordt in grote internationale steden als Dubai, Barcelona en Londen, naar de hofstad gehaald.

Hierbij staan de combinatie en de avontuurlijke smaakpaletten van de Japanse en Peruaanse keuken centraal, waarbij de signature dish kreeft is, maar ook de Tomahawk steak, verse sushi en veggies zijn op de menukaart te vinden.

Alle gerechten worden op traditionele wijze en met lokale en seizoensgebonden ingrediënten bereid. De nieuwe hotspot aan de Zeestraat in Den Haag is een plek om elkaar te ontmoeten en samen te komen, waarbij het bruisende hart van BlueBlood een groot (cocktail) bareiland is die het restaurant en de ruimte voor evenementen met elkaar verbindt.

Het terras gelegen aan de gracht van de Mauritskade biedt de mogelijkheid om aan te meren en vanaf het water het terras te betreden om van een hapje en drankje te genieten.

THE STEAK CLUB

INSTAGRAM: the.steakclub

THE NEW KID
ON THE BLOCK!

Kom langs en ervaar zelf de sfeer, de vibe, de sushi, de steaks en natuurlijk onze cocktails. Ook is er volop keuze voor de veggies!

Langestraat 131 | 2691 BD 's-Gravenzande | 0174 – 700 221 | www.the-steakclub.nl

NIEUW
Met de Pillow Wrapper™ maak je van elk zacht kussen het beste hoofdkussen

Wie kent niet het eindeloos 'hannesen' met (zachte) kussens? Thuis & in hotels.

Voortaan doe je het zachte kussen IN de Pillow Wrapper™. Dat vormt het zachte (hotel) kussen om tot de juist stevigheid. Slaap heerlijk door.

Pillow Wrapper

€ 59
GRATIS VERZENDING

BEKIJK ONLINE

ONE & ONLY PILLOW WRAPPER™

www.pillowwrapper.com

Liefdevolle zorg

HUIZE DIJCKWEGH

HUIZE TEN BERGHE

Liefdevolle zorg in een warme en comfortabele omgeving

Huize Dijckwegh en Huize ten Berghe zijn twee prachtige zorgvilla's op karakteristieke locaties in Naaldwijk en Hillegersberg. Beide bieden in een kleinschalige en huiselijke omgeving persoonlijke zorg & dienstverlening aan senioren met een mentale of lichamelijke zorgvraag.

Buiten de kwalitatieve zorg onderscheiden wij ons door de geboden gastvrijheid, waarbij familieleden en bekenden van de bewoners altijd welkom zijn. Met een team van gediplomeerde zorgmedewerkers, activiteitenbegeleiders en gastvrouwen staan we 24 uur per dag voor u klaar.

Dijkweg 22, Naaldwijk 0174-763581
www.huizedijckwegh.nl

Molenlaan 351, Rotterdam 010-3337474
www.huizetenberghe.nl

BAMBAM - ECO FRIENDLY WOBBLY STACKER

Stoere stapeltoren van BamBam in de vorm van een beer en gemaakt van duurzaam FSC-hout. Erg leerzaam en goed voor de fijne motoriek van je kindje.
€21,95 | www.bambam.nl

BEAUTYBLENDER PAPAYA

Onze nieuwe Beautyblender Papaya is de must-have deze zomer, wat je bestemming ook is. Deze peachy variant is gemaakt van hetzelfde schuim als dat van de Original Beautyblender. Deze ultrazachte spons is ontworpen om vochtig gebruikt te worden. De Beautyblender neemt het water op, maar nooit de make-up.
€19,95 | Verkrijgbaar bij ICI PARIS XL NL

VANS X BIANCA CHANDÔN

Vault by Vans en Bianca Chandôn slaan de handen ineen en komen met een gezamenlijke collectie geïnspireerd op de sterren. De beide merken deelden de wens om de referentiële betekenis achter sterren te onderzoeken.
Vanaf €110,- | www.vans.eu

GOOD HAIR DAY - PLATINUM+TM PINK LIMITED EDITION

Dankzij de baan doorbrekende Ultra-zonTM technologie, voorspelt de ghd platinum+TM de behoefte van jouw haar en de manier waarop jij het wilt stylen. De warmte wordt effectiever dan ooit gecontroleerd zodat jij gegarandeerd bent van de beste resultaten met 70% sterker haar, 75% meer glans en 2 keer meer kleurbescherming.
€299 | www.ghdhair.nl

VANS - OLD SKOOL OVERT CC

Met de Old Skool Overt CC erkent Vans het positieve effect dat echte comfortabele schoenen op ons dagelijks leven hebben. Het model is ontworpen met een ruimere, sportieve pasvorm en een rubberen buitenzool die voor meer grip en demping zorgt.
€120,- |www.vans.eu

DALI FASHION

De Dali Fashion heeft mooie opvallende leren plooien aan beide kanten van de tas, hij is afsluitbaar d.m.v. een rits en heeft aan de binnenzijde een ruim opberg vak en aan beide zijden nog extra opbergvakken waarvan 1 met rits.
Deze tas wordt geleverd met een ronde, korte, afneembare schouderband en een extra lange verstelbaar, afneembaar cross-over hengsel.
€129,95 | Check out de Chabo collectie op chabobags.com en de store locator voor verkooppunten!

POR TÍ

Por Tí of te wel voor jou! Dit is werkelijk een juweel van een wijn, en dat vinden wij niet alleen! Winespectator was namelijk ook laaiend enthousiast over Por Tí van Bodegas Luzón gelegen in Spanje. Por Tí is een krachtige volle maar zeker ook elegante wijn die goed samengaat met heerlijk eten.

€22,95 | www.wijnmeisje.nl

DOMAINE DE GRANGENEUVE - VIOGNIER 'V'

Viognier 'V' van Domaine de Grangeneuve is terecht een Viognier met hoofdletter 'V', een droom van een wijn voor elke viognier liefhebber. Deze wijn heeft een explosieve smaakintensiteit met aroma's van tropisch fruit, abrikoos, perzik, honing maar ook een beetje vanille en buttersotch van de 5 maanden houtrijping.

€18,75 | www.wijnmeisje.nl

MERÌ - VERMENTINO DI SARDEGNA DOC

Merì Vermentino di Sardegna doc wordt gemaakt van druiven die afkomstig zijn van het zuidelijke deel van het Italiaanse eiland Sardinië. Tenute di Selegas is een bijzondere wijngaard, met een ondergrond dat veel kalk bevat, wat zorgt voor een wijn met mooie zuren en mineraligheid. Om een mooie krachtige wijn te maken worden de opbrengsten laag gehouden.

€14,85 | www.wijnmeisje.nl

SBT COSMETICS - BLEMISH CONTROL PADS

Deze exfoliant verweekt dode huidcellen en verwijdert grondig overtollig talg, waardoor ontstekingen, puistjes, mee-eters, roodheid en verwijde poriën sterk verminderen. De concentratie 0,8% salicylzuur is precies uitgebalanceerd om doelgericht zijn werk te doen, zonder de huid te irriteren.

€36,- | www.sbtcosmetics.nl

KIS - FINISHING SPRAY

De nieuwe professionele Finishing Spray van KIS Haircare garandeert een sterke versteviging (hold 8) en zorgt voor extreme fixatie met een langdurig effect. En dat niet alleen want deze geweldige nieuwkomer van KIS laat ook nog eens een waanzinnige glans achter zonder dat het haar plakkerig wordt.

€18,90 | www.kis-haircare.nl

ROYAL KIS – TWISTER CURL CREAM

Twister Curl Cream maximaliseert definitie en souplesse om de perfecte krullen en slagen creëren". Lezen we op de verpakking. Een mooie belofte die dit nieuwe stylingproduct van Royal KIS dubbel en dwars waarmaakt. Twister Curl Cream versterkt, controleert en separeert lokken met krul of slag.

€17,90 | www.kis-haircare.nl

designobject

Scan me!

HOME IS WHERE THE ART IS.

Shop nu op www.designobject.nl!

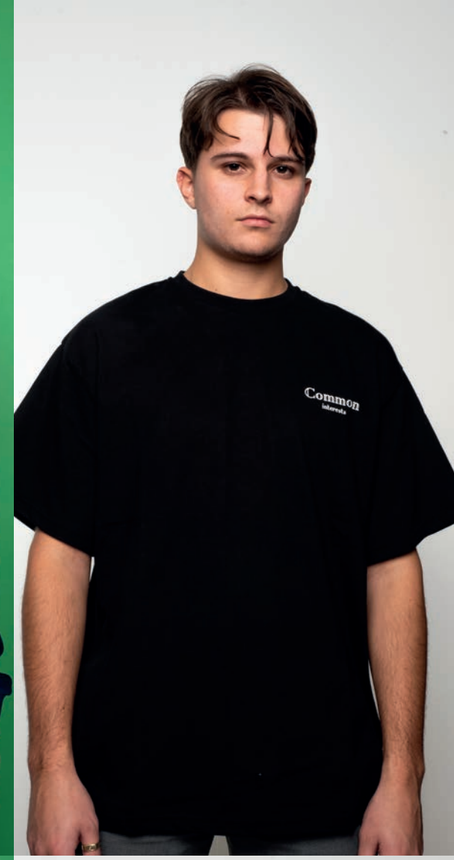
CIC

Common Interests is a movement that started because of a dream.

The dream was to make something more affordable for most people but make it just as high quality and stylish. The name Common Interests is all about what the brand stands for: People with the same interests, but with different attitudes. That means that we love the same thing, but are all different people inside of it.

@commoninterestsclo

www.commoninterestsclo.com



COACH – OPEN ROAD

De aromatische Eau de Toilette opent met frisse appel en citroen, zoals de wind tijdens een avontuur. Pittige Szechuan peper met een levendige combinatie van lavendel en salie nemen je vervolgens mee naar een plaats ver buiten de stad.

€86 (100ml) | Verkrijgbaar bij de luxe parfumerie

BVLGARI - MAN IN BLACK

BVLGARI MAN IN BLACK drukt het mysterieuze karakter van vuur uit, een element dat kracht en energie symboliseert. Een Eau de Parfum met uitzonderlijke aantrekkingskracht, een gedurfd en charismatisch nieuw statement van mannelijkheid.

€118,- (100 ml) | www.bulgari.com

18.21 MAN MADE - OCTANE 100

Octane 100 is een lichtgewicht, niet-vette dagelijkse gezichts moisturizer die een vermoeide huid bij laat tanken. Komt in actie tegen de tekenen van huidveroudering, met als resultaat een frisse en gezonde huid en een gladdere teint.

€37,- | www.1821manmade.eu

18.21 MAN MADE - OCTANE 500

Octane 500 Hand & Body Lotion is een lichtgewicht crème. Dat wil zeggen: gemakkelijk aan te brengen en wordt direct door de huid opgenomen. Want vette handen daar houden mannen niet van.

€47,- | www.1821manmade.eu

DUNHILL - DRIVEN

Dunhill DRIVEN EDP wekt een verfijnde indruk die even veerkrachtig en impactvol is als de man zelf. Een geur voor de man die een strijder in hart en nieren is.

€74,- (100 ml) | Verkrijgbaar bij Ici Paris XL Nederland en Nederlandse onafhankelijke parfumerieën

18.21 MAN MADE - DETOX BAR

Mannen, het is tijd voor een huiddetox! 18.21 Man Made introduceert speciaal voor jullie de 'Detox Bar'. Een zeep ontworpen om de mannenhuid te kalmeren en te reinigen terwijl actief houtskoolpoeder eventuele onzuiverheden verwijdert.

€25,- | www.1821manmade.eu

PAULA'S CHOICE - RESIST ANTI-AGING SKIN RESTORING DAGCRÈME

De Resist Anti-Aging Skin Restoring Dagcrème is een hydraterende zijdezachte crème met SPF 50, beschermt je huid tegen de zon en milieuvervuiling en voorkomt zo nieuwe tekenen van huidveroudering. Daarnaast helpt de crème ook bij het verminderen van bestaande zonneschade, voor een egale teint en stralende huid.

€39,- | www.paulaschoice.nl

ALTERNA - CAVIAR STYLING WORKING HAIRSPRAY

De ultra-droge Alterna Caviar Anti-Aging Professional Working Hair Spray haarspray met flexibele hold, houdt het haar langdurig in model en beschermt tegen vocht.

€25,95 | www.alternahaircare.com

ISSEY MIYAKE - DROP D'ISSEY EAU DE PARFUM FRAÎCHE

Deze geur is ontworpen om de minerale geur en de transparantie van een regendruppel over te brengen. Deze innovatieve formule, exclusief voor a drop d'Issey, biedt een onmiddellijke geursensatie van bloemige frisheid.

€92,- (50ml) | Verkrijgbaar bij de officiële verkooppunten.

DERMALOGICA - POST-BREAKOUT FIX

De krachtige ingrediënten werken samen om de huid te egaliseren en de plekjes die puistjes achterlaten minder zichtbaar te maken, terwijl het de huidbarrière beschermt. Post-Breakout Fix kan gebruikt worden om nieuwe en bestaande plekjes te verminderen.

€24 | www.dermalogica.nl

ALTERNA - CAVIAR STYLING PERFECT IRON SPRAY

Alterna Caviar Anti-Aging Professional Perfect Iron Spray is te gebruiken op droog haar, beschermt de door warmte geactiveerde spray tegen vocht en vermindert frizz. Glad en glanzend haar als resultaat. Hittebescherming tot 232 °C.

€35,95 | www.alternahaircare.com

COMFORT ZONE - 2IN1 SHOWER GEL

Dubbele douchegel voor lichaam en haar. Sterk biologisch afbreekbare formule ontworpen met maximaal respect voor het milieu en de huid.

€25,-

www.comfortzoneskin.nl

KMS - CONSCIOUSSTYLE CLEANSING MIST

Vocht inbrengende haarmist die het haar verfrist en voorziet van een gewichtloze hydratatie, waardoor de ideale basis wordt gelegd voor een snelle en gemakkelijke styling. Voor tussen wasbeurten of na het sporten, de krachtige reiniger neutraliseert geurtjes, absorbeert oliën en verwijdert stylingproductresten en milieuvervuilende stoffen zonder witte resten achter te laten.

€24,70 | Verkrijgbaar bij KMS salons.

COMFORT ZONE – MILK SPRAY SPF 30

Anti-aging bodymilkspray met hoge UVA- en UVB-bescherming. Formule van de nieuwste generatie ontworpen om de huid te beschermen tegen zonnestraling, verrijkt met een waterbestendig anti-aging actief ingredie nt, ideaal om de schoonheid van de huid te behouden.
€29,- | www.comfortzoneskin.nl

MATIS - SENSIFLORA-CREAM

Matis Sensiflora-Cream herstelt de microbioom van de huid. Deze crème is ideaal voor de gevoelige huid. Het versterkt de huidbarrière, brengt de huid in balans en helpt de huid beter te regenereren. De huid kalmeert en voelt comfortabel aan. Deze crème is de vervanger van de Sensibiotic Cream.
€72,- | www.matis.nl

M2 BEAUTÉ - EYELASH SERUM

Het revolutionaire Eyelash Activating Serum van M2 BEAUTÉ maakt uw wimpers dikker en het bereikt een wimpergroei van bijna 50%! In combinatie met voedende bestanddelen versterkt en stimuleert het zeer effectieve complex van actieve bestanddelen zowel de actieve als inactieve haarwortels in de wimpers, waardoor hun natuurlijke groei aantoonbaar wordt gestimuleerd.
€133,- | www.m2beaute.com

JIMMY CHOO - I WANT CHOO FOREVER

Jimmy Choo, het wereldberoemde schoenenmerk waar menig celeb als Beyonce en Heidi Klum mee wegloopt, komt dit najaar met het nieuwe must-have parfum I WANT CHOO FOREVER voor de ultieme night out.
€105 (100ml) | Verkrijgbaar bij de luxe parfumerie

GERMAINE DE CAPUCCINI - SERUMKUUR VAN VITAMINE C, E EN FERULINEZUUR

Dankzij de 10% Pure Vitamine C versterkt dit krachtige antioxiderende serum de glans en vitaliteit van de huid. Het herstelt intensief de luminositeit, vitaliteit en uniformiteit van de huid. Ook corrigeert het pigmentvlekken. Breng het mengsel volgens de gebruiksaanwijzing aanbrengen én goed schudden voor elk gebruik.
€76,60 (3 x 10 ml) | Exclusief te verkrijgen bij een Germaine de Capuccini schoonheidsspecialiste

GERMAINE DE CAPUCCINI - REVITALISERENDE LICHAAMSCRÈME

Verzorgende lichaamscrème met krachtige antioxidanten die de huid herstelt van oxidatieve stress en de gevolgen van het ouder worden, beschermt de huid en zorgt voor extra schoonheid, vitaliteit, stevigheid en jeugdigheid. Bevat iriserende deeltjes die een stralende finish geven en de huid er perfect uit laten zien.
€61,80 | Exclusief te verkrijgen bij een Germaine de Capuccini schoonheidsspecialiste

ZO SKIN HEALTH - ILLUMINATING AOX SERUM

Een droge, doffe huid? Lijntjes & rimpels? Een ongelijkmatige teint? Oxidatieve stress is de boosdoener. Minimaliseer de tekenen van vroegtijdige huidveroudering met Illuminating AOX Serum. Hiermee ben je de hele dag beschermd tegen schadelijke milieu-invloeden, met als resultaat een jeugdige uitstraling.
€172,95 | www.zoskinhealth.nl

REEDIJK
CHOCOLATERIE

LOGOBONBONS VOOR UW BEDRIJF OF EVENT!

Logobonbons zijn niet meer uit ons assortiment weg te denken! Vele bedrijven mochten wij al voorzien van deze originele "visitekaartjes".

Mogelijk in verschillende smaken en uitvoeringen, zo zit er altijd de perfecte bonbon tussen! Vierkant, rechthoekig, rond, noem het maar op.
In overleg met de klant en aan de hand van het logo kiezen wij de juiste vorm. Als dit gebeurd is, komt het belangrijkste van de bonbon, namelijk de inhoud. Een romige karamelvulling, een amandelpralinè met een crunch of een klassieke, zachte ganache? Samen met u kiezen wij de juiste vulling uit!

Geen fan van vulling? Kies dan voor een logochocolaatje!
Net zo mooi, maar dan zonder verrassing aan de binnenkant.
Ze hebben daardoor wel een langere houdbaarheid.

Wilt u meer weten over de mogelijkheden en de prijzen? Ik kom graag bij u op de koffie met een vrijblijvende proefverpakking bonbons voorzien van uw logo!

ZATERDAG 22 OKTOBER DE GRAND OPENING!

VAN 10:00 TOT 16:00 UUR

GRATIS GOODIEBAG!
Bij besteding vanaf € 25,-

NU THUISBEZORGEN OF AFHALEN!

WWW.HOEKSCHECHOCOLADE.NL

Genieten van handgemaakte kwaliteitschocolade!

Chocolaterie Reedijk - www.chocolateriereedijk.nl - T: 06 - 12 10 48 31 - info@chocolateriereedijk.nl
Simon Stevinstraat 17b - 3291 CA Strijen

THUISKOMEN BIJ **GRAND SALON**

Na een fantastische zomer met veel zon, zee, suppen en zwemplezier zijn enigszins droge en verkleurde haren het resultaat van al het plezier! Hoe krijg je die droge verkleurde lokken weer in top conditie? Het Grand Salon team staat klaar om met een topgamma van ultra-hydraterende behandelingen de haren en heerlijke boost te geven". Uiteraard hebben we persoonlijk advies voor iedere klant om het haar zo mooi en gezond mogelijk te houden. Beschadigd, droog haar verwennen we met extreme hydratatie met de botox- of proteïne behandeling.

AANDACHT VOOR JEZELF

Met de herfst in aantocht is weer tijd voor een prachtige herfsttint. Kleuren die de haren meteen een rijke diepe glans geven. Of kies voor prachtige heldere highlights na deze zonnige zomer. Kleurschakering in alle tinten; Alles is mogelijk.
Dat terwijl je bij Grand Salon ontspannen en gastvrij ontvangen wordt met een drankje en sprankelend vers fruit. Een verwen moment om te beleven. Uitkijkend op het water en de romantische Regentesse brug met zijn prachtige lantaarns, op steenworp afstand van de Martkthal, laat je je haren verzorgen in een oase van rust.

TROTS TOT OP HET BOT

Het professionele team straalt warmte en aandacht naar iedereen uit. "Aandacht maakt alles beter", zegt eigenaar Hedwich Vigelandszoon met een grote glimlach.
"Mijn team weet iedere vernieuwing en trend feilloos te mixen met de authentieke ambachtelijke waarde van ons beroep. Een van onze kanjers zit al 30 jaar in het vak. Haar vaktechnische kwaliteit is buitengewoon, en ze staat altijd klaar voor vernieuwing.
Bij Grand Salon, halen wij allen inspiratie door te sparren met de beste Europese en Amerikaanse kleur specialisten. Een team wordt veelzijdig wanneer je zoals bij ons ook jonge, talentvolle, gepassioneerde mensen hebt die de best mogelijke training hebben genoten op de academie en ook intern bij ons opgeleid worden. Een magische mix".

"Mijn team weet iedere vernieuwing en trend feilloos te mixen met de authentieke ambachtelijke waarde van ons beroep."

WIE ZIJN DE CLIËNTEN BIJ GRAND SALON?

Bij ons zijn drie generaties te gast. Wat ze gemeen hebben is de wens voor kwaliteit.
Het ene moment knippen we een prachtig klassiek herenkapsel bij een zakenman, een jongeman krijgt een edgy look waardoor zijn ultra hippe kleding nog beter tot zijn recht komt.

Tegelijkertijd zie je in de salon een elegante dame binnenkomen die haar leeftijd en haar grijze haren omarmd. Voor haar ligt de focus op het verfraaien van het grijze haar; we geven dat natuurlijke helderheid en een mooie stijlvolle coupe met moderne visie.
De IT-Girls die high fashion trends leven verrassen we met signature face frame highlights, ombre of contouring. Iedereen wil haar zien.

Grand Salon is fris uit de zomer gekomen, en klaar om iedereen weer een nieuwe look te geven die bij de komende maand past. Boek je verwen moment snel en ga stralend de oktober maand in!

Wees welkom !
GetTheLook@ GrandSalon

GRAND SALON
WIJNKADE 15
3011VZ ROTTERDAM
010-4120906
WWW.GRANDSALON.NL

BRAND NEW BEAUTY

REN - EVERCALM BARRIER SUPPORT ELIXIR

De evercalm Barrier Support Elixir is een lichte gezichtsolie die speciaal is samengesteld voor gevoelige en reactieve huidtypes. De formule bevat geselecteerde, snel opneembare oliën die de huid intensief hydrateren en het microbioom ondersteunen. Een combinatie van camelia-olie uit Jeju, biologische inca inchi-olie, die rijk is aan omega 3 en 6, en lipide-intensieve dameskielzaadolie, voedt de huid.

€62,- | Verkrijgbaar bij oa. www.skins.nl

SBT COSMETICS - CELL LIFE SERUM®

Activeer je huid van binnenuit en verhoog de aanmaak van collageen, elastine en hyaluronzuur. Dit gepatenteerde serum is identiek aan het cytoplasma van onze eigen huidcellen en zorgt direct voor verbetering van onze biologische huidconditie. Een effectieve toevoeging aan je huidige huidverzorgingsroutine!

€51,- | www.sbtcosmetics.nl

PASCAUD - CIRCADIAN STICK

Deze hydrogel stick heeft een lavendelgeur om te kalmeren, stress te minimaliseren en (diepere) slaap te bevorderen. Geeft de geur af gedurende lange periode.

€21,95 | www.pascaud.com

PASCAUD - CIRCADIAN CAPSULES

Neem een capsule aan het einde van de dag in of een uur voor het slapengaan. Ook als je veel reist en tijdverschil hebt, houd je dit ritme aan. Bevat GABA (gamma aminoboterzuur) en dat is een lichaamseigen stof die helpt de activiteit van het zenuwstelsel te verminderen en zo zorgt voor een goede nachtrust.

€46,45 (60 capsules)

www.pascaud.com

ABSOLUTION - LA BRUME SYSTÉMIQUE

La Brume Systémique is de laatste stap in de reiniging van de huid. De twee- fase-formule brengt de huid in balans en creëert een microklimaat dat ideaal is om de actieve stoffen van de ingrediënten te laten doordringen in de huid, zonder een vettig gevoel achter te laten.

€41,- | www.absolution.nl

COLLISTAR - ANTICELLULITE REMODELING SET

De Anticelllulite Thermal Cream maakt de huid stevig, soepel, strak en glad dankzij de gecombineerde werking van paardenkastanje extracten en oliën van abrikoos, macadamia en perzik. Collistar Clean Research® introduceert daarnaast de Abdomen and Hips Meso-Remodeling Treatment. Een gerichte behandeling voor de buik en heupen die de huid omhult met een onzichtbare elastische microfilm.

Anticellulite Thermal Cream €44,25

Abdomen and Hips Remodeling Treatment €49,-

Set: €59,- | Verkrijgbaar bij een parfumerie of luxe drogisterij bij jou in de buurt!

COLLISTAR - FIRMING TALASSO SCRUB

Exfoliërend en ontgiftend. Ontdek de Firming Talasso Scrub! Een mix zeezouten, Hawaiaans rood zout en kersenpit poeder zorgen voor een gereinigde, gladde huid. Verder zorgt de kersen olie en het 'padina pavonica' alg-extract voor het verstevigen van de huid.

€50,- (700 gram) | Verkrijgbaar bij een parfumerie of luxe drogisterij bij jou in de buurt!

Just Franky

14 CRT GOLD

"Voor mij is de liefde voor mijn familie en dierbaren oneindig. Het meest waardevolle in het leven waar ik iedere dag dankbaar voor ben. Ik koester deze onbetaalbare momenten en ik vind het zo mooi dat ik deze kan vereeuwigen in een uniek bijzonder sieraad. Mijn jongens, mijn herinneringen voor altijd dicht bij mij."

Ellemieke

Met deze lijn bieden wij de mogelijkheid om op een unieke manier ook jouw Loved Ones voor altijd dicht bij je te dragen. Personaliseer jouw sieraad met een letter of symbol. Bij ieder sieraad uit deze collectie is het mogelijk om deze te voorzien van een vinger-afdruk. De sieraden worden met liefde handgemaakt in Nederland van 14 karaat goud.

Open je hart en leg voor altijd vast wat of wie voor jou bijzonder is in je leven en draag dit elke dag dicht bij je met het signature van Just Franky.

WWW.JUST-FRANKY.COM

DE KEUKENMIXER IS GEMAAKT OM OP TE VALLEN ALS DESIGN PRONKSTUK IN JE KEUKEN.

LAAT JE CREATIVITEIT OPBLOEIEN MET DE NIEUWE BLOSSOM KEUKENMIXER VAN KITCHENAID

De zachte tijmgroene kleur is geïnspireerd op aromatische kruiden, terwijl de gehamerde koperen kom in de loop van de tijd een unieke patina look ontwikkelt

KitchenAid introduceert Blossom, de nieuwste editie uit de Design Series keukenmixers van het merk. KitchenAid Design Series keukenmixers vervagen de grens tussen mixer en kunst door unieke kleuren, afwerkingen en materialen te gebruiken, waardoor makers over de hele wereld geïnspireerd worden om zich van hun creatiefste kant te laten zien.

DE PRONKSTUK VOOR IN JE KEUKEN

Blossom nodigt je uit om je creativiteit de vrije loop te laten elke keer dat je met de keukenmixer aan de slag gaat. De zachte tijmgroene kleur en botanische accenten zijn geïnspireerd op de aromatische kruiden en eetbare bloemen die trending zijn in koken en bakken. De gehamerde koperen kom ontwikkelt in de loop van de tijd een uniek patina, wat je groei als maker weerspiegelt.

Blossom belichaamt de natuurlijke organische vormen", zegt Jessica McConnell, Whirlpool Color, Finish & Material Design. "Het zachte tijmgroen heeft een fluweelzachte satijnen afwerking, een bijpassende kleurband, botanische accenten en de ijzeren knop is bedekt met bloemblaadjes. De koperen kom kan meerdere stijlen aannemen, je kunt ervoor kiezen hem op te poetsen zodat hij mooi glanzend blijft of je laat het gaan waardoor hij in patina verandert. Glanzend koper of platina, hij wordt onderdeel van jouw verhaal in de keuken."

Hoe meer makers creëren, hoe meer ze opbloeien", zegt Dan Valenti, Vice President & General Manager, KitchenAid Small Appliances. "We wilden een keukenmixer ontwerpen die de unieke reis van de makers in de loop van de tijd zou weerspiegelen - met een tool die met hen meegroeit."

De Design Series Blossom keukenmixer is te koop op KitchenAid.nl, adviesprijs €869-.

KITCHENAID
WWW.KITCHENAID.NL

ANOUK HOOGENDIJK IS HET GEZICHT VAN CRUYFF

“Voormalig Nederlands topvoetbalster ontwerpt eigen collectie schoenen”

Anouk Hoogendijk is het gezicht - én tevens designer - van de nieuwe damescollectie schoenen van het sport- en lifestylemerk Cruyff. Na een eerste succesvolle samenwerking is deze collectie de tweede samenwerking tussen het merk en de voetbalster. De reis van Anouk naar een professionele voetbalcarrière begon ooit in dé klassieke Cruyff voetbalschoenen en het ontwerpen van de nieuwe Cruyff collectie maakt het verhaal dan ook rond.

Welke schoenen passen het beste bij jouw persoonlijkheid? Atletisch, chique, opvallend of juist subtiel? De veelzijdige persoonlijkheid van Anouk schittert door de gehele collectie heen die chunky high- en low-top sneakers bevat maar ook luxe stevige boots. De link tussen Anouk en Cruyff is geen toevallige; Anouk is al langer bij de Cruyff Foundation betrokken als ambassadeur en de basis voor deze samenwerking werd al gelegd toen Anouk nog actief was als voetbalster.

“Mijn eerste voetbalschoenen waren van Cruyff en ik heb met nummer 14 gespeeld voor Oranje tijdens het WK. Maar bovenal ben ik vooral groot fan van Johan en dat wat hij heeft achtergelaten, als voetballer en als mens.”

Persoonlijke stijl

Anouk draagt de nieuwe collectie Cruyff schoenen graag met een mooi pak óf met een leder (look) broek en een trui. De combinatie van vrouwelijk en stoer laat de persoonlijke stijl van Anouk door de collectie spreken. Combineer high-top sneakers met een tof denim pak of een mooie zachte lange wollen jurk met de stoere veterboots. Laat het koudere weer maar komen!

De collectie is te koop via de website en geselecteerde retailers.
De verkoopprijs ligt tussen: €99,95,- en €119,95,-

“Ik heb altijd al een grote liefde voor fashion en sneakers gehad, dat ik die interesse nu kan combineren met mijn andere grote liefde sport, is te gek.”

Over Cruyff

Cruyff is een lifestyle merk en de grondlegger van Football Luxury. Cruyff maakt hoogwaardige, modieuze schoenen en kleding met een luxueuze uitstraling die je het gevoel geven dat je altijd voorloopt op de rest.

De essentie van het Cruyff merk is ontleend aan Johan Cruijff’s persoonlijke filosofie: ‘Het leven draait er helemaal om de best mogelijke versie van jezelf te worden’. Cruyff gaat over het ontdekken waar je goed in bent en het hebben van de juiste focus en vastberadenheid om er te komen. De producten zijn trendy, elegant en altijd onafhankelijk. Ze drukken vertrouwen, persoonlijke kracht en stijl uit.

JUICEKANAAL ONRECHTMATIG?!

JUICEKANALEN VERSUS DE VRIJHEID VAN MENINGSUITING

Op 15 maart 2022 plaatste een vlogger, Yvonne Coldeweijer, een video op haar Youtube-kanaal waarin zij aangaf dat Samantha Steenwijk (zangeres) 22 kilo was afgevallen door illegale dieetpillen te gebruiken. Steenwijk ontkende dit en daagde Coldeweijer voor de rechter. Bij de rechter in Amsterdam vorderde Steenwijk rectificatie, schadevergoeding ad € 5.000,- en de openbaarmaking van de bronnen van Coldeweijer. De vlogger beriep zich op haar recht op vrijheid van meningsuiting en stelde dat zij haar bronnen niet bekend hoefde te maken in verband met de journalistieke bronbescherming.
Op 29 april 2022 oordeelde de Rechtbank Amsterdam dat Coldeweijer deze publicatie moest rectificeren op haar juicekanaal, maar dat Coldeweijer haar bronnen niet bekend hoefde te maken en geen schadevergoeding verschuldigd was. In deze blog zal worden ingegaan op het recht op vrijheid van meningsuiting en het recht op rectificatie.

BRONBESCHERMING

De rechter overwoog dat de vordering om de namen en adressen van de bronnen van Coldeweijer bekend te maken de meest verstrekkende vordering is. Dat zou een beperking zijn van de vrijheid van nieuwsgaring, het recht om nieuws te verzamelen of inlichtingen in te winnen. Journalistieke bronnen zijn voor de persvrijheid van essentieel belang. Het recht op bronnenbescherming van journalisten en persorganen is in de rechtspraak erkend. Volgens het Europese Hof van Justitie gaat het om journalistieke activiteiten, als die bekendmaking van informatie, meningen of ideeën aan het publiek tot doel hebben. Ook de activiteiten van een juicekanaal vallen onder het begrip journalistiek. Het is in strijd met de informatievrijheid als een journalist gedwongen wordt zijn bron te onthullen tenzij zich 'an overriding requirement in the public interest' voordoet volgens Europese jurisprudentie. De rechter overwoog dat daarvan in onderhavige kwestie geen sprake was. Met andere woorden Coldemeijer had zich terecht beroepen op het recht op bronbescherming en de vordering tot openbaarmaking van de bronnen wees de rechter om die reden af.

RECTIFICATIE

De rechter overwoog dat toewijzing van de gevorderde rectificatie zou betekenen dat het recht op vrijheid van meningsuiting van Coldeweijer wordt beperkt. Dit kan alleen als dat bij wet is voorzien en noodzakelijk is in een democratische samenleving. Zo'n beperking die bij wet is voorzien doet zich voor als een publicatie onrechtmatig is in de zin van artikel 6:162 BW.

Om te beoordelen of sprake is van een onrechtmatige publicatie, moet er een belangenafweging worden gemaakt. Het belang van Coldeweijer om zich in het openbaar kritisch, informerend en waarschuwend uit te kunnen laten over misstanden moet worden afgewogen tegen het belang van Steenwijk om niet zo maar te worden blootgesteld aan verdachtmakingen en het onnodig schenden van haar privacy.

Deze belangafweging werd uiteindelijk in het voordeel van Steenwijk beslecht. De rechter overwoog dat Coldeweijer geen goede gronden had voor haar ernstige beschuldigingen. Van haar wordt niet verwacht dat zij met sluitend bewijs komt voordat zij iets publiceert, maar wel dat zij voldoende aannemelijk maakt dat er serieuze aanwijzingen zijn voor een ernstige beschuldiging als deze. Dat is Coldeweijer niet gelukt. De rechter oordeelde dat Coldeweijer haar beschuldigingen niet waar kan maken en dat deze daarom onrechtmatig zijn. De rectificatie wees de rechter toe.

SCHADEVERGOEDING

De rechter wees het voorschot op schadevergoeding af omdat Coldeweijer de publicatie direct heeft verwijderd nadat haar daarom werd gevraagd, zodat de schade beperkt is. Dat is gelet op de bekendheid van Steenwijk en de vele publiciteit die de zaak heeft gekend een wat eenzijdig oordeel. Er zijn voldoende voorbeelden bekend in de jurisprudentie waarin anders is beslist.

CONCLUSIE

Deze uitspraak heeft duidelijk gemaakt dat de activiteiten van zogenaamde 'juicekanalen' vallen onder het begrip journalistiek. Zij kunnen dus een beroep doen op het recht op bronbescherming. Dit recht is onmisbaar voor het verkrijgen van informatie voor de pers. Zonder bronbescherming zouden bronnen mogelijk minder geneigd zijn om informatie te verstrekken aan de pers. Of de kanalen met dit vonnis nog smeuïger worden zal moeten worden afgewacht. In ieder geval moeten gepresenteerde feiten wel voldoende aannemelijk zijn.
Wordt uw naam in het openbaar te grabbel gegooid en wilt u weten wat daar tegen gedaan kan worden, De Advocaten Groep kijkt graag met u mee. Maak een afspraak voor een prettig gesprek.

DAG!

Kom kennismaken met onze nieuwe juridisch medewerker: Ricardo Vijlbrief. Vanaf 1 juni 2022 versterkt Ricardo ons team. Het werk van Ricardo kenmerkt zich door zijn analytische vermogen om tot de kern van een zaak te komen en zijn oplossingsgerichte aanpak. Voor Ricardo staat het belang van de klant voorop en hij is bereid om een extra stapje te zetten om het beste resultaat voor de klant te bereiken. Ricardo heeft bij zijn eerdere werkzaamheden de belangen behartigt van zowel particulieren als ondernemers. Hierdoor is Ricardo in staat om een zaak vanuit verschillende perspectieven te benaderen en tot een oplossing te komen die past bij de klant.

In zijn vrije tijd is Ricardo te vinden op het voetbalveld. Het uithoudingsvermogen dat hij daar nodig heeft, stopt Ricardo ook in het volharden voor de belangen van zijn cliënt. Welkom Ricardo!

Impossible just means you haven't found the solution yet!

De Maatschap de Advocaten Groep | Laan van Zuid Hoorn 60, 1e etage | 2289 DE Rijswijk (ZH) | **T.** 070 82 000 24 | **F.** 070 82 000 25
E. info@advocatengroep.nl | **KvK** 72999039 | **BTW** NL859606570B01
www.advocatengroep.nl

MADE TO BE DIFFERENT

Pandora presenteert voor het eerst 14K vergulde Pandora ME sieraden. De ME-collectie is uitgebreid met sieraden die je kan personaliseren en diverse statement symbolen.

Draag nu je favoriete gouden items het hele jaar door, de sieraden zijn van sterling zilver en verguld met een laagje 14K-goud, daarnaast hier en daar ook voorzien van zoetwaterparels.

“Wij hebben de sieraden verguld met een laagje 14K-goud en ze door een Pandora ME bril bekeken. De collectie schittert in een nieuw licht en brengt iconische eyecatchers tevoorschijn’, aldus A. Filippo Ficarelli en Francesco Terzo, VP Creative Director bij Pandora.

De nieuwe designs van de Mini Dangle en Medaillons voegen een unieke symboliek toe aan de collectie, geïnspireerd door mystiek en spiritualiteit. Daarnaast bieden de nieuwe combineerbare ringen en oorbellen met zirkonia-pavé ook mogelijkheden om te mixen en matchen.

Ontdek de nieuwe Pandora ME stijlen die vanaf 29 september 2022 verkrijgbaar zijn in de Pandora Stores en online op pandora.net.
#PandoraME #ForEveryMe

WWW.PANDORA.NET

OLCAY GULSEN - ALL YOU NEED FOR GLOWING SKIN

Alles wat je nodig hebt om een glow te creëren en te behouden. Deze bundle is een perfect canvas voor je dagelijkse make-up look, ook al heb je na gebruik niet veel meer nodig.
Van €153,65 voor €108
www.olcaygulsen.nl

OLCAY GULSEN - AM BUNDLE

De Bundle om je huid dagelijks een hydratatieboost en gezonde glow te geven. De zichtbaarheid van fijne lijntjes en roodheid wordt verminderd en je huid wordt beschermd tegen irritaties. Creëer een frisse en uitgeruste blik in een handomdraai.
Van €100,80, voor €70
www.olcaygulsen.nl

OLCAY GULSEN - PM BUNDLE

Word iedere dag wakker met een stralende, uitgeruste huid. Gedurende de nacht wordt jouw huid gevoed met actieve ingrediënten om de huid te hydrateren, verzachten en verhelderen. Geef je huid een boost tijdens jouw schoonheidsslaapje.
Van €82,80 voor €58
www.olcaygulsen.nl

OLCAY GULSEN - ALL YOU NEED BUNDLE

Deze Bundle bevat alles wat jij nodig hebt voor jouw dagelijkse looks. Van teint producten en onze iconische Duo Pots tot Award winning Miracle Blur: deze set heeft alle essentials. Berg jouw producten op in de prachtige make-up case. Van €237,40 voor €165 | www.olcaygulsen.nl

OLCAY GULSEN - FURRY SLIPPERS

Houd jouw voeten altijd warm met de Furry Slippers. Deze fluffy fake fur slippers zorgen ervoor dat het voelt alsof je op wolkjes loopt. Het slip-on model met platte zool en ronde neus geven jouw voeten ultiem comfort. €19,95 | www.olcaygulsen.nl

OLCAY GULSEN - BATHROBE

Of je nu op de bank wil kruipen of jouw home spa compleet wil maken: deze Bathrobe houdt je warm. Gemaakt van superzacht materiaal, in een oversized, extra lang model, voelt het aan alsof je in een dekentje bent gewikkeld.
€49,95 | www.olcaygulsen.nl

OLCAY GULSEN - AIRBRUSH FOUNDATION - WARM FAIR

Een stralend gezicht zonder gedoe: de Olcay Gulsen Beauty Airbrush Foundation maakt make-up aanbrengen supermakkelijk. Deze foundation combineert een langdurige dekking met een innovatieve verpakking. Samen zorgen ze ervoor dat je het product moeiteloos kunt aanbrengen. €24,95 | www.olcaygulsen.nl

OLCAY GULSEN - BEST SKIN EVER CC CREAM + BRIGHT EYES CONCEALER BUNDLE

De Olcay Gulsen Beauty Bundle bevat alle make-up items die je nodig hebt voor jouw teint. In de set vind je onze CC-Cream, Concealer en een Blender om beide producten gelijkmatig aan te brengen.
Van €42,85 voor €32 | www.olcaygulsen.nl

OLCAY GULSEN - EYE GLAM SET

Oogschaduw aanbrengen was nog nooit zó makkelijk. De Olcay Gulsen Beauty Eye Glam Set bevat alle items om de look van jouw dromen te creëren. Ongeacht jouw ervaring of skills maak jij met deze set moeiteloos jouw gewenste oogschaduwlook.
€29,95 | www.olcaygulsen.nl

ULTIEME BRON VAN ZELFLIEFDE

Tijdens het maken van broccolirijst, mogen we de leuke en gepassioneerde Olcay Gulsen, modeontwerpster, presentatrice, ondernemer en beauty icoon, het hemd van haar lijf vragen. Onlangs opende ze haar geweldige Rotterdamse shop-in-shop in het nieuwe Glow Institute. Als je nog niet langs bent geweest, zeker snel even gaan.

"Ik ben in 1980 in Waalwijk geboren in een gezin met vijf meiden en één jongen, dus een groot gezin en ik ben de derde. Heb op school gezeten in Waalwijk en ben op mijn 18e naar Rotterdam verhuisd om Personeel en Arbeid te studeren in de avonduren. Overdag werkte ik in de uitzendwereld. Na een paar jaar besloot ik om in de modewereld te gaan werken. Ben een eigen bedrijf begonnen en uiteindelijk een eigen modemerk, SuperTrash, denk wel dat de meeste mensen dat kennen. Dat heb ik vijftien jaar lang gedaan, een internationaal bedrijf met internationale winkels en verkooppunten. Dit heb ik tot 2018 gedaan. Daarnaast deed ik al televisieprogramma's en ben verder de televisiewereld ingegaan. Het ondernemerschap borrelde toch wel en ben in november 2019 een beautymerk begonnen. Haar vriend Ruud (de Wild) is gelukkig weer gezond en het gaat goed. "Hij is fysiek sterk en dat is heel fijn. Als je met elkaar besluit om het gevecht aan te gaan en elkaar te steunen dan is dat harstikke bijzonder en mooi en dat heeft ons eigenlijk alleen maar sterker gemaakt."

"Mijn ouders zijn van Koerdische afkomst. Ik heb gewoon een hele moeilijke jeugd gehad met veel geweld en excessen van mijn vader. Mijn vader is ernstig schizofreen. Ik ben in een vrij onveilig gezin opgegroeid, wat me wel heel veel veerkracht heeft gegeven. Ik heb hier periodes moeite mee gehad en heb besloten me daar in te verdiepen om ook andere mensen te helpen. De televisieprogramma's die ik hierover heb gemaakt, hebben me wel therapeutisch geholpen. Na jaren heb ik zeker weer contact met mijn vader, heb hem vorige week nog bezocht. Hij is gewoon ziek en dat zal nooit veranderen. Soms moet je gewoon accepteren dat dingen zijn zoals ze zijn."

EYEOPENER

"Als je jong bent en je wilt heel graag ondernemen en hebt grote dromen dan zie ik dat iedereen zichzelf groter voordoet, zich beter voordoet dan dat ie is. En ik vind dat best wel een gezond iets, ik sta daar niet negatief tegenover, nog steeds niet. Als ik met jongere mensen praat vind ik dat best wel interessant. Iedereen heeft best wel een eigen doel en eigen toekomstbeeld. En ik begrijp ook wel dat je in al je blinde ambitie dan dingen anders maakt dan ze zijn. Van succes leer je beperkt, van dingen fout doen, leer je veel meer."

"Ik heb geleerd om dingen los te laten die ik mezelf had aangepraat en moest doen. Ik moest mezelf bewijzen en niets was meer goed genoeg. Uiteindelijk is het heel fijn als je weer met je beide benen op de grond staat en kan werken aan jezelf. En daarbij zien dat de wereld niet om mij draait of om hoe ik succesvol ik ben. Er zijn heel veel grotere problemen en als je daar een klein steentje aan kan bijdragen, is dat wat jou mens maakt. Het gaat niet om hoeveel winkels je hebt en hoe groot je bankrekening is en ik denk dat dat wel voor mij een grote eyeopener was. Ik had dat wel gewoon nodig."

TELEVISIE

Olcay heeft al vele programma's gemaakt zoals 'RTL Boulevard', 'Beter laat dan nooit', 'Gestalkt' en ook modeprogramma's zoals haar nieuwe televisieprogramma 'Heb ik wat van je aan'. "Fatale liefde ging over vrouwen die te maken hebben gehad met geweld en 'Olcay & huiselijk geweld' ging onder andere over mijn verleden." Olcay is op dit moment in gesprek met omroepen en productiehuizen over twee nieuwe programma's. "Ik heb wel besloten dat ik programma's wil maken die ik óf entertainment vind of waar misschien een maatschappelijk laagje overheen zit. Het ene concept is puur entertainment en het andere is wel een sociaal maatschappelijk concept. Ik heb nog niets besloten, want heb het best wel druk met mijn beautybedrijf."

OLCAY GULSEN BEAUTY

“Als klein meisje had ik altijd al een droom om de mode-industrie in te gaan, maar ik vind de beauty-industrie ook heel fascinerend. Nadat ik vijftien jaar dag in dag uit in de modewereld had rondgewandeld, dacht ik ‘oh ja als ik nog een keer een onderneming zou willen beginnen zou het echt wel in beauty zijn.’ Ik ben een groot fan van vrouwen en vind het heel mooi om vrouwen zich beter, sterker en mooier te laten voelen. Een onderdeel daarvan is kleding maar nog intiemer zijn de beautyproducten die je op je huid smeert of aanbrengt. Dus ik heb me in deze industrie verdiept, die natuurlijk overvol zit met honderden, wel duizenden merken, om daar een niche in te vinden. Wat ik belangrijk vind, is dat het heel betaalbaar is voor iedereen en het niets afdoet aan de kwaliteit van het product. Dit zijn mijn uitgangspunten, je hoeft echt geen ‘troep’ te gebruiken als je een kleiner budget hebt. Toen ben ik in Nederland gaan kijken naar welke fabrikanten produceren echt nog make-up en huidverzorging. Die had ik best snel gevonden en ben daarmee in gesprek gegaan.”

“In eerste instantie dachten ze: ‘daar heb je weer zo’n bekende Nederlander die denkt dat ze een beautylijn moet lanceren’, wat ik overigens heel goed begrijp. Maar ik denk wel dat ze snel doorhadden dat ik het serieus bedoelde. En dat ik ook echt bereid was om me in de producten en ingrediënten te verdiepen; waarom bepaalde dingen samen goed zijn voor je huid of waarom je daar mooier van wordt. Daar heb ik ongeveer zeven à acht 8 maanden over gedaan en toen ben ik met een klein assortiment decoratieve make-up begonnen. Het waren zes producten die sinds de dag van de lancering een groot succes waren. En inmiddels is Olcay Gulsen Beauty uitgegroeid tot een volledig assortiment van make-up en huidverzorging.”

MIRACLE BLUR

“Onze producten zijn zo natuurlijk en duurzaam mogelijk. Want soms gaat het ten koste van de smeerbaarheid, maar alles wat vegan en natuurlijk kan zijn, is het. We proberen ook steeds mee te gaan met alle nieuwe technologieën, omdat er zoveel gebeurt op het gebied van duurzaamheid en milieu. We kijken nu bijvoorbeeld ook of we al onze verpakkingen refillable kunnen maken. Waar we ons steentje kunnen bijdragen, willen we dat heel graag doen. Ik ben zelf ook heel bewust van wat smeer ik op mijn huid en wat zit erin. Ik wil niet dat iemand anders iets gebruikt, wat ik zelf niet zou gebruiken.”

“Onze Miracle Blur is echt mijn favoriete beautyproduct, ik zou echt alle producten kunnen missen in dit assortiment, behalve de Blur. Al onze producten gebruik ik dagelijks. Een groot deel van onze business doen we online, bijna 99%. Wat ik heel leuk vind, is het innige klantencontact dat je hebt. Al de reacties, iedereen die reviews schrijft en mailt en op Instagram dm’s achter laat. Het is zo’n leuke community geworden van mensen die ook elkaar leuk vinden bij onze evenementen. Ik moet zeggen, het is een kleine onderneming, maar ik word er echt iedere dag gelukkig en blij van.”

ZELFWAARDERING

“Mijn kledingstijl is de afgelopen jaren heel erg anders geworden. Ik was vroeger best wel een soort van ‘fashion victim’. Vond het heel belangrijk om de nieuwste trends te hebben, ook al stond het mij dan niet, sommige dingen zijn gewoon niet gemaakt voor mij. Ik was best wel bezig om op een soort haast wel trendy manier een lifestyle te hebben, maar nu merk ik dat ik me het best voel bij een elegante, klassieke stijl maar wel wat modieus is. Ik zou bijvoorbeeld nooit meer van die enorme bedragen uitgeven aan trendy items. Alles wat ik aanschaf, is meestal duurzaam en kan je gewoon jarenlang dragen. Ja, daarin ben ik echt veranderd. Als het gaat om beautyproducten of lifestyle producten kijk ik gewoon naar wat heb ik echt nodig en waar ik de komende jaren plezier van ga hebben. Dus minder hapsnap. Sinds dat ik zo kijk naar mijn kleding en huidverzorgingsproducten, merk ik dat ik veel meer rust heb. Ik vond het ook fijn om thuis gewoon in je kloffie te zijn en in de relax modus, maar als ik naar buiten ga, probeer ik wel altijd gewoon iets leuks aan te trekken en me te verzorgen. Dat doe ik niet voor een ander, hoor, maar ik voel dan gewoon beter. Ik vind het ook een soort van zelfwaardering. Mensen denken altijd dat beauty en fashion over oppervlakkige dingen gaat, maar voor mij is het de ultieme bron van zelfliefde.”

VERENIGDE NATIES

“De afgelopen vijftien jaar heb ik heel erg de drang gehad om mezelf te bewijzen en te ondernemen, om succesvol te zijn. Ik was best wel gericht op het hele financiële van het ondernemen. De dag dat ik met mijn beautylijn ben begonnen, heb ik wel besloten dat ik daar niet echt gelukkig van word. Ik vind het heel belangrijk dat we met het beautymerk ook andere mensen kunnen helpen. Ik heb in een vroeg stadium ook de Verenigde Naties benaderd. Wij maken een product voor vrouwen en ik weet zeker dat iedere vrouw ook bereid is om een andere vrouw in nood te helpen. Ik wilde dus heel graag met mijn beautylijn partner worden van de Verenigde Naties en via donaties vrouwen helpen die te maken hebben met geweld. Sindsdien klikt ook alles en is alles in de puzzel gevallen, omdat ik gewoon merk dat de fanbase die wij hebben, daar zo goed op reageert. We doen twee keer per jaar speciale campagnes en dan gaat de hele opbrengst naar de Verenigde Naties. Als je ziet hoe aanstekelijk dat werkt, dat iedere vrouw het heel mooi vindt, om iets te kopen met een diepere betekenis.”

VEEL MEER RUST

“Ik sport sinds een jaar heel veel en daarvoor was ik heel gestrest, moe en altijd een soort van aan het jagen. Sinds dat ik drie/vier keer per week pilates doe, merk ik dat ik veel meer rust in mijn hoofd heb. Ik kan weloverwogen beslissingen nemen, ben minder emotioneel, zo van dit is wat ik voel omdat ik moe ben en niet omdat ik me slecht voel. Voorheen kon ik heel erg stapelen. Als ik een advies heb voor vrouwen, neem echt de tijd naast dat je jezelf verzorgd om ook te werken aan je conditie, je lichaam, want dat heeft mij enorm geholpen.
Ik eet maar één keer per week vis of vlees. Dat doe ik ook omdat ik zie dat de bio industrie ons helemaal kapot maakt. Ik probeer daar bewustere keuzes in te maken, maar ik zou geen veganistisch leven kunnen en willen leiden. Maar als we allemaal iets minder doen, dan helpt dat de wereld ook enorm. En ik ben toevallig heel erg dol op groente; bloemkool, broccoli, courgette, je kan me niet blijer maken. As we speak ga ik nu broccolirijst maken voor mezelf.”

OLCAY GULSEN BEAUTY
WWW.OLCAYGULSEN.NL
SHOP-IN-SHOP GLOW INSTITUTE
LUSTHOFSTRAAT 80C, ROTTERDAM
INSTAGRAM: @OLCAY EN @OLCAYGULSENBEAUTY

AAN DE SPUIHAVEN

RESTAURANT

RESTAURANT AAN DE SPUIHAVEN | SPUIBOULEVARD 3, DORDRECHT | T 078 78 53 147 | WWW.AANDESPUIHAVEN.NL

CULINAIRE BELEVING

Sinds een half jaar kan je bij Aan de Spuihaven heerlijk culinair genieten. Het mooie restaurant heeft een huiselijke, warme, stijlvolle sfeer en bij lekker weer kan je ook op het zonnige terras plaatsnemen.

Zodra je het restaurant binnenstapt, voel je je meteen op je gemak. Hier word je een avond in de watten gelegd. Je geniet niet alleen van de heerlijkste gerechten, maar ook van de mooie wijnen en hun goede service. De gepassioneerde Denise Choufoer, maître sommelier, geeft aan dat Aan de Spuihaven een wat hoger niveau dineren is dan wat Dordrecht gewend is. "Met name in de service en de keuken. We serveren een heel mooi vier tot en met zes gangen menu, waar we onze enorme creativiteit in uiten, zoals dit nieuwe zeebaars gerecht met zeebaars - bleekselderij - komkommer - Granny Smith appel - yuzu - dille - kervel."

"De gasten komen echt terug voor onze menu's, want ze ervaren dat we daar het meest en liefste mee bezig zijn. Zoals onze desserts waarin we ook veel met groenten werken. Dus net even wat anders, wat je niet elke dag eet. In onze menu's zit de meeste creativiteit en onze gasten vinden dat fantastisch. Begeleid door een passend wijnarrangement, waar onze sommelier Eline Born haar best voor doet. En onze service maakt de hele beleving af."

"Ook serveren we klassiek Franse gerechten, met een eigentijdse, moderne, wereldse twist, á la carte. Zoals de heerlijke truffel risotto. Onze chef Mitchel Visser kookt met name klassiek Frans. Dat vinden wij ook allemaal het lekkerst en leukst om daar onze creativiteit in te uiten. Om de paar maanden verandert ons menu, waar we constant mee bezig zijn. Toevallig heeft Aan de Spuihaven vanaf 12 oktober een nieuw menu. Als we bijvoorbeeld een wijn hebben die zo gaaf is, dan kookt Mitchel daarnaar. Het is dus niet altijd zo dat het menu de leidende factor is voor de wijn spijs combinatie."

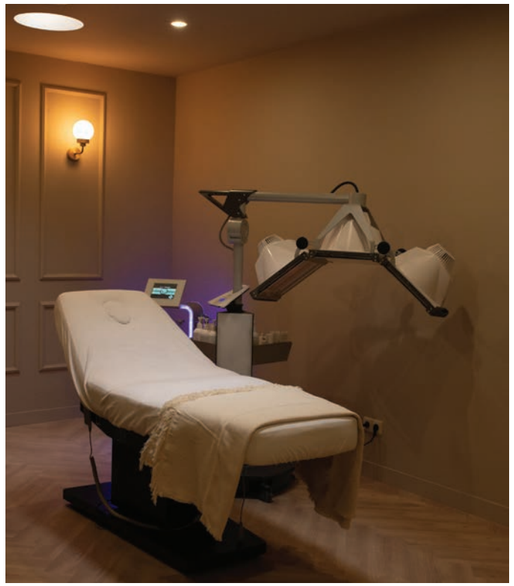
GLOW INSTITUTE

Opent in Rotterdam en brengt 'Skin Gym' naar Nederland.

Het is geen geheim dat wij Nederlanders achterlopen als het gaat om een uitgebreide huidroutine. Een plens water in de avond, dag -en nachtcrème en misschien een wekelijks scrubje. Daar houdt het vaak wel op. Als het aan Glow Institute ligt, gaat dit snel veranderen. Met de opening van een salon van maar liefst 200m2 in Rotterdam, is de nieuwe vestiging de plek waar huidminnend Nederland naartoe kan voor de meest innovatieve huidbehandelingen.

Met vijf state of the art behandelruimtes, een juice -en lunchbar, een groot assortiment met de nieuwste skin -en beautyproducten, een beauty bar en shop in shop met de producten van Olcay Gulsen én flagshipstore van het revolutionaire SKNGM, heeft de Nederlandse vrouw (en man) geen reden meer om de huid te vergeten. "Dat Glow Institute de modernste behandelmethodes aanbiedt, blijkt wel uit het feit dat we de flagshipstore zijn van SKNGM; de eerste sportschoolachtige workout voor de huid. Met speciale massagetechnieken wordt de huid onderworpen aan een sportsessie." Aldus founder Mariëlle van der Reek.

De gemotiveerde skinsporter kan bij Glow Institute (net zoals in de sportschool) een abonnement afsluiten, waardoor er in een kuurverband gewerkt wordt aan een fitte huid en gezonde huid.



LUSTHOFSTRAAT 80C | 3061 WH | ROTTERDAM | 010 - 848 9227 | WWW.GLOW-INSTITUTE.NL

#marketing that sticks

thedare company

Scan hier om onze website te bekijken!

Oostzeedijk 90 | 3063 BG Rotterdam | 010 522 33 32 | www.thedarecompany.com | info@thedarecompany.com

GEKTE OP BOTENMARKT HOUDT ONVERMINDERD AAN

SMITS JACHTMAKELAARDIJ VAAK ALS EERSTE OP DE HOOGTE

Tijdens corona waren de boten niet aan te slepen als alternatief voor de vakantie in het buitenland. En nu de grenzen weer wagenwijd open staan, zijn de boten nog steeds niet aan te slepen omdat bijna iedereen het plezier van watersport heeft ontdekt. Jachtmakelaar René Smits is een van de meest gevraagde bemiddelaars van Nederland door zowel kopers als verkopers. En met reden.

René Smits is een actieve makelaar: hij is te vinden op beurzen en waterevenementen, adverteert in magazines en op internet, en heeft zijn eigen verkoopkanalen prima op orde: een mooie eigen website smitsjachtmakelaardij.nl, QR-codes die een belangstellende direct naar de webpagina van de gewenste boot brengen. Dit jaar kijkt hij bovendien weer uit naar de Botenbeurs in Gorinchem op de laatste vrijdag en zaterdag van september. Nadat die twee jaar lang niet heeft kunnen doorgaan, komt Smitsjachtmakelaardij daar met een mooie selectie van pakweg tien boten te liggen. Direct beschikbaar voor de verkoop. “Normaal verkopen we de motorjachten vanuit hun thuishaven. Op deze manier houden onze klanten zelf vanaf hun eigen ligplaats controle over het schip. Ook het onderhoud blijft in eigen handen zodat zij bij een bezichtiging vooraf de boot kunnen schoonmaken en alle puntjes op de i kunnen zetten. Een ander groot voordeel is dat de verkoper van de watersport kan blijven genieten zolang het jacht in de verkoop ligt. En een schip dat in bedrijf is, blijft in topconditie. Maar verkopers weten nu ook: (laten) zien is (ver)kopen.”

UITSTEKENDE REPUTATIE

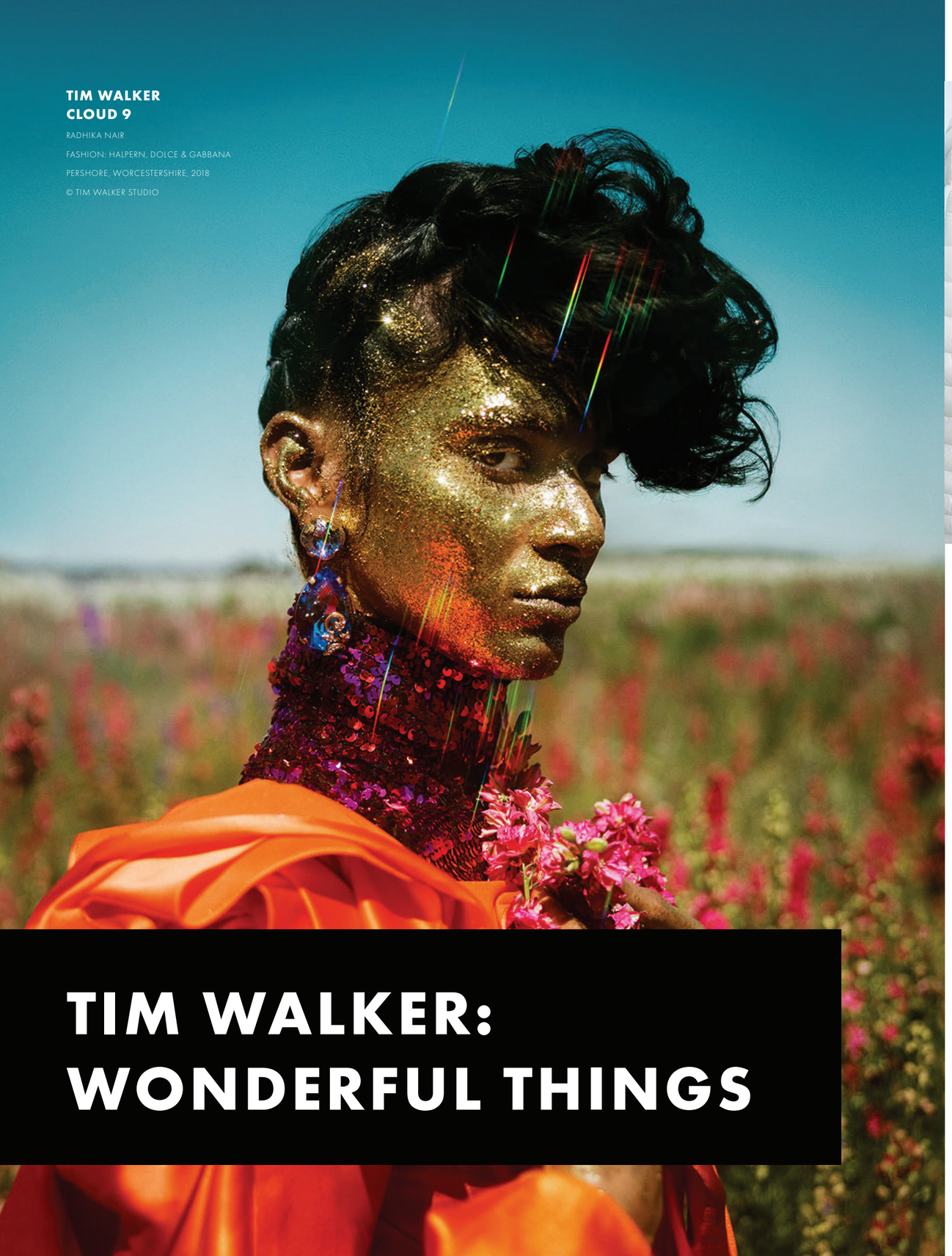
Door de grote vraag naar boten is er inmiddels veel kaf onder het koren gekomen in aanbieders. Smits is echter gecertificeerd als EMCI Registered Associate International Yacht Broker. Dankzij zijn uitstekende reputatie verwijzen veel jachthavens naar hem als verkoopmakelaar, en behoren naast Nederlanders ook veel andere kopers en verkopers binnen en buiten Europa tot zijn klantenkring. ““Ik geef eerlijke informatie over de jachten in mijn portefeuille. Verkopers bied ik onderhoudsadviezen en verkoopstyling, kopers horen zonder omwegen wat de voor- en nadelen van ieder jacht zijn. Op mijn website staan heel transparant mijn tarieven, zoals slechts twee procent courtage bij een aankoopbemiddeling.” Geld, dat Smits vaak dubbel en dwars waard is door een betere prijs uit de onderhandelingen te slepen en eventuele verborgen gebreken, zoals een defecte acculader te onderkennen. Daarnaast schakelt Smits experts in die mede op basis van een proefvaart een officiële keuring uitvoeren op de conditie van de romp, dek en opbouw, de werking van voortstuwingsinstallatie, technische installaties, elektrische installaties, gasinstallaties, en het onderwaterschip van het jacht.”

CUSTOM-BUILT JACHT

Wie wél op zoek is naar een geweldig schip maar niet afhankelijk wil zijn van wat er toevallig wordt aangeboden, laat via Smitsjachtmakelaardij een eigen Babro Tridente bouwen. Dit model wordt exclusief gebouwd op de Nederlandse werf van Babro Yachting in Sneek, en is leverbaar in drie lengtes vanaf 13.00 meter; vaarbewijs is dus niet verplicht. In combinatie met de breedte van 4,50 meter en de bijna rechte steven, mag dit luxueuze jacht bovendien een ruimtewonder worden genoemd waar drie hutten met twee sanitaire ruimtes tot de mogelijkheden behoren. “De Tridente 43 AC, een beauty met achterkajuit, hopen we in 2023 op diverse beurzen in Nederland en Europa te kunnen laten zien. De variant met open kuip 43 OC gaan we vanaf dit jaar introduceren. In de gezellige indeling van beide uitvoeringen voelt iedereen zich in no time op zijn gemak, zeker omdat elk schip dat de werf verlaat volledig custom-built is”, aldus Smits. Deze blikvanger op het water blijft beschaafd in rustig vaarwater, maar haalt afhankelijk van de motoren een top van wel 10,5 knopen. “We gaan ‘m vanaf dit jaar bouwen. Dus nu bestellen is volgend seizoen eindeloos genieten.”

SMITS JACHTMAKELAARDIJ
NOORD-LINSCHOTERZANDWEG 20A
3425 EK SNELREWAARD

T: 010 – 511 80 00
M: 06 – 22 23 92 07
INFO@SMITSJACHTMAKELAARDIJ.NL
SMITSJACHTMAKELAARDIJ.NL



TIM WALKER
CLOUD 9

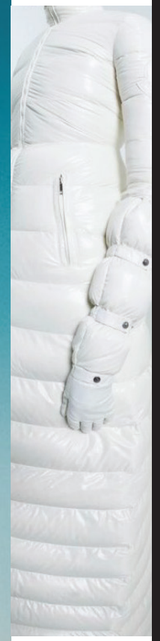
RADHIKA NAIR

FASHION: HALPERN, DOLCE & GABBANA

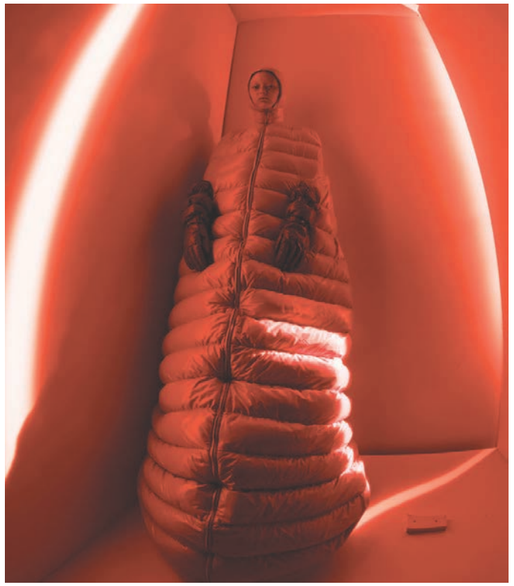
PERSHORE, WORCESTERSHIRE, 2018

© TIM WALKER STUDIO

TIM WALKER: WONDERFUL THINGS



Dit najaar word je in de Kunsthal ondergedompeld in de fantasierijke verbeelding van een van 's werelds meest inventieve fashion fotografen: Tim Walker (1970). De meeslepende tentoonstelling Tim Walker: Wonderful Things viert zijn rijke verbeeldingskracht. Met groots uitgewerkte en vaak surrealistische sets neemt hij de kijker in zijn fotografie mee naar sprookjesachtige werelden. Tilda Swinton, Grace Jones, Grayson Perry en vele andere muzen en modellen zijn te zien in de grootste tentoonstelling over Tim Walker ooit - met meer dan 150 nieuwe werken geïnspireerd op de collectie van het Victoria and Albert Museum (V&A) in Londen.



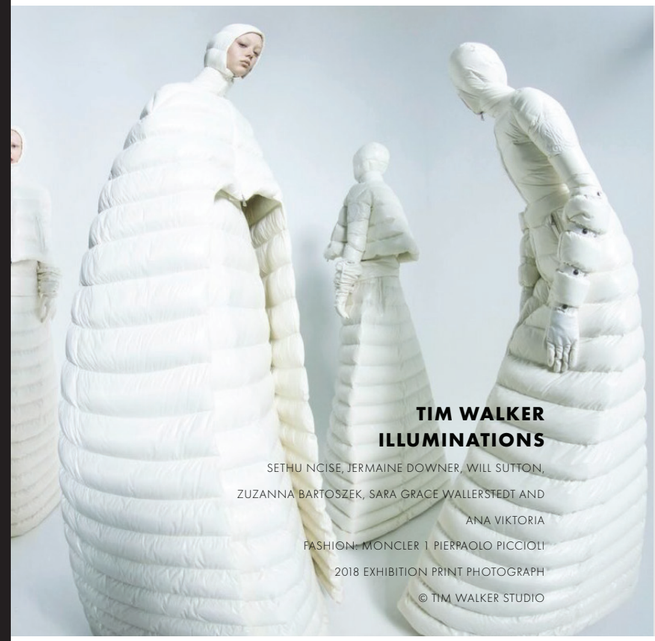
TIM WALKER
ILLUMINATIONS

SARA GRACE WALLERSTEDT

FASHION: MONCLER 1 PIERPAOLO PICCIOLI

LONDON, 2018

© TIM WALKER STUDIO



TIM WALKER
ILLUMINATIONS

SETHU NCISE, JERMAINE DOWNER, WILL SUTTON, ZUZANNA BARTOSZEK, SARA GRACE WALLERSTEDT AND ANA VIKTORIA

FASHION: MONCLER 1 PIERPAOLO PICCIOLI

2018 EXHIBITION PRINT PHOTOGRAPH

© TIM WALKER STUDIO

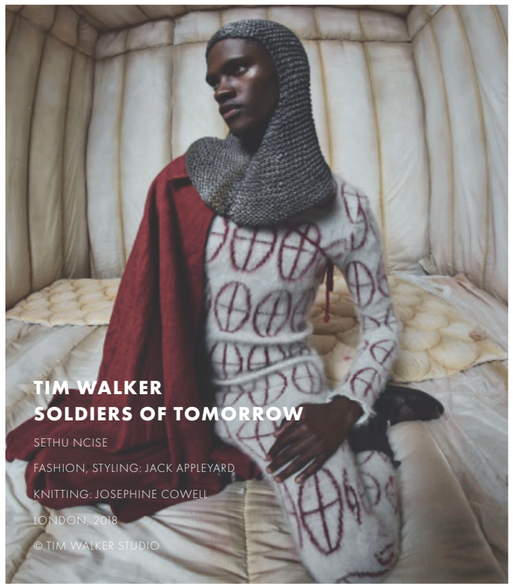
ONTDEK TIM WALKER

Centraal in de tentoonstelling staan tien nieuwe fotografieseries, die rechtstreeks beïnvloed zijn door schatten uit de enorme collectie van het V&A. De veelzijdige en eclectische collectie van dit museum voor kunst en design is voor Walker een bron van inspiratie. Samen met conservatoren en archivarissen dwaalt hij door de indrukwekkende zalen, depots en verborgen hoekjes van het museum, op zoek naar objecten die zijn verbeelding prikkelen.

Onderweg komt hij schitterende glas-in-loodramen tegen, levendige Indiase miniatuurschilderijen, snuifdozen met juwelen, erotische illustraties, gouden schoenen en een 65 meter lange foto van het Tapijt van Bayeux, de grootste foto in de collectie van het museum. Deze en vele andere zeldzame objecten vormen de inspiratie voor Walkers monumentale foto's in de tentoonstelling.

Nostalgische herinneringen aan zijn kindertijd en liefde voor de natuur zijn belangrijke thema's voor Tim Walker, maar ook identiteit en emoties staan centraal in de tentoonstelling. Met zijn werk wil Walker de diversiteit omarmen.

"Ik ben geïnteresseerd in het afbreken van de muren die de samenleving heeft opgebouwd, zodat we een grotere verscheidenheid aan schoonheid en de geweldige diversiteit van de mensheid kunnen vieren."
– Tim Walker



SPECTACULAIR TENTOONSTELLINGSONTWERP

Het ontwerp van Wonderful Things in de Kunsthal is in handen van de creatieve studio MAISON the FAUX. Vertrekpunt hierbij is het spectaculaire design dat de Britse set designer en creative Shona Heath, sinds jaren de vaste samenwerkingspartner van Tim Walker, maakte voor de gelijknamige tentoonstelling in het V&A.

Marianne Splint, directeur Kunsthal, licht toe:

"Wij zijn verheugd dat we met deze meeslepende jubileumtentoonstelling - de Kunsthal bestaat op 1 november 30 jaar - komend najaar weer een iconische modefotograaf aan het Nederlandse publiek laten zien. Het is fantastisch om bezoekers de mogelijkheid te bieden een duik te nemen in Walkers unieke verbeeldingskracht. We kijken uit naar deze mooie samenwerking met het Victoria and Albert Museum in Londen en Studio Tim Walker."

INFO 010-4400301, WWW.KUNSTHAL.NL, OPENINGSTIJDEN: DINSDAG T/M ZONDAG 10.00 - 17.00 UUR. MAANDAGEN GESLOTEN.

SOTHYS – SÉRUM INTENSIF HYDRATANT

Dit serum herstelt onmiddellijk de hydratatie van de huid maar beschermt deze ook. Tot 60% meer hydratatie! Raadzaam om na dit serum de crème Jeunesse voor droge of crème jeunesse comfort voor de droge tot zeer droge huid uit dezelfde 3Ha-lijn aan te brengen.

€85,- (50 ml) | www.sothys.nl

ZENZ - TREATMENT PURE NO 03

ZENZ Treatment Pure no. 03 is een haarbehandeling die diep doordringt in de binnenste laag van het haar. Deze behandeling geeft vocht, kracht en intense verzorging met biologisch gezuiverde aloë vera, koudgeperste avocado-olie en glutenvrije tarweproteïne.

€45,90 | Verkrijgbaar op www.zenzshop.nl en bij geselecteerde kapsalons

SENSAI - EYE SHADOW PALETTE

Elk oogschaduwpalet bevat vier harmonisch op elkaar afgestemde kleuren die de eindeloze nuances van zijde weerspiegelen. Dit kleurenspel is geïnspireerd op de Shironeri- techniek. Met deze procedure wordt de zijde – voor het verven – gewassen en gebleekt om de zuiverste witte kleur te bereiken.

€68,30 | www.sensai-cosmetics.com

BRAND NEW BEAUTY

SENSAI – SELFTANNING FOR BODY

Een zelf bruinende gelcrème voor het gezicht, die makkelijk is aan te brengen en zorgt voor zeer effectieve hydratie terwijl het een glanzende, zijdezachte gebruinde teint geeft.

€89,60 | www.sensai-cosmetics.com

BVLGARI - OMNIA CRYSTALLINE

Eenvoudige onschuld en luchtig plezier, zachte sensualiteit en sierlijke vrouwelijkheid allemaal in één keer. Gemaakt rond de pure delicatesse en buitengewone transparantie van de lotusbloem, roept BVLGARI OMNIA CRYSTALLINE de helderheid van kristal op in een unieke mix van frisse Aziatische nashi-fruittonen met romig balsahout.

€89,- (65 ml) | www.bulgari.com

CLARINS - SOS LASHES SERUM MASCARA

Zijn je wimpers beschadigd door een ongeschikte make-upremover, wimperextensions of het regelmatige gebruik van een wimperkruller? Lijken ze minder vol? De SOS Lashes Serum Mascara is dé oplossing. Het natuurlijke resultaat zorgt voor wimpers die 3 keer volumineuzer en voller zijn.

€33,- | www.clarins.com

CHEF DIEGO BUIK INTRODUCEERT HIGH SLIDER

BURGER-KUNSTNAAR KOMT MET BRUTALE TEGENHANGER VAN DE HIGH TEA

Genoeg van scones, mini-sandwiches en die eindeloze bakkies thee tijdens de geijkte high tea? Dan heeft Chef Diego Buik vanaf deze week een brutaal alternatief in petto. Met het idee dat burgers ontzettend veelzijdig zijn, ontwikkelde hij de 'High Slider' – het perfecte alternatief voor een traditionele brunch of lunch aan de Rotterdamse wateren. Waar moet je dan aan denken? Drie malse sliders (oftewel; kleine burgers) die perfect combineren met de champagne van wijnhuis Perrier-Jouët.

Geserveerd op een elegante etagère vind je een juicy beef slider, een krokante kip slider én de smakelijke veganistische variant. Gecombineerd met een goed glas bubbels het recept voor een geslaagde culinaire middag. Chef Diego vertelt over het originele idee: "Een high tea kennen we natuurlijk wel. Het is een leuk concept, alleen niet meer zo spannend. Eerder een uitje om met je schoonouders te ondernemen. Tijd voor een opwindende culinaire tegenhanger dus. Daarom introduceren we de High Slider: bubbels en burgers zorgen voor een verrassend smaakvolle -en een tikkie brutale smaakcombinatie."

DE HIGH SLIDER

De drie sliders die worden geserveerd tijdens de High Slider zijn misschien alle drie burgers, toch lijken ze niet op elkaar. De Classic bestaat uit een dertig dagen dry aged -waarbij het vlees op een gecontroleerde manier wordt gerijpt- rundvlees patty, met bacon, cheddar en een signature burgersaus. De Chicken is een gedurfde combinatie van een krokante kipburger, geserveerd met spicy ketchup, truffel, honing, geitenkaas en coleslaw. Als laatste is er de Vegan: een patty gemaakt van Beyond Meat, huisgemaakte kimchi en spicy mayonaise. Over de smakencombinaties van de burgers met de champagne is behoorlijk wat denkwerk aan vooraf gegaan: "Eigenlijk vergeten mensen vaak hoe goed champagne bij burgers combineert. Zeker de champagne van Perrier-Jouet, met zijn fruitige afdronk, vormt een heerlijke smaaksymbiose met de boterige umamismaak van de burgers. De fijne bubbel maakt de smaakcombinatie compleet."

DIEGO BUIK

Diego Buik is de chef van restaurant Diego's Burgers in Rotterdam. Hij heeft niet alleen de prijs van 'Beste burger van Rotterdam' op zijn naam mogen schrijven, maar ook het record gevestigd van 'Duurste hamburger ter wereld.' Deze burger, gemaakt met bladgoud, kaviaar en kreeft had een prijskaartje van maar liefst €2050 en heeft zelfs de kaart van Burgerhub in Ryiad, Saoedi-Arabië gehaald. Chef Diego staat bekend om zijn experimentele burgers en verrassende smaakcombinaties.

DIEGO'S ROTTERDAM
POSTHUMALAAN 3 – IN HET NIEUWE LUXOR THEATER
3072 AG ROTTERDAM
010 – 254 00 74
WWW.DIEGOSBURGERS.COM

BABOR - SKINOVAGE VITALIZING CREAM RICH

De SKINOVAGE Vitalizing Cream Rich verbetert merkbaar het vochtgehalte van de huid. Op de manier worden belangrijke processen van huidvernieuwing en cel verwisseling ondersteund en wordt de huid beschermd tegen licht gerelateerde schade, terwijl de natuurlijke beschermende werking wordt versterkt.

€64,90 | www.babor.com

DOCTOR BABOR - PURITY CELLULAR SOS DE-BLEMISH KIT

Multifunctionele, onmiddellijke hulp voor de effectieve afname bij aanwezige huidonzuiverheden en irritaties. De geselecteerde werkstofcombinatie van de De-Blemish Cream reduceert huidonzuiverheden en acute puistjes, vermindert de talgproductie en matteert de huid. De-Blemish Powder ondersteunt, vermengd met de De-Blemish Cream, het verminderen van huidonzuiverheden gedurende de nacht.

€79,90 | www.babor.com

DOCTOR BABOR PRO - CREME-EXPERTS EGF & COLLAGEN CREAM

EGF & COLLAGEN CREAM: plump & push. De verstevigende crème stimuleert de vorming van huideigen groeifactoren in de epidermis en in de fibroblasten met biomimetische peptiden. Ze triggeren dezelfde signalen als bij een verwonding, zodat de huid op intensieve wijze regenereert.

€109,90 | www.babor.com

DOCTOR BABOR – CLEAN-FORMANCE BB CREAM MEDIUM

De natuurlijke formule van de BB Cream verbergt optische oneffenheden en verleent de huid dankzij zijn zijdeachtige textuur een natuurlijke, gelijkmatige en stralende teint. De medium-dekkracht zorgt voor een natuurlijke huidskleur.

€29,90 | www.babor.com

BABOR - SKINOVAGE REJUVENATING FACE OIL

Als de huid droog en trekkerig aanvoelt, lijdt ze vaak aan vet- en vochtverlies en moet ze intensief worden verzorgd. De Rejuvenating Face Oil herstelt de balans van de huid zonder ze te belasten of de poriën te verstoppen, en versterkt tegelijkertijd de afweermechanismen van de huid.

€ 44,90 | www.babor.com

BABOR - REVERSIVE PRO YOUTH OVERNIGHT MASK

De BABOR-laboratoria hebben het PRO YOUTH complex ontwikkeld tegen de meest voorkomende tekenen van huidveroudering – zoals verlies aan elasticiteit, rimpelvorming en gebrekkige uitstraling. Het werkstofcomplex ondersteunt de huid tijdens de nacht, om er `s morgens strakker, steviger en gladder uit te zien.

€59,90 | www.babor.com

*Al **20 jaar** zijn wij **dé huidexpert van Rotterdam Kralingen** en zijn we dagelijks bezig met de **mooiste** en meest **effectieve** behandelingen voor jou.*

- MICRONEEDLING
- MICRODERMABRASIE
- PEELINGS
- BINDWEEFSELMASSAGES
- DE FRACTIONELE LASER

Wij werken altijd met de nieuwste apparatuur en de beste producten voor jouw specifieke wens. Je kan bij ons terecht voor een breed assortiment aan behandelingen. Denk aan alles op het gebied van huidverbetering en huidverjonging zoals:

Maar ook op het gebied van voeding, mindset, lifestyle en het sculpturen van je lichaam. Voor al onze cliënten maken wij een persoonlijk plan van aanpak om altijd tot het beste resultaat te komen. Bij ons geen opsmuck maar echte verbinding en liefdevolle behandelingen met direct zichtbaar resultaat.

Zien we je binnenkort?

Oudedijk 139B | 3061 AA Rotterdam | 010 41 31 808 | info@baborinstitutekralingen.nl

VIER VAKANTIE DICHTBIJ HUIS IN DE HILTON HOTELS IN BELGIË

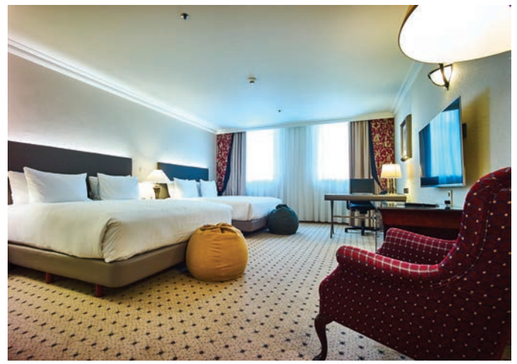
GENIET VAN DE BOURGONDISCHE ZUIDELIJKE GASTVRIJHEID IN ANTWERPEN OF BRUSSEL

Wat zijn we blij dat we weer mogen reizen en de wereld kunnen ontdekken, maar soms hoef je niet heel ver te gaan om een uniek vakantiegevoel te beleven. Vanaf Nederland ben je namelijk zo met de Thalys in België voor een bourgondische stedentrip in Antwerpen of Brussel. Bezoek de vele bezienswaardigheden, dwaal door de pittoreske straatjes en strijk neer bij de gezellige restaurants, cafés en terrassen.

Maak je trip naar deze bruisende steden compleet en overnacht bij één van de Hilton locaties, waar je geniet van comfort, luxe en ontspanning. Kies voor het charmante Hilton Antwerp Old Town en waan je in vroegere tijden, of verken Brussel vanaf het prachtige gerenoveerde Hilton Brussels Grand Place hotel. Ontdek de gastvrijheid van onze zuiderburen en geniet van een vakantie dichtbij huis bij de Belgische Hilton hotels.

HILTON ANTWERP OLD TOWN

Het Hilton Antwerp Old Town hotel ligt in het hart van het historische Antwerpen en is een ideale uitvalsbasis om de prachtige stad te ontdekken. Als je voor het imposante gebouw staat, spat het karakter en de romantiek er vanaf. Hilton Antwerp Old Town kijkt uit op de historische Groenplaats en de Onze-Lieve-Vrouwekathedraal en combineert ouderwetse charme met stijlvolle verfijning. Vanaf het hotel wandel je zo naar alle belangrijke bezienswaardigheden, shop je in de leuke boetiekjes en strijk je neer bij één van de vele knusse restaurants en bars. Na een dag struinen ontvangt Hilton Antwerp Old Town je graag weer voor een drankje in de Lobbylounge of diner in de ontspannen Brasserie. Families met kinderen zijn vanzelfsprekend ook welkom bij het hotel. Met het 'Family Experience' arrangement worden de jongste gasten verwend met een leuk welkomstpakket en in de kamer wacht een echte tipitent om hen een onvergetelijke ervaring te bieden. Bezoek vanaf Hilton Antwerp Old Town de oudste dierentuin van Europa, boek een bierproeverij bij De Koninck brouwerij of beleef het grootste interactieve Belgische chocolademuseum, allemaal op loopafstand van het hotel.



HILTON BRUSSELS GRAND PLACE HOTEL

Hilton Brussels Grand Place is een prachtig, stijlvol hotel, perfect gelegen tussen de iconische Grote Markt en het museumdistrict van de Belgische hoofdstad. Zodra je binnen stapt bij het hotel word je verbluft door de imposante hal met de hoge plafonds, klassieke ornamenten en het elegante interieur. Het hotel is tussen 2017 en 2022 volledig gerenoveerd en beschikt over een prachtige eetzaal, intieme bar en een fijne gym. De 236 ruime kamers en suites bieden een indrukwekkend uitzicht op Brussel. Verken de highlights van de stad zoals het Atomium, het Musée Magritte en de vele kathedralen en kerkgebouwen of boek een chocolade workshop met de lekkerste Belgische chocolade. Na een dag vol ontdekkingen neem je plaats in het gloednieuwe Sentro À Table Avec Vincent Masson restaurant, waar je geniet van culinaire creaties geïnspireerd op kunstenaars die hun werk tentoonstellen in het hotel. Ook aan de kleintjes is gedacht bij het hotel, met een ruime familiekamer waar handige wegrolbare bedden klaarstaan.

OVER HILTON HOTELS

Hilton is een toonaangevend wereldwijd horecabedrijf met een portefeuille van 18 merken van wereldklasse, bestaande uit 7.000 eigendommen en 1,1 miljoen kamers, in 122 landen en gebieden. Toegewijd aan het vervullen van zijn oprichtingsvisie om de aarde te vullen met het licht en de warmte van gastvrijheid, heeft Hilton in zijn meer dan 100-jarige geschiedenis meer dan 3 miljard gasten verwelkomd, een toppositie verdiend op de Fortune's 100 Best Companies to Work For lijst en is vijf jaar achtereen erkend als een wereldwijde leider op de Dow Jones Sustainability Indices. Hilton heeft verschillende toonaangevende technologische verbeteringen geïntroduceerd om de gastervaring te verbeteren, waaronder Digital Key Share, automatische gratis kamerupgrades en de mogelijkheid om bevestigde aangrenzende kamers te boeken. Via het bekroonde gastenloyaliteitsprogramma Hilton Honors kunnen de 139 miljoen leden die rechtstreeks bij Hilton boeken punten sparen voor hotelovernachtingen en ervaringen die met geld niet te koop zijn. Met de gratis Hilton Honors app kunnen gasten hun verblijf boeken, hun kamer selecteren, inchecken, hun deur ontgrendelen met een Digital Key en uitchecken, allemaal vanaf hun smartphone.

Meer informatie over Hilton

Hilton Antwerp Old Town

Adres: Groenplaats 32, Antwerpen
Website: www.hiltonhotels.com/nl_NL/belgie/hilton-antwerp-old-town/
Instagram: www.instagram.com/hiltonantwerp/

Hilton Brussels Grand Place

Adres: Europakruispunt 3, Brussel
Website: www.hiltonhotels.com/nl_NL/belgie/hilton-brussels-grand-place/
Instagram: www.instagram.com/hiltonbrusselsgrandplace/

Eau de Dubai

INSTAGRAM: EAUDEDUBAI FACEBOOK: EAU-DE-DUBAI

WWW.EAUDEDUBAI.COM

LAURA MERCIER - ROSEGLOW HIGHLIGHTING POWDER

Onze multidimensionale Highlighting Powder brengt de met parels doordrenkte, universeel flatterende tinten tot leven. De limited edition roze neutrale Highlighting Powder balanceert elke ondertoon perfect voor een universeel flatterend resultaat €34,- | Onder andere verkrijgbaar bij De Bijenkorf, Skins Cosmetics en MYSC Parfumerie.

CLARINS - CLEAR-OUT TARGETED BLEMISH LOTION

Laat het kleine formaat je niet voor de gek houden! Waarom? Omdat het onzuiverheden in slechts één nacht aanpakt en uitdroogt dankzij de dubbele formule (deels lotion en deels poeder). Daarnaast zuivert het de huid en vermindert plaatselijk roodheid die is veroorzaakt door onzuiverheden.
€19,- | www.clarins.com

CLARINS - RE-BOOST MATIFYING HYDRATING BLEMISH GEL

Matifying Hydrating Blemish Gel is net als een smoothie in de ochtend voor je huid. Het geeft de huid al het "goede" dat het nodig heeft en verwijdert het "slechte". Elke keer dat je de gel aanbrengt absorbeert het overtollig talg, maakt het je huid mat en helpt deze gel het glimmen van de huid onder controle te houden.
€26,75 | www.clarins.com

NARS - LAGUNA BRONZING CREAM

De iconische bronzer collectie van NARS is nu nog beter geworden met de toevoeging van de Laguna Bronzing Cream. De romige, decadente formule is gei nspireerd door de bestverkochte shade Laguna en de Cream is verkrijgbaar in vijf permanente, sunkissed shades.
€41,- | www.narscosmetics.be

WISHFUL - PILLOWGASM CHERRY GLOW SLEEP MASK

WISHFUL lanceert het Pillowgasm Cherry Glow Sleep Mask en speelt in op de nieuwe trend 'slugging'. Breng het masker aan als laatste stap van je skincare routine en ervaar je eigen pillowgasm. #GreatInBed (hoofdingrediënt is een kers).
€39 | Verkrijgbaar bij Ici Paris XL.

LAURA MERCIER - ROSEGLOW BLUSH COLOR INFUSION

Ontdek drie blush tinten met de perfecte balans tussen warme en koele tinten voor stralende, zonovergoten roze wangen tot wel 10 uur lang. Onze bestverkochte, long lasting poeder blush is geformuleerd met onze unieke RoseGlow Pearl Blend
€34,- | Onder andere verkrijgbaar bij De Bijenkorf, Skins Cosmetics en MYSC Parfumerie.

DODO INTRODUCEERT NIEUWE CHEF ÉN MENU TIJDENS LOVE BIRDS AFTER

BIJ RESTAURANT DODO KOMEN VERSCHILLENDE CULTUREN, TIJDEN EN SMAKEN SAMEN

Restaurant DoDo opende in 2019 haar deuren en is sindsdien een populaire spot in Rotterdam. Dit werd in 2021 al bestempeld met de winst van de Entree Award voor Best New All Day concept. Toch blijft DoDo zich continu ontwikkelen en introduceert daarom dit najaar een nieuwe kaart én chef. Dit werd feestelijk afgetrapt tijdens de Love Birds after summer party op 12 september jl., in samenwerking met MissPublicity. Tijdens het event deelde DoDo haar liefde en passie voor uiteenlopende culturen en smaken met de aanwezigen. Onder het genot van de Love Birds cocktail kregen gasten een voorproefje van de signature dishes op de nieuwe kaart. “Met het Love Birds after summer event willen wij mensen opnieuw bij elkaar brengen en mooie momenten samen delen, na een zomer waarin velen even waren uitgevlogen”, aldus Clarissa Slingerland (MP) en Tan Do (DD). Love Birds zal dan ook een jaarlijks terugkerend evenement worden waarbij paradijsvogels en culinaire hoogvliegers samenkomen.

FOTOGRAFIE BY RICK ARNOLD

BROEDPLAATS VOOR CREATIVE EN SOCIAL BIRDS

DoDo is een broedplaats voor creative en social birds en dé plek voor paradijsvogels en culinaire hoogvliegers. Zowel het interieur, de sfeer als het menu blijven je verwonderen. Dwaal door de verschillende kamers en proef de sfeer die elke ruimte met zich meebrengt. Bij DoDo smelten elementen van over de hele wereld samen met de stadse cultuur. Het decor vult zich met bijzondere kunstwerken uit verschillende landen, gerecyclede materialen, vintage meubelen en historische pronkstukken. Zo is de boeg van een schip uit 1890 te bewonderen en heeft DoDo voor een kunstwerk op de muur artiesten helemaal uit Japan over laten vliegen. Ook opvallend zijn de vijf portretten die de Rotterdamse tattooartiest Jan Willem speciaal voor DoDo heeft gecreëerd. Eigenaar Tan Do, wie ook twee locaties van Little V runt, beschrijft zelf de sfeer als: “We hebben allemaal unieke hoekjes gecreëerd met verschillende sferen, kleuren en inrichting. Je ziet overal oude details, boekenplanken, tegels, banken, fauteuils, posters, spiegels en meer. Mijn zaken zijn, net als Rotterdam, nooit af. Ik zoek altijd naar mogelijkheden om ons aanbod te verbeteren. Niets staat stil, de tijd niet, de stad niet en wij mensen ook niet”, aldus Tan Do.

FOTOGRAFIE BY RICK ARNOLD

FOTOGRAFIE BY RICK ARNOLD

FOTOGRAFIE BY RICK ARNOLD

FOTOGRAFIE BY RICK ARNOLD

VAN SUMMER CRUSH TOT STICKY DODO

Bij DoDo geniet je van verrassende shared dining gerechtjes met uiteenlopende smaken. Sinds dit jaar is er een nieuwe chef aan het roer van de keuken: de Rotterdamse Christiaan van der Steen. Hij heeft zijn eigen twist gegeven aan het menu en heerlijke nieuwe gerechtjes gecreëerd. Wat niet veranderd is dat de focus ligt op een internationale keuken, waar gerechten vanaf de Mediterrane kust tot het Midden Oosten en Azië over zijn komen waaien. Verwacht bijzondere smaakcombinaties zoals de Bao Bao Heaven met crunchy chicken, de Summer Crush met verse tonijn, watermeloen en gebakken banaan of de Sticky DoDo met sticky rice, kokos passievrucht ijs en mango mousse. Chef Christiaan blijft zichzelf en zijn team uitdagen om telkens opnieuw bijzondere creaties neer te zetten.

“Na ervaring op te hebben gedaan in uiteenlopende zaken en keukens, wist ik direct bij binnenkomst dat ik bij DoDo op de juiste plek zat om mijn passie tot uiting te laten komen. De blijheid en gelukzaligheid die de keuken kan brengen bij haar gasten is een van de belangrijkste factoren van de horeca en als chef heb je de vrijheid om dit te creëren. Met een leuk, divers en energiek team ben ik blij om deel van Dodo uit te maken en uitdagende gerechten de passage van DoDo te laten paraderen”,
aldus chef Christiaan van der Steen.

KAREL DOORMANSTRAAT 34
3012 GJ ROTTERDAM010 - 303 2799
WWW.DODOCAFE.NL

COLORSCIENCE - EVEN UP CLINICAL PIGMENT PERFECTOR SPF 50

Stoor jij je aan de pigmentvlekken in je gezicht? De licht getinte formule van Even Up Clinical Pigment Perfector corrigeert verkleuringen direct. Je huid wordt bovendien beschermd tegen toekomstige zonneschade dankzij krachtige mineralen en SPF 50. Bereik binnen no-time een egale huidskleur.

€136,95 | www.colorscience.nl

SBT COSMETICS - CELL REVITALIZING PURE COLLAGEEN OOGMASKERS

Deze oogmaskers zijn niet zomaar oogmaskers, maar gemaakt van pure collageen met puur hyaluron-activatieserum. Het hydrateert, verjongt, herstelt, verzacht en verheldert de huid rond de ogen. Daarnaast maakt het oogmasker je fijne lijntjes, kraaienpootjes en rimpels direct glad. Bye Bye, wrinkled Eye!

€25,- | www.sbtcosmetics.nl

DR. HAUSCHKA CLEANSING BALM

Voor de perfecte start en afsluiting van de dag met een zijdezachte, gereinigde en gezonde huid. De innovatieve Reinigingsbalsem heeft een fijne gel-naar-melktextuur; zodra gemengd met water vormt de balsem een lichte melk die onzuiverheden en lichte make-up grondig verwijdert.

€18,95 | www.drhauschka.nl

OSCAR DE LA RENTA - ALIBI

Vrouwelijk en innemend, Oscar de la Renta Alibi Eau de Parfum roept moderne glamour op.

€89,- (100 ml) | Verkrijgbaar bij APRIL, INNO en onafhankelijke parfumerieën

AVÈNE - TOLERANCE HYDRA-10 CRÈME

De eerste biomimetische formule met hoge tolerantie die de huid 48U lang hydrateert. 100% van de ingrediënten zijn van natuurlijke oorsprong, de formule bevat geen conserveringsmiddelen, noch parfum. Geeft de (extreem) droge huid een comfortabel gevoel, hydrateert en voedt.

€22,90 | www.eauthermaleavene.nl

SQUALAN - GOLD

Squalan Gold is een revolutionair anti-aging serum dat zorgt voor een sterk hydraterend verstevigend effect op de huid. Als een natural botox werken natuurlijke anti-aging stoffen uit zeekraal en wakame direct op fijne lijntjes en maken de huid gladder, soepeler en zijdezacht.

€109,- | Verkrijgbaar via squalan.com en diverse verkooppunten.

VALMONT - V-FIRM CREAM

Eenmaal aangebracht op het gezicht, is de transformatie verbazingwekkend! Tijd voor de wellust en het comfort van een textuur die één maakt met de huid om haar herstellende voordelen te laten doordringen.

€360,- (50 ml) | www.lamaisonvalmont.com

FARROW & BALL LANCEERT 11 NIEUWE KLEUREN

Verf- en behangspecialist Farrow & Ball introduceert dit najaar elf nieuwe verftinten op de kleurenkaart.

De nieuwe kleuren, variërend van een levendig vuurrood tot een zacht en uiterst delicaat roze, zijn de eerste verandering in het kenmerkende palet van 132 kleuren sinds 2018.

“Is er geen beter moment om nieuwe kleuren te introduceren dan nu? We zijn er allemaal aan toe om ons huis te verfrissen, te verfraaien en onze eigen persoonlijke stijl te tonen. We zijn enorm enthousiast over deze elf nieuwe tinten, die afgeleid zijn van ons bestaande palet en die de direct herkenbare elegantie van Farrow & Ball hebben. Ze variëren van gebruiksvriendelijke lichte tinten tot dramatische en sfeervolle donkere tinten, die ons palet nog relevanter maken voor het vieren en delen van onze huizen.” - Joa Studholme, kleurencurator voor Farrow & Ball die de tinten samen met Charlotte Cosby, hoofd van de Creatieve afdeling, heeft gecreëerd.

Charlotte Cosby zegt: “Ik heb een zwak ontwikkeld voor veel van de nieuwe kleuren, vooral Beverly die, net als haar naamgenoot, geruststellend, ongecompliceerd en vol diepte is. We gebruikten het in een keuken met Selvedge en ik wilde er meteen intrekken.”

De nieuwe kleuren zijn geïnspireerd door momenten van vreugde, comfort en geruststelling. Ze helpen je om jouw op je gemak te laten voelen, creëren energie en laten je zintuigen genieten van de inrichting van je woning. Hun kenmerkende rijkheid, diepte en buitengewone reactie op licht maken hen onmiskenbaar Farrow & Ball.

ONTDEK DE KLEUREN:

STIRABOUT No.300
Deze warme neutrale kleur met een onderliggend grijs is geïnspireerd op de voedende pap die in Ierland al eeuwenlang geliefd is.

EDDY No.301
Genoemd naar de stromingen die natuurzwemmers gebruiken als natuurlijke jacuzzi. Het is een lichtere tint dan French Gray - of een groener alternatief voor Cromarty.

TAILOR TACK No.302
Deze charmante kleur, de lichtste en meest delicate van onze roze tinten, is de kleur van de rijggaren die in Haute Couture ateliers wordt gebruikt.

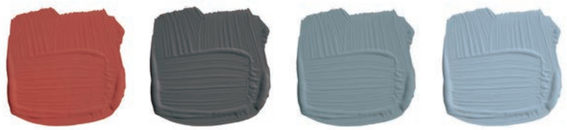
TEMPLETON PINK No.303
Een roze kleur met historische uitstraling, ontwikkeld voor de eetkamer van Templeton House ter compensatie van de prachtige Wedgwood plaquettes die zijn gemaakt ter herinnering aan een vroegere eigenaar.

BAMBOOZLE No.304
De naam van deze vuurrode tint werd oorspronkelijk gebruikt om het bedrog van piraten te beschrijven. Deze kleur, boordevol avontuur, is perfect om elke kamer op te vrolijken.

HOPPER HEAD No.305
Een klassieke antraciet kleur die tussen Railings en Down Pipe zit. Deze kleur is geïnspireerd op de fraai vormgegeven ijzeren containers die worden gebruikt om regenwater op te vangen aan de bovenkant van een regenpijp.

SELVEDGE No.306
Selvedge, een betrouwbare blauw, vernoemd naar het zeer gewaardeerde denim dat op een schietspoelweefgetouw wordt geweven om gesloten randen te verkrijgen.

KITTIWAKE No.307
Een zuiver koel blauw geïnspireerd op de vleugels van luidruchtige zeevogels in fel zonlicht. Deze kleur komt naast Lulworth Blue voor in de baai van Dorset, waar je veel van deze vogels ziet.



WINE DARK No.308
Deze spirituele kleur, geïnspireerd door de middernachtelijke hemel, is vernoemd naar de term die door Homer werd gebruikt om de zee te beschrijven en is perfect om een intieme ruimte te creëren.

WHIRLYBIRD No.309
Dit levendige en speelse groen is geïnspireerd op de papierachtige, propeller gevleugelde boomzaadjes die geliefd zijn bij veel jonge natuurliefhebbers.

BEVERLY No.310
Een mooie midden tot donkergroene kleur, vernoemd naar een vriendelijk en geliefd lid van het Farrow & Ball team dat helaas niet meer onder ons is.

OVER DE FARROW & BALL

Farrow & Ball is sinds 1946 gevestigd in Dorset, Engeland. Tot op de dag van vandaag is het merk toegewijd aan het creëren van rijk gepigmenteerde verven en handgemaakt behang met uitsluitend ingrediënten van de hoogste kwaliteit.

Het resultaat is een directioneel palet van verfkleuren die uitzonderlijke reageren op licht en ambachtelijk behang met een tactiele afwerking, op unieke wijze vervaardigd door het papier met verf te bedrukken.

Tezamen transformeren zij elk type woning, van binnen en van buiten, over de hele wereld. Van de kenmerkende krijtachtige matheid van Estate Emulsion tot de duurzaamheid van de afwasbare Modern Emulsion, elke hoogwaardige afwerking is zorgvuldig samengesteld met een nauwkeurige balans van pigmenten en een lage VOC waterbasis, waardoor een buitengewone kleurdiepte en een prachtige finish ontstaat.

GLOW BOTANICA - TUMMY BUTTER CRÈME

Tummy Butter is een typische supplementcrème, met micro-ingekapselde natuurlijke actieve stoffen. Deze rijke en kalmerende crème helpt bij PMS en menopauze-ongemakken. Het absorbeert snel om krampen, een opgeblazen gevoel, opvliegers en stemmingswisselingen te verlichten. Samengesteld door farmacologen, vrij van oestrogeen, progesteron en hormoon-ontregelende chemicaliën.

€47,50 | www.glowbotanica.nl

SKIN FOR SKIN - BOOST IT UP SERUM CAPSULES

Boost it up! rijke serum capsules hydrateren en voeden dankzij een mix van ingrediënten (collageen, squalaan, niacinamide en probiotica) die rijk zijn aan vetzuren en vitamines. Dit ultra krachtige serum zit boordevol actieve werkstoffen die de huid een flinke boost geven, de huidbarrière herstellen en de huid voeden.

€79,95 (Capsules + refill (60)) | Verkrijgbaar via www.skinforskin.nl en via gerenommeerde schoonheidssalons en kapsalons.

QMS - ADVANCED COLLAGEN SERUM IN OIL

Intensief verzorgend collageenserum in olie, rijk aan voedingsstoffen, met drievoudig anti-aging effect. Het verouderingsproces van de huid wordt zichtbaar vertraagd. De huid wordt voller en rimpeltjes verminderen. De elasticiteit en veerkracht verbeteren merkbaar. Met o.a. NEOTEC A15® collageen-hyaluronzuurcomplex, Matrixyl Synthe´6 en bakuchiol.

€228 | www.qmsmedicosmetics.eu

AFARI - OVERNIGHT REGENERATING CREAM

Word wakker met een zichtbaar egalere huid met deze intensieve nachtverzorging. Boordevol huidherstellende ingrediënten die de natuurlijke collageenproductie stimuleren en cel vernieuwing bevorderen terwijl je slaapt. Bij het ontwaken ziet de huid er voller en stralender uit. Geschikt voor dagelijks gebruik, voor alle huidtypes.

€90,- (50 ml) | www.afariskincare.com

QMS - REPLENISHING PROTECTION HANDCREAM

Een goede handcrème is een must in de herfst en winter! Deze van QMS trekt snel in, verzorgt de huid heel intensief zonder vet aan te voelen.

€28 | www.qmsmedicosmetics.eu

GLOW BOTANICA - SUPER RICH MAGNESIUM BODYLOTION

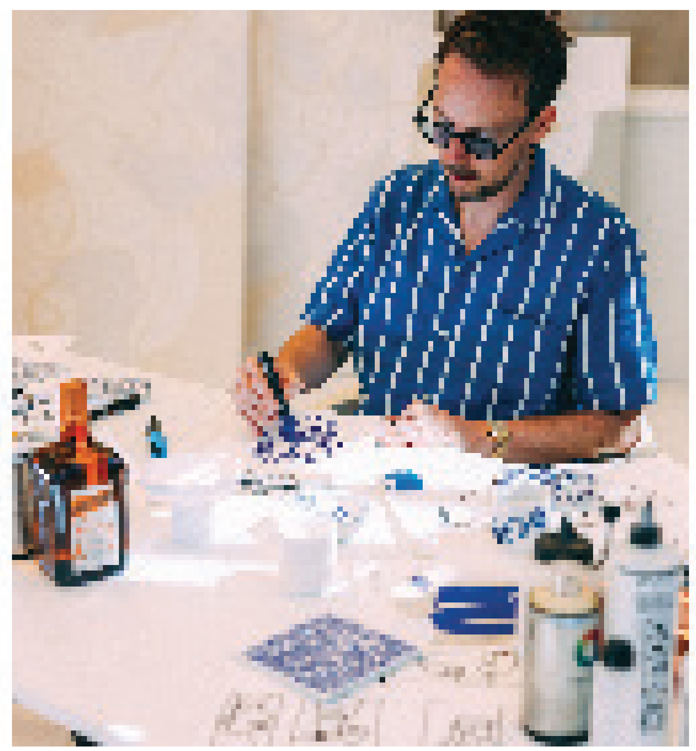
Deze bodylotion is geformuleerd met Zechstein Magnesium, dit is de meest natuurlijke en pure vorm van magnesiumchloride. Bovendien bevat onze magnesium bodylotion collageen, dat de elasticiteit en de stevigheid van de huid verbetert, evenals teunisbloemolie, een antioxidant die ontstekingsremmende eigenschappen heeft. Deze bodylotion werkt goed tegen stemmingswisselingen en angsten die veroorzaakt worden door hormonale disbalans.

€43,55 | www.glowbotanica.nl

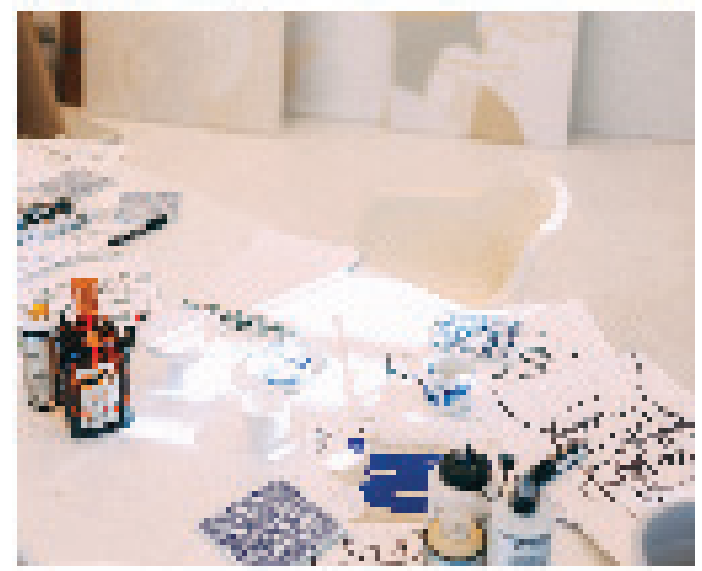
LA MAISON BY RÉMY COINTREAU BRENGT EEN ODE AAN NEDERLANDS ERFGOED EN HERNIEUWDE CREATIVITEIT IN SAMENWERKING MET PABLO LÜCKER

Van 7 tot 28 november neemt 'La Maison by Rémy Cointreau', een bijzondere pop-up bar gewijd aan de kunst van cocktails en sterke drank, haar intrek in Amsterdam. Je ontdekt er gepersonaliseerde en exclusieve serving rituals, ontworpen door niemand minder dan hedendaagse kunstenaar Pablo Lücker, in combinatie met karakteristieke Heinen Delfts Blauw-keramiek. Laat je meevoeren in een nu al iconische hommage aan Nederlandse knowhow & creativiteit.

[illegible]



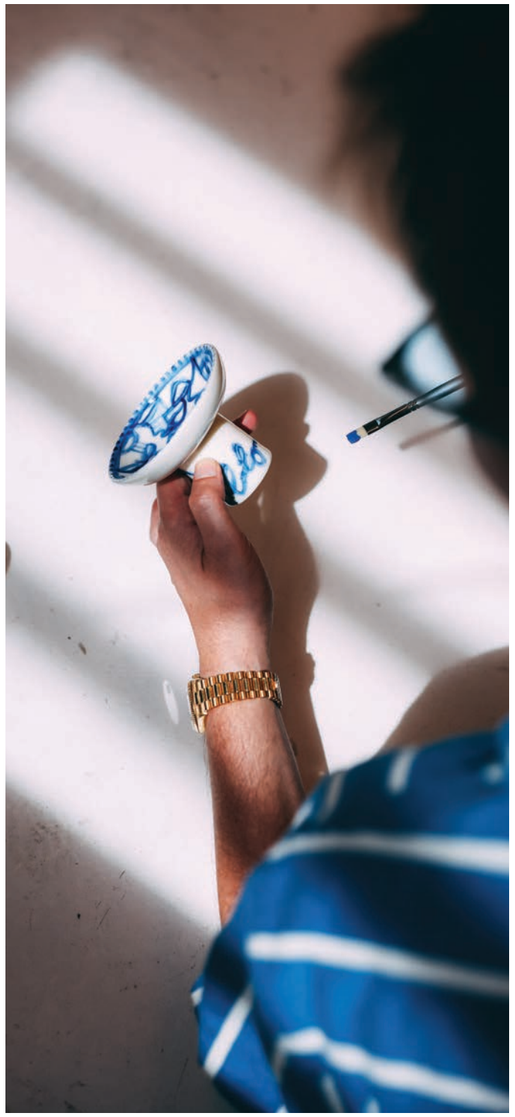
[illegible]



BLAUW-WITTE VERHALEN IN EEN HEDENDAAGS JASJE

Om Pablo's cocktailonderzetters tot leven te laten komen, nam Rémy Cointreau Heinen Delfts Blauw in vertrouwen - een inherent stukje Nederlands erfgoed. Net als Rémy Cointreau's sterke dranken, doorstond Heinen's aardewerk de tand des tijds, wordt het geteeld op lokale terroirs en wordt het doorgegeven van generatie op generatie. Al bijna vijf eeuwen lang maakt en produceert Heinen tin-geglazuurd aardewerk. Iconisch en toch innovatief door hun blauw-witte verhalen steeds opnieuw uit te vinden via hedendaagse samenwerkingen.

"Het creëren van nieuwe tradities zit in ons DNA, waardoor deze unieke samenwerking voor ons heel natuurlijk aanvoelt." CEO Heinen Delfts Blauw - Jorrit Heinen



EEN UITZONDERLIJK MERKPORTFOLIO VOOR UITZONDERLIJKE MOMENTEN

La Maison by Rémy Cointreau mag dan maar twee weken op Nederlandse bodem vertoeven; Rémy Cointreau's zorgvuldig samengestelde portfolio is van blijvende aard. Zo bundelt het Franse familiebedrijf een verscheidenheid aan gedistilleerde dranken die hun kracht ontlenen aan hun authenticiteit en originaliteit. Neem bijvoorbeeld Cointreau: 's werelds toonaangevende premium sinaasappellikeur - en de basis van meer dan 500 cocktails - die onlangs na 170 jaar een nieuw tijdperk inluidde met een vernieuwde fles die de geschiedenis van de Maison en de sinaasappel eert.

Ook Rémy Cointreau's The Botanist gin vormt een ode aan de natuur. Zo ademt deze laatstgenoemde de smaak van Islay, dankzij het distillaat van 22 met de hand geoogste, duurzame plantaardige producten, terwijl de Bruichladdich-distilleerderij (ook gelegen op Islay) de toon zette voor een single-malt revolutie van formaat. Voor wie op zoek is naar een cognac van topkwaliteit, biedt Rémy Cointreau dan weer Rémy Martin's Cognac Fine Champagne een iconische blend van eaux-de-vie afkomstig van de wijngaarden van Grande en Petite Champagne. Tenslotte krijgt de Nederlandse markt ook de kans om kennis te maken met het bijzondere erfgoed van Barbados en de eeuwenoude knowhow van Mount Gay's rum. Hoewel alle Rémy Cointreau-huizen hun eigen kenmerkende karakter hebben, zijn ze allemaal verbonden door een drie-eenheid van waarden; terroir, people en time.

"DE LIEFDE VOOR ONZE TERROIRS EN HET MEESTERSCHAP VAN DE TIJD HEBBEN ALTIJD CENTRAAL GESTAAN IN DE EXPERTISE VAN RÉMY COINTREAU. WIJ GELOVEN DAT HET AAN IEDER VAN ONS IS OM DE CONNECTIE TUSSEN TERROIR, PEOPLE EN TIME TOT LEVEN TE BRENGEN." RÉMY COINTREAU

OVER RÉMY COINTREAU:

Over de hele wereld zijn er klanten die op zoek zijn naar uitzonderlijke ervaringen; klanten voor wie een breed scala aan terroirs synoniem staat voor een verscheidenheid aan smaken. Hun veeleisende normen zijn evenredig met onze expertise - de verfijnde vaardigheden die we van generatie op generatie doorgeven. De tijd die deze klanten besteden aan het drinken van onze producten is een eerbetoon aan al diegenen die hebben gewerkt om ze te ontwikkelen. Het is voor deze mensen dat de Franse familiegroep Rémy Cointreau haar terroirs beschermt, uitzonderlijke eeuwenoude sterke dranken cultiveert en zich inzet om ook hun eeuwige moderniteit te bewaren.

Het portfolio van de Rémy Cointreau Group omvat 14 unieke merken, zoals de Rémy Martin- en Louis XIII cognacs, en Cointreau-likeur. Rémy Cointreau heeft slechts één enkele ambitie: wereldleider worden in uitzonderlijke gedistilleerde dranken. Daartoe vertrouwt het op de inzet en creativiteit van zijn bijna 1900 werknemers en op zijn dochterondernemingen die gevestigd zijn op de strategische markten van de Rémy Cointreau Group. Rémy Cointreau is tevens een beursgenoteerde onderneming te Euronext Parijs.

OVER HEINEN DELFTS BLAUW:

Heinen Delfts Blauw, een merk gespecialiseerd in handgemaakt aardewerk, is de trots van Nederland. Sinds de 16e eeuw creëren Nederlandse creatieven in het atelier van Delfts Blauw hun eigen variant op Chinees porselein. Het aardewerkmerk is al eeuwenlang een pionier in de bijzondere kunst van het beschilderen van aardewerk en is uitgegroeid tot een van de grootste producenten wereldwijd. In de loop der jaren zijn zij uitgegroeid tot een echte Nederlandse traditie, waarbij hun unieke blauwe aardewerk met liefde en zorg wordt vervaardigd door gerenommeerde kunstenaars, bordenschilders en keramiek technici.

OVER PABLO LÜCKER:

Hedendaags Nederlands kunstenaar Pablo Lücker deinst ikt er niet voor terug om de kunstwereld flink door elkaar te schudden met zijn grensverleggende manier van verhalen vertellen. De zevende generatie kunstenaar, geboren in een familie van kunstenaars, staat bekend om zijn multidisciplinaire moderne kunst en iconische visuele handschrift in zijn schilderijen, sculpturen en prints.

Zijn kunst kan worden gezien als een visuele storytelling over kinderdromen, huidige ambities en toekomstige aspiraties. Hij studeerde in 2008 af aan de prestigieuze designacademie en specialiseerde zich in brand building en art direction. Lücker woont en werkt vanuit Amsterdam, Nederland, maar werkt ook regelmatig aan internationale projecten, zowel privé als commercieel.

Verjaardag- & Geboorteslingers

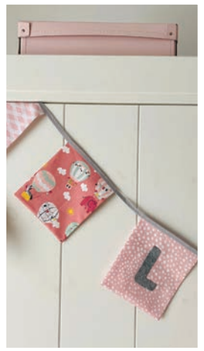
ByBiesje

Ben je op zoek naar een origineel cadeau dan ben je hier aan het juiste adres!

Naast slingers zijn er ook tipi's en dekentjes verkijgbaar.

Alle producten worden met de hand gemaakt,

www.ByBiesje.com
@bybiesje



ABSOLUTION - LE MASQUE ANTI-SOIF HYDRATANT

Als mensen het hebben over een droge huid, bedoelen ze vaak de buitenkant. Bij Absolution kijken we naar de binnenkant. Het vochtgehalte van uw huidcellen bepaalt immers hoe gezond en stralend uw huid is. Met de nieuwe Le Masque Anti-Soif Hydratant houdt u dit vochtgehalte mooi op peil.

€35,- | www.absolution.nl

PETER THOMAS ROTH - WATER DRENCH HYALURONIC CLOUD GEL MASK

Doordrenk je huid met een vloeibare wolk van pure hydratatie die koel en verfrissend aan zal voelen. Dit hydraterende gelmasker bevat een 20% complex van hyaluronzuur, een krachtige hydrator dat water aantrekt. Pentavitin® helpt tot 72 uur aan hydratatie..

€57,- (150 ml) | Verkrijgbaar bij Douglas NL

ABSOLUTION - LE SÉRUM ANTI-SOIF

Het is een bekende beautywet: vocht doet wonderen. Een goed gehydrateerde huid is beter beschermd tegen schadelijke invloeden. Uw huid Krijgt haar zachtheid en jeugdige volheid terug, terwijl deze perfect mat blijft.

€38,50 | www.absolution.nl

L'ANZA – T.R.U.E

De vraag naar duurzame producten stijgt – en terecht vinden ze bij L'ANZA. Daarom introduceert het merk een professionele shampoo en conditioner die rekening houdt met onze toekomst

Clean Shampoo €39,95

Pure Conditioner €39,95

www.lanza.com

SOTHYS – INTENSE LOOK EYE PENCIL

Breng de Intense look oogpotlood aan langs de bovenste en onderste wimperlijn en de waterlijn voor een goed gedefinieerde look.

€16,90 | www.sothys.nl

DERMALOGICA - DAILY MILKFOLIANT

Deze kalmerende formule verwijdert dofmakend vuil voor een meer egale en gepolijste huid, terwijl voedende essentiële mineralen en hyaluronzuur de vochtbarrière van de huid aanvullen voor een meer gehydrateerde, gezond uitziende huid.

€69 | www.dermalogica.nl

COMFORT ZONE HYDRAMEMORY

Verhelderend hydraterend concentraat. Een intensieve hydraterende formule voor een volle, zachte en stralende huid. De slimme toedieningstechnologie zorgt voor een snelle en gemakkelijke opname voor een onmiddellijk zichtbaar effect.

€39,- | www.comfortzoneskin.nl

OPI - FALL WONDERS COLLECTIE

Ga voor aardse kleuren met de OPI Fall Wonders-collectie voor de herfst van 2022. De collectie van 12 tinten in drie verschillende formules bevat een nuchter palet dat de helende kracht van de natuur benut. De Fall Wonders-collectie bestaat uit 12 kleuren die verkrijgbaar zijn
in nagellak (€17,25), Infinite Shine (€21,55)
www.opi.nl

DAVINES – THIS IS A SEA SALT SPRAY

Davines More Inside Sea Salt Spray is een ideale spray voor een warrige, strandachtige, volle look met een matte finish. Sea Salt Spray geeft textuur en volume aan het haar en maakt niet vet of plakkerig.
€25,- | www.world.davines.com

ARTDECO - ALL-IN-ONE MASCARA

Een combinatie van twee borstels en de rijke, crèmige substantie geeft lengte, volume en krul. De favoriet van make-up artists en gebruikers. Ook verkrijgbaar in een waterproof versie.
€17,80 | www.artdeco.com

SOTHYS – CRÈME HYDRATANTE JEUNESSE

Deze crèmes functioneren als een beschermende barrière tegen uitdroging, om de huid onmiddellijk op te vullen en haar 'vochtgeheugen' te deactiveren. 2 texturen naar keuze voor een dagelijkse verzorging op maat:
- Crème Satin (Satijn) voor de normale tot gemengde huid
- Crème velours (Fluweel) voor de normale tot droge huid
€74,- | www.sothys.nl

SOTHYS – MASQUE HYDRA-REPULPANT

Dit masker functioneert als en instant hydratatieboost en heft bovendien en onweerstaanbare romige en omhullende textuur. In en paar minuten is de huid zichtbaar voller en gladder en krijgt de teint weer en mooie uitstraling. De huid is intens gehydrateerd, soepeler, stralender en voelt weer comfortabel aan. Ze ziet er jonger uit.
€48,- (50 ml) | www.sothys.nl

SEPAI - SUPER RADIANCE & MOISTURE EYE MASK

Het Identity mask is een revolutionair SOS-oogverzorgingsproduct geformuleerd met neuropeptiden, ectoïne en extract van de Perzische zijdeboom. Het zorgt onmiddellijk voor een stralende huid terwijl het vochtgehalte wordt aangevuld. Het conditioneert en voedt het gebied diep en verlicht de look met een natuurlijke glans.
€29,- | www.sepai.eu

SOTHYS – PERFECTION SKIN CLEANSER

Met zijn unieke textuur verandert deze reinigingscrème bij contact met de huid in een rijk en delicaat schuim. Verrijkt met vitaminerijk sinaasappelextract en antioxidanten shea-polyfenolen, ontdoet het de huid van onzuiverheden voor een zichtbaar gereinigd en ontgift gezicht.
€26,- | www.sothys.nl

Adverteer nu in
BRANDNEW MAGAZINE
Interesse? Neem contact op met marjolein@brandnewmagazine.nl | 06 51 83 60 51

INDEX

Anouk Smulders 12, 13, 14, 15
Babor 23, 24, 25
Babor Institute Kralingen 99
Bang & Olufsen 18, 19, 20
Bastiaans Opticiens 52, 53
Borek 10, 11
ByBiesje 118
Cocktailbar BlueBlood 54, 55, 56
Common Interests 62, 63
Cruyff schoenen by Anouk Hoogendijk 74, 75
De Advocatengroep 76, 77
Den Bleker Tuinmaterialen 47
Designobject 61
Diego's Burgers Rotterdam 95, 96, 97
Eau de Dubai 103
Ed Nobel 2, 3, 48, 49, 50
Enozo & Consensus Group 26
EP Boelaars 6
Eyecatchers 17, 21, 22, 27, 33, 34, 36, 37, 40, 45, 46, 51, 59, 60, 64, 65, 66, 70, 79, 94, 98, 104, 108, 113, 119, 120
Farrow & Ball 109, 110, 111, 112
Feraggio 4, 5
Glow Institute 86
Grand Salon 68, 69
Hilton Hotels België 100, 101, 102
Huize ten Berghe 58
Husqvarna Group 41
J. van Doorn b.v. 26
Just Franky 71
KitchenAid 72, 73
La Bourse 16
Lacoste 32
MYSC 30, 31
Olcay Gulsen 80, 81, 82, 83
Pandora 78
Pillow Wrapper 57
Prima Donna 42, 43
Reedijk Chocolaterie 67
Rémy Cointreau 114, 115, 116, 117
Restaurant Aan de Spuihaven 84, 85
Restaurant DoDo 105, 106, 107
Retrodeuren 38, 39
Sensai 35
Smits Jachtmakelaardij 88, 89
Sober & Sjiek 124
The Dare Company 87
The Steak Club 57
Tim Walker: Wonderful Things / Kunsthal 90, 91, 92, 93
Trinny London 44
VINVIN 123
Wiesa Styling 28, 29

Sober
& Sjiek
Interieur & styling
RUPERT & RUPERT • INTERIORS DMF • KEIJSER & CO • METROPOLE BY BAAN
ERIC KUSTER • LAYER BY ADJE • DURAN INTERIORS • BY EVE • BAOBAB
ONNO • ARTE • ELITIS • CARTE COLORI • FLAMANT • ECRI • GUAXS
MOBACH • CLAUDI • PRADES • SILK-KA • BOREK
SLOTSEDIJK 199 RHOON
T 010 506 91 37
Showroom geopend op
vrijdag van 09.30 tot 17.00 uur
Ma t/m do uitsluitend op afspraak.
WWW.SOBERENSJIEK.NL
Fotografie: Denise Zwijnen - "Stijlvol Wonen"