BRANDNEW
MAGAZINE

LUXURY OF LIFE

PRESTIGE COSMETICS
Dreams do come true

BEACHCLUB MAMBO
Het mooiste plekje van
Nieuw Kijkduin

BOREK
Liefde voor het
buitenleven

#15
LENTE 2021

JEWELS FASHION BEAUTY INTERIOR REAL ESTATE ART FOOD CARS BOATS TRAVEL

Ed Nobel®

Atelier voor custom-made juwelen

Custom-made Dutch Design

Vanuit een karakteristiek en eigentijds atelier in Spijkenisse vervaardigt meestergoudsmid Ed Nobel op het allerhoogste niveau custom-made juwelen. Meteen na binnenkomst kan de bezoeker van het atelier het verfijnde vakmanschap van de bevlogen edelsmeden bewonderen tijdens de traditionele vervaardiging van de mooiste juwelen.

www.ednobel.nl

Een verstrengelde ring is al te vervaardigen vanaf € 1.695,- per ring

Ontwerpen uit de Ed Nobel collectie zijn volledig naar eigen wens aan te passen. Zo kunnen verstrengelde ringen bijvoorbeeld met een verschillend aantal banen gemaakt worden. Iedere verstrengelde ring is hierbij uniek. Ook kunnen de verstrengelde ringen gezet worden met diverse steengroottes. Hierbij hebben de brilliant geslepen diamanten een hoge kwaliteit qua zuiverheid (VVS1), kleur (E) en slijpwijze (Hearts & Arrows).

Oranjelaan 26, 3201 CN Spijkenisse | 0181 613 727 | info@ednobel.nl | Parkeermogelijkheid op eigen terrein

***lyd* zet de standaard neer voor de wereld van high-end audio en video.** Door het voortdurend streven naar innovatie en creativiteit vindt *lyd* mogelijkheden door de wens op het gebied van video, audio & living van haar klanten volledig te vervullen middels een totaaloplossing. Maak een persoonlijke afspraak in één van onze stores. Via **info@lyd.nl** of bel **088 22 04 310**.

Afgebeeld: Samsung 'The Frame', beeld via Samsung.

slagerij

rob van der zalm

Wij bezorgen bij u thuis!

In Den Haag, Voorburg, Rijswijk, Wassenaar en Leidschendam

www.slagerijvanderzalm.nl

VAN HOYTEMASTRAAT 75 | DEN HAAG | ORDER@SLAGERIJVANDERZALM.NL | 070-3246427

#15

LENTE 2021
BRAND NEW MAGAZINE

INTRO

Begin van dit jaar vond ik het eerlijk gezegd best wel spannend of we eind maart met onze vijftiende editie uit konden komen. Maar zoals je kan zien, is onze lente editie weer een fantastisch magazine geworden, waar ons team met veel plezier aan heeft gewerkt en ik als uitgever weer super trots op ben. Wij vinden het nog steeds heel fijn om te horen en te lezen dat Brand New Magazine voor wat afleiding, zowel print als online, zorgt. En daar gaan wij dankzij deze mooie ondernemers en jullie, onze lezers, graag mee door.

Ook de Zuid-Hollandse ondernemers, winkels en bedrijven in ons magazine houden, ondanks alle maatregelen, hun hoofd boven water en gaan vol enthousiasme door. Een aantal van hen hebben ons verteld hoe zij al een jaar met deze corona crisis omgaan. Dus blijf ze steunen, ga (conform de RIVM maatregelen) op afspraak langs, bestel via hun site of haal die heerlijke maaltijd af of laat deze thuisbezorgen. En geniet daarna lekker in het zonnetje van een kop thee of een mooi glas wijn en laat je inspireren door deze verhalen en onze eyecatchers; pagina's boordevol nieuwe sieraden, huidverzorgingsproducten, lederwaren, parfums, woonaccessoires, vrolijke lente outfits en nog veel meer.

Zoals een openhartig interview met de bevlogen eigenaar van Borek over de liefde van het buiten leven en hun geweldige tuinmeubilair. Neem contact op met Sober & Sjiek voor een geheel nieuw interieur. Modern, luxe, stoer, sober en sjiek, alles is mogelijk.

Of wil je weten hoe je de identiteit en herkenbaarheid van jouw bedrijf kan vergroten? Dan ben je bij Communication Partners aan het juiste adres. Het verhaal van de enthousiaste Petra Jeanty van der Spek leest als een sprookje, want haar droom kwam met "Prestige Cosmetics Benelux" distributeur van onder meer drie mooie, niche merken, uit. En wat dacht je van onze nieuwste beauty 'hotspot' midden in het centrum? Bij Boutique Spa vind je exclusieve niche parfums, huisgeuren en skin care producten. Bovendien geniet je hier van heerlijke, hoogwaardige schoonheidsbehandelingen.

Enjoy Life,
Marjolein

P.S. Wij zijn alweer druk bezig met onze zomereditie. Wil jij ook met jouw bedrijf in ons volgende nummer staan? Neem dan contact met ons op, om te kijken wat we met elkaar kunnen doen.

MARJOLEIN ENTROP
UITGEVER BRAND NEW MAGAZINE

Uitgever
Marjolein Entrop

Redactie
Mariska Brook

Fotografie
Mirjam Lems

Medewerkers
Olivier van Langeveld

Vormgeving
The Dare Company

Drukkerij
PreVision

Oplage
30.000 ex.

Adverteren?
Bel Marjolein Entrop
06 - 51836051 / 010 - 5118705

Verspreiding
Via toonaangevende winkels, hotels, restaurants, wellnesscentra, golfbanen ed

Adres
Veluwemeerplantsoen 59
2652 JD Berkel en Rodenrijs
marjolein@brandnewmagazine.nl
info@brandnewmagazine.nl
www.brandnewmagazine.nl

© Brand New Magazine 2021

JEWELS FASHION BEAUTY INTERIOR REAL ESTATE ART FOOD CARS BOATS TRAVEL

INHOUD

10 **Josh V**
9 vragen voor Josh Veldhuizen

14 **Hotel Flora Batava**
Opent dit voorjaar de deuren

20 **Babor 65 jaar!**
Beautymerk viert 65e verjaardag

26 **MILU**
10 vragen voor Milou Happé van MILU

28 **La Paulowna**
Luxe Boektiekhotel in Den Haag

36 **Prestige Cosmetics Benelux**
Dreams do come true

38 **Villa Ruimzicht**
Voor een bijzondere staycation

46 **Borek**
Liefde voor het buitenleven

50 **Sober & Sjiek**
Alles voor jouw interieur

52 **Lacoste**
Spring/Summer 2021 collectie

54 **Boutique Spa**
Beauty hotspot in Rotterdam

58 **De Pier Scheveningen**
Een icoon voor Nederland

62 **Salon Cosmetics**
Beauty, Brains & Business

INHOUD

64 **Havaianas**
11 vragen voor Merel Werners

72 **Suite702**
Prachtig biologisch beddengoed

77 **Communication Partners**
Jouw zakelijke partner in communicatie

82 **De Advocaten Groep**
No-nonsense kantoor

84 **Beachclub Mambo**
Het mooiste plekje van Nieuw Kijkduin

90 **KitchenAid**
Onthult de kleur van het jaar: Honey

93 **Rijvaardigheids Centrum Lelystad**
Modernste slipbanencomplex van Nederland

98 **Roompot**
Vakantie vieren aan de Nederlandse kust

102 **SIF Jakobs Jewellery**
Collectie 2021

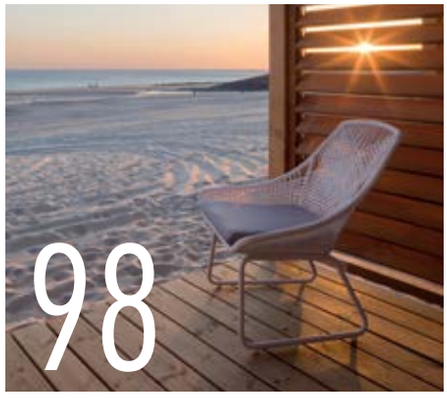
104 **Central Park Voorburg**
Overnachten als een vorst

108 **The Dare Company**
Designtrends van 2021

110 **OCCO designtool**
Estisch bedrijf opent showroom in Amsterdam

112 **Stadshaven Brouwerij**
Combinatie van craftbierbrouwerij en horeca

116 **Pandora**
Voor mama, recht uit het hart



9 VRAGEN VOOR JOSH VELDHUIZEN

VAN FASHION- EN LIFESTYLELABEL JOSH V

1. KAN JE IETS VERTELLEN OVER JOSH V?

JOSH V is het Nederlandse fashion- & lifestyle-merk dat in 2011 werd opgericht door de Amsterdamse mode-onderneemster Josh Veldhuizen. Het merk kenmerkt zich door de unieke designs, luxe stoffen van hoogwaardige kwaliteit en verfijnde afwerking.

Afgelopen december lanceerde het merk JOSH V HOME. In eerste instantie als platform voor woonartikelen van Josh' favoriete Nederlandse interieurmerken, en uiteindelijk zullen er ook door JOSH V geproduceerde woonproducten en samenwerkingen met andere merken verkrijgbaar zijn. In april lanceert JOSH V haar nieuwe website en het gloednieuwe loyality-programma 'JOSH V SOCIETY' waarbij members mooie privileges krijgen.

2. HOE BEN JE HIER INGEROLD?

Je rolt er niet zomaar in, in een mode imperium. Ik ben in dit avontuur gesprongen, met hele goede voorbereiding en een goed doordacht plan. Tien jaar geleden schreef ik het programma *Modemeisjes met een Missie* om mijn net gestarte label JOSH V bekend te maken. Ik bood het format aan RTL aan, die het meteen wilde uitzenden. Ik deed dat niet om bekend te worden op tv, ik wilde naamsbekendheid krijgen met mijn merk. Al na één aflevering had ik mijn doel bereikt. De eerste collectie wist ik aan maar liefst zestig winkels te verkopen en ik had ervoor gezorgd dat zij alles voor de eerste uitzending in huis hadden. De eerste aflevering had een half miljoen kijkers en winkeliers verkochten de volgende dag alles uit de dozen, omdat ze niet eens de tijd hadden alles rustig op te hangen. Dat was een droom, een vliegende start.

3. WAAR BEN JE TROTS OP?

Op mijn team en op de missie die we nastreven. We zijn een exclusief merk, dat tegelijkertijd inclusief is qua doelgroep. We willen met onze producten bereiken dat alle vrouwen zich mooi voelen. Om dit doel te bereiken, maken we de mooiste collecties, van hoogwaardige kwaliteit en bieden we de allerhoogste service en streven we ernaar om zo duurzaam mogelijk te werk te gaan. Dat dit zo enorm goed gaat, geeft natuurlijk energie!

4. WAT HOOP JE TE BEREIKEN MET JOSH V?

Dat elke vrouw die onze kleding draagt, zich mooi en speciaal voelt. En we willen natuurlijk zoveel mogelijk vrouwen bereiken, hier in Nederland, maar ook internationaal. In Nederland is JOSH V enorm bekend, ook in België is het merk populair, maar we gaan aankomende jaren internationaliseren en de naamsbekendheid enorm vergroten. We gaan hele gave groei-jaren tegemoet nu!

5. WAT ZIJN DE LAATSTE ONTWIKKELINGEN IN DE MODE-INDUSTRIE?

Elke mode-ondernemer heeft ondertussen wel door dat e-business belangrijk is, online en social media worden belangrijker dan ooit. Hierin zijn wekelijks enorme ontwikkelingen. Met name data-driven te werk gaan is belangrijk en bovenal: duurzaamheid. Ondanks dat de mode-industrie een enorm vervuilende branche is, kun je als merk of bedrijf je de impact op het milieu verbeteren. Als een merk hier nu nog steeds niet mee bezig is, is er sprake van een kortetermijnvisie en daar red je het niet mee op lange termijn.

6. WAT IS JE EIGEN FASHION FAVORIET?

Al mijn favorieten zijn terug te vinden in de JOSH V Essentials Collectie. Dat zijn stuk voor stuk items waarvan ik vind dat elke vrouw ze in haar kast zou moeten hebben hangen. Een pak zit daar bijvoorbeeld ook tussen. Ik houd enorm van powerdressing. Een goede outfit maakt elke dag beter.

7. WELK LAND INSPIREERT JE?

Ik vind ons kleine kikkerlandje best inspirerend, we lopen als land mooi mee voorop qua ontwikkelingen en doordat we zo klein zijn, denken we hier groot. We verdiepen ons in alle doelgroepen en passen ons als Nederlanders gemakkelijk aan. Daar ligt onze kracht. Ik ben van jongs af aan wel heel Amerikaans en ik kom er graag. Ik heb er ook een tijdje gewoond en ik vind de Amerikaanse mentaliteit fijn. Positief, elkaar helpen, elkaar dingen gunnen, groot denken en elkaar aanmoedigen.

8. WAT IS JE FAVORIETE QUOTE?

Ik heb zoveel quotes die ik leuk vind, ik gebruik ze ook regelmatig op onze T-shirts. Er was een tijdje dat ik regelmatig hoorde dat 'ik zoveel geluk' had met alles wat ik had bereikt. Maar geluk is iets wat je voornamelijk zelf creëert. Dat doet me aan deze quote denken; 'Luck is when preparation meets opportunity.' Er komen genoeg momenten voor waarop je actie kan ondernemen, maar alleen diegene die dit durven en daadwerkelijk doen, maken het verschil.

9. WAT IS JE ULTIEME TIP VOOR ONDERNEMENDE VROUWEN?

Ik hoop dat ik zowel vrouwen als mannen inspireer. We zijn gelijk aan elkaar en gelukkig weten de mannen anno 2020 dat ondertussen ook. Ik krijg nogal vaak de vraag hoe ik het moederschap met mijn werk combineer, maar die vraag krijgen mannen haast nooit. Dat blijf ik zó raar vinden. Dus deze tip is voor iedereen die ondernemend is: *stay focussed*. Je kan je tijd maar één keer invullen en soms moet je nee zeggen en niet teveel tegelijk willen. Je moet je doel heel helder voor ogen houden en je niet laten afleiden.

WWW.JOSHV.COM
BEELD: MARYN HAERTEL

BERGMAN

24 HOUR GUARD GEZICHTSCRÈME

Deze allround dag- en nachtcrème geeft en weldadig gevoel van luxe en uw huid voelt veerkrachtiger en soepeler. 24 Hour guard werkt preventief tegen huidveroudering en is ideaal voor de gevoelige huid.Naast vitamine E, vitamine F en vitamine A bevat de crème ook de ingrediënten retinol en beta glucan.

€82,95 | Verkrijgbaar bij de luxe parfumeriezaken en geselecteerde schoonheidssalons.

HUDA BEAUTY

BOMBBROWS

MICROSHADE BROW PENCIL

Dankzij de romige formule, verrijkt met castorolie, kokosolie en vitamine E, is het aanbrengen moeiteloos. Tegelijkertijd drogen de rijke pigmenten snel op voor een langdurige finish. Het duurzame spoolie borsteltje vervaagt de levensechte haarlijntjes voor de meest natuurlijke look.

€17,- | Online verkrijgbaar via www.ciparisxl.nl en www.thebeautyeditor.com

VAN CLEEF & ARPELS

OUD BLANC

"Matière Blanche" is een creatieve herinterpretatie van klassieke, tijdloze parfumingrediënten van de allerhoogste kwaliteit. Een nieuwe, meer transparante en kristalheldere interpretatie van Oudhout. Het Oud-akkoord wordt omhuld door witte muskus, subtiele roos en een romige basis van vanille, vermengd met koele en avontuurlijke wierook. €132,25 | Verkrijgbaar bij geselecteerde luxe parfumeriespeciaalzaken

ROYAL KIS

REPAIR MASQUE

Repair Masque is een intensief opbouwend en herstellend haarmasker voor beschadigd en chemisch behandelt haar dat extra verzorging nodig heeft. Bevat de hoogste dosis keratine, die de haarstructuur repareert en het haar nog sterker en veerkrachtiger maakt. €20,25 | www.royalkis.com

ROYAL KIS

REPAIR CLEANDITIONER

Repair Cleanditioner is een opbouwend en herstellende voor beschadigd en chemisch behandeld haar. Bevat de hoogste dosis keratine, die de haarstructuur repareert, het haar versterkt en zijn natuurlijke veerkracht weer teruggeeft. €19,95 | www.royalkis.com

MEDIK8 SLEEP GLYCOLIC

Thuis Peelen met Sleep Glycolic van Medik8. Deze peeling levert snelle en zichtbare resultaten bij tekenen van huidveroudering, zonder downtime. Fijne lijntjes en rimpels worden moeiteloos glad en de natuurlijke helderheid van de huid wordt hersteld terwijl u slaapt. €48,95 | www.medik8.nl

MEDIK8

CRYSTAL RETINAL 3

Als Experts in vitamine A wilde Medik8 de kracht van retinaldehyde bundelen in een serum dat 11x sneller in de huid werkt dan klassiek retinol. Crystal Retinal is een baanbrekend serum voor de nacht dat zichtbaar fijne lijntjes en rimpels minimaliseert. €63,95 | www.medik8.nl

MEDIK8 - H.E.O. MASK

Medik8 heeft zich ten doel gesteld het meest hydraterende masker ter wereld te maken om het probleem van de zeer droge huid aan te pakken en een flinke dosis vocht af te geven voor een diep gevoede huid. H.E.O. Mask is de oplossing. €69,95 | www.medik8.nl

ABSOLUTION LE BAUME

De voedende werking van Le Baume is te danken aan olie van perilla, een muntachtige plant uit het Midden-Oosten. Deze olie is rijk aan omega 3 en 6 en herstelt, hydrateert en verzacht uw schrale lippen en geïrriteerde huid direct. €17,60 | www.absolution.nl

ABSOLUTION L'EPONGE KONJAK

L'Eponge Konjak is ideaal voor alle huidtypen, zelfs voor de meest gevoelige huid en de tere babyhuid. De spons reinigt diep en verwijdert overtollig talg en dode huidcellen (exfolieert) zonder de huid te irriteren. Vanaf het eerste gebruik is uw huid zachter en helderder. €11,- | www.absolution.nl

ABSOLUTION LE SAVON NOIR

Le Savon Noir heeft een antibacteriële werking dankzij propolis, de diepreinigende bijenbalsem. Geactiveerde houtskool vermindert onzuiverheden en brengt de talgproductie weer in balans. Tea tree heeft een bacterie- en schimmeldodende werking. Ook zijn toegevoegd: patchouli, cipres en bittere sinaasappel (petit grain). €14,95 www.absolution.nl

HOTEL FLORA BATAVA

OPENT DIT VOORJAAR DE DEUREN

IN BOUTIQUE HOTEL AAN DE VECHT KOMEN HISTORIE, NATUUR EN EIGENTIJDSE LUXE SAMEN.

Na een grondige renovatie verwelkomt Hotel Flora Batava dit voorjaar haar eerste gasten. Het boutique hotel opent de deuren op buitenplaats De Vijverhof in Nieuwersluis, aan de rand van Breukelen. Romantisch ertussenuit met z'n tweetjes, toe aan een staycation of iets te vieren met vrienden? In de charmante villa aan rivier de Vecht komt de traditie van gastvrijheid opnieuw tot leven. Het 155 jaar oude rijksmonument biedt plaats aan 45 kamers en suites, restaurant Bloei, twee vergaderzalen en wordt omringd door een grote tuin met terras én theehuis aan het water.

KAMERS EN INTERIEUR

Hoteleigenaar Inge van de Ven speelde al jarenlang met het idee om de oude, vervallen buitenplaats in ere te herstellen en een hotelfunctie te geven. In 2019 ging de renovatie van start met de botanische historie van de buitenplaats als vertrekpunt. Dit thema is dan ook doorgevoerd in de hele villa: van de menukaart van restaurant Bloei tot het hotellogo en interieurdetails. De stijlvolle kamers variëren van intiem tot luxe. Met zes kamertypes is er altijd een verblijf dat aansluit bij je wensen: cosy, comfort, superior, junior suite, een suite óf junior suite split level. Alle kamers zijn voorzien van grote ramen. Sommige kamers hebben originele balkenplafonds of ornamenten, andere hebben openslaande deuren naar de tuin of een Frans balkon met een uniek uitzicht op de tuin, patio of de Vecht. Rustige kleuren en botanisch geïnspireerde kunst zorgen voor een moderne en elegante uitstraling.

RESTAURANT BLOEI

In restaurant Bloei kunnen gasten aanschuiven voor een uitgebreid ontbijt, luxe lunch, high tea of smaakvol diner. De hoge plafonds en de grote glazen serre creëren een gezellige en eigentijdse sfeer in het restaurant. De keuken van Bloei werkt met zorgvuldig geselecteerde regionale en seizoensgebonden ingrediënten. Het menu is samengesteld door chef-kok Otto Genz, waarbij zijn passie voor de veelzijdigheid van Nederlandse producten centraal staat. De chef en zijn team streven ernaar gasten te verrassen met gerechten die gekenmerkt worden door stijlvolle eenvoud, elegantie en pure smaken. Met mooi weer kan je heerlijk buiten zitten op een van de twee ruimte terrassen (200 vierkante meter).

BOTANISCHE HISTORIE

Vanaf de terrassen geniet je van de bloemrijke tuin die in oude glorie is hersteld naar een ontwerp van tuinarchitect Patricia Debie. De charmante tuin rondom de villa heeft een rijke botanische historie. Agnes Block, die de buitenplaats in 1670 oprichtte, ontpopte zich hier tot een bekwaam kweekster van zeldzame en uitheemse planten. Door ruil en handel met kooplieden en botanisten verzamelde zij honderden planten- en bloemensoorten in haar tuinen van over de hele wereld. Zo ontstond de bijnaam Flora Batava. Op de buitenplaats kweekte Agnes als eerste in Europa een ananas tot bloei. Dit is waarom het restaurant de naam Bloei draagt. Ook vindt de ananas als hotellogo hier zijn oorsprong. Het toeval wil dat de ananas al eeuwenlang symbool staat voor gastvrijheid. Met persoonlijke service hoog in het vaandel komt de traditie van gastvrijheid bij Flora Batava opnieuw tot lev

BELEVEN

Genieten van de langsvarende bootjes op de Vecht doe je in het theehuis aan de rivier. Kom tot rust met een kop koffie met gebak of kies voor een goed glas wijn met iets lekkers van de borrelkaart. Vergaderen of het houden van een (feestelijke) bijeenkomst kan ook in de twee daarvoor ingerichte zalen. De rustige en centrale ligging van Flora Batava én de mogelijkheid om af te sluiten met een salonboottocht maakt van iedere bijeenkomst iets bijzonders. Eropuit? Met een sloep die je bij het hotel huurt, vaar je via rivier de Vecht zo de Loosdrechtse plassen op. Of stap op de (elektrische) fiets om de omgeving te verkennen. De Vechtstreek is met vele forten, kastelen, buitenplaatsen en molens één groot openluchtmuseum. Met een ligging tussen Amsterdam en Utrecht in is Flora Batava de perfecte uitvalsbasis voor wie stad en natuur wil combineren.

BOUW EN RESTAURATIE

Buitenplaats De Vijverhof was in verval geraakt na een lange periode als onderzoeksinstituut voor de Koninklijke Nederlandse Academie van Wetenschappen te hebben gediend. Met steun van de Stichting Erfgoed Parels is het rijksmonument vanaf 2019 in ere hersteld. Kurt Gouwy van Air Architectuur heeft de restauratie van het rijksmonument begeleid en de nieuwe gebouwen op de buitenplaats en het theehuis ontworpen. Het theehuis heeft een koperen dak en de vorm van een boot, net zoals de boten die vroeger door de Vecht voeren. Bouwbedrijf van de Ven verzorgde de complete restauratie en de nieuwbouw van de buitenplaats. Het hele pand is van schoorsteen tot kelder onder handen genomen. Ornamenten zijn hersteld, daken zijn gerestaureerd, verflagen zijn opnieuw aangebracht, alle elektra en installaties zijn vervangen en er is een serre gebouwd.

HOTEL FLORA BATAVA
RIJKSSTRAATWEG 6, 3631 AC NIEUWERSLUIS
+31 294 224 040
INFO@FLORABATAVA.COM
WWW.FLORABATAVA.COM
WWW.FACEBOOK.COM/FLORABATAVA
WWW.INSTAGRAM.COM/FLORABATAVA

HJF
ADVOCATEN

Oprecht gewoon goed

www.hjfadvocaten.nl

DOCTOR BABOR

VEGAN. CLEAN. EFFECTIEF.

MADE IN GERMANY.

0%
MICROPLASTIC

100%
VEGAN

100%
CBD-PERFORMANCE

VRIJ VAN:

- SILICONEN
- PARABENEN
- MINERALE OLIËN
- GLUTEN
- PEGs
- SYNTHETISCHE GEURSTOFFEN

- PRE- EN PROBIOTICA

Een onmiddelijke gezonde gloed dankzij 98% natuurlijke ingrediënten.
Dermatologisch getest.

www.babor.com/cleanformance

BABOR

HAPPY BIRTHDAY, BABOR!

BEAUTYMERK VIERT 65 JAAR HUID-VERZORGINGSEXPERTISE. EN MEER.

In het jubileumjaar 2021 viert het toonaangevende, Duitse huidverzorgingsmerk BABOR zijn 65e verjaardag, waarbij ze met trots terugkijken en vol vertrouwen de toekomst tegemoet zien. Het motto van het merk is tegelijkertijd het programma: ask for more. Voor zijn verjaardag trakteert BABOR zichzelf op een fresh-up: het merk scherpt zijn profiel met veel tact en gevoeligheid aan en wil zich vooral concentreren op het motto "ask for more".

HOE HET BEGON

In een keuken in Keulen ontwikkelde chemicus Dr. Michael Babor in 1956 HY-ÖL, een revolutionair gezichtsreinigingsmiddel op basis van olie. Daarmee legde hij de basis voor het bedrijf BABOR. In de Swinging Sixties kreeg ook BABOR meer schwung. Ondernemersfamilie Vossen nam het kleine cosmeticabedrijf over en verhuisde het bedrijf naar Aken. De familie Vossen maakte van het idee van de wetenschapper een internationaal gewild merk. Vandaag de dag is BABOR in Europa de absolute nummer 1 op het gebied van professionele cosmetica. Onze deskundige huidverzorgingsproducten zijn de eerste keuze voor consumenten. Deze drang naar MEER kenmerkt ook het verjaardagsjaar. Daarom viert BABOR zijn verjaardag op meerdere manieren – bijvoorbeeld met speciale producten zoals een exclusieve "sinds 1956"-editie van de HY-ÖL en een speciale Anniversary Box met BABOR-favorieten.

NOG MEER MOOIE JAREN

Een succesverhaal van 65 jaar + slimme toekomstplannen? Uiteraard ziet het management van BABOR de toekomst vol zelfvertrouwen tegemoet: "BABOR is al 65 jaar een broeinest van innovatie op het gebied van schoonheid. We zijn onze tijd vaak vooruit", aldus CEO Michael Schummert. "Duurzaamheid is bijvoorbeeld als "new luxury" van een trend uitgegroeid tot een absolute must – in alle branches. Bij BABOR maakt duurzaamheid echter al vanaf het begin deel uit van het DNA. We zijn begonnen met "biomedische cosmeticaproducten". Dat was in 1956, toen de term duurzaamheid nog niet eens bestond. Tegenwoordig is dit vooruitstrevender dan ooit – vooral wanneer in combinatie met producten die echt werken." Voor beautyfans over de hele wereld betekent dit dat zij zich in 2021 op nóg MEER moois van BABOR mogen verheugen. Meer Beauty Performance. Meer duurzaamheid. Meer professionele huidverzorgingsexpertise. Meer zelfvertrouwen.

WWW.BABOR.COM

BABOR

THERMAL TONING ESSENCE

Zuiver thermaalwater uit Aken, volgepakt met waardevolle mineralen en sporenelementen, vermindert het gespannen gevoel van de droge huid. Citroenen-bioflavonoïden, extracten uit aloë vera en broccoli activeren de vorming van huideigen detox-enzymen, terwijl een speciaal polymeer de huidbarrière versterkt en de vocht- en lipidenhuishouding in evenwicht brengt.

€24,90 | www.babor.com

BABOR

AMPULLEN-PAASEI

Het BABOR-ampullen-paasei is er weer! Met zijn elegante marmer-design met gouden accenten staat hij niet alleen mooi in elke home-spa, hij schenkt ook de huid de ultieme lentegloed. In het paaseis zitten 14 doeltreffende, perfect op elkaar afgestemde BABOR Beauty-ampullen. Zonder personalisering: €46,90 | Met personalisering: €49,90 | www.babor.com

BABOR

HY-ÖL & PHYTOACTIVE REACTIVATING

It was love at first sight! In 1956 ontmoetten HY-ÖL en Phytoactive elkaar voor het eerst toen Dr. Michael Babor het reinigingsduo ontwikkelde. Al 65 jaar zijn de milde, hydrofiele olie en de krachtige Phytoactives met reinigingspower een onverslaanbaar team voor een diepgaand gereinigde en stralend mooie huid.

€39,90 | www.babor.com

BABOR

SKINOVAGE

MOISTURIZING FACE OIL

De nieuwe generatie gezichtsoliën stilt de lipidenhonger van de zeer droge, schilferig ruwe huid. Een speciaal Salicornia extract optimaliseert de vochtverdeling, versterkt de huidbeschermingsbarrière. Waardevolle, natuurlijke oliën – zoals amandelolie, macadamianotenolie, pistachepitolie, druivenpitolie en abrikozenolie – ondersteunen de natuurlijke regeneratie- en beschermingsfuncties van de huid.

€54,90 | www.babor.com

BABOR

GENTLE CLEANSING MILK

Omdat de reinigingsmelk ook met weinig water, bijvoorbeeld met vochtig gemaakte wattenschijfjes, gebruikt kan worden, is hij een praktische begeleider op reis, bij het sporten of onderweg. Het anti-ox complex activeert de huideigen detox-enzymen en appelwater maakt de huid tijdelijk poreuzer voor de volgende werkstoffen.

€25,90 | www.babor.com

T. LECLERC - LUMI PERFECT

Correcting Fluid. Textuur is vloeibaar en zacht met een natuurlijke finish. Anti-aging werking met hyaluronzuur. Resultaat: Een direct stralende huid. Verbergt donkere kringen en tekenen van vermoeidheid en vochtophopingen. €30,50 (1,5ml) | www.carecosmetics.nl

baljon

bespoke

Baljon bespoke, een tailor-made luxe service
voor het verkopen van jouw exclusieve woning.
Met ons team van specialisten creëren wij de beste
verkooppresentatie met een op maat gemaakt verkoopplan.

Baljonmakelaars.nl

SKIN CEUTICALS
C E FERULIC

Voorkomt huidschade veroorzaakt door vrije radicalen, verstevigt de huid en vermindert de zichtbaarheid van fijne lijntjes en rimpels. €153,- | Verkrijgbaar bij: www.boutique-spa-webshop.nl 010 – 321 61 22

MGC DERMA
OOGSERUM TEGEN DONKERE KRINGEN EN WALLEN

De gevoelige huid rondom het oog heeft specifieke problemen die andere delen van het gezicht niet hebben. Deze oogserum tegen donkere kringen en wallen verbetert de circulatie en stimuleert het afvoeren van lymfevocht rondom de ogen en verwijdert zo giffen, donkere kringen en wallen. €90,- | www.mgcderma.nl

PETER THOMAS ROTH
MASK-A-HOLIC SET

Deze nieuwe 5-delige kit van Peter Thomas Roth zit boordevol 'cult-favorite' maskers voor elk huidprobleem, waaronder een FULL-SIZE Pumpkin Enzyme Mask Enzymatic Dermal Resurfacer, de Irish Moor Mud Purifying Black Mask, de Cucumber Gel Mask Extreme De-Tox TM Hydrator, de 24K Gold Mask Pure Luxury Lift & Firm en de Cucumber De-Tox® Hydra-Gel oog patches! €90,00 | Verkrijgbaar bij: Douglas NL

SKIN CEUTICALS
ULTRA FACIAL UV DEFENSE SPF 50+

Ultra-lichte, hydrateren-de breedspectrum zonbescherming. Zorgt voor hydratatie gedurende de dag. €37,- | Verkrijgbaar bij: www.boutique-spa-webshop.nl 010 – 321 61 22

BENEFIT
THE POREFESSIONAL SUPER SETTER GEZICHTSPRAY

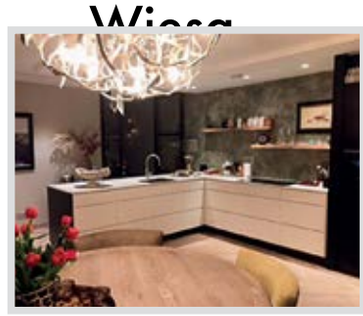
De Benefit Cosmetics POREfessional Super Setting spray is een verfrissende, microfijne mist die make-up 16 uur lang op zijn plaats houdt. Ook zorgt de formule ervoor dat make-up langer blijft zitten. €36,10 | Exclusief verkrijgbaar bij Douglas, Weissenbruchlaan 158, Rotterdam/Hillegersberg, 010 - 418 02 76

MGC DERMA
SKIN POLISH SCRUB

Onze huidcellen vernieuwen zich continue. Dode huidcellen blijven hierbij achter op de huid. Regelmatig gebruik van de huidverfijnende gezichts- en halsscrub verwijdert deze dode huidcellen en zorgt ervoor dat andere huidverzorgingsproducten beter en dieper de huid kunnen binnendringen voor een optimale werking. Makeup is gemakkelijker aan te brengen en de huid voelt gladder aan. €75,- | www.mgcderma.nl

Wiesa Styling maakt van uw huis een thuis!

Klantvriendelijkheid, betaalbaar en servicegericht, uw droomomgeving waarmaken, dat is waar **Wiesa Styling** voor staat. Op basis van een persoonlijk gepsrek en een bezoek aan huis, realiseren wij voor U een passend interieur met een **persoonlijk karakter**.



Smaak is een kwestie van emotie en gevoel

Wij werken op afspraak en buiten normale werktijden.

Hoflaan 23 | 2691 AM 's-Gravenzande | 0174-61 43 00 | wiesa@wiesastyling.nl | www.wiesastyling.nl

Lucky Mo | Langebaan 17, 2632 GC Nootdorp
info@studio-mo.nl | www.luckymo.nl

MELTING
CLEANSING BALM
CLEANSE + NOURISH

10 VRAGEN VOOR MILOU HAPPÉ VAN BEAUTY MERK MILU

1. KAN JE IETS VERTELLEN OVER JE BEDRIJF?

MILU is hét skin care merk met echte beauty boosters voor je huid, die je elke dag kunt gebruiken en die een echte toevoeging zijn aan je skin care routine! 3,5 jaar geleden heb ik het merk op de Nederlandse markt gelanceerd en zijn we inmiddels verkrijgbaar in 5 landen bij oa. Douglas, De Bijenkorf, Galeries Lafayette en KaDeWe.

2. HOE BEN JE HIER INGEROLD?

Ik ben geboren en getogen in de cosmetica industrie, dus je kunt wel stellen dat het ondernemen mij met de paplepel is ingegoten. Ik wilde al heel wat jaren een eigen cosmeticalijn op de markt brengen voor 'beauty enthousiastelingen', met producten die een echte boost geven aan je dagelijkse skin care routine en - niet onbelangrijk - een eye catcher zijn op je beauty shelfie! Uiteraard heeft het proces van de stap nemen om dit avontuur aan te gaan tot de dag van lancering een hele poos geduurd, met veel ups- en downs. Er komt namelijk onwijs veel kijken bij het zelf ontwikkelen van een cosmeticaproduct.

3. WAAR BEN JE TROTS OP?

Ik ben enorm trots wat wij de afgelopen 3,5 jaar met ons kleine, maar ambitieuze team bereikt hebben! We lanceren 3 nieuwe producten per jaar en doen alles helemaal zelf; van het bedenken tot ontwikkelen en formuleren qua ingrediënten, maar ook de verpakking & look and feel. Dit proces is altijd weer super spannend maar enorm leuk om aan te werken met ons team.

4. WAT HOOP JE TE BEREIKEN MET MILU?

Ik hoop met MILU over een aantal jaren verkrijgbaar te zijn bij alle grote beauty retailers in Europa. We zijn al lekker op weg, want we hebben afgelopen maand onze samenwerking met Douglas uitgebreid met de lancering van MILU voor de Duitse markt. Dit is voor mijn bedrijf een grote stap om te groeien en onze merkpositie te vergroten dit jaar.

5. WAT ZIJN DE LAATSTE ONTWIKKELINGEN IN DE BEAUTY INDUSTRIE?

Wij merken sinds de uitbraak van COVID-19 dat veel meer consumenten online hun beauty aankopen doen. Daarnaast zien we ook dat beauty enthousiastelingen in 2020 meer geld uitgaven aan beauty producten voor het creëren van meer me-time momentjes thuis. Een trend, die al een tijdje gaande is; consumenten zijn steeds bewuster van de producten die op de markt verkrijgbaar zijn en daarmee ook veel kritischer. Ze letten hierbij op bijvoorbeeld gebruikte ingrediënten, het gebruik van gecertificeerde beauty keurmerken, maar kijken natuurlijk ook naar je online aanwezigheid! Met MILU proberen we hier op in te spelen en zijn wij als merk 100% cruelty-free en vegan gecertificeerd. Daarnaast gebruiken wij alleen ingrediënten op basis van de Europese Clean Beauty guidelines.

6. WIE HOOP JE NOG TOE TE VOEGEN AAN JE PORTFOLIO?

Ik heb absoluut nog een aantal vooraanstaande online en offline beauty retailers op mijn wishlist staan voor MILU! Een daarvan zal geen verrassing zijn, namelijk; Sephora Europa.

7. WAT IS JE EIGEN BEAUTY FAVORIET?

Ik ben al van jongs af aan een echte skin care lover! En koop ook vaak veel verschillende producten om zelf te testen en ontdekken. 2 jaar geleden heb ik besloten om met MILU een gezichtsreiniger te maken, waarmee je make-up in een paar seconden helemaal verwijdert, maar die daarnaast ook je gezicht verzorgt. Vorig jaar zomer hebben we na heel lang testen en ontwikkelen de MILU Melting Cleansing Balm op basis van papaja gelanceerd. Ik ben echt fan van dit product en gebruik het echt iedere dag! Alleen de exotische geur in je badkamer is al een feestje.

8. WELK LAND INSPIREERT JE?

Absoluut Zuid-Korea en dan voornamelijk de stad Seoul! Wij werken al jaren heel close samen met verschillende leveranciers in Korea en het is iedere keer weer genieten om naar Seoul af te reizen. Korea loopt enorm voor op het gebied van cosmetica en dan voornamelijk het gebruik van ingrediënten, maar ook de hoge snelheid van productinnovatie is geweldig. Daarnaast is Seoul de perfecte mix van een Aziatische stad met enorm veel cultuur, high tech technologie en een hippe metropolitan met fijne trendy restaurants, hotels en cocktailbars.

9. WAT IS JE FAVORIETE QUOTE?

"Winners never quit and quitters never win."

10. WAT IS JE ULTIEME TIP VOOR ONDERNEMENDE VROUWEN?

Durf groots te denken! Veel mensen - zowel mannen, als vrouwen - zullen je ambitie en plannen in twijfel trekken maar je moet altijd vertrouwen hebben in je eigen kunnen. Ondernemen is dag in, dag uit hard werken, maar waar een wil is, is een weg en met de juiste dosis doorzettingsvermogen en 100% vertrouwen in jezelf én het product wat je verkoopt, zul je jezelf verbaasd doen staan wat je allemaal kunt bereiken.

WWW.MEETMILU.COM

LA PAULOWNA

LUXE BOETIEKHOTEL

Aan één van de mooiste pleinen van Den Haag ligt het romantische boetiekhotel La Paulowna. Het knusse hotel bestaat uit negen volledig gerenoveerde en stijlvolle suites, de meesten met een prachtig uitzicht over het statige Anna Paulowna plein. Het gebruik van natuurlijke materialen, de unieke meubels en luxe details zorgen voor een serene sfeer en ultiem gevoel van comfort. Zo is bijvoorbeeld de Royal suite (Emerald) ingericht met smaragdgroene en gouden details. De hoge plafonds met originele ornamenten en de vele hoge ramen maken deze suite extra licht en speciaal. Er ligt stijlvol visgraat parket en er is een comfortabele ruime zithoek op de muur zijn handgeschilderde palmbladeren in groen en goud aangebracht.

DEN HAAG VERKENNEN

Bij La Paulowna zal het niet meevallen alle geneugten van de kamer te verlaten: van eindeloos badderen tot lekker ontbijten op je kingsize bed in een fluffy kamerjas. Als je dan toch besluit de omgeving te verkennen, dan zit je bij La Paulowna sowieso goed. Het boetiekhotel bevindt zich namelijk in één van de leukste buurten van Den Haag. De Haagse binnenstad of het hippe Zeeheldenkwartier bevinden zich op minder dan tien minuten lopen. De Prins Hendrikstraat is als stralend middelpunt vooral een absolute aanrader: hier ontdek je talloze boetiekjes, restaurantjes, galerieën en koffietentjes.

DE EIGENAREN

Door de persoonlijke service van eigenaren Anuschka en Wim voelt iedereen zich hier direct thuis. Anuschka is 16 jaar mode-inkoopster geweest, reisde voor het werk naar Portugal, Turkije, Marokko, Mauritius, New York, Hong Kong, China, India, Bangladesh en verbleef daar in grootschalige luxehotels. Maar behoefte ontstond aan een kleinschaliger, knusser maar toch luxe hotel. Wim was zelfstandig ondernemer als interieurbouwer. Hij maakt met passie alle soorten meubels en keukens op maat. Hij houdt van pure natuurlijke materialen en heeft oog voor details. Omdat de liefde voor gastronomie, hotellerie en gastvrijheid in de familie zit, begon het bij Wim en Anuschka te kriebelen. Het oude kantoorgebouw aan het Anna Paulownaplein 3 leek uitermate geschikt en stond al 4 jaar leeg. Een geweldige locatie om een boetiekhotel te beginnen. Wim begon met plannen maken en tekenen. Na 8 maanden intensief verbouwen hebben ze in mei 2015 hun eerste gasten mogen ontvangen.

NATUURLIJKE MATERIALEN

'Wim en Anuschka zijn voorstander van het hergebruik van materialen: alle verpakkingen in de kamers zijn duurzaam, de kamers hebben bamboe behang en de barndeuren zijn gemaakt van houten vloerdelen. Ook hebben ze meubels en accessoires van Anuschka's vader en meubels die ze hebben gekocht op vintage markten, opgeknapt voor hergebruik.

LA PAULOWNA
ANNA PAULOWNAPLEIN 3, 2518 BK DEN HAAG
+31 (0)70 450 0091
INFO@LAPAULOWNA.COM
WWW.LAPAULOWNA.COM

TRAVELLERS LUXURY

STICHTING HELP ANGELA ARMBAND

Travellers luxury heeft speciaal voor Stichting help Angela, een satijnkoord armband ontworpen met zilveren of gouden bedel met briljant geslepen diamant. Deze armbanden worden verkocht om Stiching help Angela een hart onder de riem te steken. **De prijzen zijn vanaf € 49,-. Het bedrag komt te bate voor de stichting.** | www.stichting-help-angela.nl | www.juwelierjansen.nl

B.R.U.S.H. - 40 MM

De professionele haarstylist is handig met föhn en borstel maar de meeste consumenten missen deze vaardigheid en hebben ook nog eens de beperking dat ze hun eigen haar moet doen. Je gebruikt hem op droog haar en omdat hij heel vlug opwarmt ben je heel snel klaar. €69,95 | www.brush30-40.nl

CATALEYAJEWELS HART ARMBAND

Geelgouden hart bedel aan een Satijnkoord armband , volg je hart Cataleya Jewels. Vanaf € 49,- www.juwelierjansen.nl

BAMBAM

DINERSET 4 PCS

Sjiek dineren doe je met dit eetsetje van BamBam, bestaande uit een bordje, kommetje en bestekje van melamine. €27,95 | www.bol.com

BAMBAM

SUIT LITTLE HEARTBREAKER

Stoer babypakje in licht grijs mêlee met de tekst 'you make my heart smile'. €20,95 | www.bol.com

OPI PRO SPA

FOOT FILE + DISPOSABLE STRIPS

Tweezijdige voetvijl met wegwerpstrips voor eenmalig gebruik. De voetvijl is ergonomisch ontworpen en daardoor makkelijk in gebruik. Bovendien is deze kunststof vijl volledig desinfecteerbaar, zodat je hygiënisch en veilig kunt werken. De voetvijl wordt geleverd inclusief 2x 80 grit strips en 2x 120 grit strips. €49,95 | www.opi.nl

BAMBAM GIFTBOX LAGOON

Deze cadeaudoos van BamBam is gevuld met een grappige eendenknuffel, lagoonkleurig knuffeldoekje, sokjes met de tekst 'Dancing Feet' en een transparante bijtring. €47,95 | www.bol.com

BAMBAM GIFTBOX WELNESS

Mooie geschenkdoos Van BamBam met daarin een hooded towel van een mooie kwaliteit badstof en grappige hotelslippers. €42,95 | www.bol.com

EdNobel®
Atelier voor custom-made trouwringen
Custom-made trouwringen
In ons atelier ontwerpen en maken wij trouwringen helemaal naar jullie eigen wens, stijl en smaak.
Oranjelaan 26, 3201 CN Spijkenisse | 0181 613 727 | info@ednobel.nl | www.ednobel.nl

CLARINS MILKY BOOST CREAM

Een getinte milkcrème die je huid laat stralen en deze tegelijkertijd verzorgt. Voor een egale, stralende en heldere teint.

€38,- | www.clarins.com

CLARINS EXTRA-FIRMING ENERGY

Een crème die de huid verstevigt en hydrateert of een crème die de huid energie geeft? Je hoeft niet meer te kiezen! Extra-Firming Energy is de nieuwe aanvulling op het Extra-Firming assortiment en profiteert van de Clarins Firming expertise. €87,-

www.clarins.com

CLARINS SELF-TANNING MILKY LOTION FACE AND BODY

Een zachte milky lotion die de huid 24 uur non-stop hydrateert. De huid wordt gevoed en straalt! €30,- | www.clarins.com

NINE YARDS ON THE GO DRY SHAMPOO

Deze droogshampoo reinigt en geeft extra textuur aan je haar zonder een waas achter te laten. Daarnaast geeft hij volume aan dun of fijn haar waardoor het er dikker uitziet en aanvoelt. De sinaasappelschilolie geeft een natuurlijke frisse geur en het natuurlijke zetmeel is gemakkelijk uit te spoelen.

€23,95 | www.nineyards.nl

CLARINS RADIANCE-PLUS GOLDEN GLOW BOOSTER FOR FACE & BODY

Beide boosters meng je super easy met je huidige verzorging! Het aantal druppels is afhankelijk van het gewenste kleurresultaat. De intensiteit van de kleur heb je helemaal zelf in de hand. Face: €30,- Body: €41,50

www.clarins.com

CLARINS SELF-TANNING INSTANT GEL FACE AND BODY

Een verfrissende gel die super effectief is! De formule is niet vet, waardoor je hem snel kunt aanbrengen en je je direct kunt aankleden. €30,- | www.louis-widmer.com

prodesign denmark
BORN DESIGNED. CREATED IN DENMARK.
Bastiaans
Bastiaans Optiek
Oudedijk 141-143, 3061AA Rotterdam
010 - 4122327
www.bastiaansoptiek.nl

BABOR - HSR® LIFTING EXTRA FIRMING CREAM

Deze exclusieve lifting-verzorging met anti-rimpel-effect zorgt dankzij het HSR®-lifting integral complex voor een compleet lifting-effect waardoor de huid er gladder en strakker uitziet. Bovendien hebben hyaluronzuur en sheaboter een verzorgende werking, terwijl vitamine E als radicalenvanger werkzaam is.

€96,- | www.babor.com

PERRIS - RADIANCE ACTIVATING LOTION

Deze unieke lotion bevat 98% natuurlijke ingrediënten en is geschikt voor alle huidtypen, zelfs de zeer gevoelige huid. De lotion zorgt voor 24 uur hydratatie. De huid is zichtbaar meer helder en stralender. Bevat vitamines en enzymen die verhelderend, herstellend, kalmerend en ontstekingsremmend werken.

€65,- (200 ml) | www.perrisswisslaboratory.com

HUDA BEAUTY

LEGIT LASHES MASCARA

Twee volwaardige mascara's in één formaat met twee uiteinden: deze ultrazwarte formules hebben klinisch bewezen de wimpers meer volume en lengte te geven, ze te liften en te krullen. Legit Lashes Mascara glijdt vlotjes over de wimpers, voor een egaal en klontervrij gebruik in verschillende laagjes. €26,95 | Online verkrijgbaar via www.ciparisxl.nl en www.thebeautyeditor.com

THAT'SO GLAM

BODY MOUSSE EXTRA DARK

Bruiningsmousse met intens hydraterende werking. Geeft een direct diep bruine kleur en ruikt heerlijk. Laat geen vlekken achter en geeft niet af. Ideaal om je lichaam een lekkere bruine teint te geven zonder blootstelling aan UV-stralen. Gemakkelijk aan te brengen. €28,- | www.thatso.nl

GUESS BELLA VITA

Bella Vita viert de allure in de persoonlijkheid van de GUESS vrouw. Deze fruitige, bloemige geur opent met speelse en levendige noten van Italiaanse citroenschil en sappige zwarte kersen. Een warme mix van amber, tonkaboon en muskus creëert en zoete en onvergetelijke geurtatoeage. €60,- (100ml) | Exclusief verkrijgbaar bij ICI PARIS XL

P E R R I S

LIGHTENING DARK SPOT SERUM

Dit nieuwe global anti-aging serum verheldert de huid en is geschikt voor alle (ook zeer gevoelige) huidtypen. Het werkt zichtbaar corrigerend op dark spots (hyperpigmentatie). Een heerlijk serum dat 's morgens en 's avonds wordt aangebracht na de reiniging en direct zorgt voor een stralend resultaat. Hyaluronzuur zorgt tot slot voor een optimale hydratatie.

€195,- (30 ml) | www.perrisswisslaboratory.com

KAYALI DÉJÀ VU

WHITE FLOWER 57 HAIR MIST

De Kayali Déjà vu White Flower creëert een lichtgewicht, geurige mist die prachtig op je lokken blijft hangen. De Hair Mist is ook doordrenkt met een mengeling van voedende ingrediënten om een gezonde glans te creëren. €39,95 | Online verkrijgbaar via www.ciparisxl.nl en www.thebeautyeditor.com

PERRIS SWISS LABORATORY

Lightening solution

PEELING + LOTION + SERUM

Voor meer info: Prestige Cosmetics Benelux | Petra Jeanty van der Spek | 06-12790686

DREAMS DO COME TRUE

Als je de enthousiaste Petra Jeanty van der Spek spreekt, word je meteen heel nieuwsgierig naar de drie mooie, niche merken die zij sinds vorig jaar, als distributeur van "Prestige Cosmetics Benelux" voert.

Petra werkte sinds 2014 als accountmanager voor het dochterbedrijf IPD van de Perris Group uit Monaco. Haar taak was om deze drie merken in de Benelux op de kaart te zetten en dat heeft ze met veel plezier en succes gedaan. Daarvoor was ze mede-eigenaar van een re-integratiebedrijf en heeft daarna een eigen kledingzaak gehad, maar de beautywereld bleef altijd trekken. "Ik heb wel altijd iets met de beautybranche gehad. Ik heb o.a. voor Christian Dior en La Praire gewerkt en in een Chanel Salon, had er altijd al wel affiniteit mee en ben ook schoonheidsspecialiste. Dus het was voor mij een logische stap om weer binnen deze branche te gaan werken". Omdat ze haar droom om weer voor zichzelf te beginnen niet uit haar hoofd kon zetten, trok ze bijna een jaar geleden de stoute schoenen aan in een gesprek met Gian Luca Perris. "Ik zei, ik heb dit nu zes jaar gedaan, vind de merken nog steeds fantastisch, maar het wordt tijd om verder te kijken. Ik zou graag zelf distributeur willen worden, zou dat tot de mogelijkheden behoren?"

Lang verhaal kort, in september 2020 was haar eigen bedrijf, Prestige Cosmetics Benelux, met toestemming en medewerking van de Perris Group, een feit en is zij de bevlogen distributeur van het Zwitserse skin care merk Perris Swiss Laboratory, de mooie geuren van Perris Monte Carlo en van het historische Franse Parfumhuis Houbigant Paris. Een eigen bedrijf geeft haar ook de vrijheid om andere merken toe te voegen aan haar assortiment. Zo kwam Petra in contact met het Italiaanse trendy Selftan- en Suncare merk That' So en heeft ze als agent haar portfolio met dit merk uitgebreid. "Mooie vegan en huidvriendelijke (ook dermatologisch geteste) producten, die heel aangenaam en breed toegankelijk zijn en er ook heel hip uitzien".

We wilden natuurlijk meer weten over 'haar' merken, waar ze zo enthousiast over is. De Perris Group gevestigd in Monaco is in 1981 opgericht door Michele Perris vanuit zijn passie voor huidverzorging en geuren. Het is een familiebedrijf dat wereldwijd in meer dan 37 landen opereert en daarnaast nog eens zaken doen met 60 landen. Petra beheert een luxe portefeuille met onder andere deze drie merken.

PERRIS SWISS LABORATORY

Het skincare merk richt zich op alle huidtypen en specifiek op de gevoelige, kwetsbare huid. De Zwitserse fabriek met laboratorium (Micro Sphere) waar de Perris Group mede-eigenaar van is hanteert een specifieke farmaceutische technologie die wordt gebruikt bij de vervaardiging van de hoogwaardige skincare producten. Alle producten bevatten minimaal 95% natuurlijke ingrediënten en zijn vrij van parabenen, siliconen, minerale oliën en synthetische geur- en kleurstoffen. De producten zijn allen vegan en vallen onder de categorie Cosmeceuticals en Clean Beauty. De producten geven een direct resultaat. De parel van Perris Swiss Laboratory is de Skin Fitness peeling, een product voor dagelijks gebruik. Er zijn vier soorten, één voor elk huidtype. De peelings werken liftend, verstevigend, rimpel verminderend en zorgen onmiddellijk voor een stralende huid en een gezonde glow.

PERRIS MONTE CARLO FRAGRANCES

Dit niche parfummerk bestaat sinds 2011 en heeft inmiddels vier verschillende collecties: Gold, Black, Grasse en Italy. Bij elke geur wordt gebruik gemaakt van de meest edele grondstoffen. De parfums bevatten hoge parfumconcentraties en zijn ook goed te 'layeren'. Leuk om te weten is dat het goudkleurige logo uit vier 4 P's bestaat, een P voor elke telg van de familie. Eén van die telgen, Gian Luca Perris (Petra's voormalig leidinggevende in Monaco), is de creative director en onder andere verantwoordelijk voor het ontwikkelen van de Perris Monte Carlo parfumcollectie.

Gold collection
De vier geuren uit de Gold collection hebben allen een goudkleurige verpakking. Ze zijn speciaal ontwikkeld op verzoek van een sjeik uit Saoedi-Arabië. Hij vroeg zijn vriend Gian Luca Perris een aantal geuren te ontwikkelen met ingrediënten die zo kenmerkend zijn voor zijn land: musk, amber, patchoeli en oud.

Black collection
De Black collection bestaat uit negen geuren. Deze zijn vernoemd naar bijzondere plaatsen waar Gian Luca is geweest tijdens zijn reizen. De Black Collection bevat van alle collecties de meest uitgebreide geurcomposities.

Grasse collection
De Grasse collection kemerkt zich door de eenvoud en puurheid aan ingrediënten, zoals lavendel, jasmijn, meiroos en mimosa. De collectie is een eerbetoon aan de regio's van Grasse. De Franse parfumeur Jean-Claude Ellena, bekend van parfums als First van Cleef & Arpels en Terre d'Hermès van Hermès, ontwikkelde samen met Gian Luca deze collectie.

Italy collection
Deze collectie (fris en fruitachtig) bestaat ook uit vier verschillende parfums, is volledig gewijd aan de citrus en is ontwikkeld als eerbetoon aan de zogeheten 'citrusfamilie'. De in Capua wonende familie wist sinds 1880 als eerste essentiële oliën uit citrus te extraheren. De geur Arancia di Sicilia, met als hoofdingrediënt bloedsinaasappel, won in 2019 de prijs voor 'beste artistieke parfum in het niche segment', door de Accademia del Profumo in Italië.

HOUSE OF HOUBIGANT PARIS

De geschiedenis van dit niche parfummerk leest als een sprookje. In het House of Houbigant hebben sinds eeuwen hun parfumeurs baanbrekende ontdekkingen gedaan in de formulering van parfums die voor altijd een revolutie teweeg hebben gebracht in de manier waarop parfums zijn opgebouwd. Het is niet overdreven om te zeggen dat zonder het House of Houbigant de parfumerie niet zou bestaan. Het begon allemaal met een mand met bloemen. Op een dag in 1775 in Parijs hing een jonge man, Jean-Francois Houbigant, een handgeschilderd bord van een mand met bloemen boven zijn winkeltje in de rue du Faubourg Saint-Honoré. Vanaf het begin vonden zijn geuren de weg naar het koningshuis en de adel. Houbigant leerde de vrouwen aan het hof van Versailles hoe zich te parfumeren.

Toen Marie-Antoinette in 1793 door guillotine werd geëxecuteerd, droeg ze 3 flesjes Houbigant-parfum in haar corsage om haar kracht te geven. En de geuren reisden zelfs in de campagnekist van Napoleon mee. Ook wijlen Lady Diana, Princess of Wales, was een absolute fan van Houbigant Paris. Haar favoriete geur was Quelques Fleurs L'Original, een super vrouwelijk en sophisticated parfum, welke zij droeg tijdens haar huwelijksdag.

Al op jonge leeftijd gefascineerd door de wereld van parfums, begint Michele Perris te werken met enkele van de meest prestigieuze bedrijven in de geur- en cosmetische industrie. Zo ontmoet hij in 1973 de laatste telg van de familie Houbigant waar hij als adviseur werkzaam is. Door de jarenlange samenwerking ontstaat er een vriendschap tussen de twee mannen, dus wanneer Michele in 1981 zijn bedrijf lanceert, distribueert hij ook het merk Houbigant Paris. Jaren later moet de eigenaar van Houbigant om gezondheidsredenen de merken verkopen en sindsdien heeft de familie Perris er een erezaak van gemaakt om de historische merken ooit weer samen te brengen onder eigen paraplu. Sinds 2005 slaagden ze erin om de naam Houbigant voor de geur- en cosmeticamarkt te krijgen. Vanaf dat moment hebben zij deze weer op de kaart gezet met alle respect en prestige dat het merk verdient.

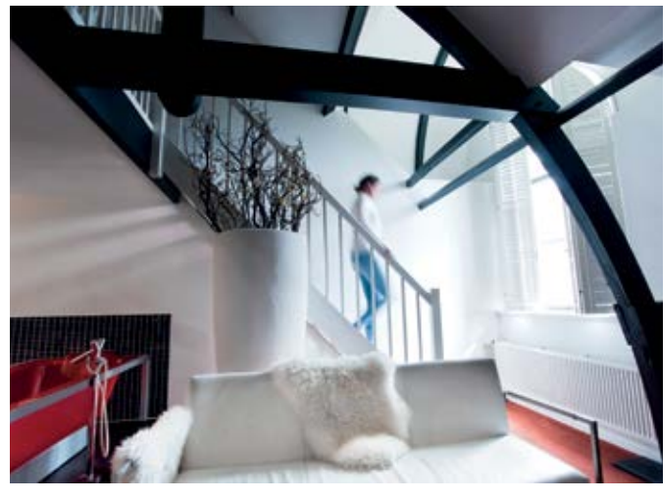
Tot slot vroegen we Petra naar haar favorieten. "Mijn favoriet van de skincare is ons star product: de peeling en daarnaast het mask serum. Van Perris Monte Carlo is Santal du Pacifique mijn 'signature' parfum. Een beetje poederachtig maar tevens warm en houtachtig met o.a. santal (santalhout) en cederhout. Maar ook de nieuwste geur Vanille de Tahiti, een hele zachte vanillebloem, dus niet de geur die je in de keuken vindt, is zo'n mooie en heerlijke geur. Van Houbigant is het echt Quelques fleurs Jardin Secret, fris en bloemachtig. En tot slot van de Collection Privée, Mon Boudoir, een oriëntaalse geur, met o.a. amber, jasmijn, rozen, musk en patchoeli. Maar het betekent niet dat ik de overige parfums minder mooi of minder lekker vind".

PRESTIGE COSMETICS BENELUX
PETRA JEANTY VAN DER SPEK
06-12790686

VILLA RUIMZICHT

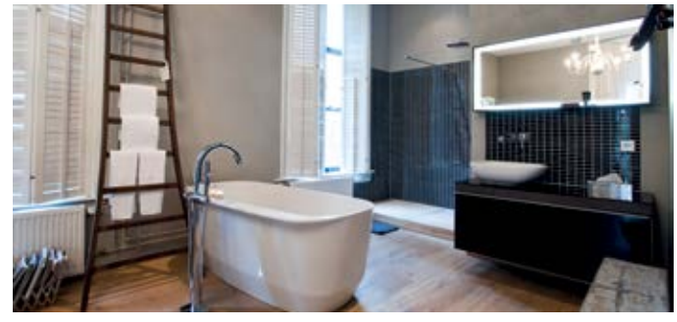
VOOR EEN BIJZONDERE STAYCATION

Een bijzonder staycation-adres voor een tripje binnen de grenzen: Villa Ruimzicht. In dit karakteristieke, monumentale hotel in de Achterhoek is het genieten. De exclusieve ambiance en de tuinen ademen verhalen die ver teruggaan in de tijd. Het hotel en de chef-kok daarentegen zijn eigentijds. In het monumentale pand bevinden zich 42 themakamers, waarin de sfeer van het historische gebouw is gecombineerd met eigentijds design. Wat dacht je van een loft inclusief een klassieke badkuip óf jacuzzi, voorzien van heerlijke badproducten? Of de familiekamer waar je je door het gebruik van warme kleuren en stoffen direct thuis voelt. De XL Auping bedden en de Amerikaanse shutters completeren de stijlvolle kamers.



Voor een luxe en uitgebreide culinaire verrassing hoef je het hotel niet te verlaten. In de informele Food Bar staat ontmoeten centraal. Onder het genot van heerlijke wijnen, bieren van de tap, cocktails, patisserie uit eigen keuken of een borrelhapje is gezelligheid hier een must. In de avonduren geniet je van de veelzijdige Bar kaart die bestaat uit heerlijke diverse gerechten. Leuk om te delen én lekker voor jezelf. S'avonds geniet je van een lekkere cocktail of Gin Tonic. In het JRE-restaurant Lokaal serveren chef-kok Bjorn Massop en zijn keukenbrigade fine dining van vier of zes gangen met producten uit de eigen streek. Het liefst gebruikt hij kruiden uit de lokale natuur. Villa Ruimzicht brengt je niet alleen de producten, maar ook het verhaal van de streek en de leveranciers. Sluit de avond af in een kamer naar keuze en geniet de volgende ochtend van een heerlijk op maat gemaakt ontbijt uit onze kookstudio, geserveerd tot aan de kamerdeur. Snel en zakelijk als het moet, uitgebreid en luxueus als het kan. In het weekend met familie en doordeweeks met een collega of een relatie. Zodra het weer mag gaat ons live cooking ontbijt in de kookstudio weer open.

De Achterhoek is bij uitstek dé omgeving om te verkennen per fiets of Vespa. De afwisseling in landschap is vrijwel nergens zo groot als daar. Geniet van prachtige fietsroutes, fietspaden, natuur en historie. De prachtige omgeving verkennen doe je op één van de (elektrische) fietsen of Vespa's! Tip: Neem een goedgevulde picknickmand mee voor onderweg en beleef een heerlijke dag in de natuur.



VILLA RUIMZICHT
RUIMZICHTLAAN 150, 7001 KG DOETINCHEM
+31 (0)314 – 32 06 80
WWW.HOTELVILLARUIMZICHT.NL

CHATEAU BROWN

PESSAC-LÉOGNAN WITTE WIJN

Deze witte wijn is gemaakt van Sauvignon Blanc en Semillion. De Chateau Brown blanc 2018 kan zich meten met de beste witte Graves. Hij heeft een diep gouden kleur met complexe aroma's zoals exotisch fruit en rode grapefruit. Hij is rond, vol en soepel in de mond.

€37,50 | Exclusief verkrijgbaar bij 't Wijnmeisje www.wijnmeisje.nl

RUTTE

SINGLE MALT GENEVER

De nieuwe Rutte Single Malt Genever is een 100% moutwijnjenever, waarvan de moutwijn geheel uit gerst is gestookt, zoals dat bij een malt whisky het geval is. Gerst geeft een licht aroma van chocolade en karamel aan de gedistilleerde vloeistof. De gerstemoutwijn is 4 jaar lang op nieuwe vaten gerijpt van Amerikaans eiken.

€25,99 | www.rutte.com

THÉ LIMITED EDITION **WINE TASTING BOX**

Thé limited edition Winetasting box met 5 verschillende wijnen en 5 verschillende druivensoorten, 3 rood en 2 wit. Ideaal om samen online wijn te proeven. De 100ml glazen tube staat gelijk aan een goed gevuld wijnglas dus nippen is niet nodig, Op elke tube staat een QR-code, zodra je deze QR-code scant kom je gelijk terecht bij alle informatie over deze wijn. €34,95

Exclusief verkrijgbaar bij 't Wijnmeisje www.wijnmeisje.nl

CHATEAU BROWN

PESSAC-LÉOGNAN

RODE WIJN

Deze rode wijn is een klassieke bordeaux gemaakt van Cabernet Sauvignon, Merlot en Petit Verdot. Genereus is het beste woord om de rode Chateau Brown 2016 te omschrijven. Hij zit boordevol zwart fruit gevolgd door tonen van kruidigheid. €39,50 | Exclusief verkrijgbaar bij 't Wijnmeisje www.wijnmeisje.nl

WIJNWINKEL LE NORD

Bij Wijnwinkel Le Nord vind je wijnen met een verhaal. Het team van vinologen struint wijnkelders en wijnboeren af naar de bijzonderste exemplaren. Van klassiek tot biologisch en van biodynamisch tot natuurwijn: met het uitgebreide assortiment weet Wijnwinkel Le Nord iedere liefhebber te verrassen. "Er wordt nogal eens ingewikkeld gedaan over wijn, maar het moet vooral leuk én lekker blijven", vindt manager Kirsten van Harten. Tip: met een wijnabonnement van drie of zes wijnen per maand maak je op een laagdrempelige manier kennis met de verschillende wijnstijlen die de Rotterdamse winkel te bieden heeft. | Provenierssingel 32A, 3033 EM Rotterdam | www.wijnwinkellenord.nl

OOLABOO - SKIN SUPERB PRESSED PEARLY GLOW

Met 81% ingrediënten van minerale oorsprong – is een luxueus, fluweelzacht poeder met een parelmoer finish. De pearly glow is bedoeld om je er extra sun-kissed uit te laten zien; met de nadruk op kissed. Subtiliteit is het toverwoord. €18,50 | www.oolabooshop.com

SKIN CEUTICALS A.G.E. INTERRUPTER

Vermindert zichtbare tekenen van huidveroudering, zoals fijne lijntjes, rimpels en verlies van stevigheid. €165,- | Verkrijgbaar bij: www.boutique-spa-webshop.nl | 010 – 321 61 22

NINE YARDS HAIR DOWN ANTI-FRIZZ CREAM

Gladmakende anti frizz crème voor pluizig haar die het haar niet zwaar maakt. Bevat extracten van Argannoot en Zonnebloemzaad. Hij zorgt voor een natuurlijke glans en prachtig glad vallend haar. €23,95 | www.nineyards.nl

NCY - CBD OIL

CBD is the next best thing uit de natuur. Logisch, want dit allround plant power extract biedt oneindig veel positieve effecten voor body én mind. NCY Essentials heeft CBD van een hoogwaardige kwaliteit uit Zwitserland in twee musthave producten verwerkt. €36,95 | www.ncyessentials.nl

OOLABOO SKIN DEFENSE DNA PROTECTIVE CREAM SPF 30

Werkt hydraterend, stimuleert de aanmaak van collageen en verbetert de weerstand van de huid. Japanse Matcha thee, een krachtig natuurlijk antioxidant, helpt om te beschermen tegen vrije radicalen, die schade aan huidcellen aanrichten en vroegtijdige huidveroudering kunnen veroorzaken. €80,95 (200 ml) www.oolaboo-shop.com

ROYAL KIS - DRY MUD

Vormen, separeren, verstevigen – met de veelzijdige Royal Kis Dry Mud zet je kort tot middellang haar helemaal naar je hand. Ideaal voor een gestructureerde of juist ongestructureerde stijl. Zeker als het haar fijn of wat dunner is, want de stevige stylingpasta maakt het haar optisch dikker en voller. €17,95 | www.royalkis.com

JUST GETTING STARTED

CID

FLORIS VAN LANGEVELD | FLORIS@COMMONINTERESTSCLO.COM | 06 30 15 88 24
WWW.COMMONINTERESTSCLO.COM | : COMMONINTERESTSCLO

BOREK.EU

BOREK

parasols | outdoor furniture

ORIGINAL DUTCH DESIGN SINCE 1977

Bedrijfsweg 7 | Oisterwijk | The Netherlands | **T** +31 (0)13 528 88 66 | **E** mail@borek.eu

BOREK parasols | outdoor furniture is verkrijgbaar bij de volgende exterieuradviseurs:

NL: **Amsterdam**, Dacks + 31 20 697 5287, **Baarn**, Nijhof + 31 35 548 6382, **Barneveld**, Hora + 31 342 424 545, **Gorinchem**, Next Outdoor, + 31 183 218 008, **Grou**, Werpsterhoeke + 31 566 620 540, **Heinkenszand**, Palladio buitenmeubelen + 31 113 215 838, **Hollandscheveld**, Lammert Kroesen + 31 528 343 427, **Laren**, Kerkhof + 31 35 539 5302, **Mariahout**, Martens + 31 499 421 717, **Oisterwijk**, Bogarden buitenmeubilair + 31 13 521 6464, **Sluis**, De Potterie + 31 117 462 461, **Uddel**, Fonteyn + 31 577 456 040, **Zevenaar**, Vivaldi XL Garden & Living + 31 316 340 240, **Zonnemaire**, Paauwe Interieur + 31 111 401 318 **BE:** **Bonheiden**, VB Center + 32 15 51 17 01, **Turnhout**, Hanolux + 32 14 41 76 74

MAX&LUUK

PARASOLS | OUTDOOR FURNITURE

MAXLUUK.COM

POWERED BY BOREK | OUTDOOR FURNITURE

MAX&LUUK parasols | outdoor furniture is verkrijgbaar bij de volgende exterieuradviseurs:

NL: Baarn, Nijhof + 31 35 548 6382, **Gorinchem**, Next Outdoor + 31 183 218 008 **Grou**, Werpsterhoeke + 31 566 620 540, **Heinkenszand**, Palladio buitenmeubelen + 31 113 215 838, **Hollandscheveld**, Lammert Kroesen + 31 528 343 427, **Laren**, Kerkhof + 31 35 539 5302, **Mariahout**, Martens + 31 499 421 717, **Molenschot**, Princenbosch + 31 161 431 923, **Nijmegen**, Art meets design + 31 24 679 3474, **Oisterwijk**, Bogarden buitenmeubilair + 31 13 521 6464, **Oudenbosch**, Mulders Tuinmeubelen +31 165 312 676, **Roermond**, Timmermans Tuinmeubelen + 31 77 373 0672, **Sluis**, De Potterie + 31 117 462 461, **Uddel**, Fonteyn + 31 577 456 040, **Vijfhuizen**, The Garden Store + 31 23 558 0030, **Zevenaar**, Vivaldi XL Garden & Living + 31 316 340 240, **Zonnemaire**, Paauwe Interieur + 31 111 401 318

BE: Aalbeke, Ghequiere + 32 56 41 29 65, **Bonheiden**, VB Center + 32 15 51 17 01, **Dendermonde**, Het Buitenhuis, + 32 52 25 61 16, **Drongen-Baarle**, T'Hooft + 32 9 282 31 22, **Hamme**, Van Mele, + 32 52 47 90 14, **Turnhout**, Hanolux + 32 14 41 76 74

Bedrijfsweg 7 ∘ Oisterwijk ∘ The Netherlands ∘ T +31 (0)13 528 88 66 ∘ E info@maxluuk.com

LIEFDE VOOR HET BUITENLEVEN

Als je aan het heerlijke buitenleven denkt, denk je aan Borek. Het familiebedrijf dat al 44 jaar het mooiste, luxe buitenmeubilair maakt zoals parasols, kussens, stoelen, ligbedden, banken en tafels. Samen met hun twee andere merken Max & Luuk en Yoi wordt de geweldige collectie van Nederlandse bodem steeds groter.

De bevlogen eigenaar, Frank Bogaers, vertelt dat toen de coronacrisis een jaar geleden begon, hij net als iedereen schrok. "Want we waren net Yoi, ons nieuwste merk, op de markt aan het zetten. De landen om ons heen gingen op slot, België, Duitsland. De projectenmarkt, naast onze consumententak doen we best veel met hotels, restaurants en dat viel allemaal weg. Dus toen dachten we wel even, waar gaat dit naar toe? Toen zag je het na twee, drie weken omslaan, met name in de consumententak. Vanwege het mooie weer en dat mensen thuis moesten blijven, zag je een enorme stijging in de vraag naar met name buitenmeubelen. De meubels van onze drie merken komen voornamelijk uit het verre oosten. Daar is wel even wat stagnatie geweest, maar dat viel uiteindelijk allemaal wel mee. De kussens worden in Nederland gemaakt. De druk nam wel iets toe, maar dat is een luxe probleem, zeg ik altijd. Uiteindelijk hebben we een fantastisch jaar gehad. Dat is op zich wel bijzonder, kan niet anders zeggen."

BOREK

YOI POWERED BY BOREK

Sinds september 2019 is Yoi, met Japanse invloeden, aan de collectie van Borek toegevoegd. Yoi betekent in het Japans 'goed' en bevindt zich in het middensegment.

"Ons nieuwe merk heeft het ook fantastisch gedaan. We hebben het selectief op de markt gezet. We hebben op dit moment 20 winkels, die dealer zijn in Nederland. En dat mogen er best 30 zijn, maar niet veel meer. Dan merk je ook dat je geen last hebt van de prijzenslag, dat willen we niet, gewoon mooie prijzen in een goed segment. We willen ook niet met die kortingen aan de slag. Gewoon dat de klant een mooi assortiment heeft, wat zich aan goede prijzen houdt. Dat is iets wat afgelopen jaar goed gewerkt heeft. We hebben een keer met Pieter van de Hoogenband gesproken. Hij heeft 7 medailles gewonnen, waarvan 3 gouden. Pieter is succes gaan oogsten toen hij het zwemmen als teamsport is gaan benaderen. En slim trainen in plaats van hard trainen. Ik wil daarmee zeggen dat het middensegment veel concurrentie heeft en ze allemaal hetzelfde verkopen. Dat willen wij niet en hebben gekozen voor selectieve, goede dealers. Ook gaan wij niet met de prijzenslag mee en dit blijkt goed aan te slaan".

"Onze nieuwe collectie is enorm goed ontvangen. Het is natuurlijk altijd een risico zo'n nieuwe collectie en een nieuwe ontwerper in een bepaald prijssegment en het moet maar goed ontvangen worden. Bovendien moeten klanten deze collectie in leuke winkels kunnen kopen, waar je het gevoel hebt dat je ook de aandacht krijgt en dat is ook heel goed uitgepakt. Dit is ook weer de knipoog naar Borek toe. Want Borek vinden klanten misschien wel heel mooi, maar ze hebben een ander budget voor tuinmeubelen. Maar wij laten wel zien via Yoi powered by Borek dat het uit onze koker komt. Mooi om te zien hoe het heeft uitgepakt, het afgelopen jaar".

BOREK

Vroeger ging de familie Bogaers altijd naar Italië op vakantie, maar eerst langs de fabrieken om parasols te bekijken. Frank was dus al jong bij Borek betrokken, dat door zijn vader in 1977 werd gestart met het importeren van parasols uit Italië, Scandinavië en Zuid-Duitsland. Daarnaast zijn ze ook twintig jaar importeur voor Gloster geweest, teak houten buitenmeubelen. Het Borek team had altijd al goede ideeën hoe hun eigen meubels eruit moesten komen te zien en de fabriek in het buitenland gaf aan dat ze het konden maken. Hun textiel wordt in Nederland gemaakt. Vroeger verkochten ze alleen aan tuincentra, maar toen ze hun eigen meubels erbij hadden, kon Frank zijn visie verder uitwerken. Uitbreiden, een eigen merk creëren en aan meer exterieuradviseurs leveren. Eigen collecties ontwikkelen en samenwerken met ontwerpers als Remy Meijers, Marcel Wolterink, Erik Kusters en Bertram Beerbaum. "Ontwerpers zijn van nature heel creatief, maar wij kijken bijvoorbeeld ook naar het zitcomfort en uiteindelijk komt daar een gezamenlijk ontwerp en collectie uit."

Borek (Bogaers & ReKreatie) is het hoogste segment buitenmeubilair en parasols, wat aan retail wordt verkocht. Daarnaast voert het team ook wereldwijde projecten uit, zoals het inrichten van hotels en restaurants. We hebben een prachtige pilotstore in Oisterwijk, waar wij onze showroom voor de retail hebben", maar ook particulieren en stylisten ontvangen. Frank vindt het leuk om te zien dat consumenten, samen met een stylist of architect, de weg naar Borek weten te vinden. Want hij merkt dat het aantal showrooms dat op hun niveau kan inrichten en consumenten ontvangen, eerder af- dan toeneemt.

MAX & LUUK

MAX & LUUK

"Dit is een merk genoemd naar onze jongens, Max is 19 en Luuk is 15, om maar in de familie te blijven. Zeven jaar geleden hebben we Max & Luuk tijdens de beurs in Parijs gepresenteerd, met het doel om een leuk merk onder Borek te positioneren. Veel mensen vinden Borek harstikke mooi, maar hebben een ander budget voor hun buitenmeubelen. Het heeft zijn eigen stijl en fans en je kan natuurlijk ook heel goed combineren. Bijvoorbeeld hotels willen een mooie lounge hebben, maar ook 100 stoelen. Dan kan Borek soms te exclusief zijn en kan je het combineren met Max & Luuk. Dit merk zit eerder in het hoog dan middensegment. Wel duidelijk onder Borek, maar diep in mijn hart zit het wel hoger dan ik eigenlijk verwacht had. Maar aan de andere kant, zeg ik eerlijk, dat kwaliteit wel nummer één bij ons is en dan de prijs".

"Het merk krijgt ook steeds meer fans en het leuke is dat deze lijn ook heel goed te combineren is met Borek en Yoi. En dat zien wij nu ook, je kan Max & Luuk combineren met het hoogste segment of iets naar beneden, het kan twee kanten op". Gaan je zoons ook het familiebedrijf in? "Ik ben nu 52 en ben er op mijn 19e als het ware ingerold (na de HAVO en MEAO is Frank bij Borek gekomen. Hij wilde naar de HEAO, maar zijn vader had hem op dat moment nodig). "Ze moeten zichzelf eerst ontwikkelen en kijken wat en welke richting ze leuk vinden. Mocht er later interesse zijn, zal dat altijd kunnen. Maar ze moeten het wel willen en kunnen. De deur staat altijd open".

YOI POWERED BY BOREK

BUITENMEUBILAIR

Drie jaar geleden hebben ze Next bij Van der Donk in Gorinchem geopend. Ook een familiebedrijf, alleen al zo'n 100 jaar oud, waar ze binnenmeubelen verkopen zoals Minotti, Flexform en andere topmerken. Op de eerste verdieping vind je daar een pilotstore, met 1200 m2 buitenmeubelen, waaronder Borek, Max & Luuk en Yoi. Het is een goed verkooppunt tussen Breda en Rotterdam. "Ik geloof heel erg in 'van binnen naar buiten en van buiten naar binnen'. Als mensen hun huis van binnen mooi inrichten, willen ze die lijn naar buiten ook doortrekken. En dat is wat wij steeds meer zien, mooie interieurwinkels die ook buitenmeubilair verkopen."

Daarnaast hebben ze nog een showroom voor stylisten, architecten en winkels in het ETC in Culemborg, gericht op B2B. "Deze hebben we samen met Sunshield, het bedrijf van mijn broer in flexibele lamellen/ zonwering, een verlengstuk van onze showroom, waar ook Dekton inmiddels bij aangesloten is. Mijn zus Inge werkt al sinds 1998 voor Borek en is verantwoordelijk voor de marketing, website, sociale media en facturatie voor onze pilot-stores".

Deze anekdote over de parasols van Moët & Chandon blijft een echte Borek klassieker. "Hun verkoopdirecteur kwam een keer naar me toe en vertelde dat ze elk jaar 100 parasols uit het Verre Oosten kopen en hun goede klanten deze parasols krijgen. Alleen na drie maanden zijn die dingen kapot, zien er niet meer uit en de klanten gaan er slecht mee om. Ik heb gezegd: weet je wat je doet? Koop die parasols bij ons, ze zijn drie keer zo duur, maar wij plaatsen door middel van een servicecontract de parasols in het voorjaar en in het najaar halen we ze op. We reinigen ze, kijken ze na en het leuke en duurzame hiervan is dat we al het vierde jaar ingaan met dezelfde parasols. Dit noemen wij ontzorgen".

TRENDS 2021

Voor de pandemie haalde Frank zijn inspiratie uit Parijs, de stad waar hij gek op is. Een paar uur rijden en je komt in een heel andere wereld. "Naar het buitenland reizen zit er nu niet in, we doen alles via Zoom meetings, alles op afstand. Gelukkig waren we al best ver met de nieuwe collecties. We werken altijd een jaar, anderhalf jaar vooruit. Dus op zich liep dat allemaal al. Alleen was niet alles af en hebben we besloten, vanwege 'alles op afstand' de nieuwe lanceringen over twee jaar te verdelen. Dus een gedeelte nu en in september. Dat is op zich niet erg, want je moet de markt ook niet overspoelen en er soms wat meer tijd voor nemen". Dit jaar zie je meer rondere, ovale vormen in de tafels met afgeronde poten en bladen. En meer lichtere kleuren. Wij zijn altijd sterk in de antraciet kleuren, maar doen ook steeds meer met zand en de taupe tinten, warme kleuren. De consumenten willen naar wat lichtere materialen toe. Dat heeft ook met de klimaatsverandering te maken. De afgelopen jaren worden de zomers ook steeds mooier. En een Nederlander wil van nature, zodra het maar kan, naar buiten. En als de seizoenen langer worden en het klimaat wat mooier; mensen houden van het buitenleven. Je buitenmeubelen zijn een verlengstuk van je woonhuis, zeggen wij altijd. Serres, veranda's zodra het maar even kan, willen we naar buiten".

"Borek was dertien jaar geleden de eerste met ropes, touwen, vlechtwerk. En dat wordt dan door collega's overgenomen, maar mensen merken wel het verschil in kwaliteit, zo lopen wij altijd wel vooruit". De kracht van zijn team is, dat ze sterk zijn in het creëren 'families'. Ze ontwikkelen niet alleen een nieuwe stoel, maar ook de bijpassende tafel en banken. Dit mag best van verschillende materialen zijn, maar wel in één stijl. Frank is enthousiast over de mooie bladen uit Spanje van dekton. "Een fantastisch materiaal van glas, mineralen en kwarts. Krasvast, je kan er gewoon sleutels op gooien en er trekt niets in, dus met name ook voor de horeca. Het is ook makkelijk schoon te maken en verkleurt niet. We zijn weer veel bezig met mooie restaurants en hotels in Nederland, maar ook in Spanje en Portugal. Wat ik leuk vind is dat we alles met het team zelf doen. Ik loop ook mee te sjouwen. De betrokkenheid is heel erg belangrijk en daar lopen wij niet voor weg. Het is altijd leuk om klanten mee te helpen. We geven ook verkooptrainingen en leveren de order zelf uit en helpen mee met inrichten. We doen het samen. En wat mij betreft, mag de beurs in Keulen wel weer in januari 2022 doorgaan. Maar ik weet het ook niet".

NIDUM

Frank sluit het gesprek af met een leuk nieuwtje: "In het verleden had Jan des Bouvrie naast een Arsenaal in Naarden er ook één in Grave. Dat werd geen succes, want het pand heeft heel lang leeg gestaan. Keijser & Co, sterk in binnenmeubelen, heeft dat pand gekocht en zijn het helemaal aan het verbouwen. Een heel gaaf pand, met meerdere bedrijven, een restaurant en zelfs een boutique hotel. Wij gaan het gedeelte buiten presenteren met outdoor furniture. In mei gaat Nidum, House of Inspiration, in Grave open".

BOREK | MAX & LUUK | YOI
BEDRIJFSWEG 7, OISTERWIJK
WWW.BOREK.EU
WWW.MAXLUUK.COM
WWW.YOI-FURNITURE.COM

yoi
INSPIRED BY RELAXATION

YOI-FURNITURE.COM

Sprendlingenpark 36, 5061 JV Oisterwijk **E** info@yoi-furniture.com **T** +31 13 5288866

yoi is verkrijgbaar bij de volgende dealers:

Alphen a/d Rijn De Bosrand, **Baarn** Nijhof, **Bilthoven** Van de Pol Meubelen, **Drachten** Veneboer, **Gorinchem** Next Outdoor, **Groningen** Pirea, **Hollandscheveld** Lammert Kroesen, **Horst** Timmermans, **Leeuwarden** Mazz tuinmeubelen, **Leusden** Eurofleur, **Mijdrecht** Rijkenberg, **Oegstgeest** De Bosrand, **Oisterwijk** Yoi, **Oudenbosch** Mulders Tuinmeubelen, **Rijsbergen** De Bosrand, **Roermond** Timmermans, **Sluis** de Potterie, **Staphorst** Boer Staphorst, **Uden** Van Donzel, **Venlo** Timmermans, **Zevenaar** Vivaldi XL

POWERED BY BOREK | OUTDOOR FURNITURE

ALLES VOOR JOUW INTERIEUR

Wat in november 2006 vanuit huis begon, is inmiddels uitgegroeid tot het inrichten van het totale project, met een vakkundig team. De stijl van Sober & Sjiek laat zich het best omschrijven door een combinatie van stylen: modern, luxe, stoer, sober en sjiek. Maar heel belangrijk het interieur moet leefbaar zijn.

THE STORY OF

Vijftien jaar geleden moest Anneke Blaauw, eigenaresse en interieur-styliste, een naam verzinnen die bij haar paste. "Als ik naar interieurs keek en naar mode, houd ik van contrast, bijvoorbeeld een oude spijkerbroek met een chic jasje. Niet alles hoeft industrieel of shiny te zijn. Toen ik begon, zat ik iets meer in de landelijke sfeer, iets meer oud, iets meer overzees sjiek. Er moet in een interieur spanning zitten. Dus niet maar één soort materiaalgebruik, daarmee ontstaat er geen sfeervol interieur. Ik houd van interieurs waarbij alles klopt, zo maken wij veel gebruik van matte muurverf, een gestucte- of gietvloer met een velvet bank erop. Het had ook Stoer & Sjiek kunnen heten, maar Sober & Sjiek klinkt beter". Het 15-jarig jubileum gaat in november gevierd worden, dus houd de website in de gaten.

Anneke kwam van origine uit de gezondheidszorg, maar kon daar haar creativiteit niet kwijt. Toen haar kinderen wat ouder waren, was het daar tijd voor. Ze begon vanuit huis. "Na drie jaar ben ik naar de boerderij in het dorp verhuisd. Hier ben ik zeven jaar met plezier gegroeid. Omdat het pand werd verkocht, kwam gelukkig het grotere, huidige karakteristieke pand op ons pad, waar we alweer vijf jaar zijn gevestigd". Sober & Sjiek is tijdens de corona crisis gewoon op afstand door blijven werken, omdat ze ook een ontwerpstudio zijn. "In onze privé showroom kunnen we de klant dan virtuele voorbeelden laten zien van hun toekomstige interieur".

PROJECTEN & MORE

De afgelopen jaren is de focus op de projectkant komen te liggen. "We doen steeds meer complete interieurs, van klein tot groot, binnenkort zelfs een project in Marbella. Je kan natuurlijk alle meubelboulevards afgaan om te kijken wat je mooi vindt, maar dan moet je het ook nog eens samen brengen. Wij hebben in de showroom alles staan; banken, behang, mooie stoffen, verf, verlichting, tafels, dus eigenlijk alles wat je nodig hebt. En natuurlijk de accessoires, want op de tafel en in de vakkenkast moet ook iets moois. Net zoals onze groendecoraties. We houden rekening met de seizoenen, de bloemen en takken die daarbij passen, zoals op dit moment magnoliatakken." De afgelopen jaren werkt Sober & Sjiek met een vast, vakkundig team. "We doen ook veel (maatwerk) interieurbouw, zoals keukens en (inloop)kasten en hebben veel vakmannen om ons heen zoals een elektricien, behanger, schilder etc. Maar een klant wil natuurlijk ook even kijken en voelen of de klik er wel is en of wij begrijpen wat de klant wil. Vandaar dat onze showroom op de vrijdag en zaterdag open is. Natuurlijk ook voor onze mooie accessoires voor jezelf of als cadeau -voor een modern, sfeervol interieur- of om inspiratie op te doen. Ik wil gewoon mooie plaatjes neerzetten, waar klanten jaren enthousiast over zijn".

SOBER & SJIEK
SLOTSEDIJK 199, RHOON
T 010 5069137
WWW.SOBERENSJIEK.NL

azami

BE THE CHANGE YOU WANT TO SEE IN THE WORLD | Ghandi

ANNE ET VALENTIN - ANDY WOLF - CARTIER
CHANEL - CUTLER & GROSS - DITA
FRANCIS KLEIN - GARRET LEIGHT - GUCCI
HOFFMANN - LINDBERG - MAUI JIM - MYKITA
OLIVER GOLDSMITH - PERSOL - ROLF SPECTACLES
SUZY GLAM - THEIRRY LASRY - TOM FORD

DE JUISTE OOGZORG VINDT U BIJ ONS

AZAMI | NOORDEINDE 29, 2514 GB DEN HAAG

TELEFOON 070 346 78 05 | INFO@AZAMI.NL

LACOSTE
GAME ADVANCE LUXE

Creatief directeur Louise Trotter combineert handwerk en heritage in de spring/summer 2021 LACOSTE collectie. De nieuwe collectie verbindt sportinvloeden met het iconische verleden van het merk, gefotografeerd door Quentin de Briey, die gebruik maakt van streetcasting.

Trotter gaat op zoek naar de ervaringen met het merk en gebruikt de vitale emblemen uit het erfgoed op een manier die zou passen bij een gepassioneerde verzamelaar. Het resulteert in een prachtige, dynamische upcycling collectie, waarbij vintage deadstock materialen ingezet zijn, afkomstig uit de studio in Parijs of de LACOSTE-ateliers in Troyes.

De basis is een nonchalant silhouet, met kenmerken van tennis, golf, boksen, wielrennen en watersport. Er zijn patchwork stukken ontstaan, waarbij poloshirts joggingbroeken worden en waar nylon windjacks worden gerecycled als tennisshorts. Andere LACOSTE-klassiekers zijn opvallend en afgekort; geplooide rokken worden ingekort en anoraks bijgesneden. Ook is het maximale uit het poloshirt gehaald; gestreept, geribd en omzoomd als boxy breisels met korte mouwen.

LACOSTE kiest voor een baanbrekende samenwerking met het Franse huis Lemarié, de borduur- en veren-specialisten sinds 1880, een belichaming van de collagegeest van het seizoen.

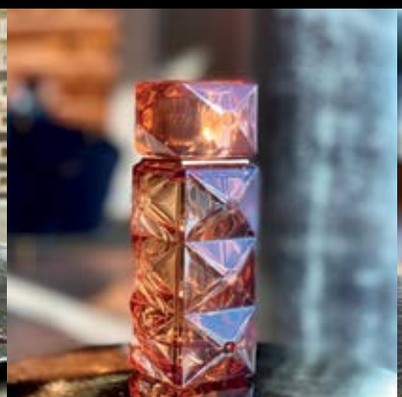
WWW.LACOSTE.COM

BOUTIQUE SPA

TREATMENTS & NICHE PERFUMES

PARFUMERIE & HIGH-END BEAUTY SALON

Binnenrotte 121, 3011 HB Rotterdam | Tel: 010 321 61 22 | Email: info@boutique-spa.nl
www.boutique-spa.nl | Instagram: boutiquespaofficial | Facebook: BoutiqueSpaOfficial



BOUTIQUE SPA IN THE CITY

Ben je al langs geweest bij de nieuwste Rotterdamse beauty hotspot, midden in het centrum, vlakbij de Meent? In deze super de luxe Boutique staan hun vakkundige beauty experts klaar om je te adviseren over hun exclusieve meeste niche parfums, huisgeuren en skin care producten. Bovendien geniet je hier van heerlijke, hoogwaardige schoonheidsbehandelingen.

EXCLUSIEVE BEAUTY

Kort na de opening op 10 december werden eigenaren Ifeoma en Lucien van der Lende geconfronteerd met de tweede lock down. Gelukkig kunnen we hier sinds kort weer genieten van de heerlijke, ontspannende behandelingen. En kan je, zolang de corona regels gelden, ook op afspraak de mooiste niche parfums en skin care producten kopen. Zoals het Amerikaanse SkinCeuticals dat door veel dermatologen, plastische chirurgen en spa's gebruikt voor om huidveroudering te voorkomen en toekomstige huidschade te beperken. De heerlijke geuren van Tiziana Terenzi, een Italiaans familiebedrijf met een rijke historie in alchemie dat teruggaat tot de 15e eeuw. En de liefde voor natuur in de mooie flessen van het Engelse Lola's Apothecary, waarin de passie voor wellness en de natuur op aromatherapeutische basis wordt samengevoegd. De producten worden met de hand vervaardigd en in kleine oplagen geproduceerd.

PASSIE VOOR WELLNESS

Bij binnenkomst in deze super sfeervolle Boutique Spa word je geïnspireerd door de mooiste, exclusieve, uiteenlopende niche parfums, waarvan de flesjes op zich al een mooi kunstwerk zijn. Ook vind je hier de home fragrance, make-up (Rouge Bunny Rouge), skin care- en bodyproducten. Loop je door dan vind je achterin de manicuretafels en luxe comfortabele Spa pedicurestoelen voor voetbehandelingen. En drie moderne, rustgevende, behandelkamers voor huidverbeterende behandelingen zoals microdermabrasie, microneedling voor je gezicht, lichaamsbehandelingen maar ook eyelash extensions en waxing. Tip: ben je even toe aan ontspanning, boek dan hier een heerlijke lichaamsmassage. Je gaat geheel herboren en ontspannen weer weg. Heb je even geen tijd om langs te gaan, dan kan je de merken ook online via hun website bestellen.

COLLISTAR
MAGIC DROPS BODY-LEGS

Slechts een paar druppels en, als door magie, krijgt je lichaam een mooie diepbruine kleur in minder dan een uur, alsof je de dag hebt doorgebracht op het strand of onder de zonnebank hebt gelegen. Allemaal dankzij het innovatieve ingrediënt DHA Rapid, dat de bruiningstijd halveert en een snel, natuurlijk en egaal resultaat garandeert, zonder strepen of vlekken. €42,99 (125 ml) | www.collistar.nl

THAT'SO ON THE GO
EXTRA DARK

Deze self tan spray geeft je een heerlijke egale diep bruine kleur alsof je zo terug komt van een weekje Caribbean. Vlekt niet en ruikt heerlijk. Daarnaast is het een vochtinbrengende en anti-ageing bruiningsspray. Dus naast dat je een lekkere bruine teint hebt verzorgt deze spray tegelijkertijd ook je huid. €28,- | www.thatso.nl

MONT BLANC
LEGEND

De nieuwe Legend EDP volgt de identiteit van Legend met bergamot, jasmijn en mos en is verrijkt met een magnetisch bloemakkoord van viooltjes en magnolia en levendige hout- enledernoten die gedurende de avond hun sporen achterlaten. €80,- www.montblanc.com

BABOR
HSR® LIFTING EXTRA FIRMING EYE CREAM

De zeer werkzame anti-rimpel-oogcrème geeft de dunnere huid rond de ogen dankzij het HSR® lifting integral complex meer elasticiteit. Bovendien zorgt een complex van actieve stoffen uit peptiden, groene bonen en rutine voor een verdichting van het collageennetwerk, waardoor de huid er merkbaar strakker en gladder uitziet.
€75,- | www.babor.com

BOBBI BROWN
CREAM CONCEALER KIT NR.2

Een must-have voor elk make-up tas, deze set is handig onderweg mee te nemen. Concealer om de oneffenheden en donkere kringen te camoufleren en de poeder om een long-lasting effect te creëren. €38,76
Exclusief verkrijgbaar bij Douglas, Weissenbruchlaan 158, Rotterdam/ Hillegersberg, 010 - 418 02 76

BABOR - VELVET WAVES EYE SHADOW

Glamoureus wordt het met de Velvet Waves Eye Shadow. In schitterend goud-brons toont hij zich van zijn mooiste zijde. Als bescheiden accent of als expressieve blikvanger: laye-ring is het toverwoord en zorgt, naar wens, in meerdere lagen voor een intensief fonkelende look met aantrekkingskracht.
€24,90 | www.babor.com

PERRIS
LIFT LIGHTENING PEELING

Deze peeling wordt gebruikt voor zowel gezicht, hals, decolleté en handen. Hij is geschikt voor alle huidtypen en werkt op hyperpigmentatie. De peeling heeft daarnaast een liftend effect en maakt de huid helder, glad, soepel en zorgt voor een egale teint. Gebruik de peeling dagelijks (1 x per dag) voor een optimaal resultaat.
€95,- (50ml) | www.perrisswisslaboratory.com

Liefdevolle zorg

HUIZE DIJCKWEGH

HUIZE TEN BERGHE

Liefdevolle zorg in een warme en comfortabele omgeving

Huize Dijckwegh en Huize ten Berghe zijn twee prachtige zorgvilla's op karakteristieke locaties in Naaldwijk en Hillegersberg. Beide bieden in een kleinschalige en huiselijke omgeving persoonlijke zorg & dienstverlening aan senioren met een mentale of lichamelijke zorgvraag.

Buiten de kwalitatieve zorg onderscheiden wij ons door de geboden gastvrijheid, waarbij familieleden en bekenden van de bewoners altijd welkom zijn. Met een team van gediplomeerde zorgmedewerkers, activiteitenbegeleiders en gastvrouwen staan we 24 uur per dag voor u klaar.

Dijkweg 22, Naaldwijk 0174-763581
www.huizedijckwegh.nl

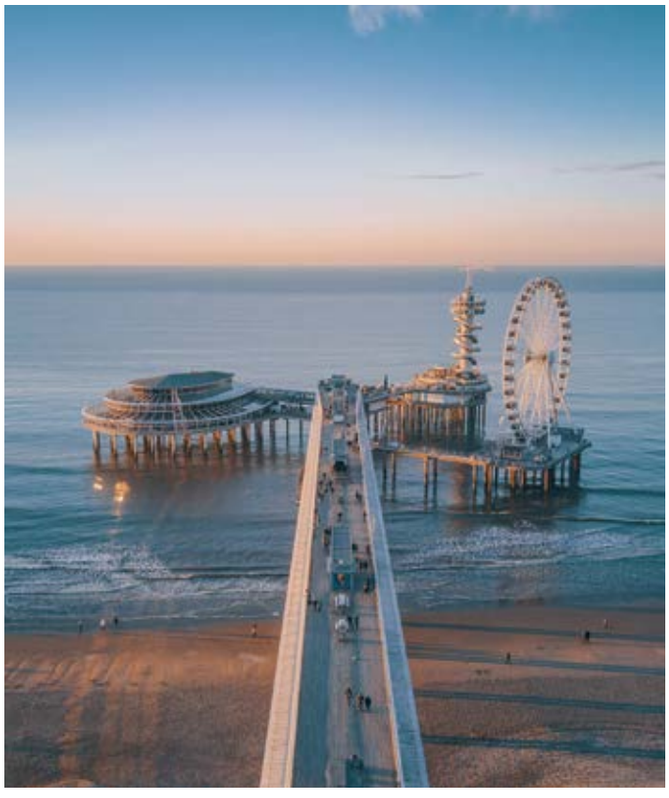
Molenlaan 351, Rotterdam 010-3337474
www.huizetenberghe.nl

DE PIER
SCHEVENINGEN

EEN ICOON VOOR NEDERLAND

De Pier, een architectonisch en technisch hoogtepunt uit 1959, is niet alleen een icoon voor Nederland, maar is ook internationaal zeer bekend. Miljoenen mensen hebben herinneringen aan de Pier. In oktober 2014 kreeg De Pier twee nieuwe eigenaren: KondorWessels Vastgoed (een VolkerWessels onderneming) en Xcentric Hotels BV.

Vanaf de heropening in juli 2015 heeft De Pier zich ontwikkeld tot de bekendste attractie aan de Nederlandse kust. Inmiddels is De Pier een ware foodboulevard geworden met een eigentijds aanbod van streetfood, restaurants, bars, terrassen, overdekte winkels en exclusieve hotelsuites met panoramisch uitzicht op de Noordzee. Met attracties als het Reuzenrad, Bungy Jump Holland en de Zipline zijn er daarnaast voor jong en oud het hele jaar leuke dingen te doen. Ook zijn er op De Pier jaarrond festivals, culturele evenementen, markten, kidsactiviteiten en concerten.

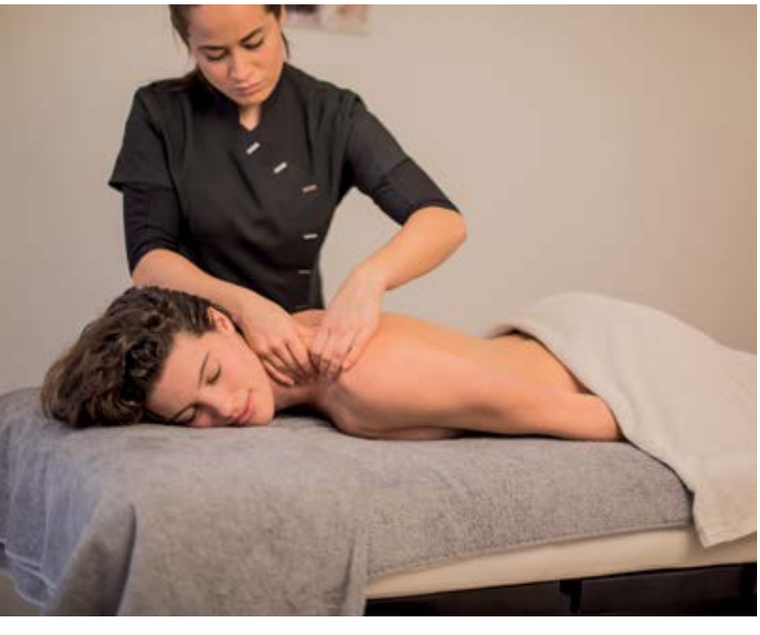


DE PIER SUITES EN DE PIER PENTHOUSES

De in 2016 geopende 5 Pier Suites op het Toreneiland van De Pier zijn luxe en eigentijds ingericht en beschikken over een terras met uitzicht over zee met ligbad, een regendouche en een heerlijk Auping kingsize bed. In 2020 zijn er nog 6 Penthouse suites gerealiseerd op het Zuidereiland welke allemaal een fenomenaal wijds uitzicht over het strand of over de zee hebben. Voor een totale ontspannings-beleving bieden wij een totaalpakket in samenwerking met Restaurant ZILT en Health Lab De Pier.

HEALTH LAB DE PIER

Kom tot rust en gun jezelf de aandacht om balans te brengen in lichaam en geest. Boven de golven, met panoramisch uitzicht op de boulevard en kustlijn van Scheveningen bevindt zich aan het einde van De Pier op het Zuidereiland: Health Lab De Pier. Bij ons zijn verschillende faciliteiten ondergebracht. Zo kun je bij ons floaten voor optimale ontspanning, verschillende massages ondergaan of genieten van onze privé-sauna. Met een bezoek aan Health Lab De Pier gun jij jezelf de aandacht om ontspanning te geven aan je lichaam en geest. Een ontspannen lijf en brein zorgen ervoor dat je je weer nieuwe dingen kan leren. Ook al daagt 'het leven' je soms ook uit, wij zijn de reminder voor jou om terug te keren naar je rustpunt. Wij zijn ervan overtuigd dat je vanuit rust en ontspanning het optimale uit je leven kan halen.



RESTAURANT ZILT

Op het Zuidereiland van De Pier vindt je restaurant ZILT. Dit restaurant heeft een U-vorm met een panoramisch uitzicht over zee, strand en De Pier. Aan de zeezijde is het restaurant gevestigd, waar dagelijks heerlijke gerechten worden geserveerd en waar je ook terecht kunt voor een lekkere kop koffie met een stuk appeltaart. Aan de pierzijde in ZILT is de eventlocatie welke geschikt voor zowel een aangeklede borrel als een knallend feest met DJ en live band. Vele bedrijven alsmede particulieren hebben hier de voetjes al van de vloer laten gaan tijdens een aangeklede borrel of een spetterend feest met DJ en live band. Deze locatie leent zich uitstekend voor een heerlijk glas wijn na een strandwandeling, maar ook om uw gasten totaal in de watten te leggen, waarbij u door het professionele event-team volledig wordt ontzorgd.

WWW.PIER.NL
WWW.PIERSUITES.NL
WWW.HEALTHLABDEPIER.NL
WWW.RESTAURANTZILT.NL

SENSAI
TOTAL LIP TREATMENT

De nieuwe TOTAL LIP TREATMENT richt zich op de contouren van de mond en vergroot het lipvolume aanzienlijk. Het gebied tussen de neus-lippenplooi en de mondhoek wordt voller, ook het kingebied krijgt meer contour. Bovendien worden de lippen en de hele O-zone intensief gehydrateerd en gevoed. €102,97 | www.sensai-cosmetics.com

SENSAI TOTAL GLOSS

SENSAI TOTAL GLOSS is sinds kort 'de finishing touch' op de TOTAL LIP TREATMENT en op onze lippen. Deze neutraal gekleurde lippenverwenner hult de mond in een zachte gloed en geeft haar direct extra volume. De delicate touch van roze en gouden parels geeft de lippen meer uitstraling en een verleidelijke glans.

€47,27 | www.sensai-cosmetics.com

SENSAI
SILKY BRONZE NATURAL VEIL COMPACT

In de stad of op het strand. Deze zonnebeschermingspoeder-make-up geeft uw huid meteen een natuurlijke bruine tint en beschermt betrouwbaar tegen de zon. De superzachte, vederlichte consistentie, heeft ook een verhoogd vochtgehalte en zorgt voor een fluweelzachte, egale huid. €60,94 | www.sensai-cosmetics.com

SENSAI - SILKY
PURIFYING CLEAR GEL WASH

Deze nieuwe dieptereiniging van SENSAI neemt geen halve maatregelen. Alle vorige Stap 2 SILKY PURIFYING producten ontdeden met hun rijke textuur de huid volledig van bacteriën, transpiratie en verhoorning. CLEAR GEL WASH reinigt de huid dieper dan voorheen mogelijk was met een frisse, heldere formule op basis van gel. €58,82 | www.sensai-cosmetics.com

SENSAI
ESSENCE DAY VEIL

Vanaf het voorjaar van 2021 versterkt een unieke anti-ageing-dagverzorging het team van de experts. Hun missie is: de huid beschermen terwijl deze door licht doorstroomd wordt: SENSAI ESSENCE DAY VEIL, beschermt de huid tegen UV-stralen en overspoelt de huid met licht. €168,11

www.sensai-cosmetics.com

SENSAI
BRONZING GEL

Ultralicht is niet alleen de formule, maar ook de dekkracht. Dit maakt van BRONZING GEL de ideale tintverbeteraar voor de vrije tijd, bij het sporten of overal waar u een natuurlijke finish nodig heeft. BRONZING GEL is ook bij mannen erg populair. €40,98 | www.sensai-cosmetics.com

Beauty, Brains & Business

‘EEN LEERZAME WORKSHOP DIE EEN INVESTERING IN JEZELF IS.’

EMMY KLOS
Entrepreneur

PATRICIA KERSKES
Make-up Artist

NURLAILA KARIM
NLP coach

Door een succesvolle samenwerking zijn Nurlaila Karim, Emmy Klos & Patricia Kerskes op het idee gekomen om hun krachten te bundelen in een beauty concept waarin innerlijke én uiterlijke schoonheid centraal staan. In een tijd waarin we meer dan ooit op onszelf worden teruggeworpen kunnen we als individu en/of als ondernemer best wel een nieuwe positieve impuls gebruiken.

INVESTEREN IN JEZELF

Waar loop je tegenaan? Wat zou je graag willen veranderen? Hoe word je zelfverzekerder? Om oude en vastgeroeste patronen te doorbreken, bedachten coaches Nurlaila, Emmy & Patricia de workshop Beauty, Brains & Business. Een leerzame dag, boordevol handvaten, waarin actief wordt gewerkt aan zowel innerlijke als uiterlijke schoonheid, waarin wordt gefocust op jou.

Wil jij vrij en zonder angst en onzekerheid kunnen leven en ondernemen? Doordat in deze coaching geest en lichaam als één wordt behandeld, leer je inzicht te krijgen in jouw persoonlijke en eventueel zakelijke blokkades, want gedachten kunnen veel blokkeren. Samen met de coaches ga je aan de slag met wat er zich in je hoofd afspeelt. Door gerichte vragen te stellen naar aanleiding van wat jij graag zou willen veranderen, je taalpatronen en lichaamstaal, kom je snel tot de kern. Je leert op deze manier juist die dingen te gebruiken voor je succes, in plaats van deze jou te laten belemmeren. Een soort injectie vol nieuwe energie waarvan het eindresultaat is dat je er mooier van wordt, zowel van binnen als van buiten. En wanneer je je beter voelt, straal je dat ook uit én kun je beter presteren.

Tijdens de eerste experience dag op 17 mei 2021 doorloop je drie verschillende modules om je op het vlak van business en mentaal verder te ontwikkelen. Daarnaast krijg je een makeover door make-up artist Patricia en geeft ze je geweldige styling tips mee. Na een leuke dag vol coaching, positieve energie en een boost van zelfvertrouwen wordt deze gezamenlijk met bubbels afgesloten én ga je naar huis met een nieuwe profielfoto van de mooiste versie van jezelf.

Ben je toe aan een nieuwe impuls om vol frisse energie dit jaar aan te gaan?

Schrijf je dan in voor de eerste Beauty, Brains & Business experience voor €199,- op 17 mei 2021 in Rotterdam. Ga voor meer informatie naar www.saloncosmetics.nl of neem contact op via 010-2459005 / info@saloncosmetics.nl.

NURLAILA KARIM

Rond haar 21e maakte Nurlaila haar debuut in het theater. Met meer dan 25 jaar ervaring en na prachtige (hoofd)rollen in diverse musicals heeft Nurlaila gekozen voor een carrièreswitch. Ze heeft zichzelf vier jaar ondergedompeld in NLP en heeft haar diploma behaald als Master Coach of Strategic Interventions. Zij is werkzaam als Mental Coach in haar eigen praktijk waarin ze haar cliënten helpt ongewenste patronen en angsten te doorbreken.

EMMY KLOS

Emmy is al ruim 26 jaar onderneemster in de beauty branche. In 1993 is zij gestart en heeft sindsdien hard gewerkt om binnen deze branche succesvol een solide naam op te bouwen. Met haar bedrijf SalonCosmetics is zij importeur van diverse grote merken, groothandel voor salons én heeft zij een opleidingscentrum voor beginnende en gevorderde beauty professionals. Haar jarenlange ervaring in het bedrijfsleven zorgt ervoor dat zij gedegen vakkennis kan overbrengen op andere ondernemers en hen kan helpen hun ideeën om te zetten tot uitwerking of een businessplan.

PATRICIA KERSKES

Make-up artist Patricia is al ruim 12 jaar met veel passie met haar vak bezig. Een groot gedeelte van haar professionele loopbaan heeft ze gewerkt met topmerken. In deze periode heeft zij ontzettend veel ervaring opgedaan en deelgenomen aan diverse masterclasses. Hierdoor heeft zij haar skills en creativiteit enorm kunnen ontwikkelen en vele nieuwe technieken aangeleerd. Patricia begrijpt als de beste dat wanneer je je mooi voelt van binnen, je dat naar buiten uit kunt stralen.

BEAUTY ACADEMY

Naast deze workshop biedt SalonCosmetics diverse beauty opleidingen aan. Heb je altijd al visagie, nagelstyling of wimperstyling willen doen? In de SalonCosmetics Academy leiden wij onze cursisten al jaren op als allround beauty professionals. Met gedegen vakkennis en de beste gediplomeerde docenten zorgen wij ervoor dat onze cursisten de beste opleiding krijgen en ondersteunen wij tijdens en na de opleiding in het opzetten van hun eigen salon of bedrijf.

If you look good, you feel beautiful. Work on your inner beauty to feel stunning.

11 VRAGEN VOOR MEREL WERNERS

MARKETING DIRECTOR VOOR HAVAIANAS

Graag stellen wij jullie voor aan één van de leading ladies van Havaianas; Merel Werners, Marketing Director EMEIA voor het Braziliaanse flip flop merk. We spraken haar over haar loopbaan, broodje pom en natuurlijk Havaianas. Merel is half Nederlands en half Surinaams en woont alweer bijna 7 jaar in Madrid waar de EMEIA Hub gevestigd is.

1. Hoe komt een Nederlandse terecht bij een Braziliaans bedrijf? Hoe zag jouw loopbaan eruit?

Ik heb m'n hele carrière in de fashion- en sportwereld gewerkt, altijd op Europese hoofdkantoren. Eerst in Nederland en sinds 2001 in het buitenland. Ik werkte 12 jaar voor Calvin Klein in London, eerst in commerciële functies maar in 2007 vroeg mijn baas, de President Europe of ik de Marketing Director wilde worden. Zo maakte ik de switch van commercieel naar Marketing. Calvin Klein is een geweldig merk en London een super stad, maar ik verlangde naar de zon. Dus toen ik voor m'n huidige functie werd benaderd kon ik geen nee zeggen. Het grappige is dat ik al sinds eind jaren 80 in Brazilië kwam en het één van m'n lievelingsplekken werd. Dat maakt werken voor Havaianas nog leuker! Havaianas is een prachtig iconisch merk en het past heel goed in m'n eigen lifestyle. Ik ben dol op zon, zee en een happy omgeving. Dat maakt werken voor dit merk zoveel makkelijker.

2. Vrouwen die topfuncties bekleden komen gelukkig steeds vaker voorvmaar er is nog steeds een tekort, hoe sta jij hier tegenover? En wat zouvjij vrouwen willen meegeven?

Ik ben er veel mee bezig en zit ook in de Diversity and Inclusion Committee van Alpargatas (de groep waar Havaianas toe behoort) omdat het belangrijk is als rolmodel op te treden. We moeten ons hoorbaar maken en de status quo niet accepteren. Ik praat er vaak met m'n baas over en ook met onze People Director.

3. Je woont in Madrid, wat mis je het meest uit Nederland?

M'n broer en zus en hun gezinnen, een aantal oude BFF's en Surinaams eten. Lekker een roti halen of een broodje pom. Dat kan hier niet! Ik kook het af en toe zelf maar sommige ingrediënten kan je hier niet vinden. Pas stuurde een vriendin een Pommetje voor me via een KLM stewardess. Ik was zoooo blij!

4. Wat is jouw favoriete plek om van de zomer te genieten?

We gaan elk jaar naar ons favoriete hotelletje in Andalusië; Hotel Fuente de la Higuera. Heerlijk wandelen in een prachtige omgeving en genieten van lekker eten en wijn. We gaan ook regelmatig naar Deia in Mallorca.

5. Wat is jouw lievelings model van Havaianas?

(Lachend), ooh ik heb er zoveel! De Sparkle in gold is waar ik het meest op liep dit jaar. Toen we thuis werkten om toch wat glamour aan te hebben maar ook perfect voor op het strand en 's avonds – glitter werkt altijd. In het SS21 seizoen hebben we een geweldige collectie van St Tropez slippertjes. Daar kan je ook echt gewoon mee naar je werk en de kleurcombinaties zijn te gek!

6. Havaianas is zich continu aan het ontwikkelen, wat kunnen wij verwachten van het merk in de toekomst?

Vele nieuwe technieken op de core flip flops. Volgend jaar hebben we een aantal super interessante technieken gebruikt zoals de Logomania Multi Colour. Maar ook nieuwe modellen zoals de Tradi Zori, een combinatie van ons eerste model uit 1962 en de Japanse Zori slipper, die als inspiratie diende voor onze flip flops. We komen eind volgend jaar ook met een complete slide collectie, erg populair onder de mannen en jongeren. Twee categorieën waar we nog veel te halen hebben. En we zijn ook druk bezig met onze kleding collectie. Dit jaar verkochten we deze voor het eerst op Havaianas.com en ondanks COVID 19 liep dat heel goed. Vooral de T-shirts and bikini's zijn een succes.

7. Hoe denk jij dat de Havaianas flip flop er over 20 jaar uitziet?

Ik hoop dat we dan echt een lifestyle brand zijn waar we nu hard aan werken. Een merk dat niet alleen bekend staat om de flip flops maar om de total look! Kleding, sandalen, zonnebrand en hotels op de coolste plekken ter wereld.

8. Kun je ons vertellen wie jij bewondert en waarom?

Michelle Obama is zo'n sterke vrouw die ook gewoon praat over haar minder sterke kanten en onzekerheden. Ze is een geweldige spreker en haar posts op Instagram zijn altijd hartverwarmend. Ik hoop echt dat ze ooit nog de politiek ingaat.

9. Welke fashion brands spreken jou aan?

M'n halve kast is nog steeds Calvin Klein. Ik ben trouw aan het merk en het is makkelijk te combineren dus classic. De laatste tijd koop ik veel Franse merken: Iro, Bash, Zadig & Voltaire en de jurken van Ganni staan prachtig in combinatie met Havaianas flip flops.

10. Wat doe je als je een vrije dag hebt?

In ieder geval een Pilates of Gyrotonic les. Als ik twee dagen niet sport word ik geïrriteerd. We gaan meestal elk weekend naar één van de vele parken in Madrid of de bergen in rondom de stad (nu al bekleed met veel sneeuw). En ik boek regelmatig een lekkere massage, kook voor vrienden of ik chill gewoon lekker thuis.

11. Welke Netflix tips heb jij voor onze lezers?

Ik ben een echte The Crown fan. M'n vriend, Joe, is Engelsman en geeft me alle details als we samen kijken. De laatste serie is geweldig! Heb ook pas de laatste Sophia Loren film 'The Life ahead' gezien, die kijkt heel lekker weg en the 'The Queen's Gambit' keken we binnen 4 dagen.

havaianas®

LA FEVE - CHOCOHOLIC ANNIVERSARY BOX XXL

Vanwege het 10 jarig bestaan van la Fève dit jaar presenteren we een luxe Chocoholic anniversary box met 10 verschillende la Fève chocolade producten. Bestaande uit onder andere: Sterrenbonbons, Maastrichtse kus, Winnaar Lekkerste bonbon van Nederland, Chocolade amandelen, een Gevuld karamel bonbonhart en nog veel meer. €75,- | www.la-feve.nl

COTTON SUITE
DEKBEDOVERTREKKEN

De Luxury dekbedovertrekken van Cotton Suite zijn volledige strijkvrij en heerlijk zacht en luchtig door de speciale weeftechniek. Ze zijn 100% biologisch, GOTS gecertificeerd en de speciale structuur zorgt voor een bijzonder mooie en natuurlijke look & feel.
€120,- | www.cottonsuite.nl

ROCK 'N ROLLE
QUEEN BRUT ROSÉ

Lieflijk, verfijnd en met een subtiel vonkelend bubbeltje. Het is de Rock 'n Rolle Queen Rosé, die met haar sappige sexy oogopslag de harten verovert en de tong prikkelt. Op ambachtelijke wijze gemaakt van overheerlijke door de Franse zon gerijpte Pinot Noir druiven, met een tweede vergisting op fles.
€14,50 | Rocknrolle.shop

ULTIMATE PROVENCE
CÔTES DE PROVENCE ROSÉ

Een nieuwe en exclusieve rosé van de wijnmakers van het befaamde Château de Berne. De wijn heeft een zeer verleidelijke geur en in de mond een intense fruitigheid van rijp rood fruit zoals frambozen en aardbeien. De minerale frisheid wordt versterkt door kruidige tonen van witte peper en licht rood fruit.
€17,95 | www.voordeelwijnen.nl

MISTY COVE LANDMARK
SAUVIGNON BLANC

Een schoonheid van een Sauvignon Blanc uit Marlborough Nieuw Zeeland. De kleur is fonkelend en licht. De geur expressief met limoenschil, citroensap, verse kruiden, maar ook exotisch fruit als ananas en passievruchten. Voor een Sauvignon is hij best krachtig en geconcentreerd. Door de fijne, zachte zuren is er een optimale balans.
€14,99 | www.wijngemak.nl

LA FEVE
STERRENBONBONS 2020

Tien sterrenkoks uit Nederland en België hebben samen met Geert-Jan elk een bonbon ontwikkeld. Ons doel was om bonbons te maken die passen bij het restaurant en die een duidelijke signatuur hebben van de kok.
10 stuks: €14,95 - 20 stuks: €29,95 - 40 stuks: €59,95
www.la-feve.nl

DARPHIN

AROMATIC CLEANSING BALM

Deze verzorgende, romige, honingkleurige balm smelt en transformeert in een milk als het in contact komt met water. De balm heeft een heerlijke, natuurlijke en aromatische geur en is doordrenkt met essentiële oliën. Vetten worden opgelost de talgproductie gereguleerd. €39,90 (40ml) | www.carecosmetics.nl

OPI PRO SPA

MICRO-EXFOLIATING HAND POLISH

De Pro Spa Micro-Exfoliating Hand Polish is zeer fijn van structuur. Zachte microkristallen polijsten ruwe, droge huid op milde wijze voor een egale teint. €39,95 | www.opi.nl

T. LECLERC

PRIMER TRANSLUCIDE

Deze Primer perfectioneert de huid, verfijnt de poriën, verfijnt en verheldert de teint en biedt de perfecte basis voor elke make-up! Met een frisse, lichte en comfortabele textuur. De Finish is mat en zijdezacht.
€39,50 (30ml)
www.carecosmetics.nl

DARPHIN

HYDRASKIN INTENSIVE SKIN-HYDRATING SERUM

Serum dat snel verfrist en als het ware een vochtsluier voor een ultra fris gevoel achter laat. Het hydraterende botanische complex helpt de huid alle niveaus van hydratatie te herstellen. Diepe hydratatie wordt ingesluisd door de huid om de vochtreserves van de huidcellen nieuw leven in te blazen. €50,- (30ml) | www.carecosmetics.nl

OPI PRO SPA

EXFOLIATING SUGAR SCRUB

De perfecte voetscrub met een fijne korrel. De voetscrub polijst de huid voor een glad resultaat. De formule is ''spa-safe'', dus veilig voor gebruik in voetenbaden. Gemaakt op basis van natuurlijke suikerkristallen, cupuaçu, avocado olie en witte thee extract. €29,50 | www.opi.nl

CLOSED
HUMANOID
POMANDÉRE
BY MALENE BIRGER
CITIZENS OF HUMANITY
MONIQUE VAN HEIST
7 FOR ALL MANKIND
JEROME DREYFUSS
VANESSA BRUNO
PHILIPPE MODEL
NO MAN'S LAND
FILIPPA K.
KNIT-TED
REPEAT
XÍRENA
FRAME
BA&SH
G-LAB
ARMA

DE KEMPENAERSTRAAT 19, OEGSTGEEST | WWW.JUNE-OEGSTGEEST.NL | 071 301 5055

18.21 MAN MADE POMADE

Zó klassiek en ook weer zó van deze tijd: de pommade. Voor het vormen, verfijnen, separeren en controleren van kort tot middellang haar (of 't nu krult of glad is!). Hoogglanzend, maar beslist niet vet. Met elastische vezels om het haar extra soepel te maken. Versteviging: medium. €25,- | www.1821manmade.eu

18.21 MAN MADE PASTE

Fusie van wax, klei en crème – alles wat mannenhaar nodig heeft. Verfijnt de textuur, voegt een beetje vocht toe en controleert pluis. Ideaal voor krullend en golvend haar. Niet te glanzend, niet te mat. Ook fijn: schilfert niet. Versteviging: medium.
€25,- | www.1821manmade.eu

18.21 MAN MADE CLAY

Fusie van wax, klei en crème – alles wat mannenhaar nodig heeft. Verfijnt de textuur, voegt een beetje vocht toe en controleert pluis. Ideaal voor krullend en golvend haar. Niet te glanzend, niet te mat. Ook fijn: schilfert niet. Versteviging: medium.
€25,- | www.1821manmade.eu

DESIGNED BY LEVY

MADE FOR YOU!

Eén van Nederlands grootste online content creators - Levy van Wilgen - lanceerde onlangs zijn eigen underwear label; LevyUnderwear. De collectie bestaat uit briefs en boxers van zacht stretchy materiaal in de kleuren wit, zwart en green met veel leuke details. €15,95 | www.levy-store.com

Zorgeloos genieten van een comfortabel binnen-klimaat met de nieuwe LG Standard Plus airconditioner!

- 10 Jaar garantie op de compressor
- Ingebouwde wifi
- Koelen en verwarmen
- Gezond binnenklimaat
- Zeer energiezuinig

Een comfortabel binnenklimaat bij u thuis of op kantoor begint met een bezoek aan onze Airco Shop. Kijk online of bel ons voor een afspraak.

bako Koeltechniek Airconditioning

Bako Bedrijfskoeling & Airconditioning B.V.
Nijverheidsweg 31, 3161 GJ Rhoon
010 - 3134979
www.bako.nl

www.lgaircoshop.nl

Uw partner in Tabletop, bar, keukenmateriaal en corporate identity!

J. van Doorn BV

Groothandel en importeur van porselein, bestek en complete horeca-uitrustingen.

Sinds 1935. Import - Export

J. van Doorn B.V. is al sinds 1935 de non-food totaalleverancier aan de horeca, zorginstellingen en bedrijfsrestaurants.

Service, kwaliteit en kennis van zaken zijn de kenmerken van J. van Doorn B.V.

In de loop van jaren heeft J. van Doorn B.V. zich uitgebreid tot een horecaleverancier met een groot scala aan artikelen zoals porselein, glaswerk, bestek, klein keukenmateriaal en van asbak tot friteuse.

Wij werken voornamelijk met gerenommeerde merken zoals Villeroy & Boch, Seltmann Weiden, Schott Zwiesel, Mepra, AMEFA enz.

Naast specialist in hotelporselein is het bedrijf ook gespecialiseerd in het bedrukken van logo's. Wij bieden verscheidende mogelijkheden aan in uw eigen logo bedrukking op glaswerk, porselein, maar ook op disposables zoals bv. uw servetten, vetvrij papier of bestekzakjes.

Graag nodigen wij u uit in onze showroom aan de Oppermanstraat 33 te Hoogvliet-Rotterdam.

- info@vandoornbv.nl - www.vandoornbv.nl -

SUITE702

PRACHTIG BIOLOGISCH BEDDENGOED VOOR IN JOUW SLAAPKAMER

Plaids & Blankets kunnen voor van alles gebruikt worden. Kruip er lekker onder of leg hem als decoratie op de bank. Maak je kamer helemaal af met een Plaid aan het einde van je bed.

Onze plaids zijn 130x170 cm en zijn gemaakt van biologisch katoen. Doordat de plaids gemaakt zijn van dubbel gebreid katoen is hij heerlijk zacht en kriebelt hij niet. De plaids zijn opgedeeld in 2 kleurvlakken met ieder een modieuze kleur samenstelling die past op bed en bank.

De plaids zijn gemaakt van biologisch katoen en worden op milieuvriendelijke en sociaal verantwoorde wijze geproduceerd in India. De prijs is 99,95 euro. De plaid is verkrijgbaar in 3 verschillende kleurcombinaties. Dark Grey / Veldspar Green, Toffee / Blush en Yellow / Camel

OVER SUITE702

Toen Olaf Arkauer en Shirley Muijrers in 2018 SUITE702 lanceerden, wisten ze niet dat het merk zo'n vlucht zou nemen. Hun passie voor kleur en materiaal werd direct opgepakt. In een mum van tijd werd hun eerste collectie met 9 kleuren biologisch perkal katoen uitverkocht. Daarna kon het merk uitbreiden met linnen en satijn.

Textieldesigner Shirley houdt zich vooral bezig met de materialen en de kleuren en haar partner Olaf, reclamestrateeg, zorgt voor marketing en de zakelijke kant van het bedrijf.

VOLG ONS OP INSTAGRAM: @SUITE702_BEDDING
WWW.SUITE702.COM

Passie gecombineerd met een knap staaltje Hollands vakmanschap!

VOOR MENSEN MET MOOIE DEUREN WENSEN...

RETRODEUREN.NL

Powered by Redson Regio bv

*...geleverd met een unieke 15 jaar garantie**

KOPERSTRAAT 19 • 2718 RG ZOETERMEER • TEL: 088-1231800 / 06-43563785 (24/7) • INFO@RETRODEUREN.NL

Taatsdeuren

Scharnier- &
Schuifdeuren

Staalwerk

Trappen &
Balustrades

...**informeer** ook naar onze
trendy **Retroleuningen**!

Puien

COMMUNICATION PARTNERS

COMMUNICATIE MET IMPACT

Versterk met interieurdecoratie uw identiteit. Met het interieur straalt u het imago van uw bedrijf uit.

Daarnaast is het ook belangrijk voor een prettige werksfeer en is het de plek waar u uw gasten en klanten ontvangt. Wilt u een nieuw pand aankleden of heeft u plannen om het interieur te restylen?

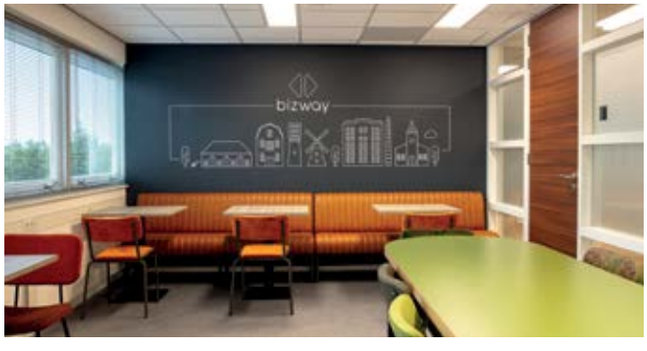
Neem contact op met ons om te kijken wat wij voor u kunnen betekenen via:
verkoop@communicationpartners.nl

Signing & Lichtreclame | **Beurs & Promotionals** | **Print & Drukwerk** | **Sport & Bedrijfskleding**

BERKELSE POORT 13, 2651 JX BERKEL & RODENRIJS 085 - 0 280 380 VERKOOP@COMMUNICATIONPARTNERS.NL RAADHUISPLEIN 27A, 2411BD BODEGRAVEN WWW.COMMUNICATIONPARTNERS.NL

JOUW ZAKELIJKE PARTNER OP HET GEBIED VAN **COMMUNICATIE**

Met meer dan 30 jaar ondernemerservaring en 15 jaar in de grafische sector is Communication Partners wel even wat anders dan een printstudio. Martijn Francken en Robert de Klijne zijn jouw zakelijke partner op het gebied van communicatie naar je (potentiele) klanten. Denk aan een nieuwe, frisse huisstijl of het verbeteren van zichtbaarheid van je bedrijf. Hun missie is namelijk om je van alles te voorzien om jouw zakelijke doelen te bereiken.



IDENTITEIT EN HERKENBAARHEID

Martijn: "Druk-en printwerk, met name grote orders drukwerk is onze basis. Wel het meer gecompliceerde drukwerk en grote aantallen, wat we altijd heel snel leveren". Naast gevelsigning of autobelettering leveren ze ook promotionele items, eigentijdse bedrijfs-en sportkleding, beurswanden, lichtreclame, roll-up-banners, relatiegeschenken en nog veel meer. Dit alles natuurlijk bedrukt met het logo van je bedrijf. Samen met hun team verzorgen zij het ontwerp, de productie en de montage op locatie. En geven zo jouw bedrijf identiteit, herkenbaarheid en toekomst.

CUSTOM MADE

Door de corona crisis zijn er weinig tot geen beurzen, dus er is even wat minder behoefte aan beurswanden en stands in alle soorten en maten. "Wat wel van deze tijd is, zijn de green screens. We hebben een aantal VO scholen als vaste klant en die hadden van die beurswanden staan voor de open dagen. Deze hebben wij omgeturnd naar green screens". Communication Partners maakt ook interieur signing, wanddecoratie. "Dat zijn Airtex wanden, waar je je hele pand mee kan verfraaien. Wij bedenken en ontwerpen alles zelf". Naast bedrijfskleding voeren ze ook een grote Craft-lijn "sportkleding voor bijvoorbeeld hardloopevenementen en we hebben zelfs wielrenkleding custom made gemaakt".

COMMUNICATION PARTNERS B.V.
BERKELSE POORT 13, 2651 JX BERKEL EN RODENRIJS
RAADHUISPLEIN 27A, 2411 BD BODEGRAVEN
T 085 - 0280 380
WWW.COMMUNICATIONPARTNERS.NL

HILLIBILLIE EDITION

HOODIE VAN **NAN**

Verkrijgbaar is diverse kleuren met diverse kleuren opdruk, ook op shirts met lange mouwen. Geschikt voor mannen en vrouwen. €59,-

Ellen Wynia 06 39 605650 *offline only * | www.nan.nl

LELO SILA

Leer met de nieuwe LELO SILATM de kunst van slow seks en ervaar op een langzame, bewuste en intense manier orgasmes. De SILA™ is niet alleen een traktatie voor je zintuigen; hij is ontworpen om seksuele sensaties te onderzoeken. €169,- | www.lelo.com

FOREO ISSA 2

Durf meer te doen met de verbeterde ISSA 2. Door duurzaam PBT-polymeer en ultrazachte siliconen te mengen tot één opmerkelijke sonische tandenborstel, die nu 365 dagen meegaat na één keer opladen, kan ISSA 2 je aan het lachen houden zonder een seconde pauze. €169,- | www.foreo.com

FOREO - UFO 2

De UFO 2 is de meest geavanceerde apparaten uit de UFO-range. Het Zweedse design van de UFO 2 is speciaal ergonomisch ontworpen aan de hand van de contouren van het gezicht. Hierdoor kan het apparaat tijdens de behandeling gemakkelijk het masker over het hele gezicht verspreiden. €279,- | www.foreo.com

TONY TETRO COLLECTIE

Tony heeft in samenwerking met Diamant centrum Rotterdam een mooie gouden collectie ringen ontwikkeld.De ringen vervaardig van 14 en 18 karaat goud worden gezet met mosanite stenen briljant geslepen.

Voor meer informatie ga naar www.TonyTetro.nl of www.diamantcentrumrotterdam.com

LELO F1S DEVELOPERS KIT RED

De F1s Developer's Kit RED en het F1s-prototype zijn LELO's geavanceerde versies van de masturbatiekoker. Met de twee krachtige motoren, Cruise Controle en de SenSonic-technologie en de app waar je je voorkeuren kan instellen, ben je verzekerd van de beste stimulatie. €189,00 | www.lelo.com

NAN

THE FASHIONABLE
BUSINESS COLLECTION

WWW.NAN.NL

IT'S A 10
MIRACLE LEAVE-IN

It's a 10 Miracle Leave-In is verrijkt met all-star ingrediënten als panthenol, zonnebloempitextract, groene thee-extract, zijde-aminozuren en vitamine C. In principe doet het alles wat je ooit zou willen dat een haar- product doet. Niet voor niets is het de best verkochte professionele leave-in sprayconditioner in Amerika.
€18,95 | www.itsa10haircare.nl

BARE BY VOGUE
INSTANT TAN

Wil jij binnen enkele seconden een mooie bruine teint? Gebruik dan deze Bare By Vogue Instant Tan. De kleur blijft tot 24 uur zitten en is daarna makkelijk te verwijderen onder de douche. Trekt snel in, geeft direct zichtbaar resultaat en geeft niet af aan je kleding.
€16,75 | www.barebyvogue.nl

VINODERM PROTECTION
DETOX BOOST MOISTURE CREAM

Rijk aan antioxidanten, vitaminen en mineralen, de ingrediënten van deze crème beschermt effectief de huid van stress, agressieve invloeden van buitenaf en vroegtijdige veroudering. Het ontgift de huid en normaliseert de stofwisselingsprocessen. **Speciaal voor Brand New Magazine lezers geven zij 10% korting bij vermelding van het magazine.**
€63,50 | www.skincare-solutions.nl

THIERRY MUGLER
ALIEN

Alien Eau de Parfum zit in een flacon die is vorm gegeven als een edelsteen. Alien van Mugler staat voor het uitzonderlijke in iedere vrouw, voor de wens uniek en anders te zijn. Alien is een geur uit een andere wereld, een elixer met een magische en positieve vibe.
€41,- | Verkrijgbaar bij alle Mugler erkende verkooppunten.

THIERRY MUGLER ANGEL

Angel opent een nieuw hoofdstuk in het teken van vernieuwing en betovering en introduceert een verrassende nieuwe ster in het sterrenstelsel van flacons. Deze nieuwe ster volgt de pure traditie van Angel creaties: net als bij de eerste lancering van Angel is dit nieuwe ontwerp een juweel van innovatie en expertise. €41,-
Verkrijgbaar bij alle Mugler erkende verkooppunten.

VINODERM PROTECTION
CLEANSING DETOX WASH CREAM

Geschikt voor alle huidtypes: Zachte crème-achtige formule die voorzichtig de huid reinigt met behoud van de vetbalans. Gebruik van de Detox Cream Wash helpt de huid ontgiften en de huidskleur te verbeteren. **Speciaal voor Brand New Magazine lezers geven zij 10% korting bij vermelding van het magazine.**
€38,90 | www.skincare-solutions.nl

MIRROR OF BEAUTY
MYSC
PARFUMERIE

MYSC PARFUMERIE

KOM LANGS IN ÉÉN VAN ONZE TWEE BEAUTY HOTSPOTS OF SHOP ONLINE OP MYSC.NL

ROTTERDAM
MEENT 28-30

RHOON
DORPSDIJK 149

FULL BEAUTY EXPERIENCE | INTERNATIONAL BRANDS | NICHE PARFUMS | COSMETICS | BROW BAR
HAIR & SKINCARE | BEAUTY BAR | HOME FRAGRANCES | FACIALS | BODY TREATMENTS | CITY SPA
BRAND EVENTS | 24/7 ONLINE SHOPPING EXPERIENCE

WWW.MYSC.NL 010 501 15 41 INFO@MYSC.NL f /MYSCPARFUMERIE @MYSCPARFUMERIE

De huidige coronacrisis: een onvoorziene omstandigheid voor huurders en verhuurders

De snelle verspreiding van het coronavirus heeft in korte tijd geleid tot tal van maatregelen, op een voor onze begrippen ongekende schaal. Ook voor ondernemers hebben deze maatregelen in veel gevallen consequenties. Voor huurders en verhuurders wordt het steeds lastiger om het hoofd boven water te houden. Als aan de ene kant alle (huur)kosten gewoon doorlopen en aan de andere kant alle inkomsten verdwijnen dan is dat voor geen enkele ondernemer vol te houden. Zodoende besluiten steeds meer huurders en verhuurders een gerechtelijke procedure aanhangig te maken over het betalen van huur als gevolg van de coronacrisis.

Op 7 augustus 2020 heeft de Rechtbank Rotterdam geoordeeld dat de coronacrisis als 'onvoorziene omstandigheid' dient te worden aangemerkt, maar dat dat niet automatisch leidt tot aanpassing van de huurprijs. De rechtbank was van oordeel dat omzetverlies in beginsel tot het ondernemersrisico van een huurder behoort. In een procedure echter kunnen huurders aanvoeren dat partijen de coronacrisis en haar gevolgen niet konden en niet hebben voorzien, als gevolg waarvan de pijn evenredig verdeeld moet worden over de huurder en de verhuurder (principe van share the pain). Een huurder moet goed onderbouwen waarom niet langer kan worden verwacht dat hij de afgesproken huurprijs blijft betalen. De (financiële) situatie van voor- en tijdens de coronacrisis moet kunnen worden toegelicht. Om na te gaan wat het financiële nadeel is, is het nodig om inzicht te hebben in het omzetverlies en de omvang van de ontvangen steun, met name de Tegemoetkoming Vaste Lasten (TVL). Huurders die aanspraak maken op de TVL dienen bij hun subsidieaanvraag aan te geven met welk percentage omzetverlies zij te kampen hebben. Een verhuurder zou ervoor kunnen kiezen om in te stemmen met een verlaging van de huurprijs met de helft van het percentage van het omzetverlies. Dit kan de verhuurder beoordelen aan de hand van de TVL-aanvraag en eveneens kan hij dit achteraf controleren. Ons advies aan verhuurders is om inzage in de TVL-aanvraag als voorwaarde te stellen bij het verlenen van huurkorting aan huurders.

Het voorgaande blijkt eveneens uit een uitspraak van het Hof Amsterdam van 14 september 2020 waarbij een huurder een event- en congrescentrum exploiteert tegen een huurprijs van € 29.529,- per maand en omzetverlies lijdt door de beperkende overheidsmaatregelen in verband met het coronavirus. Als gevolg van deze omstandigheden is de huurder niet in staat om de maandelijkse huursommen te voldoen en vordert huurkorting. Het Hof is van oordeel dat de coronacrisis gelet op haar omvang en de gevolgen voor de economie en maatschappij en de in verband daarmee opgelegde

DAG!

exploitatiebeperkingen onvoorziene omstandigheden vormen, op grond waarvan een huurkorting kan worden toegepast, zulks ook in de uitspraak van de Rechtbank Den Haag van 21 januari 2021 wordt onderstreept. Hoewel tot nu toe in de gerechtelijke uitspraken niet direct vaste criteria zijn geformuleerd op basis waarvan kan worden geoordeeld of sprake is van onvoorziene omstandigheden, wordt aan de hand van de uitspraak van het Hof duidelijk dat ook het Hof van mening is dat de pijn voor zowel de huurder als de verhuurder verdeeld moet blijven.

Het berekenen van de hoogte van de huurkorting en de maanden waarvoor die huurkorting geldt, blijft aldus maatwerk waarbij alle omstandigheden van het geval in acht dienen te worden genomen. Wilt u meer weten over huurkorting voor ondernemers als gevolg van de huidige coronacrisis? Schroom dan niet om contact met ons op te nemen. Wij helpen u graag door deze moeilijke periode heen!

De Maatschap de Advocaten Groep | Laan van Zuid Hoorn 60, 1e etage | 2289 DE Rijswijk (ZH) | **T.** 070 82 000 24 | **F.** 070 82 000 25
E. info@advocatengroep.nl | **KvK** 72999039 | **BTW** NL859606570B01
www.advocatengroep.nl

BEACHCLUB MAMBO

Genieten op het mooiste en zonnigste plekje van Nieuw Kijkduin met zon, zee, strand en palmbomen. Mambo Beachclub is voor iedereen, maar liefst 1500m2(!) horeca, service, gastgerichtheid en snelheid in combinatie met minimaal 600 luxe strandbedden.

De beachclub is vernoemd naar één van de bekendste badplaatsen van Curaçao; Mambo. De nieuwe beachclub kent een uitgebreide menukaart met voor ieder wat wils: in de ochtend ontbijt, koffie met diverse soorten gebak, in de middag lunch & fingerfood en 's avonds een uitgebreid diner gevolgd door een borrel met mooie wijnen en cocktails. Met regelmaat een mooi feest waar de ondergaande zon door dj's zal worden overgenomen. Weer of geen weer, de zon schijnt hier altijd. Binnen is het erg gezellig en knus ingericht, beach/boathouse, gestyled door Riviera Maison. Niet alleen met mooi weer een aanrader, maar ook erg sfeervol om eens een kijkje binnen in het restaurant te nemen!

STRAND MAMBO

De service van beachclub Mambo stopt niet bij het terras. Mambo heeft meer dan 500 strandbedden om de gehele dag te genieten van zon, zee en strand! Wilt u bij uw strandbed een parasol of een windscherm, geen probleem, de 'Beachboys' staan altijd voor u klaar! De strandbedden hoeven niet gereserveerd te worden.

VIP BEDDEN

Verwen uzelf op één van onze VIP bedden! De VIP bedden zijn online te boeken via de website. Wees er snel bij, want op zomerse dagen zijn deze luxe Vip bedden zeer geliefd! Dit VIP bed heeft u de gehele dag tot uw beschikking. Daarnaast krijgt u nog water en vers fruit. Heerlijk lunchen op uw eigen VIP bed of gezellig borrelen, terwijl u van de zon geniet!

EEN SPECIALE GELEGENHEID

Mambo is ook de perfecte plek voor het geven van bedrijfsfeesten en/of privé feesten zoals bruiloften en verjaardagen. Klein of groot, bij Mambo kan alles! Gewoon een borrel voor een verjaardag? Een babyshower, babyborrel of jubileum? Geen probleem, de dames van de sales maken een passend voorstel op al uw wensen!

MAMBO BEACH
WWW.BEACHCLUBMAMBO.NL
INSTAGRAM: BEACHCLUBMAMBOKIJKDUIN
FACEBOOK: BEACHCLUB MAMBO

Verjaardag- & Geboorteslingers

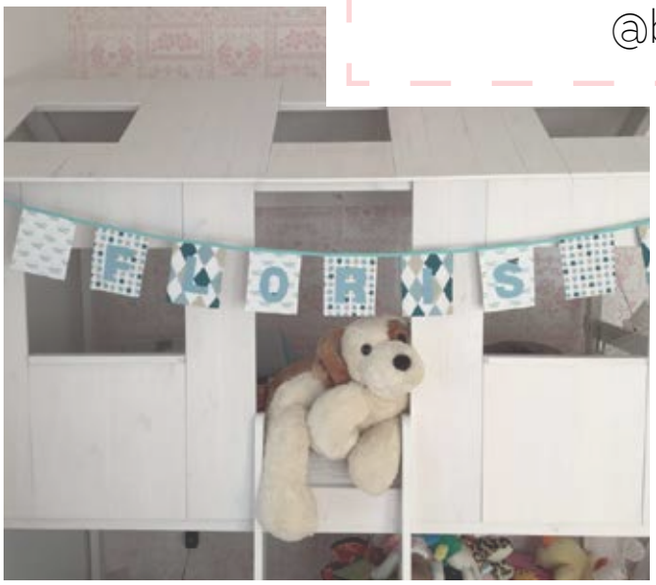
ByBiesje

Ben je op zoek naar een origineel cadeau dan ben je hier aan het juiste adres!

Naast slingers zijn er ook tipi's en dekentjes verkijgbaar.

Alle producten worden met de hand gemaakt.

www.ByBiesje.com
@bybiesje



DOUGLAS COLLECTION
HARMONY OF AYURVEDA
SHOWER GEL

De Home Spa douchegel reinigt de huid zacht zonder uit te drogen dankzij het dunne en zachte schuim. Profiteer van de delicate fusie van sinaasappel en amandel. De geur Harmony of Ayurveda is een mix van perzik, mango, jasmijn en muskus voor een sensueel Indiaas moment. €9,99 (300ml) | Exclusief verkrijgbaar bij Douglas, Weissenbruchlaan 158, Rotterdam/Hillegersberg, 010 - 418 02 76

SENSAI
CELLULAR PROTECTIVE CREAM
FOR BODY SPF 30

De protective cream is geschikt voor alle huidtypes die minder gevoelig zijn voor de zon, voor korte zonsessies of voor de liefhebbers van het voor- en naseizoen. Bevat dezelfde beschermende maatregelen tegen directe en langdurige UV-schade, volledige UV-bescherming en een gewichtloze, transparante textuur.
€96,69 | www.sensai-cosmetics.com

AVEDA
THICKENING TONIC

De Aveda Thickening Tonic maakt uw haar direct dikker en verdikt haarlokken vanaf de wortel tot aan de puntjes. Op natuurlijke basis en onder andere verrijkt met gecertificeerde biologische Indiase kruisbes.
€23,- (200ml)| Exclusief verkrijgbaar bij Douglas, Weissenbruchlaan 158, Rotterdam/Hillegersberg, 010 - 418 02 76

AVEDA
PHOMOLLIENT STYLING FOAM

De gepatenteerde formule van de Aveda Phomollient Styling Foam geeft fijn tot middelfijn haar body en volume zonder het te verzwaren. De vloeistof wordt dankzij de lucht-infusietechnologie gelijk omgezet in een schuim, zonder dat hier koolwaterstoffen aan te pas komen. €22,50 (200ml) | Exclusief verkrijgbaar bij Douglas, Weissenbruchlaan 158, Rotterdam/Hillegersberg, 010 - 418 02 76

SENSAI
CELLULAR PROTECTIVE CREAM
FOR FACE SPF 50+

Er is geen gemakkelijker en veiliger manier om uw gezicht en lichaam te beschermen. Gewichtloos als de zomerwind en transparant als een zijden sluier glijden deze twee zonverzorgingsproducten op het gezicht en lichaam. Ze beschermen de huid veilig tegen directe en langdurige UV-schade.
€108,22 | www.sensai-cosmetics.com

DOUGLAS COLLECTION
HARMONY OF AYURVEDA
SHOWER FOAM

De Home Spa shower foam Harmony of Ayurveda, verrijkt met sinaasappel etherische olie en amandel, verandert in een glad en romig schuim bij contact met water, waardoor uw lichaam gereinigd wordt en zijdezacht aanvoelt. De geur Harmony of Ayurveda is een mix van perzik, mango, jasmijn en muskus voor een sensueel Indiaas moment. €7,99 (200ml) | Exclusief verkrijgbaar bij Douglas, Weissenbruchlaan 158, Rotterdam/Hillegersberg, 010 - 418 02 76

KORA ORGANICS

NONI GLOW GEZICHTSOLIE

KORA Organics Noni Glow Face Oil is een rijke, krachtige en tegelijkertijd verfijnde behandelingsolie speciaal voor gezicht en nek. Gecertificeerd biologisch noni-extract, rozenbottelolie, granaatappelolie en duindoorn voor een rijke bron van antioxidanten en essentiële vetzuren om uw huid gladder te maken, te voeden en te laten stralen. €25,24 | www.douglas.nl

THAT'SO ON THE GO DARK

De ecologische self tan spray van That'so is ongeëvenaard goed en geeft een perfecte bruine kleur waardoor je er sunkissed uitziet! Tevens verzorgt en hydrateert dit product je huid. Door een gepatenteerd systeem sprayt het prachtig egaal. €26,- | www.thatso.nl

NINE YARDS

DARK SPARK DARK DRY SHAMPOO

Een droogshampoo met donkere kleurpigmenten speciaal ontworpen voor donker haar. Deze droogshampoo reinigt en geeft extra textuur aan je haar. Daarnaast geeft hij volume aan dun of fijn haar waardoor het er dikker uitziet en aanvoelt. De sinaasappelschilolie zorgt voor een frisse geur en het natuurlijke zetmeel is gemakkelijk uit te spoelen. €23,95 | www.nineyards.nl

KAYALI - DÉJÀ VU WHITE FLOWER 57

Déjà vu White Flower 57 is een verleidelijke en toch warme en troostende geur die je weer laat voelen hoe het is om verliefd te worden. Ontworpen voor een gebruik in laagjes met andere verleidelijke geuren van de KAYALI COLLECTION 01, Huda en Mona Kattan werkten samen met het Franse parfumhuis Firmenich om dit parfum te creëren. €74,95 (100ml)
Online verkrijgbaar via www.iciparisxl.nl en www.thebeautyeditor.com

NARCISO

RODRIQUEZ POUDRÉE EDP

Narciso Rodriguez eau de parfum Poudrée is doordrenkt met een discrete luxe, een sensualiteit die het vrouwelijke silhouet duurzaam omhult en een zijdezacht spoor achterlaat. De huid en de geur worden één en stralen schoonheid en gratie in zijn zuiverste vorm uit. Het parfum laat een onvergetelijke indruk achter op de huid. €89,46 | Exclusief verkrijgbaar bij Douglas, Weissenbruchlaan 158, Rotterdam/Hillegersberg, 010 - 418 02 76

STYLEDRY

LOVE IS IN THE HAIR SET

Of je nu wel of geen date op de planning hebt: dit is de enige partner die je nodig hebt in je leven. In de set vind je STYLEDRY Original Dry Shampoo Compact Powder met de heerlijke zoete geur van oranjebloesem en de limited edition STYLEDRY Turban Shower Cap in Stripe Me Tender. Zelfs het reversible tasje laat je hart sneller kloppen, wedden? €27,95 | Verkrijgbaar bij: Douglas NL & de Bijenkorf

KITCHENAID

ONTHULT DE KLEUR VAN HET JAAR:

HONEY

Geïnspireerd door de wereldwijde behoefte aan samenzijn

Mensen verlangen nu meer dan ooit naar een gevoel van samenzijn, de kleur van 2021: Honey, is gecreëerd om die oproep te beantwoorden. Een warme en rijke tint met een goud-oranje ondertoon. 'Honey' straalt positiviteit en warmte uit.

Uit onderzoek blijkt dat het onderhouden van relaties met dierbaren voor consumenten de hoogste prioriteit is. Maar in deze tijd zijn we enkel digitaal verbonden en de wereld wordt steeds afhankelijker van virtuele ontmoetingen. Daardoor is het onderhouden van betekenisvolle relaties een complexere onderneming geworden. Wanneer we samenkomen in de keuken en aan tafel, gaat de interactie verder dan het digitale en wordt het echte menselijke contact hersteld. De kleur 'Honey' herinnert ons eraan dat we door samenzijn mensen kunnen opvrolijken & harmonie kunnen bevorderen.

ARTISAN
KitchenAid

"Voor KitchenAid is het steeds duidelijker geworden dat de warmte van de mensheid voorop staat", zegt Jon Bellante, marketingdirecteur van KitchenAid. "Honing is niet alleen een product dat we wereldwijd in recepten gebruiken; het is een nodigt uit tot verbinding en een herinnering aan de vreugde die voortkomt uit samenzijn." Met de KitchenAid Color of the Year wil het merk inspireren in de keuken via zijn leiderschap op het vlak van design en kleur. Dat begon voor het eerst toen KitchenAid in 1955 kleurproducten lanceerde.

Met de iconische Artisan keukenmixer en K400 blender in de kleur van het jaar 2021, tracht KitchenAid een gevoel van gemeenschap en comfort rechtstreeks in de keuken te brengen. De keukenmixer biedt consumenten eindeloze mogelijkheden om hun dagelijkse ervaringen te verbeteren, terwijl de K400 blender de kracht heeft om de moeilijkste blenderrecepten aan te kunnen voor gladde, heerlijk smakende creaties. De K400 blender en Artisan keukenmixer zijn nu verkrijgbaar bij geselecteerde verkooppunten en op www.kitchenaid.nl.

WWW.KITCHENAID.NL

RIJVAARDIGHEIDS CENTRUM LELYSTAD

Rijvaardigheidscentrum Lelystad is het mooiste en modernste slipbanencomplex van Nederland. Het voormalig ANWB test-centrum is afgelopen jaren grondig verbouwd en is klaar voor de toekomst. U kunt hier terecht voor zowel particuliere als zakelijke trainingen en Automotive evenementen. Of het nu gaat om een slipcursus of een compleet verkeersbeleid, wij staan graag voor u klaar.

LEUKER LEREN

Iedereen die een rijbewijs heeft neemt deel aan het verkeer, of dat nu dagelijks of sporadisch is. We hebben allemaal ons rijexamen moeten doen en weten de regels van het verkeer. Maar weet jij wat de remweg is van je auto als je 80 km per uur rijdt? Of wat je moet als je auto in een voorwielslip raakt? Bij een slipcursus maken we je bewust van de risico's die het dagelijks verkeer met zich meebrengt. Het doel van de trainingen is om gevaren te leren herkennen en te vermijden, daarom ligt de nadruk op het voorkomen van ongevallen. Dit kan zowel in je eigen auto als in één van onze huurauto's.

SPECIALE GELEGENHEID

Een verjaardag, het behalen van je diploma, met pensioen of het halen van je rijbewijs; er is genoeg te vieren. En bij een speciale gelegenheid horen natuurlijk ook cadeautjes, maar wat geef je iemand die alles al heeft? De zoektocht naar een origineel cadeau kan soms moeilijk zijn, maar wij bieden uitkomst. Al onze slipcursussen en rijvaardigheidstrainingen zijn namelijk ook als cadeau te bestellen. Het is misschien niet het meest voor de hand liggende cadeau, maar ook al is degene voor wie je het cadeau bedoelt geen auto-fanaat, dan toch kan een slipcursus het perfecte cadeau zijn.

ERVARINGEN ZIJN LEUKER EN BLIJVEN LANGER

Een ervaring cadeau geven is een trend die al langer gaande is, maar ook nu is dit nog steeds heel populair. Misschien zelfs nog wel populairder, want mensen delen hun ervaring meer dan ooit tevoren. Steeds meer zijn we opzoek naar dingen om de dagelijks sleur te onderbreken en ons iets nieuws te laten ervaren, om nieuwe herinneringen te maken. Het is altijd leuk om een lekker geurtje cadeau te krijgen, maar die dag dat je met de adrenaline gierende door jouw lijf een auto uit de slip haalt is iets wat je niet snel zult vergeten. Of je nu een slipcursus cadeau doet of je een training voor jezelf boekt, je kan er zeker van zijn dat je aan het eind van de dag een unieke ervaring rijker bent.

IETS TASTBAARS GEVEN

Onze cadeaubonnen zijn makkelijk te bestellen via onze website www.rijvaardigheidscentrumlelystad.nl. Dus of je nu een cadeau zoekt voor een beginnende of een ervaren bestuurder, een slipcursus kan precies die perfecte verassing zijn voor een onvergetelijke dag.

RIJVAARDIGHEIDSCENTRUM LELYSTAD
TALINGWEG 120, 8218NX LELYSTAD
0320 783 001
INFO@RCLELYSTAD.NL
WWW.RIJVAARDIGHEIDSCENTRUMLELYSTAD.NL

OPI - HOLLYWOODCOLLECTIE

OPI viert haar 40e verjaardag! Ter ere van deze feestelijke aangelegenheid is OPI teruggegaan naar de plaats waar het allemaal begon: Hollywood. Daarom lanceert OPI voor voorjaar/zomer 2021 de Hollywood Collection. Deze collectie staat voor vintage glamour met een updated twist. €19,95 | www.opi.nl

PAT MCGRATH MOTHERSHIP VII DIVINE ROSE OOGSCHADUW

Laat uw ogen stralen met het iconische Mothership VII Eyeshadow Palette dat alle cult-klassieke oogschaduwkleuren van Pat McGrath Labs bevat. Tien provocerende tinten die in één beweging volledig dekken. Geef uw artistieke talenten de ruimte met formuleringen die oneindig gladde en uiterst blendbare pigmenten afgeven, zodat kleuren naadloos in elkaar overgaan en ongekend goed worden opgebouwd. €124,99 | www.douglas.nl

CLARINS LIP COMFORT OIL

Gebaseerd op 65 jaar expertise op het gebied van natuurlijke oliën, verbetert Clarins de lippen bij elke toepassing met dit nieuwe, voedende olie trio van biologische macadamia, hazelnoot en biologische jojoba. Deze oliën voeden, verzachten en beschermen de lippen. €24,- | www.clarins.com

CODE8 - COLOUR BRILLIANCE CRÈME LIPSTICK

Herontdek de elegantie van de Colour Brilliance Crème Lipstick van Code8 met een uiterst zachte en comfortabele textuur, die smelt op de lippen. De lipstick hult zich in een glanzende, diepe en stralende kleur en voelt crèmig aan.

€33,61 | www.douglas.nl

NINE YARDS - BIG NOISE VOLUME CONDITIONER

Een lichtgewicht conditioner die het haar voedt en hydrateert zonder te verzwaren. Vol met natuurlijke glycerine en doordrenkt met karité boter, tarwe proteïne en aloë vera. Ideaal voor fijn, dun of slap haar dat een delicate verzorging nodig heeft.

€23,95 | www.nineyards.nl

NINE YARDS - GO LOUD VOLUME SHAMPOO

Volume gevende shampoo voor een milde sulfaatvrije reiniging. Hydrateert je haar zonder te verzwaren en reinigt en verzorgt de hoofdhuid subtiel. Het tarwe-eiwit geeft volume en hold. Ideaal voor fijn, dun of slap haar dat een delicate reiniging en verzorging nodig heeft. €23,95 | www.nineyards.nl

KAYALI EAU DE PARFUM ROLLERBALL MUSK | 12 & VANILLA | 28

KAYALI, het unieke, luxe parfumconcept dat is opgericht door de wereldwijde schoonheidsondernemer Mona Kattan, is gebaseerd op kunstzinnige gelaagdheid, geïnspireerd door geurtradities uit het Midden-Oosten. Omdat Mona's benadering van parfum een creatief, evolutionair concept is, introduceert KAYALI een innovatieve rollerball met twee van Mona's favoriete geuren in een veelzijdig formaat van 2 x 5 ml in handtasformaat. €25,- | Online verkrijgbaar via www.iciparisxl.nl en www.thebeautyeditor.com

PAYOT

MOUSSE MICELLAIRE NETTOYANTE

Romige, zeepvrije micellar reinigingsfoam met frambozenextract. Huidtype: geschikt voor alle huidtypen. De huid van het gezicht en de hals wordt perfect gereinigd, is schoon en glad en voelt zacht en comfortabel aan.

€26,00 (150ml)

www.carecosmetics.nl

LOUIS WIDMER

TONIC ZONDER ALCOHOL

Een extra reinigende stap is, zeker bij het veelvuldig dragen van mondmaskers, geen overbodige luxe. De milde Tonic zonder Alcohol van Louis Widmer is geschikt voor alle huidtypes. Deze stap maakt de reiniging van de huid compleet.

€14,90 | www.louis-widmer.com

GUINOT

CRÈME HYDRA SENSITIVE

Deze formules zijn speciaal ontwikkeld voor de intolerante en reactieve huid die bescherming nodig heeft tegen irriterende stoffen van buitenaf. Ze helpen de huid te kalmeren, het comfort te herstellen en de uitstraling van de huid te verbeteren.

€49,50 (50ml)

www.carecosmetics.nl

LOUIS WIDMER

GEZICHTSPEELING

Louis Widmer Gezichtspeeling zorgt wekelijks voor extra dieptereiniging van de huid. Deze peelinggel bevat extra milde rei- nigende bestanddelen en ultrafijne peelende korreltjes. Deze korreltjes zijn gemaakt van in water oplosbaar en biologisch afbreekbaar Polycaprolacton.

€14,90 | www.louis-widmer.com

LOUIS WIDMER

REINIGINGSMELK

De milde formule van Louis Widmer Reinigingsmelk reinigt het gezicht grondig van make-up en onzuiverheden, zonder ir- ritaties te veroorzaken. De milde olie in water-emulsie wordt goed verdragen, zelfs door de heel gevoelige huid. Panthenol verzacht de gevoelige of geïrriteerde huid.

€14,90 | www.louis-widmer.com

GUINOT

HYDRA CELLULAIRE CELL MOISTURIZING SERUM

Een goed gehydrateerde huid is stralend, veerkrachtig en mooi. Een langdurige vochtbalans kan worden behouden met behulp van innovatieve actieve ingrediënten zoals Hydrocyte Liposomen, Hydroplasma® of Hydrocyte Complex.

€90,- (30ml)

www.carecosmetics.nl

LOUIS WIDMER

OOGMAKE-UP REINIGING WATERPROOF

De tweefasen Oogmake-up Reiniging Waterproof van Louis Widmer verwijdert op een milde wijze moeiteloos waterproof oogmake-up en wateroplosbare make-up. Deze niet-vette formule bevat de plantaardige olie squalaan die de tere ooghuid verzorgt, verzacht en beschermt. €13,50 | www.louis-widmer.com

OP NAAR HET STRAND: VAKANTIE VIEREN AAN DE NEDERLANDSE KUST

DE MOOISTE (ZOMER)BESTEMMINGEN VAN AMELAND TOT ZEELAND

Eindeloze strandwandelingen, opladen aan de Noordzee, genieten van de zon en verse vis eten in pittoreske badplaatsen: de Nederlandse kust is de ideale bestemming voor een zonvakantie op eigen bodem. Wanneer je de zilte zeelucht tegemoet rijdt weet het je het al... dit wordt genieten. Omringd door niets anders dan de zee, het zand en de duinen krijgen rust en ruimte pas écht betekenis. Romantisch met z'n tweetjes of gezellig met de hele familie: voor je het weet zet je je voeten in het zachte zand bij Roompot.

ROOMPOT QURIOS AMELAND

Alle eilandliefhebbers verzamelen! Bos, duin en heide, stralend wit zand, duizenden vogels en negentig kilometer fietspad. Welkom op Ameland, waar je met de hele familie kunt genieten van een strandvakantie. Stap op een huurfiets van Roompot Qurios Ameland en verken het sfeervolle Hollum en de andere dorpjes op het eiland. Beklim de vuurtoren of struin door de duinen met de hond, die overigens ook welkom is bij de accommodatie. Zin om het water op te gaan? Maak een rondvaart, 'wadhop' naar Terschelling of Schiermonnikoog of ga zeehonden spotten. Leuk voor de kinderen! Nagenieten van al het moois dat Ameland te bieden heeft doe je in je luxe, houten lodge in strandthema, middenin de duinen. Zeker de overdekte veranda is een heerlijke plek om tot rust te komen en te genieten van een smakelijke maaltijd van een van de eetgelegenheden. In de familiehuisjes is een knusse speelruimte onder de bedstede aanwezig voor de kinderen. De cottages zijn gelegen op nog geen 500 meter van het strand.

QURIOS AMELAND

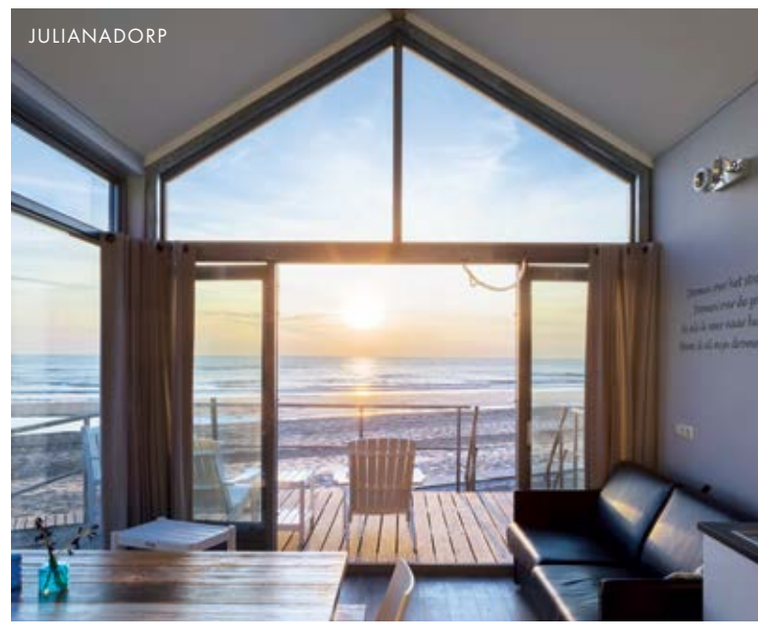
QURIOS BLOEMENDAAL

ROOMPOT QURIOS BLOEMENDAAL

Luxe vakantie vieren aan zee doe je bij Roompot Qurios Bloemendaal, pal aan het Noordzeestrand. Hier verblijf je in een sfeervolle houten cottage middenin het uitgestrekte duingebied van Bloemendaal aan Zee. De modern ingerichte lodge heeft openslaande deuren, waardoor de woonkamer overgaat in het terras met comfortabele loungeset. Ideaal om te relaxen met alleen het rustgevende ruisen van de zee op de achtergrond. Zin een duik? Binnen een paar minuten sta je op het brede, witte strand. Deze vakantiebestemming is de perfecte plek om met het hele gezin op te laden aan de kust. In de speeltuin kunnen de jongste vakantiegangers zich urenlang vermaken. Pak daarna samen de fiets en verken Nationaal Park Zuid-Kennemerland. Daar sta je oog in oog met Schotse hooglanders en shetlandpony's. Na een actieve vakantiedag vind je in je eigen keuken alles wat je nodig hebt om op je gemak te koken. Liever iets afhalen? Bij het restaurant op het park kan je terecht voor de lekkerste pizza's en burgers.

ROOMPOT STRANDHUISJES JULIANADORP

Altijd al eens Romantisch willen slapen op het strand? In de kop van Noord-Holland, net onder Den Helder, vind je Roompot Strandhuisjes Julianadorp. De vrijstaande vakantiehuisjes met twee slaapkamers staan op palen in het zand waardoor het strand aanvoelt als je eigen tuin. Bijzonder: vanuit je bed sta je in slechts enkele seconden met je blote voeten in het zand. Bij het vallen van de avond kun je vanaf je eigen terras zó de zon in de zee zakken. Ook binnen is het goed toeven: een grote glazen pui biedt eersteklas uitzicht over de Noordzee. Logisch dat je geen genoeg kan krijgen van cocoonen in je romantische strandhuis, maar mocht je er toch op uit willen dan is er genoeg te doen in de omgeving. Wandel naar een van de strandpaviljoens in de buurt en laat je in de watten leggen met de lekkerste drankjes en gerechten. Een must-see: de bloeiende bollenvelden in het voorjaar.


JULIANADORP

BEACH HOUSES VLISSINGEN

BEACH HOUSES VLISSINGEN

Er zijn weinig plekken in Nederland waar je zo tot rust komt als in Zeeland. De Zeeuwse stranden worden stiekem ook wel de mooiste van Nederland genoemd. En terecht: ze roepen direct een vakantiegevoel op. Voor Zeeuwse strandliefhebbers die op zoek zijn naar een écht bijzondere bestemming waar je je even in het buitenland waant, zijn de Beach Houses Vlissingen de juiste keus. De strandhuisjes met internationale allure hebben elk een bijzondere, open slaapzolder met een tweepersoonsbed. Zo geniet je zelfs vanuit je bed van het bijzondere uitzicht over de zee. De strandhuisjes liggen aan de voet van de duinen, vlakbij de bruisende boulevard van Vlissingen. De Beach Houses zijn gelegen aan het Nollestrand bij Vlissingen, één van de schoonste stranden van Nederland. Wel zo fijn tijdens een strandwandeling, het zoeken naar schelpen of het bouwen van een zandkasteel met het hele gezin. Zin om wat Zeeuwse cultuur te snuiven? Via de boulevard loop je zo het centrum van Vlissingen in waar je tal van leuke winkeltjes en restaurants vindt.

HOEK VAN HOLLAND BEACH VILLA'S

De ultieme getaway aan zee? Die vind je in Hoek van Holland. Direct aan de Noordzee zijn de Beach Villa's gevestigd. De villa's van twee verdiepingen staan direct op het strand en bieden rust en ruimte voor de hele familie. Op de bovenverdieping bevinden zich twee ruime slaapkamers en beneden vind je een lichte woonkamer met open keuken en eethoek. Aan de achterzijde van de Beach Villa bevindt zich de luxe badkamer met regendouche waar je het zand na een stranddag zó van je afspoelt. Vanaf het terras geniet je van een schitterend uitzicht op de Nieuwe Waterweg, waar je de meest imposante schepen kunt spotten. Bovendien is dit de ideale plek voor een glas wijn bij de ondergaande zon. Het strand van Hoek van Holland is wel 3,5 kilometer lang en leent zich dus perfect voor een eindeloze wandeling. Meer zin in een stedentripje? Zowel Den Haag, Rotterdam als het pittoreske Delft bevinden zich op nog geen half uur afstand van de populaire badplaats.

HOEK VAN HOLLAND

BEACH RESORT NIEUWVLIET-BAD

ROOMPOT BEACH RESORT NIEUWVLIET-BAD

Met het hele gezin genieten van de zomervakantie op een bijzondere plek? Midden in de duinen van Nieuwvliet-Bad vind je houten beach lodges waar je op slechts driehonderd meter van het strand kan overnachten. In het ruime Beach Resort Nieuwvliet-Bad voelen jong en oud zich direct thuis. Een houten vlonderpad voert je vanuit het resort zo naar het brede strand waar het water lange tijd ondiep is. Zandkastelen bouwen, krabbetjes vangen en rondbanjeren met een emmer en een schepje: de allerkleinsten kunnen hier hun lol niet op. Aan het eind van een heerlijke, zonovergoten stranddag spelen de kinderen met rode blossen in de (speel)tuin, of plonzen ze nog even in het modernste zwembad van Zeeland. Ook voor volwassen vakantiegangers is Beach Resort Nieuwvliet-Bad een heerlijke zomerbestemming. Parallel aan het strand loopt een kilometerslang wandel- en fietspad. Perfect voor een ontspannende tocht langs de kust naar Sluis of Cadzand, twee typisch Zeeuws-Vlaamse stadjes waar het bourgondische leven voorop staat.

ROOMPOT

VOOR MEER INFO & RESERVERINGEN: WWW.ROOMPOT.NL

MOROCCANOIL
VOLUMIZING MIST

Moroccanoil Volumizing Mist lift het haar voor een zichtbaar voller, meer volumineuze look die niet plakkerig aanvoelt, maar wel beweging en flexibele hold houdt vanaf de aanzet tot in de haarpunten.

€34,90 | www.moroccanoil.nl

OOLABOO - SUPER FOODIES FACE CLEANSING BAR

Gemaakt met kokosolie en vitamine E een natuurlijk bestanddeel van onze huid biedt het belangrijke antioxidatieve eigenschappen om je huid te helpen beschermen tegen vervuiling en andere externe stressoren, die je huid kunnen beschadigen. €15,50 | www.oolabooshop.com

BLUEIRON - VLOEIBAAR IJZER

BlueIron ontwikkelde een vloeibaar ijzersupplement waarbij dit voorgoed verleden tijd is. Het combineert superieure ijzerafgave met de geweldige smaak en gezondheidsvoordelen van wilde Scandinavische bosbessen en optimaal gebruiksgemak. BlueIron is 100% vegan en bestaat in drie verschillende varianten. €17,99 | www.blueiron.nl

L'ANZA
HEALING MOISTURE

L'ANZA Healing Moisture bestaat uit vier producten, die de vochtbalans van uw haar herstellen. De sulfaatvrije Tamanu Cream Shampoo reinigt mild, maakt uw haar zacht en geeft het meer glans en body. Kukui Nut Conditioner hydrateert uw haar tot diep in de haarschacht, waardoor het uitzonderlijk zacht wordt en zijn natuurlijke glans terug krijgt. Moi Moi Hair Masque is een diepwerkende vochttherapie die de gezondheid en de glans van uw haar herstelt.

Tamanu Cream Shampoo | €26,50

Kukui Nut Conditioner | €26,50

Moi Moi Masque | €34,95

www.lanza.eu

MOROCCANOIL
ALL IN ONE LEAVE-IN CONDITIONER

De Moroccanoil All In One Leave-in Conditioner betreft een melkachtige formule en bevat, naast arganolie en aminozuren, natuurlijk verkregen superfoods. Deze vullen het haar aan, voorkomen vochtverlies en beschermen tegen (thermische) schade. Moroccanoil All In One Leave-in Conditioner ontklit direct en maakt het haar klaar voor moeiteloze styling. €34,90 | www.moroccanoil.nl

PAYOT
BLUE TECHNI LISS JOUR

Deze smeltende chrono-actieve crème helpt de hele dag lang dagelijkse agressies te bestrijden. De huid is beschermd tegen de effecten van blauw licht en rimpels en lijntjes zijn gladgestreken.

€59,65 (50ml)

www.carecosmetics.nl

SIF JAKOBS JEWELLERY

Terwijl Sif Jakobs aan het dagdromen was en verlangde naar reizen naar verre oorden, zocht ze op internet bijzondere plekken om te bezoeken. Zo kwam ze virtueel op nieuwe plekken uit en ontdekte ze niet alleen verschillende hidden gems over de wereld maar vond ze ook haar inspiratie voor de nieuwe collectie.

FERRARA

Toen Sif Jakobs voor het eerst The Twisted Cayan Tower in Dubai tegenkwam werd ze overweldigd en geïnspireerd door de architectonische esthetiek ervan. De zuivere gedraaide lijnen werden de inspiratie voor de nieuwe Ferrara Collectie. Een collectie die verfijnd en edgy is en net dat juiste beetje sparkle aan je garderobe toevoegt.

PRIJZEN TUSSEN €89,- / €149,-

CAPRI

Capri neemt je mee terug naar het ontwerp-DNA waar Sif Jakobs bekend om staat, strakke geometrische vormen ondergedompeld in een oceaan van sprankelend zirkonia. Een collectie van eye-catchers die perfect te combineren zijn, onderling maar ook met een bestaande sieraden collectie.

PRIJZEN TUSSEN €119,- / €215,-

ELLERA

Aan de, nu al iconische, Ellera collectie worden naast een zwarte editie van bestsellers ook earcuffs toegevoegd. Perfect om met elkaar te combineren als stack of juist op zich zelf te dragen.

PRIJZEN TUSSEN €45,- / €95,-

CHAIN

Step up your chain game met deze Sif Jakobs Jewellery chain kettingen. Een must-have in elke sieradendoos, draag ze samen en creëer zo verschillende layers voor een geheel eigen look.

PRIJZEN TUSSEN €55,- / €119,-

OVER SIF JAKOBS

De ontwerpster achter dit sieradenmerk is Sif Jakobs zelf. Haar reizen, 'lifestyle' en instinctieve liefde voor design zijn de inspiratie voor luxe, doch betaalbare sieraden collecties. Sif is geboren in IJsland, volgde in Zweden de opleiding als goudsmid, en vestigde zich, na jaren rondreizen, in 2000 in Kopenhagen. Sif Jakobs maakt gebruik van Sterling Silver en 18k gold plated. *"I love to design jewellery that makes women shine, "Let Yourself Shine" is one of my mantras, and that's just what my jewellery can do. They are exclusive, with a raw elegance, they emphasize the woman's beauty and my jewellery always glitters, she smiles."*

SIF JAKOBS
WWW.SIFJAKOBS.COM
@SIFJAKOBSJEWELLERY

OVERNACHTEN ALS EEN VORST

BIJ CENTRAL PARK VOORBURG

GASTRONOMISCH BOETIEKHOTEL BIEDT MEER DAN OOIT TEVOREN

Luxe vakantie vieren dit voorjaar? Bij Central Park Voorburg worden gasten gegarandeerd in de koninklijke watten gelegd. Het stijlvolle boetiekhotel bevindt zich in een historisch rijksmonument omringd daoor niets anders dan groen, rust en ruimte. Ontwaak in een stijlvolle suite of kamer met uitzicht op het uitgestrekte park, schuif aan voor fine dining en geniet van gastvrijheid op hoog niveau. Zelfs tijdens de lockdown stonden de gasten stipt op nummer één: voor een nog betere beleving kregen het hotel en restaurant namelijk een upgrade.

VREUGD EN RUST

Central Park Voorburg is gevestigd in het rijksmonument dat de toepasselijke naam Vreugd en Rust draagt. In het landhuis waar de Nederlandse prinses Marianne (dochter van koning Willem I) zich in 1849 vestigde, kunnen gasten tegenwoordig inchecken voor een royale overnachting. Het boetiekhotel is gelegen in een oase van rust in de groene omgeving van Voorburg, een voorstad van Den Haag. Het boetiekhotel en gelijknamige restaurant bieden kwaliteit van de bovenste plank. Mede-eigenaar en directeur van Central Park Joey de Kruijf is niet voor niets bekroond tot meestergastheer in 2019. "Gastronomie is mijn leven, mijn ziel en mijn zaligheid", aldus De Kruijf.

EEN NOG BETERE BELEVING

Om de gasten een nóg betere beleving te bieden, heeft Joey de lockdown aangegrepen om het hotel flink onder handen te nemen. Zo is de receptie verbouwd, heeft de bar een andere uitstraling gekregen, is de bamboevloer op de gehele begane grond gerenoveerd en werd het glaswerk vervangen. Aan de achterkant is in de keuken het gas vervangen door inductie: een belangrijke stap in de richting van meer duurzaamheid. Daarnaast zijn er verschillende gastronomie- en hospitalitytrainingen georganiseerd voor kennisverbreding van het personeel.

MODERN & MONUMENTAAL

In het moderne interieur met monumentale details voeren natuurlijke materialen als marmer, eikenhout, leer en bamboehout de boventoon. Kleuraccenten als taupe, groen en blauw creëren een serene sfeer. Central Park Voorburg telt 14 luxe suites en kamers. Als je ervoor kiest om de hele dag in bed te cocoonen, dan doe je dat in een Hästens droombed mét roomservice. De ruime kamers kijken uit over de perfect onderhouden tuin en het prachtige groen uitgestrekte park. Liever de omgeving verkennen? In het pittoreske en historische Huygenskwartier in Voorburg zijn genoeg fijne boetiekjes, speciaalzaken en winkels met lokale producten te vinden. Den Haag ontdekken behoort natuurlijk ook tot de mogelijkheden; in nog geen tien minuten bevind je je in hartje Hofstad.

FINE DINING & EVENEMENTEN

Bij Central Park Voorburg ben je aan het juiste adres voor een 'fine dining experience'. Het diner bestaat altijd uit meerdere gangen bereid met wisselende seizoensgebonden ingrediënten. Laat je verwennen met kreeft Thermidor, zeetong en Wagyu Beef. Met een selectie van meer dan 1000 wijnen op de kaart kunnen wijnliefhebbers hier hun hart ophalen. Iets te vieren of behoefte aan privacy voor je gezelschap? In de vier prachtig ingerichte zalen wordt iedere vergadering, bruiloft en privédiner een succes.

CENTRAL PARK VOORBURG
OOSTEINDE 14, 2271 EH VOORBURG
TELEFOON: 070 387 2081
WWW.CENTRALPARKVOORBURG.COM
INFO@CENTRALPARKVOORBURG.COM
WWW.FACEBOOK.COM/CENTRALPARKVOORBURG
WWW.INSTAGRAM.COM/CENTRALPARKVOORBURG

#Marketing
that
sticks
thedare
company
Scan hier om
onze website
te bekijken!
Oostzeedijk 90 | 3063 BG Rotterdam | 010 522 33 32 | www.thedarecompany.com | info@thedarecompany.com

DESIGNTRENDS van 2021

Het is normaal dat trends zich ontwikkelen als een reactie op gebeurtenissen van het afgelopen jaar. Zo ook de designtrends van 2021, welke perfect inspelen op de veranderingen in de samenleving en de maatschappij. The Dare Company is dé thuisbasis van vele creatieve designers en zij hebben de leukste trends voor je in kaart gebracht!

TREND 1: INCLUSIEVE POPPETJES

Met de Black Lives Matter-beweging in ons geheugen zien we een trend ontstaan van meer inclusiviteit. Veel bedrijven proberen zich tegenwoordig te onderscheiden van hun concurrenten door meer diversiteit uit te stralen, zowel in hun branding als binnen hun bedrijfscultuur. En laten we eerlijk zijn; dit had veel eerder mogen gebeuren! Zo zien we dat het gebruik van stockfoto's van mensen met een andere afkomst in 2021 alweer achterhaald is en illustraties van gekleurde poppetjes hun intrede doen. Van papierwit tot nachtzwart en van chocoladebruin tot bleekbeige, elke etniciteit krijgt tegenwoordig een plekje binnen de vormgeving van verschillende organisaties. De corona-app van de Rijksoverheid heeft zelfs blauwe poppetjes; de overtreffende trap van exclusiviteit!

TREND 2: NATUUR GEÏNSPIREERDE DESIGNS

Een goed gedocumenteerde bijwerking van de huidige pandemie is de dorst naar natuur en een gezonde levenssituatie. En behalve de vraag naar meer diversiteit, zijn ogen ook steeds meer gericht op de klimaatverandering. Naast dat sommige millennials zijn doorgeslagen met het kopen van planten zien wij ook in de designwereld de trend van 'dorst naar natuur' opkomen. Organische, zachtere en natuurlijke designtrends zien we langzaam terugkeren in de toptrends, door een toename in het gebruik van natuur geïnspireerde motieven – bladeren, bomen, bloemen en kleuren. Deze rustige, mooie en duurzame ontwerpen laten je in 2021 herinneren wat je mist als je gedwongen wordt om thuis te blijven. Het idee om natuur na te bootsen is hot; natuurlijk licht, aarde kleuren, zachtere tinten, natuurlijke gradiënten en kleurschema's. De essentiële eigenschappen van de natuur zijn geschikt voor alle ontwerpen. Het is een zegen voor ontwerpers dat deze designtrend iets is wat mensen in 2021 willen terugzien.

TREND 3: ZACHTE KLEUREN (MUTED COLORS)

Over thuis blijven gesproken: sinds de corona pandemie zijn we nauwelijks meer in staat om lichamelijk af te spreken met onze omgeving, en wordt er digitaal steeds meer ontmoet. Waar we - begin 2020 - nog rondrende van hot-naar-her (om te voldoen aan de verantwoordelijkheden van ons drukke leven), zagen we deze snelle levensstijl terug in designs door het gebruik van felle, verzadigde en rijke kleuren. Eén jaar later schakelen we over naar de zachtere (lees: gedempte) kleuren (grijs, dof en/of onverzadigd). Begrijpelijk, nu iedereen gedwongen zijn rust heeft moeten nemen. Aangezien de gemiddelde schermtijd het afgelopen jaar enorm is toegenomen, hebben we ook geleerd dat bepaalde kleuren veel comfortabeler zijn om naar te kijken. Vandaar dat deze muted kleuren in 2021 trending zijn. Dat betekent subtiele en eenvoudige ontwerpen met veel coole en natuurlijke kleuren. Hoewel gedurfde en levendige kleuren niet zullen verdwijnen zal er dus meer aandacht zijn voor zachte kleuren. Deze kleuren zijn indicatief voor het algehele klimaat. Nogmaals, gezien de chaos en onrust die 2020 kenmerkte, is 2021 het gevolg van een beetje downtime. Naast het feit dat muted kleuren op veel manieren geruststellend zijn, lenen ze zich bijvoorbeeld ook goed voor een natuurlijker gevoel (zie trend 2).

TREND 4: SIMPELE DATA VISUALISEREN

Sometimes less is more, en zo ook voor het visualiseren (lees: weergeven) van data. We leven in een data tijdperk. Vrijwel overal waar we komen, zijn er feiten, cijfers en statistieken die in een of andere context worden weergegeven. Denk maar aan alle corona-grafieken van het RIVM die je het afgelopen jaar voorbij hebt zien komen. Hoe zorg je ervoor dat dit voor de lezer makkelijk te verwerken en tegelijkertijd zinvol is? Eenvoudige datavisualisaties zullen een belangrijke designtrend zijn voor 2021. Het is bij datavisualisatie essentieel dat zowel grafieken als afbeeldingen cijfers opsplitsen om ze beter leesbaar te maken. Waarop ook gelet moet worden is het voorkomen van een informatie-overload (ook wel een dataoverkill genoemd). Door middel van simpele grafieken kunnen organisaties hun punt duidelijk maken door het grafisch aantrekkelijk te maken voor het oog. En door ook bij het visualiseren van je data gebruik te maken van zachte kleuren (trend 3), zullen de resultaten veel duidelijker zijn dan anders.

Heb je hulp nodig bij het toepassen van deze trends binnen jouw organisatie, product of dienst? Neem dan contact met ons op. We kijken graag met je mee!

THE DARE COMPANY
OOSTZEEDIJK 90
3063 BG ROTTERDAM
010 522 33 32
INFO@THEDARECOMPANY.COM
WWW.THEDARECOMPANY.COM

OCCO VERZORGDE INTERIEUR VAN DE POSTIMEES GROUP

OCCO BREIDT UIT

Het van oorsprong Estische OCCO verandert met een digitale designtool de wereld van interieurontwerpers en architecten. Deze zomer opent OCCO een showroom in Amsterdam die ontworpen wordt door Casper Schwarz.

Iela Chau leidt OCCO in Nederland: 'Als brand manager van OCCO, ben ik met allerlei professionals in de designwereld betrokken, op zoek naar punten waarin we elkaar kunnen versterken. Ik kijk er enorm naar uit om onze digitale tool te laten zien, als sleutel naar ongetwijfeld veel mooie projecten in Nederland.'

IELA CHAU, BRANDMANAGER OCCO NEDERLAND

Meer dan vijfhonderd Europese meubel- en designmerken hebben zich inmiddels aangesloten bij de designtool. Merken als Bolia, Foscarini, Tom Dixon, Noti, Calligaris maar ook het Nederlandse Fest Amsterdam, ZUIVER en Moooi delen hun data – van modellen, foto's, tot kleuren, stoffen, uitvoeringen én prijzen - in hun samenwerking met OCCO. Ontwerpers en architecten hebben zo in één keer toegang tot een enorm aanbod aan opties: van vloerkleden, tot zitmeubels en verlichting.

VOOR MEER INFORMATIE: OCCO.DIGITAL

STADSHAVEN BROUWERIJ

In het Rotterdam Makers District verrijst aan de Merwehaven een combinatie van craftbierbrouwerij met eigen horeca die zijn weerga niet kent: de Stadshaven Brouwerij. In een 100 jaar oude, volledig gerestaureerde fruitloods van ruim 5000 m2 (dat is net zo groot als een voetbalveld) wordt straks maar liefst 20.000 hectoliter craftbier gebrouwen en afgevuld in fles, blik of fust. Dat komt neer op 2 miljoen liter bier of 6 miljoen flesjes (0,33 l) per jaar.

Naast de gebruikelijke ingrediënten voor bier (mout, hop en gist) maakt de Stadshaven Brouwerij gebruik van een combinatie van citrus fruit (e.g. sinaasappels, citroenen en limoenen) en exotisch fruit. Het fruit wordt als subtiele verrijking verwerkt in een nieuwe craftbierenlijn die is geïnspireerd op de historie van de Rotterdam Fruit Port, ooit Europa's grootste fruithaven.. De thuishaven van de Stadshaven Brouwerij wordt volop herontwikkeld en heeft veel potentie. Dit moet dan ook de nieuwe hotspot van Rotterdam worden: een energiek gebied met een mix van werken, wonen, cultuur, horeca, sport en onderwijs.

Onderscheidende factor van de Stadshaven Brouwerij is naast de kwaliteit van de brouwerij, tevens het feit dat de brouwerij open is voor publiek Zo worden er rondleidingen en bierproeverijen verzorgd en opent de Stadhaven Brouwerij in hetzelfde karakteristieke een eigen "urban-trendy" horecaconcept. Vanaf één van de 350 zitplaatsen in het horecagedeelte heeft men straks mooi uitzicht op de brouwerij: een installatie van 120.000 kilo rvs met 19 lagertanks waarvan 10 stuks a 12.000 liter en zo'n 3.000 meter bierleiding. Daarnaast is er een riant terras van 750m2 waar het in de zonnige maanden goed vertoeven is. Hier kan men, met uitzicht op de bierketels en het water, genieten van de in-house gebrouwen craftbieren en de uitgebreide menukaart. Deze is gebaseerd op eerlijke en duurzame (streek)producten bereid in de smoker, op de BBQ of uit de steenoven.

Naast de smaakvolle gerechten is er oneindig veel keus aan bier. Zo focust de Stadshaven Brouwerij zich op de toegankelijke en innovatieve bier- en foodcombinaties, serveren ze gedurfde signature biercocktails waar men voor terugkomt en ontbreken ook de self-service taptafels niet.

De Stadshaven Brouwerij is niet alleen een plek waar je lekker kunt eten en drinken, ook duurzaamheid is een belangrijk onderdeel van het menu. Zo wordt er gebruik gemaakt van de meest moderne technieken om zo circulair mogelijk te werk te gaan en zo min mogelijk water en energie te verspillen. Er liggen maar liefst 1.700 zonnepanelen op het dak. Met het Schiedamse bedrijf StoredEnergy, die oude accu's van e-scooters verzameld, die anders weggegooid zouden worden en hier grote batterijen van maakt, gaat de Stadshaven Brouwerij kijken of ze het overschat aan energie van de zonnepanelen kunnen opslaan in deze batterij. 's Avonds zou die energie bijvoorbeeld weer gebruikt kunnen worden voor de lampen op het terras.

Ook het restafval komt goed terecht. Dit wordt geschonken aan de koeien van de welbekende Floating Farm, 's werelds eerste drijvende zuivelboerderij op nog geen 200 meter bij de brouwerij vandaan. Doordat de koeien het bierbostel eten, produceren ze 2,5 liter meer melk per dag. De brouwerij gebruikt het melk vervolgens weer in het horecagedeelte om bijvoorbeeld cappuccino's mee te maken.

Kortom: dit nieuwe gewaagde brouwerijconcept heeft alle ingrediënten in zich om jouw zintuigen te prikkelen!

STADSHAVEN BROUWERIJ
OPENING: VOORJAAR 2021
GALILEÏSTRAAT 24, 3029 AM ROTTERDAM
WWW.STADSHAVENBROUWERIJ.NL
INSTAGRAM: @STADSHAVENBROUWERIJ
FACEBOOK: STADSHAVEN BROUWERIJ

VOOR MAMA,

RECHT UIT HET HART

Woorden schieten vaak tekort om de liefde uit te drukken. Met de nieuwe Moederdagcollectie onderstreept Pandora een heel bijzondere familieband. De sieraden symboliseren de liefde voor je moeder en stralen dankbaarheid uit voor het feit dat ze er altijd voor je is.

Bij de nieuwe ontwerpen draait alles om harten, oneindigheidssymbolen en familiestambomen. Het zijn sterke symbolen om de liefde en dankbaarheid voor deze onmisbare vrouwen uit te drukken. De bedels zijn met de hand veredeld en de armbanden en kettingen zijn voorzien van stijlvolle details.

"De verschillende stijlen van het seizoen zijn even veelzijdig en flexibel als de moeders die ze dragen", zeggen Francesco Terzo en A. Filippo Ficarelli, de VP Creative Directors van Pandora. "Deze sieraden zijn ontworpen om elke moeder het gevoel te geven dat ze stijlvol, mooi en geliefd is."

Bij elke gelegenheid, maar vooral op Moederdag, straalt de roos een onvergankelijke elegantie uit. In de Pandora Timeless Collection bloeit ze op in nieuwe fijne silhouetten.

"Het rozenmotief staat voor de kracht om uitdagingen aan te gaan", zeggen Terzo en Ficarelli. "De geometrische vorm van de roos past esthetisch perfect binnen de moderne, maar klassieke ontwerptaal van de Pandora Timeless Collection."

Als verfijnde knopjes of als een opvallende statementring, de tijdloze bloemen kunnen veelzijdig en persoonlijk worden gecombineerd en zijn ook schitterend als individueel sieraad. Elk sieraad is een tijdloos cadeau dat je altijd bij je draagt.

WWW.PANDORA.NET/NL

VINODERM

ANTI-AGEING FIRMING DAY CREAM SPF 15

Geschikt voor alle huidtypes: Firming Day Cream is rijk aan antioxidanten, stimuleert cellulaire processen, beschermt de huid tegen dagelijkse schadelijke invloeden. Ananasextract vernieuwt de huid en verzorgt deze met fruitzuren en enzymen. De crème heeft een liftend effect, verzacht rimpels en veroudering. Bevat SPF 15. **Speciaal voor Brand New Magazine lezers geven zij 10% korting bij vermelding van het magazine.** € 69,90 | www.skincare-solutions.nl

SENSAI

SILKY PURIFYING CREAMY SOAP

Een extra zachte, rijk schuimende facial wash die vuil moeiteloos en grondig uit de poriën verwijdert. Voor de normale tot vette/gecombineerde huid.

€60,50 | www.sensai-cosmetics.com

SENSAI - SILKY PURIFYING MUD SOAP

Compact reinigingsschuim en reinigingsmasker in één. Bevat vulkaanmodder met detox-werking. Werkt olie-absorberend, ontstekingsremmend en kalmerend. Verleent een matte teint. Voor vette en gecombineerde huid, maar ook voor onzuivere huid. €61,95 | www.sensai-cosmetics.com

DOCTOR BABOR

COLLAGEN BOOSTER CREAM

De Collagen Booster Cream bevat niet alleen een multi-actief hyaluronzuurcomplex dat intensief „opvult", maar bevat ook het speciaal ontwikkelde collageen boost peptide. Het werkt biomimetisch en stimuleert de fibroblasten, die verantwoordelijk zijn voor de productie van collageen, zodat de huid zich zelfstandig weer verstevigt en meer volume krijgt. €97,- | www.babor.com

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT EAU DE PARFUM

De nieuwe Eau de Toilette omarmt de kenmerkende geur die zowel in de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT All hair types als in de Embrace Styling lijn gebruikt wordt; denk fris linnen, witte bloemen en poederachtige viooltjes die zorgvuldig zijn gemengd voor een subtiele geursensatie. Het pure en frisse parfum combineert elegantie en karakter met een zuivere, vrouwelijke finish. €50,- | www.authenticbeautyconcept.nl

DOCTOR BABOR

REPAIR CELLULAR EYE & LIP SERUM

De werkzame extracten van de zijdeboom Albizia Julibrissin ondersteunen de effectiviteit van de radiofrequentie optimaal, waardoor de intensiteit van rimpels verder afneemt. Het serum is ook verkrijgbaar voor thuisgebruik en zorgt voor een optimaal behandelingsresultaat. €39,90 | www.babor.com

RODE EN BLAUWE COSMECEUTISCHE SERIE VAN **SOTHYS**

De cosmeceutische producten van Sothys zijn geselecteerd wegens hun herstellende, regenererende werking om de tijdelijke kwetsbare huid te herstellen, De natuurlijke beschermingsfunctie van de huid is aangetast, waardoor de kans op dehydratatie tien keer zo groot is.

BX Rimpelcorrector	**€96,50**
Desquacrem Forte microderm tube	**€42,50**
Baume Réparateur	**€59,95**
Régénérative Solution	**€66,50**
Ampoules Régénérantes	**€53,00**
Ampoules Rééquilibrantes Rougeurs	**€53,00**

www.sothys.nl

COSMECEUTICALS-SERIE **VAN SOTHYS**

De Cosmeceuticals-serie van Sothys werd speciaal gecreëerd om een intensievere cel vernieuwing te stimuleren. Dit wordt gedaan door het verzorgingsprogramma te intensifiëren door middel van een micro-exfoliatie of een sterkere peeling. De drie nieuwe producten zijn alleen 's avonds te gebruiken. 's Morgens altijd een zonnebescherming aanbrengen, alvorens het gebruikelijke serum en de crème aan te brengen.

LC Lactic Dermobooster
€58,00
Glysalac Dermobooster
€58,00
Glysalac Skin Preparer
€39,50

www.sothys.nl

CLARINS - LIP MILKY MOUSSE

NIEUWE TINT (PINKY NUDE 07)

De textuur van Lip Milky Mousse voelt vederlicht en fris op de lippen aan. De smaak is zeer verslavend. Het getinte effect geeft de lippen direct een prachtige kleur, geeft ze een mooie satijnen finish en maakt ze perzikzacht. €24,- | www.clarins.com

CLARINS UV PLUS [5P]

Het nieuwe UV PLUS [5P] is het eerste product1 met filter tegen UV en vervuiling dat de huid beschermt tegen 5 verontreinigende stoffen die in het dagelijks leven voorkomen: atmosferisch, binnenshuis, pollen, blauw licht en fotovervuiling (een combinatie van vervuiling en UV-stralen). €44,- | www.clarins.com

CLARINS

ENERGIZING GEL & ENERGIZING EYE GEL

In één stap wordt de huid versterkt, gehydrateerd en krijgt hij energie. Deze frisse toning gel is onzichtbaar op de huid en zal nooit vettig of plakkerig aanvoelen. €51,50

Verkwikt de oogcontour zichtbaar: donkere kringen en wallen worden verminderd, de oogcontour wordt gehydrateerd en versterkt. Een ultra-verfrissende gel: de tri-ball applicator masseert en voert het vocht rondom de oogcontouren af. €43,-

www.clarins.com

MICHAEL KORS GORGEOUS!
EAU DE PARFUM

Michael Kors Gorgeous! brengt een eerbetoon aan de zelfzekerheid en de schoonheid van vrouwen. Het parfum staat voor een combinatie van optimisme en comfort, twee aanvullende kwaliteiten van de Michael Kors vrouw. Krachtig en verkwikkend, deze geur capteert de essentie van vrouwelijkheid en het belang om u goed te voelen in uw eigen vel. €87,98

Exclusief verkrijgbaar bij Douglas, Weissenbruchlaan 158, Rotterdam/Hillegersberg, 010 - 418 02 76

BABOR - AMPOULE SERUM
CONCENTRATES THE GOLD COLLECTION

De BABOR Ampoule Serum Concentrates The Gold Collection laat zich van haar meest edele zijde zien. De 7 gouden schoonheden bevatten het beautygeheim voor elke powerskin: de geconcentreerde werkstofpower voor een mooie, stralende huid. Immers: wie zich mooi voelt, straalt dat ook uit! €29,90 | www.babor.com

NINE YARDS
GO LARGE VOLUME MOUSSE

Stylingmousse voor een extra volume boost en met een flexibele hold. De mousse is gemakkelijk aan te brengen en zorgt voor vol, natuurlijk en gecontroleerd haar. Bevat moerasbloemolie en aloë vera die het haar verzorgen en de sinaasappelschilolie geeft een subtiele, zoete geur.

€23,95 | www.nineyards.nl

MGC DERMA
REJUVENATING MOISTURIZER

Onze huid wordt voortdurend bedreigd door omgevingsfactoren en vrije radicalen. Deze krachtige vochtinbrengende huidverjongende en voedende dagcreme maakt de huid glad, stevig en voller. Antioxidanten beschermen tegen vrije radicalen. Deze lichte creme absorbeert snel in de huid. €98,- | www.mgcderma.nl

DOUGLAS COLLECTION
NO COMPROMISE MASCARA

Deze mascara bestaat voor 98% uit natuurlijke ingrediënten en wordt geleverd in een verpakking die voor 90% gerecycled is. De uniek romige textuur op basis van plantaardige jasmijn en rijstwas van deze mascara geeft de wimpers een rijke verzorging, adembenemende lengte en verbluffend volume zonder te klonteren. €17,33 | Exclusief verkrijgbaar bij Douglas, Weissenbruchlaan 158, Rotterdam/Hillegersberg, 010 - 418 02 76

HUDA BEAUTY
#FAUXFILTER LUMINOUS MATTE FULL COVERAGE LIQUID FOUNDATION

Je favoriete filter in een flesje is terug. En beter dan ooit! Met dezelfde volledige dekking en lang houdende eigenschappen die je al kent en bewondert van de OG-formule, maar dan met een 24 uur durend, flexibel draagcomfort, een stralende, matte finish en ... geen parfum! €33,93 | Online verkrijgbaar via www.icipa-risxl.nl en www.thebeautyeditor.com

Adverteer nu in

BRANDNEW
MAGAZINE

Interesse? Neem contact op met marjolein@brandnewmagazine.nl | 06 51 83 60 51

WWW.BRANDNEWMAGAZINE.NL

INDEX

Azami 51
Babor 19, 20, 21
Bako Koeltechniek en Airco 71
Baljon Makelaars 23
Bastiaans Brillen 33
Beachclub Mambo 84, 85, 86
Blok Hoveniers 76
Borek 44, 45, 46, 47, 48, 49
Boutique Spa 54, 55
ByBiesje 87
Central Park Voorburg 104, 105, 106, 107
Common Interests 43
Communication Partners 76, 77
De Advocatengroep 82, 83
Ed Nobel 2, 3, 31
Eyecatcher 12, 13, 22, 24, 30, 32, 34, 41, 42, 56, 61, 67, 68, 70, 78, 80, 88, 89, 96, 97, 101, 118, 119, 120
Havaianas 64, 65, 66
HJF Advocaten 18
Hotel Flora Batava 14, 15, 16, 17
Huize ten Berghe 57
J. van Doorn b.v. 71
JOSH V 10, 11
June 69
KitchenAid 90, 91, 92
La Paulowna boetiekhotel 28, 29
Lacoste 52, 53
Lucky Mo 25
LYD 4, 5
MILU 26, 27
MYSC 81
NAN Damesmode 79
OCCO Designtool 110, 111
Pandora 116, 117
Pier Suites 58, 59, 60
Prestige Cosmetics Benelux 35, 36, 37
Retrodeuren 74, 75
Rijvaardigheids Centrum Lellystad 93, 94, 95
Roompot 98, 99, 100
Salon Cosmetics 62, 63
Sensai 123
SIF Jakobs Jewellery 102, 103
Slagerij Rob van der Zalm 6
Sober & Sjiek 50, 124
Stadshaven Brouwerij 112, 113, 114, 115
Suite702 72, 73
The Dare Company 108, 109
Villa Ruimzicht 38, 39, 40
Vishandel Ruud den Haan 25
Wiesa Styling 25

CURVACEOUS LIPS

De hoogste kunst van lipverzorging

Deze zijdezachte essence gaat veel verder dan alleen het hydrateren en verzorgen van de lippen. Deze speciale verzorging voor de lippen en het mondgebied optimaliseert de lipcontour, voor mooiere lippen dan ooit tevoren. Gedefinieerd, vol en soepel.

TOTAL LIP TREATMENT

sensai-cosmetics.com

Sober & Sjiek
Interieur & styling
REGULIERE OPENINGSTIJDEN
Showroom geopend op vrijdag en zaterdag van 09.30 tot 17.00 uur
Dinsdag, woendag en donderdag op afspraak.
Kijk op onze website voor de actuele situatie i.v.m. corona!
SLOTSEDIJK 199
3161 PG RHOON
T 010 506 91 37
WWW.SOBERENSJIEK.NL
RUPERT & RUPERT • INTERIORS DMF • KEIJSER & CO • METROPOLE BY BAAN
ERIC KUSTER • LAYER BY ADJE • DURAN INTERIORS • BY EVE • BAOBAB
ONNO • ARTE • ELITIS • CARTE COLORI • FLAMANT • ECRI • GUAXS
MOBACH • CLAUDI • PRADES • SILK-KA • BOREK