

# BRANDNEW

M A G A Z I N E

LUXURY OF LIFE

## **TUI**

Luxe sportieve ervaring op iconisch Mallorca.

## **FRANKY'S GRILL**

Eten is om te delen.

## **YVO ALTENA**

Luxe moet je niet schreeuwen maar fluisteren.

## **PRINSES LAURENTIEN**

Met liefde gedragen.

## **SKIHUT**

Het grootste assortiment aan winterkleding van grote merken.

# #34

WINTER 2025

JEWELS FASHION BEAUTY INTERIOR REAL ESTATE ART FOOD CARS BOATS TRAVEL



ORIGINAL DUTCH DESIGN SINCE 1977

**BOREK**  
parasols | outdoor furniture

Horizon collection by Mariska Jagt

OVERVIEW POINT OF SALES & FLAGSHIP STORES | [WWW.BOREK.EU](http://WWW.BOREK.EU)

Borek Flagship Store | Bedrijfsweg 7, Oisterwijk | The Netherlands | T +31 (0)13 528 88 66 | [E mail@borek.eu](mailto:E.mail@borek.eu) | [www.borek.eu](http://www.borek.eu)



# Ed Nobel

*Custom made juwelen since 1988*

## *Custom-made Dutch Design*

In het eigenzinnige en hypermoderne atelier in Spijkenisse vervaardigen meestergoudsmid Ed Nobel en zijn team op het allerhoogste niveau custom-made juwelen. Bij binnenkomst maakt de bezoeker direct kennis met het verfijnde en ambachtelijke vakmanschap van de bevoegen edelsmeden tijdens de vervaardiging van de mooiste juwelen.



Alle ontwerpen uit de Ed Nobel collectie zijn volledig naar wens aan te passen. Zo kunnen verstrengelde ringen bijvoorbeeld met een verschillend aantal

banen vervaardigd worden. Iedere verstrengelde ring is dan ook uniek. Ook kunnen de verstrengelde ringen gezet worden met diverse steengroottes.

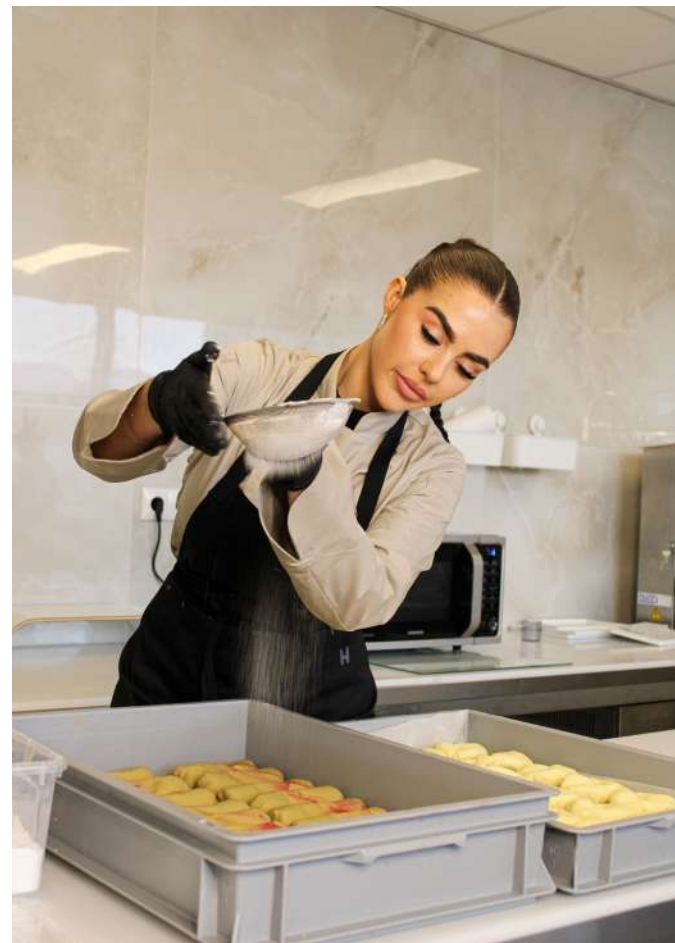
De gebruikte brilliant geslepen diamanten hebben een hoge kwaliteit qua zuiverheid [VVS1], kleur [E] en slijpwijze [Hearts & Arrows].





# DE KUNST VAN SMAAK

HET VERHAAL VAN PATISSIER JAMAY TULLER EN DE WEG NAAR HAAR EIGEN DESSERTATELIER



## EEN TERUGKEER VOL NIEUWE KANSEN

Pâtisserie wordt in Dubai enorm gewaardeerd, vertelt Jamay Tuller. Toch voelde ze zich er niet thuis. “Ik woonde in een minder fijne wijk, had weinig aansluiting en werken onder een baas begon me tegen te staan — hoe vreemd ook, want ik had er juist meer vrijheid.” Ik gebruikte mijn social media weer volop en werd door veel bedrijven gevraagd of ik mijn desserts in hun zaak wilde verkopen. Eén bedrijf heeft mij ingehuurd, maar al snel liep dat niet zoals gewenst en begon ik voor mezelf.

Ik had mijn droompand gevonden en begon op de bovenverdieping met produceren. De vraag was veel groter dan het aanbod, dus maakte ik overuren. Na zes maanden verbouwen aan mijn huidige bakkerij is mijn droom uitgekomen en kan het nu echt beginnen.

Met tien jaar ervaring heb ik zoveel ideeën opgespaard die ik nu eindelijk kan laten gaan.

*“Ik ben altijd leergierig. Gewoon in het diepe springen — zo leer ik het beste.”*

— Jamay Tuller

## EEN KOEKJE VOOR ‘COOKIE’

Wormerveer — Op de werktafel ligt een donker chocoladekoekje met witte vanillecrème, volledig gedoopt in witte chocolade. Het is het eerste koekje uit de bestelling van professioneel koekbokser Tara Osara, beter bekend als ‘Cookie’. “Hij wilde uiteraard een écht bijzonder koekje,” zegt Jamay terwijl vaste klant Jamilla (30) uit Zaandam en de verslaggever een van de eerste testkoekjes mogen proeven.

Het koekje oogt eenvoudig maar blijkt een verrassende kruising tussen een kaneelsuikerwafel, bagel en chocoladekoek. Jamay grinnikt: “Mijn manager zei al: hier verdien je niets op. Het kost meer tijd dan een dessert. Maar ik wilde dit idee toch uitvoeren. Achteraf hoor ik vooral dat hij gelijk had.”

## VIRAL DESSERTS EN ECHTE VAKLIEFDE

Jamilla bezoekt Amazing Pastry elke week en geniet van de creaties: de mangomoussetaart, de framboos-pistache, de yuzu-aardbei en de iconische ‘kers’ met compote van vier verschillende kersen. Ze ontdekte Jamay via TikTok, waar de patissier miljoenen views verzamelt. De filmpjes bereiken gemiddeld zo’n 90.000 weergaven. Het mangodessert met passievrucht cubes ging zelfs viraal, waarna zangeres Famke Louise het proefde en het beoordeelde met: “Wauw, een tien!”

Toch draait het Jamay niet om populariteit. “Je wilt dat mensen voor mij en mijn product komen, niet voor de views. Ik heb vertrouwen in wat ik maak. Mijn vak is mijn alles. Soms begin ik om zeven uur ’s ochtends en ga ik pas om elf uur ’s avonds weg.”

## DE BASIS: LIEFDE VOOR HET VAK

Als kind keek Jamay al gefascineerd naar Taarten van Abel. “Taal en cijfers interesseerden me niet. Ik wilde met mijn handen werken.” Op school kiest ze voor de horecaopleiding, waarna ze op haar veertiende haar eerste baan in een Zaandamse bakkerij krijgt. Daar ontdekt ze haar liefde voor suiker, marsepein en chocolade. Gewone taarten worden al snel te beperkt. Ze verlangt naar verfijnde, glanzende, technische desserts.





Op achttienjarige leeftijd begint ze bij Grand Hotel Krasnapolsky. “Een leerschool die ik nooit vergeet. Daar leerde ik de basis van luxe patisserie.” Later werkt ze bij het Conservatorium Hotel, waar ze verantwoordelijk wordt voor haar eigen desserts. “Daar leerde ik spanning zoeken in smaken. Ik werkte aan de taartentrolley én aan viergangendesserts tegelijk. Ik presteer het best onder druk.”

EXPERIMENTEREN MET SMAAK

Door de Aziatische invloeden in de keuken waar ze werkt, ontdekt Jamay nieuwe smaakprofielen: yuzu, miso, matcha. Klanten blijven haar vertellen dat ze “het beste dessert ooit” hebben gegeten. In 2023 mag ze zelfs een hapje maken voor voormalig president Barack Obama tijdens zijn bezoek aan Nederland. “Dat was zó bijzonder.”

Haar groei valt niet onopgemerkt. Ze krijgt een aanbod om in Dubai te werken en vertrekt voor een periode naar het Midden-Oosten. “Het kwam precies op het goede moment. Ik was de Nederlandse nuchterheid even zat.”

VAN DROOM NAAR EIGEN ZAAK

Terug in Nederland helpt haar familie dagelijks mee in de keuken. “Het is elke dag racen om alles gedaan te krijgen.” Op 25 januari — haar verjaardag — opent ze Amazing Pastry in Wormerveer.

Klanten vinden haar via TikTok, via kennissen of simpelweg door mond-tot-mondreclame. Tijdens het interview rinkelt haar telefoon onafgebroken: of er nog mango- of kersengebakjes zijn.



FANS, WAARDERING EN BIJZONDERE OPDRACHTEN

Vaste klant Jamilla is lovend: “De desserts zijn zó bijzonder. Het is echt een verwenmomentje thuis. Ze zijn allemaal anders en allemaal zó lekker. En hier ben je altijd welkom.”

Tussen de dagelijkse bestellingen door krijgt Jamay bijzondere opdrachten, zoals de koekjes voor ‘Cookie’. Ook de Rijksoverheid klopt bij haar aan.

LOKALE LIEFDE EN INTERNATIONALE PLANNEN

Jamay verdiept zich graag in haar ingrediënten. “Ik wil precies weten waar alles vandaan komt.” Als geboren Zaankanter werkt ze het liefst met lokale chocolade. “Vroeger rook je de cacao al zodra je Zaanstad binnenreed. Ik vind het mooi dat ik nu met die chocolade mag werken.”

Ze is een aantal keren naar dubai terug gekeerd omdat haar droom nog is om Jamay Tuller cafe daar te openen. En dit is pas het begin.

WWW.JAMAYTULLER.COM

#34

WINTER 2025  
BRAND NEW MAGAZINE



**Uitgever**  
Marjolein Entrop

**Redactie**  
Mariska Brook

**Medewerkers**  
Olivier van Langeveld

**Vormgeving**  
The Dare Company

**Drukkerij**  
PreVision

**Oplage**  
30.000 ex.

**Adverteren?**  
Bel Marjolein Entrop  
06 - 51836051

**Verspreiding**  
Via toonaangevende winkels, hotels, restaurants, wellnesscentra, golfbanen e.d.

**Adres**  
Veluwemeerplantsoen 59  
2652 JD Berkel en Rodenrijs  
marjolein@brandnewmagazine.nl  
info@brandnewmagazine.nl  
www.brandnewmagazine.nl

© Brand New Magazine 2025

INTRO

Winterwandelingen, lichtjes en warme choco met marshmallows bij de openhaard en heerlijke lange avonden met familie en vrienden. Genieten van lekker eten en een mooi glas wijn. Met elkaar even terugblikken op het afgelopen jaar en alweer vooruitkijken naar de mooie edities die wij het komend jaar gaan maken. Dankbaar om te horen en te lezen dat Brand New Magazine voor inspiratie, zowel print als online, zorgt. En daar gaan wij dankzij deze mooie ondernemers en jullie, onze lezers, graag mee door. Voor je ligt alweer nummer 34 van mijn magazine, waar ons team met veel plezier aan heeft gewerkt en ik als uitgever weer super trots op ben.

Zoals onze interviews met de drukbezette, vriendelijke, gepassioneerde prinses Laurentien: “De oorsprong van My Lima Lima vindt zich eigenlijk ook in mijn verbinding met de toeslagenaffaire.” Parfumeur, journalist en podcaster, Yvo Regteren Altena: “Luxe moet je niet schreeuwen, maar fluisteren, vind ik.” En ondernemster Mia Koning met vier Etos winkels, één Pour Vous parfumerie én een kennel met New Foundlanders: “Die eerste winkel betekende keihard werken: 60 tot 80 uur per week.”

Blader door het magazine voor interieurideeën, de mooiste accessoires en nieuwe winterse outfits. De mooiste merken shop je bij de Skihut in Scheveningen. Directeur Noah Schaling: “Eigenlijk begint je wintersportvakantie al bij ons.” En laat je inspireren door onze eyecatchers; pagina’s boordevol beauty, parfums, sieraden, huidverzorgingsproducten, lederwaren, woonaccessoires en nog veel meer. Geniet van een heerlijke lunch, of diner in de fijnste restaurants. Zoals bij Franky’s Grill en FG met twee Michelinsterren. Deze twee horecagelegenheden zijn van één van de beste chefs van de wereld, François Geurds: “Uiteindelijk wil je gewoon mensen gelukkig maken en eten delen.” Heb je meer zin in een high tea dan is Legally Pink the placet to be. Eigenaresse Joann Noorland: “Als ik dan onze klanten zie genieten is dat echt een verbind- en geluksmomentje.” En ik was uitgenodigd voor een persreis naar Mallorca om daar de marathon mee te maken. Wat een geweldig eiland is dit toch. Dus een dikke tip als je het nieuwe jaar even eruit wilt.

Lieve lezers, ik wens iedereen hele fijne kerstdagen en een gezond, geslaagd, gelukkig en vooral liefdevol 2025!

*Enjoy Life,  
Marjolein*

P.S. Wij zijn alweer druk bezig met onze lente-editie. Wil jij ook met jouw bedrijf in ons volgende nummer staan? Neem dan contact met ons op, om te kijken wat we met elkaar kunnen doen.



MARJOLEIN ENTROP  
UITGEVER BRAND NEW MAGAZINE

JEWELS FASHION BEAUTY INTERIOR REAL ESTATE ART FOOD CARS BOATS TRAVEL



# INHOUD

- 06 **Amazing Pastry**  
De kunst van smaak.
- 14 **Elante**  
Een innovatieve weg naar vitale gezondheid.
- 18 **Franky's Grill**  
Eten is om te delen.
- 24 **Prinses Laurentien**  
Met liefde gedragen
- 50 **Ed Nobel**  
Trouwringen ontwerpen naar eigen wens.
- 55 **Yvo Altena**  
Luxe moet je niet schreeuwen maar fluisteren.
- 56 **Labareau**  
Lindsay's 3 favoriete Labareau producten.
- 62 **Le Barn**  
Het is zo'n adres dat je eigenlijk geheim wilt houden.



# INHOUD

- 65 **Le Creuset**  
Kerstcadeaus die mee aan tafel schuiven.
- 78 **Skihut**  
Denk je aan wintersport, dan denk je aan de Skihut.
- 86 **Smits Jachtmakelaardij**  
Van droom tot bestemming.
- 95 **Mia Koning**  
Hoe Mia Koning haar dromen waarmaakt.
- 104 **TUI - Palma de Mallorca Marathon 2025**  
Brand New Magazine ervaart sportieve luxe op iconisch Mallorca.
- 114 **Hunkemöller x Monica Geuze**  
Ontdek Hunkemöller's nieuwe feestcollectie.







Trustpilot 4,9/5 | Uitstekend!

## Al sinds 1979 dé Afrika Expert

Het organiseren van reizen naar Afrika doen wij al 45 jaar met veel passie en motivatie. Afrika is een prachtig continent, dat voor iedere bezoeker tot nieuwe ontdekkingen leidt. Al onze bestemmingen bezoeken wij regelmatig. Op deze manier is onze kennis van de bestemmingen, accommodaties en mogelijkheden ter plaatse altijd up-to-date.

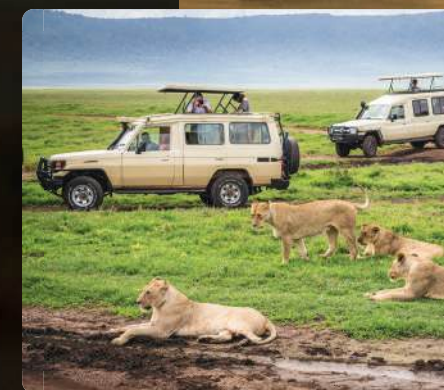
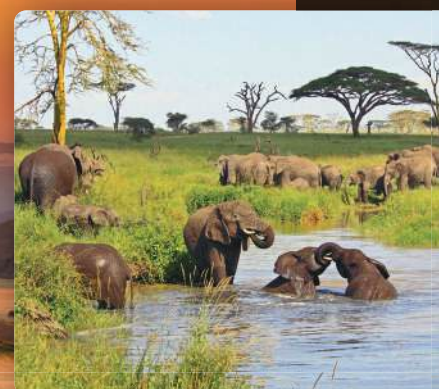


Tanzania  
Kenia  
Madagaskar  
Oeganda  
Rwanda  
Zimbabwe  
Namibië  
Botswana  
Zambia  
Mozambique  
Seychellen  
Mauritius  
Zuid-Afrika

# SAFARI IN AFRIKA?



Op jambo.nl vindt u ruim 100 uitgekiende reizen of bel met onze Afrika Experts op 020-2012740 voor een reis op maat.  
**De mogelijkheden zijn eindeloos, privé reizen geheel conform uw wensen!**







# ELANTE ONTHULD:

EEN INNOVATIEVE WEG NAAR VITALE GEZONDHEID

Amsterdam, 23-09-2025 In een wereld vol standaardproducten lanceert Elante een radicaal andere benadering van vitaminen- en mineralen supplementen. Elante brengt pure, effectieve en toegankelijke formules in een gebruiksvriendelijke vorm ontwikkeld vanuit een persoonlijke missie, maar bedoeld voor iedereen. Hoogwaardige vitamines en mineralen in sprayvorm. De producten zijn ontwikkeld en geproduceerd in Zwitserland, in streng gecontroleerde GMP-gecertificeerde faciliteiten, en combineren wetenschappelijke precisie met pure ingrediënten.

## VAN PERSOONLIJKE ERVARING NAAR COLLECTIEVE OPLOSSING

Oprichter Jamie Faber weet als geen ander hoe kwetsbaar gezondheid kan zijn. Terwijl zij haar vader bijstond in zijn strijd tegen ALS, stond zij zelf op het punt moeder te worden van haar tweede kindje. Deze periode bracht onzekerheid, reflectie en de confrontatie met het feit dat veel bestaande supplementen niet geschikt waren voor hun situatie. Wat bleek? Ongeveer 7 op de 10 mensen ervaart moeilijkheden bij het inslikken van pillen, een ongemak dat te vaak wordt genegeerd. Die realisatie vormde het startpunt voor Elante: een concept dat voorbij gaat aan de beperkingen van traditionele tabletten en capsules.



## SPRAYS IN PLAATS VAN PILLEN

Elante vervangt de klassieke pil door een mondspray: de actieve stoffen worden rechtstreeks in de mond opgenomen, zonder de maag te belasten. De formuleringen bestaan uit zuivere ingrediënten zonder suikers, vulmiddelen of overbodige toevoegingen en zijn ontwikkeld met het oog op maximale werkzaamheid en minimale belasting van het lichaam.

Het assortiment telt inmiddels 15 varianten, elk afgestemd op specifieke behoeften. Dankzij de Elante-productadvisor op de website is het nu mogelijk om eenvoudig te ontdekken welke spray het best past bij jouw gezondheidssituatie.

Daarnaast is Elante verkrijgbaar bij Etos, zodat je het product direct kunt aanschaffen.

## EEN STIJLVOL EN PRAKTISCH ALTERNATIEF

Elante is ontworpen om naadloos in je leven te passen: stijlvol, doordacht en toegankelijk. Of je nu jong of oud bent, een druk leven hebt of extra ondersteuning zoekt. De Elante-oplossing is ontworpen met veelzijdigheid en eenvoud in het achterhoofd.

## OVER ELANTE

Elante is geboren uit persoonlijke noodzaak, maar ontworpen voor collectief welzijn. Door innovatie, zuiverheid en gebruiksgemak te combineren, wil Elante een nieuw tijdperk in supplementatie inluiden, waarin gezondheid en eenvoud hand in hand gaan.

E-MAIL: [INFO@CLUBELANTE.COM](mailto:INFO@CLUBELANTE.COM)

WEBSITE: [WWW.CLUBELANTE.COM](http://WWW.CLUBELANTE.COM)

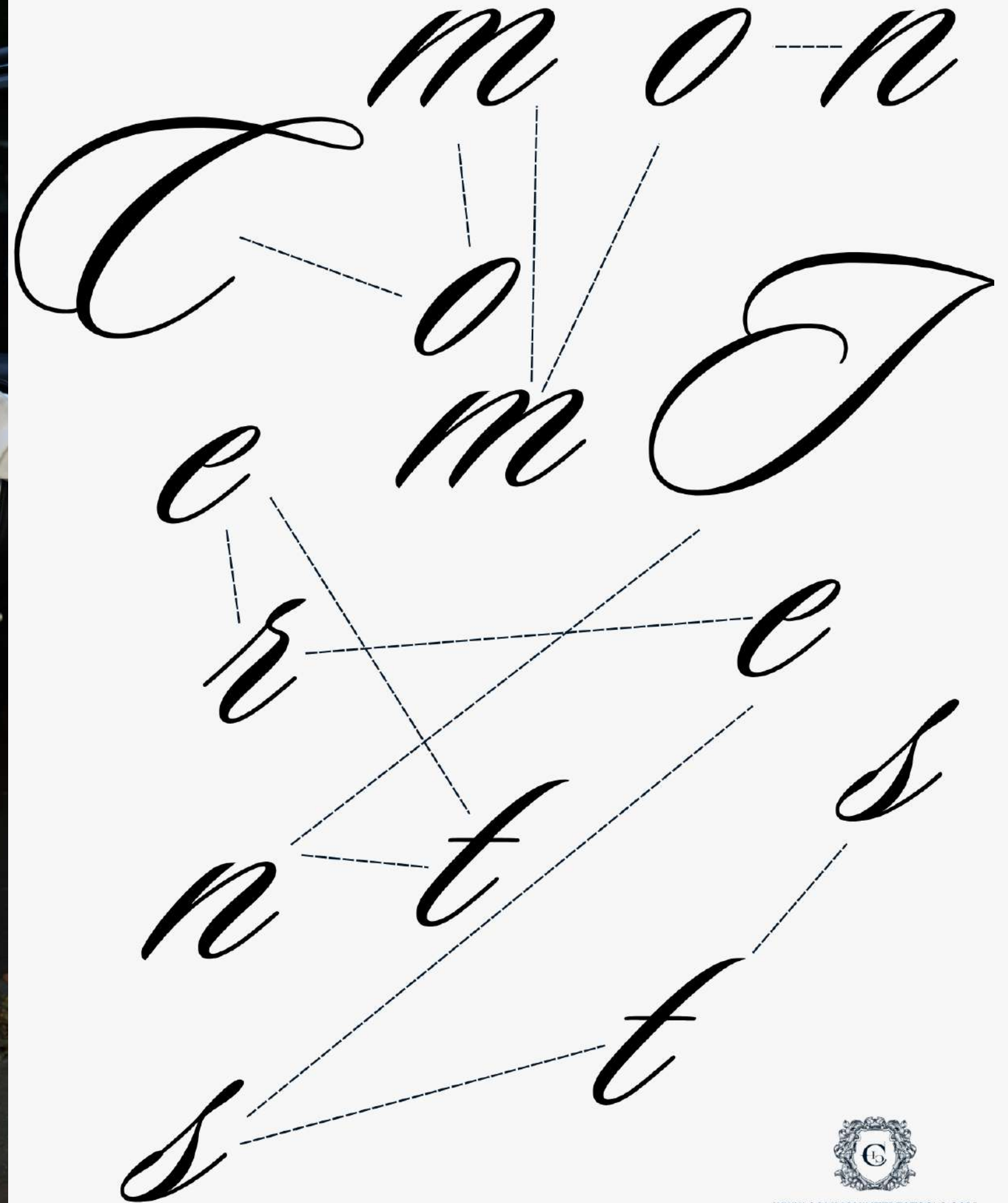
SOCIAL MEDIA: @CLUBELANTE





## REDEFINING LUXURY STREETWEAR

The dream is to create items that bridge the gap between luxury and streetwear, blending high-end craftsmanship with effortless style. Inspired by the sophistication of luxury fashion and the energy of street culture, our collections feature timeless designs, premium materials and understated elegance. From carefully crafted knitwear and quality cotton essentials to our first-ever formal collection featuring dress shirts and jackets. Common Interests is for those who value timeless style and exceptional craftsmanship, creating clothing that endures beyond trends.



[WWW.COMMONINTERESTSCLO.COM](http://WWW.COMMONINTERESTSCLO.COM)





# ETEN IS OM TE DELEN

Sterrenchef François Geurds opende vorig jaar een nieuw, sfeervol concept in zijn Rotterdamse FG Food Labs:

Franky's Grill. Genoemd naar de chef zelf, want zo wordt hij altijd genoemd tijdens het BBQ-en.

Alles wat van hun grill komt is ongekend lekker en ook hier komt niets op jouw bord zonder voldoende te experimenteren en pas wanneer perfectie is bereikt. Of het nu gaat om een enkel gerecht of een compleet nieuw concept. Het is de plek waar soulfood, muziek en gezelligheid samenkomen zonder formele poespas. Denk aan malse ribs, heerlijke verse langoustines, kreeft, zeebaars en verrassende grillgerechten. Ook voor vegetarische gerechten zit je hier goed. Bij Franky's Grill draait het om smakvolle gerechten in een losse, ongedwongen sfeer. Want ook zonder reservering ben je van harte welkom in het restaurant waar de desserts boven de mooie bar hangen. Gewoon voor iedereen die zin heeft in een goed bord eten en gezelligheid. "Franky's was voorheen het één-sterrestaurant. We hebben nog steeds de traditie dat we alles zelf maken. Maar wel in een informelere sfeer met lekkere hippe muziek en heel puur eten. We koken alles op houtskool, waardoor de gerechten een heerlijke smaak krijgen. Naast wijn en champagne serveren we ook lekkere cocktails. We merkten dat er een verschuiving plaatsvond van de manier van tafelen, zoals meer shared dining. Maar het belangrijkste blijft het met de familie of vrienden bij elkaar zijn, mooie verhalen vertellen en lekker eten. We hebben hier ook een wine tasting naast de wijnkaart met maar liefst 2000 verschillende wijnen. Je proeft aan de wijnbar gratis verschillende wijnen totdat de perfecte match voor bij de maaltijd gevonden is. We doen niet te moeilijk, want de gasten hebben gewoon zin in een lekkere wijn. Zelf vind ik een Trempranillo Tinto, een rode wijn uit de Rioja uit Spanje, heel lekker en soms een mooie champagne. En dit gecombineerd met de zeebaars in zoutkorst. Een mooie vis met specerijen in bananenblad gegaard op houtskool."



## MET DE PAPLEPEL INGEGOTEN

Eén van de beste chefkoks ter wereld, met maar liefst drie Michelinsterren op zijn naam, werd 50 jaar geleden in Eindhoven geboren. François Geurds heeft als zijn grote voorbeelden zijn ouders en zus. In zijn vrije tijd kijkt hij wel eens een voetbalwedstrijd, want hij is supporter van Feyenoord. Via The Fat Duck in Londen en Le Bernardin in New York, heeft hij zich in Rotterdam gevestigd. Hij werkte bij Parkheuvel, het eerste restaurant in Nederland dat met drie Michelinsterren werd bekroond. Een aantal jaar later opende hij Ivy, zijn eerste restaurant genoemd naar zijn



moeder. En hij geeft af en toe ook nog eens les aan de Universiteit Leiden. "Ik heb de koksopleiding gedaan, de slagerijopleiding, de opleiding management, marketing, de SVH-meester koksopleiding en ik ben leermeester. Links en rechts heb ik een paar klassen overgeslagen, omdat ik al jong begonnen was met werken. Ik ben een boerenzoon, dus het harde werken werd met de paplepel ingegoten. Op mijn achtste leerde mijn moeder mij koken, helaas is zij een paar jaar geleden overleden. Mijn moeder was arts en mijn vader zat in de techniek. Later zag ik een advertentie in de krant bij restaurant Bourgondië voor een chefkok en ben daar als eerst in de keuken terecht gekomen, omdat ze ook een knaapje zochten. Heel snel ging ik van afwasser, via het bereiden van toetjes naar de hoofdgerechten, en stond ik op jonge leeftijd al de chateaubriand te braden. Daarna ben ik naar restaurant de Hoefslag gegaan, die in de top twintig in de Alliance Gastronomique stond. Op mijn zestiende werkte ik in mijn eerste sterrenrestaurant, naast al mijn opleidingen."

## ECHT HELE GOEDE CHOCOLADE

"Sinds mijn 18e heb ik ook echt een passie voor koffie. Hierin heb ik al vijf keer de Nederlandse kampioen opgeleid. En een paar van mijn jongens deden mee aan het wereldkampioenschap. In Nederland doen we dat heel goed. Ik ben ook coach geweest van het Nederlandse barista-team. We selecteren en roosteren de bonen zelf. Onze koffie kopen we via direct trade in. Dat is iets anders dan fairtrade. Wij schakelen direct met de boeren. Dat houdt in dat mocht de boer het jaar erop nog een beetje koffie hebben, hij daar nog meer geld voor krijgt. Dus dat is nog beter dan fairtrade. We maken zelf ons brood, de bonbons en chocolade 'from beans to bar'. Dat laatste doen we samen met Heinde en Verre. We werken uitsluitend met traceerbare biologische cacao, rechtstreeks van de boeren zelf, net als onze koffiebonen. Zo krijgen de boeren een eerlijke prijs en kunnen ze zowel hun werknemers als het milieu beschermen. We hebben dit jaar al vier keer de prijs voor beste chocolade ter wereld gewonnen en in 2021 acht keer. Wij maken dus echt hele goede chocolade. En wij zijn de enige in de wereld die 'vegan white chocolate' maken. De melkpoeder hebben we vervangen door groenten." De shell van de bonbons hebben een mooie krak en de smaken en de vullingen zijn verre van alledaags zoals fruit, wilde peper uit Madagaskar, zwarte thee uit China en Japanse bouillon. Alle ondenkbare smaken komen aan bod. De A-klasse FG bonbons zijn ook per stuk of in een luxe cadeaudoos verkrijgbaar.



## COMMUNICEREN MET ETEN

François heeft een bepaalde relatie en connectie met eten. “Ja, ik denk iedere chef wel, maar ze noemen mij ook wel de ‘Food Whisperer’. Ik probeer altijd te communiceren met eten. Voelen wat je product wilt is heel belangrijk. Als ik aan het koken ben, kom ik altijd in een soort trance, een soort connectie met eten. Dan gaat alles vanzelf. Sommige mensen noemen dat een gave. Het grootste deel van de dag sta ik zelf in FG en ik train overdag mijn personeel bij Franky’s. Het is niet zo dat we verschillende soorten ijs maken of een andere beurre blanc. Alle producten worden handgemaakt ook ons brood. Het enige verschil is dat we bijvoorbeeld bij Franky’s één soort brood hebben en bij FG drie verschillende soorten brood. En bij FG maken we bij de koffie 30 soorten friandises en bij Franky’s elf.”



## GEEN GEKKIGHEID

François heeft een passie voor mooie schoenen en heeft zelf een aardige collectie. “Ik houd wel van mooie Nike’s en Adidasjes. Aan dresscodes heb ik een hekel. Het is niet waar dat je op gympen een sterrenzaak niet inkomt. Je kan altijd naar onze restaurants komen zoals je bent.” Als baas is François rechtvaardig. “Ik wil mijn jongens zoveel mogelijk leren. Sommige mensen noemen het streng maar ik vind meer ‘soft to the person, hard to the content’. Ik geef altijd mee dat je je passie nooit moet verliezen. En je moet gewoon een enorm doorzettingsvermogen hebben en natuurlijk respect, dan kom je er wel. Zelf heb ik heel veel passie voor het vak, ben gewoon hard aan het werk en probeer mezelf iedere dag beter te maken. Ik werk natuurlijk heel veel, drink bijna geen alcohol, af en toe een wijntje en sporadisch een glaasje champagne, en ik gebruik sowieso geen drugs. Dus geen alcohol, geen drugs, geen gekkigheid, gewoon puur focus. Dat werkt voor mij het beste. En zo veel mogelijk gezond eten. Ik probeer ook te sporten, maar dat schiet er soms bij in. Mijn gezondheid is best belangrijk, zeker omdat ik diabetes heb. En een paar jaar geleden had ik bijna het loodje gelegd, maar ik ben gelukkig

weer helemaal genezen. Het herstel van die infectieziekte heeft zo’n vier jaar geduurd. Nu ben ik weer lekker fit en kan er weer tegenaan. Van mijn arts moet ik wel wat meer slapen dan 5 à 6 uur per nacht. Maar als ik uitgeslapen ben, ben ik klaar. Sommigen liggen 12 uur in bed, maar zij hebben minder energie dan ik. Ik heb één dag in de week vrij, deze heb ik geclaimd en soms pak ik er nog een andere dag bij. Als ik wel eens op vakantie ga, gooi ik de zaak dicht.”

## MENSEN GELUKKIG MAKEN

“In Rotterdam hebben we maar liefst 26.000 daklozen en in Amsterdam zijn dat er vast meer. Er zijn zo’n tien opvangcentra en Stichtingen waarmee ik samenwerk zoals blijf van mijn lijf huizen, vrouwenopvangcentra en het Leger des Heils. We organiseren dan ‘een dag van de verspilling’ en we doen aan Kerst. Ook werken we veel samen met de groothandel Bidfood, om te koken met producten die nog wel goed zijn maar al even in de schappen liggen. We nodigen dan iedereen uit, zoals je dat ook in de Bijbel leest, je deelt met z’n allen een stuk brood en vis. Zodat iedereen te eten heeft. Soms maak je ook leuke dingen mee. Zoals iemand die op een nieuwe fiets voor de tweede keer langskomt met een nieuwe telefoon in zijn hand en zegt dat hij dakloos is. En dat hij eten komt halen voor zijn broer die op de bank Netflix zit te kijken. Dus dan zijn ze niet dakloos maar willen ze hun vriezer vullen. Maar ik denk dan altijd maar ‘eten is om te delen’, want ik vind dat ook wel weer grappig. Uiteindelijk wil je gewoon mensen gelukkig maken en eten delen. Ik denk dat je er wel zo in moet staan. Ook vanwege mijn katholieke geloof. En ik heb dit natuurlijk ook van mijn Arubaanse moeder meegekregen. Zij kookte altijd voor de hele buurt. Voeger speelde ik bij Hollandse vriendjes en dan moest ik om twee minuten voor vijf weg omdat dat ze om vijf uur moesten eten. Dat kende onze cultuur helemaal niet. Als we bezoek hadden of de buurman kwam om kwart over vijf langs, dan deelden we altijd ons eten.”

## WARM GEVOEL

Op 30 december zet François Geurds opnieuw zijn hart én keukentalent in voor een bijzondere traditie: een warme, smaakvolle maaltijd bereiden voor Rotterdamse dak- en thuislozen. Tussen 12.00 en 16.00 uur is iedereen welkom om aan te schuiven en te genieten van gerechten die met aandacht, kwaliteit en liefde zijn gemaakt. Een middag waarop niet alleen borden worden gevuld, maar ook harten. De hele middag kunnen dak- en thuislozen opscheppen wat ze willen. François: “Het blijft bijzonder om mensen weer even te zien ontspannen, lachen en genieten. Iedereen verdient het om het jaar met een volle maag en een warm gevoel af te sluiten.” Met dit initiatief benadrukt hij dat geven, delen en omkijken naar elkaar nét zo belangrijk zijn als koken op topniveau.

FRANKY’S GRILL  
KATSHOEK 41, ROTTERDAM  
T: 010 425 0520  
WOENSDAG T/M VRIJDAG  
DINER VAN 18.00 - 21.15 BINNENKOMST  
ZATERDAG & ZONDAG: LUNCH: VAN 13.00 - 14.00 UUR  
BINNENKOMST  
VAN 16.00 TOT 18.00 GESLOTEN, DINER: VAN 18.00 TOT 21.15  
BINNENKOMST  
INSTAGRAM @FG.FRANKYSGRILL

# FANATIEK GENIETEN

Samen met zijn team heeft François Geurds van FG Restaurants een plek gecreëerd waar zijn gasten worden verrast en waar zij ultiem genieten. Alles klopt op het gebied van smaak, service en sfeer, elke dag weer. Hier staat een avond uit garant staat voor Fanatiek Genieten, oftewel: Fabulous Gastronomy.

## PERFECTIE

Als het aankomt op smaak, gaat dit twee Michelinsterren restaurant alleen voor perfectie. Ze testen al hun gerechten eindeloos uit in hun smaaklaboratorium voordat deze geserveerd worden. Hun wijnkaart is meervoudig bekroond met de Best of Award of Excellence van Wine Spectator 2022. Daarnaast hebben ze in het verleden de Gault Millau beste Champagnekaart van Nederland gewonnen. In dit sfeervolle restaurant wordt over alles nagedacht, de ongekende service en zelfs het parfum in hun toilet is custom made. Hun private dining room is een omgekeerde tuin, waardoor dit een magische plek is om met een select gezelschap te dineren. Echt alles voor een onvergetelijke herinnering.

Chef Geurds: “Toen ik twaalf was, keek ik wel eens naar een tv-programma over een professor die met eten bezig was. En later werkte ik bij The Fat Duck met de eerste Nederlandse chef. Hij had zelfs een laboratorium en dat vond ik zo interessant. Ik zat toen ook in het development team en dacht ‘als ik naar Nederland terugga, wil ik dit ook’, zodat ik dieper op de materie in kan gaan. Ik ben de enige in Nederland met een echt lab en de connectie met de Universiteit Leiden. FG is een moderne keuken, maar wel met een klassieke basis en Frans-Aziatische invloeden.



We presenteren de gerechten net even op een andere manier met onze Food Lab achtergrond. Maar alles is heel puur en zuiver op de smaak. Zelf ben ik gek op zee-egel en werk daar graag mee”.

## ETEN VERBINDT

“Ik denk dat het streven naar een derde Michelinster heel goed is. En iedereen met twee sterren die je vraagt of ze voor een derde ster gaan, zal ja zeggen. Omdat je altijd moet presteren en beter moet willen worden. Alleen is dat vandaag de dag niet altijd even makkelijk. Vanwege goed personeel en de kosten die maar liefst 30% zijn gestegen. Het is bijna niet meer te doen zonder een grote investeerder. Ik heb twaalf jaar lang twee en één ster gehad. Voor die ene ster heb ik een ander concept met Franky’s gekozen. Maar het is nog steeds fantastisch om gasten te mogen ontvangen en het mooiste voor hen te creëren. Eten verbindt mensen, dat is het mooiste wat er is: happiness en beleving voor de gasten.”

Tip voor de wintermaanden FG Tasting menu  
4 gangen tasting menu, inclusief FG amuses voor € 125,-.  
(Diner op woensdag en donderdag en als lunch op vrijdag en zaterdag).

FRANÇOIS GEURDS RESTAURANT  
KATSHOEK 37B, ROTTERDAM  
T: 010 425 0520  
WOENSDAG DINER VAN 18:30 - 20.30 UUR  
DONDERDAG LUNCH VAN 12.00 - 13.30 UUR EN DINER: VAN  
18:30 - 20.30 UUR  
VRIJDAG EN ZATERDAG LUNCH VAN 12.00 - 13.30 UUR EN DINER  
VAN 19.00 - 20.30 UUR  
INSTAGRAM @FGRESTAURANTVAN 16.00 TOT 18.00 GESLOTEN,  
DINER: VAN 18.00 TOT 21.15 BINNENKOMST  
INSTAGRAM @FG.FRANKYSGRILL





**HOME ESSENTIALS NO.13 L'HEURE SANTAL**

Deze geurstokjes en roomspray (per stuk 100ml) zijn het perfecte duo voor een subtiele geurverspreiding in huis. Geniet van de Elegante geur No.13 L'Heure Santal met tonen van sandelhout, kardemom en tonkaboon.

**€35,- | Verkrijgbaar bij Marie-Stella-Maris winkels, online, Douglas en Bijenkorf**



**GHD REHAB FINE HAIR THICKENER**

Geef fijn en dun haar direct meer body met deze lichtgewicht warmte-geactiveerde leave-in spray. De formule verdikt elke haarstreng, waardoor het haar onmiddellijk voller oogt en de diameter zichtbaar toeneemt.

**€40,- | 95ml | Verkrijgbaar bij de beste kapsalons, GHD Partners en [www.ghdhair.nl](http://www.ghdhair.nl)**



**ALPHA-H FIRMING COLLAGEN REPAIR CREAM**

Deze nieuwste lancering van Alpha-H is een rijke en fluweelzachte Moisturizer die zich primair richt op het herstellen en versterken van de kwaliteit van zowel het collageen als de huid barrière. De formule trekt snel en volledig in en geeft direct een comfortabel en gekalmeerd gevoel. Het resultaat is een intens gehydrateerde, stevigere huid.

**€59,95 | 50ml | Verkrijgbaar bij [www.alpha-h.nl](http://www.alpha-h.nl) en huidexperts**



**“MY LIPS ARE SEALED” BLUSHED**

Een zijdezachte, niet plakkerige formule die de lippen voedt, verzacht en beschermt. De Balmy Gloss Blushed geeft een frisse, natuurlijke kleur en is solo te dragen of over je favoriete lipstick voor extra verzorging.

**€15,95 | 15ml | Verkrijgbaar bij [www.skinforskin.nl](http://www.skinforskin.nl)**



**SCENTED CANDLE NO.13 L'HEURE SANTAL**

Dit is een luxe geurkaars in de Limited Edition geur No.13 L'Heure Santal. Met tonen van sandelhout, kardemom en tonkaboon verspreidt de kaars op subtiele wijze een houtachtige en kruidige geur.

**€39,- | 300gr | Verkrijgbaar bij Marie-Stella-Maris winkels, online, Douglas en Bijenkorf**



**GHD REHAB DRY HAIR NOURISHER**

Tem droog en pluizig haar met deze warmte-geactiveerde leave-in crème. De rijke formule voedt intens, biedt langdurige hydratatie en zorgt bij regelmatig gebruik voor zichtbaar gezonder en soepeler haar.

**€40,- | 95ml | Verkrijgbaar bij de beste kapsalons, GHD Partners en [www.ghdhair.nl](http://www.ghdhair.nl)**



**MOTHR EARTH PROOF LIP SERUM**

LipSerum Kiss Me Now is een 100% natuurlijke lipverzorging die droge, rijpe lippen intens herstelt, voedt en voller maakt. Voor gladde, soepele lippen op elk moment van de dag.

**€36,- | Verkrijgbaar bij [www.mothrearthproof.com](http://www.mothrearthproof.com)**



**MOTHR EARTH PROOF MIST**

STEP X MIST is een 100% natuurlijke, alcoholvrije facial toner die de huid kalmeert, poriën verfijnt en de opname van je skincare optimaliseert. Ideaal voor de rijpere, gevoelige huid die behoefte heeft aan balans, hydratatie en een frisse glow. Ruikt heerlijk en ontspant de geest.

**€64,95 | Verkrijgbaar bij [www.mothrearthproof.com](http://www.mothrearthproof.com)**



**“MY LIPS ARE SEALED” NUDIE**

Een zijdezachte, niet plakkerige formule die de lippen voedt, verzacht en beschermt. De Balmy Gloss Nude geeft een subtiele, neutrale glans en is solo te dragen of over je favoriete lipstick voor extra verzorging.

**€15,95 | 15ml | Verkrijgbaar bij [www.skinforskin.nl](http://www.skinforskin.nl)**



**EPIGEN DEFENSE GEL**

Deze high-performance verzorging bevat een frisse, lichte textuur en trekt snel in. Perfect als dagelijkse moisturizer voor wie een gevoelige, doffe of gestreste huid wil beschermen en versterken.

**€150,- | Verkrijgbaar bij geselecteerde salons en via [www.qmsmedicosmetics.eu](http://www.qmsmedicosmetics.eu)**



**HYDROMAX LIQUID PROTEIN**

Een licht, snel absorberende formule die de vochtbalans herstelt, de huid elasticiteit verbetert en bescherming biedt tegen uitdroging. Geschikt voor alle huidtypes.

**€160,- | 50ml | Verkrijgbaar bij geselecteerde salons en via [www.qmsmedicosmetics.eu](http://www.qmsmedicosmetics.eu)**



**STRONGER WITH YOU AMBER**

Emporio Armani introduceert het stralende facet van de STRONGER WITH YOU-collectie. Deze fougère - amberachtige geur is geïnspireerd op de eeuwige helderheid van de ambersteen. Een amberakkoord in het hart met topnoten van verse lavendel en warme vanille creëert het warme effect van de geur.

**€135,- | 100ml | Verkrijgbaar bij o.a. Douglas, ICI-Paris en online**



**PROTECTION HAND CREAM**

Beter dan ooit. Deze ultieme handcrème bevat nu een krachtig duo van niacinamide en ceramidecomplex, dat de huidbarrière versterkt, intens hydrateert en het herstel van zelfs de meest kwetsbare huid actief ondersteunt.

**€ 39,- | 75ml | Verkrijgbaar bij geselecteerde salons en via [www.qmsmedicosmetics.eu](http://www.qmsmedicosmetics.eu)**



**COLLAGEN3D NIGHT CREAM**

Deze hoogwaardige nachtcrème vermindert rimpeldiepte, versterkt en verstevigt de huidstructuur, herstelt de huidbarrière en zorgt voor een uitgeruste, stralende teint bij het ontwaken. Stimuleert de diepste vorm van huidregeneratie tijdens de nacht.

**€309,- | 50ml | Verkrijgbaar bij geselecteerde salons en via [www.qmsmedicosmetics.eu](http://www.qmsmedicosmetics.eu)**



**BJÖRN AXÉN CURL-ROUTINE**

Met deze complete krullen-routine krijgen je krullen precies wat ze nodig hebben. Hydratatie, bounce en glans in één vloeiende routine.

**€24,- Shampoo | 250ml**  
**€25,- Conditioner | 250ml**  
**€27,- Curl Hair Mask | 200ml**  
**€27,- Defining Mousse | 200ml**  
**€21,- Curl Creator Cream | 150ml**  
**€32,- Curl Brush**  
**€21,- Curl Reactivating Spray | 150ml**

**Verkrijgbaar bij [www.bjornaxen.com](http://www.bjornaxen.com)**





## MET LIEFDE GEDRAGEN

Wij mochten de drukbezette, vriendelijke, gepassioneerde Prinses Laurentien bevragen en beter leren kennen.



Zij werd op 25 mei 1966 geboren in Leiden als Petra Laurentien Brinkhorst. Toen ze wat ouder was, koos ze ervoor om van haar tweede naam haar roepnaam te maken, omdat ze de naam Laurentien beter bij haar vond passen. Leuk om te weten: de naam Laurentien is een combinatie van de namen van haar ouders; haar vader Laurens Jan Brinkhorst en haar moeder Jantien Heringa.

Laurentien van Oranje is de echtgenote van Prins Constantijn en ze hebben samen drie kinderen, Eloise, Claus-Casimir en Leonore. Zij behaalde aan de Rijksuniversiteit Groningen haar propedeuse geschiedenis, aan de University of London haar Bachelor of Arts in de politieke wetenschappen en aan de University of California in Berkeley, haar Master of Journalism. Na haar studie werkte ze in de communicatie- en PR-wereld. De prinses staat bekend om haar werk als auteur van kinderboeken en haar inzet voor sociale en maatschappelijke vraagstukken. Laurentien is de bedenker en oprichter van de Stichting Lezen & Schrijven, die laaggeletterdheid tegengaat. Ook richtte zij de Missing Chapter Foundation op om besluitvormers te stimuleren om de perspectieven van kinderen en jongeren mee te nemen in hun beslissingen. Daarnaast is Laurentien de president van de oudste internationale natuurbeschermingsorganisatie, Fauna en Flora International, ter wereld. Haar werk richt zich specifiek op de bescherming van bedreigde diersoorten en ecosystemen.

### STICHTING NUMBER 5

Samen met haar man richtte ze in 2017 de stichting Number 5 Foundation op om maatschappelijke vraagstukken aan te pakken, zoals kinderarmoede, digitale ongelijkheid en duurzaamheid. Want de verschillen in inkomen en opleiding nemen toe, en de spanningen tussen groepen lopen op. Allerlei mensen voelen zich buitengesloten, ongehoord en achtergesteld. Maatschappelijke, (geo)politieke en technologische ontwikkelingen hebben een enorme impact op de manier waarop we (niet) met elkaar communiceren. De maatschappelijke vraagstukken moeten dus anders worden benaderd. De roep om dialoog en échte samenwerking klinkt steeds luider. Maar samenwerking werkt alleen vanuit een gedeelde kijk op de werkelijkheid, door verschillende perspectieven samen te brengen

en samen te ontrafelen wat het daadwerkelijke probleem is. Zo voorkom je blinde vlekken. Number 5 is een vrije denkruimte voor gelijkwaardige en niet-vrijblijvende dialoog.

### HOE HET OOK KAN

Laurentien van Oranje vertelt: “Het gaat om maatschappelijke vraagstukken waar heel veel verschillende belangen en partijen eigenlijk zowel het probleem als de oplossing zijn. Als je deze vanuit een neutrale positie bij elkaar brengt én in een veilige dialoogsetting, dan kom je samen tot inzicht wat er niet werkt, maar ook hoe het wel kan. Number 5 is dus een soort clubhuis voor maatschappelijke vraagstukken. Hier hanteren we de dialoogwerkwijze, waardoor je samen goed gaat nadenken en durft uit te spreken wat niet werkt. Maar ook waar je samen durft te innoveren en samen nadent over hoe we het dan wel met elkaar kunnen aanpakken, en wie welke rol heeft om de nieuwe oplossing goed uit te voeren. Zodat we problemen ook daadwerkelijk gaan oplossen. En niet alleen maar pleisterplakken.”

### VERBINDEND

De toeslagenaffaire is hier een goed voorbeeld van. “We hebben drie jaar lang samen met gedupeerde ouders en jongeren een alternatieve aanpak ontworpen voor de afronding van de schadevergoeding. Wij hebben alle experts erbij gehaald die nodig zijn voor een menswaardige afronding van dit schandaal. Dit was en is hun veilige en neutraal clubhuis. Waar zij ‘in de lead’ waren en waar zij anderen konden uitnodigen. Want zij zijn de enige echte experts. Je draait eigenlijk de rollen om en daardoor konden zij samen gaan werken met elkaar als ouders. Ze hadden ook de vrijheid om mensen uit te nodigen bij hen en niet andersom. Dit is natuurlijk veel gelijkwaardiger. Mijn betrokkenheid begon met het luisteren naar een groepje van tien kinderen, waar de Belastingdienst zelf om had gevraagd. En als je uitgangspunt is dat luisteren niet vrijblijvend is, dan hoor je steeds meer. Daarna kwamen hun ouders naar mij toe. Op dit moment zijn wij de hoofdroute voor de afhandeling van de schadevergoeding. Je moet dus wel volhouden om tot nieuwe inzichten en de concrete uitvoering te komen. Maar dat is de kracht van verbinding. Ik ben ervan overtuigd dat het goede altijd zal winnen. Het belangrijkste is om vol te houden.”





## MY LIMA LIMA

Sinds twee jaar runt Laurentien samen met haar oudste dochter Eloise dé plek voor pre-loved kleding van hoge kwaliteit in de Frederikstraat. Omdat ze letterlijk uit hun jasje groeiden is My Lima Lima onlangs verhuisd naar de overkant en is de winkel maar liefst vier keer zo groot. “De oorsprong vindt zich eigenlijk ook in mijn verbinding met de toeslagenaffaire. De levens van de getroffen kinderen en ouders stonden op slot. Ik ontmoette mensen die nú iets nodig hadden. Zoals een meisje die zei: ‘mijn droom is om te gaan studeren, maar ik heb dat geld niet’. Dus ga je nadenken hoe je geld bijeen zou kunnen verzamelen. Dit was tijdens corona en we waren allemaal wat soberder gekleed, want we gingen niet naar feestjes. Ik stond een keer voor mijn kledingkast en bedacht me: ‘als ik alle kleding die nog helemaal mooi en goed is, weggeef en de winst daarvan gaat naar goede doelen, naar mensen die het nodig hebben. Dan kan de verloren waarde van spullen waar je eigenlijk al afscheid van hebt genomen, maar die nog wel in je kast hangen, omgezet worden naar waarde en geld waar andere mensen weer iets mee kunnen.’ Dit was eigenlijk meteen het simpele concept. Als zo’n idee eenmaal in mijn hoofd zit, ga ik ook meteen aan de slag. Beginnend met een creatief denkproces om de naam te bedenken die in lijn is met het doel. De oorsprong van Lima Lima is Maleis – lima pulu is 50-50, van daaruit dacht ik verder en werd het My Lima Lima. En het blijkt ook nog een keer de Godin van de Ommekeer te betekenen. Ik ga dan ook met allerlei mensen praten en zo krijgt het idee steeds meer vorm. Eloise is al sinds heel jong bezig met duurzaamheid en pre-loved kleding. Zij vond het meteen een ontzettend goed idee en we zijn samen gaan bouwen.”

## HUBS

“Als je ondernemend bent, dan spot je kansen. Dus dan hoeft je concept nog niet helemaal perfect te zijn. Ik kom al sinds mijn 16e bij Hardies in de Javastraat, eerst met mijn moeder en daarna zelf. Het zijn echt fantastische mensen en zo dierbaar en ruimhartig. Zij waren één van de eersten met wie ik mijn idee besprak en aangaven dat we een goed concept hadden, dat zeker aan zou slaan.



Tijdens een nieuwjaarsbijeenkomst, drie jaar geleden, mochten we het idee pitchen met hun klanten, dan krijg je veel feedback van potentiële betrokkenen. Zij hebben een geweldige klantenkring waar we ook prachtige kleding van krijgen. Hardies was ook onze eerste ‘hub’, dit zijn winkels waar mensen hun kleding doneren. Inmiddels hebben we 32 hubs in Nederland die hun klantenkring activeren om te doneren.”



## ZES GOEDE DOELEN

Eloise had ook meteen de mouwen opgestroopt. Bijvoorbeeld met een My Lima Lima pop-up boutique in Scheveningen bij Lou Lou Essentials. Eloise kende eigenaresse Floor van de Water van vroeger toen zij op haar kinderen paste. Die drie dagen kregen ze mooie feedback. “En toen kwam de kans om in de kleine winkel in de Frederikstaat te trekken. Dat geeft je de ruimte om met elkaar te bouwen. Inmiddels hebben we een geweldig team van 19 vrijwilligers, tussen de 17 en 80 jaar oud, om de winkel te bemensen. Dat doen wij natuurlijk ook, daar genieten we allebei van. We begonnen met drie dagen per week en we bouwen aan een coalitie van organisaties die ook hun steentje willen bijdragen. Inmiddels zijn we nog geen twee jaar verder en zitten we op een prachtige plek van 350 vierkante meter, verdeeld over twee verdiepingen, en hebben we al ruim € 90.000 kunnen weggeven aan zes verschillende goede doelen.”

## GEZAMENLIJKE MISSIE

“Het is heel mooi om te merken hoe dit aanslaat. We zijn zo dankbaar dat allerlei individuen en bedrijven willen helpen om ongelijkheid te overbruggen en bij te dragen aan verduurzaming van de modeindustrie. We geloven in de positieve activatie, niet in het opgeheven vingertje. We willen nog meer merken aan ons verbinden en laten zien dat je op een andere manier naar je eigen kledingkast kan kijken. Naar het deel dat je niet nodig hebt, waarmee je ook nog duurzaamheid helpt.

Zeker als je nadenkt over hoeveel je kunt doen met het onbenutte kapitaal, want dat is eigenlijk wat kleding die je niet meer draagt, is. Zo’n 70% van de kleding die in onze kasten hangt, dragen we niet. Als je dat kunt benutten om iemand anders blij mee te maken, is dat eigenlijk zo simpel. Door het geld weg te geven aan mensen die het nodig hebben, is dat natuurlijk een win-win.” Bij My Lima Lima vind je dus geen afdankertjes, maar juist geliefde kledingstukken, pre-loved items voor dames en heren. “Je voelt bij ons dat alle kledingstukken met liefde zijn gedragen en veel kleding is zelfs nooit gedragen. Sommige mensen schamen zich een beetje, omdat ze zoveel in hun kast hebben hangen. Dus dit is een hele fijne manier, zonder oordeel, om het te delen. Zelf koop ik zeker minder nieuwe kleding. En ik kijk ook anders naar mijn kledingkast. Ik kijk naar combinaties die je kunt maken, zodat je ook weer overzicht krijgt.”

## SCHOENENMUSEUM

“Naast de rekken met alle mooie kleding kunnen we nu ook alle schoenen mooi uitstallen op de eerste etage. We noemen het ook wel ons ‘schoenenmuseum’, met onder meer pareltjes van Hermès en Chanel. We hebben alle schoenen per maat uitgestald. Ook hebben we plannen voor een naaiatelier, voor reparaties en om items te kunnen vermaken tot iets nieuws. Ook hebben we nu de ruimte om kleine evenementen, tot 25 - 30 mensen, te organiseren. Bijvoorbeeld een diner met spreker en dan kunnen mensen meteen wat horen over onze missie en wellicht ook winkelen. Op die manier houden we ook onze kosten zo laag mogelijk, zodat de winst zo groot mogelijk is en we zoveel mogelijk kunnen weggeven.”



## TROTSE MOEDER

“Het is natuurlijk fantastisch om met Eloise samen te werken. Zij is ongelooflijk creatief. Ze bedenkt nieuwe concepten en heeft een waanzinnig mooie modeshow georganiseerd, samen met een heel team vrijwilligers. We zijn heel complementair. Het is zo bijzonder om te zien hoe ze echt vol de schouders eronder zet. Zij is zo onbaatzuchtig eigenlijk. Wat ze bereikt is echt haar eigen verdienste met haar talenten, open houding en positiviteit. Dus ja, ik ben een trotse moeder.”

NUMBER 5 FOUNDATION  
‘T HOENSTRAAT 5, DEN HAAG  
WWW.NUMBERFIVE.COMMUNITY

MY LIMA LIMA  
FREDERIKSTRAAT 485 DEN HAAG.  
WOENSDAG TOT EN MET VRIJDAG VAN 12.00 UUR TOT 17.30 UUR  
ZATERDAG VAN 11.00 UUR TOT 17.30 UUR  
WWW.MYLIMALIMA.COM



Hardies  
mode

LUXURY WOMENSWEAR STORE FOR  
BUSINESS, CASUAL & EVENING WEAR

KITON

ETRO

NATAN

MISSONI

MICHAEL KORS COLLECTION

LANIFICIO COLOMBO

EMPORIO ARMANI

LUISA CERANO

TALBOT RUNHOF

FABIANA FILIPPI

MAISON COMMON

CAROLINA HERRERA

HERNO

TISSA FONTANEDA

JAVASTRAAT 45 | 2585 AD DEN HAAG

WWW.HARDIES.NL

### REPAIR TRIO

Een luxe cadeauverpakking van Nine Yards met hierin de On Track Repair Shampoo, Your Move Repair Conditioner met GRATIS Easy Life Heat Protection Spray.



Van ~~€86,45~~ voor €56,90

### LARGE ROUND BRUSH

Deze borstel van Eleven Australia is gemaakt van twee hoogwaardige materialen die samen het beste van twee werelden vormen. De zachte nylonharen ontwarren het haar, zonder het te beschadigen. De cruelty-free zwijnenharen zorgen ervoor dat het haar niet statisch wordt, geven veel glans en maken het haar zacht.



€31,50

### ALL PLAY SHAPING SPRAY DUO

Is een medium hold shaping spray van Nine Yards om versteviging en glans te creëren. Je kan het haar restylen tot het gewenste resultaat bereikt is. Wanneer je dit duo aanschaft, ontvang je een full size van 300 ml én een handige travel buddy van 100 ml.



Van ~~€42,65~~ voor €35,80

### CELEBRATION BOX

Deze box bevat jouw favoriete producten in een travel size variant, maar ook een aantal limited edition items die je niet wil missen. Dit is het perfecte cadeau voor elke ELEVEN Australia lover.



€85,50

### ALL PLAY SHAPING SPRAY DUO

Is een medium hold shaping spray van Nine Yards om versteviging en glans te creëren. Je kan het haar restylen tot het gewenste resultaat bereikt is. Wanneer je dit duo aanschaft, ontvang je een full size van 300 ml én een handige travel buddy van 100 ml.



Van ~~€42,65~~ voor €35,80

### HANDS ON TEXTURIZING SPRAY DUO

Is een textuur spray van Nine Yards met een mat effect. Deze spray geeft volume aan het haar en heeft een medium hold. Wanneer je dit duo aanschaft, ontvang je een full size van 300 ml én een handige travel buddy van 100 ml.



Van ~~€42,65~~ voor €35,80

### FLAT IRON HAIR STRAIGHTENER

Is de perfecte styling tool voor het creëren van glad en steil haar, bouncy waves of gepolijste krullen. Deze luxe stijltang beschikt over Rapid-Heat Technology®, keramische platen, vijf verschillende temperatuurstanden, universele spanning en een slaapstand van 60 minuten voor de veiligheid.



€208,95

### GO LARGE VOLUME MOUSSE DUO

Is een styling mousse van Nine Yards die het haar een volume boost geeft met een flexible hold. Geschikt voor dun en fijn haar of voor een blow-dry. Wanneer je dit duo aanschaft, ontvang je een full size van 300 ml én een handige travel buddy van 100 ml.



Van ~~€42,65~~ voor €35,80

Verkrijgbaar bij [www.beautybrands-store.com](http://www.beautybrands-store.com)

BRAND NEW MAGAZINE

BRAND NEW BEAUTY



## MOLECULE 01 + IRIS

Molecule 01 van Escentric Molecules bevat slechts één molecuul: Iso E Super, met een warme, houtachtige geur. M01 + Iris voegt daar zachte, poederige iris aan toe.

€165,- 100ml | Verkrijgbaar bij [www.debijkorf.nl](http://www.debijkorf.nl)



## CHROMATIC EYE TINT

De ILIA Liquid Powder Eye Tint is een lichte, watergebaseerde oogschaduw die opdroogt tot poeder, smudgeproof is en langdurig houdt in matte of chromatische tinten.

€33,- | Verkrijgbaar bij [www.iliabeauty.nl](http://www.iliabeauty.nl)



## WAKE-UP RADIANT HYDRATING SKIN & MAKE-UP MIST

Ultrafijne facemist die de huid hydrateert en make-up opfrist – voor een gezonde, stralende glow.

€44,25  
[www.delilahcosmetics.com](http://www.delilahcosmetics.com)



## COASTAL CYPRESS & SEA FENNEL

Molton Brown Coastal Cypress & Sea Fennel is een frisse, elegante geur met vijgenblad, gember, jasmijn, leer en muskus – geïnspireerd door ruige, mysterieuze kustlijnen.

€150,- 100ml | Verkrijgbaar bij [www.babassu.nl](http://www.babassu.nl)



## TOMATO LEAVES

Vloeibare zeep met de frisse geur van LOEWE Tomato Leaves; groene, plantaardige tonen parfumeren het lichaam met zorgvuldig geselecteerde, karakteristieke ingrediënten. Verkwikkend en uniek.

€65,- | Verkrijgbaar bij [www.debijkorf.nl](http://www.debijkorf.nl)



## LIP WRAP

De ILIA Lip Wrap Overnight Treatment is een nachtmasker dat exfolieert en hydrateert, voor gladde, herstelde lippen bij het ontwaken. Verzorgt intensief en verzacht zichtbaar.

€31,- | Verkrijgbaar bij [www.iliabeauty.nl](http://www.iliabeauty.nl)



## VIBRANT MUSK

Zwarte peper opent deze zuivere geur met een zachte scherpte, terwijl amber-houtmoleculen een warm, tweede-huid-effect creëren. Een tijdloze en magnetische geurexperiëntie.

€120,-  
[www.4711.com](http://www.4711.com) & geselecteerde zelfstandige parfumerieën in Nederland



## COASTAL CYPRESS & SEA FENNEL BATH & SHOWER GEL

Molton Brown Coastal Cypress & Sea Fennel Body Wash is een frisse, maritieme douchegel met bergamot, zeevenkel, cypress en muskus. Verkwikt, reinigt zacht en ruikt langdurig fris.

€30,- 300ml | Verkrijgbaar bij [www.debijkorf.nl](http://www.debijkorf.nl)



EXCLUSIEVE SAMENWERKING VOOR COLLECTIE JUBILEUMJAAR

# GASSAN VIERT 80 JAAR VAKMANSCHAP EN FAMILIEBEDRIJF



*GASSAN viert dit jaar tachtig jaar vakmanschap en familiebedrijf. De bekendste diamantair van Nederland werd in oktober 1945 opgericht door Samuel Gassan en bereikte sindsdien een bijzondere mijlpaal. Inmiddels staat ook de vijfde generatie klaar: de kleindochter van president-directeur Benno Leeser werkt sinds kort mee in het bedrijf.*

Wat begon als een bescheiden diamanthandel is uitgegroeid tot een toonaangevend familiebedrijf. Vandaag de dag wordt GASSAN geleid door CEO Benno Leeser en Vice President Kitty Leeser, samen met hun kinderen Debora Huisman-Leeser (Chief Creative Officer) en David Bijlsma (Chief Commercial Officer). Tachtig jaar vakmanschap, familie en kwaliteit vormen nog altijd het fundament waarop het bedrijf voortbouwt. Commercial Officer) het bedrijf.

### Collecties om door te geven

Naast het sterke portfolio aan internationale horloge- en juwelenhuizen ontwikkelde GASSAN ook een eigen reeks succesvolle merken. Het iconische GASSAN 121, de zelfontwikkelde slijpvorm met 121 facetten, vormt samen met Choices by DL, Gigi by GASSAN, TROPHY BY GASSAN, GASSAN pre-owned en GASSAN Vintage een belangrijk onderdeel van de creatieve signatuur van het familiebedrijf. Deze merken laten zien hoe ambacht en innovatie in house worden vertaald naar onderscheidende collecties.

### De diamantenketting met nieuwe vestigingen blijft groeien

Ook internationaal blijft GASSAN groeien, met tientallen vestigingen op Schiphol en Changi Airport in Singapore. Een belangrijk moment was de opening van de eerste Nederlandse Rolex Boutique in HOUSE of GASSAN in 2014, gevolgd door boutiques van Montblanc en OMEGA in de P.C. Hoofstraat in Amsterdam. Recent breidde het bedrijf verder uit met nieuwe vestigingen in Eindhoven en Rotterdam. De winkel aan de Rotterdamse Meent, geopend in 2023, past volgens Benno Leeser perfect bij de visie van het bedrijf: stijlvol, ondernemend en internationaal, maar toch persoonlijk. “Rotterdamers zijn loyaal en recht door zee, daar herken ik ons in.”



### Jubileumcollectie samengesteld door Debora Huisman-Leeser

Voor het jubileum stelde Debora Huisman-Leeser een speciale collectie samen met eigen merken en ontwerpen van internationale designers. Veel stukken bevatten de kenmerkende 121-slijpvorm als eerbetoon aan het erfgoed van GASSAN. Onder meer Schaffrath, Marco Bicego, Montblanc, Chopard en de Parijse ontwerpster Valérie Messika, van wie de juwelen worden gedragen door artiesten als Rihanna, Kim Kardashian, Beyoncé en Naomi Campbell, creëerden exclusieve items voor de collectie. Volgens Huisman-Leeser is de jubileumcollectie een ode aan alles wat GASSAN in tachtig jaar heeft opgebouwd en een weerspiegeling van de emotie en beleving die het merk definiëren.







H J F  
ADVOCATEN

Oprecht Gewoon Goed!

WWW.HJFADVOCATEN.NL

IJSSALON  
HILLEGERSBERG

ICE CREAM - COFFEE - BITES

*Meer dan  
alleen chocolade:  
Een warme  
ontmoetingsplek.*

## Zoete overwinning in Hillegersberg!

### Chocolaterie Hillegersberg: Een daverend succes!

Hillegersberg is een tijdelijke hotspot rijker: Chocolaterie Hillegersberg, gevestigd in Ijssalon Hillegersberg, bewijst dat de liefde voor ambachtelijke chocolade geen seizoenen kent. De omtovering van ijssalon naar chocoladeparadijs is een schot in de roos gebleken, want de handgemaakte bonbons zijn een daverend succes! Klanten staan in de rij voor de prachtige en smaakvolle creaties die met passie worden bereid. Van klassieke vullingen tot verrassende nieuwe smaken: hier vind je 'geluk in een doosje'. Maar deze tijdelijke Chocolaterie is meer dan alleen een bonbonwinkel. Het is de perfecte plek voor een heerlijke pauze, waar warmte en gezelligheid centraal staan:

**Chocolade Liefde:** Laat je verwennen met een rijke, fluweelzachte warme chocolademelk, uiteraard gereserveerd met een royale toef slagroom.

**Verwarmende dranken:** Proef de verrassende hippe smaak van de warme en koude Matcha's of geniet van een perfect gezette kop koffie.



**Wijnselectie:** Voor de liefhebbers is er een zorgvuldig geselecteerde kaart met heerlijke wijnen, ideaal voor bij een hartige hap of als begeleider van de pure chocolade smaken.

**Hartige opties:** Voor de liefhebber van een snelle, warme lunch zijn er verrukkelijke, vers bereide panini's verkrijgbaar.

**Zoete Verleiding:** En wat is er nu beter bij een warme drank dan een versgebakken Brusselse wafel!

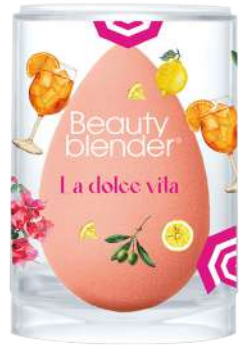
**Dessert zonder zorgen:** Luxe voor de Kersttafel. Zelfs in de winterperiode vergeten we onze roots als Ijssalon niet!

**Speciaal voor de feestdagen:** U kunt nu alvast het dessert tijdens de Kerstdagen ontzorgen. Onze schitterende, handgemaakte ijsstaarten zijn eenvoudig en snel te bestellen via onze website: [www.ijssalonthillegersberg.nl/webshop](http://www.ijssalonthillegersberg.nl/webshop). Een perfecte, luxe afsluiter van uw kerstdiner! Mis deze unieke kans niet om te genieten van het beste wat de Rotterdamse chocoladewereld te bieden heeft, voordat de ijssalon in het voorjaar haar deuren weer opent. Snel zijn is de boodschap!



BEETHOVENSINGEL 64, 3055 JK ROTTERDAM (HILLEGERSBERG)  
OPEN: DI T/M ZA VAN 12:00 TOT 18:00 | [WWW.IJSSALONHILLEGERSBERG.NL](http://WWW.IJSSALONHILLEGERSBERG.NL)





### LA DOLCE VITA

Zeg ciao tegen een vlekkeloze look met de Beautyblender La Dolce Vita. Een Limited Edition spons met italiaanse elegantie.

€19,95 | Exclusief verkrijgbaar bij Douglas



### INSTANT FIRM TEMPORARY FACE TIGHTENER

Een snelle gezichtsbehandeling met directe versteviging en lifting. Vermindert tijdelijk fijne lijntjes, diepe rimpels en poriën. Met langdurige anti-aging voordelen.

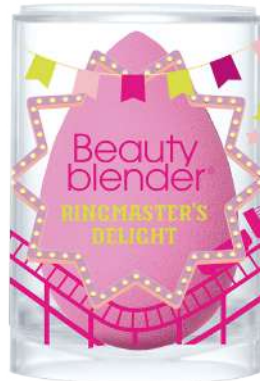
€59,95 | 100ml  
Verkrijgbaar bij Douglas



### INSTANT FIRM GLOW FILTER PRIMING SERUM

Biedt een stralende, gelifte teint met verhelderende mineralen en diamantpoeder. Ideaal als betrouwbare make-up basis.

€47,50 | 30ml  
Verkrijgbaar bij Douglas



### RINGMASTER'S DELIGHT

Laat de show beginnen met de Beautyblender Ringmaster's Delight. Een Limited Edition make-up spons die kleur, plezier en feestelijke beauty perfect samenbrengt.

€19,95 | Verkrijgbaar bij ICI-Paris XL



### BLENDERCLEANSER TOOL SCRUB UNSCENTED

Deze geurloze, veganistische reiniger verwijdert make-up, vuil en bacteriën grondig uit blenders en kwasten

€22,- | Verkrijgbaar bij Douglas en Boozishop.nl



### PEPTIDE SKINJECTION FILL + FIX UNDER EYE CREAM

Niet invasieve oogcrème met naaldvrij filler effect. Vermindert donkere kringen, oogholtes en fijne lijntjes voor een frisse, jeugdige uitstraling.

€51,95 | 15ml  
Verkrijgbaar bij Douglas



### 24K GOLD MASK PURE LUXURY LIFT & FIRM

Een luxe treatment masker met 24K en colloidaal goud dat de huid verstevigt, verstrakt en een stralende, zijdezachte gloed geeft voor een zichtbaar jeugdige uitstraling.

€93,- | Verkrijgbaar bij Douglas



### WHISPERING FIRE

Houtachtig en rokerig parfum met peper en wierook in de top, een warm hart van amber en nootmuskaat.

€145,- | [www.emilelise.com](http://www.emilelise.com)



### NO MAKE-UP MASCARA

2-in-1 mascara en treatment voor een gelifte en vollere wimperlook.

€36,-  
[www.perriconemd.com](http://www.perriconemd.com)



### NO MAKE-UP INSTANT BLUR PRIMING MOISTURIZER

Hydraterende gezichtscreme die de huid meteen egaliseert en voorbereidt – minimaliseert poriën, roodheid en rimpels.

€56,- | [www.perriconemd.com](http://www.perriconemd.com)



### BEAUTY ICONS 3 PIECE HERO COLLECTION

Drie Beauty Icons samengebracht in één prachtig vormgegeven set – perfect voor het gifting season.

€63,70 | [www.delilahcosmetics.com](http://www.delilahcosmetics.com)



### PERFECT LEGS GRADUAL TAN

Bruiningserum dat de huid perfectioneert en voor een zomerse bruine teint zorgt, zonder strepen achter te laten.

€50,- | [www.thisworks.com](http://www.thisworks.com)



### DEEP SLEEP PILLOW SPRAY

Spray met lavendel, kamille en vetiver om beter in slaap te vallen en frisser wakker te worden.

€18,- | [www.thisworks.com](http://www.thisworks.com)



### TOLERANCE ENZYM PEEL

Zachte, korrelvrije peeling op basis van enzymen – ideaal voor de gevoelige huid.

€113,50 | [www.naturabisse.com](http://www.naturabisse.com)



## JOUW KERST- OF NIEUWJAARSBORREL *...at the Lake*

### Zakelijk evenement?

#### Lake House biedt de ruimte!

Bij Lake House Rotterdam denken we graag met je mee. Van informele borrel, tot nieuwjaarslezing en van 4-gangen walking dinner tot bbq.

In onze **Private Dining Room** bieden we ruimte tot 40 personen, in onze **Events Room** tot wel 120. Ook is het mogelijk uw evenement in ons restaurant te houden! Informeer direct naar de mogelijkheden en opties via [events@lakehouserotterdam.nl](mailto:events@lakehouserotterdam.nl) of bezoek onze website via [lakehouserotterdam.nl/zakelijk](https://lakehouserotterdam.nl/zakelijk)

### Planned events coming up:

#### Christmas at the lake

24, 25 en 26 December  
Ontbijt, lunch en diner!  
[lakehouserotterdam.nl/kerst](https://lakehouserotterdam.nl/kerst)

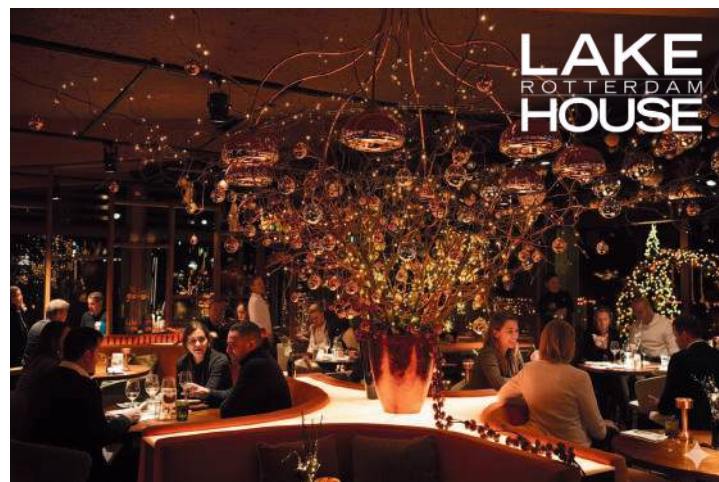
#### Lake House Dinnershows!

Een avond vol culinaire hoogstandjes, zang, dans en de leukste performers. Tickets nu beschikbaar via [lakehouserotterdam.nl/dinnershow](https://lakehouserotterdam.nl/dinnershow)

Check onze website of volg ons op social media voor de laatste updates!

 @lakehouserotterdam

 Lake House Rotterdam



# Geniet van de feestdagen met de beste kwaliteit vlees, soepen en (wild)gerechten

Bekijk het volledige kerstassortiment in onze webshop!

## SOMETHING NEW IS COMING...

We kunnen nog niet te veel vertellen, maar er staat iets tofs te gebeuren in **Nesselande!**

**Nossa**, aan de **Kosboulevard 35** sluit na de kerst haar deuren, om het pand een welverdiende **complete make-over** te geven!

We geven je vast een sneak peek op de foto hiernaast...

Nossa in Nesselande is sinds afgelopen zomer gevestigd op de locatie waar eerst Storm zat.

Dit jaar is ons terras al onder handen genomen, maar het restaurant wordt **next-level!**



**Expected re-opening:**  
Valentijnsweekend 2026

### Stay up-to-date!

Volg ons op Social Media en blijf op de hoogte van al onze bouw-updates en sneak previews.

 @nossa\_nesselande

 Nossa Nesselande

**Nossa Nesselande**  
Kosboulevard 35  
3059 XZ Rotterdam

# Nossa



slagerij

# rob van der zalm

## www.slagerijvanderzalm.nl

Van Hoytemastraat 75 Den Haag - 070 324 6427 - [slagerijvanderzalm.nl](https://slagerijvanderzalm.nl)



# BOOKIES

## HAIR SUPPLIES

### KEVIN.MURPHY

#### NIGHT.SHIFT:

Jouw nieuwe hydraterend nachtserum dat jouw haar 12 uur lang intensief hydrateert terwijl jij slaapt. Resultaat? Gladder, glanzender haar met véél minder pluis!



#### BODY.MASS:

Een plumping leave-in treatment tegen dunner wordend haar en haaruitval. BODY.MASS helpt het haar te versterken en geeft tegelijkertijd volheid en dikte voor prachtig volume en veerkracht.



#### SHIMMER.SHINE:

De spray die onmiddellijk glans aan het haar toevoegt. SHIMMER.SHINE is een gewichtloze finishing mist geeft glans, hydrateert, versterkt én herstelt, perfect om elke holiday look af te maken.



#### NIGHT.SHIFT & BODY.MASS:

zijn de lanceringen van dit jaar geweest dus goed om de focus erop te houden. NIGHT.SHIFT -> hydratatie & stralender haar. BODY.MASS -> tegen haaruitval én all-over volume. SHIMMER.SHINE -> perfecte mist voor de feestdagen.



#### Epres

epres Bond Repair Treatment Home Kit: Deze baanbrekende haarbehandeling zorgt voor diep, blijvend herstel van de bindingen in één eenvoudige stap. Met de gepatenteerde Bio-Diffusion™ Technology blijft epres elke lok urenlang herstellen, zelfs nadat het haar droog is.

### K18

#### AIRWASH:

Deze non-aerosol droogshampoo is klinisch bewezen om het haar achter te laten zonder witte waas, stugge product opbouw én met een frisse geur na slechts één applicatie.



#### HEATBOUNCE:

Dit is een verzorgende hittebeschermingsspray die schade tot 232°C van binnenuit beschermt én een leave-in conditioner in één. Ook helpt het met de kleurintensiteit en haarstructuur te behouden.

#### HEATBOUNCE:

nieuwste NPD & goed om een heatprotector te hebben gedurende de vele styling tijdens de decembermaand.

#### FOUR REASONS ORIGINAL SCALP REVITALIZING TONIC 150ML:

Een frisse scalp-reset met aloë, glycerine en menthol. Zuivert, kalmeert en verfrist perfect tegen winterkou,



#### FOUR REASONS PROFESSIONAL MOISTURE DOSE SHAMPOO 300ML:

Hyaluronzuur geeft je haar een hydratatieboost en liquid shine. Herstelt droog winterhaar en geeft bij elke wasbeurt een mini hair facial.



WWW.BOOKIESSALONPORTAL.NL

KENWOOD

# KENWOOD GO



## Compact, duurzaam, en intuïtief

Denk eens na over wat je van een keukenmachine verwacht en ga voor prestaties, eenvoud en stijl met de Kenwood Go, de volgende grote stap in bakken. Kenwood Go is compact, duurzaam en intuïtief en de perfecte partner voor gepassioneerde bakkers met een revolutionair ontwerp dat je verrassend veel ruimte geeft voor creativiteit.







### ROMIO JAQUARD SHOPPER – CARAMEL

Stijlvolle, ruime shopper in caramel-zwart jacquard met leren achterzijde. Met laptopvak, ritsluiting en verstelbare band – ideaal voor werk, studie of shoppen.

€89,95 | [www.chabobags.com](http://www.chabobags.com)

### ECO FRIENDLY ELEPHANT LIGHT BOX

Breng sfeer in de babykamer met dit duurzame houten olifantlampje. Werkt op batterijen en geeft een zacht, warm licht – ideaal voor kleine dromers.

€27,95  
[www.bambam.nl](http://www.bambam.nl)



### RADIANT LIQUID BLUSH

Cream-to-liquid blush die versmelt met de huid en de wangen direct een frisse, gezonde kleur geeft.

€31,25  
[www.delilahcosmetics.com](http://www.delilahcosmetics.com)

### COMO CLASSIC CHOCOLATE

Tijdloze leren handtas met slimme driedelige vakindeling. Draagbaar als handtas of crossbody en afgewerkt met beschermende metalen pootjes – elegantie en functionaliteit in één.

€149,95 | [www.chabobags.com](http://www.chabobags.com)



### BRITT BAG CARAMEL

Elegante tas van 100% volnerf rundleer met natuurlijke glans. Dubbele sluiting, praktische indeling en verstelbare band – puur vakmanschap en tijdloze klasse.

€89,95 | [www.chabobags.com](http://www.chabobags.com)

### CHILDREN'S CUTLERY

Stijlvol dineren voor de kleintjes met deze vierdelige serviesset. De lepels zijn gegraveerd met "Made with love" – een perfect (kraam) cadeau.

€19,95  
[www.bambam.nl](http://www.bambam.nl)



### RABBIT RICHIE NIGHTLIGHT WITH SOUND

Sfeervol nachtlampje met 5 lichtkleuren en rustgevende geluiden. Verkrijgbaar in roze, blauw, wit en beige.

€59,99  
[www.happyhorse.nl](http://www.happyhorse.nl)



### GIRAFFE GUS

Zachte girafknuffel met gultige uitstraling. Gus is lief, rustig en houdt van knuffelen. Verkrijgbaar in meerdere maten.

Vanaf €12,99  
[www.happyhorse.nl](http://www.happyhorse.nl)



### GO & GLOW BODY TRAVEL SET

Verwen je huid onderweg met de Go & Glow Body Travel Set. Met de Body Cleanser reinig je je huid subtiel, waarbij je met de Body Emulsion je huid diep hydrateert.

€25,00



### BODY CLEANSER

Zachte, schuimende body cleanser met voedende Mānuka-olie. Reinig je huid op milde wijze en geniet van een frisse, verzorgde en gehydrateerde huid.

€27,00



### GO & GLOW HAIR TRAVEL SET

Alles wat je haar nodig heeft onderweg. De Go & Glow-set bevat travel sizes van de Katoa Mānuka Shampoo en Masker. Voor glanzend, gezond haar, waar je ook bent.

€24,00



### BODY EMULSION

Luxe bodylotion met Mānuka-olie die de huid intens hydrateert en verzacht. Laat een subtiele glans en zijdezacht gevoel achter, perfect voor dagelijks gebruik.

€27,00

### SHAMPOO

Diep reinigende en voedende shampoo met Mānuka-olie die het haar reinigt zonder uit te drogen. Herstelt de natuurlijke glans voor dagelijks gezond haar.

€27,00



### MASQUE

Intens herstellend haarmasker verrijkt met pure Mānuka-olie. Voedt en versterkt droog of beschadigt haar van wortel tot punt, voor een zijdezachte glans en veerkracht.

€27,00



### LEAVE-IN SERUM

Ultieme verzorging en bescherming met de herstellende en hydraterende Mānuka-olie. Verzorgt diep, zonder het haar te verzwaren. Voor een glad, glanzend en gezond haar.

€35,00

Verkrijgbaar via [www.johnbeerens.com](http://www.johnbeerens.com)



# LIEFDEVOLLE ZORG OP NIVEAU!

Huize ten Berghe in Hillegersberg en Huize Dijkwegh in Naaldwijk bieden bewoners met een mentale of lichamelijke zorgvraag 24/7 liefdevolle zorg op hoogwaardig niveau!

Bij deze twee kleinschalige en particuliere woon- en zorgvoorzieningen draait alles om gastvrijheid, professionele zorg en persoonlijke aandacht voor een optimaal thuisgevoel. De schitterende ambiance van Huize ten Berghe aan de Molenweg in Hillegersberg (Rotterdam) wordt opgesierd door kroonluchters aan de plafonds, een marmeren vloer, schilderijen aan de muur, een sfeervolle open haard en een piano voor een extra luxe uitstraling en huiselijke sfeer. “Met veel liefde worden er regelmatig bijzondere activiteiten georganiseerd voor bewoners en genodigden. De huisconcerten zijn hier een prachtig voorbeeld van legt directeur, Vera Vrolijk uit.”



HUIZE DIJCKWEGH



HUIZE TEN BERGHE

## Persoonlijke zorg in een kleinschalige en huiselijke omgeving

Huize Dijkwegh en Huize ten Berghe zijn twee prachtige zorgvilla's op karakteristieke locaties in Naaldwijk en Hillegersberg. Beide bieden in een kleinschalige en huiselijke omgeving persoonlijke zorg & dienstverlening aan senioren met een mentale of lichamelijke zorgvraag.

Buiten de kwalitatieve zorg onderscheiden wij ons door de geboden gastvrijheid, waarbij familieleden en bekenden van de bewoners altijd welkom zijn. Met een team van gediplomeerde zorgmedewerkers, activiteitenbegeleiders en gastvrouwen staan we 24 uur per dag voor u klaar.

### DAGVERSE MAALTIJDEN & ROOMSERVICE

Het royale pand is voorzien van grote ramen met luifels en openslaande deuren die veel natuurlijk licht naar binnen laten schijnen. “Op het terras met uitzicht op rivier de Rotte kunnen bewoners genieten van deze prachtige omgeving en de gezonde buitenlucht.” In de keuken besteden de gastvrouwen en de koks aandacht aan het bereiden van dagverse maaltijden en andere lekkernijen. De maaltijden worden geserveerd in de gezamenlijke eetkamer maar roomservice is natuurlijk ook mogelijk. “Rondom de feestdagen wordt er een uitgebreid kerstdiner bereid en is het hele huis omgetoverd in de magische sfeer van Kerstmis.

### WAARDEVOL ZORGTEAM & OPTIMAAL THUISGEVOEL

Huize ten Berghe beschikt over een ervaren zorgteam van vaste zorgprofessionals, gastvrouwen, koks, activiteitenbegeleiders en huishoudelijk personeel. “Alle betrokken zorgprofessionals ook artsen, fysiotherapeuten en andere behandelaars van buitenaf vormen samen een hecht team en besteden veel tijd en aandacht aan de bewoners en de familieleden. Dit is zeer waardevol en het geeft een vertrouwd gevoel.” Huize ten Berghe heeft 20 luxe appartementen die geheel naar eigen smaak kunnen worden ingericht. Hierdoor kunnen alleenstaande bewoners en echtparen met alle luxe en comfort wonen zoals thuis!

HUIZE TEN BERGHE  
MOLENLAAN 351, 3055 GG ROTTERDAM  
T 010 333 74 74  
WWW.HUIZETENBERGHE.NL

HUIZE DIJCKWEGH  
DIJCKWEG 22, 2671 GB NAALDWIJK  
T 0174 763 581  
WWW.HUIZEDIJCKWEGH.NL



DIJCKWEG 22, NAALDWIJK  
0174-763581  
WWW.HUIZEDIJCKWEGH.NL

MOLENLAAN 351, ROTTERDAM  
010-3337474  
WWW.HUIZETENBERGHE.NL



# SENSAI

## HERDEFINIEER UW SCHOONHEID

SENSAI introduceert een totale revolutie in schoonheid.

Deze sculpting cream, gecombineerd met een exclusieve massagemethode, herdefinieert uw schoonheid vanuit iedere invalshoek. De huid is zichtbaar voller, steviger en gelift. En straalt in tijdloze schoonheid.

### TOTAL FORM EXPERT CREAM

ANTI-WRINKLE AND LIFT

SENSAI  
TOTAL FORM  
EXPERT CREAM  
ANTI-WRINKLE AND LIFT

THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN ☰

sensai-cosmetics.com   

# MAURICE LACROIX

Manufacture Horlogère Suisse



**FIABA**  
SQUARE



parfumado

# Voor elk moment het perfecte parfum

Kies elke maand een nieuwe favoriet  
voor €15,95 per maand



Scan &  
start met  
50% korting



Makkelijk  
opzegbaar



Kies uit 550+  
merkparfums



Gratis  
thuisbezorgd



VISHANDEL  
**RUUD DEN HAAN**

# Al generaties lang de Viswinkel van Rotterdam & omstreken



Rotterdam - Kralingen Oudedijk 133



Krimpen a/d IJssel Raadhuisplein 57A

[www.vishandelruuddenhaan.nl](http://www.vishandelruuddenhaan.nl)



# JOUW WINTERSPORT BEGINT BIJ DE SKIHUT



Skihut Scheveningen, Vissershavenweg 49a, [WWW.SKIHUT.NL](http://WWW.SKIHUT.NL)



In het eigenzinnige en hypermoderne  
atelier in Spijkenisse vervaardigen  
meester goudsmid Ed Nobel en zijn  
team op het aller hoogste niveau  
Custom made juwelen.

# Trouwringen ontwerpen naar eigen wens

*Ontdek de mogelijk-  
heden bij het grootste  
custom-made atelier van  
Nederland*

*Bekijk hier ons atelier*



Bij binnenkomst maakt de bezoeker  
direct kennis met het verfijnde en  
ambachtelijke vakmanschap van  
de bevolgen edelsmeden tijdens  
de vervaardiging van de  
mooiste juwelen.



*Custom-Made  
Dutch Design*

**Ed Nobel**  
*Custom made juwelen sinds 1988*



Vredenhofplein 7, 3201 CT Spijkenisse | 0181 613 727 | info@ednobel.nl | www.ednobel.nl



# LUXE MOET JE NIET SCHREEUWEN MAAR FLUISTEREN

*Parfumeur, journalist, podcaster, Yvo Regteren Altena, beleefde zijn age coming out tien jaar geleden toen hij zijn eerste YVRA-parfum lanceerde: 1958. "Dus dat was een beetje mijn bekentenis van hoe oud ik in werkelijkheid ben.*

*Ik gebruik geen fillers of botox en heb eigenlijk veel dingen in het leven gedaan die niet goed voor je zijn, zoals te veel vliegen en te veel wijn. Het enige wat ik nooit heb gedaan, is roken, dat heeft misschien wel wat geholpen."*



FOTOGRAAF: MARLEEN SERNÉ

Yvo werd in Haarlem geboren. Hij groeide samen met zijn twee broers en zus op in een warme, veilige en inspirerende omgeving. "Het leven is bij wijze van spreken nooit meer zo leuk geweest. Ik prijs me vaak gelukkig dat mijn ouders hun leven lang bij elkaar zijn gebleven, helaas is mijn moeder jong overleden. Er was weinig ruzie en we kregen veel de kans om onze interesses te ontplooiën. Mijn vader was een serieuze professor archeologie en mijn moeder was ook best serieus met Franse literatuur. Ik ben zelf geen intellectueel, echt van geen kanten. Ik lees maar met moeite een paar boekjes per jaar. Mijn ouders komen wel echt uit zo'n ouderwets lezend gezin. Tot mijn tiende hadden wij geen televisie in huis, dus televisiekijken deden we bij de burens. Het was best wel een beetje Spartaans. Bij de burens kreeg je dan een chocoladereep als je naar de televisie keek op zondag. Dat was altijd een reden te meer om bij de burens televisie te kijken. Thuis werd meer gelezen en een instrument bespelen, was ook belangrijk bij ons in de familie. Dus dat hebben we ook allemaal gedaan. Zelf speelde ik de cello. Na de middelbare school heb ik een tijdje in Italië gewoond om daar cello te spelen. Als strijker beland je vaak in een orkest en moet je meedoen met wat er gespeeld of gevraagd wordt. Als ik het mocht overdoen, zou ik liever een groot pianist willen zijn. Want een solo pianist bepaalt zijn eigen repertoire."

## SPANNENDE VERHALEN

Terug in Nederland begon Yvo aan de studie rechten. "Dat heb ik maar vier jaar gedaan en ik heb na mijn kandidaats mijn doctoraal niet afgemaakt. Ik had er eigenlijk helemaal geen lol in en wist niet wat ik wilde worden. Mijn beroepsadvies was hogere hotelschool of de diplomatieke dienst. Dat kwam een beetje door mijn vader. Mijn vader was archeoloog en hij maakte lange expedities. Dus als kind was het wel heel spannend dat je kon vertellen dat jouw vader op Spitsbergen in een hut vastzat vanwege de ijsberen die er omheen cirkelden of dat hij in een tent zat in Jordanië om opgravingen te doen. Het was altijd erg avontuurlijk. Zelf was ik niet zo geïnteresseerd in al die oude scherven zoals mijn vader, maar ik wilde wel heel graag de wereld ontdekken. Ik wist wel wat ik wilde doen in het leven, maar dat had dan niet zoveel met werken te maken. Mijn grootste ambitie was eigenlijk om geen baan te hebben."

## WERELDTOP

"Vanuit mijn studie rechten ben ik gaan werken bij een impresariaat voor klassieke muziek. Ik werkte voor Marco Riaskoff van de Serie Meesterpianisten, maar hij had aanvankelijk helemaal geen geld, alleen goede contacten met hele beroemde mensen. Hij had iemand nodig die

talen sprak en iets wist van contracten. Door mijn studietijd had ik vrienden die bij allerlei grote bedrijven gingen werken en dus de contacten hadden. Ik had te maken met de wereldtop van pianisten die hier in Amsterdam in het Concertgebouw optraden. Maar ook in Londen en Parijs. Ik reed hen rond en heb ze van heel dichtbij meegemaakt. Dan voel je de spanning voor zo'n concert en na afloop ging ik vaak mee eten. Ik was natuurlijk een soort van veredelde chauffeur, maar anderzijds merkten ze wel dat ik wat van muziek wist en makkelijk mijn talen, zoals Frans en Italiaans, sprak. Van huis uit waren we sowieso met taal opgevoed, dus ik kon me goed redden. Ik onderhoud nog altijd met sommigen goede banden. Met Argentijnse pianovrienden ruil ik zo nu en dan van huis. Zij wonen in Florence en vinden het leven soms een beetje saai en willen zich dan even in de stadsdrukke van Amsterdam onderdompelen. Ik vind het juist heel lekker, als ik een boekje moet schrijven of stukjes moet tikken, om even twee weken in een appartement onder de Toscaanse zon te zitten. Hij is echt een hele grote pianist die heel veel cd's heeft gemaakt en dan spelen we wel eens samen. Maar ik ben deze jaren muzikaal niet meer zo heel erg op dreef, hoor."

## NIET ZO RIJK

"Door mijn werk bij het impresariaat ben ik eigenlijk met schrijven begonnen. Als assistent van de impresario kreeg ik ook de telefoontjes van onder andere NRC en de Volkskrant, die de beroemde pianist wilden interviewen. De artiesten waren hier maar kort en hadden daar geen tijd voor. Maar ik zat dus met die wereldtop, zoals Martha Argerich, in de auto. Dat geeft toch een bepaalde intimiteit en ik raakte dan met hen aan de praat. En als ik ze dan naar Schiphol bracht, vroeg ik of het goed was als ik wat over de afgelopen dagen schreef in combinatie met hun nieuwste cd die net uit was. Dat vonden ze natuurlijk prima. Daarna werd Avenue - dat mooie, luxueuze magazine dat niet meer bestaat - mijn eerste opdrachtgever. Het magazine waar de echte schrijvers, zoals Cees Nooteboom en Adriaan van Dis, voor schreven. Ik was maar een broekie van in de twintig. Maar ik mocht een week naar Parijs om winkelgidsjes te maken. Nu kun je je dat niet meer voorstellen. Ik had allemaal interesses, zoals geuren, wijn, skiën en reizen. De enige manier om dat te combineren is door er over te schrijven. Ik heb altijd ontzettend gedaan wat ik leuk vond. Ik ben niet zo rijk geworden als veel van mijn vriendjes, maar ik heb 25 jaar zes pagina's in het zakenblad Quote gehad met lifestyle en reizen, een programma op BNR en met mijn maatje Jort Kelder ook televisie gemaakt. Zoals hij altijd over mij zegt: 'Yvo heeft nog nooit een baan gehad. Nou ja, hij heeft eigenlijk wel een baan gehad, maar dat was een tennisbaan'. Dit besef ik me ook steeds vaker, zo van 'jeetje ik ben nu op weg naar iets wat ik ontzettend leuk vind en ik word er nog voor betaald ook'."

## JOURNALIST IN DE GOEDE TIJD

"Zoals mijn broers altijd zeggen: 'jij bent in meer landen geweest dan wij bij elkaar.' Als je eenmaal trouwt, een vaste baan hebt, kinderen krijgt, gaat dat gewoon minder makkelijk. Ik heb er geen spijt van. Heb goed contact met mijn neefjes en nichtjes en we zijn best familieziek. Ik heb een paar hele goede vriendjes, waar ik me mee vermaak en ik vind het fijn om alleen te leven. Ik heb ooit twaalf jaar samengewoond en ben nog steeds goed met mijn ex. Ik leef dan wel niet samen, maar ik heb best een druk sociaal leven en eet vrijwel nimmer nooit alleen thuis. Ik vind het leuk om door de hele stad te crossen om bijzondere ingrediënten bij elkaar te vinden voor het diner. Maar ik vind alleen koken niet leuk, dus heb ik ook eetvriendjes."





De ene avond bij die en de andere avond bij die. En bij hen heb ik letterlijk de kinderen zien opgroeien. Voor NRC en National Geographic heb ik (veel) reisverhalen gemaakt en ik heb jarenlang voor Quote iedere maand een stad besproken. Dat was nog in het pre-internet tijdperk. Moest je als zakenman naar Oslo, Stockholm, Moskou of Johannesburg? Dan schreef ik over de plekken waar je moest slapen, eten, wat de leuke en bijzondere winkels waren en wat de goede nachtclub was. Ik reisde via verkeersbureaus en bracht een stad in kaart. Dat is nu ondenkbaar met het internet. Je kijkt en boek je gewoon online en je hebt je hotelkamer in Maleisië al voor vertrek gezien. Wat dat betreft ben ik journalist geweest in de goede tijd.”



### SNOBCAST

“Vanaf het eerste nummer heb ik voor Quote gewerkt, meer dan dertig jaar. Dat kwam door de oprichter en één van mijn beste vriendjes Maarten van den Biggelaar. Sinds drie jaar schrijf ik nog incidenteel voor Quote. Ik heb Jort Kelder letterlijk daar zien beginnen, toen het magazine zo’n tien jaar bestond. We zijn vrij snel samen gaan schrijven, al is hij wel een heel ander soort schrijver dan ik. Hij is gewoon meer een onderzoeksjournalist en heeft in het FD ook een column met zijn eigen mening. Ik ben meer een vlinder die op zoek is naar de leuke dingen, daar even neerstrijkt en er een stukje over tikt. Vanuit Quote zijn we samen stukken gaan schrijven en werden we gevraagd voor het NRC Handelsblad om op de achterpagina over kledinggedrag in de politiek en in het bedrijfsleven te schrijven. In 1995 schreven we ons eerste boek, waarvan er ruim 50.000 van werden verkocht. We hebben samen nog meerdere boeken geschreven en ook solo, zoals mijn laatste boek: ‘Karakters in Retail’. Sinds twee jaar maak ik samen met Jort ook een podcast die best een vreemde aanloop had. Een tijd geleden was ik te gast bij de podcast van Sander Schimmelpenninck en Jaap Siewertsz van Reesema. Ik kende Sander van Quote. Tijdens een bezoek aan hun podcast had ik allemaal triviale gadgets meegenomen zoals flessen parfum en ambachtelijk gemaakte horlogebandjes met maar één gaatje die je maar op één plek ter wereld kan kopen. Sander

zei: ‘jij zit in zo’n andere wereld en maakt zo veel andere dingen mee. Je hebt zo’n verwend leven met helikopters, duikboten en privéjachten. Je zou je eigen Snobcast moeten maken’. Ik zei dat ik dat best wilde doen, maar dan wel met mijn maatje Jort. En nu zijn we alweer 80 uitzendingen verder.”

### YVRA 1958

Sinds tien jaar heeft Yvo zijn eigen niche parfummerk YVRA 1958. “De naam is een afkorting van mijn hele naam. En het lijkt een beetje op ivresse - dat dronken betekent in het Frans - en dat vind ik ook wel mooi. Mijn eerste geurproject was voor de voormalige eigenaren van Scotch en Soda. Dat had voormalig Quote oprichter Maarten van de Biggelaar ook geregeld. Ik had natuurlijk eindeloos veel boeken over geuren gelezen, allemaal beroemde parfumeurs geïnterviewd en een parfumcursus bij Guerlain gedaan. Maar ik ben geen neus, dat is echt een vijf-jarige opleiding en ik kan dan ook geen nieuwe geurmoleculen ontwikkelen. Ik werk samen met de Franse parfumeur Maxime Gonzalez. In het lab heb je zo’n 10.000 basisgeuren en samen met hem bepaal ik welke kant ik op wil; zoals een romantische, een sportieve of zwoele geur. Dat doe je dan met een moodboard. Ik heb dus heel duidelijk in mijn hoofd hoe een geur moet ruiken. Maar ik heb niet de gereedschapskist paraat om zo’n geur te ontwikkelen. Over de vormgeving had ik wel een eigen idee en werkte voor mijn verpakkingen tot twee jaar geleden samen met een geweldig originele artdirector, Durk Hattink, die ook lange tijd voor Quote het creatieve brein was.”

### DE LABRADOR BINNEN MIJN COLLECTIE

“Alle geuren van YVRA hebben symbolische cijfers als naam. “1958 is mijn eerste geur en gaat terug naar het jaar dat ik zelf in de luier lag te stinken. Ik wilde van mijn eerste geur een antidote tegen een lange vlucht maken. Als je op je bestemming aankomt dan voel je je vies en dan moet je ook nog eens in een lange rij staan voor je paspoort. Het enige wat je dan wil, is dat herboren gevoel van een fijne hotelkamer met een goede douche. Ik wilde een vloeibare superluxe geur van zeep maken, een gedroomde frisheid. De tweede geur was het jaar dat ik in Italië woonde, 1979. Dat is ook het jaar geweest dat ik eigenlijk voor het eerst dacht van ‘ik hoef niet zoveel te bereiken in mijn leven als ik maar een eigen geur kan ontwikkelen’. Soms heb je in je leven zo’n visioen van ‘wat wil ik nou en hoe wil ik herinnerd worden, wat wil ik bereikt hebben en wat moet ik per se gedaan hebben’. Dat had ik in Florence toen ik de beroemde parfuumwinkel Santa Maria Novella betrad en hun historische potpourri ontdekte. Ik dacht een eigen geur ontwikkelen dat is wel iets wat ik heel graag wil.” Inmiddels heeft Yvo vijf geuren in zijn collectie, waarvan 07 de nieuwste is. “Terwijl mijn andere geuren meer uniseks zijn, is deze wat commerciëler en een typische vrouwengeur. Aanvankelijk maakte ik puur geuren die ik zelf inspirerend en origineel vond. Ik dacht niet ‘is dit voor een vrouw, of voor een man?’. Maar bij 07 heb ik me voor het eerst laten leiden door de commercie. Zo is er op dit moment een duidelijke trend van fruity gourmand. Denk aan abrikoos, mandarijn, tonkaboon. Ook koffie, chocola en vanille kunnen erin figureren. Het is niet de geur die ik zelf het lekkerst vind, maar hij loopt nu wel het beste. Het is een beetje een allermans vriend, de Labrador binnen mijn collectie, want iedereen vindt het wel lekker. We zijn bezig om een nieuwe geur te ontwikkelen. Ik vind het leuk als er een verhaal aan een nieuwe geur is verbonden. Zo ben ik nu in de weer om een geur te ontwikkelen die de sfeer van mijn podcast: De Snobcast in zich meedraagt. Mijn doel is om meteen luxe en verwendheid op te roepen. Denk bijvoorbeeld aan het gevoel dat je kunt



ervaren als je de showroom van Aston Martin of Rolls Royce binnenloopt. Je zult daar zo’n zachte, intrigerende leerachtige geur ontwaren die meteen een heel rijk gevoel geeft. Een pittige uitdaging dus.”

### GEEN LOGO

“Je ziet nu wel een kleine kentering. Veel mensen zijn een beetje boos op de enorme prijsstijgingen bij veel grote mode- en geurhuizen. Je ziet nu ook een trend dat mensen oog krijgen voor merken met een meer verscholen luxe karakter. Luxe moet je niet schreeuwen, maar fluisteren, vind ik. Ik heb een paar van die oude mooi gemaakte Vuitton koffers, maar dan wel zonder logo. Ik vind het altijd wel spannend als het een beetje ingetogen is. Ik heb liever een roestvrij stalen horloge van Universal Aerocompax dan een gouden Rolex. Als student heb ik Vuitton koffers verzameld op de vlooiemarkt in Parijs, toen kon het nog. Ik werd uitgelachen door mijn vriendjes. We reden in een Deux Chevaux van 400 gulden, begin jaren ‘80. En dan kocht ik een koffer voor 1000 franc, dat was bijna net zo duur als de auto. Zij hadden nog nooit van Vuitton en Goyard gehoord en vroegen waar ik mee bezig was. Zo’n dergelijke koffer heb ik een tijdje geleden geruild in Engeland en hij vertegenwoordigde een waarde van 9.500 pond. Dat is toch een betere investering geweest dan hun wankel bitcoin.”

### ERG SPARTAANS

“De oude tassen van de mooie merken werden wel veel beter gemaakt. Zoals het oude Chaneltasje met dat ritssluitinkje voor de geheime brieven van haar lover. Er zit een structuurtje in met die kleine puntjes, dat is dan het symbool voor het koetsiersjasje van de man op wie ze heimelijk verliefd was. Ik vind het altijd mooi als er een verhaal aan vast zit. Dat heb je bij de nieuwe merken bijna niet meer. En daar breng ik met YVRA enigszins verandering in. Ik ben wel heel erg Spartaans, heel Hollands bezig met mijn fles, niet zoals de Arabische geuren. Simpele flesjes en

verpakking, maar wel goede materialen en ingrediënten. De geuren van tegenwoordig zijn door de wetgeving vaak minder zwaar en intrigerend. Er was vroeger echt heel veel dieronvriendelijks in de parfumerie. Wilde civet katten werden gewoon bang gemaakt. En dan werden hun geslachtsklieren uitgeperst en dit werd gebruikt in parfums. Je had maar een paar druppeltjes nodig, maar het had een soort turbo effect op alle andere ingrediënten. Daarom waren de geuren veel krachtiger, veel intenser dan nu. Vaak gebruiken ze nu een synthetische vorm, net als het luxe ingrediënt amber. Als een potvis te veel inktvis eet, dan kan hij niet al dat kraakbeen verteren. En dat kostt hij op een gegeven moment uit en zo’n brok drijft dan voort op zee. Onder invloed van het zout, de wind en de zon wordt het een brok vol aroma. De vissers ontdekten dat als ze zo’n drijfbaar stuk ‘steen’ in hun netten hadden, hun handen niet meer naar vis roken, maar een heerlijke zachte geur kregen. Daarnaast heeft amber de bijzondere eigenschap dat het andere geuren goed doet als een soort fixatief. Maar je kan als parfuumhuis er niet van op aan dat je per jaar aan 1000 kilo amber komt, dus tegenwoordig wordt de synthetische variant ambroxide gebruikt. Overigens kan echte amber nog steeds een bedrag van ± €50.000 per kilo opbrengen.”

### WAT SNOBBERIC

“Mijn favoriete geur is de oude Eau Sauvage van Dior, in de witte doos. Niet te verwarren met de nieuwe variant in de blauwe doos. Hij is gemaakt door mijn grote voorbeeld Edmond Roudnitska. Heel simpel, maar ook complex en het was ook een van de eerste geuren waarin hedione, een synthetisch jasmijnmolecuul, werd gebruikt. Ik heb daar nog een liter van. Helaas is de geur ook weer geherformuleerd en ruikt net wat anders. Er werd een bepaald type bergamotolie gebruikt wat niet meer mag, omdat het in de zon een huidsverkleuring gaf. Ik heb er een enorme hobby van gemaakt om oude geuren te verzamelen zoals ze waren. Dan ruik je echt het verschil in kracht en in mystiek. Je moet ze net als goede wijn bewaren in een donkere, koele ruimte. Het is een geur die me zeer dierbaar is. En ik zou hem het liefst meenemen als ik voor een jaar naar een eiland zou worden verbannen. Ik zou een verbanning denk ik best overleven, mits ik mijn favoriete piano cd’s, een paar kisten witte bourgogne en een paar cashmere truien mee kan nemen, al klinkt dat waarschijnlijk wat snobberig.”

### TIP VOOR DE WINTERMAANDEN:

Duik in de wereld van de Nederlandse mode en lifestyle retail en laat je meeslepen door de onuitwisbare impact van haar iconen. In ‘Karakters in Retail’ lees je de unieke verhalen van de drijvende krachten achter bekende merken zoals Suitsupply, Tommy Hilfiger, N Brands, Rituals, Skins Cosmetics en My Jewellery. Twaalf unieke verhalen vormen samen een inspirerend geheel over de weg naar succes in een voortdurend veranderende wereld en bieden waardevolle lessen en inspiratie voor zowel gevestigde ondernemers als de volgende generatie die haar stempel op de industrie wil drukken.

[WWW.YVRA1985.COM](http://WWW.YVRA1985.COM)

[INSTAGRAM @YVRA\\_1958](https://www.instagram.com/YVRA_1958) EN [@DESNOBCAST](https://www.instagram.com/DESNOBCAST)





*Lindsay's 3 Favoriete  
Labareau Producten en waarom zij  
er elke dag bij zweert.*

Als oprichter van Labareau heeft Lindsay van der Looij meer dan twintig jaar ervaring in de klinische huidverzorging. Ze heeft talloze formules getest, samengesteld en verfijnd. Toch zijn er drie producten die voor haar persoonlijk bovenaan blijven staan; producten die de essentie van Labareau belichamen: wetenschap, intelligentie en zichtbare resultaten. Hier deelt Lindsay waarom deze drie formules haar ultieme favorieten zijn, zowel als huidexpert én als gebruiker.



### 1. THE AHA PEEL "MIJN GEHEIME WAPEN VOOR DE ULTIME GLOW"

"Als ik één product zou moeten kiezen dat altijd voor resultaat zorgt, dan is het The AHA Peel," vertelt Lindsay. "Dit is het product dat elke huid direct frisser, egaler en stralender maakt zonder uitzondering." The AHA Peel bevat een geavanceerde combinatie van melkzuur en glycolzuur, aangevuld met enzymcomplexen die dode huidcellen verwijderen en de huid verfijnen. Lindsay noemt het graag: 'Een frisse start voor je huid elke keer opnieuw.' Wat het product extra bijzonder maakt: geschikt voor alle huidtypes, zelfs de gevoelige huid, direct zichtbaar effect: een helder, glowy huidoppervlak, en het verhoogt de opname van collageenproducten die daarna worden aangebracht. Bijkomend voordeel is dat deze peel ook heel goed is voor een rosacea huid. Kortom een perfecte basis.



### 2. THE DAY FORMULA "DE KRACHT VAN HUID-EIGEN COLLAGEEN, IEDERE OCHTEND"

Als tweede favoriet staat zonder twijfel The Day Formula. "Dit is het product dat de kern vormt van LABAREAU," legt Lindsay uit. "Onze gepatenteerde formule, met huid-eigen atelocollageen en het exclusieve SAXZ-12® complex, is iets waar ik ongelooflijk trots op ben." The Day Formula is ontwikkeld om de huid te verstevigen, te hydrateren en te beschermen tegen dagelijkse stress. Het stimuleert je natuurlijke collageenproductie en geeft een zichtbaar liftend effect. Waarom Lindsay het elke ochtend gebruikt: 97% huid-identiek collageen voor maximale opname, het gepatenteerde SAXZ-12® complex ondersteunt de huidstructuur en daardoor geeft het direct een frissere, vollere en energieke uitstraling.



### 3. THE UPLIFT "HET PRODUCT DAT JE ZIET, VOELT EN ECHT WERKT"

Het derde product is voor Lindsay onmisbaar: The Uplift. "Dit is ons meest onderschatte serum. Zodra mensen het gebruiken, zien ze meteen verschil." The Uplift staat bekend om zijn instant én cumulatieve effect. Met krachtige peptides en teunisbloemolie vult het fijne lijntjes op, verzacht rimpeltjes, stimuleert de collageen in de huid en verstevigt het de gezichtscontouren. Lindsay noemt het: 'Het serum dat je huid laat spreken.'

Waarom ze er zo'n fan van is: de fijne lijntjes en droogtelijntjes worden zichtbaar opgevuld, geeft een liftend effect bij dagelijks gebruik en kan ook veilig over de ogen worden gebruikt, net als alle andere serums en moisturisers van Labareau.

[WWW.LABAREAU.NL](http://WWW.LABAREAU.NL)





**COLLISTAR IMPECCABLE  
COMPACT EYESHADOW**

Heeft een zachte en romige textuur die zorgt voor een egale applicatie en moeiteloos blenden. Bovendien zorgt de long-lasting formule voor Make-Up zonder vlekken en de noodzaak voor retoucheren.

Nr 505 Bronzo Shimmer  
Nr 425 Champagne Satin  
Nr 515 Argento Shimmer

€24,- | Verkrijgbaar bij o.a. Douglas en [www.collistar.nl](http://www.collistar.nl)

**COLLISTAR TWIST  
GLOWY BLUSH**

Deze nieuwe Stick Blush bevat een 3-in-1 textuur, fris als een gel, smelt als een crème en licht als een poeder. Mengt gemakkelijk en perfect met de huid en biedt een opbouwbare en geleidelijke kleur.

€32,- | Verkrijgbaar bij o.a. Douglas en [www.collistar.nl](http://www.collistar.nl)



**COLLISTAR NUDO  
SECOND SKIN  
FOUNDATION**

Een foundation met een bewezen hydraterende, verhelderende, gladmakende en beschermende werking die als een tweede huid aanvoelt dankzij een combinatie van de voordelen van huidverzorging en de uitstraling van Make-Up. Voor een natuurlijk stralende huid gedurende de hele dag.

€45,- | Verkrijgbaar bij o.a. Douglas en [www.collistar.nl](http://www.collistar.nl)



**PAYOT  
NR.2 CC CREME**

Kalmeert roodheid, egaliseert de teint en beschermt met SPF50. Payot Crème Nr.2 CC Crème herstelt gevoelige huid en geeft een stralende, natuurlijke finish.

€42,85 | Verkrijgbaar bij [Haarshop.nl](http://Haarshop.nl) & Douglas en [www.collistar.nl](http://www.collistar.nl)



**ROUGE DIOR  
SEQUIN LIQUID  
DUO**

Deze feestelijke vloeibare lipstick van Dior combineert intense kleur met glitter en glans. Eén zijde biedt een ultra-gepigmenteerde sequin finish, de andere een gloss voor spectaculaire sprankeling.

€54,- | [www.dior.com](http://www.dior.com)

**COLLISTAR  
SOOTHING  
CLEANSING FOAM**

Bevat inuline, een natuurlijk prebioticum dat het microbiom van de huid respecteert, waardoor het op milde wijze het gezicht reinigt zonder uit te drogen. De huid is nadien fluweelzacht.

€28,- | Verkrijgbaar bij o.a. Douglas en [www.collistar.nl](http://www.collistar.nl)



**COLLISTAR MAKE-  
UP REMOVING  
MICELLAR MILK**

Bevat inuline, een natuurlijk prebioticum dat het microbiom van de huid respecteert, waardoor het op milde wijze Make-Up verwijdert en het gezicht reinigt zonder te irriteren.

€28,- | Verkrijgbaar bij o.a. Douglas en [www.collistar.nl](http://www.collistar.nl)

**THE ELEGANT TROPIC FOREST KIT**

Deze luxe ontdekkingsset bevat miniaturen van de Ol Shampoo, Conditioner, All in One Milk en Soufflé – perfect voor alle haartypes. Het haar voelt direct zachter aan en krijgt een prachtige glans.

€53,65 | [www.davines.nl](http://www.davines.nl)



**GODDESS OF  
VICTORY PARFUM**

Zachte rozen verweven met warme vanille en musk. Een verfijnde geur die vrouwelijkheid en kracht subtiel in balans brengt.

€125,-  
[www.yamourcosmetics.com](http://www.yamourcosmetics.com)



**POWERFULL  
LIQUID LIPSTICK**

Krachtige matte kleur met een ultralicht gevoel. Langhoudend, niet-smudgend en comfortabel voor zachte, zelfverzekerde lippen die blijven opvallen.

€27,-  
[www.yamourcosmetics.com](http://www.yamourcosmetics.com)



**OLIVIER LEFLAIVE  
LES SETILLES  
BOURGOGNE  
BLANC**

Deze blend uit Meursault en Puligny-Montrachet biedt romige rijkdom, subtiel hout en een lange, zuivere afdronk. Voor wie grote Bourgogne zoekt zonder groot prijskaartje.

Vanaf €37,95  
[www.wijnmeisje.nl](http://www.wijnmeisje.nl)



**GODDESS  
OF VICTORY  
PARFUM**

Zachte rozen verweven met warme vanille en musk. Een verfijnde geur die vrouwelijkheid en kracht subtiel in balans brengt.

€125,-  
[www.yamourcosmetics.com](http://www.yamourcosmetics.com)



**LONGLASTING  
SATIN LIPSTICK**

Zijdezachte lipstick met intense kleur en satijnen finish. Voedt en verzacht de lippen terwijl de formule urenlang mooi blijft.

€28,-  
[www.yamourcosmetics.com](http://www.yamourcosmetics.com)



**COVERFULL  
LIQUID  
CONCEALER**

Verbergt moeiteloos oneffenheden en donkere kringen. Hoge dekking met een luchtige textuur die de huid egaliseert en natuurlijk laat stralen, de hele dag lang.

€27,-  
[www.yamourcosmetics.com](http://www.yamourcosmetics.com)



**BISCARDO  
AMARONE DELLA  
VALPOLICELLA**

Vol, intens en fluweelzacht met warme tonen van kers en een bittertje van amandelen. De druiven drogen 120 dagen voor ultieme concentratie. Pure Italiaanse klasse.

Vanaf €24,85  
[www.wijnmeisje.nl](http://www.wijnmeisje.nl)



**LOUIS ROEDERER  
COLLECTION  
CHAMPAGNE**

Deze elegante champagne combineert fris fruit met gerijpte tonen. Rijk, krachtig en perfect in balans. Bekroond tot 'World's Most Admired Champagne Brand' – een feest in elke slok.

Vanaf €55,95  
[www.wijnmeisje.nl](http://www.wijnmeisje.nl)



SLAAPBOULEVARD  
**kwakernaat**

# Slaapboulevard Kwakernaat

Jouw nachtrust, onze zorg.

## Exclusief slaapcomfort Tot in detail verzorgd

Bij Slaapboulevard Kwakernaat vind je de top van slaapcomfort en design. In onze showroom presenteren we onder andere premium merken zoals Hästens, Treca Paris en Nill Spring – bekend om hun vakmanschap, kwaliteit en duurzame materialen. Onze slaapadviseurs nemen de tijd om jou en je slaapvoorkeuren te leren kennen. Samen creëren we een totaalbeleving waarin stijl, comfort en functionaliteit perfect in balans zijn. Van persoonlijk advies tot levering en montage: elk detail wordt met zorg geregeld door ons eigen team.

Ook werken we graag samen met interieurontwerpers, architecten en hotels die hun klanten of gasten het hoogste niveau van slaapcomfort willen bieden. Bezoek onze showroom in Heinenoord en ervaar zelf het verschil tussen goed slapen en écht uitgerust wakker worden.

### DEALER VAN ONDER ANDERE:

ALF DAFRÈ, AUPING, CHRISTIAN FISCHBACHER, DAUNY,  
HÄSTENS, LYS DRAP, NILL SPRING, TRECA PARIS.

Boonsweg 7  
3274 LH Heinenoord  
0186601355  
info@slaapboulevard.nl  
www.slaapboulevard.nl



**Hästens**   
since 1852

Photography: Simon Procter





# LE BARN

Le Barn is zo'n adres dat je eigenlijk geheim wilt houden, maar waar je tegelijkertijd iedereen zou willen laten ervaren hoe bijzonder het is.



*Op nog geen uur rijden van Parijs, midden in de bossen van Rambouillet, ligt deze hideaway verscholen tussen eeuwenoude bomen en open velden. Zodra je de oprijlaan op rijdt, verstilt het tempo vanzelf. Het is de rust van het landschap, de zachte kleuren, het ritme van de natuur dat je meteen omarmt en nog lang na je vertrek met je mee reist.*

De dagen bij Le Barn verstrijken op een kalme manier. Je begint de ochtend met een wandeling langs het meer, of je pakt een van de Riese & Müller fietsen om de omgeving op eigen tempo te verkennen. Voor wie graag actief de dag start is er het bos dat zich leent voor fijne hardlooproutes. Anderen kiezen juist voor een rustige yogales in de ochtendzon. Alles voelt hier natuurlijk en ongeforceerd, alsof het landschap zelf je uitnodigt om naar binnen te keren.

Voor kinderen is Le Barn een waar avontuur. Het terrein is groot en veilig genoeg om eindeloos te verkennen. Van hutten bouwen aan de bosrand tot het aaien en verzorgen van pony's bij Haras de la Cense, er is altijd iets te beleven dat de fantasie prikkelt. De moestuin is een plek waar kinderen kunnen zien hoe groenten en kruiden groeien en soms zelfs mogen helpen oogsten. De vrijheid om buiten te zijn, te spelen en te ontdekken maakt dit een plek waar herinneringen ontstaan die lang blijven hangen.



De kamers zijn bewust eenvoudig en warm ingericht, met natuurlijke materialen en zachte tinten die perfect aansluiten bij de sfeer van het landgoed. Het comfort is verfijnd en subtiel, zonder overdaad, en precies daardoor voelt alles even oprecht en doordacht. Het is een plek waar je 's avonds even het raam op een kier zet en alleen het geluid van het bos hoort.

Op het terrein leven paarden van de nabijgelegen Haras de la Cense. Het is mogelijk om deel te nemen aan bijzondere workshops die draaien om het begrijpen van het dier, niet om het beheersen ervan. Het zijn momenten waarin je niet alleen met paarden werkt, maar vooral met jezelf.



In de moestuin worden het hele jaar door groenten, kruiden en bloemen verbouwd die vervolgens hun weg vinden naar de keuken van restaurant La Serre. Hier eet je gerechten die het seizoen volgen en trouw blijven aan de omgeving, zonder onnodige tierlantijnen. Verwacht pure smaken en een warme, gastvrije sfeer.

Voor extra ontspanning is er de spa, gevestigd in een oude molen. Je vindt er een sauna, hammam en Noorse baden die uitnodigen om langzaam de tijd los te laten. Een massage maakt het ritueel compleet.

Le Barn organiseert ook kleinschalige evenementen, van intieme diners in de moestuin tot gezellige brocantes en borrels op de langste dag van het jaar. Le Barn is geen plek die luid om aandacht vraagt. Het is een plek die je zachtjes bij de hand neemt en laat ervaren hoe goed eenvoud, natuur en stilte kunnen voelen.

[WWW.LEBARNHOTEL.COM](http://WWW.LEBARNHOTEL.COM)





**LE CREUSET:**

KERSTCADEAUS DIE MEE AAN TAFEL SCHUIVEN.





De kerstboom schittert, het feestmenu is klaar en de tafel is prachtig gedekt. Nu de cadeautjes nog, en jouw feestdagen kunnen niet meer stuk. Nog op zoek naar een geschenk dat je Secret Santa helemaal laat smelten? De mooiste cadeaus zijn items waar je elke dag opnieuw van geniet. Die je met trots op tafel zet en die je koestert, juist om de herinneringen die eraan verbonden zijn. En laat dat nu precies zijn waar Le Creuset voor staat.

Van de iconische gietijzeren braadpan voor je vader die graag kookt, tot tijdloze kopjes en bijpassende dessertborden voor je theeliefhebbende vriendin, of een kleurrijke zout- en pepermolen voor die collega die net op zichzelf woont: bij Le Creuset vind je een persoonlijk cadeau voor zo'n beetje iedereen aan de feesttafel. Inclusief jezelf. Word je verliefd op een item tijdens het shoppen? Zet het dan vooral op je eigen wishlist.

### FEESTELIJKE KLEUREN, TIJDLOZE CADEAUS

Wie Le Creuset zegt, zegt braadpannen, vakmanschap en eindeloos kookplezier. Maar ook: een regenboog aan uitgesproken kleuren. Wereldwijd zijn er meer dan 60 tinten beschikbaar, en ook dit eindejaar draait om kleur, sfeer en feest. Deze drie collecties brengen dat perfect samen:

#### Nuit.

Deze diepblauwe tint is geïnspireerd op de mysterieuze schoonheid van de nacht. Luxueus, elegant en nét dat beetje dramatisch. De subtiele overgang van donkerblauw naar een lichtere blauwtint geeft elk item een betoverende look. De glanzende chromen knop maakt het plaatje helemaal af, perfect voor een feestelijke tafelsetting.



#### Oranjerood.

De vrolijke, vurige tint waarmee het voor Le Creuset allemaal begon in 1925. Deze klassieker staat garant voor warmte, nostalgie en gezelligheid. En voor wie durft: mix 'm met Nuit voor een spannende, maar stijlvolle tafelschikking die zowel vertrouwd als verrassend aanvoelt.



#### Holly.

De ultieme kerstcollectie: je favoriete Le Creuset-items in Thyme, Kersenrood & Wit, afgewerkt met een subtiel hulstbladrelief. Kerst in zijn puurste vorm.



### EEN VLEUGJE NOSTALGIE ONDER DE BOOM

Welke kleur je ook kiest en voor wie het cadeau ook bedoeld is, elk Le Creuset-item heeft een feestelijk randje. Zeker dit jaar, want Le Creuset viert zijn 100-jarig jubileum. Dat werd eerder dit jaar gevierd met de vurige limited edition Flamme Dorée, en op 1 september met de lancering van Modern Heritage: een collectie klassieke stukken - braadpan, campagnard en ovale ovenschaal - allemaal opnieuw uitgebracht in een eigentijdse stijl. Ideaal als cadeau met een verhaal: een designklassieker, een erfstuk in wording, en een stukje Franse kookgeschiedenis in één. Alle collecties zijn te koop op [lecreuset.nl](https://lecreuset.nl) en in de twee Signature Boutiques van Le Creuset in Nederland:

LE CREUSET SIGNATURE BOUTIQUE AMSTERDAM:  
VAN BAERLESTRAAT 36  
1071 AX AMSTERDAM

LE CREUSET SIGNATURE BOUTIQUE LEIDSCHENDAM:  
WESTFIELD MALL OF THE NETHERLANDS,  
KAMPERFOELIE 2  
2262 AE LEIDSCHENDAM

[WWW.LECREUSET.NL](https://www.lecreuset.nl)  
[@LECREUSETNEDERLAND](https://twitter.com/lecreusetnederland)





## Een vleugje kleur in de donkere dagen!

Ontdek bij Legally Pink een wereld vol kleur, gezelligheid en verwenmomenten. De donkere dagen voor kerst vragen om warmte, gezelligheid en een vleugje luxe en dat vindt u bij Legally Pink in de Bergse Dorpsstraat in Rotterdam Hillegeersberg. Onze winkel is een waar paradijs voor wie houdt van kleur, elegantie en bijzondere details. Laat u verrassen door onze collectie Pip Studio servies, schitterend van kwaliteit en perfect als cadeau of om uw eigen tafel mee te laten stralen. Daarnaast vindt u bij ons een zorgvuldig geselecteerde mix van luxe cadeau artikelen van stijlvolle woonaccessoires tot kleine verwenmomentjes die elke dag iets feestelijker maken.

En wat is er gezelliger dan samen genieten van een bijzondere High Tea in onze sfeervolle tearoom? Bij Legally Pink maken we van elke High Tea een beleving: met smaakvolle hapjes, mooie presentatie en natuurlijk die onmiskenbare kleurrijke ambiance.

Weet u even niet wat u moet kiezen?

Dan is een cadeaubon van Legally Pink altijd een goed idee want wie doet u daar nu géén plezier mee? Tijdens de feestmaand zijn wij extra lang geopend op vrijdag 12 en 19 december, tot 21.00 uur. Zo kunt u op uw gemak komen winkelen of gezellig aanschrijven voor een kop thee tussen het feestelijke licht.

Onze reguliere openingstijden zijn:

- Woensdag t/m zaterdag: 10.00 – 17.00 uur
- Zondag: 12.00 – 17.00 uur



Bij Legally Pink is er voor ieder wat wils van subtiel tot sprankelend, van klassiek tot kleurrijk. Want hoewel roze onze signatuur is, vieren we vooral de kracht van kleur, vrolijkheid en persoonlijke stijl.

Wij kijken ernaar uit om u deze winter met open armen te ontvangen – voor een moment van warmte, plezier en inspiratie.

**LEGALLY PINK**  
**BERGSE DORPSTRAAT 80B – ROTTERDAM**  
**VOLG ONS OP INSTAGRAM @LEGALLYPINK.NL**



## ROZE GELUKS- MOMENTJES

Aan de Bergse Dorpsstraat 80B zit Legally Pink. In eerste instantie zie je een luxe kadowinkel met een uitgebreid assortiment Pip Studio. Maar kijk je iets verder naar achter dan zie je direct de bloemenwand in mooie roze tinten. Dat is de ruimte waar je terecht kunt voor een kopje Illy koffie, een lekker kopje thee of een heerlijke high tea.

### WAT ER WEL KAN

De enthousiaste Joann Noorland vertelt dat ze altijd al gek op roze is geweest. “Ik wilde een warme plek creëren waar mensen zich nog echt welkom voelen. Zeker in deze digitale wereld waar we heel veel online zijn en kopen, vinden onze klanten het fijn om het mooie Pip Studio servies in het echt te zien en te kunnen voelen. Zij willen wel dat gezellig babbeltje, de warme service en een plek waar je echt gezien wordt en aandacht krijgt.”



Onze naam is een knipoog naar de film: alles is roze, het lieve, het leuke en het frisse. Maar wel zakelijk en ‘to the point’. Roze vind ik van jongs af aan heel leuk en ik word daar echt gelukkig van. We hebben allerlei vrolijke kleuren in de winkel, want ik ben zelf ook een vrolijk persoon en ik houd van kleur. Ik heb al 20 jaar progressieve MS en kan moeilijk lopen en niet al te lang staan, maar ik kijk liever naar wat er wel kan. Ik ga gewoon door en van Legally Pink krijg ik veel energie. Dus als de klanten mij hier wel eens zien zitten, weten ze waarom ik dat doe.”

### PUNTJE GEZELLIG

De 46-jarige ondernemster in hart en nieren vertelt verder: “We hebben altijd op beurzen gestaan. Zoals in 2019, toen stonden we met een hele grote fontein met Ruby chocolade op de Luxury Fair in de Rai. Dat was ook een heel gaaf moment. Daarop zijn onze high tea’s gebaseerd: met aandacht gemaakte, zoete kwalitatieve verrassingen. Onze samenwerking met Patisserie Bonheur heeft geleid tot een exclusieve signature dish, een ware smaakexplosie, die je absoluut geproefd moet hebben. Net als ons heerlijke gebak van Bakkerij Lamers uit Oss, dus net een beetje anders. Ik verkocht het Pip Studio servies en de cadeauartikelen al online vanuit huis maar ik miste het persoonlijke contact met de klanten heel erg.” Vandaar dat ze nu weer extra geniet als er een ‘puntje gezellig’ wordt besteld. “Een heerlijk kopje koffie met een bonbonnetje en een klein glaasje koffiesiroop met een toefje slagroom erop. Als ik dan onze klanten zie genieten is dat echt een verbind- en geluksmomentje.”

**LEGALLY PINK**  
**BERGSE DORPSTRAAT 80B, ROTTERDAM**  
**T 06 15420037**  
**WWW.LEGALLYPINK.NL**  
**INSTAGRAM @LEGALLYPINK.NL**





## ATTAR AL HAS

Sommige geuren draag je. Andere worden deel van wie je bent. Attar Al Has, geboren in het hart van Istanbul, vangt de ziel van parfum in zijn puurste vorm. Elk extract is een samensmelting van eeuwenoude oosterse tradities en moderne verfijning, gecreëerd met zeldzame grondstoffen, met de hand samengesteld, en bedoeld om een verhaal te vertellen: het jouwe.

Ontdek bijvoorbeeld Skin Musk, een geur die niet overheerst, maar fluistert.

Zachte tonen van iris, amber en witte muskus smelten samen tot een subtiële sensualiteit, de geur van huid, van nabijheid, van herinnering. Dankzij de zorgvuldige keuze voor natuurlijke ingrediënten blijft de geur uitzonderlijk lang aanwezig en behoudt hij zijn verfijnde, hoogwaardige kwaliteit van begin tot eind. Attar Al Has is geen parfum dat je kiest. Het kiest jou. Een huis waar vakmanschap, emotie en elegantie elkaar ontmoeten, voor wie begrijpt dat ware luxe niet luid is, maar stil en onvergetelijk.

Verkrijgbaar bij geselecteerde parfumerieën en via  
**[www.douglas.nl](http://www.douglas.nl)** en **[www.wwparfums.nl](http://www.wwparfums.nl)**

Sober  
& Sjik

STUDIO - INTERIOR DESIGN



SLOTSEDIJK 199 RHOON  
T 010 506 91 37

Kijk voor actuele openingstijden  
van onze showroom op  
onze website:



[WWW.SOBERENSJIEK.NL](http://WWW.SOBERENSJIEK.NL)

Tijdloos design met karakter



## HERBAL RESCUE

Herstellende shampoo met kokos- en olijfolie, rozenwater, amandelolie en quinoa. Hydrateert diep en maakt droog of beschadigt haar weer zijdezacht.

€29,50 (250ml)  
www.oolaboo.com



## VELVET SAGE

Zacht voedende conditioner met sheaboter, macadamia-olie en salieblad. Ontwart, verzacht en beschermt zonder te verzwaren.

€31,50 (200ml)  
www.oolaboo.com



## DOUBLE SERUM

Het iconische Double Serum is een wereldwijde bestseller. Dit complete serum bestrijdt zichtbaar alle tekenen van huidveroudering en is geschikt voor iedereen en elk huidtype, zelfs de meest gevoelige huid.

€103,00 (30 ml)  
www.clarins.com



## JOLI ROUGE

De verzorgende lipstick heeft een matte finish, een intens aanhoudende kleur en een verzorgende formule die versmelt met de lippen.

€41,50 (3,5 gr)  
www.clarins.com



## THE MINI ICONS SET

Ontdek The Ordinary's meest iconische producten in miniformaat. Het egaliseert de teint, hydrateert en laat de huid stralen.

€20,60  
www.theordinary.com, DECIEM store Amsterdam, Douglas & Sephora

## RITUEL DOUCEUR

Voedende anti-age body-balsem die de huid verstevigt, onregelmatigheden corrigeert en een fluweelzachte textuur creëert, voor een zichtbaar jonger uitziende huid met een subtiel musk-parfum.

€57,55 | Verkrijgbaar bij Haarshop.nl & Douglas.nl



## MOISTY SEAWEED 24 BENEFITS LEAVE-IN SPRAY

Deze alles-in-één leave-in spray herstelt droog, beschadigd of pluizig haar van binnenuit. De formule biedt 24 voordelen in één toepassing: hydrateert intensief, ontwart moeiteloos, beschermt tegen hitte en uv-straling, sluit gespleten punten en geeft het haar direct een gezonde glans. Voor zijdezacht, pluisvrij en sterk haar – elke dag opnieuw.

€39,75 | www.oolaboo.com



## EPIC PARTY SPEAKER

Zet het volume open en maak van elk feestje een EPIC-ervaring. Met 100 watt aan krachtig, 360-graden geluid en aanpasbare RGB-verlichting creëer je moeiteloos de perfecte sfeer.

€149,99 | Verkrijgbaar via bol.com

## THE FACE & BODY SET

Verzorgende formules voor gezicht en lichaam. Egaliseert de teint, verzacht de huid en geeft intensieve hydratatie van top tot teen.

€19,90 | www.theordinary.com, DECIEM store Amsterdam, Douglas & Sephora



## EAU DYNAMISANTE

Deze iconische, verzorgende geur revitaliseert lichaam en geest. Met een mix van citrussen, kruiden en patchouli verfrist het de huid en beleef je een ware energieboost. Eau Dynamisante is ook veilig te gebruiken in de zon.

€37,00 (50 ml) | www.clarins.com



## COLLAGEN TO GO

Jouw dagelijkse glow, altijd en overal. Elk sachet bevat 15 gram hoogwaardig collageenpoeder dat moeiteloos oplost in elk drankje – warm of koud. Voor huid, haar, nagels en gewrichten.

€14,99 | www.glow25.nl



## SUPER RESTORATIVE DAY CREAM

Deze dagcrème vervaagt zichtbaar sporen van hormonale veranderingen op de huid en zorgt voor een stralende, egale teint. Dag na dag voelt de huid steviger en als gelift aan. Met harungana- en gaspeldoornextract.

€127,50 (50 ml) | www.clarins.com



## LIP COMFORT OIL

De iconische lipolie van Clarins bestaat uit intens voedende plantaardige oliën waaronder biologische jojoba-, hazelnoot- en rozenolie. Voedt, hydrateert, kalmeert, herstelt en beschermt en geeft je lippen een prachtige glans, de hele dag door.

€32,50 (7 ml) | www.clarins.com

## THE AGE SUPPORT SET

Drie formules die fijne lijntjes verminderen, de huid verstevigen en de elasticiteit verbeteren. Voor een gladdere, jeugdige uitstraling.

€44,60 | www.theordinary.com, DECIEM store Amsterdam, Douglas & Sephora





ETERNAL SKINCARE  
CENT PUR CENT



SCAN TO DISCOVER



*A new skin story  
inspired by women*

BACKED BY SWISS SCIENCE



INNOVATIVE  
FORMULAS  
+90%  
natural derived  
ingredients



SGROPPINO II  
RISTORANTE

SGROPPINO II • DANCKERTSTRAAT 37 • 2517 TE DEN HAAG

WWW.SGROPPINO-RISTORANTE.NL



@SGROPPINORISTORANTE



# EEN PARTIJ DIE NALAAT OM EEN INGEBREKESTELLING TE VERSTUREN HEEFT GEEN RECHT OP EEN SCHADEVERGOEDING VANUIT B2B OVEREENKOMST

In de praktijk komt het regelmatig voor dat er tussen zakelijke contractspartijen een geschil ontstaat over de betaling van openstaande facturen en dat één van de contractpartijen schadevergoeding vordert vanwege een gestelde tekortkoming. In dit artikel lees je hoe de rechter heeft geoordeeld in het conflict tussen een leverancier en de aannemer. De wet stelt voorwaarden waaraan voldoen moet zijn om met succes schadevergoeding te kunnen vorderen. Een recente uitspraak van de rechtbank Rotterdam van 31 juli 2025 benadrukt nogmaals aan welke vereisten voldaan moet zijn wil een contractspartij recht hebben op schadevergoeding. Benieuwd? Lees snel verder (7 minuten).



## BETALING VAN OPENSTAANDE FACTUREN

De rechtbank benadrukt nogmaals het belang van een deugdelijke ingebrekestelling in het kader van het vorderen van schadevergoeding. De opdrachtgever is in dit geval een bedrijf dat zonnepanelen en waterontharders levert aan klanten. De aannemer heeft in opdracht van de opdrachtgever zonnepanelen geplaatst bij klanten van de opdrachtgever. De aannemer heeft betaling gevorderd van zijn facturen. De opdrachtgever betwist dat hij deze facturen moet betalen. Als verweer voert de opdrachtgever aan dat hij zijn betaling mag opschorten en dat hij een tegenvordering uit hoofde van schadevergoeding heeft waarmee hij de openstaande facturen verrekent.

Tussen partijen is niet in geschil dat de aannemer de werkzaamheden die op de facturen staan, heeft uitgevoerd. Ter zitting heeft de opdrachtgever erkend dat partijen een betalingstermijn van veertien dagen zijn overeengekomen. De facturen zijn niet binnen die termijn betaald. Daarmee is de opdrachtgever van rechtswege in verzuim getreden. Dat betekent dat hij zijn betalingsverplichting niet mocht opschorten.

## GEEN RECHT OP SCHADEVERGOEDING DOOR DE OPDRACHTGEVER

De opdrachtgever heeft zich op het standpunt gesteld dat hij aanspraak maakt op schadevergoeding, omdat de aannemer de werkzaamheden volgens de opdrachtgever niet goed heeft uitgevoerd en klanten van

de opdrachtgever hem daarop aanspreken. De rechtbank overweegt dat er dan sprake moet zijn van verzuim aan de kant van de aannemer. Verzuim treedt in wanneer de schuldenaar in gebreke wordt gesteld bij een schriftelijke aanmaning waarbij hem een redelijke termijn voor de nakoming wordt gesteld, en nakoming binnen die termijn uitblijft. De opdrachtgever stelt dat hij de aannemer in gebreke heeft gesteld met zijn e-mail van 3 februari 2023, maar de rechtbank oordeelt dat de aannemer in dit schrijven geen redelijke termijn krijgt voor nakoming. Daarmee is dus niet voldaan aan de vereisten voor een (deugdelijke) ingebrekestelling.

Ook heeft de aannemer zich op het standpunt gesteld dat het - op basis van de gevoerde correspondentie - geen nut heeft om de aannemer aan te manen. De rechtbank oordeelt dat de opdrachtgever uit het bericht

van de aannemer niet kon afleiden dat aanmanen nutteloos was, maar dat de aannemer simpelweg eerst betaald wilde worden. Volgens de rechtbank had de opdrachtgever moeten begrijpen dat de aannemer zich op opschorting bedoelde te beroepen. De aannemer was volgens de rechtbank bevoegd om op te schorten, dus is de opdrachtgever zelf in verzuim getreden door na te laten om de facturen tijdig te voldoen.

Op de zitting heeft de aannemer (nog) uitgelegd dat hij van de opdrachtgever geen contactgegevens van de klanten kreeg bij wie iets hersteld moest worden. In dit geval was volgens de rechtbank een ingebrekestelling vanuit de opdrachtgever jegens de aannemer noodzakelijk voordat de aannemer in verzuim zou kunnen treden. De aannemer is ten onrechte niet in de gelegenheid gesteld om de vermeende gebreken binnen een redelijke termijn te herstellen.

Tot slot heeft de rechtbank overwogen dat aan de zijde van de aannemer geen sprake is van verzuim omdat de opdrachtgever zelf in verzuim verkeert en hij de aannemer niet in gebreke heeft gesteld. De rechtbank oordeelt daarom dat er voor de aannemer geen verplichting is ontstaan om aan de opdrachtgever enige schade te vergoeden. Dat betekent dat het beroep van de opdrachtgever op verrekening niet slaagt. De opdrachtgever is door de rechtbank veroordeeld om de facturen aan de aannemer te betalen.

## TIPS VOOR DE PRAKTIJK

Voorname uitspraak toont opnieuw aan hoe belangrijk het is alle afspraken in zakelijke overeenkomsten gedetailleerd vast te leggen. Want als het misgaat kan dat forse financiële en juridische gevolgen hebben. Wilt u voorkomen dat uw onderneming onnodig risico loopt? Schakel dan tijdig juridisch advies in.

De specialisten van De Advocaten Groep helpen u graag om uw contracten waterdicht te maken én om doelgericht op te treden als de andere partij tekortschiet in de nakoming van een verbintenis. Wij bekijken scherp of een ingebrekestelling nodig is, wat daarin moet staan en hoe u uw rechten het beste veiligstelt. Onze aanpak is praktisch, strategisch en resultaatgericht. Zo zorgen wij dat u sterk staat – bij de onderhandeling, in een geschil of in de rechtszaal. Heeft u vragen of een lopend conflict over een zakelijke overeenkomst?

Neem vrijblijvend contact op met De Advocaten Groep. Wij denken met u mee, zodat u verder kunt ondernemen zonder juridische zorgen.



Impossible just means you haven't found the solution yet!





## SCHEVENINGSE WERELDKLASSE

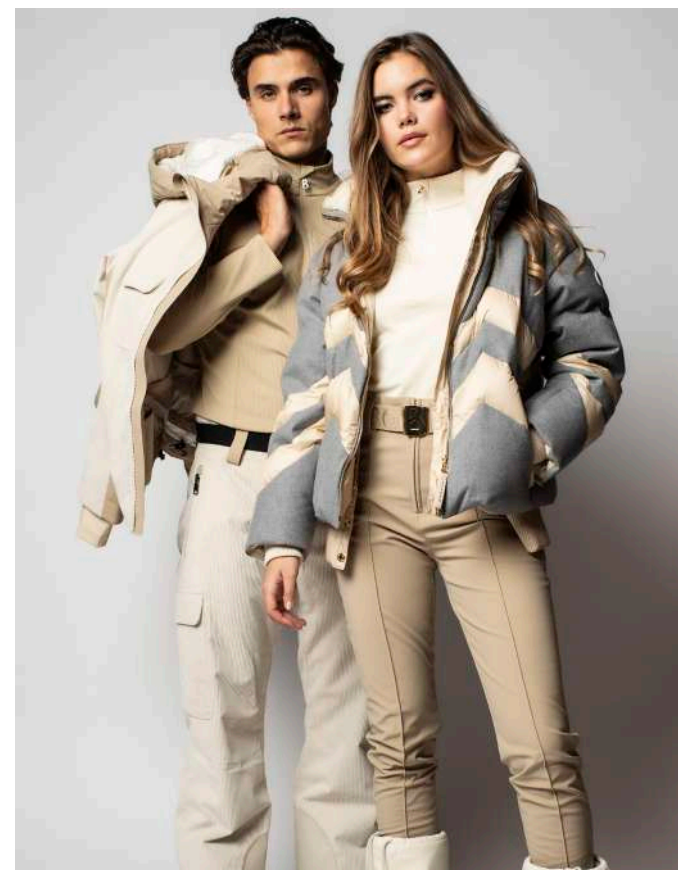
*Denk je aan wintersport, dan denk je aan de Skihut. Hier vind je het grootste assortiment aan winterkleding van grote merken voor het hele gezin onder één dak bij elkaar. En ook hun deskundigheid en service is ongekend. Bij de houten après-ski bar, waar de medewerkers de lekkerste drankjes en hapjes voor de klanten maken, waan je je op de skipiste en even niet in Scheveningen. Vandaar dat Noah Schaling, directeur, aangeeft: “Eigenlijk begint je wintersportvakantie al bij ons.”*

De Skihut aan de Scheveningse haven is al meer dan 50 jaar toonaangevend op het gebied van exclusieve wintersportkleding, fashion & badmode voor het hele gezin. Zij zijn de specialist op het gebied van wintersportkleding, omdat ze meer dan 100 merken voeren in de winkel en online, waarvan veel premium.

Door de prettige, persoonlijke service en het deskundige advies van hun team reist heel Nederland naar Scheveningen. Want zeven dagen per week shop je hier aan de haven en online de grootste collectie wintersportkleding van Nederland. De 22-jarige Noah: “In 2021 ben ik, na een korte studie in Amsterdam, hier als storemanager aan de slag gegaan. Na anderhalve maand ging de toenmalige directrice weg en was het eigenlijk de vraag of ze er een externe directeur bij gingen halen of dat ze het met mij gingen proberen. Ik was toen 18. Inmiddels ben ik aandeelhouder en helemaal zelfstandig bevoegd en uitvoerend.”

### WAARDE VAN ONS EIGEN MERK

“De Skihut is sinds 2007 mijn familiebedrijf dus ik loop hier al sinds mijn vierde rond. Vandaar dat ik alle mensen die bij de Skihut werken ken, omdat we echt een vast team hebben wat herkenbaar is voor veel klanten. Sommigen werken hier gewoon al 20 jaar of zelfs langer en zij weten alles over de merken. Toen ik ervoor koos om te stoppen met mijn studie om hier te gaan werken, kreeg ik op zo’n jonge leeftijd al veel verantwoordelijkheid. Dit was voor veel mensen binnen het bedrijf echt wel even wennen, want sommige collega’s zijn drie keer mijn leeftijd. Maar omdat er goede verbeteringen door werden gevoerd, accepteerden ze dat snel. We hebben een team van dertig vaste, deskundige krachten en gedurende het hoogseizoen komen daar naar ratio zo’n twintig seizoensmedewerkers bij. Vandaar dat we organisatorisch het een en ander gestroomlijnd hebben. We gaan ook veel meer uit van de waarde van ons eigen merk en leggen minder de nadruk op de uitverkoop.



Onze (vaste) klanten waarderen we heel erg en dat laten we merken door leuke giveaways en gave events in het hoogseizoen. Dit is natuurlijk allemaal naast onze service en beleving die wij bieden. Daarnaast hebben we grote stappen gezet om online nog beter zichtbaar en vindbaar te zijn. Want we proberen offline en online eenzelfde experience te creëren. De nieuwe website wordt veel overzichtelijker en gebruikersvriendelijker en staat in het voorjaar online. Bovendien focussen we ons meer op sociale media, waardoor onze fan-base gestaag groeit. Met onze winacties bereiken we soms meer dan 1 miljoen mensen.”



### DE MOOIESTE MERKEN

“Onze grootste merken zijn Toni Sailer, Peak Performance, Parajumpers en Nederlands trots Goldbergh en Airforce. Maar we verkopen ook merken zoals het Franse Fusalp, een heel bekend merk onder de wintersporters. Veel van onze merken, zoals Armani en Bogner, zijn ook zichtbaar bij de aankomende Olympische Winterspelen. Als de verkopen volop aan de gang zijn, zijn wij alweer bezig met de inkoop voor het volgende seizoen. Dit moet natuurlijk zo efficiënt mogelijk omdat de verkoop en klantenservice altijd voor gaan. ‘s Ochtens zit je bij een merk om de collectie te schrijven en ‘s middags sta je weer op de vloer om te verkopen. Ik ben ook trots dat de Skihut het enige verkooppunt in Nederland is van het Italiaanse merk One More. Zij zijn een opkomend merk voor de Alpenlanden en kwamen vanuit Italië met een volgeladen auto met de collectie hierheen. Dat deden zij om ons te overtuigen van het merk, inmiddels geloven wij in hun kwaliteit en uitstraling.

Zij laten hun collectie ook echt testen, dus dan weet je dat het topkwaliteit is. Ze hebben alleen nog niet de brand name, die andere merken wel hebben. Sinds vorig seizoen gaan we voor de inkoop naar hen toe, waar wij de kleding dus testen.



Ook verkopen we merken zoals het Nederlandse Protest en Brunotti voor het hele gezin, voor een veel breder publiek. Op onze aparte kinderafdeling verkopen we kleding van baby tot jongvolwassenen met merken zoals Poivre Blanc, Super Rebel en Donsje. Als de Skihut zijnde moet iedereen bij ons kunnen slagen. Daarom bieden we allerlei verschillende prijsklassen aan; je kan slagen voor een jas van 200 euro, maar ook voor een jas van 2000 euro. Vanaf augustus verkopen we ook casual kleding zoals Peuterey. En we hebben een mooi nieuw Canadees merk, Mackage. Zij doen het ook goed qua branding. Luka Modrić - speler van AC Milan - loopt ook in hun kleding en dit merk wordt bij ons goed opgepakt.”

ONZE EXPERIENCE

“De neonkleuren zien we deze winter niet echt meer terug, wel veel aardentinten. Groen, bruin, beige en er zit ook best wel wat paars en bordeaux in de verschillende collecties. Deze chique kleuren doen het goed bij de klanten, we krijgen te horen dat het er allemaal heel goed uitziet. Ondanks dat de Skihut een gevestigde naam is, is er altijd ruimte voor verbetering in groei, zowel in aanbod als beleving. Want zelfs met 3000m2 zijn we beperkt in de ruimte voor zowel spullen als de extra beleving die wij onze klanten geven. Dat betekent dat we moeten blijven doorselecteren in merken om het juiste aanbod te behouden.

En we staan natuurlijk ook bekend om onze experience, waarvoor mensen vanuit het hele land naar Scheveningen komen. Zoals lekkere hapjes en drankjes en leuke events. Onze klanten willen gewoon het beste advies en een beetje in de watten worden gelegd. Eigenlijk begint je wintersportvakantie al bij ons. Want wij hebben gewoon alles: naast de kleding ook ski’s, snowboards, stokken, schoenen en bindingen, dus echt alles.”



NIEUWTJE

Vanaf maart verandert de Skihut in de Beachhut. “Dan staat alles in het teken van zon, zee en strand. Zoals beachwear, bikini’s en strandjurken, die verkopen we dan hier ook.” En Noah heeft voor ons een nieuwtje: “Vanaf 1 maart beginnen we ook met de Padelhut. Dus padelkleding en hardware zoals schoenen, rackets en tassen. Ik padel zelf en heb gemerkt dat er in de regio Den Haag weinig aanbod is in padelkleding, padelspullen/items in fysieke winkels. En als dit aanslaat houden we deze hoek ook gedurende de winter aan.”

SKIHUT  
VISSERSHAVENWEG 56, SCHEVENINGEN  
T 070 3542 626  
WWW.SKIHUT.NL  
INSTAGRAM @DESKIHUT  
FACEBOOK @SKIHUT



Het uitzicht.  
Mijn cappuccino.  
PERFETTO.



**RIVELIA**  
Begin je dag met een romige cappuccino en eindig met een zachte decafé. Wissel van boon en geniet van versgemalen koffie met slechts één druk op de knop.  
**IT’S NOT *just* PERFECT. IT’S PERFETTO.**





### LOUD VOYAGER

Een futuristische interpretatie van oud: bloemig, mysterieus en intens. Geranium, pioen en exclusief floral oud tri-distillate vormen een sensuele reis door tijd en geur.

€260,- (50 ml)



### L'HEURE SANTAL SILKY SOFT SHOWER MOUSSE

Zijdezacht doucheschuim dat mild reinigt en de huid fris en gehydrateerd achterlaat. Verrijkt met prebiotica, groene thee en een warme geurmix van sandelhout, kardemom en tonkaboon.

€13,-



### PRECIOUS GOLD VITALITY SERUM

Een luxueus serum met 24K Gold Retinol Complex dat tekenen van huidveroudering vermindert, de huidbarrière versterkt en zorgt voor een stevigere, stralende huid met een verfijnde geur.

€299,-



### THE BOTANIST MANDARIN & BASIL BODY WASH

Deze zachte body wash verandert onder de douche in romig schuim en reinigt verfrissend. De pittige geur van mandarijn en basilicum prikkelt je zintuigen en geeft energie.

€14,99

### FICO DI AMALFI

Deze sprankelende uniseksgeur vangt de sfeer van de Amalfikust met frisse citrus, zoete vijg en houtachtige accenten. Elegant verpakt in een art-deco geïnspireerde flacon.

€162,- (100ml)



### SEATHALASSO SHOWER FOAM

Deze rijke doucheschuim reinigt de huid zacht en hult je in frisse, zilte noten die doen denken aan een luxe spa-ervaring aan zee. Voor een verkwikkend wellnessmoment thuis.

€8,99



### ORANGE BITTERS

Een limited edition geur als een winterse cocktail: frisse mandarijn en sinaasappel versmelten met weelderige pruim, romig sandelhout en zoete macaron. Warm, feestelijk en onweerstaanbaar.

€74,-



### OLAPLEX - NO. 7 BONDING OIL

Deze gewichtloze, vegan olie geeft glans, temt pluus en beschermt het haar tot 232°C. Ideaal voor styling én herstel – versterkt het haar van binnenuit.

€29,50



### ROUGE PRÉCIEUX

Een sensuele bloemig-oosterse geur met frisse bergamot, jasmijn en sandelhout. Rouge Précieux symboliseert ultieme verleiding en natuurlijke aantrekkingskracht.

€54,99



### PINK NUDES MINI EYESHADOW PALETTE

Compact palet met zes hooggepigmenteerde oogschaduw tinten in matte, iriserende en metallic finishes. Perfect voor het creëren van warme, roze nude-looks met stralende roségouden accenten.

€13,99

Verkrijgbaar bij [www.douglas.nl](http://www.douglas.nl)

Verkrijgbaar bij [www.douglas.nl](http://www.douglas.nl)



## GEUR VAN DE MAAND DIAMANTE



## SAM VAN DER MEER HAIR & BEAUTY

Stap binnen in de wereld van Sam van der Meer Hair & Beauty: een stijlvolle oase waar aandacht, elegantie en vakmanschap centraal staan. Wij creëren een look die perfect aansluit bij jouw persoonlijkheid.

We werken met topmerken als Balmain Hair Couture en Davines voor gezond, glanzend haar, en Mr's Highbrow voor natuurlijk gevormde wenkbrauwen. In onze boutique shop vind je bovendien exclusieve producten van onder andere Olcay Gulsen en Ascent, zodat je thuis dezelfde luxe kunt ervaren.

Laat je verwennen door onze deskundige stylisten en beauty-experts, en geniet van de serene sfeer van pure verwennen. Of je nu komt voor een transformatie of professioneel advies? Bij Sam van der Meer Hair & Beauty vind je altijd iets bijzonders.

WWW.SAMVANDERMEER.COM | BERGSE DORPSSTRAAT 18B  
3054 GD ROTTERDAM | 010 268 71 12



Nobel®  
Juwelier

Custom-made  
Dutch Design

Shop de custom made  
juwelen van Ed Nobel  
Nu ook online!



www.nobeljuwelier.nl | info@nobeljuwelier.nl





SMITS JACHTMAKELAARDIJ

Full-Service Yachting



# VAN DROOM TOT BESTEMMING

Smits Jachtmakelaardij brengt de markt in beweging.

Een familiebedrijf met meer dan 250 verkochte schepen per jaar en duizenden tevreden klanten in binnen- en buitenland.



## Antaris Seventy7 Cabin

De Antaris HILRIDGE III uit 2022 combineert klassieke charme met modern comfort en biedt dankzij haar luxe uitrusting, krachtige Yanmar-motor en doordachte indeling het ideale jacht voor ontspannen en langere vaartochten.

*Bekijk hier de  
Antaris Seventy7 Cabin*



## Van den Hoven Exclusive 18.00 VS

Luxe teakhouten betimmerd jacht met ruime indeling, stijlvolle afwerking en complete uitrusting voor comfortabel varen. Ook perfect geschikt om permanent op te wonen!

*Bekijk hier de Van den Hoven  
Exclusive 18.00 VS*



## Serious Yachts Gently Low Bridge 14.50 Sedan

Chique Serious Gently met open kuip, kersenhouten interieur en complete uitrusting, ideaal voor comfortabel wonen aan boord.

*Bekijk hier de Serious Yachts  
Gently Low Bridge 14.50 Sedan*







Zorgeloos genieten van een comfortabel binnen-klimaat met de nieuwe LG Standard Plus airconditioner!

- 10 Jaar garantie op de compressor
  - Ingebouwde wifi
  - Koelen en verwarmen
  - Gezond binnenklimaat
  - Zeer energiezuinig
- Een comfortabel binnenklimaat bij u thuis of op kantoor begint met een bezoek aan onze Airco Shop. Kijk online of bel ons voor een afspraak.

**bako** Koeltechniek  
Airconditioning

Bako Bedrijfskoeling &  
Airconditioning B.V.  
Nijverheidsweg 31, 3161 GJ Rhoon  
010 - 3134979  
[www.bako.nl](http://www.bako.nl)

[www.lgaircoshop.nl](http://www.lgaircoshop.nl)



**J. van Doorn BV**

Groothandel en importeur van porselein,  
bestek en complete horeca-uitrustingen.

Sinds 1935. Import - Export

J. van Doorn B.V. is al sinds 1935 de non-food totaalleverancier aan de horeca, zorginstellingen en bedrijfsrestaurants.

Service, kwaliteit en kennis van zaken zijn de kenmerken van J. van Doorn B.V.

In de loop van jaren heeft J. van Doorn B.V. zich uitgebreid tot een horecaleverancier met een groot scala aan artikelen zoals porselein, glaswerk, bestek, klein keukenmateriaal en van asbak tot friteuse.

Wij werken voornamelijk met gerenommeerde merken zoals Villeroy & Boch, Seltmann Weiden, Schott Zwiesel, Mepra, AMEFA enz.

Naast specialist in hotelporselein is het bedrijf ook gespecialiseerd in het bedrukken van logo's. Wij bieden verscheidende mogelijkheden aan in uw eigen logo bedrukking op glaswerk, porselein, maar ook op disposables zoals bv. uw servetten, vetvrij papier of bestekzakjes.

Graag nodigen wij u uit in onze showroom aan de Oppermanstraat 33 te Hoogvliet-Rotterdam.

- [info@vandoornbv.nl](mailto:info@vandoornbv.nl) - [www.vandoornbv.nl](http://www.vandoornbv.nl) -



## THAMEEN LONDON

In het hart van Londen ontstond een parfumhuis dat de wereld van juwelen vertaalde naar geur. Thameen, Arabisch voor kostbaar, staat voor zeldzame luxe, verfijning en tijdloze schoonheid. Elk parfum is geïnspireerd op een edelsteen of legendarisch sieraad, zorgvuldig samengesteld met de fijnste natuurlijke ingrediënten en een uitzonderlijk hoge concentratie parfumolie. De geuren van Thameen combineren Oosterse warmte met Britse elegantie, rijk, maar nooit overweldigend. Met Regent Leather brengt Thameen een eerbetoon aan Britse elegantie en vakmanschap.

De geur is geïnspireerd op het luxueuze leer dat Rolls-Royce gebruikt in zijn tijdloze interieurs, soepel, warm en verfijnd. Noten van saffraan, leer en amber vormen samen een modern icoon van kracht en prestige, gehuld in pure elegantie. Door de keuze voor natuurlijke, kostbare grondstoffen blijft elke geur langdurig aanwezig en behoudt hij zijn luxueuze intensiteit. Thameen London is niet zomaar parfum, het is draagbare kunst, een olfactorisch juweel dat persoonlijkheid weerspiegelt en elegantie belichaamt.

Verkrijgbaar bij geselecteerde parfumerieën en via  
[www.douglas.nl](http://www.douglas.nl) en [www.wwparfums.nl](http://www.wwparfums.nl)





### CUISINART BLAST & GO PORTABLE BLENDER

Deze draadloze blender is perfect voor smoothies, shakes en frappés onderweg. Dankzij de krachtige RVS-messen blend je zelfs ijs en bevroren fruit in seconden. Tot 20 blends per oplaadbeurt.

€79,90 | [www.cuisinart.nl](http://www.cuisinart.nl)

### MOM & DAD BAG

Luckbag is een stijlvol accessoiremerk voor moderne ouders die geen concessies willen doen aan design of functionaliteit. De tas groeit mee met elk hoofdstuk van het ouderschap – van luiertas tot laptoptas – en is ontworpen voor wie kiest voor rust, stijl en slim gebruiksgemak.

€249,95 | [www.luckbag.nl](http://www.luckbag.nl)



### CUISINART PIXIE CHOPPER MINI FOODPROCESSOR

Compact maar krachtig: hakt, pureert, klopt en maalt in enkele seconden. Inclusief klopschijf, 0,7L kom en omkeerbaar mes voor zachte én harde ingrediënten. Ideaal voor dips, noten, kruiden en meer.

€49,90 | [www.cuisinart.nl](http://www.cuisinart.nl)

### GLOW25 VOORRAADPOT & MAATLEPEL

Deze stijlvolle set is jouw ultieme duo voor een georganiseerde en elegante glow-routine. De voorraadpot van versterkt porselein met bamboe deksel houdt je collageen vers én je aanrecht opgeruimd. De bijpassende maatlepel doseert precies 15 gram collageenpoeder en is gemaakt van roestvrij staal met een luxe koperen afwerking.

Voorraadpot: €19,99  
Maatlepel: €9,99  
[www.glow25.nl](http://www.glow25.nl)



### THE LIP AND LASH SET

Een verzorgend duo voor zachte lippen en sterkere wimpers en wenkbrauwen. Hydrateert, voedt en versterkt dagelijks.

€19,30 | [www.theordinary.com](http://www.theordinary.com),  
DECIEM store Amsterdam, Douglas & Sephora



### THE RITUAL OF NAMASTÉ VITAMIN C NATURAL BOOSTER\*

Verhelderend serum-booster met vitamine C\* voor een stralende teint. Natuurlijke formule, geschikt voor dagelijks gebruik voor meer glow.

€19,90



### FORTUNE BALMS

Verzorgende balsem in zachte roze tint. Voor huid & lippen, met luxe formule die zijdezacht én hydraterend werkt, een perfect cadeau of treat-yourself moment.

€12,90



### THE RITUAL OF SAKURA – BODY LOTION MOUSSE

Zijdezachte mousse-crème die snel intrekt en je huid hydrateert. Geur van Japanse kersenbloesem voor een moment van alledaagse luxe.

€13,90



### INTUITIA – VELVET OUDH

Rijke, luxe geurkaars met karakter: oosterse oudh gecombineerd met zachte saffraan en warme houttonen. Voor een elegant, sfeervol interieur.

€35,90



### THE RITUAL OF AYURVEDA SHAMPOO & BODY BAR

2-in-1 reiniging voor haar en lichaam. Verzorgt zacht met een balans van kurkuma en roze peper – ideaal voor een mindful start of einde van de dag.

€12,90



### THE RITUAL OF NAMASTÉ – COOLING EYE LOTION

Frissende ooglotie die de huid rond de ogen verzacht en verfrist. Ideaal voor vermoeide ogen of bij een warmere huidconditie.

€26,90



### INTUITIA VELVETY FOAMING SHOWER GEL

Luchtige douchegeel met zijdezacht schuim en delicate geur. Reinigend en verzorgend, voor een verfrissende en luxe douche-ervaring.

€10,90



### THE RITUAL OF YOZAKURA – SHIMMERING BODY OIL

Lichte, glanzende lichaamsolie verrijkt met Yoshino-kers en zwarte rijstextracten voor een zijdezachte huid met een subtiele parelmoeren gloed. Voor een gevoel van luxe en ontspanning.

€22,90

Verkrijgbaar via [www.rituals.com](http://www.rituals.com)



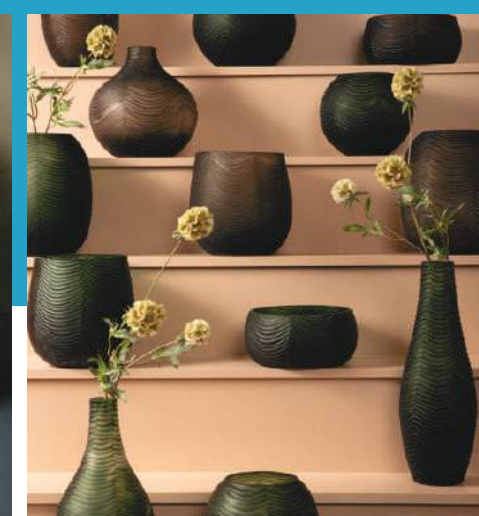
# THE DARE company



*Marketing  
that sticks*



*Wiesa Styling maakt  
van uw huis een thuis!*



## Thuisvoelen begint met kwaliteit.

Wij creëren tijdloze interieurs en exterieurs waarin emotie, balans en vakmanschap samenkomen. Met persoonlijk advies, oog voor detail en passie voor het vak maken we van jouw huis een plek waar je jarenlang van geniet.



←  
*Bekijk onze  
website*

Maasboulevard 140, 3011 TX Rotterdam  
+31 10 522 33 32  
info@thedarecompany.com  
www.thedarecompany.com





# VAN ZORG NAAR ZAKEN: HOE MIA KONING HAAR DROMEN WAARMAAKT

*Soms lijken levenspaden haast vanzelf te worden geweven. Wat begint met zorg en toewijding, groeit uit tot ondernemerschap en passie. Voor Mia Koning is dat precies het verhaal: een vrouw die altijd midden in het leven staat, hard werkt en gedreven wordt door liefde, voor mensen, voor haar vak én voor honden.*

Als 17-jarig meisje verliet ze Friesland om in Heemstede te starten met de verpleegkundige opleiding. Daar begon een carrière in de zorg die tot het jaar 2000 zou duren. Mia werkte zich op tot afdelingshoofd en verpleegkundig coördinator, functies waarin ze haar talent voor organiseren en zorgzaamheid volop kwijt kon. Toch koos ze na jaren voor een nieuw pad: de zorg achter zich laten en volledig moeder zijn voor haar twee jonge kinderen.

In 2005 verhuisde het gezin naar Deurne. Niet alleen de kinderen, maar ook de honden maakten de stap naar Noord-Brabant. Daar begon een nieuw avontuur: een eigen Etos-winkel, als franchiser. "Die eerste winkel betekende keihard werken: 60 tot 80 uur per week. Ronald, mijn man, nam het huishouden op zich en zorgde voor stabiliteit thuis. Dat maakte het voor mij mogelijk om te bouwen aan de onderneming," vertelt Mia.



ETOS VESTIGINGEN IN DEURNE, ASTEN, EERSEL EN SON EN BREUGEL





POUR VOUS PARFUMERIE IN SON EN BREUGEL

De stap smaakte naar meer. In 2016 volgden twee nieuwe winkels in Asten en Eersel, en in 2021 kwam daar de vierde vestiging bij, in Son en Breugel. In 2023 verhuisde deze laatste naar een groter pand. Dat bood ruimte voor een meisjesdroom: een parfumerie. De keuze viel op Pour Vous, een keten die volgens Mia uitblinkt in toegankelijkheid en vriendelijkheid.

Naast het ondernemerschap speelt nog een andere rode draad in haar leven: de newfoundlanders. Al in 1978 kreeg Mia's familie de eerste hond uit de beroemde kennel Van het Hoogveen, opgericht in 1968. Haar ouders namen de kennel over in 1985 en sindsdien is de passie alleen maar gegroeid. In 2005 zette Mia zelfstandig de traditie voort. Inmiddels is Van het Hoogveen de oudste nog actieve newfoundlander kennel in Europa. "De newfoundlander is een echte Gentle Giant," vertelt ze. "Een zachtaardige beer die je leven verrijkt. We bezoeken shows door heel Europa, fokken gemiddeld twee nestjes per jaar en zijn inmiddels dertien generaties verder. Internationale kampioenen maken deel uit van onze lijn, en puppy's vinden hun weg over de hele wereld."

Dat de twee werelden, ondernemen en hondenliefde, soms prachtig samenkomen, blijkt uit de samenwerking met Wasparfum. Al in 2020 behoorde Mia tot de eerste verkooppunten in Nederland. Het bleek een doorslaand succes. Inmiddels zijn de producten in alle vier de Etos-winkels verkrijgbaar. Toen Wasparfum in 2025 een speciale hondenshampoo en hondenparfum introduceerde, kon Mia niet anders dan enthousiast zijn. "Met onze newfoundlanders is dit natuurlijk ideaal. Het verzorgt de vacht én geeft een heerlijke geur. Een perfecte combinatie van mijn passies."

Of het nu gaat om de zorg, de winkels of de honden, steeds staat dezelfde energie centraal: liefde, toewijding en doorzettingsvermogen. Zo bouwt Mia Koning, samen met haar gezin en haar Gentle Giants, verder aan een leven vol ondernemerschap, warmte en succes.



NEWFOUNDLANDER KENNEL VAN HET HOOGVEEN | [WWW.VANHETHOOGVEEN.NL](http://WWW.VANHETHOOGVEEN.NL) | MIA KONING | 06-22875186



the **fitness**  
lounge



**LOOK BETTER NAKED**

The Fitness Lounge is meer dan alleen een fitnessclub. Het is een plek waar je wordt ontvangen met een glimlach, je werkt aan je gezondheidsdoelstellingen onder begeleiding van onze trainers, je energie kwijt kunt tijdens onze energieke circuit trainingen en waar je tot rust komt tijdens onze body & mind lessen. The Fitness Lounge is jouw tweede thuis.

Bij The Fitness Lounge zijn er verschillende mogelijkheden om aan je persoonlijke gezondheidsdoelstellingen te werken. Er is voor ieder wat wils, onze medewerkers adviseren je graag bij een keuze die het beste bij jou past. Na je inschrijving gaan wij van start met ons lifestyle programma. In een periode van 10 weken begeleiden wij je naar een zo goed mogelijk resultaat en zorgen wij ervoor dat jij helemaal je draai hebt gevonden bij ons in de club.

Kom langs of bel 010-2579912 voor een rondleiding of boek een gratis proefles via onze website en ervaar zelf de vibe van The Fitness Lounge. Wij zijn er voor jou!

**THE FITNESS LOUNGE**  
CELSIUSSTRAAT 18 | 2652 XT BERKEL EN RODENRIJS  
010-2579912 | WWW.THEFITNESSLOUNGE.NL

**NEW** **PEOPLE'S  
BUSINESS**  
Hét zakelijk nieuwjaarsevent

Aanmelden  
als exposant  
Beursstand  
reserveren



# New People's Business op 14 & 15 januari 2026 in de Laurenskerk

**Hét zakelijke  
netwerkevenement voor  
en door ondernemers uit  
Rotterdam en omstreken**

New People's Business zal in Rotterdam de oude tijden van People's Business doen herleven. Dé plek waar ondernemend Rotterdam samenkomt om te proosten op het nieuwe jaar en nieuwe kansen.



**www.newpeoplesbusiness.nl**

Volg ons   

New People's Business | Grotekerkplein 27 | 3011 GC Rotterdam | 010 2400 122 | info@newpeoplesbusiness.nl





### DOLCE & GABBANA MARLENE ZONNEBRIL

Elegante zwarte acetate bril met ovale Vintage-silhouet, geïnspireerd door de iconische Marlene-fas-sluiting.

€315,- | Verkrijgbaar in de Sunglass Hut winkels.

### ADVENT CALENDAR 2025

Aftellen wordt magisch met deze exclusieve adventskalender vol feestelijke nagelverrassingen: 8 full-size kleuren, 2 mini's, nail art tools en accessoires. Elke dag een cadeau, elke dag sparkle.

€159,- | [www.pinkgellac.nl](http://www.pinkgellac.nl)



### THE SOOTHING & BARRIER SUPPORT SERUM SET

Herstelt en versterkt de huidbarrière. Vermindert roodheid en irritatie. Inclusief herbruikbaar tasje en stickers om te personaliseren.

€11,40 | [www.theordinary.com](http://www.theordinary.com), DECIEM store Amsterdam, Douglas & Sephora



### THE WINTER SKIN SET

Vier hydraterende essentials voor een soepele, zachte en gevoede huid tijdens de wintermaanden. Ideaal voor dagelijks gebruik.

€29,00 | [www.theordinary.com](http://www.theordinary.com), DECIEM store Amsterdam, Douglas & Sephora



### PRESS-ON NAILS 332 SANGRIA RED

Deze dieprode press-on nails met creamy finish stralen pure allure uit. Dankzij de medium lengte en ronde vorm zijn ze ideaal voor een verfijnde look – of je nu uit eten gaat of gewoon wilt opvallen.

€19,- | [www.pinkgellac.com](http://www.pinkgellac.com)

### SISLEY PHYTO ROUGE VELVET

De fluweelmatte lippenstift die verzorgt - met Phyto-Rouge Velvet introduceert Sisley een matte lippenstift die rijk, romig en licht is, soepel glijdt en lijntjes verzacht voor perfect egale lippen.

€55,- | Verkrijgbaar in Maison Sisley, Van Baerlestraat 13, 1071 BA Amsterdam



### SISLEY LE PARFUM

Le Parfum van Hair Rituel by Sisley - Een verfijnde geur voor huid en haar, met bergamot, mimosa en amber. Subtiel, elegant en onweerstaanbaar, als finishing touch van elke routine.

€100,- | Verkrijgbaar in Maison Sisley, Van Baerlestraat 13, 1071 BA Amsterdam



### JELLY COAT SET – SYRUP TONES

Deze set bevat vijf transparante Jelly Coats die je nagels een juicy glans en glasachtig effect geven. Draag ze solo voor een subtiele kleur of layer ze voor extra diepte en een verrassend gelaagde finish.

€85,- | [www.pinkgellac.com](http://www.pinkgellac.com)



### DOCTOR BABOR BARRIER PROTECTION SET

Herstellende verzorgingsset voor de gevoelige huid, in stijlvolle beautybag. Inclusief The Cure Cream (50ml), 3x Barrier Protect Ampoule (2ml) en Eye Cream Night (7ml).

€119,90 | [www.babor.com](http://www.babor.com)



### ISTANBUL LUXURY HOME DUO

Deze luxe giftset brengt de betoverende geur van Istanbul in huis met een exclusieve diffuser en geurkaars. Ideaal als verfiend cadeau of voor een rustgevend moment voor jezelf.

€76,- | Verkrijgbaar bij de Bijenkorf, Douglas & atelierrebul.be/stores



### CHEEK & LIP TINT

Deze multitasker geeft wangen en lippen een natuurlijke tint met een frisse, dauwachtige finish. De lichtgewicht gel-formule is opbouwbaar van subtiel tot intens.

€8,95 | [www.mcobeauty.com](http://www.mcobeauty.com)



### SOUL & BODY LOTION

Lichte, voedende bodylotion met bergamot, vijg en tonka. Hydrateert intens, beschermt de huid en laat een subtiele geur achter voor een moment van rust.

€49,90 (250ml) | [www.babor.com](http://www.babor.com)

### DOCTOR BABOR RADIANT COMPLEXION CREAM

Deze vernieuwde crème, met 10% THD-vitamine C, glutathion en astaxanthine, vermindert zichtbare tekenen van huidveroudering door omgevingsstress. Voor een egalere, stralende teint en intens gehydrateerde huid.

€99,90 (50ml) | [www.babor.com](http://www.babor.com)



### ADVANCED EYELASH CONDITIONER

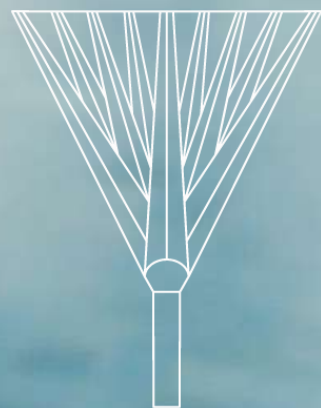
Dit unieke, door artsen ontwikkelde wimperserum vermindert zichtbare tekenen van veroudering van de wimpers door schadelijke invloeden van buitenaf. Voor wimpers die er gezonder, voller en sterker uitzien.

€129,50 (3,5 ml) | [www.revitalash.nl](http://www.revitalash.nl)





PARFUMELLO



OOK VERKRIJGBAAR  
IN DE GEUREN:

IBIZA SUNSET LOUNGE,  
DUBAI VILLA, BALI BEACH-  
CLUB, MANHATTAN  
PENTHOUSE, FLORENCE  
BOUTIQUE HOTEL

THE SCENT OF PERFECTION

Wellness voor je huis: schoonmaken en parfumeren  
voor urenlang luxe in elke ruimte.

[WWW.PARFUMELLO.COM](http://WWW.PARFUMELLO.COM)



[www.persiancaviar.nl](http://www.persiancaviar.nl)





# INVITED BY TUI PALMA MARATHON 2025:

BRAND NEW MAGAZINE ERVAART SPORTIEVE LUXE OP ICONISCH MALLORCA

In oktober 2025 werd Mallorca het toneel van een bijzondere samensmelting van sport en stijl. Tijdens de TUI Palma Marathon verwelkomde TUI een select gezelschap van internationale pers en content creators voor een vijfdaagse ervaring waarin hardlopen, luxe en beleving centraal stonden. De zonovergoten Balearen vormden het decor voor een reis die liet zien waar moderne vakanties in 2025 om draaien: vitaliteit, comfort en emotie.

Centraal in deze ervaring stond natuurlijk de marathon. Of men nu koos voor de 10 km, een halve of een hele marathon, het parcours voerde de lopers langs de azuurblauwe kustlijn van Palma, door sfeervolle straten en omgeven door palmbomen. De vroege ochtend start, de professionele organisatie en de oprechte sfeer onder de deelnemers

zorgden voor een sportmoment dat velen niet snel zullen vergeten. TUI creëerde rondom het evenement een totaalbeleving met eigen ontvangtpunten, goede verzorging en een omgeving die motiveerde om tot het uiterste te gaan.

Maar de marathon was slechts één facet van het zorgvuldig samengestelde programma dat de veelzijdigheid van Mallorca en de kracht van TUI als reisorganisatie belichtte. Vanuit het RIU Playa Park hotel in Playa de Palma genoten de gasten van eersteklas comfort, centraal gelegen voor alles wat we in de vijf dagen hebben meegemaakt. Elke dag werd de groep van twintig deelnemers bovendien verrast met heerlijke lunches en diners op de mooiste plekken van het eiland.

De TUI Palma Marathon 2025 liet zien hoe sportieve prestaties en luxe







reisinvulling hand in hand kunnen gaan. Het was een ervaring waarin geen detail aan het toeval werd overgelaten: van transfers tot fine dining, van ontspanning tot intensiteit. TUI toonde zich een reismerk dat begrijpt wat de reiziger van nu verlangt en hoe je daar op inspirerende wijze invulling aan geeft.

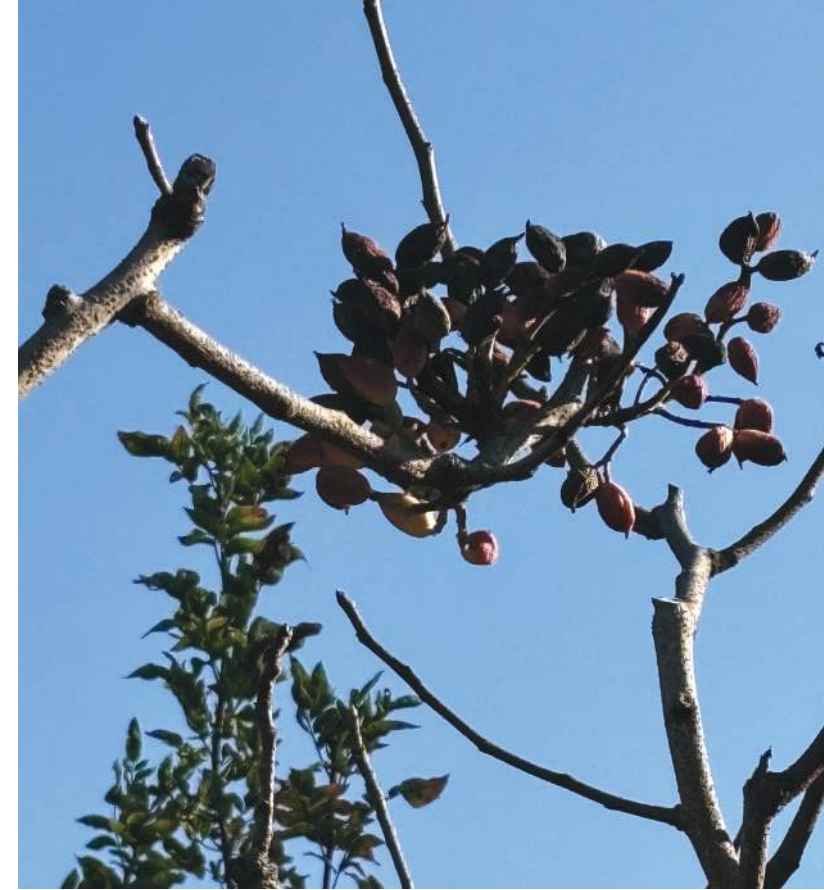
TUI liet ook buiten het parcours zien hoe het reizen verrijkt. Tijdens een exclusieve National Geographic-excursie werd de natuurpracht van het eiland verkend: botanische tuinen, het pittoreske Sóller en een fantastische lunch op het strand lieten zien dat Mallorca een bestemming is waar authenticiteit, schoonheid en gastronomie naadloos samenkomen. De excursie bood ruimte voor rust, verdieping en ontmoeting, wat in lijn met TUI's streven naar betekenisvolle ervaringen. Een ander hoogtepunt was de VIP-avond 'Horabaixa' in het hart van Palma, georganiseerd in het indrukwekkende Col·legi Oficial

d'Arquitectes de les Illes Balears een architectonisch juweel dat perfect paste bij de stijlvolle sfeer van de avond. Hier kwamen internationale hoteliers, partners en pers samen in een setting die stond voor klasse en verbinding. Met stijlvolle outfits, livemuziek en mediterrane gastvrijheid werd er genotwerkt, op een unieke locatie. Het evenement onderstreepte TUI's rol als verbinder binnen de reisindustrie, met aandacht voor zowel beleving als business. Met vermoeide benen, frisse hoofden en een rugzak vol beleving keerden de deelnemers huiswaarts. Wat achterbleef op het eiland: sporen op het asfalt, herinneringen in de zon en het besef dat reizen, als het goed is, altijd iets in beweging zet.



Voor wie de smaak te pakken heeft gekregen, staan er al nieuwe sportieve hoogtepunten op de TUI-kalender. Zo kunnen hardlopers zich verheugen op onder meer de TUI Cyprus Marathon in Pafos (7-8 maart 2026), de TUI Rhodes Marathon (26 april 2026) en uiteraard de volgende editie van de TUI Palma Marathon Mallorca op 18 oktober 2026. Stuk voor stuk unieke evenementen waar sport, zon en zorgeloze service opnieuw centraal staan.

[WWW.TUI.NL](http://WWW.TUI.NL)







DD  
DANISH DESIGN

INSPIRED BY SCANDINAVIA  
SINCE 1988

Marie  
CHOCO

DANISHDESIGN.COM

## Velthuis kliniek

30 jaar Velthuis kliniek: jouw schoonheid, onze expertise



Al 30 jaar  
dé kliniek voor  
de beste versie  
van jezelf!

Al 30 jaar lang helpen onze ervaren specialisten mensen om vol vertrouwen de beste versie van zichzelf te worden. Met veilige, kwalitatieve behandelingen en eerlijk, persoonlijk advies kies je samen met onze experts wat écht bij jou past. **Natuurlijk, stralend en helemaal jij.**

Scan de QR-code en lees  
meer over het 30 jarig  
jubileum van Velthuis kliniek.



Kijk uit. Jezelf mooier maken kan leuk uitpakken. Een geslaagde ingreep begint bij een geschikte arts.



Volg ons op:



# Boek nu nog uw Kerstborrel of Nieuwjaarsbijeenkomst aan boord van de Prinses Amalia. Succes verzekerd!



## Beleef de Rotterdamse haven met een onvergetelijk avontuur op het water.

Laat u culinair verwennen en geniet van spectaculaire uitzichten tijdens een varend evenement. De Spido vloot biedt oneindig veel mogelijkheden voor het organiseren van een internationaal event, salesmeeting, bedrijfsborrel, -diner, -feest of jubileum. Maak een afspraak om onze schepen te bezichtigen. U bent van harte welkom bij Koninklijke Spido!



**Nieuwsgierig naar  
de mogelijkheden?**

Bel 010 - 275 99 89 of stuur een  
e-mail naar [events@spido.nl](mailto:events@spido.nl)

  
**Spido**  
sinds 1919

**SGROPPINO**  
RISTORANTE

SGROPPINO • JACOB GILLESSTRAAT 21 • 2582 XW DEN HAAG

[WWW.SGROPPINO-RISTORANTE.NL](http://WWW.SGROPPINO-RISTORANTE.NL)



@SGROPPINORISTORANTE





## INSTANT TANTASTIC BRONZING FOAM

Creëer moeiteloos een natuurlijke sunkissed glow met deze fluweelzachte tanning mousse. Hydrateert intens dankzij aloë vera en hyaluronzuur, en zorgt voor een streeploos, long-lasting resultaat. Inclusief exfoliërend én tanning mitt.

€34,95 (200 ml)



## SUPREME BUNDLE

Deze luxe skincare set bevat drie effectieve producten: de Supreme Neck Repair voor een gelifte halslijn, de Intense Moisture Toner voor hydratatie en het exfoliërende New Skin Mask voor een gladde, stralende huid.

€92,85

## ACQUARD BRUSH SET

Een luxe set van 8 professionele vegan make-upkwasten, geleverd in een stijlvolle Jacquard Weave make-up tas. Perfect voor een full face look – van foundation tot brows.

€39,95



## MIDNIGHT MIRACLES ADVENT KALENDER

Een luxe, tikkende klok vol 12 full-size OGB-verrassingen (waaronder 6 limited editions) én kans op een Golden Ticket naar het exclusieve Miracle Masked Ball.

€246,-



## OGB SATIN PYJAMA SET

Zachte satijnen pyjama's met all-over OGB-print, goudkleurige knopen en contrasterende piping. Comfortabel, stijlvol én perfect voor een chique night-in. Verkrijgbaar in drie maten.

€49,95



## OGB VOYAGER

Reis in stijl met deze luxe handbagagekoffer met jacquard print, goudkleurige details en vegan leren accenten. Voorzien van 360° wielen, ruime vakken en beschermhoes.

€129,95



## INSTANT EYE TIGHTENER

Deze krachtige oogroller met 10% argireline – ook wel 'botox in a bottle' – vermindert wallen, fijne lijntjes en hangende oogleden binnen 10 minuten. Ideaal als primer én snelle eye fix.

€26,95



## BESTSELLER GIFTBOX

Ga stralend de feestdagen in met deze luxe set, bestaande uit de Miracle Blur, Eye Cream en 24H Day Cream. Voor een egale teint, gehydrateerde huid en frisse glow – vegan en parfümvrij.

€88,85



## WONDER BUNDLE

Een complete gezichtsverzorgingsset tegen puistjes en roodheid. Bevat een cleanser, serum, gelcrème en drying lotion die samen zorgen voor een schone, gekalmeerde en egale huid.

€98,80

## OILY SKIN BUNDLE

Dé complete skincare routine voor de vette huid: van milde reiniging tot hydraterende gelcrème en zonbescherming. Deze bundel brengt de huid in balans, minimaliseert glans en zorgt voor een heldere, matte finish zonder uit te drogen.

€113,78



## GLOWING HOT BUNDLE

Deze bundel bevat het Hot Hot Baby Eyeshadow Palette met warme neutrale tinten én het Go & Glow Highlight & Blush Palette voor een natuurlijke, opbouwbaar glow. Perfect voor elke gelegenheid.

€49,90



## VIVRE EAU DE PARFUM

Een zacht, warm en verleidelijk skin scent dat symbool staat voor kracht en onafhankelijkheid. Met frisse appel, jasmijn, sensuele musk en romige vanille voor een langdurige, intieme geurervaring.

€69,95 (50 ml)





# VAN COSY MORNINGS TOT GLAM NIGHTS MET MONICA GEUZE:

ONTDEK HUNKEMÖLLER'S NIEUWE FEESTCOLLECTIE

Hunkemöller luidt het feestseizoen in met een sprankelende nieuwe feestcampagne. Samen met onder andere friend of the brand, Monica Geuze, brengt Hunkemöller de warmte, zelfverzekerdheid en moeiteloze stijl tot leven die zo kenmerkend zijn voor deze tijd van het jaar: van knusse momenten thuis tot glamoureuze avonden uit.

## JOUW WINTER, JOUW GLOW

De nieuwe Hunkemöller-collectie viert de veelzijdigheid van het winterseizoen: zachte, comfortabele stoffen voor rustige avonden op de bank én elegante, feestelijke items voor bijzondere gelegenheden. Elk ontwerp is met oog voor detail gemaakt en combineert stijl met draagcomfort, zodat jij je op elk moment van de dag zelfverzekerd en prachtig voelt.



De collectie bevat pyjama's en badjassen van superzachte fleece, warme loungewear met gervuite prints, en de nieuwste Super Soft Tops met cashmere – ideaal om jezelf in te wikkelen op koude dagen.

Wanneer de avond vraagt om wat extra glamour, schitteren de bustiers, bodysuits en verfijnde lingerie met satijnen afwerkingen, kanten details en subtiele glansaccenten. Favorieten zoals de Zoë body, de sexy Hollie bustier en de chique Keisha body zorgen voor de perfecte feestlook – stijlvol, sensueel en comfortabel tegelijk.



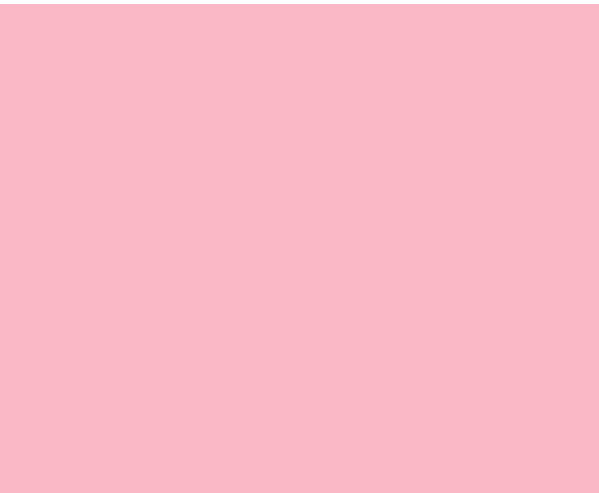
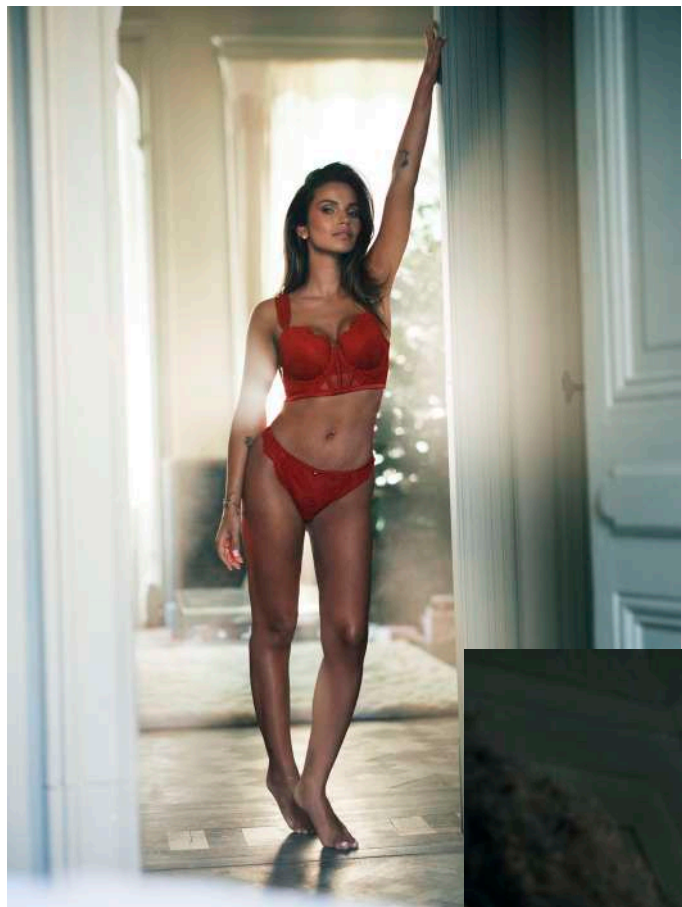
## FEESTELIJKE KLEUREN EN PERFECTE CADEAUS

De collectie komt tot leven in seizoenskleuren als bordeauxrood, donkergroen, klassiek zwart en warme bruintinten. Deze kleuren ademen zowel elegantie als gezelligheid, en maken elk item tijdloos én feestelijk.

De pyjama's zijn verkrijgbaar in vrolijke prints en zachte materialen zoals fleece, velours en flanel – perfect om cadeau te doen aan een geliefde of zelf te dragen tijdens de feestdagen. Denk aan prints met teddyberen, ruiten in verschillende kleurcombinaties en rode hartjes: speels, warm en onweerstaanbaar knus.

[WWW.HUNKEMOLLER.NL](http://WWW.HUNKEMOLLER.NL)





### HUXLEY' OIL ESSENCE

Een hybride formule die de voedende kracht van een olie combineert met de lichte textuur van een essence. Voor diepe hydratatie en een directe, stralende glow zonder vetig gevoel.

€46,- | [www.haruharubeaauty.com](http://www.haruharubeaauty.com)



### HWARANG' BELLFLOWER CLEANSING BALM

Deze zachte, sherbet-achtige balsem verwijdt moeiteloos make-up, SPF en vuil. Dankzij kalmerende ingrediënten zoals guaiazulene, bellflower en panthenol voelt je huid schoon, soepel en gevoed aan.

€25,- | [www.haruharubeaauty.com](http://www.haruharubeaauty.com)



### BETTER THAN CHEEK

Deze natuurlijk ogende poederblush is bestand tegen talg en zweet, blijft de hele dag mooi zitten en geeft je wangen een zachte, frisse bloes zonder te glanzen.

€15,50 | [www.haruharubeaauty.com](http://www.haruharubeaauty.com)



### AQUA SQUALANE MIST

Deze ultrafijne mist hydrateert intens, vermindert glans en verfijnt poriën dankzij squalaan, witch hazel en kalmerende plantenextracten. Voor een frisse glow – vóór of na make-up.

€35,50 | [www.haruharubeaauty.com](http://www.haruharubeaauty.com)

### CAVIAR STICK EYE SHADOW

Deze langhoudende oogschaduwstick van Laura Mercier geeft een intense kleur en stralende glans. De zijdezachte, waterproof formule blijft tot 24 uur zitten zonder te vervagen – voor moeiteloze, langdurige ooglooks.

€34,- | [www.lauramercier.com](http://www.lauramercier.com)



### INSTAX MINI LIPLAY+™

De nieuwste generatie hybride instant camera's combineert beeld én geluid in één unieke ervaring. De mini LiPlay+ is de eerste instax™ met een ingebouwde selfcamera en live LCD-scherm. Dankzij functies als Sound Print™ (foto's met geluidsboodschap via QR), Sound Album™ (fotoverhalen met audio) en Layered Photo Mode maak je elke herinnering extra persoonlijk.

€219,99 | [www.instax.nl](http://www.instax.nl)







TROLLBEADS

THE ORIGINAL SINCE 1976



Juwelier Jansen

Admiraal de Ruijterweg 16a  
3031 AB Rotterdam

Telefoon 010 478 2020



## MAXGOUD – EERLIJK, TRANSPARANT & PROFESSIONEEL

Bij Maxgoud aan de Admiraal de Ruijterweg 16a in Rotterdam draait alles om helderheid, vertrouwen en vakmanschap. Iedere taxatie gebeurt in uw aanwezigheid aan een groot bureau in het prachtige kantoor, terwijl u rustig meekijkt onder het genot van koffie. Zo weet u precies wat uw sieraden waard zijn en hoe de berekening tot stand komt.

### HOOGSTE UIT DE UNDERCOVER TEST 2025 VAN VARA KASSA.

In 2025 voerde VARA Kassa een uitgebreide undercover test uit binnen de goudinkoopbranche. Maxgoud kwam als hoogste uit de test. Daphne was persoonlijk aanwezig in de uitzending en gaf een krachtige en duidelijke uitleg over hoe eerlijke goudinkoop hoort te werken.

### DE GOUDPRIJS IS GESTEGEN — STEEDS MEER MENSEN KIEZEN VOOR MAXGOUD.

De internationale goudprijs is de afgelopen periode sterk gestegen. Hierdoor ontdekken steeds meer mensen dat hun oude sieraden veel meer waard kunnen zijn dan gedacht. Bij Maxgoud merken we een duidelijke toename in klanten die hun oude sieraden, erfstukken of ongebruikt goud laten taxeren.

Door de transparante werkwijze, de directe bankbetaling en de hoge waardering in de branche kiezen steeds meer Rotterdammers voor zekerheid, rust en eerlijkheid — en dus voor Maxgoud.

### DIRECTE UITBETALING PER BANK

Na de taxatie ontvangt u het bedrag direct per bank. Geen wachttijd, geen onzekerheid — gewoon duidelijke en snelle uitbetaling.

### TIPS VAN DAPHNE OVER GOUDINKOOP

Hoe weet u zelf al wat u krijgt voor uw sieraden?

- Weeg uw sieraden thuis. Gebruik een simpel keukenweegje voor een eerste indicatie.
- Controleer de actuele gramprijs op onze website.
- De gramprijs wordt voortdurend geüpdatet op [www.maxgoud.com](http://www.maxgoud.com).
- Maxgoud heeft slechts één locatie. Zo weet u zeker dat u altijd goed zit: Admiraal de Ruijterweg 16a, Rotterdam.
- U bent altijd zelf aanwezig bij de volledige taxatie. Transparantie staat centraal. U ziet elke test, elke stap en elke berekening.

MAXGOUD • ADMIRAAL DE RUYTERWEG 16A • 3031 AB ROTTERDAM • 010-4782020

[WWW.MAXGOUD.COM](http://WWW.MAXGOUD.COM)





### DAZZLESHADOW LIQUID EYE SHADOW

Deze ultrazachte vloeibare oogschaduw geeft een sprankelende metallic of glitterfinish die tot wel 8 uur blijft zitten. De lichte, kreukvrije textuur laat elke ooglook moeiteloos stralen.

€29,- | [www.maccosmetics.nl](http://www.maccosmetics.nl)



### BROW LAMINATE SCULPT & SET

Creëer moeiteloos een gelamineerde brow-look zonder salonbezoek. De gel-wax formule lift, vormt en fixeert je wenkbrauwen langdurig, van natuurlijk fluffy tot strak en gelift.

€14,95 | [www.mcobeauty.com](http://www.mcobeauty.com)

### HIGHLIGHT & GLOW BEAUTY WAND

Deze vloeibare highlighter geeft je huid een dromerige glow dankzij lichtweerskaatsende pareldeeltjes. De zachte cushion applicator maakt aanbrengen en blenden eenvoudig en gelijkmatig.

€17,95 | [www.mcobeauty.com](http://www.mcobeauty.com)



### STACKED TO THE MAX

Deze set combineert de opbouwbare M-A-CStack Mascara met een lash primer voor lengte, volume en lift. Creëert spectaculaire wimpers met een 24-uurs effect.

€43,- | [www.maccosmetics.nl](http://www.maccosmetics.nl)



### GLOW LIP PLUMP 4-IN-1 TREATMENT OIL

Deze hydraterende olie geeft je lippen een juicy glans, subtiel volume en een sheer tint. Verrijkt met hyaluronzuur, vitamine E en fruitextracten voor verzorging en plumping effect.

€11,95 | [www.mcobeauty.com](http://www.mcobeauty.com)

### HAIRSPRAY STRONG

Een haarlak met sterke hold: ideaal voor kapsels die een goede fixatie nodig hebben, zonder direct dat stugge "platte" effect.

€11,95 | [www.mjuuk.com](http://www.mjuuk.com)



### MAKEUP GRIP PRIMER

Deze lichtgewicht, olie-vrije primer heeft een plakkerige geltextuur die je make-up stevig op z'n plek houdt, zonder de huid te verstoppen. Verrijkt met niacinamide, aloe vera en vitamines voor een verzorgde, gladde basis.

€17,95 | [www.mcobeauty.com](http://www.mcobeauty.com)



## DAL 1932 SANPELLEGRINO® ITALIAN SPARKLING DRINKS





INDEX

|                             |                                                                                              |                            |                    |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------|
| Amazing Pastry              | 6, 7, 8                                                                                      | Legally Pink               | 68, 69             |
| Attar Al Has Geuren         | 70                                                                                           | Maurice Lacroix Horloges   | 45                 |
| Bako Koeltechniek           | 88                                                                                           | Max Goud                   | 119                |
| Borek                       | 2, 3                                                                                         | Mia Koning                 | 94, 95, 96, 97     |
| Bookies Haarproducten       | 38                                                                                           | New People's Business      | 99                 |
| Cent pur Cent               | 74                                                                                           | Parfumado                  | 46                 |
| Common Interests            | 16, 17                                                                                       | Parfumello                 | 102                |
| Danish Design Horloges      | 108                                                                                          | Persian Caviar             | 103                |
| De Advocatengroep           | 76, 77                                                                                       | Prinses Laurentien         | 24, 25, 26, 27     |
| De'Longhi                   | 81                                                                                           | Ristorante Sgroppino I     | 111                |
| Ed Nobel                    | 4, 5, 50, 51, 85                                                                             | Ristorante Sgroppino II    | 75                 |
| Elante                      | 14, 15                                                                                       | Sam v/d Meer Hairstylist   | 84                 |
| Eyecatcher                  | 22, 23, 29, 30, 34, 35, 40, 41, 58, 59, 72, 73, 82, 83, 90, 91, 100, 101, 112, 113, 117, 120 | Slaapboulevard Kwakernaat  | 60, 61             |
| FG                          | 21                                                                                           | Sensai                     | 44                 |
| Franky's Grill              | 18, 19, 20                                                                                   | Skihut                     | 48, 49, 78, 79, 80 |
| Gassan                      | 31, 124                                                                                      | Sober & Sjik               | 71                 |
| Hardies Mode                | 28                                                                                           | Slagerij v/d Zalm Den Haag | 37                 |
| Hedin Automotive BMW & MINI | 123                                                                                          | Smits Jachtmakelaardij     | 86, 87             |
| H.J.F. Advocaten            | 32                                                                                           | Spido                      | 110                |
| Huize ten Berghe            | 42, 43                                                                                       | S.Pellegrino               | 121                |
| Hunkemöller x Monica Geuze  | 114, 115, 116                                                                                | Trollbeads                 | 118                |
| IJssalon Hillegersberg      | 33                                                                                           | Thameen London Geuren      | 89                 |
| Jambo Safari Club           | 12, 13                                                                                       | The Dare Company           | 92                 |
| J. van Doorn                | 88                                                                                           | The Fitness Lounge         | 98                 |
| Kenwood                     | 39                                                                                           | TUI                        | 104, 105, 106, 107 |
| Labareau                    | 56, 57                                                                                       | Velthuis Kliniek           | 109                |
| Lakehouse                   | 36                                                                                           | Vishandel Ruud den Haan    | 47                 |
| Le Barn –                   | 62, 63, 64                                                                                   | Wasparfum                  | 84                 |
| Le Creuset                  | 65, 66, 67                                                                                   | Wiesa Styling en Interieur | 93                 |
|                             |                                                                                              | Yvo Altena                 | 52, 53, 54, 55     |

NEUE KLASSE  
BMW iX3



Ontdek meer



HEDIN AUTOMOTIVE

Uw BMW dealer in  
Breda, Dordrecht, Goes, Numansdorp, Roosendaal, Tilburg en Waalwijk





*LeoPizzo*

---

**GASSAN**  
WATCHES | JEWELLERY

HOUSE of GASSAN | GASSAN DAM SQUARE | GASSAN PC BOUTIQUE | GASSAN ROTTERDAM