

waarde: € 7,95

BRANDNEW

M A G A Z I N E

LUXURY OF LIFE

SKINS

MEDE-OPRICHTER

PHILIP HILLEGE

'Ik ben een zondagskind'

JUWELIER ETTEMA

Van Generatie op Generatie

KUNSTHAL

'A Chair and You'

IWC SCHAFFHAUSEN

NIEUW F1™ TEAMHORLOGE

#37

HERFST 2026

JEWELS FASHION BEAUTY INTERIOR REAL ESTATE ART FOOD CARS BOATS TRAVEL

Charlotte te Haave & Moxie Models

ORIGINAL DUTCH DESIGN SINCE 1977

BOREK
parasols | outdoor furniture

MAX&LUUK
PARASOLS | OUTDOOR FURNITURE

yoi
OUTDOOR FURNITURE

NEARLY FIVE DECADES OF DESIGN.
THREE BRANDS. ONE OUTDOOR LEGACY.

[BOREK.EU](https://www.borek.eu)

Ed Nobel®
Custom made juwelen sinds 1988

Custom-Made Dutch Design



Vredehofplein 7, 3201 CT Spijkenisse | 0181 613 727 | info@ednobel.nl | www.ednobel.nl



Maak kennis met ons atelier en boek eenvoudig en vrijblijvend uw afspraak online.

The Samako logo is displayed in a dark blue, lowercase, sans-serif font. It is positioned on the left side of the page, partially overlapping a large, faint pink ribbon symbol that serves as a background element.

SAMAKO DONEERT €10.000 AAN PINK RIBBON MET DE LANCERING VAN TWEE SPECIALE PINK EDITIONS

Leontine Ruiters en Ellemieke Vermolen zijn de gezichten van de campagne rond twee bestsellers die speciaal hiervoor in het roze verschijnen

Samako, een Nederlands merk voor het huishouden, lanceert in samenwerking met Pink Ribbon twee van zijn bestsellers als speciale Pink Editions. Van iedere verkochte Pink Edition doneert Samako €10 aan Pink Ribbon, met als doel €10.000 op te halen. En niemand minder dan Leontine Ruiters en Ellemieke Vermolen zijn de gezichten van de campagne.

TWEE BESTSELLERS TIJDELIJK IN HET ROZE

Voor de campagne verschijnen de bekende Vlekkenreiniger PowerClean Pro en Steelstofzuiger CleanDetect tijdelijk in een roze uitvoering. Met de speciale edities koppelt Samako twee van zijn populairste apparaten aan een concrete bijdrage aan Pink Ribbon. Van iedere verkochte Pink Edition gaat namelijk €10 naar het goede doel, met als doel om in totaal €10.000 op te halen.

LEONTINE RUITERS EN ELLEMIEKE VERMOLLEN ALS GEZICHTEN VAN DE CAMPAGNE

Leontine Ruiters en Ellemieke Vermolen verbinden zich als gezichten aan de campagne en helpen daarmee extra aandacht te vragen voor Pink Ribbon en het doel achter de speciale roze edities.



“Bijna iedereen kent wel iemand die met borstkanker te maken heeft gekregen. Juist daarom vind ik het mooi als je via iets heel gewoons ook iets kunt bijdragen. Het zijn uiteindelijk al die kleine bijdragen samen die verschil kunnen maken,” aldus Leontine Ruiters.

“Wat ik mooi vind aan deze campagne is dat iets heel alledaags wordt gekoppeld aan een onderwerp dat zoveel mensen raakt. Je hoeft niet altijd iets groots te doen om bij te dragen; juist als veel mensen iets kleins doen, kan dat samen echt verschil maken,” aldus Ellemieke Vermolen.

De campagne wordt gelanceerd in aanloop naar oktober, de maand waarin jaarlijks extra aandacht wordt gevraagd voor borstkanker. Daarmee wil Samako naast de financiële bijdrage ook extra aandacht creëren voor het werk van Pink Ribbon.

HETZELFDE HUISHOUDEN, MET MEER AANDACHT VOOR HOE HET VOELT

Voor Samako sluit de samenwerking aan bij de filosofie achter het merk: Clean Home, Clear Mind. Het bedrijf wil het huishouden makkelijker, prettiger en mooier maken, door functionaliteit, gebruiksgemak en esthetiek samen te brengen in producten die mensen iedere dag gebruiken.

“Een schoon huis geeft een leeg hoofd. Met deze Pink Editions maken we niet alleen het huishouden lichter, maar hopelijk ook het leven van iemand anders,” aldus Boet Wokke, oprichter van Samako.

OVER SAMAKO

Samako is een Nederlands merk voor het huishouden, opgericht in 2024 door Boet Wokke. Het merk ontwikkelt producten vanuit drie uitgangspunten: kwaliteit, esthetiek en gemak. Vanuit de filosofie Clean



Home, Clear Mind wil Samako huishoudelijke producten niet alleen goed laten functioneren, maar ze ook laten passen bij de omgeving waarin mensen iedere dag leven.

Samako begon met producten voor schoonmaak en huishoudelijke verzorging, maar heeft de ambitie om uiteindelijk op meerdere relevante momenten binnen het huishouden waarde toe te voegen. Sinds de eerste webshopbestelling in september 2024 heeft Samako 200.000 unieke klanten bediend en is het merk in korte tijd uitgegroeid tot een

snelgroeïende speler binnen de Europese huishoudmarkt. Het bedrijf bouwt met een internationaal team van ongeveer 40 mensen verder aan die ambitie.

**DE PINK EDITIONS ZIJN VANAF
15 SEPTEMBER VERKRIJGBAAR
VOOR EEN PRIJS VAN €199,-
VIA SAMAKOCLEANING.COM**



#37

HERFST 2026
BRAND NEW MAGAZINE

Uitgever
Marjolein Entrop

Redactie
Mariska Brook

Medewerkers
Olivier van Langeveld

Vormgeving
The Dare Company

Drukkerij
De Groot
Grootsgedrukt

Oplage
30.000 ex.

Adverteren?
Bel Marjolein Entrop
06 - 51836051

Verspreiding
Via toonaangevende winkels, hotels, restaurants, wellnesscentra, golfbanen e.d.

Adres
Veluwemeerplantsoen 59
2652 JD Berkel en Rodenrijs
marjolein@brandnewmagazine.nl
www.brandnewmagazine.nl

© Brand New Magazine 2026

INTRO

Na een heerlijke zomer ligt deze najaarseditie, alweer nummer 37, waar ons team weer met veel plezier aan heeft gewerkt, voor je. Ik vind het heel fijn om te horen en te lezen dat mijn magazine, zowel print als online, voor inspiratie blijft zorgen. En daar gaan wij dankzij de mooie ondernemers en jullie, onze lezers, graag mee door. Dus geniet na een herfstwandeling met een warm kop thee of een mooi glas wijn van deze nieuwste editie.

Blader door het magazine voor interieurideeën, nieuwe outfits voor de herfst en de mooiste accessoires. En laat je inspireren door onze eyecatchers; pagina's boordevol beauty, sieraden, huidverzorgingsproducten, lederwaren, woonaccessoires en nog veel meer. En ben je op zoek naar een heerlijk parfum voor de komende koude maanden, ga dan zeker bij Skins langs. Al 25 jaar verkoopt mede-oprichter Philip Hillege hier de meest bijzondere niche parfums. Geniet na je bezoek van een heerlijke lunch of diner in de fijnste restaurants. En boek voor wat me-time een behandeling voor jouw nagels of gezicht bij Elvire Beauty & Cosmetics. Op de eerste etage verkoopt Torkia Pengel ook mooie luxe beautymerken. In dezelfde winkelstraat in Barendrecht vind je Juwelier Ettema, een echt familiebedrijf waar je de mooiste sieraden koopt, laat onderhouden of repareren en ze hebben ook een uitgebreide collectie van pre-loved sieraden.

Maak je keuken klaar voor de herfst met de nieuwe collectie van Le Creuset. Aardewerk en pannen in pompoenvorm in hungelenectar of oranje-rode kleur. En vind je hun nieuwe bosgroene forêt kleur ook niet geweldig. Ben je op zoek naar een cadeau voor jezelf of een ander? Van Cleef & Arpels heeft zijn iconische Alhambra sieraden in een nieuw emaille jasje gestoken. De levendige roze kleur is het resultaat van jarenlang onderzoek in hun atelier. Het emaille van de Alhambra-creaties onderscheidt zich door zijn intense kleur en zijn doorschijnende karakter, waarin fijne belletjes zijn verwerkt die het motief diepte en een uniek karakter geven.

*Enjoy Life,
Marjolein*

P.S. Wij zijn alweer druk bezig met onze wintereditie. Wil jij ook met jouw bedrijf in ons volgende nummer staan? Neem dan contact met ons op, om te kijken wat we met elkaar kunnen doen.

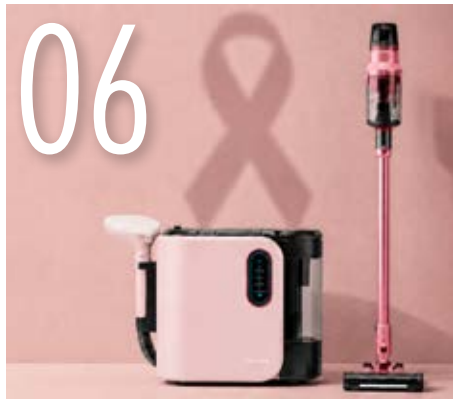


MARJOLEIN ENTROP
UITGEVER BRAND NEW MAGAZINE

JEWELS FASHION BEAUTY INTERIOR REAL ESTATE ART FOOD CARS BOATS TRAVEL

INHOUD

- 06 **Samako X Pink Ribbon**
Samako doneert €10.000 aan Pink Ribbon.
- 14 **Max Goud**
Eerlijk, transparant en persoonlijk.
- 16 **Skins**
Mede-oprichter Philip Hillege: 'ik ben een zondagskind'.
- 20 **Unhyde**
Studio Unhyde x 's Zomers.
- 26 **Alentejo Portugal**
Bom Vagar: Een roadtrip door Alentejo.
- 39 **Bar Tij**
Nieuwe horecaspot aan de Maas.
- 46 **The Macallan**
Presenteert het slotstuk van The Harmony collection.
- 58 **Roter Hahn Zuid-Tirol**
Zuid-Tirol zonder ski's.



INHOUD

- 55 **Van Cleef & Arpels**
Introduceert de Alhambra in emaille.
- 62 **Le Creuset**
Een herfst vol smaak, kleur en nieuwigheden.
- 94 **Juwelier Ettema**
Van generatie op generatie.
- 85 **Het Prinses Theater**
Viert vijf jaar ondernemerschap.
- 93 **IWC Schaffhausen**
Onthulde nieuw F1™ teamhorloge.
- 105 **Kunsthal 'A Chair and You'**
Stoelen zoals je ze nog nooit hebt gezien.
- 114 **Paleis Het Loo**
Wit, meer dat een kleur.





Trustpilot 4,9/5 | Uitstekend!

Al sinds 1979 dé Afrika Expert

Het organiseren van reizen naar Afrika doen wij al 45 jaar met veel passie en motivatie. Afrika is een prachtig continent, dat voor iedere bezoeker tot nieuwe ontdekkingen leidt. Al onze bestemmingen bezoeken wij regelmatig. Op deze manier is onze kennis van de bestemmingen, accommodaties en mogelijkheden ter plaatse altijd up-to-date.

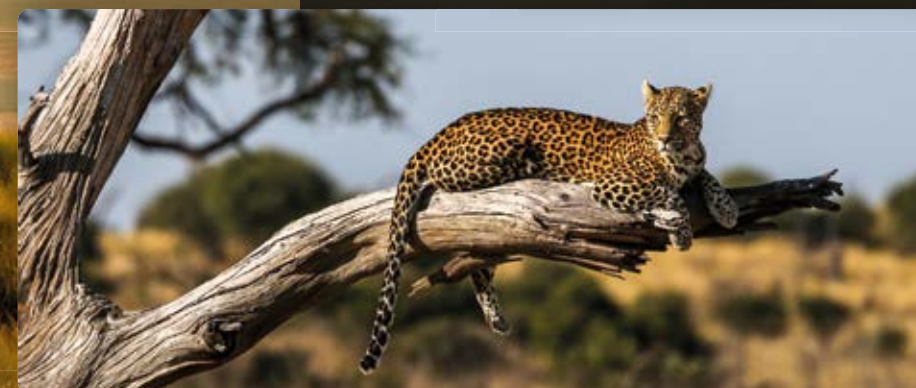


Tanzania
Kenia
Madagaskar
Oeganda
Rwanda
Zimbabwe
Namibië
Botswana
Zambia
Mozambique
Seychellen
Mauritius
Zuid-Afrika

SAFARI IN AFRIKA?



Op jambo.nl vindt u ruim 100 uitgekiende reizen of bel met onze Afrika Experts op 020-2012740 voor een reis op maat.
De mogelijkheden zijn eindeloos, privé reizen geheel conform uw wensen!





MAXGOUD – EERLIJK, TRANSPARANT EN PERSOONLIJK

Aan de Admiraal de Ruyterweg 16a in Rotterdam vind je Maxgoud: een plek waar goud verkopen draait om vertrouwen, duidelijkheid en persoonlijke aandacht. Geen snelle taxatie achter gesloten deuren, maar rustig plaatsnemen aan het grote bureau bij Daphne. Onder het genot van een goede kop koffie kijk je zelf mee terwijl de sieraden worden gewogen, getest en getaxeerd. Zo blijft het hele proces van begin tot eind inzichtelijk.

HOOGSTE UIT DE UNDERCOVER TEST VAN VARA KASSA IN 2025

In 2025 onderzocht VARA Kassa de goudinkoopbranche met een undercover test. Maxgoud kwam daarbij als hoogste uit de test wat betreft de geboden goudprijs.

Daphne was zelf aanwezig in de uitzending en gaf een duidelijke en krachtige uitleg over goudinkoop, prijsverschillen en het belang van transparantie. Een werkwijze die precies aansluit bij Maxgoud: de klant kijkt mee, krijgt uitleg en weet hoe de uiteindelijke waarde tot stand komt.

GOUD BEREIKTE IN 2026 NIEUWE RECORDNIVEAUS

De goudprijs heeft in 2026 nieuwe recordniveaus bereikt. Daardoor kan een sieraad dat jarenlang ongebruikt in een lade heeft gelegen tegenwoordig een verrassend hoge waarde vertegenwoordigen.

Bij Maxgoud merken we dat steeds meer mensen hun oude sieraden, kapotte kettingen, losse oorbellen en erfstukken laten taxeren. Ook complete nalatenschappen vinden hun weg naar onze winkel. Maxgoud is gespecialiseerd in de inkoop en beoordeling van erfenissen.

Juist bij de huidige hoge goudprijzen vind ik het belangrijk dat mensen vooraf weten waar ze aan toe zijn.

DAAROM GEEF IK GRAAG VIER TIPS MEE VOOR HET VERKOPEN VAN GOUD:

- Weeg je sieraden thuis, zodat je vooraf een indicatie van het gewicht hebt.
- Controleer vooraf de actuele gramprijs op de website van Maxgoud.
- Let goed op waar je naartoe gaat. Maxgoud heeft maar één locatie.
- Blijf altijd bij je sieraden tijdens de taxatie. Bij Maxgoud ben je gedurende het gehele proces aanwezig en kijk je mee met het wegen, testen en berekenen.

Besluit je na de taxatie te verkopen, dan wordt het overeengekomen bedrag direct per bank uitbetaald.

WIL JE HET MAXGOUD-GEVOEL ZELF ERVAREN? KOM LANGS, NEEM PLAATS BIJ DAPHNE EN ONTDEK IN ALLE RUST WAT JOUW GOUD WAARD IS.



MAXGOUD
ADMIRAAL DE RUYTERWEG 16A
3031 AB ROTTERDAM
010 4782020
WWW.MAXGOUD.COM



SKINS MEDE-OPRICHTER PHILIP HILLEGE: 'IK BEN EEN ZONDAGSKIND'



Philip Hillege is de mede-oprichter van Skins, het bedrijf dat onbekende en exclusieve parfum- en beautymerken uit de hele wereld helpt nieuwe markten te veroveren. Daarnaast heeft Skins sinds kort een eigen parfumlijn: Layer+. "Deze 'gelayerde', dus mixbare parfums ontwikkelen we in eigen huis, van geur tot vormgeving."

HOE IS SKINS ONTSTAAN?

Philip Hillege (Boskoop, 1971) studeerde aan de HEAO in Amsterdam. "Toen ik begon met solliciteren was de concurrentie groot. Je was blij als je iets vond. Ik kon bij cosmeticabedrijf Herôme aan de slag. Voor hetzelfde geld was ik in een andere branche beland."

Na vijf jaar wilde hij wat anders. Met jeugdvriend Michiel ontwikkelde hij toen een businessplan om onbekende en exclusieve parfum- en beautymerken naar Nederland te halen.

Ze hadden een pand in de Amsterdamse 9 Straatjes op het oog, maar het werven van startkapitaal was lastiger: "Banken gaven nul op rekest. Een particulier sprong bij, de familie Groeneveld uit Boskoop." In 2000 was de winkel een feit, inclusief glimmende gietvloer. "Die hadden we op een boot gezien." Ze werkten knetterhard, deden alles zelf en kregen veel enthousiaste reacties. Na vijf jaar opende hun tweede winkel. "We zijn begonnen met 7 merken, nu zijn het er ruim 200!"



WAT VERKLAART HET SUCCES VAN SKINS?

“We zijn merkenbouwers, daar zijn we goed in! Diptyque en Creed zaten al vroeg in onze collectie.” Ook het Australische Aesop is door Skins grootgemaakt in Nederland. Philip: “We geven nooit korting, wél cadeaus. Loyaliteit willen we belonen.” Nog iets wat Skins onderscheidt, is de band met klanten. “We halen de oprichters van onze merken naar Nederland, zodat onze klanten hen kunnen ontmoeten. Dat wordt erg gewaardeerd.”

Michiel verhuisde in 2010 naar Amerika, dus zocht Philip een nieuwe zakenpartner. “Het moest iemand zijn die begrijpt waar Skins voor staat.” Het geluk was wederom aan zijn zijde, want uiteindelijk deed zich de best mogelijke oplossing voor. “De familie Groeneveld was bereid die rol te vervullen. Ze vertrouwen me en hebben het bedrijf zien groeien. Kortom, ze durfden het risico aan én geven me alle vrijheid.” Lachend: “Ik ben een zondagskind, op zondag geboren, op Moederdag zelfs.”



WAT ZIJN JE AMBITIES MET SKINS?

Skins telt intussen 31 winkels – alle met dezelfde look and feel – in Nederland, België, Duitsland en Zuid-Afrika. Wat Philip betreft groeit Skins gestaag door. “Zuid-Afrika is een leuk verhaal. We werden benaderd door een familiebedrijf uit Johannesburg of we wilden helpen. Inmiddels hebben we 7 winkels in Zuid-Afrika, van Jo’burg tot Kaapstad. We wisten dat het zou werken, een onderbuikgevoel. In Zuid-Afrika staan parfums te pronken in woonkamers als conversation piece.”

Sinds 2019 heeft Skins Claudia als CEO erbij. Philip: “We waren uitgegroeid tot bedrijf van 120 mensen, dat vraagt om andere skills. Ik ken mijn sterke en zwakke kanten.” Claudia werd hem via via aanbevolen en het was snel beklonken. “Zij is organisatorisch sterk en ik richt me op de groei en merkenrelaties. Claudia heeft momenteel het traditionele Duitsland onder haar hoede. Als klein merk kom je daar moeilijk aan bod.” Laat dat maar aan Skins over. Succes verzekerd!





STUDIO UNHYDE X 'S ZOMERS

Waar licht, bloemen en sfeer samenkomen

Sommige samenwerkingen ontstaan simpelweg omdat het klopt. Dat is precies wat er gebeurde tussen Studio Unhyde en 's Zomers in Rotterdam. Twee verschillende werelden, maar met dezelfde liefde voor sfeer, kleur, mooie dingen en plekken waar je graag wilt zijn.

Bij 's Zomers stap je het Botanical Warehouse binnen, waar bloemen, kunst, interieur en bijzondere vondsten samenkomen. Studio Unhyde kijkt vanuit een andere hoek naar sfeer: met Ollie ontwikkelde het een draagbare lamp die je indoor, outdoor en on the go kunt gebruiken. Licht dat niet aan één plek gebonden is, maar meegaat waar je sfeer wilt creëren.

WANNEER WISTEN JULLIE: DIT KLOPT?

Michael: "Dat voel je vrij snel. Bij 's Zomers zoeken we naar dingen die iets toevoegen: mooi, eigen en net even anders. Bij Ollie had ik dat direct. Het paste tussen de bloemen, kunst en andere bijzondere dingen." Heidi: "Dat had ik andersom precies zo. Toen ik hier binnenkwam, dacht ik meteen: hier hoort Ollie. Je komt voor bloemen en ontdekt ondertussen kunst, interieur en dingen die je nog niet kende. Dat vind ik juist leuk."

HEIDELINDE, JIJ WERKT AL 25 JAAR IN DE VERLICHTING. WAAROM OLLIE?

Heidelinde: "Juist omdat ik al zo lang in de verlichting zit, wist ik goed wat er was en wat ik miste. De scheiding tussen binnen en buiten past niet meer bij hoe we leven. We bewegen van binnen naar buiten, van tafel naar terras, hotel of restaurant. Ollie beweegt daarin mee. En hij moest niet alleen functioneel zijn, maar ook mooi wanneer hij uitstaat."



WAT MAAKT 'S ZOMERS MEER DAN EEN WINKEL?

Michael: "Je weet eigenlijk nooit waarmee je naar buiten gaat. Je kunt binnenkomen voor bloemen en ineens iets anders ontdekken. We zoeken steeds naar nieuwe dingen, maar het moet vooral gezellig en toegankelijk blijven."

Diezelfde nieuwsgierigheid is ook terug te vinden in de samenwerking. Licht speelt bovendien een belangrijke rol in hospitality. "Een ruimte kan prachtig zijn, maar uiteindelijk gaat het om wat je voelt," zegt Michael. Heidi vult aan: "Met Ollie kun je die sfeer steeds aanpassen. Met veertien lichtkleuren creëer je overdag rust, 's avonds warmte of juist meer kleur. En je zet hem neer waar je hem nodig hebt."

Inmiddels is de samenwerking uitgegroeid tot een vriendschap. "Je helpt elkaar, denkt mee en gunt elkaar iets," zegt Michael. Heidi: "Dat vind ik heel waardevol."

Wat ze bezoekers uiteindelijk willen meegeven? Michael: "Dat je wordt verrast en met inspiratie naar buiten gaat." Heidi: "Dat een plek iets met je doet. Dat alles samen klopt: licht, bloemen, kunst en interieur."

MEER ZIEN
'S ZOMERS BOTANICAL WAREHOUSE
WWW.ZOMERSBLOEMEN.NL
@ZOMERSBLOEMEN
STUDIO UNHYDE
WWW.STUDIOUNHYDE.COM
@STUDIOUNHYDE



CLAR • OLOGY LA CRÈME ILLUMINATING YOUTH CREAM

Deze luxueuze crème verheldert de teint en verfijnt de huidstructuur. Helpt pigmentvlekken en zichtbare huidveroudering effectief te verminderen voor een stralende, jeugdige uitstraling in 50 ml.

€325,00 | Verkrijgbaar bij geselecteerde La Colline-huidinstituten

SUPER B COMPLEX

Dit krachtige vitamine-B-serum hydrateert en helpt roodheid te kalmeren. Verfijnt poriën en geeft de huid een egalere, gezonde uitstraling in 30 ml voor optimale huidverzorging.

€124,00 | Verkrijgbaar bij geselecteerde ASAP-huidinstituten en erkende online verkooppunten



HYDRATING NIGHT REPAIR+

Deze voedende nachtverzorging combineert AHA's, peptiden en antioxidanten. Hydrateert, verfijnt en laat de huid gladder ogen in 50 ml voor nachtelijke huidverjonging.

€105,00 | Verkrijgbaar bij geselecteerde ASAP-huidinstituten en erkende online verkooppunten

CLARINS BUST BEAUTY FIRM-LIFT GEL

Deze doeltreffende bustgel bevat tripeptide en biologisch hartzaadextract voor collageenproductie. Versterkt elasticiteit en stevigheid met onzichtbaar verstevigend laagje en hydratatie in 50 ml.

€72,00 | www.clarins.com



YOUTH RENEWAL NIGHT CREAM

Retinol, peptiden en hyaluronzuur werken samen om lijntjes te verzachten en de huidbarrière te versterken. Laat huid steviger en verjonger ogen in 50 ml nachtcreme.

€155,50 | Verkrijgbaar bij geselecteerde Murad-specialisten en officiële Murad-webshop



YOUTH RENEWAL EYE MASKS

Deze bio-cellulose oogmaskers met retinol hydrateren intensief en verminderen fijne lijntjes, wallen en donkere kringen zichtbaar in een set van vijf paar.

€60,00 | Verkrijgbaar bij geselecteerde Murad-specialisten en officiële Murad-webshop



LA CRÈME GOMMANTE

Deze verfijnde scrubcrème ondersteunt de natuurlijke huidvernieuwing en onthult een stralende teint. Perfect voor huid die haar glans en vitaliteit mist, in 50 ml voor zichtbare verfijning en vitalisering.

€35,- | www.absolution.nl



LE BOOSTER LIFT

Deze geconcentreerde booster hydrateert intensief en geeft gezichtscontouren meer definitie en stevigheid. In 15 ml biedt het krachtige lifting-actie voor een meer gedefinieerde gelaatstrekking.

€62,- | www.absolution.nl

CLARINS EXTRA-FIRMING NECK & DÉCOLLETÉ

Deze doelgerichte verzorging biedt liftend en modellerend effect voor hals en décolleté. Maakt huid steviger en soepeler, gladder, strakker en zichtbaar gerevitaliseerd in 75 ml.

€90,00 | www.clarins.com



LE MASQUE DU TEMPS REDENSIFIANT

Dit verstevigende kuurmasker ondersteunt de huid tijdens haar natuurlijke nachtelijke herstel. Geeft een frisse, gladde en egale teint bij het ontwaken voor zichtbare versteviging in 50 ml.

€66,- | www.absolution.nl



DRY TOUCH SUNSCREEN FLUID SPF 50

Deze luchtige fluïde beschermt je huid tegen de zon en voorkomt huidveroudering. Milieuvriendelijk geformuleerd voor bescherming zonder zwaar gevoel voor dagelijks gebruik.

€81,00

COLOR INTENSE EYE SHADOW PALETTE VENUS

Creëer verschillende ooglooks met deze must-have palette vol prachtige tinten. Perfect voor het maken van subtiele tot dramatische oogmake-up looks.

€53,25



SPF 50 BI-PHASE INVISIBLE SUNSCREEN

Deze superlichte twee-fasen zonnebrandspray biedt SPF 50 bescherming met verfrissende citrusgeur. Onzichtbaar aangebracht en gemakkelijk te verstuiven voor volledige UV-bescherming.

€87,00



DEFINITIVE MASCARA

Deze mascara biedt volume, lengte en separatie in één product voor dramatische wimpers. Voor een langdurig, smudge-proof resultaat met opvallende definition.

€53,25



LUCID DREAM EXTRAIT DE PARFUM

Dit rijke extrait de parfum combineert karamel, jasmijn, vanille en musk tot een luxe geurcompositie. Met intense duurzaamheid perfect voor wie van warme, sensoriële geuren houdt.

€180,00

BROW SHAPE SABLE

Dit wenkbrauwproduct geeft volle en natuurlijke wenkbrauwen in een handomdraai. In de nuance Sable voor een universeel natuurlijk effect op alle huidtinten.

€30,00



PASSIE VOOR KWALITEIT

uit de zee



RUUD DEN HAAN
voor al uw vis en visspecialiteiten



VERS. SMAAKVOL. VAKMANSCHAP.

Bij Vishandel Ruud den Haan bent u verzekerd van de beste kwaliteit vis en de lekkerste specialiteiten. Dagelijks vers, met zorg geselecteerd en met passie voor ons vak bereid.

Dat proeft u!



Dagelijks verse aanvoer
rechtstreeks van de bron



Huisgemaakte specialiteiten
volgens eigen recept



Voor elke gelegenheid
van een snelle lunch tot
een feestelijk diner

*Kom langs en laat u verrassen
door ons ruime assortiment!*



ROTTERDAM (OUDEDIJK)
Oudedijk 133
010 - 4138173



ruuddenhaan.nl



INVITED BY

15 juni jl. vond ook dit jaar de haringparty plaats bij De Tuin in Kralingen-Rotterdam.

Vishandel Ruud den Haan organiseerde weer in samenwerking met de Stichting Rotterdamse maatjes deze jaarlijkse haringparty. De stichting Rotterdamse maatjes is een stichting die in samenwerking met voornamelijk Rotterdamse bedrijven is ontstaan, zij sponsoren een bedrag en/of zij verlenen hun diensten.

De haringparty van de Rotterdamse Maatjes 2026 heeft een bedrag opgeleverd van ruim 30.000,-. Dit bedrag gaat volledig naar het goede doel: Stichting Taai, voor onderzoek naar taaislijmziekte.



WWW.VISHANDEL RUUD DEN HAAN.NL



BOM VAGAR: EEN ROADTRIP DOOR ALENTEJO

Waar tijd, smaak en ruimte de nieuwe luxe zijn

Bom vagar. Een Portugese uitdrukking die zich lastig laat vertalen, maar zoveel betekent als: goed vertoeven, zonder haast leven, genieten van het moment. Er is misschien geen betere plek om dat gevoel te ervaren dan de Alentejo, een van Europa's best bewaarde geheimen. Eindeloze vlaktes met kurkeiken en olijfbomen, wijngaarden zover het oog reikt, witgekalkte dorpen, eeuwenoude stadjes en het enorme Alqueva-meer. Geen massatoerisme, geen volle boulevards. Ruimte, stilte, en een tempo dat uitnodigt om vooral niets te moeten.

Tekst: Merle van 't Hoog

Onze reis begint in Mértola, een sfeervol historisch stadje aan de Guadiana. De smalle, witte straatjes van het historische centrum rond de Largo Vasco da Gama ademen eeuwen Moorse, Romeinse en Arabische geschiedenis. Mértola droeg ooit de eretitel "Vila Museu", stad-museum, en dat voelt zo. Een boottocht op de rivier of een duik in de kristalheldere São Domingos Mine River Beach, een voormalige mijnvallei die de natuur zich weer heeft toegeëigend, hoort er wat ons betreft absoluut bij.

Verder zuidoostwaarts wacht Moura, "de bruid van de Alentejo", vernoemd naar een Moorse legende. Tussen de kalkwitte huizen en Arabische wijken proef je de rust die de hele regio kenmerkt. 's Avonds een glas Alentejaanse wijn bij zonsondergang aan het Alqueva-meer, gevolgd door kanoën onder een van de donkerste hemels van Europa. Het is precies dat soort onvergetelijke, ongehaaste luxe waar deze regio om bekendstaat.



© Turismo do Alentejo

Rond Monsaraz verandert het landschap in een aaneenschakeling van wijngaarden en eeuwenoude kurkeiken. Dit is het hart van de Alentejaanse wijnbouw, waar maar liefst elf wijnhuizen bezoekers meenemen in het verhaal achter hun terroir. Ook gin, olijfolie en ambachtelijke streekproducten vertellen dat verhaal, net als de kurkeiken die het landschap bepalen: Portugal is wereldwijd de grootste producent van kurk, en het is onmogelijk om door de Alentejo te rijden zonder het aan alle kanten te zien.



© Turismo do Alentejo



© Turismo do Alentejo

Het hoogtepunt is Reguengos de Monsaraz, een middeleeuws vestingdorp hoog boven het Alqueva-meer. Dit middeleeuwse vestingdorp heeft witte huizen, geplaveide straatjes en een uitzicht dat zich eindeloos over het landschap uitstrekt. Overdag is het een plek om langzaam doorheen te dwalen; tegen zonsondergang kleurt het landschap goud en terracotta. En dan de nacht: het gebied rond Alqueva is erkend als Dark Sky Reserve, met inmiddels ook private sterrenkijk-ervaringen en blind wine tastings onder de Melkweg. Een boottocht over het meer, een lange lunch met panoramisch uitzicht, charmante sfeervolle dorpjes en 's avonds sterren kijken onder de Melkweg vatten misschien wel perfect samen wat de Alentejo zo bijzonder maakt. Luxe zit hier niet in overdaad, maar in tijd, ruimte, stilte, smaak en authentieke ervaringen. Bom vagar dus. En vooral: genieten, met een grote G.



© Mabel van Eijk

BIJZONDER OVERNACHTEN

- Mértola Museum Hotel: slapen midden in het historische centrum, met een archeologisch museum naast de receptie.
- Amada Moura: adults-only boetiekhotel in een 18e-eeuws palacete in Moura, waar Moorse architectuur en hedendaags comfort samenkomen.
- Vila Planície, Monsaraz: rustig gelegen aan de voet van het kasteel, in het gehucht Telheiro, op een kilometer van het Alqueva-meer; twee buitenzwembaden met uitzicht over de vlakte van Monsaraz.

AAN TAFEL

- Casa Amarela, Mértola: Alentejaanse keuken met een moderne toets, uitzicht over de Guadiana.
- Herdade do Esporão: wijn, gastronomie en olijfolie in één setting
- Taverna Os Templários: lunch met uitzicht over het landschap en de Alqueva
- Xarez Restaurante Bar met prachtig uitzicht over de vallei bij zonsondergang



© Dark Sky Reserve

NIET TE MISSEN

- Wijnproeverij bij een van de wijnhuizen rond Reguengos de Monsaraz
- Boottocht (liefst bij zonsondergang) op het Alqueva-meer
- Privé sterrenkijk-ervaring bij Dark Sky Alqueva, eventueel met wijnproeverij
- Een kijkje in de kurkeikenbossen die het landschap van de Alentejo bepalen

PRAKTISCH

Vanuit Nederland vertrekken dagelijks rechtstreekse vluchten naar Lissabon; van daaruit is een huurauto ideaal om de Alentejo op eigen tempo te ontdekken. Voor het zuidelijke deel van de regio is Faro eveneens een optie.

Meer info:

Visit Alentejo: <https://www.visitalentejo.pt/en>

Nautical Alentejo: <https://www.nauticalportugal.com/en>

Dark Sky Alqueva: <https://darkskyalqueva.com/en>



MELTING LUST

Deze geur vangt rood fruit in combinatie met warme houttonen voor een sensuele, verleiding volle compositie. Perfect voor warme dagen en speciale momenten met blijvende sillage.

€155,00



RADIANT LIQUID BLUSH PEONY

Deze glowy cream-to-liquid blush biedt een natuurlijke, stralende finish in drie vrolijke nuances. Gemakkelijk aan te brengen en opbouwbaar voor je gewenste intensiteit.

€33,75



CORRECTIVE BRIGHTENING UNDER EYE CREAM

Deze oogcrème verheldert, verstevigt en vermindert zichtbaar donkere kringen en wallen. Met krachtige ingrediënten voor een frisser, helderdere ooggebied.

€110,00



WAKE UP RADIANT HYDRATING SKIN + MAKE UP MIST

Deze ultrafijne facemist herstelt de vochtbalans en verfrist je make-uplook gedurende de dag. Perfect voor het behouden van een frisse, stralende uitstraling.

€44,25



WAKE UP RADIANT EYE PERFECTER

Dit product creëert in één simpele stap een heldere, frisse oogopslag. Verheldert en verfijnt het ooggebied voor een helderder, meer wakker uiterlijk.

€36,50



EYELID LIFT SERUM

Dit ooglidserum lift en verstrakt voor een meer open, frisse blik. Met neuropeptide-technologie geeft het zichtbare verstrakking en verbetering van de ooglidcontour.

€110,00

Verkrijgbaar bij www.babassu.nl

Ervaar het comfort van een massagestoel

Plan vandaag nog uw showroomafspraak.



WWW.KOMODER.NL

ROTTERDAM



Weissenbruchlaan 86
3054 LR Rotterdam

AMSTERDAM



Jan van Galenstraat 45
1056 BH Amsterdam



25 jaren
EGO
25% jubileumvoordeel*

Perfect passend. Tijdloos mooi.

ROLF
BENZ

Rolf Benz EGO

Ontwerp: Edgar Reuter



Rolf Benz ELVA

Ontwerp: Beck Design



Rolf Benz MIOKO

Ontwerp: Labsdesign



Profiteer nu
van onze
stofvoordeel.*

Rolf Benz JAZ

Ontwerp: Toan Nguyen



° Al 25 jaar staat Rolf Benz EGO, als losse of modulaire bank, garant voor op maat gemaakt zitcomfort, tijdloos design en vrijwel onbeperkte individualiteit. Ter gelegenheid van het jubileum krijgt u alle modellen van deze klassieker in alle leersoorten en stoffen tot en met 31 juli 2027 met een korting van 25%. Alleen bij deelnemende verkooppunten.

* Mit dem Stoffvorteil für Rolf Benz MIOKO wählen Sie bis zum 31.07.2027 aus den über 200 Stoffen der Rolf Benz Stoffkollektion Ihren Lieblingsbezug zum Preis des günstigsten Stoffes (= Preisgruppe 11).

ROLF BENZ STUDIO Rotterdam Hillegersberg

Bergweg-Zuid 140 | 2661 CW Bergschenhoek | 010 - 4220881
Rolf Benz Studio is gevestigd bij Frans Mets / De Bedderij

www.fransmetsdebedderij.nl

ROLF
BENZ | studio.



MOISTURE REPAIR EYE CREAM

Deze verzorgende oogcrème is speciaal voor droge, gevoelige huid rond de ogen. Rijk aan ceramiden hydrateert het intens, vermindert droogheid en verzacht fijne lijntjes zichtbaar voor langdurig gehydrateerd comfort.

€23,99 | www.curel.com

FOAMING FACIAL WASH

Deze zachte schuimende reiniger is het tweede stap van het Japanse dubbel-reinigingsritueel. Reinigt grondige maar zacht zonder natuurlijke ceramiden te verwijderen, speciaal ontworpen voor droge, gevoelige huid.

€17,99 | www.curel.com



HIGH-DEF BROW PENCIL

Dit multifunctionele, waterbestendige wenkbrauwpotlood definieert wenkbrauwen nauwkeurig. De fijne punt creëert natuurlijke haartjes, vervaagt gemakkelijk en blijft langdurig zitten zonder te plakken.

€35,-
www.revitalash.com



SUPER HYDRATING BOOSTER

Dit intensief hydraterende serum met 2% hyaluronzuur en 0,5% polyglutaminezuur verbetert stevigheid en elasticiteit. Vermindert fijne lijntjes en zorgt voor een stralende, gehydrateerde teint.

€54,-
www.exelskincare.nl



VINOPERFECT GLOW SERUM TEGEN PIGMENT-VLEKKEN

Voor alle huidtypen. Met deze gerichte formule geeft het zichtbare resultaten voor een egale, stralende teint.

€49,90
www.caudalie.com



INTENSIVE MOISTURE FACIAL CREAM

Deze intens hydraterende gezichtscrème is speciaal ontwikkeld voor droge, gevoelige huid. Met lichte, luchtige textuur voegt het ceramiden aan en herstelt de natuurlijke huidbarrière voor zacht, comfortabel en optimaal gehydrateerde huid.

€25,99 | www.curel.com



TOUSLE TEXTURE DRY TEXTURE SPRAY

Deze vegan droge textuurspray geeft touchable texture zonder droogheid of plakkerigheid. Met zeoliet mineralen en cassava extract voor luchtig volume en hairstyle ondersteuning, plus thermische bescherming en iconische Aveda-geur.

€35,00 | www.aveda.nl



EYEBROW CONDITIONER

Deze door een arts ontwikkelde wenkbrauwconditioner vermindert zichtbare tekenen van veroudering. Herstelt gezondheid na schadelijke invloeden, overmatig epilieren en stylingproducten voor vollere, mooiere wenkbrauwen.

€96,50
www.revitalash.com



PRODERM PURE RETINOL SERUM 0,3%

Dit serum combineert pure retinol en astaxanthine voor gladdere, stralendere, jonger uitziende huid. Met optimale huidtolerantie geeft het zichtbare verbetering zonder irritatie voor alle huidtypen.

€45,50 | www.louis-widmer.com



House of Nobilique is opgericht door Milou Oostvogel en Flore Rottinghuis, vanuit een gedeelde liefde voor design, vakmanschap en het samenbrengen van mensen. Wat begon met het idee om klassieke spellen opnieuw vorm te geven, groeide uit tot een collectie van luxe spellen en interieurstukken die gezien én gebruikt mogen worden.

Van backgammon en schaken tot ludo, kaartspellen en multifunctionele speeltafels: ieder ontwerp combineert functionaliteit met een uitgesproken esthetiek. De spellen worden met zorg en oog voor detail vervaardigd en zijn ontworpen om een vaste plek in het interieur te krijgen, maar ook om mee te nemen op reis.

Inspiratie haalt House of Nobilique uit herinneringen, reizen, verschillende culturen en vooral uit de momenten waarop mensen samenkomen. Want juist in een wereld waarin steeds meer zich achter een scherm afspeelt, wil het merk uitnodigen om weer samen aan tafel te zitten, te spelen en tijd met elkaar door te brengen.

HOUSE OF NOBILIQUE





C-TETRA ADVANCED

Dit serum brengt binnen 7 dagen zichtbaar stralendere en gladdere huid. Met zes vormen vitamine C en aanhoudende natuurlijke glow voor een verfijnd, gestraffde huidsignaal.

€85,- | Verkrijgbaar bij Medik8 huidprofessionals en geselecteerde verkooppunten



CRYSTAL RETINOL 3

Dit wetenschappelijk bewezen retinol vermindert zichtbaar hardnekkige rimpels en vermindert pigmentvlekken. Verstevt en ondersteunt huid in slechts één tube voor intensieve nachtbehandeling.

€65,- | Verkrijgbaar bij Medik8 huidprofessionals en geselecteerde verkooppunten



DAILY EXFOLIATING PADS

Deze multi-actieve pads combineren dagelijks exfoliatie, verfijning en toning. Vanaf de eerste dag ervaart huid vitaliteit, frisheid en comfort met zichtbare verbetering van textuur en glans.

€54,00 | Exclusief verkrijgbaar bij de Germaine de Capuccini schoonheidssalon



LIQUID PEPTIDES ADVANCED MP

Dit serum bevat baanbrekende Dual MiniProteins™ die zichtbare verbetering van expressielijntekenen in 10 minuten en deze rimpels in 8 weken vermindert. Wetenschappelijk bewezen effectiviteit voor stralende, versterkte huid.

€100,- | Verkrijgbaar bij Medik8 huidprofessionals en geselecteerde verkooppunten



365 EXFOLIATING FOAM

Dit dagelijkse 2-in-1 exfoliërend schuim reinigt en vernieuwt met zachte microbolletjes. Maakt huid gladder, stralender en fluweelzacht zonder irritatie, ook geschikt voor gevoelige huid.

€44,40 | Exclusief verkrijgbaar bij de Germaine de Capuccini schoonheidssalon



HYDRAMUCINE HYDRATING MIST

Deze verfrissende hydraterende mist zorgt onmiddellijk voor frisheid en comfort. Met natrium-PCA, aminozuren en natriumhyaluronaat herstelt het vochtgehalte en ondersteunt natuurlijke bescherming tegen uitdroging voor gehydrateerde, comfortabele huid.

€56,95 | www.gmcollin.nl en de erkende G.M. Collin verkooppunten



PURACTIVE+ CLEANSING GEL

Deze zachte, schuimende reinigingsgel controleert geurig en verheldert huid. Verwijdert make-up en reinigt diep terwijl poriën verfijnen en frisse huid achterblijft.

€45,- www.gmcollin.nl en de erkende G.M. Collin verkooppunten



TIMEXPERT SKINRESET PROMO MET SERUM & CREAM

Dit duo richt zich op 'skin longevity' met revitaliseren serum en versterkende crème. Het resultaat is vitalere, evenwichtige en zichtbaar vernieuwde huid met langdurige effecten.

€139,50 | Exclusief verkrijgbaar bij de Germaine de Capuccini schoonheidssalon



ALL IN MOISTURE SHAMPOO

Deze rijke, hydraterende sulfaatvrije shampoo reinigt mildheid zonder te verzwaren. 100% vegan met natuurlijke ingrediënten, vrij van parabenen en sulfaten voor droog, weerbarstig krullend haar.

€29,95 - €73,95 | www.nineyards.nl



GIVE ME CLEAN HAIR DRY SHAMPOO

Deze lichtgewicht droogshampoo frist het haar direct op zonder het te wassen. Absorbeert overtollige olie en geurtjes zonder witte waas, geeft meer volume en herstelt natuurlijke textuur.

€24,95 www.elevenaustralia.com



LIMITLESS LASH MASCARA AFTER MIDNIGHT

Deze mascara lift, krult, verlengt en geeft precies de juiste hoeveelheid volume. Met verzorgende blend van biologische was en karitéboter blijven wimpers verzorgd en veerkrachtig, perfect voor gevoelige ogen.

€24,00 | www.skins.nl



STYLING BRUSH LARGE

Deze ultieme borstel combineert nylonharen en cruelty-free wilde zwijnenharen. Zachte haren ontwarren zonder schade, zwijnenharen voorkomen statisch en geven glans. Geschikt voor alle haartypes.

€29,95 | www.elevenaustralia.com



VINOCRUSH LONG-LASTING BRONZER POEDER

Dit vegane bronzingpoeder op basis van druivenpitolie en acht minerale pigmenten geeft het hele jaar door een natuurlijke mooie gebruinde teint, zelfs zonder de zon.

€33,40 | www.caudalie.com



ELEVEN AUSTRALIA CANDLE

Deze luxe geurkaars brengt de iconische Miracle-geur van ELEVEN Australia in huis. Perfect voor selfcare-momenten of om je interieur een Miracle-touch te geven met stijlvolle aromatische sfeer.

€39,95 | www.elevenaustralia.com



GIVE ME HOLD FLEXIBLE HAIRSPRAY

Deze allround haarspray brengt haar in model zonder te verzwaren. Blijft makkelijk door te borstelen, geschikt voor alle haartypes en opbouwbaar voor extra hold in meerdere lagen.

€39,95 www.elevenaustralia.com



ILIA FULLEST VOLUMIZING MASCARA

Deze clean mascara voegt gewichtloze, opbouwbare volume toe aan iedere wimper zonder te schilferen of uit te lopen. Verrijkt met verzorgende ingrediënten maakt het wimpers voller en dikker met elke laag.

€34,00 | www.skins.nl



LOEWE 001 MAN

Deze moderne, verfijnde geur weerspiegelt frisheid van nieuwe beginnen. Combineert zachte warmte van sandelhout en musk met aromatische frisheid van lavendel voor subtiele, elegante geurbeleving.

€155,00 www.skins.nl



SELF-TAN SUN DROPS

Deze zelfbruinende druppels met biologisch druivenwater geven een stralende en natuurlijke goudbruine teint zoals op vakantie. Zonder huid uit te drogen of te beschadigen voor realistische en mooie bruining.

€20,90 www.caudalie.com



HUIZE DIJCKWEGH



HUIZE TEN BERGHE

Persoonlijke zorg in een kleinschalige en huiselijke omgeving

Huize Dijkwegh en Huize ten Berghe zijn twee prachtige zorgvilla's op karakteristieke locaties in Naaldwijk en Hillegersberg. Beide bieden in een kleinschalige en huiselijke omgeving persoonlijke zorg & dienstverlening aan senioren met een mentale of lichamelijke zorgvraag.

Buiten de kwalitatieve zorg onderscheiden wij ons door de geboden gastvrijheid, waarbij familieleden en bekenden van de bewoners altijd welkom zijn. Met een team van gediplomeerde zorgmedewerkers, activiteiten-begeleiders en gastvrouwen staan we 24 uur per dag voor u klaar.



DIJCKWEG 22, NAALDWIJK
0174-763581
WWW.HUIZEDIJCKWEGH.NL

MOLENLAAN 351, ROTTERDAM
010-3337474
WWW.HUIZETENBERGHE.NL

SENSAI HAIR CARE

HAARVERZORGING
OP SKINCARE-NIVEAU

Met de nieuwe
HAIR CARE vertaalt
SENSAI de principes van
huidverzorging naar
hoofdhuid en haar.

Het resultaat is een minimalistisch, maar uiterst effectief systeem van individuele reiniging, milde verzorging, intensieve regeneratie en dagelijkse leave-on-bescherming.

Mooi, gezond haar begint bij een gave hoofdhuid.

Zijdezacht, krachtig haar ontstaat niet door styling, maar bij de haarwortel. De nieuwe haarverzorging legt de basis voor haar dat vanaf het begin gezond, soepel en vol vitaliteit kan groeien. Het is een totaal verzorgingssysteem dat zorgt voor een duurzame, zichtbaar en voelbaar verbeterde haarkwaliteit. Een onopvallende, geraffineerde vorm van luxe – gedragen door wetenschap, toewijding en de decennialange verzorgingsexpertise van SENSAL.



sensai-cosmetics.com
@sensaibeauty_thenetherlands

Sober
Sjiek

STUDIO - INTERIOR DESIGN

NIEUWE HORECASPOT AAN DE MAAS: BAR TIJ OPENT OP HET ICONISCHE NOORDEREILAND

Een unieke stijlvolle ontmoetingsplek in Rotterdam waar het eilandgevoel en gastvrijheid samenkomen

Slotsedijk 199 Rhooon | T 010 506 91 37 | www.soberensjiek.nl
Iedere vrijdag & zaterdag open showroom
Dinsdag t/m donderdag op afspraak



23 JAAR
EST. 2006

Rotterdam heeft er een stijlvolle nieuwe horecazaak bij: Bar Tij opent op een bijzondere plek op het Noordereiland. De ondernemers achter Bar Tij hebben de zaak, gelegen tegenover het bijhorende Bruggehoofd waar eerder het bekende Pop Up restaurant A la Plancha zat, een indrukwekkende metamorfose gegeven. Een nieuw hoofdstuk met een bar en restaurant waar goed eten, drinken en gastvrijheid samenkomen breekt aan.

EEN PLEK VOOR IEDER MOMENT VAN DE DAG

Het idee achter Bar Tij ontstond vanuit de wens om een plek te creëren waar niets hoeft en iedereen welkom is. Een plek waar je spontaan binnenloopt, blijft hangen en waar de overgang van dag naar avond vanzelf gaat. Van een rustige start met koffie in de ochtend tot een lange avond aan tafel: gasten kunnen er de hele dag terecht voor lunch, borrel en diner. Daarmee wil Bar Tij er ook zijn voor de mensen die op het Noordereiland werken. Een laagdrempelige plek om na werktijd samen een borrel te drinken, iets te eten en de werkdag ontspannen af te sluiten. Initiatiefnemers Xander Olthof en Cornelis Kleinjan brengen met Bar Tij hun jarenlange ervaring in de Rotterdamse horeca samen in een nieuw concept voor het Noordereiland, op een locatie die volgens hen alles in zich heeft.



“We wilden een plek creëren waar mensen zich direct welkom voelen. Een soort huiskamer van het Noordereiland, waar je niet alleen komt voor eten en drinken, maar ook om te blijven hangen, mensen te ontmoeten en onderdeel te zijn van de sfeer”, zegt Cornelis.

UNIEKE LOCATIE

Gelegen op de kruising van stad en rust biedt Bar Tij een uniek uitzicht over de Maas en de Rotterdamse skyline. Een plek midden in Rotterdam, maar met het gevoel even aan de stad te ontsnappen. Op het terras voelt de dynamiek van de stad dichtbij, terwijl de omgeving juist ruimte geeft om te vertragen. Bar Tij beschikt over een terras waar gasten volop van de ligging aan het water kunnen genieten. Tegelijkertijd ligt de basis van de zaak in het binnen gedeelte, waardoor ook bij minder goed weer een fijne en comfortabele plek wordt geboden. Zo is Bar Tij niet alleen afhankelijk van zonnige dagen, maar ook bij wisselvallig weer een plek om neer te strijken.

Een bijzondere toevoeging aan de locatie is het bruggenhoofd, hetgeen zich als een soort ponton op het water bevindt. Het voormalige Bruggenhoofd 1e Willemsbrug zorgt voor extra genieten van het water en de omgeving. De ondernemers zien kansen om deze plek verder te ontwikkelen met sfeervolle verlichting, evenementen en bijzondere samenwerkingen.

“Sommige plekken hebben meteen iets bijzonders”, zegt Xander. “Deze locatie heeft dat gevoel: je zit midden in Rotterdam, maar door het water en de ruimte voelt het alsof je even weg bent.”

PATAGONIA MARMER EN LOBSTER ROLL

De sfeer komt ook terug in het interieur, waar materialen als hout, staal en baksteen verwijzen naar de maritieme geschiedenis van de plek. De prachtige vloer, Patagonia marmeren bar, de hoge plafonds met rozetten zijn eyecatchers op zich.

Ook op de kaart staat diezelfde balans centraal: toegankelijk, maar met aandacht voor kwaliteit. Vis speelt een belangrijke rol met gerechten als zeebaars, lobster rolls op brioche en kreeftenbisque. De borrelkaart krijgt extra karakter met onder andere oesters, padrónpepers en calamari, aangevuld met een brede selectie aan mooie wijnen. Ook de bierliefhebber zit goed bij Bar Tij, er is een selectie op de tap en diverse speciaal bieren pronken op de drankenkaart.

AMBITIEUZE PLANNEN

Bar Tij heeft meer in haar mars. De ondernemers gaan gebruik maken van het panton en hebben hier mooie ambities bij, maar ook thema-avonden, en bijzondere evenementen gaan de komende periode uitgerold worden. Achter de schermen worden gesprekken gevoerd en ideeën bedacht. “Je bouwt niet één keer een zaak en daarna is het klaar. Elke fase biedt nieuwe mogelijkheden om iets toe te voegen of opnieuw uit te vinden. Dat is juist wat deze plek zo bijzonder maakt”, zegt Xander.

Meer informatie over Bar Tij
Adres: Maaskade 73, 3071 NC Rotterdam
Website: <https://www.tijrotterdam.nl/>
E-mail: info@tijrotterdam.nl
Instagram: <https://www.instagram.com/tijrotterdam/>





Ed Nobel[®]
Custom made juwelen sinds 1988



THE MACALLAN PRESENTEERT HET SLOTSTUK VAN THE HARMONY COLLECTION

Een ode aan creativiteit en de natuur, de nieuwste release binnen The Harmony Collection onthult twee onderscheidende single malt whisky's



The Macallan onthuld de zesde en laatste release van The Harmony Collection, het slotstuk van een serie die de diepe verbondenheid van het merk met de natuurlijke wereld verkent. De release is ontwikkeld door het Whisky Mastery-team en bestaat uit twee onderscheidende single malt Scotch whisky's: Inspired by Fresh Coconut en Inspired by Toasted Coconut. Dankzij nauwkeurige vatselectie en verfijnde rijpingstechnieken is het team erin geslaagd een subtiel kokoskarakter naar voren te brengen, een smaakprofiel dat zelden voorkomt in The Macallan. Hiermee laten zij zien hoe wetenschap en de kunst van het whisky maken naadloos samenkomen.

DE TWEE EXPRESSIES

De Macallan Harmony Collection Inspired by Fresh Coconut (46,3% alcohol) biedt aroma's van verse kokos, citrus en tropisch fruit, gecombineerd met tonen van vanille, zoet eikenhout en subtiele kruidigheid. In de smaak ontfouwen zich kokosmelk, frisse limoen en zachte zoetheid, met een heldere, florale afdronk.

De Macallan Harmony Collection Inspired by Toasted Coconut is een rijkere expressie, met in de neus tonen van geroosterde kokos, crème caramel en witte chocolade. Het smaakpalet wordt gekenmerkt door kokos-truffel, gegrilde ananas en frangipane, gevolgd door een lange, verwarmende afdronk met zoet eikenhout en tropisch fruit. Beide single malts vormen een studie in contrast én harmonie: fris tegenover geroosterd, levendig tegenover rijk, maar verbonden door evenwicht en balans.

PRODUCTIE EN RIJPING

De whisky's rijpen in een combinatie van met sherry gekruide Amerikaanse eikenhouten vaten en ex-bourbon vaten. De natuurlijke eigenschappen van Amerikaans eiken versterken de aanwezigheid van kokosnoten, terwijl de vat-combinatie zorgt voor balans en duidelijkheid. Kirsteen Campbell, Master Whisky Maker bij The Macallan, licht toe: "Met deze afsluitende release hebben we de kokosnoten zorgvuldig naar voren gebracht door middel van precieze vatselectie en rijping. Het resultaat is een tweetal prachtig uitgebalanceerde expressies die zowel de natuurlijke invloed van eikenhout als onze expertise laten zien."

TIMESPIRIT DINING EXPERIENCE

Als afsluiting van The Harmony Collection brengt deze release de serie terug naar The Macallan Estate. De beleving reikt verder dan de whisky alleen. Via TimeSpirit Dining Experience, een creatieve samenwerking met het wereldberoemde El Celler de Can Roca, komt The Harmony Collection volledig tot leven. Patisier Jordi Roca ontwikkelde zoete creaties gecombineerd met speciaal samengestelde whiskyserves. Zes exclusieve cocktails aanvullen de whisky's op unieke wijzen, van frisse tot rijkere combinaties. TimeSpirit is het eerste restaurantconcept van El Celler de Can Roca buiten Spanje, voortkomend uit meer dan tien jaar samenwerking met The Macallan.

Jordi Roca zegt: "Door kokos in al zijn vormen te verkennen, hebben we combinaties ontwikkeld die spelen met textuur, contrast en balans." Jaume Ferras, Creative Director van The Macallan, benadrukt: "The Harmony Collection vormt de bekroning van een reis in het teken van nieuwsgierigheid en creativiteit. Deze release brengt uitzonderlijk vakmanschap, innovatie en meeslepende storytelling samen in een werkelijk harmonieuze ervaring."

DUURZAAMHEID

Beide whisky's zijn verpakt in materiaal van gerecycleerde kokosvezels, omgevormd via een emissievrij proces tot een rijk gestructureerd materiaal. The Macallan onderstreept hiermee zijn zoektocht naar schoonheid uit materialen aan het einde van hun natuurlijke levenscyclus.

BESCHIKBAARHEID

Inspired by Fresh Coconut is beschikbaar via www.themacallan.com en de Estate Boutique voor €170,00. Inspired by Toasted Coconut is beschikbaar bij geselecteerde luchthavens wereldwijd voor €170,00.





JUST RIGHT MOISTURE CONDITIONER

Deze intensief hydraterende conditioner voedt het haar zonder te verzwaren. 100% vegan met natuurlijke ingrediënten, vrij van parabenen en sulfaten voor droog, weerbaarst krullend haar.

€29,95 - €73,95
www.nineyards.nl

LAURA MERCIER CAVIAR EYESTICK

Deze oogschaduwstick biedt meer dan alleen kleur met skincare-geïnspireerde ingrediënten. Helpt gevoelige huid rondom de ogen gedurende de dag comfortabel en verzorgd te laten aanvoelen.

€35,- | Verkrijgbaar bij De Bijenkorf en Skins



ELEPHANT EZZY NO. 2

Deze liggende olifant is heerlijk zacht, fluffy en een warm maatje om dichtbij te hebben. Perfect voor gezellig knuffelen met een comfortabele, troostende textuur voor kinderen.

€22,99
www.happy-horse.eu

HAND / FOOT PRINT GOLD

Vang het kostbare moment in stijl met dit elegante gouden gipsblik. Een mooie herinnering en prachtig aandenken om lang te koesteren van je kindje's eerste afdruk.



€13,95 | www.bambam.nl



LOEWE AIRE SUTILEZA ELIXIR

Deze eau de parfum herinterpreteert de originele geur met hogere concentratie essentiële oliën. Opent levendig met cassis, bergamot en peer, krijgt diepte door sandelhout en Spaanse rotsroos voor bloemig-fruitig karakter.

€235,00 | www.skins.nl



REVIVING ROSEMARY REFILLABLE POLISHER

Deze luxe, navulbare body polisher verwijdert dode huidcellen voor zijdezacht resultaat. Met verkwikkende geurcombinatie van rozemarijn, geranium en patchouli voor een stemmingsverhogende zelfverzorgingsritueel.

€54,00
www.beautyzplaza.com

AVÈNE CICALFATE+ INTENSIVE SKIN RECOVERY SERUM

Dit intensieve herstellingsserum herstelt de huidbarrière in slechts één dag met gepatenteerde TRP-Regulin™ technologie. Bevat 10% Phyto-PDRN, Provitamine B5 en 85% kalmerend thermaal water voor diepe hydratatie en barrièreherstel zonder irritatie in 30 ml.



€44,- | www.douglas.nl

HAIRLOCK BOX GOLD

Bewaar het eerste lokje van je kind in dit luxe gouden haardoosje. De elegante afwerking en tijdloze uitstraling maakt dit blikje perfect voor kostbare herinneringen.

€5,95 | www.bambam.nl



FLAMINGO FAME NO. 2

Deze flitsende flamingo rolt actief en trendy rond op haar rolschaatsen. Met charmante en elegante houding is het een hip, levendig vriendje voor speels plezier.

€29,99 | www.happy-horse.eu



EVRYDAY STYLER + GRATIS TRAVEL BAG

Deze stijltang met keramische platen en MAK-technologie (Macadamia, Arganolie, Keratine) geeft zijdezacht, glanzend haar. Met Ionic Technologie, instelbare temperatuur 150-230°C en 360° draaibaar snoer voor ultiem comfort en stylingvrijheid.

€59,95 (van €110,90)
www.evrydayhair.com



I WANT BODY VOLUME FOAM

Deze lichtgewicht mousse geeft veel volume en versteviging zonder te verzwaren. Ideaal voor fijn haar als basis voor blow-dry, maakt haar voelbaar dikker en zichtbaar voller met textuur.

€24,95
www.elevenaustralia.com



GIFTBOX 'ALL I WANT IS EVERYTHING'

Deze cadeaudoos bevat een wit rompertje met de tekst 'All I want is everything' en een rammelaar. Een leuk geschenk voor pasgeborenen met praktische babyfavorieten.

€19,50 | www.bambam.nl



MOLECULE 01

Dit unieke product bestaat uit 100% Iso E Super, een zoete, fluweelzachte houtnoot. Met ultieme aantrekkingskracht zorgt het voor een lange, resonante geurervaring op de huid.

€150,00 | www.skins.nl



COASTAL CYPRESS & SEA FENNEL BATH & SHOWER GEL

Deze bekroonde douchegel haalt de verkwikkende zeewind je badkamer binnen. Een heerlijk verfrissende mix van koele kruiden, maritieme accenten en gezouten blauwe cipres voor een luxe douchebeleving.

€30,00 | www.moltonbrown.nl

TOOTH BOX GOLD

Bewaar de tandjes van je kindje in dit stijlvolle tandendoosje. Een klein verfijnd doosje in goud met subtiele opdruk, perfect voor het bewaren van eerste tandjes.

€5,95 | www.bambam.nl



TRAVEL SUITCASE HOTEL CHIC

Dit leuke cadeaukoffertje voor sjeke dametjes bevat een houten spiegelje en grappige hotelslippers van zacht pluche. Perfect voor speels reizen en mode-avonturen.

€28,95 | www.bambam.nl

Velthuis kliniek

DE MOOISTE REDEN, IS JOUW EIGEN REDEN

Schoonheid gaat niet over veranderen wie je bent. Het gaat over jezelf herkennen wanneer je in de spiegel kijkt. Benieuwd naar de mogelijkheden? Lees meer op velthuiskliniek.nl

Velthuis kliniek Rotterdam
K.P. van der Mandelelaan 10
3062 MB Rotterdam

Velthuis kliniek Den Haag
Haagsche Hof, Parkstraat 83
2514 JG Den Haag



Kijk uit. Jezelf mooier maken kan lelijk uitpakken.
Een geslaagde ingreep begint bij een geschikte arts.

SGROPPINO II
RISTORANTE

SGROPPINO II • DANCKERTSTRAAT 37 • 2517 TE DEN HAAG

[WWW.SGROPPINO-RISTORANTE.NL](https://www.sgroppino-ristorante.nl)  [@SGROPPINORISTORANTE](https://www.instagram.com/sgroppinoristorante)



© Roter Hahn

ZUID-TIROL ZONDER SKI'S

De luxe van een winter op het platteland bij Roter Hahn



© Roter Hahn

Sneeuw onder je voeten, frisse berglucht in je longen en een knapperend haardvuur na een dag buiten. Voor een bijzondere wintervakantie hoef je in Zuid-Tirol niet per se de piste op. Juist wanneer je het tempo verlaagt, ontdek je een andere kant van de regio: stille winterlandschappen, lokale gastronomie, wellness en het authentieke leven op een Zuid-Tirolse boerderij.

Wanneer de eerste sneeuw de bergweiden en bossen bedekt, verandert het landschap in een winterdecor waarin niets hoeft en alles mag. Een stevige wandeling door het bos, een tocht op sneeuwschoenen of simpelweg genieten van het uitzicht vanaf het terras van je accommodatie: de natuur bepaalt hier vanzelf het ritme.

Tekst: Mabel van Eijk

WANDELEN DOOR EEN WINTER-WONDERLAND

Rond de Zuid-Tirolse vakantieboerderijen van Roter Hahn beginnen talloze winterervaringen letterlijk bij de voordeur. Wandel door besneeuwde bossen, volg stille paden over de bergweiden of trek met sneeuwschoenen de bergen in. Ver weg van de drukte van de pistes voelt een wandeling hier bijna als een privé-ervaring.

Ook rodelen brengt een vleugje nostalgie. Met een slee de berg af, door de sneeuw terugwandelen en daarna opwarmen met een warm drankje of een stevige lunch: eenvoudig winterplezier dat verrassend goed past bij een slow-luxury vakantie.

EEN BOERDERIJ ALS STIJLVOLLE UITVALSBASIS

De meer dan 1.600 Roter Hahn-vakantieboerderijen verspreid over Zuid-Tirol hebben ieder hun eigen karakter. Traditionele boerderij architectuur gaat steeds vaker samen met eigentijds interieur, comfortabele appartementen en bijzondere chalets. Sommige accommodaties beschikken over een eigen sauna of wellnessruimte, terwijl andere vooral verleiden met ruimte, stilte en uitzicht.

En juist daar zit een deel van de charme. De boerderij is niet alleen een plek om te slapen, maar onderdeel van de ervaring. Terwijl buiten de sneeuw valt, gaat het boerenleven gewoon door. Dieren worden verzorgd, producten worden gemaakt en de boerenfamilie leeft en werkt op het erf. Gasten kunnen vaak kennismaken met het dagelijks leven en proeven van producten die rechtstreeks van de boerderij komen.



© Roter Hahn



© Roter Hahn

VAN BERGLUCHT NAAR WELLNESS

Na een dag in de kou voelt een warme sauna extra bijzonder. Bij verschillende Roter Hahn-boerderijen kunnen gasten gebruikmaken van wellnessfaciliteiten, soms met een privé-sauna of rustruimte. Ook natuurlijke materialen en producten uit de omgeving spelen een rol, van hooi tot wol. Maar wellness hoeft niet altijd uit een spa te komen. Een houtkachel, een goed boek, een glas Zuid-Tirolse wijn en uitzicht op besneeuwde bergtoppen doen minstens zoveel.

PROEVEN VAN HET BOERENLEVEN

Ook aan tafel komt het karakter van de regio tot leven. Op geselecteerde boerderijen kunnen gasten aanschuiven voor culinaire avonden met traditionele Zuid-Tirolse gerechten. Denk aan knoedels, huisgemaakte producten en een Marende, de klassieke boerenmaaltijd met onder meer brood, kaas en vleeswaren.

De ingrediënten komen waar mogelijk uit de directe omgeving. Zo proef je niet alleen de keuken van Zuid-Tirol, maar ook het landschap en het ritme van het boerenleven.

Misschien is dat uiteindelijk wel de grootste luxe: tijd. Tijd om langzaam wakker te worden, uitgebreid te ontbijten, zonder haast de sneeuw in te gaan en aan het einde van de dag niets meer te hoeven. Zuid-Tirol laat zich in de winter namelijk ook uitstekend beleven zonder ski's. Soms begint de mooiste bergervaring juist daar waar de piste ophoudt.

AANKOMEN

Zuid-Tirol is goed bereikbaar via de luchthavens van Innsbruck, Verona of Bozen (Bolzano); vanaf Innsbruck is de regio in ongeveer anderhalf uur te bereiken, bijvoorbeeld met de huurauto via de Brennerpas. Ook met de auto vanuit Nederland is de regio in doorgaans tien tot twaalf uur te bereiken.

OVERNACHTEN

Boerderijvakanties in de regio zijn te boeken bij ruim 1.600 aangesloten adressen, elk met een eigen specialisatie, van veeteelt tot wijnbouw, en een classificatie van één tot vier bloemen naargelang het comfortniveau. Via de website selecteer je eenvoudig je voorkeuren, ook wanneer je dichtbij de piste wil verblijven. Denk aan boerderijen nabij de Dolomieten, in de buurt van cultursteden als Meran, Brixen en Bozen, of midden in de wijngaarden rond Kaltern.

NIET TE MISSEN

- Een sneeuwschoenwandeling in onaangeroerd landschap.
- Rodelen op een lokale rodelbaan.
- Een Marende: de traditionele Zuid-Tirolse borrelplank met producten van het eigen land of uit de regio.
- Een saunamoment met streekproducten als hooi en wol.

Meer info: roterhahn.nl/nl



© Roter Hahn



VAN CLEEF & ARPELS INTRODUCEERT DE ALHAMBRA IN EMAILLE: EEN ICONISCH MOTIEF IN EEN NIEUW LICHT

Vintage Alhambra lang collier, 20 motieven, geelgoud, roze emaille

Vintage Alhambra-armband, 5 motieven, geelgoud, roze emaille

In 1968 schreef Van Cleef & Arpels het eerste hoofdstuk van de Alhambra-collectie. Door de jaren heen groeide deze uit tot een iconisch gelukssymbool dat de geest van Van Cleef & Arpels belichaamt. Geïnspireerd door het klavertjenvier heeft het motief de tand des tijds moeiteloos doorstaan en zich telkens opnieuw weten uit te vinden dankzij nieuwe materialen en interpretaties. Sierstenen zoals onyx en carneool, organische materialen zoals parelmoer, maar ook guilloché-goud en Sèvres-porselein hebben haar tijdloze uitstraling steeds opnieuw verrijkt.

DE ALHAMBRA-COLLECTIE, HET GELUKSSYMBOL VAN VAN CLEEF & ARPELS

Vandaag verenigt Van Cleef & Arpels het iconische motief met een van zijn meest gekoesterde expertises: emaille. Dit kostbare materiaal siert een nieuwe creaties, bestaande uit een lang collier, een collier, een hanger, een armband en oorbellen. Door de eeuwen heen werd emaille hoog gewaardeerd en sinds de oprichting van Van Cleef & Arpels in 1906 neemt het een bijzondere plaats in binnen de creaties van het Maison.

Het kleurenpalet van de Alhambra-collectie wordt nu verrijkt met een levendig, intens en transparant roze emaille, subtiel geaccentueerd door fijne luchtbelletjes die het materiaal diepte en levendigheid verlenen. Dit nieuwe emaille, ontwikkeld na jarenlang onderzoek en ontwikkeling in de ateliers van het Maison, getuigt tevens van de toewijding van Van Cleef & Arpels aan zeldzame métiers d'art.

“Met deze Alhambra-creaties in emaille opent Van Cleef & Arpels een nieuw hoofdstuk in de geschiedenis van zijn iconische Alhambra-collectie, hét symbool van geluk. Dankzij de expertise en het innovatievermogen van onze ateliers verrijkt emaille het Alhambra universum met een nieuwe esthetiek en een exclusieve kleurnuance, terwijl de collectie zich al decennialang telkens opnieuw weet uit te vinden. Dit traditionele juweliersmateriaal brengt verfijnde nuances van kleur, licht en transparantie tot leven, die met uiterste precisie zijn ontwikkeld om de schoonheid van elke creatie optimaal tot haar recht te laten komen. Wij zijn dan ook verheugd deze nieuwe creaties vandaag te mogen onthullen.” - Catherine Renier, President en CEO van Van Cleef & Arpels

EMAILLE: WAAR KLEUR EN LICHT ELKAAR ONTMOETEN

Na meer dan vijftig jaar creatieve vernieuwing presenteert het Maison vijf nieuwe creaties binnen de Vintage Alhambra- en Magic Alhambra-collecties, uitgevoerd in transparant emaille. Omgeven door hun kenmerkende parelrand trekken de motieven onmiddellijk de aandacht



Vintage Alhambra-hanger, geelgoud, roze emaille

met een exclusieve roze tint, zorgvuldig gekozen door Van Cleef & Arpels om de polychrome identiteit van de collectie verder te verrijken.

Deze intense kleur werd speciaal ontwikkeld om de ontwerpen van de Creatie studio tot leven te brengen en is geïnspireerd op het zeventiende-eeuwse goudrobinprocedé. Bij deze techniek ontstaat de kleur niet door pigmenten, maar door microscopisch kleine gouddeeltjes die in het materiaal zijn verwerkt. Jarenlang onderzoek en ontwikkeling in de emaille ateliers van Van Cleef & Arpels waren nodig om dit procedé voor de Alhambra-motieven te ontwikkelen en te perfectioneren.

Het materiaal onderscheidt zich door zijn uitzonderlijke vermogen om licht te weerkaatsen, dat zelfs dat van smaragd licht overtreft en resulteert in een karakteristieke schittering. Elk motief heeft een subtiel gewelfd oppervlak, zorgvuldig ontworpen om de glans te versterken en het licht in fonkelende reflecties tot leven te brengen.

CREATIES GEDRAGEN DOOR JUWELIERSVAKMANSCHAP

De Alhambra-collectie belichaamt de traditie van uitmuntendheid die het Maison kenmerkt en weerspiegelt zijn uitzonderlijke juweliersvakmanschap en oog voor detail. Met de introductie van emaille in de Alhambra-creaties komen de expertise en het innovatievermogen van het Maison samen om een nieuw hoofdstuk in de geschiedenis van de collectie te schrijven.



Vintage Alhambra lang collier, 20 motieven, geelgoud, roze emaille
Vintage Alhambra-armband, 5 motieven, geelgoud, roze emaille



Laatste polijsting van de Vintage Alhambra-hanger met een polijststift



Het plaatsen van een roze emaillemotief in de geelgouden zetting



Werk aan de griffen van het guilloché Alhambra-motief



Magic Alhambra-oorbellen, 2 motieven, guilloché-geelgoud, roze emaille



Magic Alhambra-oorbellen, 2 motieven, guilloché-geelgoud, roze emaille



SOULSTRUCK NOURISHING DRY HAIR MASK

Dit verzorgende leave-in haarmasker geeft meer veerkracht en intense hydratatie aan droog haar. Met waardevolle voedingsstoffen maakt het haar soepel en glanzend zonder resten achter te laten, perfect voor alle haartypes in 200 ml.

€32,00



CLEANSING FACE MAKE-UP REMOVING GENTLE BI-PHASE

Deze zachte bi-phase make-up remover verwijdert zachtjes gezicht en oogmake-up inclusief waterproof formules. Met bloemenwater en verzorgende ingrediënten is het ideaal voor gevoelige huid en laat geen resten achter in 50ml of 200ml.

€7,49 (200ml)



CLEANSING MAKE-UP REMOVING OIL

Deze make-up verwijderingsolie verwijdert effectief zelfs waterproof make-up en impureiteiten. Met lichte, verzorgende formule laat het huid schoon en gehydrateerd zonder resten achter te laten in 50ml of 200ml.

€11,24 (200ml)



GENESIS S RUM ANTI-CHUTE FORTIFIANT

Dit innovatieve anti-haaruitval serum activeert verzwakte haarwortels en stimuleert gezonde haargroei. Met versterkende formule beschermt het de hoofdhuid tegen externe invloeden en activeert de natuurlijke beschermende barrière in 90 ml.

€56,90



OBJETS D'AMSTERDAM LUXURY HAND CARE DUO

Deze luxe handverzorgingsset bevat handzeep en handlotion met groene thee, citrusnoten en saliearoma. Met elegant design en onderzetters biedt het een verfijnde touch voor badkamer of keuken, perfect als cadeau in 1 set.

€49,00



ABSOLUTE SATIN LIPSTICK

Deze veganlippenstift biedt satijnen finish met verzorgende formule. Met voedende ingrediënten geeft de mooie kleurpigmentatie in Pretty Coral, een verfijnde coraal tint voor natuurlijke, glanzende lippen.

€11,24



SIGNATURE SOULFOOD NOURISHING MASK

Dit verzorgend haarmasker met duindoorn biedt rijke, romige textuur vol vitamines en voedingsstoffen. Geschikt voor alle haartypes, geeft het haar zichtbaar zachter, zijdezacht en gerevitaliseerd resultaat met intense hydratatie in 250 ml.

€34,00



FICO DI AMALFI LA RISERVA

Deze eau de parfum vangt de weelderige vijgennoten uit twee maanden maceratie. Geïnspireerd door de Amalfikust combineert het citrusfrisheid met tonkaboon voor een mediterrane, luxe geurervaring in 50ml of 100ml.

€155,00 (50ml) / €235,00 (100ml)



GLOSS ABSOLU GLAZE DROPS

Deze luxe hairolie geeft onmiddellijke glans en verzorging aan het haar. Met lichte, niet-vettige formule biedt het bescherming tegen hitte en vochtinvloeden terwijl het haar zachter, glanzender en meer verzorgd aanvoelt in 45 ml.

€46,80



ACIDIC BONDING CONCENTRATE SHAMPOO

Deze diep herstellende shampoo bevat innovatieve bonding care complex met citroenzuur. Versterkt chemisch behandeld en gekleurd haar, herstelt beschadigde verbindingen en brengt pH-balans terug voor gezond, veerkrachtig haar.

€40,39 (500ml)



THE BOTANIST NO. 689 MANDARIN & BASIL

Deze zachte douchegel biedt verwennende gel-schuimtextuur met verwikkende mandarijn- en basilicumaroma. Met 95% natuurlijke ingrediënten geïnspireerd door de plantenwereld, geeft het een verfrissend feel-good momentje bij elke douche in 500 ml.

€11,24



ACIDIC BONDING CONCENTRATE LEAVE-IN TREATMENT

Deze zeer geconcentreerde leave-in treatment herstelt en versterkt chemisch behandeld en gekleurd haar intensief. Met citroenzuur en bonding care complex verminderen gespleten punten zichtbaar, geeft hittebescherming tot 230 C en transformeert breekbaar haar.

€33,66 (150ml)



CL  DE PEAU BEAUTÉ KEY RADIANCE CARE PROTECTIVE DAY EMULSION

Deze luxe dagcrème biedt intensieve hydratatie met beschermende eigenschappen tegen externe factoren. Met verfijnde formule geeft het huid een stralende, jeugdige uitstraling terwijl het beschermt en ondersteunt de natuurlijke glans in 125 ml.

€158,00



CLEANSING FACE LIGHT CLEANSING FOAM

Dit lichte reinigingsschuim reinigt gezicht zachtjes van onzuiverheden en make-up. Met zachte formule verwijdert het effectief vuil en olie zonder huid uit te drogen, ideaal voor dagelijkse verzorging in 150 ml.

€8,24



NUTRITIVE 8H MAGIC NIGHT SERUM

Dit nachtserum voegt plantaardige proteïnen en niacinamide toe voor intensieve voeding terwijl je slaapt. Herstelt en revitaliseert het haar diepgaand, laat het zachter, glanzender en sterker aanvoelen bij het ontwaken in 90 ml.

€48,36 (van €56,90)



THE BOTANIST NO. 450 ROSEMARY & SAGE

Deze zachte douchegel biedt verwennende gel-schuimtextuur met frisse rozemarijn- en saliearoma. Met 95% natuurlijke ingrediënten geïnspireerd door de plantenwereld, geeft het een feel-good momentje bij elke douche in 500 ml.

€11,24



EEN HERFST VOL SMAAK, KLEUR EN NIEUWIGHEDEN BIJ LE CREUSET

Nieuwe tinten, een trendy collectie, herfstfavorieten en accessoires met sterallures: Le Creuset serveert een najaar vol verrassingen

Je zou het op het eerste gezicht niet zeggen, maar de herfst staat voor de deur. Na een bijzonder hete zomer verlangen we weer naar pumpkin spice lattes, cinnamon rollsvers uit de oven en rijkelijke stoofpotjes. Zodra de dagen korter worden en de lucht donkerder kleurt, zoeken we met plezier de gezelligheid van thuis op. Het officiële startschot voor een seizoen vol warme diners en lange avonden met familie en vrienden. Om die kostbare momenten extra smaak te geven, schuift Le Creuset maar wat graag mee aan tafel. Als symbool van gezellig tafelen en expert in kook- en tafelgerei viert het merk het najaar met heel wat nieuws. Van nieuwe aanwinsten en limited editions tot betoverende kleuren: deze herfst belooft bijzonder smaakvol te worden.

FORÊT, EEN NIEUWE DIEPE TINT UIT DE NATUUR

Elk jaar breidt Le Creuset zijn elegante kleurenpalet uit met nieuwe tinten die een andere sfeer in huis brengen. Een van de opvallendste nieuwkomers dit seizoen is Forêt. De diepe, omhullende dennengroene kleur is rechtstreeks geïnspireerd op een verkwikkende boswandeling en prikkelt zowel de zintuigen als de eetlust. De bijzondere matte afwerking – een zeldzaamheid binnen het assortiment van Le Creuset – geeft de tint een eigentijdse en verfijnde uitstraling. Forêt hult verschillende bestsellers van het merk in een nieuw jasje, van de ronde braadpan tot mokken en vele andere favorieten.

MIX & MATCHA

Le Creuset mag dan een merk zijn met een rijk erfgoed, het houdt het deksel altijd wagenwijd open voor nieuwe rituelen. Met de Serenity-collectie dompelt Le Creuset zich onder in de wereld van matcha, de Japanse groene thee die niet meer weg te denken is uit de dagelijkse rituelen van heel wat fijnproevers. Matcha is uitgegroeid tot de favoriete drank van een generatie die bewust met welzijn bezig is, en daar horen natuurlijk de juiste accessoires bij. De Serenity-accessoires zijn verkrijgbaar in mooie geschenktsets om te geven of zelf te houden, in zachte, eigentijdse tinten als Sugar Pink, Mat Zwart, Brioche en Forêt. De must-have van de collectie, die op 21 gelanceerd werd? Een set met een matchaklopper, hét onmisbare accessoire voor liefhebbers van deze krachtige groene thee. De traditionele klopper wordt zorgvuldig met de hand gemaakt uit natuurlijk bamboe. De bijzonder fijne, flexibele sprietjes zorgen voor een gladde, luchtige textuur en tillen elk matchamoment naar een hoger niveau.

HERFST OP Z'N FEESTELIJKST

Zoals zwaluwen de lente aankondigen, maken pompoenen duidelijk dat de herfst terug is. Le Creuset vat de sfeer van het gouden seizoen in een bijzonder charmante collectie vol pompoenen. Vier een happy & tasty Halloween met de schattige mini- en maxibraadpannen in pompoenvorm. De pompoen-serveerschaal in aardewerk prijkt trots tussen de gasten en wordt gegarandeerd de blikvanger van de tafel. De populaire herfstcollectie van Le Creuset breidt bovendien uit met nieuwe kleuren: Forêt, Mat Zwart en het levendige Nectar.

Ook pompoenbraadpannen in bestaande tinten, zoals het iconische Oranjerood, krijgen voortaan een goudkleurige (ipv een zilverkleurige) knop in de vorm van een pompoensteel. Een verfijnd detail dat de herfsttafel helemaal afmaakt.

LE CREUSET OPENT NIEUWE SIGNATURE BOUTIQUE IN HARTJE GRONINGEN

En dit najaar valt er nóg meer te ontdekken bij Le Creuset, want het merk opent een nieuwe Signature Boutique in het bruisende hart van Groningen. De winkel strijkt neer aan Akerkhof 35, een toplocatie aan het centrale plein in het verlengde van de Vismarkt en op een steenworp

afstand van de iconische Martinitorren. Het Akerkhof – zelfs vereeuwigd op de Monopoly-kaart – vormt met zijn regelmatige markten en mooie winkels de ideale uitvalsbasis voor culinaire levensgenieters. In de straat bevinden zich onder meer ook boekhandel Van der Velde, Tommy Hilfiger en Marie-Stella-Maris. Bezoekers worden ondergedompeld in het kleurrijke universum van Le Creuset en ze ontdekken er een uitgebreid assortiment, van de iconische gietijzeren braadpannen tot kleurrijk servies en de nieuwste collecties. Net als in de andere Signature Boutiques staat daarbij de volledige merkbeleving centraal, met persoonlijk advies en alle ruimte om kleuren en collecties te ontdekken, mixen en matchen. Zo krijgt Noord-Nederland er een nieuwe bestemming bij voor iedereen met een passie voor koken, tafelen en gezellig samenzijn.

PRAKTISCHE INFO:

- Adres: Akerhof 35, 9712 BC Groningen
- Opening: 1 oktober 2026
- Openingsuren:
maandag: 12u-18u
dinsdag t/m zaterdag: 10u-18u
zondag: 12u-17u





SLAAPBOULEVARD
kwakernaat

Slaapboulevard Kwakernaat

Jouw nachtrust, onze zorg.

Exclusief slaapcomfort Tot in detail verzorgd

Bij Slaapboulevard Kwakernaat vind je de top van slaapcomfort en design. In onze showroom presenteren we onder andere premium merken zoals Hästens, Treca Paris en Nill Spring – bekend om hun vakmanschap, kwaliteit en duurzame materialen. Onze slaapadviseurs nemen de tijd om jou en je slaapvoorkeuren te leren kennen. Samen creëren we een totaalbeleving waarin stijl, comfort en functionaliteit perfect in balans zijn. Van persoonlijk advies tot levering en montage: elk detail wordt met zorg geregeld door ons eigen team.

Ook werken we graag samen met interieurontwerpers, architecten en hotels die hun klanten of gasten het hoogste niveau van slaapcomfort willen bieden. Bezoek onze showroom in Heinenoord en ervaar zelf het verschil tussen goed slapen en écht uitgerust wakker worden.

DEALER VAN ONDER ANDERE:

ALF DAFRÈ, AUPING, CHRISTIAN FISCHBACHER, DAUNY,
HÄSTENS, LYS DRAP, NILL SPRING, TRECA PARIS.

Boonsweg 7
3274 LH Heinenoord
0186601355
info@slaapboulevard.nl
www.slaapboulevard.nl



Hästens 
since 1852

Photography: Simon Procter

Your skin. Your story. Be the main character.



THE MAIN CHARACTER
LESS FUSS. MORE GLOW.

Vanuit jarenlange expertise in de huid lanceerde founder Estelle Hanneman THE MAIN CHARACTER SKINCARE: doelgerichte skincare die aansluit bij wat jouw huid écht nodig heeft, zonder een onnodig ingewikkelde routine.



Find your
skincare routine

www.themaincharacterskincare.com | Instagram: @themaincharacterskincare



LET'S DO BUSINESS *...at the Lake*

Op zoek naar een zakelijke locatie die
nét even anders is?

Bij Lake House Rotterdam combineer je werken, ontmoeten en genieten op een unieke plek aan het water. Van een vergadering of strategiesessie tot een bedrijfsborrel, walking dinner of compleet bedrijfsfeest: onze verschillende ruimtes bieden volop mogelijkheden voor gezelschappen van 2 tot wel 150 personen.

De besloten Private Dining Room is ideaal voor kleinere bijeenkomsten, terwijl de ruime Business Room beschikt over een eigen entree, bar, garderobe, toiletten en privéterras. Met professionele audiovisuele faciliteiten, uitgebreide catering mogelijkheden en ruime gratis parkeergelegenheid zorgen we dat alles tot in de puntjes geregeld is. Goed bereikbaar vanuit Rotterdam, Den Haag en Gouda, maar midden in het groen en weg van de drukte.

LAKE
ROTTERDAM
HOUSE

Bergsebosdreef 6 | 2661 GN Bergschenhoek
010 223 53 81 | info@lakehouserotterdam.nl

Meer informatie?
www.lakehouserotterdam.nl/zakelijk





OOOO DE PARFUM DIFFUSER

Deze aroma diffuser met sandelhout is ambachtelijk vervaardigd uit een gerecyclede fles met natuurlijke rattan geurstokjes. 100% vegan voor duurzame huisparfumering met pure essentiële oliën.

€71,00 | www.oolabooshop.com

LACOSTE ORIGINAL POUR FEMME INTENSE

Deze onweerstaanbaar vrouwelijke geur opent met sappige framboos en granaatappelmelk. Met elegante jasmijn en rozenblaadjes in het hart, eindigt het in warme vanille en tonkaboon voor een sensuele, betoverende compositie in 100 ml.



€114,00 | www.lacoste.com

ABSOLUTE LONGEVITY MD INTERCEPT THE CREAM

Deze revolutionaire anti-aging crème ondersteund door L'Oréal Longevity Integrative Sciences™ pakt zichtbare huidveroudering aan. Met Mitopure™ en Intercept Compound™ vermindert het rimpels en vernieuwt cellen voor jongere ogende huid.

€175,00 | www.lancome.nl



SMART AESTHETICS LIQUID PEEL

Deze krachtige peelformule combineert AHA, BHA en PHA voor diepgaande reiniging en verfijnde textuur. Stimuleert collageen, elastine en hyaluronzuur aanmaak met hyaluronzuur en plantaardige glycerine voor hydratatie.

€88,00 | www.oolabooshop.com



OOOO DE PARFUM CANDLE

Deze ambachtelijke sandelhoutkaars is gemaakt van 100% zonnebloemwas zonder kleurstoffen of synthetische toevoegingen. Brandt schoner en twee keer langer met 100% natuurlijke essentiële oliën in gerecycled glazen pot.

€42,50 | www.oolabooshop.com

ABSOLUTE LONGEVITY MD INTERCEPT THE SERUM

Dit anti-aging serum combineert Mitopure™ en Interception-technologie tegen huidveroudering. Met geavanceerde formule geeft het een gladdere, strakkere huid en bereidt voor op volgende verzorgingsstappen in 50 ml.

€195,00 | www.lancome.nl



GLAM FORMER RUNWAY HAIR SPRAY

Deze extra stevige, lichtgewicht haarlak fixeert onmiddellijk je persoonlijke 'runway look' met glans en maximale controle. Met 'memory hold' beschermt het tegen extreme weersomstandigheden en is gemakkelijk uit te borstelen.

€38,25
www.oolabooshop.com



LA VIE EST BELLE VERY CHERRY EAU DE PARFUM

Lancôme's eerste houtachtige kersengeur combineert zwarte kersen met viooltjesblad absoluut en oud. Door meesterparfumeurs gecreëerd, biedt deze fruitig-bloemig-houtachtige compositie een intens spoor voor verfijnde, authentieke elegantie.

€139,00 | www.lancome.nl



KOH COSMETICS EARTH'S EMBRACE RESTORING HAND & BODY CREAM

Deze luxe hand- en bodycrème herstelt en nourish intensief met natuurlijke ingrediënten. Laat huid zacht, gehydrateerd en verjonger aanvoelen in reisformaat 14 ml.

€65,00
www.kohcosmetics.com en luxere parfumerieën

HEROME 24 HOURS PROTECTIVE HAND CREAM

Deze beschermende handcrème hydrateert intensief en beschermt tegen uitdroging 24 uur lang. Met voedende ingrediënten laat het handen zacht en verzorgd aanvoelen in 80 ml.

€14,55
www.herome.com, Etos, DA en andere drogisterijen in Nederland



HEROME REFRESHING FOOT SPRAY

Dit verfrissende voetspray geeft onmiddellijke verkoeling en comfort. Met hydraterende ingrediënten zorgt het voor aangename voeten en helpt onprettige geurstof te neutraliseren in 125 ml voor dagelijks gebruik.

€19,87
www.herome.com, Etos, DA en andere drogisterijen in Nederland



KOH COSMETICS PURIFYING HAND PEELING

Deze verzorgende handpeeling verwijdt dode huidcellen en zuivert effectief. Met gentle formule laat het handen glad, fris en verfijnd aanvoelen in 50 ml.

€26,95 | www.kohcosmetics.com en luxere parfumerieën



PREMIER CRU LA CRÈME

Deze anti-aging crème corrigeert rimpels, pigmentvlekken en volumeverlies voor zichtbaar jongere en stevigere huid. Met krachtige ingrediënten geeft het intensieve hydratatie en zichtbare verjongingseffecten voor verfijnde huidtextuur.

€93,30 | www.caudalie.com



HEROME BRILLIANT MASCARA CHOCOLATE BROWN

Deze volumegevende mascara in chocoladebruin geeft volle wimpers met verzorgende eigenschappen. De formule zorgt voor intensieve kleur en langdurige wear zonder uit te lopen.

€18,57 | www.herome.com, Etos, DA en andere drogisterijen in Nederland



HEROME BROW GEL CLEAR

Dit heldere wenkbrauwgel geeft controle en vorm zonder kleurafzetting. Met langdurige hold blijven wenkbrowen perfect op hun plek voor een natuurlijke, gedefinieerde blik.

€21,02 | www.herome.com, Etos, DA en andere drogisterijen in Nederland



KOH COSMETICS ESSENTIAL NAIL SERUM

Dit intensieve nagelserum verzorgt en versterkt nagels voor gezondere groei. Met voedende oliën en ingrediënten geeft het nagels glans en souplesse in 10 ml.

€27,95
www.kohcosmetics.com en luxere parfumerieën

PREMIER CRU LA CRÈME RICHE

Deze verrijkte versie van de crème bevat bioceramiden die de huidbarrière herstellen en comfort bieden. Speciaal ontworpen voor droge huid met extra voeding en intensieve hydratatie voor zacht en soepel aanvoelende huid.

€93,30
www.caudalie.com





VAN GENERATIE OP GENERATIE

Vijfenvijftig jaar geleden begon in Rotterdam het verhaal van Juwelier Ettema. Een jonge Limburgse uurwerkmaker trok naar de Randstad om zijn droom na te jagen. Nu, anno 2026, staan Arthur en Vivian Ettema samen aan het roer van het familiebedrijf, terwijl ook de derde generatie steeds meer betrokken raakt. Met hetzelfde fundament waarop het ooit begon: persoonlijk contact, kwaliteit, vakmanschap en liefde voor het vak.

Fred Ettema groeide op in Zuid-Limburg en vertrok naar Rotterdam, waar hij de opleiding tot uurwerkmaker volgde en ervaring opdeed bij verschillende horlogemakers. In 1971 kreeg hij de mogelijkheid een juwelierszaak aan de Dordtselaan over te nemen. Het werd het begin van een onderneming die later haar thuis zou vinden in Barendrecht. Voor Arthur zit de betekenis van die geschiedenis vooral in wat zijn vader hem meegaf. “Mijn vader was in de eerste plaats een vakman. Hij kende horloges van binnen en van buiten en vond het vanzelfsprekend dat je moest weten waar je over sprak en achter hetgeen stond wat je verkocht. Die gedachte is nooit verdwenen.”

VERTROUWEN KOOP JE NIET

In een wereld waarin bijna alles online gevonden en besteld kan worden, zien Arthur en Vivian juist opnieuw de waarde van persoonlijk contact groeien. Een bijzonder horloge, een trouwring of een juweel koop je zelden zonder betekenis. Het kan een herinnering markeren, het begin van een huwelijk zijn of uiteindelijk worden doorgegeven. Goede service begint daarom met luisteren.

“Door een gesprek kom je soms achter dingen die voor een klant echt van betekenis zijn. Je kunt samen ontdekken waar iemand naar zoekt. De verkoop van een artikel is dan soms bijna bijzaak.”

Veel klanten kennen Arthur en Vivian al jarenlang, soms zelfs meerdere generaties binnen één familie. Daarin ziet Arthur de kracht van de traditionele juwelier, in de goede zin van het woord: niet alleen iets verkopen, maar zorg dragen voor de klant. Die gedachte zie je ook terug in de winkel aan de Middenbaan. Arthur en Vivian wilden bewust geen juwelierszaak met een hoge drempel, maar een warme omgeving die eerder als een huiskamer aanvoelt. Op de begane grond vinden klanten sieraden en horloges in een toegankelijke prijsklasse.

Op de eerste verdieping ligt het accent op luxere horloges, vintage en pre-owned modellen, bijzondere sieraden en trouwringen, met meer ruimte voor rust en privacy.

“Je moet gemakkelijk binnen kunnen lopen, rustig kunnen kijken en je welkom voelen. Sommige dingen koop je maar een paar keer in je leven. Dan mag daar ook tijd en aandacht voor zijn.”



VAKMANSCHAP STOPT NIET BIJ DE VERKOOP

Waar veel winkels zich vooral richten op het moment van aankoop, wil Ettema juist ook daarna van betekenis blijven. In de eigen goudsmederij worden sieraden gerepareerd, aangepast en vervaardigd. Een familiestuk kan opnieuw draagbaar worden gemaakt en een persoonlijk idee kan worden vertaald naar maatwerk. Ook horloges blijven een belangrijk onderdeel van de identiteit. Daarmee loopt er een directe lijn naar het vak waarmee Fred ooit begon. Door de groeiende belangstelling voor vintage en pre-owned horloges merken Arthur en Vivian dat klanten bewust zoeken naar een partij waarop zij kunnen vertrouwen.

“Een horloge kan een behoorlijke waarde vertegenwoordigen. Dan wil je weten wat je koopt, maar ook waar je later terecht kunt voor onderhoud. Juist die service eromheen vinden wij belangrijk.” Ook bezitters van luxe horloges en sieraden die elders zijn gekocht, weten inmiddels de weg naar Barendrecht te vinden voor service, onderhoud en deskundig advies.

EEN COLLECTIE MET EEN EIGEN GEZICHT

Ook in het assortiment kiezen Arthur en Vivian bewust voor een eigen koers. Niet iedere collectie hoeft overal verkrijgbaar te zijn en niet ieder merk past automatisch bij de winkel. De collectie loopt uiteen van toegankelijke sieraden en horloges tot uitgesproken ontwerpen, diamanten juwelen soms met kleurrijke edelstenen, trouwringen en bijzondere vintage en pre-owned stukken. “Wij moeten er zelf achter staan. De kwaliteit moet goed zijn, het ontwerp moet aanspreken of er moet een verhaal achter zitten waar we enthousiast over kunnen vertellen.”

De collectie blijft zich ontwikkelen. Nieuwe generaties ontdekken sieraden en horloges op een andere manier en de grens tussen online oriënteren en fysiek kopen vervaagt.

VAN BARENDRECHT NAAR EEN BREDER PUBLIEK

Waar klanten vroeger vooral uit Barendrecht en de directe omgeving kwamen, weet inmiddels een breder publiek de winkel te vinden. Website en sociale media spelen daarin een steeds grotere rol. Klanten oriënteren

zich online, maar kiezen er vervolgens regelmatig voor om naar Barendrecht te komen om een bijzonder stuk daadwerkelijk te zien en te passen. Ook Noa en Luca, de derde generatie Ettema, zijn inmiddels betrokken bij het familiebedrijf en brengen nieuwe ideeën mee op het gebied van online presentatie, content en communicatie.

“Elke generatie heeft zijn eigen ideeën. Soms is het lastig om dingen los te laten, maar je moet een jonge generatie de ruimte geven om met vernieuwende ideeën te komen. Tegelijkertijd wil je de basiswaarden van het bedrijf meegeven, zodat zij daar hun eigen visie aan kunnen toevoegen.” Voor de komende jaren ligt de ambitie niet in het openen van extra winkels. Arthur en Vivian voelen zich goed bij de koers die zij hebben ingezet. De wens is vooral om een groter publiek te bereiken en voor nog meer mensen iets te kunnen betekenen.

VOORUITKIJKEN ZONDER TE VERGETEN WAAR JE VANDAAN KOMT

Misschien is dat wel wat vijfenvijftig jaar familiebedrijf uiteindelijk betekent. Niet alles bewaren zoals het ooit was, maar weten welke waarden het bewaren waard zijn. Fred bracht het vak. Arthur en Vivian bouwden verder aan een winkel waarin kennis, persoonlijk contact en een warm welkom samenkomen. Een volgende generatie brengt nieuwe ideeën en nieuwe manieren om mensen te bereiken.

De invulling verandert, maar het uitgangspunt blijft vertrouwd. Een klant moet zich welkom voelen, een advies moet eerlijk zijn en een bijzonder bezit moet met zorg behandeld worden. Want uiteindelijk ligt de waarde van een juweel of horloge niet alleen in hetgeen je vandaag koopt. De echte waarde zit vaak in het verhaal dat daarna begint.

WWW.JUWELIERETTEMA.NL
INSTAGRAM: JUWELIERETTEMA



IMPLEMENTATIE RICHTLIJN LOONTRANSPARANTIE

MANNEN EN VROUWEN KOMT DICHTERBIJ: IS UW ORGANISATIE ER AL KLAAR VOOR?

Voor wie het niet weet, het wetsvoorstel ter implementatie van de Europese Richtlijn Loontransparantie mannen en vrouwen ligt momenteel bij de Tweede Kamer. Nederland heeft de implementatiedeadline van 7 juni 2026 niet gehaald. Het is de bedoeling dat het wetsvoorstel op 1 januari 2027 in werking treedt. Vrijwel elke ondernemer heeft of krijgt hiermee te maken. In deze blog geven we handvatten voor uw organisatie om goed voorbereid te kunnen zijn op de Wet Loontransparantie.



STAP 1: BRENG DE FUNCTIES BINNEN UW ORGANISATIE IN KAART

Een goede voorbereiding op de Wet Loontransparantie begint bij de basis: het functiehuis. Breng alle functies binnen de organisatie in kaart en zorg voor actuele en concrete functieomschrijvingen. Zo wordt duidelijk welke functies binnen de organisatie bestaan en welke functies met elkaar kunnen worden vergeleken.

STAP 2: ZORG VOOR EEN OBJECTIEF SYSTEEM VAN FUNCTIEWAARDERING

Het is belangrijk om te controleren of de organisatie al beschikt over een objectief systeem van functiewaardering. Als de organisatie hier nog niet over beschikt is het verstandig om deze alvast op te zetten. Zorg dat het systeem is ingericht op basis van objectieve criteria, waaronder vaardigheden, inspanning, verantwoordelijkheid en arbeidsomstandigheden. Bij een organisatie vanaf 250 werknemers gelden ook de aanvullende criteria opleiding en werkervaring. Controleer ook of het systeem is ingericht op basis van genderneutrale criteria en pas huidige criteria zo nodig aan. Stel vervolgens vast welk werk gelijke waarde heeft.

STAP 3: MAAK UW SALARISSTRUCTUUR INZICHTELIJK

Beoordeel de salarisschalen of -ranges en breng in kaart welke functies binnen iedere schaal vallen.

Leg daarnaast duidelijk vast welke objectieve criteria bepalend zijn voor de inschaling, salariscroei, promotie en eventuele aanvullende of variabele beloningen. Een transparant en eerlijk beloningsbeleid is essentieel voor het waarborgen van gelijke beloning voor gelijk of gelijkwaardig werk.

STAP 4: ONDERZOEK BESTAANDE LOONVERSCHILLEN

Neem de huidige beloningen alvast onder de loep. Onderzoek of bestaande loonverschillen objectief gerechtvaardigd kunnen worden en pak ongerechtvaardigde loonverschillen aan. Zo voorkomt u dat bestaande loonverschillen later tot vragen of geschillen leiden: voorkomen is immers beter dan genezen.

STAP 5: PAS WERVING EN SELECTIE AAN

De Wet Loontransparantie wijzigt ook de sollicitatiefase. Het is daarom van belang om alvast uw vacatureteksten, sollicitatieprocedures, salarisonderhandelingen te checken en de wijzigingen te bespreken met de HR-afdeling. Zo is een werkgever verplicht om een sollicitant in ieder geval vóór de salarisonderhandeling uit eigen beweging te informeren over het loon of de bandbreedte daarvan en mag tijdens de sollicitatieprocedure niet meer gevraagd worden naar de salarisgeschiedenis van de sollicitant. Ook moeten vacatures en functiebenamingen genderneutraal zijn.

STAP 6: BEREID U VOOR OP HET INFORMATIERECHT VAN WERKNEMERS

Het informatierecht van werknemers vereist een goede salarisadministratie. Het is van belang om ervoor te zorgen dat deze salarisadministratie volledig en duidelijk is, zodat de informatie over het salarisniveau die werknemers kunnen opvragen beschikbaar is.

Verder moet er goed op worden gelet, dat de informatie geanonimiseerd is, zodat werknemers hier in beginsel niet mee worden geïdentificeerd.

STAP 7: BEREID UW ORGANISATIE VOOR OP LOONRAPPORTAGE

Voor werkgevers met ten minste honderd werknemers is het verstandig om nu al in kaart te brengen welke gegevens voor de loonrapportage nodig zijn en of deze gegevens uit de salarisadministratie kunnen worden gehaald. Zo voorkomt u dat ontbrekende of onvolledige gegevens pas bij de eerste rapportage aan het licht komen.

TOT SLOT

Er is nog veel meer te vertellen over de komst van de nieuwe wetgeving. Het is in elk geval verstandig om tijdig binnen uw organisatie voorbereidingen te treffen. De arbeidsrechtsspecialisten van De Advocaten Groep kunnen hiermee verder helpen !



Impossible just means you haven't found the solution yet!

BRAUN

QuickStyle mini



Style up. Anytime.
Anywhere.

Instant retouches to go.



RELATIES | PERSOONLIJKE BEGELEIDING

Matchmaking is hot

Steeds meer singles zijn het swipen zat en kiezen weer voor écht persoonlijk contact.

Je hebt je leven goed voor elkaar. Je bent zelfstandig, hebt een mooi sociaal leven en geniet van alles wat het leven te bieden heeft. Toch kan er iets ontbreken: iemand om de mooie momenten mee te delen. Maar waar ontmoet je iemand die niet alleen leuk is, maar ook écht bij jouw leven past?

Van swipen naar persoonlijk ontmoeten

Datingapps hebben ons veel gebracht. We kunnen vandaag de dag bijna alles online regelen. Toch blijkt de liefde zich niet zo makkelijk in een algoritme te vangen. Steeds meer singles, juist vanaf hun 40e, merken dat ze het eindeloos swipen, de oppervlakkige gesprekken en de matches die nergens toe leiden, zat zijn.

Ze kiezen weer voor een andere aanpak: persoonlijke matchmaking.

Verder kijken dan een profiel

Bij 40PlusRelatie begint jouw zoektocht niet met een profiel op een scherm, maar met een persoonlijk gesprek. We willen weten wie jij bent. Waar word je blij van? Wat vind je belangrijk in een relatie? En welke persoon zou jij je écht thuis kunnen voelen?

Daarna gaat een vaste matchmaker persoonlijk voor jou op zoek. Geen eindeloze catalogus met foto's, maar gerichte, zorgvuldige selecties. We kijken naar het totaalplaatje: persoonlijkheid, levensfase, interesses, wensen en de waarden die voor jou belangrijk zijn.

Een vaste matchmaker die met je meedenkt

Onze matchmakers nemen de tijd, luisteren echt en kijken verder dan leeftijd, woonplaats en hobby's. Juist daardoor ontstaan ontmoetingen die je zelf misschien nooit had gevonden.

“Misschien past er iemand bij je op wie je zelf nooit had geklikt.”

Persoonlijk, discreet en helemaal van deze tijd. Zodat jij kunt doen waar je goed in bent: genieten van het leven.



Nieuwsgierig naar persoonlijke matchmaking?

Ontdek hoe 40PlusRelatie werkt en maak vrijblijvend kennis.

40plusrelatie.nl/gesprek

088-4040900



40PlusRelatie
VAN SINGLE NAAR SAMEN



**Shop nu de grootste
Wintersportcollectie!
www.skihut.nl**





AIRBRUSH FLAWLESS BLUR CONCEALER – 4.5 FAIR-MEDIUM

Deze lichtgewicht concealer egaliseert, vervaagt en verheldert met langdurige, natuurlijke dekking. Creëert een flawless, geluwd uiterlijk zonder zware textuur.

€38,- | Verkrijgbaar bij De Bijenkorf & CharlotteTilbury.com

UNREAL SUMMER SKIN + GLOW DUO FACE KIT

Dit duo bevat de Unreal Foundation Stick en Highlighter voor frisse, stralende teint met natuurlijke glow. Perfect voor zomerse, luchtige make-up looks.

€90,- | Verkrijgbaar bij De Bijenkorf & CharlotteTilbury.com



PILLOW TALK LOVE BLUSH – FLAWLESS PINK

Deze zijdezachte poederblush in flatterende roze tint geeft een frisse, natuurlijke bloes met soft-focus effect. Perfect voor een geraffelde, maar verzorgde uitstraling.

€52,- | Verkrijgbaar bij De Bijenkorf & CharlotteTilbury.com



EXAGGER-EYES EASY EYE SHADOW STICK – NUDE SCULPT

Deze romige oogschaduwstick in zachte taupe tint geeft een subtiele, gedefinieerde ooglook. Perfect voor een natuurlijke, gepolijste dag-make-up.

€35,- | Verkrijgbaar bij De Bijenkorf & CharlotteTilbury.com

EXAGGER- EYES EASY EYE SHADOW STICK – SATIN DIAMONDS

Deze glanzende champagnekleurige oogschaduwstick laat de ogen direct stralen. Met romige textuur biedt het moeiteloze applicatie en langdurige wear.

€35,- | Verkrijgbaar bij De Bijenkorf & CharlotteTilbury.com



PILLOW TALK BEAUTIFYING TRIO MAKE-UP KIT

Deze set bevat drie Pillow Talk-favorieten voor een moeiteloze, romantische make-uplook. Perfect voor een complete beauty routine met iconische shades.

€127,- | Verkrijgbaar bij De Bijenkorf & CharlotteTilbury.com

MAGIC CREAM MOISTURIZER

Charlotte's iconische gezichts crème hydrateert, verzorgt en creëert de perfecte basis voor een stralende make-up look. Een essentieel product voor een glanzende, gezonde huid.

€67,- | Verkrijgbaar bij De Bijenkorf & CharlotteTilbury.com



MAGIC BODY CREAM

Deze rijke bodycrème hydrateert de huid intens, verzorgt en geeft een zijdezachte glow. Perfect voor complete lichaamsverzorging met luxe, verwennende textuur.

€65,- | Verkrijgbaar bij De Bijenkorf & CharlotteTilbury.com

MINI UNREAL BLUSH HEALTHY GLOW STICK – ROSY GLOW

Deze mini cream blush geeft in één swipe frisse, gezonde bloes en natuurlijke glow. Perfect formaat voor onderweg of om uit te proberen.

€21,- | Verkrijgbaar bij De Bijenkorf & CharlotteTilbury.com



AIRBRUSH FLAWLESS MATTE BLUR KIT

Dit exclusieve kit bevat alles voor een flawless matte look die de hele dag meegaat. Met full-coverage concealer, complexion-perfecting micro powder en matte blur setting spray voor een creaseloze, niet-cakey finish die tot 16 uur meehoudt en shine effectief bestrijdt.

€90,50 | Verkrijgbaar bij De Bijenkorf & CharlotteTilbury.com



PILLOW TALK BLUSH BALM LIP TINT – BLUSHED ROSE

Deze hydraterende lip tint geeft een zachte rozetint met frisse kleur en glanzende finish. Perfect voor natuurlijke, verzorgde lippen die er gezond en voller uitzien.

€34,- | Verkrijgbaar bij De Bijenkorf & CharlotteTilbury.com



EXAGGER- EYES EASY EYE SHADOW STICK – AMBER HAZEL

Deze romige oogschaduwstick in warme brontint biedt snelle, moeiteloze ooglooks. Perfect voor een directe, gedefinieerde ooglook zonder ingewikkelde applicatie.

€35,- | Verkrijgbaar bij De Bijenkorf & CharlotteTilbury.com



ON-THE-GO KIT

Deze compacte make-upkit bevat Charlotte Tilbury-favorieten voor een complete look waar je ook bent. Perfect voor onderweg met essentiële producten voor een flawless finish.

€88,- | Verkrijgbaar bij De Bijenkorf & CharlotteTilbury.com





GOLD EAU DE PARFUM

Deze verfijnde herenparfum van senior parfumeur Lucas Sieuzac combineert frisse opening met warme houtachtige basis. Met bergamot, appel, kaneel en peper, afgewerkt met amber en cederhout, straalt het zelfvertrouwen en elegantie uit voor elk moment.

€135,00 (100ml)
www.gisada.com

ANTI-FRIZZ

Dit hydraterende product verzacht eigenwijze lokken zonder te verzwaren en geeft lichte, hoogglanzende finish. Geformuleerd met luxe oliën hydrateert het intensief en beschermt tegen hitte voor glad, glanzend haar.

€27,95
www.eu.slickhair.com



PREMIUM STORAGE CASE ICE BLUE

Deze slimme opbergkast combineert trendy design met praktische organisatie voor je manicure essentials. Met ruim interieur en handige compartimenten berg je gel polish, tools, accessoires en LED lamp overzichtelijk op voor perfecte manicure moments.

€89,-
www.pinkgellac.com



DREAM CREAM

Deze 3-in-1 haarbehandelingscrème creëert gladde slick-back looks, glanzende blowouts en gedefinieerde natuurlijke krullen. Hydrateert intens, voegt glans toe, temt pluis en versterkt kruldefinitie voor veelzijdige styling en verzorging.

€22,95 | www.eu.slickhair.com

BOUJEE KITTY CARAMEL MILK | 22 EAU DE PARFUM

Deze verfijnde herenparfum van senior parfumeur Lucas Sieuzac combineert frisse opening met warme houtachtige basis. Met bergamot, appel, kaneel en peper, afgewerkt met amber en cederhout, straalt het zelfvertrouwen en elegantie uit voor elk moment.

€95,00 (50ml) | www.kayali.com, Sephora, ICI Paris XL



ALTAI EAU DE PARFUM

Deze unisex geur is geïnspireerd op de ongerepte natuur van het Altai-gebergte met frisheid en diepte. Combineert citrus, aromatische spar- en dennoten en aardse accenten voor een ingetogen, karaktervolle signatuur met 20% concentratie.

€120,- | Verkrijgbaar bij geselecteerde zelfstandige parfumerieën en www.douglas.nl



HYDROMAX HYDRATING LIP BALM

Deze geavanceerde lipbehandeling ondersteunt de lipbarrière en hydrateert intens met marine collageen, hyaluronzuur en biomimetische peptiden. Met ceramidecomplex en voedende boters geeft het zichtbaar vollere, gladdere lippen.

€45,- | Verkrijgbaar bij geselecteerde salons en www.qmsmedicosmetics.nl



COLLAGEN BODY LOTION

Deze intensief hydraterende lotion ondersteunt elasticiteit met collageenhyaluronzuurcomplex met 97% huididentiek collageen. Met cafeïne, sheaboter, marula-olie en muru-muru boter voelt huid soepel, stevig en comfortabel aan voor alle huidtypen.

€85,00 | Verkrijgbaar bij geselecteerde salons, officiële QMS-verkooppunten en www.qmsmedicosmetics.de/nl



EXFOLIATING BODY FOAM

Deze fruitzuurpeeling verwijdert dode huidcellen op milde maar doeltreffende wijze met 5% glycolzuurcomplex. Met amandelzuur, gluconolacton en enzymcomplex verfijnt het de huidtextuur en bereidt huid voor op actieve ingrediënten voor vitalere uitstraling.

€60,- | Verkrijgbaar bij geselecteerde salons, officiële QMS-verkooppunten en www.qmsmedicosmetics.de/nl

K-SECRET SEOUL1988 ADVANCED SHOT

Deze intensieve anti-aging behandeling bevat 22.275 bio-spicules en 12% Retinal Liposome dat tot 11x sneller werkt dan retinol. Met geavanceerde liposoom-capsules voor stabiele, diepe afgifte tegen fijne lijntjes en elasticiteitsverlies in 15 ml.

€21,00 | www.haruharubauty.com



HET PRINSES THEATER ROTTERDAM VIERT VIJF JAAR ONDERNEMERSCHAP EN LUIDT NIEUWE FASE IN

Meer dan 250.000 bezoekers, impact op Rotterdam en een nieuwe toekomst voor het oudste theater van Rotterdam

Het iconische Prinses Theater in Delfshaven, het oudste theater van Rotterdam, viert dit jaar haar vijfjarig jubileum sinds de heropening. Na een jaar voorbereiding, vier jaar exploitatie en ruim 250.000 bezoekers, blikken ondernemers Dennis Rens en Ernst Hoogenboom trots terug op de transformatie van het historische pand tot een van de meest veelzijdige evenementenlocaties van de stad. Dit mijlpaalmoment markeert een belangrijke zakelijke verschuiving: mede-eigenaar Ernst Hoogenboom draagt zijn aandelen over aan Dennis Rens. Dennis zal het theater zelfstandig leiden met focus op vernieuwde publieksprogrammering.



EEN LEVENDIG HISTORISCH PAND

Vijf jaar geleden begonnen Dennis Rens en Ernst Hoogenboom aan een ambitieus avontuur. Het Prinses Theater had tien jaar leeggestaan en was volledig uit de event- en theatermarkt verdwenen. Wat begon als een gewaagd plan om het historische pand nieuw leven in te blazen, groeide uit tot een van de meest veelzijdige evenementenlocaties van Rotterdam. Bij de start hadden zij een duidelijke missie: het oudste theater van Rotterdam opnieuw betekenis geven voor de stad, de wijk en haar bewoners. Sinds de heropening hebben meer dan 250.000 gasten het theater bezocht.

Vanaf het begin werd gekozen voor een hybride exploitatiemodel, waarbij Cater Boutique als strategische partner werd betrokken. In plaats van een grote vaste organisatie werkt het theater met een flexibel netwerk van specialisten. Voor iedere opdracht wordt een maatwerkteam samengesteld dat perfect aansluit op de wensen van de opdrachtgever. Van zakelijke bijeenkomsten en congressen tot culturele voorstellingen, van bruiloften en uitvaarten tot dinershow, clubavonden en jazzconcerten—geen enkel evenement is hetzelfde.



IMPACT OP ROTTERDAM EN DELFHAVEN

Bij de heropening uitten Dennis en Ernst de ambitie niet alleen een succesvolle onderneming neer te zetten, maar ook van betekenis te zijn voor Rotterdam en Delfshaven. Die ambitie kreeg vorm door talloze benefietdiners, concerten, veilingen en maatschappelijke evenementen. Voor onder meer het Sophia Kinderziekenhuis en diverse Rotterdamse initiatieven werden evenementen georganiseerd waarmee gezamenlijk vele honderdduizenden euro's voor goede doelen werden opgehaald. Het theater fungeert ook als stemlocatie tijdens verkiezingen, biedt een podium aan jong talent, huisvest televisieopnames voor de NPO en gastheer voor een kerkgenootschap. Het Prinses Theater is uitgegroeid tot veel meer dan een evenementenlocatie—het is opnieuw een ontmoetingsplek geworden voor bewoners, ondernemers, culturele makers en maatschappelijke organisaties. Bezoekers combineren hun theaterbezoek met eten en drinken in historisch Delfshaven, waardoor deze evenementen bijdragen aan de levendigheid van de wijk.

AFSCHEID VAN ERNST HOOGENBOOM

Het theater blijft sterk bouwen aan zijn positie in de zakelijke markt, met extra aandacht voor eigen programmering en publieksactiviteiten. Dennis ziet kansen in eigen shows, concerten en onderscheidende theaterconcepten. Ernst draagt zijn aandelen over aan Dennis. “Van nul naar honderd gaan vind ik het allerleukste. We hebben strategie ontwikkeld, partners en leveranciers meekrijgen en vertrouwen winnen. Nu is het moment om ruimte te maken zodat Dennis het theater verder kan uitbouwen,” zegt Ernst.

DE TOEKOMST

Met een stevige basis, rijke geschiedenis en nieuwe plannen blijkt het Prinses Theater vol vertrouwen uit naar de volgende fase. Het theater wil Rotterdam blijven verrassen en haar zakelijke relaties voorzien in hun wensen.





Life's Good



Het klimaat heb je zelf in de hand!

Vraag naar onze speciale aanbieding!

Zorgeloos genieten van een comfortabel binnen-klimaat met de nieuwe LG Standard Plus airconditioner!

- 10 Jaar garantie op de compressor
- Ingebouwde wifi
- Koelen en verwarmen
- Gezond binnenklimaat
- Zeer energiezuinig

Een comfortabel binnenklimaat bij u thuis of op kantoor begint met een bezoek aan onze Airco Shop. Kijk online of bel ons voor een afspraak.



Koeltechniek Airconditioning

Bako Bedrijfskoeling & Airconditioning B.V.
Nijverheidsweg 31, 3161 GJ Rhoon
010 - 3134979
www.bako.nl

www.lgaircoshop.nl

EP: Boelaars specialist in vervanging van keukenapparatuur







EP: Boelaars in Hillegersberg biedt topmerken, vervangt keukenapparatuur met inmeetservice en installeert alles thuis. Ontdek de Quooker 3-in-1 en 5-in-1 kranen. U bent verzekerd van duidelijke garanties en betrouwbare service, in de winkel én bij u thuis.

EP:Boelaars
Van Beethovensingel 40-42, 3055 JK Rotterdam • 010 285 02 97 • www.epboelaars.nl





J. van Doorn BV
Groothandel en importeur van porselein, bestek en complete horeca-uitrustingen.
Sinds 1935. Import - Export

J. van Doorn B.V. is sinds 1935 dé betrouwbare non-food totaal-leverancier voor de horeca, zorginstellingen en bedrijfsrestaurants. Met ruim 90 jaar ervaring staan persoonlijke service, kwaliteit en specialistische productkennis bij ons centraal.

Ons uitgebreide assortiment omvat alles voor de professioneel gedekte tafel en voedselpresentatie: van hotelporselein, glaswerk en bestek tot buffetartikelen en klein keukenmateriaal. Daarbij werken wij met gerenommeerde merken zoals Villeroy & Boch, Selmann Weiden, Schott Zwiesel, Amefa, Eternum en vele andere.

Daarnaast zijn wij gespecialiseerd in het personaliseren van producten met uw eigen logo. Wij bedrukken onder andere porselein en glaswerk, maar ook disposables zoals servetten, vetvrij papier en bestekzakjes. Zo komt uw huisstijl tot in de kleinste details terug.

Bent u benieuwd naar ons assortiment en de mogelijkheden? Wij nodigen u graag uit voor persoonlijk advies en inspiratie in onze showroom aan de Oppermanstraat 33 in Hoogvliet-Rotterdam.

info@vandoornbv.nl | www.vandoornbv.nl




wasparfum.nl

ONTDEK DE WERELD VAN WASPARFUM

Ontvang 10% korting met de code: BRANDNEW

Kortingscode geldig van 15 augustus t/m 31 december 2026





BERNARDUS CHARDONNAY

Deze verleidelijke Californische wijn uit Carmel Valley biedt aromas van vanille, banaan en exotisch fruit. Met rijke, romige en volle smaak en prachtige lange afdronk is dit een weelderige, stoere wijn die absoluut een aanrader verdient.

Vanaf €26,95 | www.wijnmeisje.nl



BERNARDUS PINOT NOIR 'SANTA LUCI HIGHLANDS'

Deze elegante, soepele en zijdeachtige single vineyard wijn van Rosella's vineyard combineert perfectie in druiven en verzorging. Na tien maanden rijping op Frans eiken is dit een prachtig gebalanceerde wijn voor puur genieten.

Vanaf €36,95
www.wijnmeisje.nl



BERNARDUS SAUVIGNON BLANC

Deze exclusieve wijn met licht gele kleur biedt citrusfruit, kruisbessen en grassige tonen. Met de beroemde Musqué-kloon en een touch Semillon krijgt deze voortreffelijke wijn rijkdom en complexiteit voor een verfijnde ervaring.

Vanaf €21,95
www.wijnmeisje.nl



DOMAINE HUBERT BROCHARD SANCERRE ROUGE

Deze rode Sancerre uit Chavignol biedt een perfecte balans tussen bosgrond, aarde en paddenstoelen aroma's met aardbei, rode kersen en gedroogde cranberry. Ideaal bij charcuterie, kaas en vlees.

Vanaf €22,87 | www.wijnmeisje.nl



THE RITUAL OF SAKURA LARGE GIFT SET

Deze iconische set combineert zoete kersenbloesem met voedende rijstmelk, geïnspireerd op de Japanse Hanami-traditie. Vernieuwt lichaam en geest met luxe verzorgingsproducten voor een complete wellness-ervaring.

€59,90 | Verkrijgbaar in alle Rituals boutiques, shop-in-shops en online



THE RITUAL OF AYURVEDA HOME PERFUME

Deze vernieuwde home parfume brengt pure harmonie in elke ruimte met warme, bloemige geur van Indiase roos en zoete amandel. Geeft je huis direct meer balans en rust in 400 ml.

€34,90 | Verkrijgbaar in alle Rituals boutiques, shop-in-shops en online

THE RITUAL OF YOZAKURA GIFT SET S

Deze verwenpakket-set betoverde met sensuele geur van zwarte rijst en kersenbloesem. Bevat vier fijne body- en haarproducten voor een luxe, complete verzorgingsmoment.

€25,90 | Verkrijgbaar in alle Ritual boutiques, shop-in-shops en online



AFTERGLOW AVENUE MINI SET

Deze set bevat vijf gellak kleuren van 8 ml die het gevoel van afterglow perfect vangen. Van levendig paars en stralend roze tot glinsterend koraal en kobaltblauw, elke kleur schittert lang nadat de zon ondergaat voor je eigen neonmomenten.

€39,00 | www.pinkgellac.com



THE PERFECT BASE

Alles voor een effortless base in een paar eenvoudige stappen. Dit complete systeem geeft je een flawless, langdurige finish.

€64,40 (normaal €85,85)



THE PRECISION BROW GEL

Deze snelle finishing touch brengt je wenkbrauwen in model met één stap. Geef je look een verzorgde, natuurlijke finish zonder gedoe.

€14,95 (normaal €19,95)



THE PRECISION BROW PENCIL - MEDIUM BROWN

Dit wenkbrauwpotlood met fijne punt creëert natuurlijk gedefinieerde brows met haarachtige lijntjes. Geef je brows precies de juiste vorm voor een verzorgde look.

€14,95 (normaal €19,95)



SUN KISSED TRIO

Deze drie essentials bieden een frisse, natuurlijke look met effortless combinatie. Voeg in een paar stappen kleur en glow toe aan je dagelijkse routine.

€58,85 (normaal €77,85)



THE PRECISION BROW PENCIL - ASH

Dit wenkbrauwpotlood in ash tint creëert natuurlijk gedefinieerde brows met fijne detail. Breng eenvoudig haarachtige lijntjes aan voor een natuurlijke afwerking.

€14,95 (normaal €19,95)



VELVET SKIN PRIMER

De perfecte eerste stap van je make-up routine zorgt voor gladde, zachte basis. Maakt het aanbrengen van make-up eenvoudig en moeiteloos voor een flawless afwerking.

€26,95

VELVET SKIN PRIMER

De perfecte eerste stap van je make-up routine zorgt voor gladde, zachte basis. Maakt het aanbrengen van make-up eenvoudig en moeiteloos voor een flawless afwerking.

€26,95



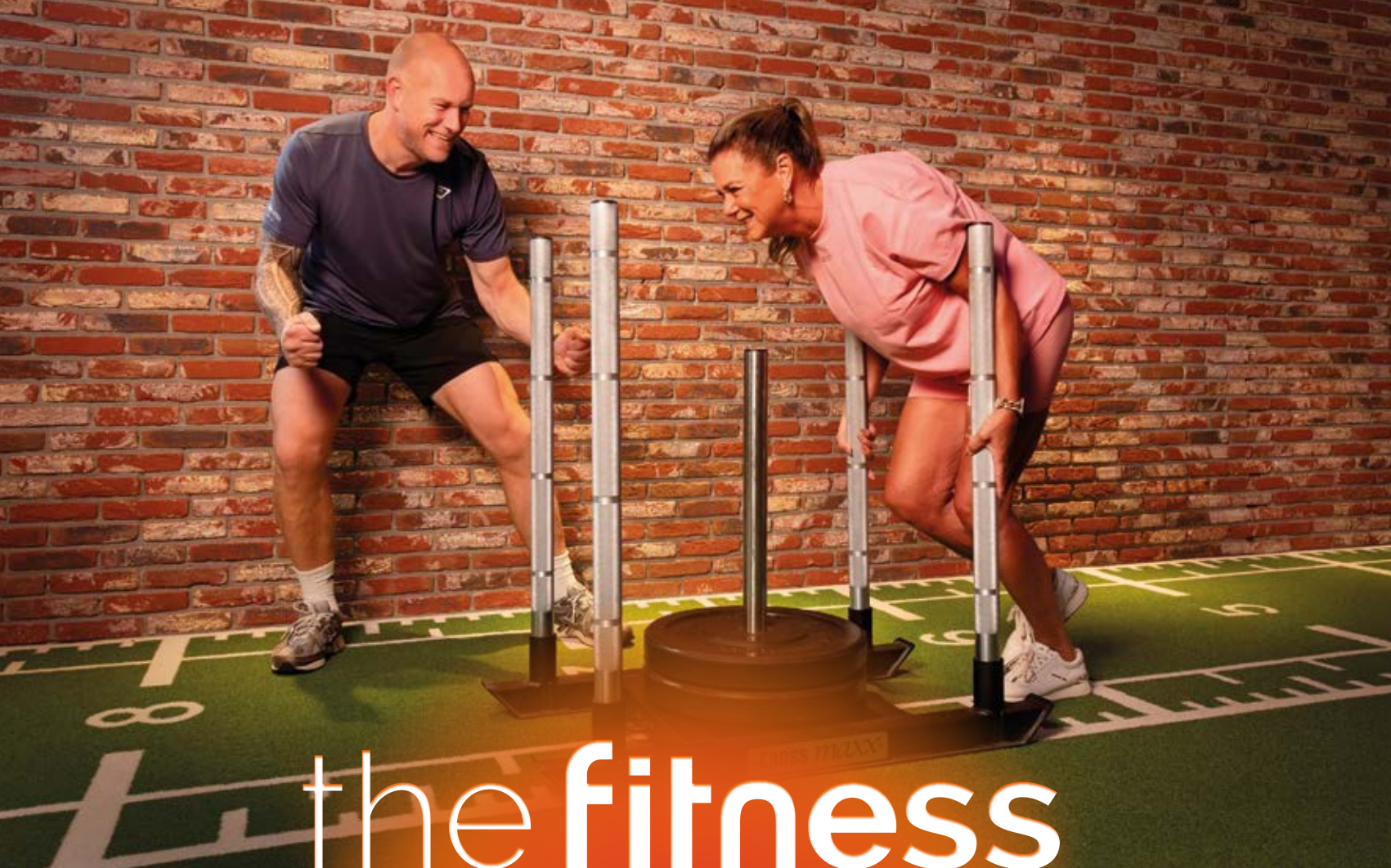
SUMMER TRAVEL ICONS MET GRATIS CLUTCH

Deze handige clutch bevat je dagelijkse beauty essentials voor een snelle, effortless routine thuis en onderweg. Alles bij de hand voor een complete look.

€49,95 (normaal €82,95)



Verkrijgbaar bij www.merodacosmetics.nl



the fitness lounge

JOIN US NOW

thefitnesslounge.nl



Celsiusstraat 18 | Berkel en Rodenrijs | 010 2579912



**IWC SCHAFFHAUSEN
ONTHULDE NIEUW F1™
TEAMHORLOGE MET INTENS
PAARSE WIJZERPLAAT**

In aanloop naar de Singapore Grand Prix onthulde IWC Schaffhausen een nieuw teamhorloge voor het Mercedes-AMG PETRONAS Formula One™ Team. In oktober nam het team deel aan de eerste nachtrace in de sport op het iconische Marina Bay Street Circuit, waarbij het 62 rondes zou afleggen. De chronograaf van 41 millimeter werd vervaardigd uit robuuste Grade 5-titaniumlegering met een dieppaarse wijzerplaat – een primeur in de Pilot-collectie van IWC. De levendige kleur was geïnspireerd op Singapores nationale bloem: de Vanda Miss Joaquim, een orchidee gekweekt in 1893 door tuinder Agnes Joaquim, die symbool staat voor veerkracht, kracht en innovatie. Net als bij voorgaande teamhorloges beschikt de wijzerplaat ook over details in de kenmerkende groene kleur van het Mercedes-AMG PETRONAS team, aangebracht als lichtgevende coating op de wijzers.



EEN 14 JAAR DURENDE PARTNERSHIP

Sinds 2013 is IWC Schaffhausen Official Engineering Partner van het Mercedes-AMG PETRONAS Formula One™ Team. In het 14e jaar van hun partnerschap onthulde de Zwitserse horlogefabrikant dit vierde officiële teamhorloge. De serie weerspiegelt de gedeelde ethos van prestatie, techniek en modern ontwerp. Alle modellen gebruiken geavanceerde materialen als titanium, keramiek en Ceratanium®, met karakteristieke PETRONAS groene accenten. De horloges worden gedragen door teamleden langs het circuit – monteurs, ingenieurs en specialisten – en door personeel in het hoofdkantoor in Brackley, Engeland.

ONTWERP EN KENMERKEN

De nieuwe Pilot's Watch Chronograph 41 Mercedes-AMG PETRONAS Formula One™ Team (Ref. IW388121) was een robuust vervaardigde chronograaf die zowel in de paddock als om de pols functioneerde. De dieppaarse wijzerplaat was een eerbetoon aan Singapore en zijn nationale bloem. Onder de kleurrijke oppervlakte van de Vanda Miss Joaquim schuilgaat de enorme complexiteit van de natuur – net zoals achter de pure, met instrumenten uitgeruste wijzerplaat de complexiteit van het mechanisch uurwerk eronder schuilgaat. De PETRONAS-groene kleur markeerde de cijfers en indexen, wat een fascinerend contrast vormde tegen de intens paarse wijzerplaat. Het opvallende ontwerp werd aangevuld met een paarse rubberen band. Dankzij het EasX-CHANGE®-systeem was deze eenvoudig te vervangen door een ander model met een druk op de knop. De lancering ging gepaard met een nieuwe collectie van Adidas, officiële teampartner, die draaide om adaptieve nauwkeurigheid in F1™-techniek en de prestatiegedreven identiteit van Adidas.

MATERIAAL VOOR DE MOTORSPORT

De 41 millimeter kast was gemaakt van Grade 5-titanium – een materiaal dat werd geprezen in de Formula One™ voor zijn gunstige verhouding tussen sterkte en densiteit en zijn hittebestendigheid. Titanium woog ongeveer de helft van staal en corrodeert niet. In de motorsport werd het niet alleen gebruikt voor constructieonderdelen als verbindingstaven en kleppen, maar ook rechtstreeks voor veiligheid: de Halo, die over de cockpit gebogen was als beschermende rolkooi, werd op dezelfde manier gemaakt van een zeer krachtige titanium-legering. De titanium kast had een geborstelde afwerking die de typische zilvergrijze glans van het metaal tevoorschijn haalde.

PRECISIE EN BETROUWBAARHEID

Binnenin klopte het IWC-kaliber 69385, een mechanische chronograaf op basis van klassieke kolomwielarchitectuur met focus op nauwkeurigheid, betrouwbaarheid en robuustheid. De stopminuten werden weergegeven op 12 uur via IWC's kenmerkende verticale subwijzerplaat-indeling, wat het aflezen van verstreken tijd moeiteloos en intuïtief maakte. Deze configuratie was al meer dan vier decennia typisch voor Pilot-

chronografen van IWC. De gecombineerde dag- en datumweergave op 3 uur maakte het horloge praktisch in dagelijks gebruik. Een bi-directioneel pal-opwindsysteem zorgde voor 46 uur gangreserve. Het uurwerk, afgewerkt met Geneva stripes en cirkelvormige groeven, was zichtbaar door de doorzichtige saffierglazen kastbodem.

VOORGAANDE TEAMHORLOGES

Het eerste teamhorloge kwam bij de Miami Grand Prix van 2022: de Pilot's Watch Chronograph 41 Edition in titanium. Een jaar later, bij Las Vegas, onthulde IWC de Pilot's Watch Performance Chronograph 41 met Ceratanium® kast en gepolijste zwarte keramische bezel met tachymetrische schaal-verdeling. In 2025 lanceerden IWC en partner de Pilot's Watch Mark XX, een driewijzer-horloge dat werd geprezen voor zijn slanke profiel en veelzijdigheid. Elk horloge reflecteerde de gedeelde waarden van prestatie en innovatie tussen beide partners, waarmee IWC's erfgoed in de horlogerie en de compromisloze prestaties van het Mercedes-AMG PETRONAS Formula One™ Team op circuits overal ter wereld werden uitgedrukt.





WEER SCHERP ZIEN?

Ooglaseren | Lensvervanging | Lensimplantatie

Zet de eerste stap naar een leven **zonder bril of lenzen**

Welke mogelijkheden zijn er voor jouw ogen?

Ooglaseren: Ben je tussen de 18 en 44 jaar? Dan is ooglaseren een snelle en veilige manier om afscheid te nemen van je bril of lenzen.

Lensimplantatie: het alternatief wanneer ooglaseren geen optie is, bijvoorbeeld bij een hoge sterkte.

Lensvervanging: vanaf 45 jaar meestal de beste keuze. Je natuurlijke lens wordt vervangen door een kunstlens waarmee je op verschillende afstanden weer scherper ziet.

Het begint allemaal bij een gratis vooronderzoek

Omdat elk oog anders is, is persoonlijk advies ontzettend belangrijk. Tijdens het gratis vooronderzoek krijg je direct advies over of je in aanmerking komt voor een oogbehandeling en welke behandeling het meest geschikt is voor jou.

Plan een gratis en vrijblijvend vooronderzoek

Online in twee minuten geregeld, of bel ons gerust.

 **088 - 9000 680**

 Amsterdam, Arnhem, Den Bosch,
Hilversum, Rijswijk en Zwolle



memira.nl



COMPLEXION CARE

Deze nachtcrème bevat 0,2% retinol, 5% niacinamide en vitamine E. Ondersteunt nachtelijke huidvernieuwing voor gladdere, egalere huid met zichtbaar betere textuur.

€32,95 | www.cicleskin.nl



GREEN NAGELLAK – AMOUR, EMERALD & BLISS

Deze drie feestelijke kleuren voegen zich toe aan de Green-lijn: Amour (licht bordeauxrood), Emerald (dennengroen) en Bliss (doorschijnend parelmoer). Verkrijgbaar als traditionele nagellak en semipermanente Green Flash voor een manicure naar keuze.

€14,00 (Green) / €19,00 (Green Flash) | www.manucurist.com



DEWY DREAM PROTECT

Deze voedende nachtcrème bevat 4% niacinamide, Matrixyl-peptiden en hyaluronzuur die 's nachts herstelt. Voor een stevigere, vollere en uitgeruste huid bij het ontwaken.

€34,95 | www.cicleskin.nl



CLEANSE MILKY MIRACLE

Deze make-up remover verwijdert make-up, SPF en vuil met zachte oliën. Met bisabolol en zoethout kalmeren voor schone, soepele huid zonder trekkerig gevoel.

€22,95 | www.cicleskin.nl



LAURA MERCIER SECRET CAMOUFLAGE COMPLEXION PERFECTOR CONCEALER

Deze gerichte camouflage concealer gebruikt minder product voor een vlekkeloze teint die corrigeert zonder te bedekken. Ontworpen volgens Laura's visie op make-up voor natuurlijke, naadloze afwerking.

€32,95 | Verkrijgbaar bij De Bijenkorf en Skins



FLUIDE MET ZEER HOGE BESCHERMING SPF50+

Deze onzichtbare en ultralichte fluide biedt zeer hoge zonnebescherming voor het gezicht. Met bescherming tegen UVA/UVB-stralen en antioxidantwerking voor optimale bescherming zonder zwaar voelende finish.

€22,90 | www.caudalie.com



PREMIER CRU DE OOGCRÈME

Deze anti-aging oogcrème met masserend opzetstuk vermindert wallen en gladstrijkt de huid rond de ogen. Verheldert de blik en geeft een frisse, uitgeslapen uitstraling voor het oogcontourgebied.

€51,90 | www.caudalie.com



AVÈNE CICALFATE+ REPAIRING PROTECTIVE CREAM

Deze iconische multi-purpose crème herstelt beschadigde, geïrriteerde huid in 48 uur en wordt een tube verkocht elke 10 seconden. Met [C+-Restore]™ technologie, thermaal water en zink-kopersulfaatcomplex voor 48 indicaties van dagelijks gebruik tot medische follow-up.

€22,50 (100ml) www.douglas.nl



VT COSMETICS PDRN CAPSULE CREAM 100

Deze unieke dual-textuur crème combineert verkoelende gelbasis met geconcentreerde, smeltende capsules. Met 10% Phyto-PDRN uit Koreaanse ginseng ondersteunt het stevigheid en elasticiteit, terwijl Cera-Capsules en CICA-complex de vochtbarrière sealen en irritatie kalmeren.

€28,00 (50ml) www.haruharubauty.com



FLOWER BY KENZO

Deze ode aan de papaver brengt kruidige en poederachtige accenten met een boeket van rozen en viooltjes. Gedreven door vanille en witte musk creëert het een elegante, vrouwlijke en onverwachte geur vol poëtische kracht voor de moderne vrouw.

€144,50 | www.douglas.nl



KENZO HOMME EAU DE TOILETTE INTENSE

Deze contrastrijke herenparfum wordt geïnspireerd door bamboe en sereniteit. Met 95% natuurlijke ingrediënten combineert het mariene frisheid en roze bessen met verslavend akkoord van vijgenboomhout en sandelhout voor een houtachtige, frisse zeebries.

€115,- | www.douglas.nl



PREMIER CRU HET SERUM

Dit anti-aging serum is 3,5 keer meer geconcentreerd in hyaluronzuur dan de crème. Hydrateert de huid direct intens en diepgaand voor plumpe, gehydrateerde en stralende huid met zichtbare verjongingseffecten.

€93,30 | www.caudalie.com



ADVENT CALENDAR 12 DAYS OF EFFORTLESS BEAUTY

Deze gelimiteerde adventskalender bevat 12 beauty essentials voor een complete, moeiteloze dagelijkse routine. Met een totale productwaarde van €207,40 biedt het uitstekende waarde en geschikt als luxe cadeau.

€129,- www.merodacosmetics.nl



O MY BAG HARMONICA WALLET CHOCOLATE

Deze gestructureerde portemonnee in warme chocoladebruine tint is een stijlvolle toevoeging. Met drie handige vakken, ritsvakje en stevige drukknoop biedt het plek voor pasjes, kleingeld en briefgeld.

€55,- | O My Bag brandstores (de Pijp & Negen Straatjes), omybagamsterdam.com en geselecteerde retailers

REMI TOASTEE

Deze heerlijk zachte instappers van HEYDUDE bieden ultiem comfort van herfstwandelingen tot filmavonden. Warm en cosy voor het hele seizoen vol gemak.

€89,99 | www.heydude.nl




SUNDAY NATURAL AROMATHERAPY PAKKET

Dit complete aromatherapy-pakket brengt rust en balans in je dagelijkse routine met zorgvuldig samengestelde etherische oliën en natuurlijke aroma's voor ieder moment van de dag.

€81,60 (diffuser, roll-on, room spray & olie) www.sunday.nl



O MY BAG KIKI MIDI POUCH BAG CHOCOLATE

Deze everyday pouch-tas biedt een ruim interieur met uitgesproken silhouet. Gemaakt van soepel Soft Grain leer met geknoopte trekkoordjes, kort tophengsel, verstelbare crossbody strap en twee binnenvakken voor dagelijkse essentials.

€249,- | O My Bag brandstores (de Pijp & Negen Straatjes), omybagamsterdam.com en geselecteerde retailers



BEAUTY & COSMETICS

Bij Elvire Beauty & Cosmetics ontdekt u luxe beauty, exclusieve merken en persoonlijke service in een rustige, stijlvolle sfeer.

Van make-up en verzorging tot parfums en self-care collecties, alles draait om aandacht, advies en beleving!



Middenbaan 94a, 2991 CT Barendrecht, 0180-472 809

WWW.ELVIREBEAUTYANDCOSMETICS.NL

EEN ECHT COSMETICAMEISJE

Torkia Pengel: "Het was altijd al mijn doel om een plek te creëren waar je mensen kan adviseren en waar je mooie luxe beautyproducten verkoopt die je niet overal kan kopen. En waar je de tijd hebt voor mensen en ze ook goede beautybehandelingen kan geven." Dat is met Elvire Beauty & Cosmetics in Barendrecht waarheid geworden.



GEPASSIONEERDE ONDERNEEMSTER

Na het behalen van haar vwo-diploma wist de gepassioneerde 45-jarige Rotterdamse ondernemer niet echt wat ze wilde gaan doen. Ze had wel altijd interesse in de beautyindustrie. Op een dag liep ze met haar moeder in de Bijenkorf Rotterdam en kocht wat bij de Clinique counter. Haar moeder gaf aan dat ze beter kon gaan werken en haar geld moest besparen om een eigen beautysalon te openen. De countermanager gaf haar het telefoonnummer van PM/Score uitzendbureau en binnen no time werkte Torkia voor Clinique in de Bijenkorf. "Dat was heel leuk, ik heb er vijf jaar met veel plezier gewerkt en heb nog steeds contact met collega's. Ik ben gaan werken om geld te sparen om te investeren in mijn eigen bedrijf en om van deze beautyindustrie te leren. Ik werkte drie dagen voor Clinique en drie dagen bouwde ik aan mijn eigen nagelstudio. In 2006 ben ik fulltime als cosmetisch nagelstyliste gaan werken. Klanten bleven vragen of ik ook pedicure behandelingen deed, maar ik moest helaas nee verkopen.

Dus ben ik de pedicure opleiding met een vriendin gaan doen en heb deze in 2007 afgerond met aansluitend de opleiding voor medisch pedicure. En in 2018 heb ik de opleiding voor schoonheidsspecialiste behaald. Het is zo leuk dat ik nog steeds klanten heb uit mijn Clinique tijd, dus al twintig jaar. Sommige klanten waren toen zwanger en hun kinderen die nu gaan studeren, heb ik ook als klant, zij groeien dus echt met je mee. Ik heb een heel leuk klantenbestand, waar ik hard voor werk. Ik stond bijvoorbeeld na mijn opleidingen op ladies nights bij het casino en maakte bij modedagen de klanten in de winkel op als promo voor mijn eigen salon. Ik ben altijd ondernemend geweest."

GEWELDIGE MERKEN

"Op 1 december vorig jaar ben ik verhuisd naar de Middenbaan in Barendrecht, getipt door een klant. Een winkelstraat met kleine, gepassioneerde ondernemers. Ik was op zoek naar een andere locatie om te groeien, want mijn praktijkwoning in Rotterdam Zuid werd te klein. Deze had ik van mijn oma Elvire, die tandarts was, overgenomen. Op 7 februari opende Elvire Beauty & Cosmetics.

Heel spannend allemaal, maar ik vind het allemaal ontzettend leuk en ben en blij een echt cosmeticameisje." Op de begane grond vinden de behandelingen plaats, ook handig voor mensen die slecht ter been zijn. "Ik heb een leuk team van vier vaste collega's en twee op oproepbasis. De tijden zijn best veranderd, er wordt veel online gekocht, maar ik miste het echte contact met mensen en ik heb gemerkt de klanten ook. Zij vinden het fijn dat je alles even rustig uitlegt en om de producten te proberen.

Vandaar dat ik op de eerste etage, met een aparte ingang, mooie luxe merken verkoop, waar ik zelf achter sta. Zoals het prachtige minerale cosmeticamerk Cent Pur Cent, huidverzorging van Pascaud en Monteil, het merk dat dit jaar alweer 90 jaar bestaat. De satijnen kussenslopen van Beautypillow en de beste zonneverzorging van Esthederm. Voor de suppletie van de huid verkoop ik ScKin Nutrition en i.am.klean home and living op ecologische basis voor je huis. Voor de handen, voeten en nagelverzorging hebben we LCN. Nieuw is onze geweldige The Love Rose Effect lymfedrainage behandeling en de bijbehorende skincare op natuurlijke basis. Het is een Duits bedrijf voor en door dames en de ontspannende gezichtsbehandeling is echt even een momentje voor jezelf en levert direct resultaat op. En onze paradepaardjes: de heerlijke Contes de Parfums en DejaVous Perfume geuren. En ik heb nog een leuk nieuwtje: in oktober breiden we uit met de gezichtsverzorging van Skin Regimen."

ELVIRE BEAUTY & COSMETICS
MIDDENBAAN 94A, BARENDRECHT
T 0180 472 809
WWW.ELVIREBEAUTYANDCOSMETICS.NL
INSTAGRAM @ELVIREBEAUTYANDCOSMETICS



Wiesa Styling

Smaak is een kwestie van Emotie & Gevoel

- 1. Wat onderscheidt jullie van andere interieurbedrijven?** *Persoonlijk maatwerk, totaal ontzorging en unieke combinatie van ervaring en vernieuwing, altijd op maat gemaakt.*
- 2. Werken jullie vooral modern, klassiek, minimalistisch, luxe of industrieel?** *Wij ontwerpen in diverse stijlen, afgestemd op wensen en persoonlijkheid en exclusief afgestemd.*
- 3. Hoe verloopt een project van begin tot eind?** *Van kennismaking tot styling begeleiden wij het volledige traject van start tot oplevering.*
- 4. Werken jullie met moodboards, 3D-tekeningen of plattegronden?** *Ja, met moodboards, plattegronden en 3D-visualisaties op maat gemaakt.*
- 5. Hoe vaak hebben jullie contact met de klant tijdens het proces?** *Regelmatig, duidelijke en persoonlijke communicatie staat centraal.*
- 6. Werken jullie met vaste kosten of uurtarieven?** *Dit verschilt per project, altijd vooraf besproken met de klant.*
- 7. Wat doen jullie als klanten twijfelen of van idee veranderen?** *Luisteren, adviseren, verfijnen tot het resultaat klopt.*
- 8. Wat is volgens jullie de sleutel tot een goed interieur?** *Balans tussen schoonheid, functionaliteit en een thuisgevoel.*

Hoflaan 23 | 2691 AM 's-Gravenzande | 06 505 022 52 | wiesa@wiesastyling.nl
www.wiesastyling.nl



A CHAIR AND YOU

26 SEPTEMBER 2026 T/M 31 JANUARI 2027

Stoelen zoals je ze nog nooit hebt gezien: in de tentoonstelling A Chair and You worden deze alledaagse objecten de sterren van een meeslepende performance. Vanaf 26 september presenteert Kunsthal Rotterdam een groots overzicht gebaseerd op een van ‘s werelds belangrijkste privécollecties van stoelen, samengebracht door verzamelaar Thierry Barbier-Mueller en geënsceeneerd door Robert Wilson. Deze totaalinstallatie biedt het publiek een zinnenprikkelende ervaring en geeft de stoel een betekenisvolle, bijna theatrale kracht.

Voor de tentoonstelling selecteerde de in 2025 overleden Amerikaanse regisseur, scenograaf en kunstenaar Robert Wilson (1941–2025) meer dan 150 stoelen van 124 ontwerpers uit de collectie Thierry Barbier-Mueller (1960–2023). Geïnspireerd door de podiumkunsten gebruikt Wilson licht, geluid en scenografie om vier thematische werelden rondom de stoelen te creëren — variërend van een ruimte met organische vormen en onverwachte materialen, tot een omgeving die rust en orde uitstraalt, met strakke lijnen en zachte tinten die modernistische architectuur ademen. In een indrukwekkende scenografie dompelt Wilson in A Chair and You het publiek onder in gelaagde decors waarin hij de stoelen transformeert tot protagonisten van een theatrale ervaring.

DE COLLECTIE THIERRY BARBIER-MUELLER

Sinds eind jaren negentig bracht de in Genève gevestigde ondernemer en verzamelaar Thierry Barbier-Mueller stoelen bijeen met een sculpturaal karakter dat verder reikt dan traditionele opvattingen over stoelontwerp. Door spontane ontdekkingen en persoonlijke ontmoetingen groeide de collectie uit tot meer dan 650 designs, van de jaren zestig tot nu. De selectie voor de tentoonstelling in de Kunsthal presenteert bijzondere stoelen van kunstenaars, ontwerpers en architecten, onder wie Ettore Sottsass, Ron Arad, Martino Gamper, Maarten Baas, Donald Judd, Niki de Saint Phalle, Lawrence Weiner en Franz West.



Stefan Wewerka (1928 -2013, Duitsland) Classroom Chair, 1971 Rood gelakt hout
Editie 17/40© c/o Pictoright Amsterdam 2026
Foto ©Patrick Goetelen Collectie Thierry Barbier-Mueller



Philip Aduatz (1982, Oostenrijk) Melting Chair, 2011 Glasvezel met zilvercoating
Editie van 12 + 3 A.P Foto ©Patrick Goetelen Collectie Thierry Barbier-Mueller

BRIGHT SPACE

In Bright Space, de eerste ruimte in de tentoonstelling, lijkt het alsof de bezoeker een schilderij van Jackson Pollock binnenstapt. Het nummer Happy Chappy van Paul Reeves vormt de aanstekelijke soundtrack in deze speelse, kleurrijke omgeving. Eilanden van expressieve stoelen vormen samen een levendig landschap, badend in helder licht. De stoelen zijn intuïtief in groepen verdeeld rond thema’s zoals dierenprints, contrasten, bijzondere vormen, humor en techniek. De Belgische ontwerper Charles Kaisin (1972) bekleedt in Hairy Chair (2011) een gevonden stoel met stroken versnipperd papier, waardoor het object een zachte, bijna dierlijke huid krijgt. De Duitse ontwerper Stefan Wewerka (1928–2013) buigt met zijn Classroom Chair (1971) een eenvoudige, rode schoolstoel om tot een cirkelvormige constructie. De stoel verliest zijn oorspronkelijke functie en lijkt in opstand te komen: hij trekt zijn rug krom en jaagt zijn gebruiker op, die er uiteindelijk vanaf zal glijden.

MEDIUM SPACE

Rust, minimalisme en geometrie karakteriseren de ruimte ‘Medium Space’. De strakke lijnen en het neutrale kleurenpalet zijn geïnspireerd op het Barcelona Paviljoen van architect Ludwig Mies van der Rohe. Mechanische geluiden versterken de architectonische uitstraling van de stoelen, die in de open ruimte een dialoog aangaan met het minimalistische decor. De bezoeker ziet hier onder andere de Amadeus Chairs (1991), een reeks die Robert Wilson ontwierp voor de opera The Magic Flute. De stalen objecten met elegante, takachtige lijnen verwijzen naar een bosachtige scenografie.

DARK SPACE

Het veranderende licht in ‘Dark Space’ zet telkens andere ontwerpen in de spotlight, waardoor deze in het duister te lijken zweven als sterren in een planetarium. Wilson leidt de bezoekers langs een opvallende selectie stoelen. Zo herinterpreteert Alessandro Mendini (1931–2019) in Redesigned ZigZag (1978) een iconische stoel van Gerrit Rietveld tot een speels vervormd object dat de ‘regels’ van design ter discussie stelt. Gefascineerd door staal, omhult de ontwerper Ron Arad (1951) in Second-Hand Rose (1989) een bestaande stoel met platen van koper en roestvrijstaal. Hiermee creëert hij een tweede laag die uitnodigt het object op nieuwe manieren te ervaren.

KALEIDOSCOPE

In deze omgeving, een grote spiegelkubus waarin de soundtrack van Lou Reeds elektrische gitaar te horen is, lijken de sculpturale, metalen stoelen eindeloos op te gaan in de reflectieve ruimte. De Melting Chair (2011) van Philipp Aduatz vloeit door zijn zilverkleurige oppervlak bijna samen met de omgeving. De stoel lijkt te smelten, maar blijft tegelijkertijd volledig functioneel.

SAMENWERKING

De tentoonstelling komt tot stand in nauwe samenwerking met de Fondation Musée Barbier-Mueller in Genève. De eerste presentatie werd in 2022 geproduceerd in coproductie met mudac – Museum of Contemporary Design and Applied Arts in Lausanne.



Patrick Jouin (1967, Nantes) Solid. C2, 2003 Stereolithography Editie 3/30
Foto ©Patrick Goetelen Collection Thierry Barbier-Mueller



Dark space in A Chair and You. Grassi Museum, Leipzig. Foto/ Photo © Luca Girardini, 2024



Kaleidoscope space in A Chair and You. Grassi Museum, Leipzig. Foto/ Photo © Luca Girardini, 2024



Ron Arad (1951, Israël) Looming Lloyd, 1989 Blauw gelakt rotan, spiegel, gepolijste stalen eindstukken Editie van 4, One Off, London, Elk stuk is uniek Foto ©Patrick Goetelen Collectie Thierry Barbier-Mueller



Ted Noten (1956, Nederland) Charity: Stichting Vrolijkheid, 2012 Hout, textiel, roze acryl en rits Foto © Patrick Goetelen Collectie Thierry Barbier-Mueller



Niki de Saint Phalle (1930-2002, San Diego, California) Double Headed Snake Chair, 1999 beschilderd hout met inleg van keramiek en spiegels © Niki Chari-table Art Foundation © c/o Pictoright Amsterdam 2026 Foto © Patrick Goetelen Collectie Thierry Barbier-Mueller



Maarten Baas (1978, Duitsland) Zig Zag Chair (Rietveld), 2004 Where There's Smoke Serie Gebrand en gelakt hout Editie 20/25 Foto ©Patrick Goetelen Collectie Thierry Barbier-Mueller



Ingo Maurer (1932-201, Germany) Gio Ponti in the Sky with Diamonds, 2004 Hout, kristallen, LED Uniek exemplaar Foto ©Patrick Goetelen Collectie Thierry Barbier-Mueller

*Hot or Cold
always*
PERFETTO.

SGROPPINO
RISTORANTE

SGROPPINO • JACOB GILLESSTRAAT 21 • 2582 XW DEN HAAG

WWW.SGROPPINO-RISTORANTE.NL @SGROPPINORISTORANTE



RIVELIA

Begin je dag met een romige cappuccino en eindig met een zachte decafé. Wissel van boon en geniet van versgemalen koffie met slechts één druk op de knop.

IT'S NOT *just* PERFECT. IT'S PERFETTO.



Ontdek meer...



GREEN FLASH VANITY

Deze gelimiteerde set bevat een Green Flash-starterkit in fluwelen beautycase met alles voor long-lasting manicure. Kies je favorieten kleuren voor een complete gel manicure ervaring.

Vanaf €75,00
www.manucurist.com



JLAB JBUDS LUX ANC

De JLab JBuds Lux ANC combineert krachtig geluid met actieve noise cancelling en ultiem draagcomfort. Met een lange batterijduur geniet je overal ongestoord van muziek.

€99,99 | www.jlab.com



JLAB EPIC PODS ANC

Deze premium oordopjes combineren krachtig geluid met adaptive noise cancelling, spatial audio en lange batterijduur. Ideaal voor muziek, reizen, werken en sporten voor ultieme flexibiliteit.

€109,99
www.jlab.com



PINK GELLAC ADVENTSKALENDER 24 DAGEN

Deze kerst krijgt aftellen een eigen Pink Gellac-twist met tijdloos tartan en signature pink. Met bijzonder ronde design en draaimechanisme ontdek je iedere dag een nieuwe verrassing uit full-size favorieten, mini's, nail art essentials en exclusieve producten.

€159,00 (waarde €315,00)
www.pinkgellac.com en Pink Gellac Colour Boutiques



FLASH CURE LED LAMP

Deze compacte, opvouwbare LED lamp fixeert Nail Extension Tips in 20 seconden. Met verstelbare functie voor gemakkelijk aanbrengen en uitharden van tips op hun plaats.

€35,00
www.pinkgellac.com en Pink Gellac Colour Boutiques



NAIL TIP CUTTER

Deze praktische cutter verkort de aangebrachte Nail Extension Tips eenvoudig tot de gewenste lengte. Ideaal voor het afwerken en verfijnen van nagelvorm.

€9,00
www.pinkgellac.com en Pink Gellac Colour Boutiques



NAIL EXTENSION TIPS

Deze ultradunne, lichtgewicht en flexibele nagelverlenging creëert natuurlijke lengte zonder kunstmatig effect. Pre-shaped en pre-buffed in drie vormen (Medium Almond, Round Square, Coffin) met 360 tips in 12 maten voor perfecte pasvorm bij elke nagel.

€25,00 per set
www.pinkgellac.com en Pink Gellac Colour Boutiques



BJÖRN AXÉN VOLUME SHAMPOO

De Volume-lijn geeft fijn en futloos haar meer volume, body en textuur, terwijl het haar luchtig, verzorgd en natuurlijk aanvoelt. Perfect voor dunner haar dat extra lift nodig heeft.

€22,00
www.byleijtens.com & Etos



LEYLY - THE ESSENTIAL OIL

Deze rijke pre-wash treatment voedt de hoofdhuid, helpt buildup losmaken en laat het haar zachter, glanzender en voller aanvoelen voor gezond glanzend haar.

€41,00
www.leylyhaircare.com



GLOW25 COLLAGEN PLUS

Dit collagensupplement combineert collagaanhydrolysaat met vitamine C, zink en biotine. Verkrijgbaar in verfrissende Strawberry- en Lemon-smaken, speciaal ontwikkeld om in water op te lossen.

€39,99 | www.glow25.nl en Holland & Barret



CLARINS DOUBLE SERUM EYE

Dit meest complete oogserum biedt dubbele werking voor jeugdige oogcontour. Verheldert donkere kringen en vermindert wallen zichtbaar met krachtige formule voor gladde, heldere en stralende ogen in 20 ml.

€89,00 | www.clarins.com



CLARINS SKIN ILLUSION ALL-IN-ONE CONCEALER

Deze ultieme allrounder corrigeert donkere kringen, camoufleert oneffenheden en neutraliseert roodheid. Fijne textuur versmelt in 10 seconden zonder op te hopen in fijne lijntjes, geschikt voor alle huidtinten en typen in 10 ml.

€39,00 | www.clarins.com



HYDROPEPTIDE POLYPEPTIDE COLLAGEN EYE MASKS

Deze intensieve oogmaskers geven de oogzone een frisse boost met hydratatie. Verminderen fijne lijntjes en helpen wallen en donkere kringen verzachten voor uitgerusde ogen.

€52,00
www.hydropeptide.nl



GREEN FLASH ADVENTS-KALENDER

Deze adventskalender bevat 24 verschillende Green Flash-lakken voor gelmanicure die tot 21 dagen blijft zitten. Perfect voor wie van semipermanente nagellak houdt.

€179,00 (waarde €379) www.manucurist.com



MANUCURIST ACTIVE SHINE ICY

Deze limited all-in-one verzorgende nagellak bevat highlighter-effect en versterkt de nagels met bietenextract, AHA's en hexanal. Herstelt en versterkt nagels terwijl het een glanzende afwerking geeft voor gezonde, stralende nagels.

€16,00 | www.manucurist.com



VT COSMETICS REEDLE SHOT 100

Deze iconische dagelijkse booster bevat gepatenteerde CICA REEDLE-technologie met microscopische bio-spicules van 0,0015-0,003mm. Combineert herstellende aminozuren met kalmerende ingrediënten om huidstructuur te verfijnen en collageenproductie te stimuleren voor gladdere, verfijnde huid.

€34,00 (50ml)
www.haruharubauty.com





PALEIS HET LOO OPENT TENTOONSTELLING 'WIT, MEER DAN EEN KLEUR'

Een nieuw perspectief op een kleur met een verleden: wat betekent wit aan het hof?

Paleis Het Loo opent op vrijdag 9 oktober 2026 de tentoonstelling Wit, meer dan een kleur. De tentoonstelling onderzoekt de betekenis van de kleur wit: van machtsymbool tot natuurkundig fenomeen en van rouw tot een nieuw begin. Wit, meer dan een kleur toont onder andere de bruidsjurk van prinses Beatrix met meterslange sleep, de witte lijkwagen van koningin Wilhelmina, het schilderij Het Witte Loo van Andreas Schelfhout en een schilderij over de prismawerking van Isaac Newton. Experts met uiteenlopende specialismen op het gebied van wetenschap, cultuur, geschiedenis, mode en samenleving reflecteren in korte video's op de thema's binnen de tentoonstelling. Hiermee nodigt Paleis Het Loo bezoekers uit om opnieuw naar de kleur wit te kijken.

Wit is zelden neutraal. De kleur staat voor onberispelijkheid en een nieuw begin, maar net zo goed voor exclusiviteit en macht. Wit, meer dan een kleur laat aan de hand van objecten uit de collecties van onder andere Paleis Het Loo en Koninklijke Verzamelingen zien hoe die dubbele lading zich door drie eeuwen hofleven heeft bewogen en hoe vanuit verschillende perspectieven naar de kleur kan worden gekeken.

Annette de Vries, hoofd kennis, collectie & programma van Paleis Het Loo: 'Het is opvallend hoeveel witte objecten zich bevinden in de collecties van Paleis Het Loo en de Koninklijke Verzamelingen. Of het nu gaat om het marmer in de zalen, de prinsessenjurken, het ivoor van de kindervanwagen of de hermelijnen mantel; veel van de koninklijke voorwerpen, kleding en interieur zijn wit. Daarom zijn we gaan onderzoeken: wat betekende die kleur vroeger, en wat betekent die nu?'

ONDERZOEK ALS UITGANGSPUNT

Bezoekers betreden de tentoonstelling via een archiefkast en starten in de onderzoeksruimte. Vanuit dit centrale punt, met projecties, archiefprints en een introductiefilm, krijgen bezoekers toegang tot de vier themaruimtes: fysica van wit, exclusiviteit, onberispelijkheid en nieuw begin. Bezoekers ontdekken eerst, aan de hand van licht en materiaal, dat wit geen vanzelfsprekende kleur is maar een optisch fenomeen, om vervolgens te zien hoe diezelfde kleur eeuwenlang exclusiviteit en macht uitdrukte aan het hof. Van daaruit verschuift de aandacht naar wit als ritueel van reinheid en zorgvuldigheid, en ten slotte naar wit als kleur van de grote momenten in een mensenleven: geboorte, huwelijk en afscheid. Drie bijzondere objecten dragen dat laatste hoofdstuk: de doopjurk van

Wilhelmina, de bruidsjurk van prinses Beatrix, met een sleep van vijf meter lang, en tot slot de witte lijkwagen van koningin Wilhelmina. Wit bij een overlijden is niet gebruikelijk, maar staat symbool voor het leven dat na het aardse bestaan volgt. Het gebruik van wit bij koninklijke uitvaarten wordt ook vandaag de dag nog toegepast.

Het schilderij Het Witte Loo van Andreas Schelfhout toont Paleis Het Loo zoals het er van 1806 tot 1980 uitzag: wit gepleisterd, met een extra verdieping. Wit komt nog steeds veel terug in het paleis en te zien in de gestucte plafonds, marmeren wanden en beelden. Ook het natuurkundige principe van wit wordt verder onderzocht in de themaruimte 'fysica van wit'. Een schilderij van Newtons prismawerking laat zien dat wit licht in werkelijkheid een bundel van kleuren is. Diezelfde eigenschap, wit als reflector van licht en warmte, is waarom koningin Wilhelmina een witte zomerjurk droeg, terwijl de bruidsjurk van prinses Beatrix, met haar aanzienlijke sleep, laat zien hoe wit een ceremoniële rol speelt aan het hof. In het portret van een overleden meisje, vermoedelijk Catharina Margaretha van Valkenburg, geschilderd door Johannes Thopas in 1682 en in bruikleen van het Mauritshuis, is de 16e- en 17e-eeuwse gewoonte.

Wit, meer dan een kleur is vanaf 9 oktober 2026 tot en met 7 maart 2027 te zien op Paleis Het Loo. Tickets zijn verkrijgbaar via tickets.paleishetloo.nl

Paleis Het Loo, Koninklijk Park 16, Apeldoorn.



Witte zomerjurk Wilhelmina, ca.1885

Inhuldigingsportret Wilhelmina, Thérèse Schwartze, 1898





Het Witte Loo, Andreas Schelfhout, 1838



Wil jij adverteren in Brandnew Magazine?

Breng jouw merk onder de aandacht bij een stijlvolle en ondernemende doelgroep. Van opvallende advertentie tot inspirerend verhaal: samen zorgen we dat jouw merk gezien wordt.

Intresse? Neem contact op:
marjolein@brandnewmagazine.nl | 06 51 83 60 51

WWW.BRANDNEWMAGAZINE.NL



THE DARE company



*Marketing
that sticks*



INVITED BY THE DARE COMPANY

Donderdag 10 september vierde The Dare Company een mooie mijlpaal: het twintig jarig jubileum. Vrienden, klanten, oud-collega's en andere relaties van de afgelopen twee decennia kwamen samen en toosten op alles wat ze samen hebben mogen opbouwen. Het was een spetterend feest!

WWW.THEDARECOMPANY.COM



DARE TO
Shine
20 years The Dare Company



←
*Bekijk onze
website*

Maasboulevard 140, 3011 TX Rotterdam
+31 10 522 33 32
info@thedarecompany.com
www.thedarecompany.com

INDEX

40 Plus Relatie	79	Le Creuset	62, 63, 64, 65, 66, 67
Alentejo/Portugal	26, 27, 28	Macallan	45, 46, 47
Bako Koeltechniek	88	Max Goud	14, 15
Bar Tij	39, 40, 41, 42, 43	Memira by Bergman Clinics	98, 99
Borek	2, 3	Paleis Het Loo 'Wit, meer dan een kleur'	114, 115, 116, 117, 118
Braun Household	78	Ristorante Sgroppino	50, 110
Cover	1	Roter Hahn in Zuid-Tirol	52, 53, 54
De Advocatengroep	76, 77	Samako X Pink Ribbon	6, 7, 8
De'Longhi	111	Sensai	37
Ed Nobel	4, 5, 44	Skihut	80, 81
Elvire Beauty en Cosmetics	102, 103	Skins	16, 17, 18, 19
EP Boelaars	89	Slaapboulevard Kwakernaat	68, 69
Eyecatcher	22, 23, 29, 32, 34, 35, 48, 49, 60, 61, 72, 73, 82, 83, 84, 90, 91, 100, 101, 112, 113	Sober & Sjek	38
Frans Mets/ De Bedderij	31	The Dare Company	120, 121
Hedin Automotive BMW&MINI	123	The Fitness Lounge	92
Het Prinses Theater	85, 86, 87	The Main Character Skincare	70
House of Nobilique	33	Unhyde	20, 21
Huize ten Berghe	36	Van Cleef & Arpels	55, 56, 57, 58, 59
Index	122	Velthuiskliniek	51
Inhoudsopgave	10, 11	Vishandel Ruud den Haan	24
IWC Schaffhausen	93, 94, 95, 96, 97	Vishandel Ruud den Haan haringparty verslag	25
J. van Doorn nieuwe advertentie aanvragen	88	Voorwoord/Colofon	9
Jambo Safari Club	12, 13	Wasparfum	89
Juwelier Ettema	74, 75, 124	Wervings pagina nieuwe adverteerders	119
Komoder	30	Wiesa Styling en Interieur	104
Kunsthal 'A Chair and You'	105, 106, 107, 108, 109		
Lakehouse	71		

THE NEW
BMW X5



ONTDEK MEER



HEDIN AUTOMOTIVE

Uw BMW dealer in
Breda, Dordrecht, Goes, Numansdorp, Roosendaal, Tilburg, Waalwijk



etteMə

Pre owned  vintage watches

www.juwelierettema.nl

Middenbaan 57, 2991 CS Barendrecht - T. 0180 618 445