

BRANDNEW

M A G A Z I N E

LUXURY OF LIFE

JULIA VAN HEST

Waarom zelfvertrouwen haar grootste kracht werd.

BARBADOS

Van verfijnde island cuisine tot 's werelds oudste rum traditie.

MOËT & CHANDON X PHARRELL WILLIAMS

Een frisse ode aan Ice Impérial, Riviera-glamour en zomers samenzijn.

MAISON SISLEY AMSTERDAM

Een stijlvol toevluchtsoord voor luxe beauty en wellness in het Museumkwartier.

#36

ZOMER 2026

JEWELS FASHION BEAUTY INTERIOR REAL ESTATE ART FOOD CARS BOATS TRAVEL

ORIGINAL DUTCH DESIGN SINCE 1977

BOREK

parasols | outdoor furniture



BOREK 2026 COLLECTION

OVERVIEW POINT OF SALES & FLAGSHIP STORES | WWW.BOREK.EU

Borek Flagship Store | Bedrijfsweg 7, Oisterwijk | The Netherlands | T +31 (0)13 528 88 66 | E mail@borek.eu | www.borek.eu

Ed Nobel[®]
Custom made juwelen sinds 1988

Custom-Made Dutch Design



DE ZOMER IN SAINT-TROPEZ MOËT & CHANDON EN PHARRELL WILLIAMS

Vanuit het zonovergoten Saint-Tropez onthullen Moët & Chandon en Pharrell Williams deze zomer een nieuwe, minimalistische interpretatie van Ice Impérial - een ode aan shared celebrations en Riviera glamour.

NIX18

Geen 18, geen alcohol

PARIJS | 1 JUNI 2026

In 2026 viert Moët & Chandon de kunst van een eindeloze zomer. Na Parijs richt het Maison zijn blik op Saint-Tropez: het zonovergoten icoon van Riviera-glamour waar moeiteloze elegantie, vrijheid en joie de vivre samenkomen. Zodra het Mediterrane seizoen ontwaakt, verandert Saint-Tropez opnieuw in het decor van een wereld waarin stijl vanzelfsprekend voelt en elk moment uitnodigt tot vieren.

Dit seizoen verdiepen Moët & Chandon en Pharrell Williams hun creatieve samenwerking - een ontmoeting van twee werelden die verbonden zijn door een gedeelde visie op celebration, human connection en collectieve energie. Na hun eerste samenwerking in 2025, waarin zij het ritueel van verjaardagen herdefinieerden, zetten zij deze zomer een nieuw hoofdstuk neer: een ode aan spontane momenten, zonovergoten dagen en herinneringen die je samen beleeft. Want zoals het Maison zegt: "Life is better when shared."

EEN NIEUW ZOMERHOOFDSTUK VOOR EEN ICONISCHE COLLECTIE

Sinds 2025 geeft Pharrell Williams een eigentijdse, fashion-forward interpretatie aan de iconische cuvées van Moët & Chandon. De emblematische Moët & Chandon Brut Impérial werd opnieuw vormgegeven in Midnight Blue, Gold en Deep Red, terwijl Nectar Impérial Rosé verscheen in een pure witte uitvoering.

Voor zomer 2026 breidt de collectie zich uit met Moët & Chandon Ice Impérial - een expressie die Pharrell herinterpreteert vanuit een nieuwe visie op zomerse luxe en gedeelde belevenissen. Voor het eerst in de geschiedenis van het Maison verschijnt de fles zonder haar iconische witte sleeve, waardoor een meer pure, minimalistische esthetiek ontstaat. Het resultaat is een collectie waarin niet alleen design centraal staat, maar vooral de emotie van het moment: zonnige tafels, spontane toasts en de vrijheid om champagne op je eigen manier te beleven.

"Ik blijf terugkomen bij eenvoud. Alles terugbrengen naar wat echt belangrijk is. De fles is eenvoudiger. De boodschap is eenvoudiger. Het draait om zomer, community en champagne beleven op jouw manier, zodat de ervaring centraal staat." - Pharrell Williams

MOËT & CHANDON ICE IMPÉRIAL - TERUG NAAR DE ORIGINE

Deze zomer keert Moët & Chandon Ice Impérial terug naar de plek waar het allemaal begon: Saint-Tropez. Meer dan vijftien jaar geleden zag het Maison hier een nieuw ritueel ontstaan, waarbij locals en internationale reizigers hun champagne serveerden over ijs - een frisse, spontane manier van genieten die perfect aansloot bij de nonchalante glamour van de Côte d'Azur.

Geïnspireerd door deze effortless way of living creëerde Moët & Chandon als eerste Maison een champagne die specifiek ontworpen werd om met ijs te drinken. Wat ooit gedurfd en vernieuwend aanvoelde, is vandaag uitgegroeid tot een iconisch zomers ritueel. Moët & Chandon Ice Impérial belichaamt de visionaire spirit die het Maison al meer dan 280 jaar definieert. De blend, gedomineerd door Pinot Noir en Meunier, verrijkt met Chardonnay, onthult een uitgesproken fruitig karakter met tropische nuances, een ronde, genereuze textuur en een verfrissende finale.



Dankzij de demi-sec stijl ontvouwt de champagne zich perfect tijdens lange lunches, golden hour aperitieven en zwoele avonden aan zee. Geserveerd in een royaal wijnglas met drie ijsblokjes creëert Ice Impérial een nieuwe manier van samenzijn: relaxed, zonnig en moeiteloos chic. Geïnspireerd in Saint-Tropez, gecreëerd in Épernay. Ook Moët & Chandon Brut Impérial speelt deze zomer een hoofdrol naast Ice Impérial: als tijdloze klassieker voor alle momenten die het waard zijn om samen te vieren.

"Moët & Chandon Ice Impérial, gecreëerd in 2011, weerspiegelt de ambitie van het Maison om nieuwe tasting rituals te verkennen. Deze speelse champagne, speciaal ontworpen om met ijs te drinken, combineert intense frisheid, royale fruitexpressie en de spirit van zomerse celebrations, volledig trouw aan het pionierende DNA van Moët & Chandon. Het is zonder twijfel de meest vrije en zorgeloze expressie van het Maison." - Benoît Gouez, Cellar Master

'A SHARED SUMMER' MET MOËT & CHANDON

Met Pharrell Williams als creatieve kracht onthult Moët & Chandon een nieuwe campagne waarin connectie, spontaniteit en summer escapism centraal staan. Gesitueerd in Saint-Tropez - de geboorteplaats van het Ice Impérial-ritueel - vangt de campagne de essentie van een Zuid-Franse zomer: zonovergoten terrassen, eindeloze middagen en mensen die samenkomen om het moment te vieren. Onder de mediterrane zon belichaamt Pharrell een moderne visie op French summer living - effortless, elegant en energiek - waarmee de campagne transformeert tot een cinematografische ode aan het goede leven.



OVER PHARRELL WILLIAMS

Pharrell Williams is een 14-voudig Grammy Award-winnende en voor een Academy Award genomineerde artiest, producer, filmmaker, designer en ondernemer. Hij is Creative Director van Louis Vuitton Men's en oprichter van Humanrace.

Als cultureel icoon staat Pharrell wereldwijd bekend om zijn invloed op muziek, mode en contemporary culture. Daarnaast werd hij onderscheiden als Chevalier de la Légion d'honneur, de hoogste Franse onderscheiding, en is hij UNESCO Goodwill Ambassador voor kunsteducatie en ondernemerschap.



Die sfeer vertaalt zich deze zomer ook naar de realiteit via de French Kiosks van Moët & Chandon, een concept dat voor het eerst werd gelanceerd in de zomer van 2025. Hier worden gasten uitgenodigd om een glas champagne te combineren met de signature interpretatie van de iconische Tropicéenne.

De zoete versie bestaat uit een zachte, boterachtige brioche met subtiele glazuurlaag en parelsuiker, waarvan de delicate sweetness perfect harmonieert met de fruitige intensiteit van Ice Impérial. Daarnaast introduceert het Maison een savory reïnterpretatie: een verfijnde brioche bouchée waarin rijkdom en subtiele ziltigheid samenkomen om de frisheid en elegantie van Brut Impérial te versterken. Twee creaties die de relaxed sophistication van de Franse Rivière perfect samenvatten.

Voor wie de zomer nog speelser wil beleven, ontwikkelde Cellar Master Benoît Gouvez de bittersweet cocktail Spicy Mangosé: een zonnige mix waarin de levendige fruitigheid van Ice Impérial samenkomt met tropische mango, een touch van agave, een hint cayennepeper en Signature Ice Pearls — een ultieme ode aan de spirit van Saint-Tropez. Moët & Chandon Ice Impérial en Moët & Chandon Impérial by Pharrell Williams zijn vanaf 1 juni 2026 verkrijgbaar via geselecteerde distributiekanaalen.

OVER MOËT & CHANDON

Sinds de oprichting in 1743 staat Moët & Chandon wereldwijd symbool voor champagne, celebration en Franse art de vivre. Vanuit het grootste terroir van Champagne creëert het Maison een veelzijdig portfolio waarin vakmanschap, elegantie en emotie samenkomen. Aanwezig in meer dan 150 landen transformeert Moët & Chandon champagne tot een gedeelde ervaring — een uitnodiging om bijzondere momenten samen te vieren. Van de iconische Brut Impérial tot Grand Vintage, Ice Impérial en Collection Impériale: elke cuvée weerspiegelt de signatuur van het Maison: fruitige expressie, verfijnde maturiteit en effortless pleasure. Daarnaast engageert Moët & Chandon zich actief voor een duurzamere toekomst via de programma's Natura Nostra en Essentia, met respect voor natuur, terroir en toekomstige generaties.

#36

ZOMER 2026
BRAND NEW MAGAZINE



Uitgever

Marjolein Entrop

Redactie

Mariska Brook

Medewerkers

Olivier van Langeveld

Vormgeving

The Dare Company

Drukkerij

De Groot
Grootsgedrukt

Oplage

30.000 ex.

Adverteren?

Bel Marjolein Entrop
06 - 51836051

Verspreiding

Via toonaangevende winkels, hotels, restaurants, wellnesscentra, golfbanen e.d.

Adres

Veluwemeerplantsoen 59
2652 JD Berkel en Rodenrijs
marjolein@brandnewmagazine.nl
www.brandnewmagazine.nl

© Brand New Magazine 2026

INTRO

Brand New Magazine bestaat alweer negen jaar. Het is fijn om te horen en te lezen dat mijn magazine, zowel print als online, voor inspiratie zorgt. En daar gaan wij dankzij deze mooie ondernemers en jullie, onze lezers, graag mee door. Voor je ligt de nieuwste editie, nummer 36, waar ons team weer met veel plezier aan heeft gewerkt en ik supertrots op ben. Dus geniet op vakantie of thuis in het zonnetje van deze zomereditie. Blader door het magazine voor interieurideeën, nieuwe zomerse outfits, de mooiste accessoires en geniet van een heerlijke lunch of diner in de fijnste restaurants.

Laat je inspireren door onze eyecatchers; pagina's boordevol parfums, sieraden, huidverzorgingsproducten, lederwaren, woonaccessoires en beauty. Zoals de skincare van Bee Honest Cosmetics, waarin honing wordt gebruikt, zelfs in hun nieuwste SPF. Ons cover model, Julia van Hest, je kent haar vast wel als Chardonnay uit Gooische Vrouwen is naast actrice ook model en influencer en zij vertelde ons alles wat we van haar wilde weten. "Maar ook ik heb zeker vervelende dingen meegemaakt. Zoals dat je bij je schouders vast wordt gepakt en dat er wordt gezegd 'ah finally someone chubby'. Of dat er in je gezicht wordt geschreeuwd 'move', en dat er wordt gezegd 'toen we je maten online zagen dachten we dat je een peer was'."

Moët & Chandon x Pharrell Williams slaan opnieuw de handen ineen voor het zomerseizoen. Voor het eerst wordt Ice Impérial gepresenteerd zonder de onmiskenbare witte verpakking, waardoor de fles eronder zichtbaar is. Pharrell heeft het flesontwerp vernieuwd met een op stof geïnspireerd etiket, versierd met gouden parels. Bij Maison Sisley in Amsterdam kun je niet alleen terecht voor gezichts- en lichaamsbehandelingen gebaseerd op formules die wetenschappelijke innovatie combineren met de krachtige werking van planten. Maar zij bieden hier ook een compleet menu van Hair Ritual by Sisley-protocollen aan voor de gezondheid van het haar en de hoofdhuid.

Heb je nog een behoefte aan een heerlijke vakantietip? Barbados is de culinaire hoofdstad van het Caribisch gebied. Naast verfijnde gastronomie staat Barbados ook bekend om zijn levendige streeffoodcultuur en authentieke lokale eetgelegenheden. En laten we het vloeibare goud, de heerlijke rum niet vergeten. Een tip dichterbij huis is het Haven hotel Rotterdam, Curio Collection by Hilton. Op uitnodiging van Miss Publicity genoten we van een cultureel en culinair twee-daags programma. En ik mocht overnachten in een geweldige hotelkamer met sauna en jacuzzi.-

*Enjoy Life,
Marjolein*

P.S. Wij zijn alweer druk bezig met onze herfsteditie. Wil jij ook met jouw bedrijf in ons volgende nummer staan? Neem dan contact met ons op, om te kijken wat we met elkaar kunnen doen.



MARJOLEIN ENTROP
UITGEVER BRAND NEW MAGAZINE

JEWELS FASHION BEAUTY INTERIOR REAL ESTATE ART FOOD CARS BOATS TRAVEL

INHOUD

- 06 **Moët & Chandon x Pharrell Williams**
Een frisse ode aan Ice Impérial,
Riviera-glamour en zomers samen zijn.
- 14 **Max Goud**
Waar verhaal en waarde samenkomen.
- 18 **Model Julia van Hest**
Waarom zelfvertrouwen haar grootste kracht werd.
- 24 **Barraca Rodizio Grill & Bar**
Opent een tweede vestiging.
- 38 **Barbados**
Van verfijnde island cuisine tot 's werelds oudste
rum traditie.
- 45 **Restaurant BRONS**
Opent officieel de deuren aan het water
in Amsterdam-West.
- 52 **Dolce & Gabbana x Ray-Ban**
Twee tijdloze iconen.
- 58 **Boutique Hotel Staats**
Waar design en gastvrijheid elkaar versterken.



INHOUD

- 62 **Maison Sisley Paris**
Een Maison in het hart van Amsterdam.
- 79 **Gastrovino**
Gastrovino serveert de zomer.
- 86 **Hotel Okura Amsterdam**
Japanse finesse en verfijnde rust midden in de stad.
- 94 **Juwelenboutique van Moorsel**
Waar stijl en traditie samenkomen.
- 96 **Haven Hotel Rotterdam**
Een inspirerend verblijf aan het hart
van de Havenstad.
- 103 **Landal: Culinair genieten aan de kust**
Culinair genieten aan de Nederlandse kust.
- 109 **Imkerij De Traay**
Hoe gezonder de bij, hoe gezonder de honing.
- 114 **Gouda ademt historie**
Ontdek een stad vol cultuur, musea
en vakmanschap.





Trustpilot 4,9/5 | Uitstekend!

Al sinds 1979 dé Afrika Expert

Het organiseren van reizen naar Afrika doen wij al 45 jaar met veel passie en motivatie. Afrika is een prachtig continent, dat voor iedere bezoeker tot nieuwe ontdekkingen leidt. Al onze bestemmingen bezoeken wij regelmatig. Op deze manier is onze kennis van de bestemmingen, accommodaties en mogelijkheden ter plaatse altijd up-to-date.



- Tanzania
- Kenia
- Madagaskar
- Oeganda
- Rwanda
- Zimbabwe
- Namibië
- Botswana
- Zambia
- Mozambique
- Seychellen
- Mauritius
- Zuid-Afrika

SAFARI IN AFRIKA?



Op jambo.nl vindt u ruim 100 uitgekiende reizen of bel met onze Afrika Experts op 020-2012740 voor een reis op maat.
De mogelijkheden zijn eindeloos, privé reizen geheel conform uw wensen!





MAXGOUD: EERLIJKE GOUDINKOOP MET EEN PERSOONLIJKE AANPAK

In een tijd waarin vertrouwen steeds belangrijker wordt, onderscheidt Maxgoud in Rotterdam zich door een aanpak die draait om openheid, transparantie en persoonlijke aandacht. Waar veel mensen goudinkoop associëren met snelle transacties en onduidelijke waardebepalingen, kiest Maxgoud bewust voor een andere werkwijze. Hier staat de klant centraal en wordt iedere taxatie stap voor stap uitgelegd.

"We merken dat veel mensen jarenlang sieraden bewaren zonder te weten wat deze eigenlijk waard zijn," vertelt Daphne van Maxgoud. "Dat kunnen erfstukken zijn, kapotte sieraden, oude horloges of stukken die simpelweg niet meer worden gedragen. Vaak zijn mensen verrast wanneer ze ontdekken welke waarde er nog in een lade of sieradendoosje verborgen ligt."

TRANSPARANTIE ALS UITGANGSPUNT

Bij Maxgoud begint iedere taxatie met een persoonlijk gesprek. Klanten worden ontvangen in een rustige omgeving en kunnen tijdens het gehele proces meekijken. De sieraden worden gecontroleerd, gewogen en beoordeeld terwijl de klant erbij zit. "Wij vinden het belangrijk dat mensen begrijpen hoe een waarde tot stand komt," legt Daphne uit. "Daarom werken we volledig transparant. We laten zien wat het gewicht is, welk gehalte goud of zilver aanwezig is en hoe de actuele edelmetaalprijs wordt toegepast. Op die manier weet iedereen precies waar het bedrag vandaan komt." Deze open werkwijze zorgt ervoor dat klanten met vertrouwen een beslissing kunnen nemen. Er is geen verplichting om direct te verkopen en er wordt altijd de tijd genomen om vragen te beantwoorden.

MEER DAN ALLEEN GOUD

Hoewel de naam Maxgoud anders doet vermoeden, houdt het bedrijf zich niet uitsluitend bezig met goud. Ook zilveren sieraden, munten, tandgoud en diverse andere edelmetalen kunnen worden getaxeerd. "Veel mensen denken dat alleen moderne gouden sieraden interessant zijn," zegt Daphne. "Maar ook oude, beschadigde of incomplete sieraden kunnen nog een aanzienlijke waarde vertegenwoordigen. Zelfs een enkele oorbel of een gebroken ketting kan de moeite waard zijn om te laten beoordelen." Juist daarom adviseert Maxgoud klanten om regelmatig eens door hun sieraden te kijken. Wat jarenlang ongebruikt blijft liggen, kan vandaag de dag een aantrekkelijke waarde hebben.

EEN FAMILIEBEDRIJF MET ROTTERDAMSE MENTALITEIT

De Rotterdamse mentaliteit van eerlijkheid en duidelijkheid vormt een belangrijk onderdeel van de bedrijfsfilosofie. Geen ingewikkelde verkooppraatjes, maar heldere communicatie en een eerlijke prijs. "Wij geloven dat langdurig vertrouwen belangrijker is dan een snelle transactie," vertelt Daphne. "Veel klanten komen later terug of sturen familieleden en vrienden door. Dat zien wij als het grootste compliment dat je kunt krijgen." Door de jaren heen heeft Maxgoud een sterke reputatie opgebouwd bij klanten uit Rotterdam en ver daarbuiten. De combinatie van vakkennis, transparantie en persoonlijke aandacht zorgt ervoor dat bezoekers zich op hun gemak voelen.

DE TIP VAN DAPHNE

Daphne heeft een eenvoudige maar waardevolle tip voor mensen die overwegen hun sieraden te laten taxeren: "Weeg je sieraden thuis alvast eens. Dat geeft een eerste indruk van de mogelijke waarde. Kijk daarnaast naar de actuele goudprijs op onze website. Zo krijg je een beter beeld voordat je langskomt. Uiteindelijk bepaalt natuurlijk het goudgehalte mede de waarde, maar een goede voorbereiding helpt altijd." Daarnaast adviseert zij om niet alleen naar complete sieraden te kijken. "Veel mensen bewaren losse onderdelen, kapotte armbanden of een enkele oorbel omdat ze denken dat deze niets meer waard zijn. Vaak blijkt het tegendeel waar."

VOORBEREID LANGSKOMEN

Wie een taxatie wil laten uitvoeren, hoeft geen afspraak te maken. Klanten kunnen eenvoudig binnenlopen met hun sieraden of andere edelmetalen. Tijdens de taxatie wordt alles zorgvuldig gecontroleerd en uitgelegd. De uitbetaling vindt direct plaats per bankoverschrijving, zodat klanten snel beschikken over hun geld. Hierdoor verloopt het gehele proces veilig, overzichtelijk en professioneel.

VERTROUWEN STAAT VOOROP

Voor Maxgoud draait goudinkoop uiteindelijk om meer dan alleen de waarde van edelmetalen. Het gaat om het creëren van een omgeving waarin mensen zich prettig voelen en met vertrouwen een beslissing kunnen nemen. "Wanneer iemand tevreden de deur uitgaat, ongeacht of er wel of niet verkocht wordt, dan hebben wij ons werk goed gedaan," besluit Daphne. "Eerlijkheid en transparantie blijven voor ons de basis van alles wat we doen."

MAXGOUD
ADMIRAAL DE RUYTERWEG 16A
3031 AB ROTTERDAM

MEER INFORMATIE EN DE ACTUELE GOUDPRIJS:
WWW.MAXGOUD.COM



TIJDLOOS DOOR KEUZE.

Geen collecties die na één seizoen verdwijnen.
Geen kleding die draait om trends.

Wij maken stukken die je vandaag draagt en over vijf
jaar nog steeds uit de kast pakt.
Met aandacht voor materiaal, pasvorm en afwerking
creëren we kleding die moeiteloos onderdeel wordt
van het dagelijks leven.

Rustig. Verfijnd. Gemaakt om lang mee te gaan.



★★★★★ 4.8 / 5 - 10.000+ tevreden klanten

REVERSIBLE JACKET



★★★★★ 4.8 / 5 - 10.000+ tevreden klanten

SIGNATURE CAP



★★★★★ 4.8 / 5 - 10.000+ tevreden klanten

OCEAN EASE SHIRT



★★★★★ 4.8 / 5 - 10.000+ tevreden klanten

FAMILY T-SHIRT



IK ADEM MIJN WERK

Wie kent Chardonnay uit Gooische Vrouwen niet? De knappe, enthousiaste, Julia van Hest is naast actrice ook model en influencer. Wij wilden natuurlijk alles van deze ambitieuze blondine weten en mochten haar, figuurlijk, het hemd van haar lijf vragen.

Fotograaf: Valentine Bouquet

Julia van Hest werd op 6 juli 2003 in Elst thuis geboren en ze woont nog steeds in hetzelfde huis bij haar ouders. "Ik heb na mijn driejarige opleiding in Amsterdam wel een half jaartje in onze hoofdstad gewoond en na de zomer ga ik daar weer wonen. Maar voorlopig heb ik het bij mijn ouders nog steeds naar mijn zin. Ik heb een hele leuke jeugd gehad en groeide samen met mijn tweeënehalf jaar oudere zus Faye op. Wij deelden onze slaapkamer. Zij is nu fotograaf en is, heel gemeen, naar de andere kant van de wereld verhuisd. Ze woont in Australië. We hebben nog foto's van vroeger toen wij fotoshoots deden en ik heb zelfs een papertje waarop staat fotograaf Faye van Hest en model Julia van Hest. Wij hebben dit dus echt gemanifesteerd. Gelukkig komt zij binnenkort weer voor een paar maanden naar Nederland. Ik heb haar ook een tijdje terug in Australië bezocht. Voor mijn gevoel voelt ze nu ook een stuk minder ver weg, nu ik er een beeld bij heb, hoe zij daar leeft."

DE KLIK

"Na de basisschool heb ik eerst MAVO-HAVO gedaan, waar ik het niet naar mijn zin had. Ik ben naar een andere kaderschool gegaan en daar heb ik wel een leuke tijd gehad. Vervolgens begon ik aan de opleiding tot interieuradviseur. Hier was ik na een half jaar al mee gestopt, want het lag me niet helemaal. Ik wist echt niet wat ik wilde gaan doen en heb me bij verschillende opleidingen tijdens open dagen ingeschreven, puur om te kijken wat er zou klikken. Bij een acteurschool in Amsterdam mocht ik voor de camera gaan staan en moest ik een telefoongesprek nabootsen. Op dat moment klikte er iets bij mij en wist ik dat dit het was. Ik was hier goed in. Ik ging elke dag heen en weer met de trein voor drie jaar. En in deze jaren werd ik ook verliefd op Amsterdam."

ALLES VALLEN

"Tijdens mijn middelbare school had ik verschillende bijbaantjes. Mijn werk bij de Jumbo vond ik harstikke leuk en mis het zelfs nog af en toe. Ik heb laatst ook een reclame gedaan voor KFC, dus als Jumbo zou komen, zeg ik geen nee. Daarna werkte ik voor een cateringbedrijf en zij plaatsten me bij een pannenkoekrestaurant. Dat duurde niet lang want ik liet alles uit mijn handen vallen. Dus ze waren niet heel blij met me. Ik heb nog even bij een snackbar gewerkt in het openbare zwembad. Vanaf mijn dertiende werk ik als model. Dat was wel lastig te combineren met school, omdat modellenwerk meestal door de week is en ik geen vrij kon krijgen. Dit merkte ik vooral toen ik naar school in Amsterdam ging. Als ik dan ook nog een bijbaantje zou hebben, werd het te veel en was er helemaal geen ruimte meer voor modellenwerk. Mijn lieve ouders hebben mij voor die drie jaar ondersteund. Na mijn studie ben ik de laatste anderhalf jaar lekker met werk aan het knallen."

COMFORTABEL VOOR DE CAMERA

"Ik had zelf ook niet verwacht dat het zo zou opblazen. Ik plaats al tien jaar op Instagram, dus dat is geleidelijk gegroeid. Maar TikTok is echt een beetje uit de lucht komen vallen. Ik begon eerst voor de lol te plaatsen toen ik nog op school zat in Amsterdam. Maar ik kreeg steeds meer views en volgers. Ik neem het nu serieus omdat AI groter wordt en dan is een knap koppie niet meer genoeg, want dat kunnen zij zelf genereren. Je moet tegenwoordig ook content kunnen maken. Ik word nu geboekt voor een shoot en dan maak ik content voor de sociale media van dat bedrijf. En dan moet je wel comfortabel voor de camera zijn. Ik denk dat er binnen een paar jaar eigenlijk bijna geen modellen meer bestaan die geen sociale media eraan doen."



Fotograaf: Sharon Kreisler
Digital operator: Daniel Mulder
MUA: Marsha Calari
Styling: Cherylle Stein
Productie: Iris Knippers

Fotograaf: Dilani Butink
Digital operator: Raphaël Lopulalan
MUA: Marsha Calari
Styling: Cherylle Stein
Productie: Lysha de Vink, Fleur van Loon

ZIJN WIE JE WILT ZIJN

"Toen ik achttien werd, wilde ik graag lingerie- en bikini-shoots doen. Ik had meteen een shoot voor Hunkemöller. Ik vond dat heel gaaf, een collectie van zangeres Kim Petras. Ik heb daarna meerdere shoots voor hun gedaan. Maar het allermooiste vind ik aan Hunkemöller dat zij echte lichamen gebruiken, je kan zijn wie je wilt zijn. Ik heb 74 kilo gewogen en voor hun model gestaan, maar ik heb ook 59 kilo gewogen en voor Hunkemöller model gestaan. Dat dit kan, vind ik wel erg mooi en goed. Mijn zus was eerst ook model en toen ben ik dat ook gaan doen. Zij is eigenlijk mijn voorbeeld. Wij deden eerst high fashion, waarbij je echt kleine maten moet hebben en dat is pittig, zeker als je de puberteit ingaat en je heupen krijgt. Ik zag dat Faye zich in allerlei bochten moest wringen en nare dingen meemaakte, dus zijn we daar mee gestopt. Een fotograaf verwees ons naar Inbetween Models, het modellenbureau waar ik nog steeds bijzit."

Dit bureau staat dus voor echte lichamen, een hele markt die tot vijf jaar geleden gewoon genegeerd werd. Ik denk dat ik misschien een iets hardere shell heb dan mijn zus en er iets beter tegen kan. Maar ook ik heb zeker vervelende dingen meegemaakt. Zoals dat je bij je schouders vast wordt gepakt en dat er wordt gezegd 'ah finally someone chubby'. Of dat er in je gezicht wordt geschreeuwd 'move', en dat er wordt gezegd 'toen we je maten online zagen dachten we dat je een peer was'. Zelfs een modellencoach zei een keer 'alles wat je vast kan pakken, kan eraf'. Dit hoor je dan als 13-jarig meisje en dan denk je: 'oké, ik kan mijn billen en dijen vastpakken, dus dat moet er allemaal af. Er worden nu nog steeds opmerkingen gemaakt, maar dan denk ik 'jij hebt mij geboekt, jij hebt mij online gezien, je hebt mijn maten gezien, dus je weet precies wat je krijgt'."



Gelukkig zijn zij hier begripvol over, maar het is af en toe wel lastig. Ik probeer dus wel zoveel mogelijk met familie en vrienden te zijn als ik vrij ben.”

ZELFVERZEKERD

“Onlangs heb ik de nieuwe modellen van Inbetween Models lesgegeven. Dat was echt superleuk om te doen. Ook om te merken dat ze best een beetje tegen je opkijken, want dan sta je weer even stil bij het feit dat je best al ver bent gekomen. Mijn allergrootste tip aan modellen is om zelfverzekerd te zijn, want wat je denkt is wat je ziet. Dus als jij onzeker bent, dan zie je dat aan je ogen en aan je houding. En als je niet lekker in vel zit, dan zie je dat ook. Dus wees zelfverzekerd en straal dat ook uit. Het gebeurt nog wel eens dat je gewoon echt bizar lelijk wordt gemaakt. De gedachte waar ik me dan aan vasthoudt is dat de klant dit wil. Ze hebben mij gezien op de website tussen al die meiden en ze hebben mijn portfolio gezien, dus ook wat ik allemaal kan. Dus de klant vindt mij mooi en perfect in dat moment en dan moet ik mezelf ook zo zien en gedragen.”

GOOISCHE VROUWEN

“Ik heb geen spanning meer als ik een shoot moet doen, dan voel ik me echt helemaal in mijn sas. En dan ben ik zelfverzekerd omdat ik weet dat ik dit kan. Maar met acteerwerk voel ik me nog heel onzeker, omdat ik daar mijn plek nog in moet vinden. Modellenwerk doe ik al negen jaar, maar ik heb acteeraudities gehad waarin ik gewoon helemaal sta te shaken. Dat is iets waar ik nog mee moet leren omgaan. Toen ik nog op school zat, had de productie van Gooische Vrouwen contact met één van onze docenten. Ze zochten een brutale blonde meid en de docent dacht meteen aan mij. Ik heb auditie gedaan en kreeg de rol. Het was vooral leuk dat Tommy van Lent al een vriend was voordat we aan de serie begonnen. Dat was lekker comfortabel en had ik geluk mee. Ik was bizar zenuwachtig, en tot mijn verbazing, het tweede seizoen meer dan het eerste. Misschien omdat ik tijdens het eerste seizoen nog op school zat. Of Chardonnay Mercedes in het derde seizoen terugkomt? Ik houd de spanning er nog even in, dus zelf gaan kijken.”



VLINDERS IN MIJN BUIK

“Ik heb een tijdje calorieën geteld en alleen maar groenten gegeten en ja, dan val je af. Alleen voor mij is dit niet vol te houden. Wat ik nu vooral doe, is zorgen dat er een balans is. Ik kijk vooral naar wat gezond is voor mij en ik luister heel goed naar mijn lichaam. Toen ik dunner was heb ik natuurlijk ervaren dat ik redelijk wat opdrachten kreeg, maar toen ik 74 kilo woog, had ik ook veel werk. Nu ik gespierder en gezond ben wordt ik ook door bijvoorbeeld Gymshark geboekt. Zij hadden mij nooit geboekt toen ik dunner was. Tegenwoordig is er gelukkig werk voor elk model lichaam. Ik sport wanneer het uitkomt, want ik vind dat helemaal niet leuk. Ik heb ook een eigen workout die je lekker in bed kan doen en wandel zoveel mogelijk. Ontspanning is voor mij gezellig met vrienden afspreken, maar ook het modellenwerk valt voor mij onder ontspanning. Hier haal ik ook echt mijn geluk uit. Ik heb nog elke dag vlinders in mijn buik voordat ik naar mijn werk ga.”

FAMILIE EN VRIENDEN

“De leukste shoots zijn die met mijn zus. Zij doet portret- en autofotografie. In Australië huurden we samen een auto en maakten we foto's en we hadden iemand met een dirtbike geregeld en die ging dan achter mij stunts doen. We hebben daar ook Youtube video's van gemaakt. Dat zijn mijn favoriete shoots waarin ik een beetje uitgedaagd word. Om precies de visie te worden wat de klant in zijn of haar hoofd heeft. De shooting in Amalfi voor Oace vond ik ook heel erg leuk. We voerden in van die Venetiaanse bootjes en werden met een drone gevolgd, waarna we ook in een villa hebben geshoot en met zonsopgang op een klif. Dat was echt een bizar weekend. Als vakantie heb ik nog niet zoveel plekken gezien, maar Mallorca vind ik wel heel leuk. Als ik voor werk ergens heen ga, probeer ik er wel een aantal dagen aan vast te plakken, zodat je ook nog wat ziet. Ik ga over een paar weken voor een opdracht naar Sardinië, dus ik ben heel benieuwd. Als ik even geen opdrachten heb, probeer ik zoveel mogelijk te wandelen. En ik plan altijd tijd met familie en vrienden in, omdat je niet weet wanneer het weer kan. Je moet als model namelijk erg flexibel qua tijd zijn, want je kan zomaar weer een opdracht hebben. Dat is best vervelend voor de mensen om je heen, zo heb ik vaak vriendinnen moeten teleurstellen.”



MEER AANSLUITING

“Ik ben nog steeds een beetje aan het uitzoeken wat qua content echt bij me past en wat ik wil delen. Je ziet creators heel groot worden omdat ze persoonlijke dingen en hun date life delen, maar daar ben ik nog niet over uit. Ik ben heel erg benieuwd tot hoever ik kan groeien zonder dat stukje van mezelf weg te geven. Het is wel heel leuk als meiden naar me toekomen en zeggen ‘ik vind het zo leuk dat je TikTok's maakt, om je outfits te zien en mag ik je even een knuffel geven?’. Dat geeft me wel heel veel voldoening. Ik heb nooit echt aansluiting in mijn jeugd met meiden gehad. Zo ben ik best wel gepest op één school, omdat ik er anders uitzag. En doordat ik nu meer ‘meidenachtige’ dingen plaats, krijg ik steeds meer aansluiting.”

JULIA'S TIPS

“Ik gebruik zelf niet al te veel stappen gezichtsverzorging. Ik had last van wat puitsjes waar ik maar niet vanaf kwam en gebruik nu een heftige antibiotica, om een clean skin te krijgen. Ik gebruik elke ochtend een apparaatje wat elektrische schokken geeft, een soort van workout voor mijn gezicht. Rond mijn ogen gebruik ik een oogcrème met vitamine C en mijn lichaam smeer ik in met een bodylotion. Bij shoots gebruiken ze te weinig heat protector in je haar. Dus mijn tip: spray voordat je naar een shoot gaat zoveel mogelijk heat protector. En ik neem altijd mijn eigen dagcrème mee, want dat is beter voor je huid dan iedere keer een andere crème die ze op de set gebruiken. Mijn huidverzorging bestel ik bij mijn favoriete webshop John Beerens. Qua kledingstijl heb ik het gevoel dat ik elke maand weer een nieuwe persoonlijkheid ben.”

Mijn kamer puilt echt uit. Mijn ouders zeggen ook doe wat weg, maar in mijn hoofd draag ik alles. Het leukste daarvan is dat ik gewoon elke dag lekker kan switchen tussen ‘old money en Street Style’. Mijn favoriete parfum is Chanel No. 5. Deze vind ik erg lekker en Margot Robbie is het gezicht. Maar de allerlekkerste, mijn droomparfum, is Le Labo Thé Noir 29. Die wil ik heel graag, maar vind ik echt te duur.”

PERFECT LEVEN

“Wat ik nu doe, is wel echt mijn droomcarrière. Ik adem echt mijn werk en durf bijvoorbeeld ook niet te skiën, want stel dat ik op mijn gezicht val. De balans van mijn werk vind ik zo leuk: modellenwerk, acteren en influencen. Mijn week ziet er nooit hetzelfde uit. Dan sta ik op een set of maak drie video's per dag om te posten. Mijn leven is zo echt perfect. Hopelijk werk ik over vijf jaar in New York en Los Angeles en heb ik daar een grote klantenkring opgebouwd. En heb ik meteen mijn Engels kunnen verbeteren om in Engeland en Amerika te kunnen acteren. Wat ik ook nog heel graag zou willen, is om hét gezicht te zijn in een parfumreclame, zodat mijn modellen- en acteerwerk samen komen. Dan is het voor mij helemaal af. Dat ga ik ook maar manifesteren. Dit heeft eerder ook voor mij gewerkt, want altijd als ik op Schiphol langs Hunkemöller liep, zei ik tegen mezelf ‘op een dag hang ik hier’. En nu is het me gelukt, ik hang daar heel groot, erg bizar. Mijn volgende doel is om in een tramhalte te hangen en om een Victoria Secret's model te zijn, en hun show te lopen.”

INSTA @JULIAVANHEST
TIKTOK @JULIA_VANHEST



ROSE DUNES BATH & SHOWER GEL

Deze luxe douchegel combineert zwarte bes, roos en patchouli tot een warme, mysterieuze geur die de zintuigen meeneemt naar een betoverend woestijnlandschap.

€32,- | www.debijenkorf.nl

ELIXIR AIRE SUTILEZA

Deze bloemige, fruitige en muskusachtige geur combineert peer, citrus, jasmijn en sandelhout tot een elegante, moderne en verfijnde geurbeleving met karakter.

€235,- | www.debijenkorf.nl



LIQUID POWDER CHROMATIC EYE TINT | SHEEN EN DIM

Deze vloeibare oogschaduw droogt op tot een poederachtige, smudgeproof finish en geeft langdurige kleur met een lichte, watergebaseerde formule in matte en chromatische tinten.

€34,- | www.skins.nl

COLOGNE 01

Frisse cologne geïnspireerd op een gin-tonic, met jeneverbes, limoen, bergamot, gember en ambroxan voor een subtiele, elegante en langdurig frisse geurbeleving.

€155,- | www.skins.nl



EBANO CAR DIFFUSER

Deze luxe geurpad voor LINARI Car Diffusers verspreidt tot drie maanden lang een krachtige, verfijnde geur die comfort, sfeer en elegantie toevoegt aan iedere autorit.

€13,90 | www.mysc.nl

ORANGE & BERGAMOT WICK CANDLE

Luxe geurkaars met sinaasappel, bergamot, mandarijn, neroli en muskus die iedere ruimte vult met een warme, elegante en mediterrane frisheid.

€110,- | www.vorspaget.nl



MANUCURIST SWEETSCAPE COLLECTIE

Zomerse nagellakcollectie met vijf nieuwe koraal-, rood- en rozetinten in een doorschijnend, ultraglossy siroopeffect. Elke laag bouwt de kleur op voor een glanzende finish. Vegan, plantaardig geformuleerd en vrij van de meest voorkomende schadelijke stoffen in traditionele nagellak.

€14,- per stuk | Verkrijgbaar via manucurist.com en bij o.a. Douglas en De Bijenkorf.



VVBETTER SPF50 DAILY AIRFIT SUNSCREEN

VVBetter SPF50 Daily Airfit Sunscreen zijdezachte Koreaanse zonbescherming. Hydrateert, kalmeert en verzorgt. Met Centella Asiatica, niacinamide, squalane en adenosine. Ook geschikt voor de gevoelige huid en onder make-up.

€24,95 | Verkrijgbaar bij www.my-moment.eu en professionele beauty partners.



MULTI-PEPTIDE FOR HAIR DENSITY

Dit haarserum ondersteunt de hoofdhuid en helpt haar voller, dikker en gezonder uit te zien. De formule combineert peptide-technologieën met plantaardige extracten en oplosbare cafeïne in 60 ml voor dichtere, sterkere haargrowth.

€26,50 | www.theordinary.com

CAFFEINE 3% + ESCIN 1% FACE SERUM

Dit hydraterende serum verfrist vermoeide ogende huid direct met cafeïne en escine. Helpt huid er steviger, gladder en zichtbaar uitgeruster uit te zien in 30 ml voor een opgewekt, gepolijst uiterlijk.

€9,70 | www.theordinary.com



RICE LIPIDS + ECTOIN MICROEMULSION

Deze ultralichte moisturizer hydrateert tot 24 uur en ondersteunt de huidbarrière met 60 ml. Kalmeert gevoeligheid, vermindert roodheid en zorgt voor frissere, stralendere huid zonder vettig gevoel.

€15,- | www.theordinary.com



CAFFEINE SOLUTION 5% + EGCG

Dit lichte oogserum helpt bij wallen en donkere kringen met cafeïne en EGCG uit groene thee. Verfrissend, ontzwellend en verstevigend, geeft het ooggebied een helder, uitgeruster uiterlijk in 30 ml.

€9,90 | www.theordinary.com



RAY DAG- & NACHTCRÈME

Deze lichte dag- en nachtcrème hydrateert intens met hoge dosis hyaluronzuur en squalaan. Met antioxidanten en essentiële vetzuren herstelt het de huidbarrière zonder vettig gevoel in 50 ml.

€32,- | www.ray.care.nl



BODY BALANCE EXFOLIATING BODY FOAM

Deze fruitzuurpeeling verwijdert dode huidcellen op milde maar doeltreffende wijze met 5% glycolzuurcomplex. Met amandelzuur, gluconolacton en enzymcomplex verfijnt het de huidtextuur en bereidt huid voor op actieve ingrediënten voor vitalere uitstraling.

€60,- | www.qmsmedicosmetics.de/nl



BODY BALANCE COLLAGEN BODY LOTION

Deze intensief hydraterende lotion ondersteunt elasticiteit met collageenhyaluronzuurcomplex met 97% huididentiek collageen. Met cafeïne, sheaboter, marula-olie en muru-muru boter voelt huid soepel, stevig en comfortabel aan voor alle huidtypen

€85,- | www.qmsmedicosmetics.de/nl



BARRACA RODIZIO GRILL & BAR

OPENT EEN TWEEDE VESTIGING
IN AMSTERDAM

Het Braziliaanse restaurantconcept van de broers Jelrick en Warner Claus groeide in Hoofddorp uit tot een populaire bestemming voor liefhebbers van premium vleesgerechten, lange avonden tafelen en een levendige sfeer. Nu brengen de jonge ondernemers hun Braziliaanse rodizio-formule naar de hoofdstad, inclusief een ruim terras aan het water en nog meer focus op een complete avond uit.



Voor de broers voelt Barraca als een natuurlijke volgende stap. Ze groeiden op in een familie die al ruim vijftig jaar actief is binnen de Nederlandse horeca en maakten van dichtbij mee hoe sfeer, ritme en beleving samenkomen binnen hospitality.

De liefde voor de Braziliaanse churrasco rodizio-formule ontstond jaren geleden binnen de familie Claus, nadat Rick Claus, vader van Jelrick en Warner, tijdens reizen in Zuid-Amerika kennismakte met de levendige eetcultuur van Brazilië. Niet alleen de kwaliteit van het vlees maakte indruk, maar vooral de manier waarop mensen samenkomen, urenlang tafelen en waarbij eten draait om delen en gezellige avonden samen aan tafel. Die ervaring vormde de basis voor Barraca in Hoofddorp, waar de formule is vertaald naar een eigentijdse Nederlandse setting zonder de authentieke Braziliaanse energie te verliezen. Nu brengen Jelrick en Warner Claus diezelfde beleving voor het eerst naar Amsterdam.

Bij Barraca draait het om de authentieke Braziliaanse rodizio-ervaring, waarin kwaliteit, ritme en energie centraal staan. Terwijl passadores zich tussen de tafels bewegen, verschijnen continu verschillende premium vlees- en visgerechten rechtstreeks van de grill aan tafel. Van prime Angus picanha tot short ribs, cupim en gegrilde ananas, allemaal bereid volgens traditionele Braziliaanse churrasco-technieken. Geen statisch diner, maar een setting waarin de avond constant leeft.

“Veel mensen horen onbepikt eten en denken meteen aan een wereldrestaurant”, vertelt mede-eigenaar Jelrick Claus. “Maar rodizio is echt iets totaal anders. Het draait om kwaliteit, sfeer en beleving, met een niveau dat dichterbij fine dining aan zit dan veel mensen verwachten. In Brazilië is eten veel vrijer en socialer dan wij hier gewend zijn. Mensen praten, delen en genieten urenlang samen aan tafel. Die energie wilden we naar Amsterdam brengen.”

Juist die losse, levendige Braziliaanse sfeer vormt het hart van Barraca. Geen klassiek diner waarbij gasten wachten op gang één, twee en drie, maar een restaurant waar continu iets gebeurt. Gasten lopen langs de fresh market table, terwijl verschillende specialiteiten voortdurend aan tafel worden geserveerd. Dineren voelt hier eerder als een complete avond uit dan als een traditioneel restaurantbezoek en dus ook zonder keuzestress.

“Voor ons zit het verschil vooral in hoe een avond aanvoelt zodra het restaurant vol begint te lopen”, zegt mede-eigenaar Warner Claus. “Het moet warm, ontspannen en levendig tegelijk zijn. Die energie proberen we iedere avond opnieuw neer te zetten.”

De komst naar Amsterdam stond al langere tijd op de planning. Met de locatie aan het Max Euweplein, midden in het entertainmentgebied tussen het Leidseplein en het Museumplein, valt alles nu op zijn plek. De locatie beschikt over een ruim terras aan het water, waar gasten tot laat in de zon kunnen zitten terwijl boten door de grachten varen. Naast de rodizio-ervaring ontstaat er meer ruimte voor een uitgebreid bar- en terrasgevoel, gecombineerd met heerlijke cocktails en lange avonden aan het water.

In een stad waar reserveren met grotere gezelschappen steeds lastiger wordt, ziet Barraca ruimte voor een concept waarin kwaliteit, sfeer en lange avonden samenkomen.



OVER BARRACA

Barraca brengt de authentieke Braziliaanse rodizio-beleving naar Amsterdam en Hoofddorp, met een sterke focus op kwaliteit, gastvrijheid en sfeer. Terwijl passadorea premium vleesgerechten rechtstreeks van de grill aan tafel serveren, draait het restaurant om lange avonden tafelen, shared dining en een levendige setting waar beleving centraal staat. Met premium churrasco, cocktails, een energieke sfeer en een ruim terras aan het water positioneert Barraca zich als meer dan alleen een restaurant, maar als een complete avond uit.

WWW.BARRACA.NL



LIFT & LIGHT - GLOBAL ILLUMINATING CREAM

Deze rijke verhelderende crème laat de huid stralen en helpt bij een egale, frisse teint. Met luxeuze glow en zichtbaar verzorgde huid voor een stralend uiterlijk in 50 ml.

€395,00 | www.ultracosmetics.nl



ASAP HYDRATING NIGHT REPAIR+

Deze herstellende nachtcrème hydrateert de huid intens terwijl je slaapt en ondersteunt huidvernieuwing voor frisse, soepelere huid bij het ontwakken in 50 ml.

€105,00 | www.ultracosmetics.nl



ASAP REVITALISING BODY SCRUB

Deze verzorgende bodyscrub verwijdert dode huidcellen en laat de huid gladder, zachter en frisser aanvoelen voor stralende lichaamsverzorging in 200 ml.

€63,00
www.ultracosmetics.nl



LASH & BROW MASQUE

Dit intensief verzorgend masker hydrateert, verzacht en versterkt wimpers en wenkbrauwen voor een gezondere, vollere uitstraling met duurzame resultaten.

€49,95 | revitalash.nl



CELLULAR YOUTH HYDRATION CREAM

Deze luxeuze hydraterende crème voedt de huid intens, verzacht en laat haar voller aanvoelen. Met 50 ml inhoud biedt het een frisse, soepele en jeugdige ogende uitstraling voor intensieve verzorging.

€207,00 | www.ultracosmetics.nl



REVITALASH® ADVANCED SENSITIVE

Dit milde wimperserumformule is speciaal voor gevoelige ogen en helpt wimpers te verzorgen, versterken en mooier te doen ogen met zachte aanpak en 2.0 ml inhoud.

€102,50 | revitalash.nl



HYDRA- ILLUMINATING RENEWING SUBLIME SUPERSERUM

Dit ultralichte serum hydrateert de huid 72 uur lang en verheldert voor een glass-skin effect. Met egaliserende werking geeft het 200 ml van dit serum een perfect gladde, stralende en gefocuste teint.

€56,- | www.collistar.com



TALASSO-SCRUB TERMALE ANTI- ACQUA

Deze exfoliërende scrub vermindert vochtphoping en huidoneffenheden terwijl het intensief hydrateert. Met 600 gram biedt het een stevigere, egalere uitstraling voor een gepolijste, gladdere huid met duidelijk zichtbare resultaten.

€50,- | www.collistar.com



**BEAUTIFUL SKIN
SUN-KISSED GLOW
BRONZER – 1 FAIR**

Deze crèmige bronzer met hyaluronzuur en provitamine D3 hydrateert en geeft een natuurlijke, zongekuste glow. Met langdurige finish voor een subtiele, gezonde bronzglans op alle huidskleuren.

€56,50



**IMMEDIATE
SKIN REVIVAL +
FLAWLESS BASE
KIT**

Deze hydraterende skincare-set met mini's van Magic Serum, Magic Cream en Airbrush Flawless Setting Spray zorgt voor verzorgde huid en langdurige make-upbasis voor een perfect geprepareerde teint.

€67,-



**HOLLYWOOD
FLAWLESS FILTER**

Deze multifunctionele glow booster egaliseert, verheldert en geeft een natuurlijke, stralende finish. Inzetbaar als primer, highlighter of onder foundation voor een universeel flawless effect.

€54,-



**LOVE FREQUENCY
FRAGRANCE &
MAGIC BODY DUO**

Deze luxe bodykit bevat de bloemige Love Frequency-geur en bijpassende bodycrème. Voor langdurige geurbeleving en zijdezachte, gehydrateerde huid met sensorieel plezier.

€198,55



**CHARLOTTE'S
HYDRATE, PLUMP &
GLOW SET**

Deze iconische skincare-set bevat Magic Cream, Magic Serum en Magic Water Cream voor een gehydrateerde, vollere en stralende huid met zichtbare plumping en lumineuze effecten.

€89,-

**LOVE FREQUENCY
FRAGRANCE &
MAGIC BODY DUO**

Deze luxe bodykit bevat de bloemige Love Frequency-geur en bijpassende bodycrème. Voor langdurige geurbeleving en zijdezachte, gehydrateerde huid met sensorieel plezier.

€198,55



**JUICY, PLUMPER-
LOOKING LIPS
KIT**

Deze lipkit met lip plumping gloss, lipliner en verzorgende lipolie geeft zichtbaar vollere, glanzende en gehydrateerde lippen. Voor een verfijnde, mondaine lippenlook met langdurige hydratatie.

€54,-

**PILLOW TALK
BEAUTIFYING TRIO
MAKE-UP KIT**

Dit limited edition make-upset bevat een gezichtspalet, lip tint en make-uptasje voor een complete, zachte nude-pink look. Perfect voor een coherente, verfijnde beautyaanblik met de iconische Pillow Talk-tinten.

€72,-



FRANS METS / DE BEDDERIJ
wanen en slapen



BUITEN HET THUISGEVOEL.

Kent u die plek waar droom en werkelijkheid in elkaar overgaan? Waar men – met de ogen iets geopend niet precies weet of men al aan het strand of nog in de stad is. Precies dat is de plek waar de nieuwe outdoorcollectie Rolf Benz YOKO zich thuis voelt: Somewhere else. At home.

Van het unieke gevoel buiten te zijn, kunt u nu ook genieten met het legendarische zitcomfort van ROLF BENZ. Plotseling waait een mediterraan zeebriesje over het terras en hoort u de branding door de bladeren in de tuin ruisen, terwijl u met toegeknepen ogen naar de zon kijkt. Niet voor niets hebben wij onze eerste outdoorcollectie vernoemd naar het Japanse woord voor zon.

ROLF BENZ STUDIO Rotterdam Hillegersberg

Bergweg-Zuid 140 | 2661 CW Bergschenhoek | 010 - 4220881
Rolf Benz Studio is gevestigd bij Frans Mets / De Bedderij

www.fransmetsdebedderij.nl

**ROLF
BENZ** | studio.

www.charlottetilbury.com

Ervaar het comfort van een massagestoel

Plan vandaag nog uw showroomafspraak.



ROTTERDAM




Weissenbruchlaan 86
3054 LR Rotterdam

AMSTERDAM



Jan van Galenstraat 45
1056 BH Amsterdam

 **KOMODER**

WWW.KOMODER.NL



DERMALAB VERSNELT GROEI IN NEDERLAND MET FRIENDS OF THE BRANDS

Met deze samenwerking richt Dermalab zich op het vergroten van Merkbekendheid en het versterken van zijn positie binnen het premium skincaresegment.

Friends of the Brands verwelkomt met trots het innovatieve skincaremerk DermaLab als nieuwe klant. Het Belgische beautymerk, opgericht door female founder Inge Caes, staat bekend om haar medisch onderbouwde huidverbeteringsconcepten voor thuisgebruik en zet nu samen met Friends of the Brands de volgende stap richting duurzame groei en positionering binnen de Nederlandse markt.

Met de samenwerking focust DermaLab op een geïntegreerde strategie bestaande uit brand strategy, social media management, influencer marketing, UGC, PR en brand activation events. Het doel: DermaLab uitbouwen tot hét go-to huidverbeteringsmerk binnen zowel de consumentenmarkt als het professionele segment van salons, huidklinieken en upscale retail in Nederland.

EEN NIEUWE GENERATIE HUIDVERBETERING

DermaLab ontwikkelt innovatieve treatments die professionele huidverbetering toegankelijk maken voor thuisgebruik. De producten worden ontwikkeld in samenwerking met artsen en laboranten en combineren zichtbare resultaten met gebruiksgemak, veiligheid en hoogwaardige ingrediënten.

Het merk verwierf de afgelopen jaren snel bekendheid in België dankzij haar unieke Micro Infusion Treatments: een steriele, single-use en pijnloze microneedling toepassing voor thuisgebruik, die ook steeds vaker in professionele cabines wordt ingezet.

Daarnaast groeide ook de Cell Core Pro LED Mask uit tot een opvallende innovatie binnen de at-home skincare markt dankzij de clinical grade technologie en snelle zichtbare resultaten.

“DermaLab is ontstaan vanuit een persoonlijke zoektocht naar effectieve huidverbetering en zelfvertrouwen,” aldus Inge Caes, CEO van DermaLab.

“Wat begon als een droom in een moeilijke periode van mijn leven, groeide uit tot een merk dat vandaag al honderden professionals en duizenden klanten ondersteunt in hun skin journey. Samen met Friends of the Brands willen we die impact nu ook in Nederland verder uitbouwen.”

FOCUS OP ZICHTBARE HUIDVERBETERING EN COMMUNITY

Binnen de samenwerking zal sterk worden ingezet op authentieke storytelling, educatie en community building. DermaLab onderscheidt zich niet alleen door innovatieve producten, maar ook door haar missie om mensen opnieuw zelfvertrouwen te geven in hun huid.

De strategie richt zich zowel op de “Skincare Starter” als de “Skincare Pro”: van consumenten die op zoek zijn naar toegankelijke, effectieve selfcare tot skincareliefhebbers die reeds vertrouwd zijn met professionele behandelingen en high-performance skincare.

WWW.DERMA-LAB.EU



C+C VITAMIN 20% ANTIOXIDANT SOLUTION

Ultrageconcentreerd serum met 20% antioxidantcomplex inclusief 12% pure vitamine C dat huidveroudering tegengaat teint verheldert en bescherming biedt tegen vrije radicalen voor een zichtbaar egalere en stralendere huid.

€182,-



C+C VITAMIN SPF 50 BI-PHASE INVISIBLE SUNSCREEN

Superlichte twee-fasen zonnebranspray met SPF 50 die beschermt tegen UVA/UVB hydrateert en een frisse citrusgeur heeft ideaal voor dagelijks gebruik en snel intrekken op de huid.

€87,-



PETAL & PEARL TIGER LILY + CANDLELIGHT

Frisse make-upduo set die een stralende, gezonde teint creëert met warme en bloemige accenten. Ideaal voor een natuurlijke glow en een subtiele, verfijnde finish die de huid laat oplichten.

€56,40



COLOUR GLOSS MINX

Zachte lipgloss in een elegante mauve tint die de lippen voller laat lijken met een comfortabele, niet-plakkerige formule en een glanzende, verzorgde finish voor dagelijks gebruik.

€31,25

MELTING LUST

Warme sensuele geur met rood fruit amber en houtakkoorden die een verslavende diepte creëren ideaal voor avondgebruik en zelfverzekerde uitstraling met een verleidelijk zacht zoete onderton.

€145,-



BEAUTY ICONS

Curated set met drie iconische Delilah-producten waaronder Lip Saviour en Under Wear Primer voor een complete basislook met verzorging, glans en een langdurig verfijnde make-upfinish.

€63,70



THE ESSENTIAL 5 BRUSH COLLECTION

Professionele kwastenset met vijf lichtgewicht brushes voor gezicht en ogen ontworpen voor precisie blending en een vlekkeloze make-upafwerking geschikt voor zowel beginners als ervaren make-upgebruikers.

€127,50



PETAL & PEARL PEONY & MOONLIGHT

Glow-duo met liquid blush en radiant elixer dat direct een frisse, glanzende look geeft. De combinatie zorgt voor een zachte blos en een lichtgevende, verzorgde uitstraling.

€56,40



DANCING ON GOOSEBUMPS

Frisgroene uniseks geur met bergamot vetiver en zachte musktonen die energie en optimisme oproepen perfect voor dagelijks gebruik en een verkwikkende moderne geurbeleving met elegante frisheid.

€145,-

NEUROPEPTIDE CORRECTIVE BRIGHTENING UNDER EYE CREAM

Luxeuze oogcrème met neuropeptiden die fijne lijntjes vermindert donkere kringen verheldert en wallen zichtbaar vermindert voor een frissere stevigere oogopslag met langdurige hydraterende en verstevigende werking.

€110,-



NO MAKEUP LIP OIL

Lichte lipolie die lippen intens hydrateert subtiel kleur geeft en volume versterkt met een niet-plakkerige textuur voor een natuurlijke glans en comfortabele verzorgde look gedurende de dag.

€35,-



COLOUR INTENSE LIPSTICK VINTAGE ROSE

Romantische poederroze lipsticker met een matte, zijdezachte textuur die langdurig comfortabel draagt en zorgt voor een elegante, verfijnde kleur die elke look subtiel versterkt.

€35,75



HUIZE DIJCKWEGH



HUIZE TEN BERGHE

Persoonlijke zorg in een kleinschalige en huiselijke omgeving

Huize Dijkwegh en Huize ten Berghe zijn twee prachtige zorgvilla's op karakteristieke locaties in Naaldwijk en Hillegersberg. Beide bieden in een kleinschalige en huiselijke omgeving persoonlijke zorg & dienstverlening aan senioren met een mentale of lichamelijke zorgvraag.

Buiten de kwalitatieve zorg onderscheiden wij ons door de geboden gastvrijheid, waarbij familieleden en bekenden van de bewoners altijd welkom zijn. Met een team van gediplomeerde zorgmedewerkers, activiteitenbegeleiders en gastvrouwen staan we 24 uur per dag voor u klaar.



DIJKWEG 22, NAALDWIJK
0174-763581
WWW.HUIZEDIJCKWEGH.NL

MOLENLAAN 351, ROTTERDAM
010-3337474
WWW.HUIZETENBERGHE.NL

SENSAI

HELDERE KLEUREN - GEHULD IN FRISHEID



MOISTURE INTENSE LIPSTICK

De nieuwe MOISTURE INTENS LIPSTICK is lipmake-up in pure perfectie. Een spectaculair samenspel van stralende kleuren, frisse glans en 12 uur hydratatie.* Verzorgt de lippen als een balsem - zichtbaar verleidelijk, voelbaar luxueus.

*Wetenschappelijke test met 24 vrouwen.

THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN

sensai-cosmetics.com
@sensaibeauty_thenetherlands



BARBADOS: DE CULINAIRE HOOFDSTAD VAN HET CARIBISCH GEBIED

Van verfijnde island cuisine tot 's werelds oudste rum traditie

Wie bij Barbados alleen denkt aan witte stranden en turquoise zee, mist een van de grootste troeven van het eiland: namelijk de levendige culinaire scene en een eeuwenoude rumcultuur. Met meer dan 400 restaurants en eetgelegenheden proef je de typische, lokale gerechten die onlosmakelijk zijn verbonden met dit eiland. Als bakermat van de rum biedt Barbados daarnaast de kans om de geschiedenis, ambacht en smaak van deze iconische drank van dichtbij te ervaren.

Neem je smaakpapillen mee op reis naar Barbados. Het eiland staat namelijk bekend om een ruim aanbod aan gastronomische restaurants voornamelijk aan de west- en zuidkust van het eiland. Hier bereiden getalenteerde Bajan-chefs de meest smaakvolle gerechten. Dineren in een van deze restaurants gaat hier vaak gepaard met een spectaculair uitzicht over zee of over het groene landschap, terwijl de zon langzaam goudkleurig in de horizon zakt.

De keuken van Barbados weerspiegelt de rijke geschiedenis van het eiland en is een unieke combinatie van Afrikaanse en Britse invloeden. Generaties lang pasten Afrikaanse gemeenschappen hun traditionele recepten aan met lokale ingrediënten die op het eiland beschikbaar waren. Dit heeft geleid tot een authentieke, veelzijdige keuken vol karakter en smaak. Enkele high-end restaurants op Barbados zijn onder andere:

- The Cliff
- QP Bistro
- Changers
- The Tides
- Cocktail Kitchen
- Lone Star Restaurant
- Local & Co
- Primo Bar & Bistro



Naast verfijnde gastronomie staat Barbados ook bekend om zijn levendige streetfoodcultuur en authentieke lokale eetgelegenheden. Verspreid over het eiland vind je kleurrijke foodtrucks, rumshops en kleine restaurants waar je kennis kunt maken met de pure smaken van de Bajan-keuken. Hier worden dagelijks lokale specialiteiten bereid, zoals vers gegrilde vis, fish cakes, macaroni pie en traditionele cutters: rijk belegde broodjes die erg geliefd zijn bij de locals.

Vooral in populaire kustplaatsen en langs drukke wegen verzamelen foodtrucks zich in de avonden en ontstaat een gezellige, ongedwongen sfeer met muziek, lokale rum en versbereide gerechten. Een bezoek aan deze lokale hotspots biedt niet alleen een culinaire ervaring, maar ook

een unieke kennismaking met de warme gastvrijheid en cultuur van Barbados. In het weekend komt de lokale bevolking samen in Oistins voor de Oistins Fish Fry. Dat betekent genieten van verse vis en dansen in de open lucht.

Het nationale en tevens bekendste gerecht dat je op het eiland zult vinden is Cou-Cou & Flying Fish. Cou-Cou lijkt op Polenta en wordt gemaakt van maïsmeel en okra. Daarbij wordt vaak Flying Fish (vliegende vis) geserveerd in een kruidige saus.



Voor wie die de rijke geschiedenis van Barbados wil combineren met een culinaire ontdekkingstocht, is de Lickrsh Food Tours een ideale ervaring. Onder begeleiding van een lokale gids maak je een wandeling door de UNESCO-hoofdstad Bridgetown, langs bekende bezienswaardigheden én verborgen parels van de stad. Tijdens de tour ontdek je niet alleen meer over de geschiedenis en cultuur van Barbados, maar proef je ook authentieke Bajan specialiteiten bij lokale eetgelegenheden. Denk aan traditionele fish balls, rum cake en andere geliefde lokale gerechten die de smaken van het eiland perfect weerspiegelen.

HET VLOEBARE GOUD: BARBADOS RUM

Barbados staat wereldwijd bekend als de geboorteplaats van rum. Al sinds de 17e eeuw wordt op het eiland rum geproduceerd en tot op de dag van vandaag vormt deze rijke traditie een onmisbaar onderdeel van de Bajan cultuur en identiteit.

Over het hele eiland zijn historische distilleerderijen te vinden waar bezoekers een kijkje krijgen in het ambacht achter de productie van Barbados rum. Tijdens rondleidingen ontdek je hoe suikerriet wordt verwerkt tot karaktervolle rumsoorten, van lichte en fruitige varianten tot complexe, jarenlang gerijpte, premium blends. Proeverijen bieden de mogelijkheid om verschillende stijlen te vergelijken en meer te leren over de unieke smaakprofielen waar Bajan rum internationaal om wordt geroemd.

Een van de bekendste distilleerderijen is Mount Gay Rum Distillery, 's werelds oudste commerciële rum distilleerderij. Bezoekers kunnen hier deelnemen aan uitgebreide tours en tastings waarbij de geschiedenis van Barbados rum centraal staat. Ook St. Nicholas Abbey biedt een bijzondere ervaring: deze historische plantage en distilleerderij combineert erfgoed, architectuur en ambachtelijke rumproductie. Daarnaast is een bezoek aan Foursquare Rum Distillery populair onder rumliefhebbers vanwege de bekroonde premium rums en diepgaande rondleidingen door het productieproces.

Rum speelt daarnaast een belangrijke rol in het dagelijks leven op Barbados. Het eiland telt meer dan 1.000 rumshops: kleinschalige lokale bars en ontmoetingsplekken waar bewoners samenkomen voor een drankje, muziek en gesprekken. Van stijlvolle beach bars en luxe restaurants tot deze traditionele rumshops: overal staat rum centraal in het sociale leven van het eiland. Ook klassieke cocktails zoals rum punch behoren tot de vaste favorieten en geven bezoekers letterlijk een voorproefje van het Caribische eilandgevoel. Een bezoek aan Barbados is dan ook niet compleet zonder kennis te maken met het 'vloeibare goud' van het eiland.

Barbados is eenvoudig bereikbaar via Schiphol. KLM zal haar rechtstreekse dienst naar Barbados vanaf 27 oktober 2026 voortzetten en biedt gedurende de hele zomer vlotte aansluitingen. Gedurende de overige maanden zijn er verschillende mogelijkheden met British Airways vanaf Londen Heathrow of met Condor via Frankfurt.



Ed Nobel®

Custom made juwelen sinds 1988



BRONS NU OPEN IN AMSTERDAM-WEST:

TOEGANKELIJK ALL-DAY CAFÉ AAN HET WATER



BRONS heeft officieel de deuren geopend aan het water in Amsterdam-West. Het nieuwe all-day buurtcafé van Dennis Huwaë en Frans van Dam brengt koffie, lunch, borrel en diner samen op één plek, met een ruim terras en een toegankelijke signatuur die moeiteloos aansluit op het ritme van de dag, zowel binnen als buiten.

De opening markeert een nieuwe fase voor de locatie in Het Sieraad, waar eerder het met een Michelinster bekroonde Daalder gevestigd was. Dat restaurant keert per 5 juni terug naar de Lindengracht in de Jordaan, waar het in een intiemere setting verder bouwt aan zijn culinaire signatuur. Met BRONS krijgt de plek een nieuwe rol, als levendig buurtcafé waar kwaliteit en toegankelijkheid samenkomen.

BRONS draait om eenvoud die klopt. Toegankelijk in prijs en sfeer, met een duidelijke focus op kwaliteit en uitvoering. "Het idee was om een plek te maken waar je vanzelf binnenloopt en net zo makkelijk blijft hangen," zegt Dennis Huwaë. "Van koffie in de zon tot een tafel die gevuld blijft."

De menukaart is compact en herkenbaar, met gerechten die meebewegen met het moment van de dag. Overdag ligt de nadruk op koffie, matcha en verse patisserie, aangevuld met brioche feuilletée, flatbreads en eggs met hollandaise. Klassiekers zoals een rijk belegde tosti, frisse salades en een smashburger maken het aanbod compleet.

Richting de middag en avond verschuift de energie naar borrel en diner. Cocktails, bites, een dagschotel en een goed glas wijn zorgen voor een ontspannen overgang naar de avond. "BRONS heeft geen vast moment," aldus Frans van Dam. "Je begint ergens en voor je het weet zit je er nog."

Het terras aan het water vormt het hart van BRONS. Met zon tot in de avond en een open ligging is het een vanzelfsprekende plek om neer te strijken. Tegelijkertijd maakt de ligging het mogelijk om kort aan te leggen en bestellingen eenvoudig mee te nemen, van koffie en patisserie tot volledige gerechten, snacks en drankjes, zowel voor onderweg langs het water als vanaf de boot.

Met de opening wordt BRONS binnen Het Sieraad onderdeel van een bredere ontwikkeling van de locatie tot een levendige plek voor ontmoeting, events en dagelijks gebruik.

BRONS | HET SIERAAD, POSTJESWEG 1, AMSTERDAM
BRONSAMSTERDAM.NL





BRONZING POWDER

Lichte bronzingpoeder met 98% natuurlijke ingrediënten en biologische kokosolie die de huid voedt en een warme sun-kissed glow geeft met twee mengbare tinten voor een natuurlijke gloed.

€49,00 | Verkrijgbaar bij: luxe parfumerie & clarins.com

WONDER SCULPT

Deze waterproof brow gel fixeert wenkbrauwen tot 24 uur lang en geeft een verzorgde, volle look. Verrijkt met furcellaria-extract om de wenkbrauwhaartjes zichtbaar te versterken en verzorgen.

€30,00 | Clarins.com & luxe parfumerieën



AMBASSADORA

Deze elegante geur opent fris met mandarijn en bosbes, gevolgd door een vrouwelijk hart van jasmijn en oranjebloesem. Vanille, muskus en sandelhout zorgen voor een warme, verfijnde en langdurige geurbeleving.

€115,- (100 ML) | Douglas & ICI PARIS XL

SOLAR DEFENSE NON-TINTED SPF 50

Deze transparante SPF biedt krachtige breedspectrum zonbescherming met een onzichtbare finish. De lichte formule voelt comfortabel aan op de huid en laat zich moeiteloos combineren met iedere skincare- en make-uproutine.

€53,00 | www.hydropeptide.nl



SPF 30 PURE MINERAL HYDRATING MOISTURIZER

Deze hydraterende dagcrème met SPF beschermt tegen UV-stralen en blauw licht, terwijl hyaluronzuur en antioxidanten de huid intens verzorgen. De waterresistente formule laat geen witte waas achter.

€59,95 | Huidpraktijken & www.imageskincare.nl



LIP OIL BALM CRYO-PLUMPING

Voedende lipbalsem met pH-aanpassende formule die de natuurlijke lipkleur versterkt en zorgt voor zichtbaar vollere, glanzende lippen met langdurige hydratatie en een comfortabele, niet-plakkerige textuur.

€31,00 | Verkrijgbaar bij: luxe parfumerie & clarins.com

SPF 30 SUNSCREEN PROTECT & REFRESH MIST

Deze transparante SPF-mist beschermt de huid tegen UV-stralen, hydrateert intensief en geeft een frisse glow. Dankzij de XOSM-technologie worden antioxidanten diep in de huid afgegeven, ideaal voor over make-up.

€49,95 (100 ML) Huidpraktijken & www.imageskincare.nl



TEXTURE & VOLUME POWDER

Deze luchtige volume powder geeft het haar direct meer grip, textuur en langdurige lift zonder te verzwaren. Ideaal voor fijn haar en een natuurlijke, volle look.

€33,50 | www.moroccanoil.com



LIP COMFORT OIL CRYO-PLUMPING

Verzorgende lipolie met menthol en veldmunt die de lippen direct een subtiele kleur en intens glanzende, glazed finish geeft voor een fris, koel en optisch voller resultaat.

€32,50 | Verkrijgbaar bij: luxe parfumerie & clarins.com



WONDER PERFECT MASCARA

Deze verzorgende mascara geeft direct volume, lengte, krul en definitie voor een intense oogopslag. Het lash boosting complex helpt wimpers zichtbaar sterker, voller en gezonder te houden.

€42,00 | Clarins.com & luxe parfumerieën



LIP BALM

Deze hydraterende lip balm verzorgt de lippen tot 24 uur lang, vermindert droogheid en barsjes en geeft een subtiele glans in drie zachte Mediterrane kleurtinten.

€23,00 | www.moroccanoil.com



SOLAR DEFENSE TINTED SPF 30

Deze subtiel getinte minerale SPF beschermt de huid tegen UVA-, UVB- en infraroodstraling en zorgt tegelijkertijd voor een egalere, stralende teint. Met hyaluronzuur en botanische extracten hydrateert en kalmeert de formule de huid voor een natuurlijke glow met matte finish.

€53,00 | www.hydropeptide.nl



WONDER DEFINE

Dit ultrafijne wenkbrauwpotlood creëert een nauwkeurig haar-tot-haar effect voor natuurlijk gedefinieerde brows. De formule met mastiekextract verzorgt de wenkbrauwen en blijft langdurig perfect zitten.

€30,00 | Clarins.com & luxe parfumerieën



FREEDOM MUSK SANTAL | 34

Deze sensuele, fluweelzachte geur combineert frisse bergamot en mandarijn met witte bloemen, wierook, sandelhout en warme muskusnoten. Een verfijnde geur die zelfliefde, vrijheid en authenticiteit viert.

€130,- (100 ML) | Verkrijgbaar bij ICI PARIS XL



DAILY PREVENTION NOURISHING LIP BALM

Deze verzorgende lip balm met SPF 30 hydrateert intensief, beschermt tegen schadelijke invloeden van buitenaf en helpt tekenen van vroegtijdige huidveroudering zichtbaar te verminderen.

€36,- | Huidpraktijken & www.imageskincare.nl



OLIE-IN-SERUM

Dit tweefasige serum combineert voedende olie met intensieve verzorging voor langdurige hydratatie. De huid voelt soepeler aan en krijgt een gladde, stralende uitstraling.

€44,90 | Verkrijgbaar bij o.a. Etos en DA



Velthuis kliniek

SGROPPINO
RISTORANTE

SGROPPINO • JACOB GILLESSTRAAT 21 • 2582 XW DEN HAAG

WWW.SGROPPINO-RISTORANTE.NL @SGROPPINORISTORANTE

JOUW GLOW, JOUW ZOMER

Benieuwd naar de mogelijkheden?

Velthuis kliniek Rotterdam
K.P. van der Mandelelaan 10
3062 MB Rotterdam

Velthuis kliniek Den Haag
Haagsche Hof, Parkstraat 83
2514 JG Den Haag

Scan en
lees meer

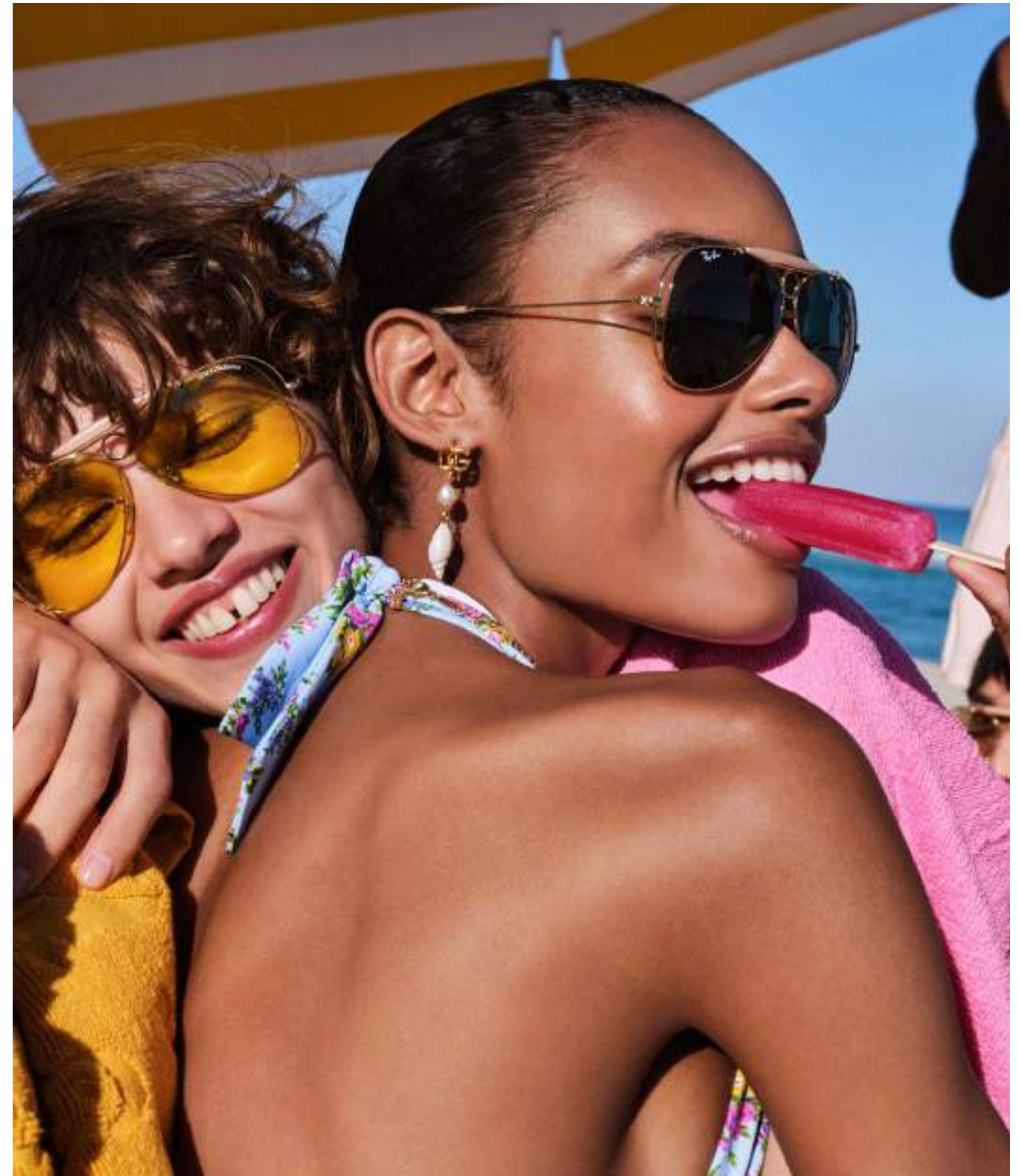


Kijk uit. Jezelf mooier maken kan lelijk uitpakken.
Een geslaagde ingreep begint bij een geschikte arts.



DOLCE & GABBANA X RAY-BAN

TWEE TIJDLOZE ICONEN BUNDELEN HUN
KRACHTEN EN GEVEN EEN HEDENDAAGSE
VISIE AAN EEN KLASSIEKER.



Wanneer twee stijliconen samenkomen, krijgt erfgoed een nieuwe betekenis dankzij een gedeelde creatieve visie. Gedreven door gezamenlijke waarden presenteren Dolce&Gabbana en Ray-Ban een collectie die het DNA van beide merken weerspiegelt: sterke Italiaanse roots, onderscheidende designcodes, authentieke zelfexpressie en een diepe verbondenheid met de hedendaagse cultuur.

Deze samenwerking viert een eyewear-legende die generaties heeft beïnvloed. Terwijl Ray-Bans meest iconische model zijn 90-jarig jubileum nadert, wordt de Aviator opnieuw geïnterpreteerd door Domenico Dolce en Stefano Gabbana. Vanuit hun kenmerkende creatieve visie krijgt het ontwerp een nieuwe uitstraling in eigentijdse versies van de Shooter en Outdoorsman II.

Geïnspireerd op archiefontwerpen onderscheidt de Shooter zich door een uitgesproken silhouet, een wenkbrauwbrug met parelmoereffect en een geïntegreerde sigarettenhouder – subtiele verwijzingen naar verfijnde vintage elegantie. De druppelvormige glazen zijn verkrijgbaar in oranje, roze, groen, blauw en geel, in zowel transparante als spiegelende uitvoeringen, en zijn voorzien van verfijnd aangebrachte Ray-Ban- en Dolce&Gabbana-logo's. De slanke metalen constructie volgt de klassieke pilootenbrilvorm en creëert een subtiel zwevend effect tussen glas en montuur voor een elegante, bijna randloze uitstraling.

De Outdoorsman II belichaamt de essentie van tijdloos design met ingetogen lijnen en een moderne twist. De opvallende wenkbrauwbrug geeft het montuur een grafisch karakter, terwijl de lichte metalen constructie speelt met open ruimtes om het silhouet extra kracht bij te zetten. De druppelvormige glazen zijn verkrijgbaar in spiegelende en transparante varianten in blauw, poederroze, beige, bruin en groen, en dragen de logo's van beide merken.

Elke bril wordt geleverd met een exclusieve leren etui, voorzien van een leren draagriem en een goudkleurige metalen karabijnhaak. Afgewerkt met de kenmerkende details van Dolce&Gabbana is de etui ontworpen om als accessoire te worden gedragen en eenvoudig te bevestigen aan een tas of riem.

Vastgelegd door fotograaf Gray Sorrenti brengt de campagne de collectie tot leven in krachtige beelden die de gedurfde en compromisloze geest van zowel Ray-Ban als Dolce&Gabbana weerspiegelen.

De collectie zal wereldwijd verkrijgbaar zijn via de verkoopkanalen van Ray-Ban en Dolce&Gabbana, evenals bij geselecteerde retailers.



OVER ESSILORLUXOTTICA

EssilorLuxottica is wereldwijd marktleider in het ontwerpen, produceren en distribueren van brillenglazen, monturen en zonnebrillen. Het bedrijf ontstond in 2018 en heeft als missie mensen wereldwijd te helpen beter te zien én meer uit zichzelf te halen, door in te spelen op hun veranderende visuele behoeften en persoonlijke stijlvoorkeuren.

EssilorLuxottica combineert de complementaire expertise van twee pioniers uit de branche: één gespecialiseerd in geavanceerde glastechnologie en één in het vakmanschap achter iconische brillen. Samen zetten zij nieuwe standaarden op het gebied van oogzorg en de consumentenervaring.

Tot de EssilorLuxottica-familie behoren invloedrijke brillenmerken zoals Ray-Ban en Oakley, glastechnologiemerken zoals Varilux en Transitions, en toonaangevende retailmerken zoals Sunglass Hut, LensCrafters en GrandVision.

ESSILORLUXOTTICA TELT ONGEVEER 180.000 MEDEWERKERS WERELDWIJD. VOOR MEER INFORMATIE KUNT U TERECHT OP ESSILORLUXOTTICA.

The logo for Skihut, featuring the word "skihut" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a white circular arc on a dark blue square background.

skihut

**Alles voor een mooie
zomer shop je bij de
Skihut.**

**Vissershavenweg 56, Scheveningen
www.skihut.nl**



BOUTIQUE HOTEL STAATS HAARLEM

EEN BOUTIQUE HOTEL WAAR DESIGN EN
GASTVRIJHEID ELKAAR VERSTERKEN



Aan de rand van het historische centrum van Haarlem, in een voormalig schoolgebouw, ligt Boutiquehotel STAATS. Een plek waar uitgesproken design en persoonlijke gastvrijheid samenkomen in een setting die bewust afwijkt van het voorspelbare.

Sinds de opening, negen jaar geleden, is STAATS ontwikkeld tot een hotel met een duidelijke eigen signatuur. Met 23 kamers, die stuk voor stuk verschillen in sfeer en inrichting, draait het hier niet om standaard luxe, maar om karakter, comfort en beleving. Elk verblijf voelt anders, zonder dat het ten koste gaat van rust of kwaliteit.

Wat opvalt, is de aandacht voor detail. Het interieur is gelaagd en zorgvuldig samengesteld, met rijke materialen, verrassende combinaties en een uitgesproken stijl die nergens gemaakt aanvoelt. Tegelijkertijd blijft STAATS toegankelijk. Luxe krijgt hier ruimte, maar zonder afstandelijkheid.

Die balans is geen toeval. Achter het hotel staan Claudia van den Berg en Michel Ruijgrok, die samen het DNA van STAATS vormen. Van den Berg vertaalt haar jarenlange ervaring in hospitality naar een warme, persoonlijke benadering. Ruijgrok, eigenaar en art director van designbureau ESTIDA, gaf in STAATS zijn visie op hospitality design volledig de ruimte. Samen ontwikkelden zij een plek waar design niet alleen zichtbaar is, maar ook bijdraagt aan de ervaring van de gast.

Ook buiten de kamers zet die gedachte zich door. In de brasserie en bar komen gasten samen voor ontbijt, lunch, high tea, borrel of diner.

Daarnaast beschikt STAATS over kleinschalige vergaderruimtes die passen bij de sfeer van het hotel: stijlvol, persoonlijk en ontspannen.

Boutiquehotel STAATS sluit aan op een manier van reizen waarin beleving, karakter en aandacht centraal staan. Een hotel dat niet meebeweegt met trends, maar sterk blijft door een eigen koers te varen.

WWW.HOTELSTAATS.NL





FLEUR DE LAIT

Deze fruitig-bloemige damesgeur combineert sappige mango, elegante osmanthus en een romig kokosmelkakkord tot een zachte, verslavende geurbeleving. Vrouwelijk, speels en zonnig als een luxe zomerse herinnering in parfumvorm.

€180,- (100 ML) | Verkrijgbaar bij de luxe parfumerie

SUNMILK SPF 50

Deze luchtige, fluïde zonnebrand met zinkoxide biedt direct zeer hoge bescherming tegen UVA- en UVB-stralen. De snel absorberende formule voelt niet vet aan en is zacht genoeg voor zelfs de meest gevoelige huid.

€27,99 | www.tenuesoleil.com



LA CRÈME DU SOIR

Herstellende nachtcrème die de huid voedt en omhult met comfort dankzij magnesium, heemstwortel en hyaluronzuur. Zorgt voor een uitgeruste en zachte huid met subtiele rozengeur.

€68,- | www.absolution.nl



LE BOOSTER LIFT

Liftend en verstevigend serum dat de gezichtscontouren helpt herdefiniëren, hydrateert en de huid gladder maakt met haver, heermoes en Resurrection Plant.

€62,- | www.absolution.nl



SUNSCREEN SPF 30

Deze rijke zonnecrème met zinkoxide beschermt effectief tegen UVA- en UVB-stralen en is ideaal tijdens intensieve zonnemomenten of langdurige blootstelling aan de zon. De verzorgende formule is geschikt voor zelfs de meest gevoelige huid.

€23,99 | www.tenuesoleil.com

PURPLE MELANCHOLIA DONNA

Deze verfijnde damesgeur combineert sappige pruim en elegante osmanthus met een luxueuze basis van Madagaskar vanille-extract. Het resultaat is een sensuele, zelfverzekerde geur die lang blijft hangen en pure vrijheid uitstraalt.

€184,- (100 ML) | Verkrijgbaar bij de luxe parfumerie



HEALING VOLUME - BAMBOO BODIFYING COMPLEX

Ervaar direct en langdurig volume met een voedende, gepatenteerde formule die fijn en dun haar lift voor een zichtbaar vollere en dikkere uitstraling. Creëert bij elke haarlok body, veerkracht en dikte voor een perfect geföhnde look.

€32,50 | www.lanza.nl



LE MASQUE DU TEMPS REDENSIFIANT

Pro-age verstevigend nachtmasker dat de huid verstevigt, herstelt en egaliseert met samphire, ginseng en krachtige botanische extracten. Voor een intens gevoede huid en een stralende, uitgeruste teint.

€66,- | www.absolution.nl



STRONGER WITH YOU POWERFULLY

Deze krachtige nieuwe geur voegt een rokerige dimensie toe aan de iconische Stronger With You-signatuur. Met mandarijn, kers, diva lavendel en een verslavende basis van smoky chestnut en gourmand vanille ontstaat een intense, langdurige geurbeleving tot 24 uur lang.

€132,- (100 ML) | Verkrijgbaar bij de luxe parfumerie



SMOOTH ME NOW ANTI FRIZZ SHAMPOO

Deze rijke anti-frizz shampoo reinigt mild, bestrijdt droog en pluizig haar en helpt het vochtgehalte in balans te houden zonder het haar te verzwaren.

€21,80 (300 ML) | www.beautybrands-store.com



BAKUCHIOL MULTIREPAIR CRÈME

Lichte, revitaliserende anti-aging crème met bakuchiol (plantaardig retinol-alternatief) en Patagonische rozenbottel-ecoliposomen. Helpt rimpels te verminderen, verbetert huidelasticiteit en egaliseert pigmentvlekken met een antioxidatieve en talgregulerende werking.

€64,- | www.exelskincare.nl



ROSACEAR CREAM

Verlicht rosacea symptomen zoals roodheid en een branderig gevoel, terwijl het huidmicrobioom wordt ondersteund. Met Staphefekt enzym, parfümvrij en hypoallergeen voor dagelijkse verzorging van gevoelige huid.

€27,50 | www.gladskin.com



SMOOTH ME NOW ANTI FRIZZ CONDITIONER

Deze voedende conditioner verzorgt droog en pluizig haar intensief, maakt het gladder en helpt kleurvervaging tegen te gaan dankzij de toegevoegde kleurprotector.

€21,80 (300 ML) | www.beautybrands-store.com



PURPLE MELANCHOLIA UOMO

Deze amberachtig aromatische en houtachtige geur is een ode aan zelfontdekking en onvergetelijke herinneringen. Met kardemom, lavandin en een warme basis van amberachtige houtsoorten en kokos ontstaat een verfijnde, mysterieuze en blijvende geurbeleving.

€136,- (100 ML) | Verkrijgbaar bij de luxe parfumerie

ECZEMACT CREAM

Verlicht eczeemklachten zoals jeuk en roodheid door het huidmicrobioom in balans te brengen. Met Staphefekt enzym, vult huidlipiden aan, parfümvrij, hypoallergeen en geschikt voor de gevoelige huid, inclusief baby's vanaf 3 maanden.

€27,50 | www.gladskin.com



BAKUCHIOL SERUM

Geconcentreerd anti-aging serum met 1% bakuchiol (plantaardig alternatief voor retinol) dat rimpels en fijne lijntjes helpt verminderen, de huidtextuur egaliseert en de teint verheldert met een kalmerend effect. Verrijkt met rozenbottel-liposomen en niacinamide voor regeneratie en huidverbetering.

€67,- | www.exelskincare.nl



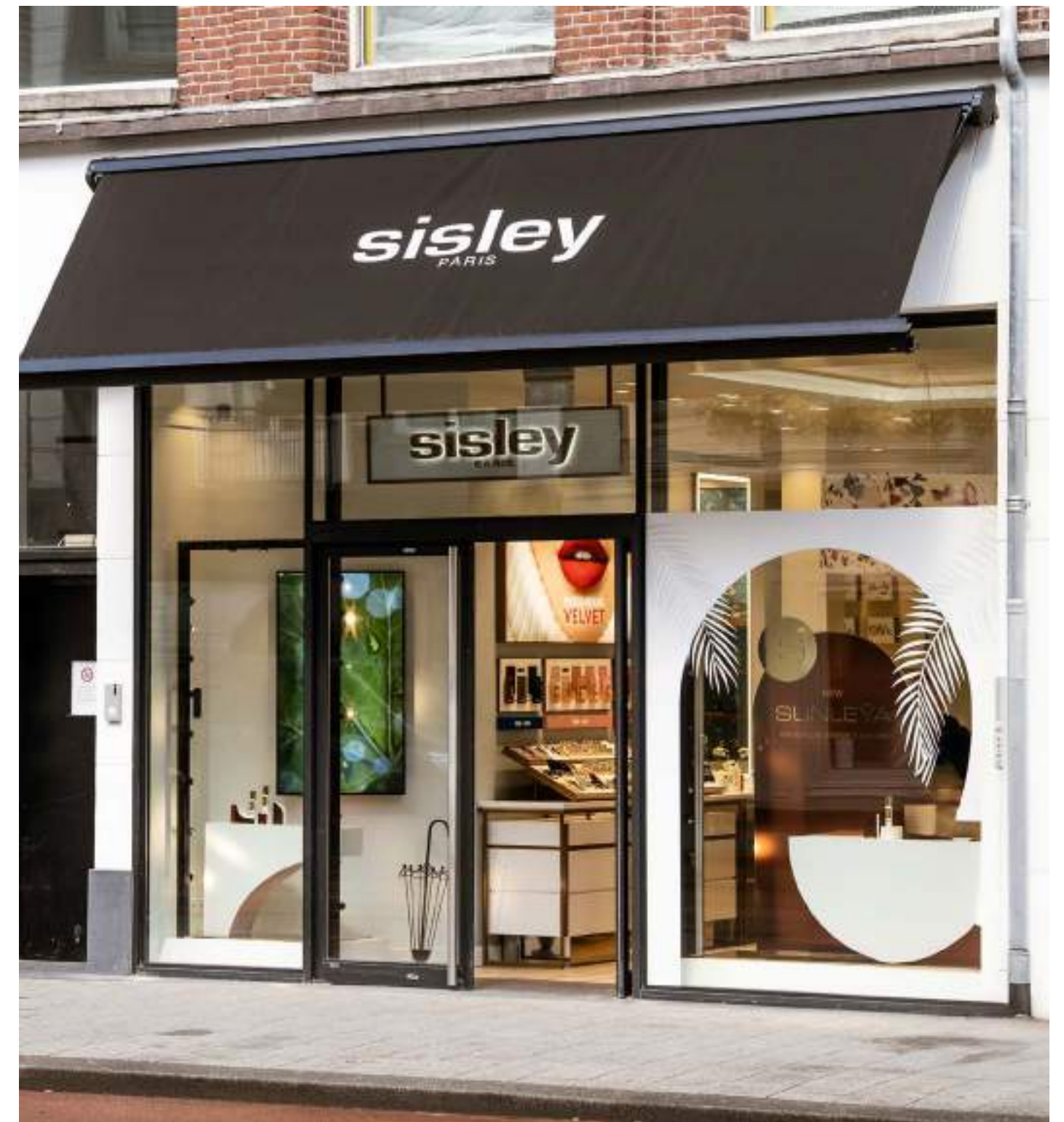
MAISON SISLEY PARIS: EEN MAISON IN HET HART VAN AMSTERDAM



Bijna een jaar na de opening heeft Maison Sisley Amsterdam zich gevestigd als een van de meest bijzondere adressen van de stad op het gebied van schoonheid en welzijn. Perfect gelegen aan de Van Baerlestraat 13, in het hart van het Museumkwartier en op een steenworp afstand van het Vondelpark, brengt het Maison huid- en haarverzorging producten en behandelingen, parfums en een verfijnde winkelervaring samen onder één dak. Een waar stedelijk toevluchtsoord voor wie schoonheid zoekt als een moment van echte ontspanning.

Een ruimte ontworpen voor schoonheid en welzijn Maison Sisley Amsterdam onderscheidt zich door een warme, elegante sfeer die

prachtig contrasteert met de klassieke rode bakstenen gevel van het gebouw. Het interieur draagt de kenmerkende esthetische signatuur van Sisley: pastel kleurige bloemmotieven, gouden sculpturen van Ginkgo biloba-bladeren, een knipoog naar een van de krachtigste anti-aging ingrediënten van het merk, en een sfeervolle lounge waar gasten worden uitgenodigd om de geur collecties van Sisley te ontdekken, gepresenteerd naast kunstwerken van Pierre Boncompain en handgeschilderde fauteuils van de Poolse kunstenares Elzbieta Radziwill.





GELEID DOOR WETENSCHAP EN SCHOONHEID

De behandelingen die bij Maison Sisley Amsterdam worden aangeboden, zijn het resultaat van uitgebreid onderzoek door de Sisley Laboratories. Formules die wetenschappelijke innovatie combineren met de krachtige werking van planten. Ze voorzien in het volledige spectrum van huidverzorgingbehoefte, van hydratatie en een stralende teint tot geavanceerde anti-aging, en leveren resultaten die zowel direct als langdurig zichtbaar zijn.

Twee privé behandelcabines bieden een serene omgeving waarin deze expertise tot uiting komt. De eerste is volledig gewijd aan gezichts- en lichaamsverzorging, met rituelen variërend van de Sisleÿa L'Intégral Anti-Ageing Facial en de Supremÿa Anti-Ageing Treatment tot het Bespoke Supreme Ritual for Face & Body, een immersieve ervaring van drie uur die gezichts- en lichaamsbehandelingen in hun meest complete vorm combineert.

De tweede cabine is volledig gewijd aan de gezondheid van het haar en de hoofdhuid, en biedt een compleet menu van Hair Ritual by Sisley-protocollen.

DE LED-BEHANDELING: EEN NIEUWE DIMENSIE IN HUIDVERZORGING

Sinds de opening heeft het Maison LED-technologie geïntroduceerd als aanvulling op verschillende van zijn kenmerkende gezichtsbehandelingen. Verkrijgbaar in acht variaties, die elk precies gericht zijn op een specifiek probleem, van teint en stevigheid tot huidtextuur en tekenen van veroudering, kan LED worden gecombineerd met de Sisleÿa L'Intégral Anti-Ageing Facial, de Supremÿa Anti-Ageing Treatment of de Deep Cleansing Facial met Jet Peel™ voor versterkte, klinisch nauwkeurige resultaten. LED is niet-invasief en werkt onmiddellijk, en is al snel uitgegroeid tot een van de meest gewilde toevoegingen aan de behandelingservaring van het Maison.



DE ULTIEME HAIR SPA: HAIR RITUEL BY SISLEY

Een absolute highlight binnen het Amsterdamse Maison is de tweede behandelcabine, die volledig is ingericht als een exclusieve Hair Spa gewijd aan Hair Rituel by Sisley. Geleid door de filosofie dat haarverzorging even geavanceerd moet zijn als huidverzorging, begint elke ervaring hier met een gepersonaliseerde haardiagnose.

Het paradedpaardje van het menu is Le Grand Soin Cheveux Régénérant, Restructurant: een intensief, 90 minuten durend ritueel dat hoogwaardige botanische formules combineert met op Shiatsu geïnspireerde massagetechnieken. Deze behandeling stimuleert de hoofdhuid, herstelt de haarvezel tot in de kern en biedt tegelijkertijd een diepe ontspanning voor lichaam en geest. Verdere gerichte protocollen focussen op hardichtheid, zuiverheid, kleurbehoud en diepe voeding.

Bijna een jaar later heeft Maison Sisley Amsterdam zich in de stad gevestigd zoals de beste zaken dat doen: zelfverzekerd, zorgvuldig en met een groeiende groep gasten die niet alleen terugkomen voor de behandelingen, maar ook voor het ritueel dat ermee gepaard gaat.

OVER SISLEY PARIS

Sisley Paris is een Frans luxe beautymerk in familiebezit, gespecialiseerd in hoogwaardige huidverzorging, make-up, parfum en haarverzorging. Sinds de oprichting in 1976 door Hubert d'Ornano is Sisley een pionier op het gebied van fyto-cosmetologie, de samensmelting van krachtige plantenextracten met geavanceerd wetenschappelijk onderzoek. Dankzij iconische formules zoals Sisleya, Ecological Compound en Black Rose blijft Sisley toonaangevend in luxe beauty. Het merk is wereldwijd verkrijgbaar via exclusieve boetieks, Maisons Sisley, warenhuizen en geselecteerde retailers.

OVER MAISON SISLEY

Maison Sisley is het internationale concept van Sisley Paris waarin schoonheid, welzijn en expertise samenkomen. Op deze elegante adressen biedt Sisley gepersonaliseerde gezichts- en haarbehandelingen, parfum beleving en professioneel advies in een rustige, verfijnde setting. Elk Maison weerspiegelt de kenmerkende stijl van het huis en is ontworpen als een plek waar tijd en aandacht centraal staan. Met locaties in steden als Parijs, Antwerpen en Milaan, en een nieuw Maison in Amsterdam, nabij het Vondelpark en het Museumkwartier, vormt Maison Sisley een stedelijke oase voor wie op zoek is naar een persoonlijk en verdiepend beauty moment.

MAISON SISLEY AMSTERDAM
VAN BAERLESTRAAT 13, 1071 BA AMSTERDAM
TELEFOONNUMMER : +31 20 235 2652
WWW.SISLEY-PARIS.COM/NL-NL/

OPENINGSTIJDEN
MAANDAG: 11.00 - 18.30 UUR
DINSDAG T/M ZATERDAG: 10.00 - 18.30 UUR
ZONDAG: GESLOTEN



SLAAPBOULEVARD
kwakernaat

Slaapboulevard Kwakernaat

Jouw nachtrust, onze zorg.

Exclusief slaapcomfort Tot in detail verzorgd

Bij Slaapboulevard Kwakernaat vind je de top van slaapcomfort en design. In onze showroom presenteren we onder andere premium merken zoals Hästens, Treca Paris en Nill Spring – bekend om hun vakmanschap, kwaliteit en duurzame materialen. Onze slaapadviseurs nemen de tijd om jou en je slaapvoorkeuren te leren kennen. Samen creëren we een totaalbeleving waarin stijl, comfort en functionaliteit perfect in balans zijn. Van persoonlijk advies tot levering en montage: elk detail wordt met zorg geregeld door ons eigen team.

Ook werken we graag samen met interieurontwerpers, architecten en hotels die hun klanten of gasten het hoogste niveau van slaapcomfort willen bieden. Bezoek onze showroom in Heinenoord en ervaar zelf het verschil tussen goed slapen en écht uitgerust wakker worden.



DEALER VAN ONDER ANDERE:

ALF DAFRÈ, AUPING, CHRISTIAN FISCHBACHER, DAUNY, HÄSTENS, LYSDRAP, NILL SPRING, TRECA PARIS.

Boonsweg 7
3274 LH Heinenoord
0186601355
info@slaapboulevard.nl
www.slaapboulevard.nl



Hästens 
since 1852

Photography: Simon Procter



VISHANDEL
RUUD DEN HAAN



ruuddenhaan.nl

VOOR DE LEKKERSTE BBQ GERECHTEN!

Share the Moment!

LUNCH | DRINKS | BITES | DINNER | EVENTS

Aan de Zevenhuizerplas in Rotterdam-Nesselande vind je Nossa.
Een compleet vernieuwde hotspot waar genieten centraal staat. Van zonnige lunches aan het water tot lange diners, gezellige borrels en sfeervolle avonden met live DJ's.

Met een warme Mediterrane sfeer, een ruim terras aan het water en een uitgebreide menukaart is Nossa dé plek om samen te komen. Of je nu neerstrijkt met vrienden, familie of collega's, hier draait alles om ontspannen genieten en mooie momenten delen.

Ook voor gezinnen is Nossa perfect dankzij de vernieuwde speeltuin en kindvriendelijke setting.



Nossa

NOSSA.NL | KOSBOULEVARD 35 3059XZ ROTTERDAM | WOENSDAG TOT EN MET ZONDAG GEOPEND



SMOOTH ME NOW FLYAWAY HAIR BALM

Deze handige balmstick temt babyhaartjes en pluis direct zonder zichtbare resten achter te laten. Ideaal voor strakke looks en snelle touch-ups onderweg.

€24,20 | www.beautybrands-store.com

TOTAL MOISTURE DAILY CLEANSING GEL

Maak kennis met een universele cleanser die dagelijkse onzuiverheden en make-upresten effectief verwijdert terwijl het natuurlijke vochtgehalte van de huid behouden blijft, zonder de huid te strippen of uit te drogen.

€35,95 | www.medik8.com



SMOOTH ME NOW THERMAL SPRAY

Deze gladmakende spray beschermt het haar tegen hitte tot 220°C, vermindert pluis en verkort de droogtijd voor een glanzend, soepel en verzorgd resultaat.

€26,30 (200 ML)
www.beautybrands-store.com

EVRYDAY BRUSH 40 MM

Deze geluidloze warmteborstel creëert moeiteloos een gladde, glanzende blow-out look. Verrijkt met macadamia-olie, arganolie en keratine tegen pluis en voor extra glans.

€77,50 | www.beautybrands-store.com



SUBORO

Suboro maakt karamel zoals het hoort: van suiker, boter en room. Verkrijgbaar in smaken als vanille, pure chocola, zeezout, pumpkin spice en yuzu, met lokale ingrediënten en zonder onnodige toevoegingen. Pure eenvoud, intense smaak en échte karamel.

Vanaf €7,95 | www.suboro.nl

GO LOUD VOLUME SHAMPOO

Deze sulfaatvrije volumeshampoo reinigt mild, hydrateert het haar en geeft extra body zonder te verzwaren. Perfect voor fijn haar dat meer volume kan gebruiken.

€29,30 (300 ML) / €73,20 (1000 ML)
www.beautybrands-store.com



BIG NOISE VOLUME CONDITIONER

Deze hydraterende conditioner verzorgt het haar intensief en geeft zichtbaar meer volume en body, zonder het haar zwaar of futloos te maken.

€29,30 (300 ML) / €73,20 (1000 ML)
www.beautybrands-store.com



WIPE OFF NECTAR 3-IN-1

Luxe 3-in-1 reinigingsproduct dat fungeert als reinigingsmelk, make-upremover en tonic in één milde formule. Geschikt voor alle huidcondities, inclusief de gevoelige huid.

€48,50 | www.oolabooshop.com



ADVANCED NIGHT RESTORE

Maak hardnekkige rimpels gladder in slechts 7 dagen met Medik8's bestverkochte nachtcrème. Dankzij het unieke multi-ceramidcomplex zorgt het voor een stevigere, stralendere en jeugdiger huid.

€74,- | www.medik8.com



SKIN DEFENSE REFRESH CRACKLE MOUSSE

Verfrissende body mousse met licht bruisende textuur die de huid verkoelt, hydrateert en verzacht. Ideaal na zon, warmte of wanneer de huid extra comfort nodig heeft.

€29,95
www.oolabooshop.com

SUPER FOODIES ALL OVER GENTLE SCRUB

Zachte gezichts- en lichaamsscrub voor alle huidcondities, speciaal aanbevolen voor de gevoelige huid. Rijk aan antioxidanten die de huid beschermen, vernieuwen en ondersteunen voor een frisse en gezonde uitstraling.

€48,50 | www.oolabooshop.com



DAWN TO DUSK ALL IN ONE TONER-ESSENTIALS

Alcoholvrije, verfrissende spray die de vochtbalans van de huid direct herstelt. Ideaal als voorbereiding op skincare of als hydraterende oprisser gedurende de dag.

€39,50 | www.oolabooshop.com

DAY SERUM

Dit beschermende collageenserum hydrateert intensief, ondersteunt de collageenopbouw en helpt vroegtijdige huidveroudering zichtbaar te verminderen. Met aloe vera, vitamine E en Matrixyl 3000® voor een gladdere, stralende en vitale huid.

€98,- (30 ML)
www.qmsmedicosmetics.eu
www.douglas.nl



SOS 28 DAYS COLLAGEN CONCENTRATE

Dit intensief herstellende serum kalmeert roodheid, jeuk en irritatie en helpt tegelijkertijd de huidbarrière op te bouwen. De tweefasenformule ondersteunt huidvernieuwing, hydratatie en zichtbaar meer stevigheid.

€220,- (30 ML)
www.qmsmedicosmetics.eu



DAWN TO DUSK 2-IN-1 CREAM MASK

Voedende crème die zowel als dagcrème en intensief nachtmasker gebruikt kan worden. Met macadamiazaadolie, squalane en bakuchiol voor hydratatie, huidbarrièreversterking en vermindering van fijne lijntjes.

€91,75 | www.oolabooshop.com



ATELIER REBUL™

DEPUIS 1895



NIEUW: ATELIER REBUL ISTANBUL GOLDEN HOUR

Er is een moment waarop de dag zachter wordt, de stad oplicht in warme tinten en de tijd even lijkt stil te staan. Dat betoverende gevoel vormt de inspiratie voor Istanbul Golden Hour, de nieuwste geurcreatie van Atelier Rebul.

Deze verfijnde geur vangt de magie van Istanbul op haar meest stralende moment. Frisse noten van peer en neroli openen licht en sprankelend, terwijl jasmijn en toasted coconut zorgen voor een zachte, zonnige warmte. In de basis geven dry amber, labdanum en vanille de geur een sensuele, langdurige diepte.

Met Istanbul Golden Hour breidt Atelier Rebul haar iconische Istanbul-collectie uit met een geur die staat voor glow, elegantie en tijdloze warmte. De collectie bestaat uit onder meer Eau de Parfum, shower gel, liquid soap, hand & body lotion, geurkaarsen en reed diffusers. Perfect om elk moment van de dag te omhullen met de luxe sfeer van golden hour.



WWW.ATELIERREBUL.NL

HET ZONNIGSTE TERRAS

LAKE
ROTTERDAM
HOUSE



Aan het water, nabij Hillegersberg, ligt Lake House Rotterdam. Een plek waar lange lunches moeiteloos overgaan in borrels bij zonsondergang. Het ruime terras staat bekend als één van de zonnigste terrassen van de regio en trekt liefhebbers van goed eten, fijne wijnen en ontspannen summer vibes.

Ver weg van de stadsdrukke, maar verrassend dichtbij Rotterdam, voelt iedere zonnige dag hier als een mini getaway. Of je nu komt voor koffie, lunch of een avond aan het water: bij Lake House draait alles om genieten in stijl.

LAKEHOUSEROTTERDAM.NL | BERGSEBOSDREEF 6 2661GN BERGSCHENHOEK

ZONDAG 12 JULI 2026

POWERED BY
KARAVAN

MIRAVAV PARTY

LUNCH MET LIVE ENTERTAINMENT
BY DAVY KEYS & DJ FREEK-F!

START EVENT 12:00 | TICKETS €19,-

RESERVEREN

FREEK-F! DK DAVY KEYS

WHITE

party

SCAN QR

DONERDAG
27 AUGUSTUS

DINNER EN PARTY TICKETS
LAKEHOUSEROTTERDAM.NL/WHITEPARTY

DINNER TICKET (ENTRANCE 18U)
3-COURSE MENU | UNLIMITED DUTCH DRINKS €150 P.P.

PARTY TICKET (ENTRANCE 20U)
UNLIMITED DUTCH DRINKS €85 P.P.

DINNER STARTS AT 18:00
PARTY STARTS AT 20:00

FREEK-F! lafuernte TOM JACKS ON SAX

MEDISCHE AI MAAKT VERKEERDE DIAGNOSE:

WIE BETAALT DE SCHADE?

Stel: een ziekenhuis gebruikt een AI-systeem dat op basis van scans een ziektebeeld dient te herkennen. Het systeem maakt een verkeerde analyse, waardoor een patiënt te laat wordt behandeld en ernstige gezondheidsschade oploopt. De vraag die dan ontstaat is steeds relevanter: wie is aansprakelijk voor de schade? Het ziekenhuis, de softwareleverancier of de ontwikkelaar van de kunstmatige intelligentie? Waar productaansprakelijkheid vroeger vooral draaide om fysieke producten zoals defecte machines of onveilige onderdelen, verschuift de focus steeds meer naar software, slimme apparaten en kunstmatige intelligentie (AI). De bestaande Europese regels sluiten daar onvoldoende op aan. Daarom wordt het productaansprakelijkheidsrecht gemoderniseerd.

SOFTWARE EN AI VALLEN STRAKS OOK ONDER PRODUCTAANSPRAKELIJKHEID

De nieuwe Europese Productaansprakelijkheidsrichtlijn verruimt het begrip 'product'. Niet alleen tastbare goederen vallen straks onder de aansprakelijkheidsregels, maar ook software, AI-systemen, digitale updates en slimme toepassingen in voertuigen of machines.

Daardoor kan een producent straks ook aansprakelijk worden gehouden voor schade die ontstaat door een foutieve software-update, een onveilig algoritme of een AI-systeem dat verkeerde beslissingen neemt.

Dat is een belangrijke verandering. Softwarefouten kunnen immers net zoveel schade veroorzaken als een defect (fysiek) onderdeel.

OOK DIGITALE SCHADE TELT MEE

Niet alleen lichamelijke of materiële schade speelt een rol. Onder de nieuwe regels kan in bepaalde gevallen ook schade aan data of digitale systemen voor vergoeding in aanmerking komen.

Denk bijvoorbeeld aan medische software die verkeerde behandeladviezen geeft, slimme voertuigen die onveilige beslissingen nemen of software-updates die complete systemen onbruikbaar maken. De financiële en operationele gevolgen daarvan kunnen aanzienlijk zijn.

CONSUMENTEN KRIJGEN EEN STERKERE POSITIE

Voor consumenten wordt het eenvoudiger om schade veroorzaakt door complexe software of AI-systemen aanmelijk te maken.



Dat is relevant, omdat de werking van kunstmatige intelligentie vaak moeilijk te doorgronden is voor consumenten.

Rechters krijgen meer ruimte om aansprakelijkheid aan te nemen wanneer producenten onvoldoende transparant zijn over de werking van hun systemen of wanneer de technische oorzaak van de schade lastig te bewijzen is. Juist daarom worden documentatie, veiligheidsmaatregelen en duidelijke informatievoorziening steeds belangrijker.

PRODUCENTEN MOETEN ZICH NU AL VOORBEREIDEN

Voor producenten, ontwikkelaars en leveranciers nemen de aansprakelijkheidsrisico's toe. Bedrijven doen er verstandig aan om hun contracten, algemene voorwaarden en verzekeringen opnieuw tegen het licht te houden. Ook interne compliance- en kwaliteitsprocessen zullen beter moeten aansluiten op de risico's van software en AI.

Daarnaast wordt het steeds belangrijker om inzichtelijk te kunnen maken hoe een AI-systeem werkt, welke keuzes het maakt en welke veiligheidsmaatregelen zijn getroffen.

NIEUWE REGELS VANAF EIND 2026 VERWACHT

De nieuwe regels zullen naar verwachting gelden voor producten die vanaf 9 december 2026 op de markt worden gebracht. De exacte datum van inwerkingtreding staat nog niet definitief vast, omdat het wetsvoorstel eerst nog door de Tweede en Eerste Kamer moet worden aangenomen.

De modernisering van het productaansprakelijkheidsrecht laat zien dat aansprakelijkheid zich niet langer alleen richt op fysieke producten, maar steeds vaker op software, algoritmes en kunstmatige intelligentie. Voor zowel consumenten als producenten is dit een belangrijke en ingrijpende verandering. Transparantie, veiligheid en duidelijke afspraken worden belangrijker dan ooit.

Wilt u weten wat deze ontwikkelingen betekenen voor uw organisatie? Wij helpen u graag bij het beoordelen van uw algemene voorwaarden, contracten en aansprakelijkheidsrisico's, zodat uw organisatie voorbereid is op de nieuwe wetgeving.



Impossible just means you haven't found the solution yet!



LEGALLY PINK
FOR A LIFE OF LUXURY

*Klaar voor een nieuw
seizoen bij Legally Pink*

Ondanks de gure winterkou hebben wij niet stilgezeten. Terwijl het buiten nog fris was, hebben wij binnen alvast ruimte gemaakt voor het voorjaar. Dat zie je terug in onze collectie: een uitgebreide selectie vazen in pasteltinten en een prachtige collectie kleurrijke kunstbloemen die direct een vleugje lente in huis brengen. De serviezen van Pip verbeelden het voorjaar op haar best en vergeet onze tassen en kleine en grote cadeautjes niet. Of kom gewoon de lente vieren met een kop koffie of thee met taart.

Ook onze high tea's zijn meegegroeid met het seizoen. De lekkernijen zijn vernieuwd en afgestemd op frisse smaken en verfijnde combinaties. Een high tea bij Legally Pink is dé perfecte gelegenheid voor een gezellig moeder-dochter uitje, een middag met vriendinnen of een samenzijn met familie.

Steeds meer kleine gezelschappen weten onze locatie te vinden voor verenigingsuitjes, verjaardagen en andere bijzondere momenten. Onze sfeervolle setting leent zich bovendien uitstekend voor babyshowers en bride-to-be party's.

Kom kijken, proeven en keuren maar vooral genieten in de Bergse Dorpstraat 80B.

Voor High Teas bel minimaal 24 uur van tevoren naar Joann Noorland : 0615420037 en bespreek al uw wensen.



elante

Vitaminesprays



- ✓ 100% natuurlijke ingredienten
- ✓ Geproduceerd in Zwitserland
- ✓ De vervanger van Gummies, pillen en bruistabletten
- ✓ 14 verschillende soorten sprays

Shop jouw vitaminespray via www.clubelante.com



WWW.LEGALLYPINK.NL

LA DOLCE VITA OP TAFEL: GASTROVINO SERVEERT DE ZOMER

MET ANTIPASTI, TERRASWIJNEN, ROSÉ EN TABLEWARE VOOR
LANGE AVONDEN BUITEN

Een tafel vol kleur, een schaal antipasti in het midden en een goede fles rosé binnen handbereik: bij Gastrovino begint de zomer aan tafel. De wijn- en delicatessenspecialist brengt dit seizoen een selectie samen waarin alles draait om mediterrane smaken, mooi servies en wijnen die gemaakt zijn voor lange avonden buiten. Van handgemaakt Italiaans tableware en ingrediënten voor een royale antipasti-plank tot zomerse pastasalade, rosé en toegankelijke terraswijnen: dit zijn de producten die de komende maanden op tafel mogen staan.



TABLEWARE MET ITALIAANSE CHARME

Een vleugje trattoria, een flinke dosis kleur en Italiaans handwerk op tafel: dat is de Gastrovino Tableware collectie. De kleurrijke borden, schalen, kommen en kannen worden stuk voor stuk met de hand gemaakt in Italië. Van het kneden van de klei tot het glazuren en beschilderen: ieder item gaat door de handen van specialisten die hun vak soms al tientallen jaren beheersen. Dat zie je terug in de vrolijke kleuren, speelse details en uitgesproken ontwerpen. Het servies brengt meteen leven op tafel en laat zich moeiteloos mixen en matchen. Perfect voor een schaal antipasti, een zomerse pastasalade of een gedekte tafel die voelt alsof de avond zomaar een paar uur langer mag duren.

LA DOLCE VITA BEGINT MET ANTIPASTI

Zachte kazen, rijpe ham, kruidige salami, pesto's en olijven: een goede antipasti-plank zet meteen de toon voor een lange aperitivo. Bij Gastrovino draait antipasti om pure smaken en Italiaanse finesse. Denk aan fluweelzachte kazen, verfijnde vleeswaren, aromatische pesto's en smaakvolle olijven, allemaal gemaakt om royaal te delen. Van romig en zacht tot kruidig en uitgesproken: precies wat je wilt voor een lange borrelavond.

EEN PASTASALADE DIE SMAAKT NAAR VAKANTIE

Met de juiste ingrediënten wordt zelfs een simpele pastasalade een klein uitstapje naar de Middellandse Zee. Denk aan romige mozzarella, ambachtelijke Afeltra pasta, smaakvolle peperoncini en verfijnde vleeswaren. Ideaal voor een lange lunch in de zon, een tuinborrel of als frisse basis voor een zomers diner. Alles komt samen in één schaal: kleur, smaak, gemak en dat heerlijke gevoel van ongedwongen tafelen.

ROSÉ, PER FAVORE

Geen zomer zonder rosé. Fris, fruitig en licht genoeg voor een lange middag, maar verfijnd genoeg voor bij een goed gevulde borrelplank. De roséselectie van Gastrovino bestaat uit de Latitude Rosé, Martinolles Gris de Gris en Dal Cero Miraly: drie wijnen met elegante citrus, rood fruit

en een lichte, doordrinkbare stijl. Van een spontaan aperitivo-moment tot een lange avond buiten: deze rosés zijn gemaakt om koud te schenken en rustig van te genieten.

LES ROMAINS: FRANSE ZOMER IN DRIE GLAZEN

Voor wie graag afwisselt, zijn de wijnen van Les Romains een toegankelijke keuze voor iedere zomertafel. De reeks bestaat uit Les Romains Blanc, Les Romains Rosé en Les Romains Rouge: drie wijnen uit de Franse Languedoc die samen precies brengen wat je zoekt tijdens lange avonden buiten. De Blanc is fris en levendig, de Rosé zonnig en fruitig, de Rouge soepel en vol genoeg voor iets meer body aan tafel. Ongedwongen, smaakvol en altijd een goed idee bij kleine gerechten, borrelplanken en zomerse diners.

TERRASWIJNEN VOOR LANGE AVONDEN BUITEN

Sommige wijnen lijken gemaakt voor het buitenleven: makkelijk in te schenken, verrassend genoeg om over door te praten en precies goed bij een tafel vol eten. Binnen de terraswijnen kiest Gastrovino voor een selectie met Velenosi Verdicchio dei Castelli di Jesi, Susana Balbo Crios Torrontes, Longridge The Emily en Rapitala Nadir Syrah Sicilia DOC. Van fris en aromatisch tot soepel en kruidig: deze wijnen passen bij een balkonborrel, een lange lunch in de tuin of een diner dat langzaam overgaat in de late avond.

OVER GASTROVINO

Al 90 jaar voorziet Gastrovino fijnproevers door heel Nederland van de lekkerste specialiteiten uit binnen- en buitenland. Dit dankzij een groep vooruitstrevende winkeliers die samen de basis legden voor het huidige Gastrovino. Onder het motto 'Samen zijn we sterker dan alleen' begonnen zij gezamenlijk met de inkoop van kruidenierswaren. Sinds de oprichting in 1932 is Gastrovino uitgegroeid tot een keten van 33 vestigingen verspreid over heel Nederland. Elke winkeleigenaar voorziet in de wijn- en delicatessenbehoeften van zijn of haar regio.





FIRM & FIT

Luxueuze bodycare die de huid zichtbaar verstevigt, contouren verfijnt en het silhouet elegant in vorm brengt. Een verzorging die gericht is op huidversteviging en een gladder, strakker huidbeeld.

€54,- | Exclusief verkrijgbaar bij een Germaine de Capuccini schoonheidssalon.

BASEBALL SET

Origineel en sportief kraamcadeau voor ouders die fan zijn van honkbal of een unieke toevoeging zoeken voor de kinderkamer. Combineert speels design met een sportieve twist.

€16,95 | www.bambam.nl



ICY LEGS

Verfrissende gel voor vermoeide benen die direct een licht en koel gevoel geeft. Ideaal na lange dagen om zware benen te verlichten en comfort te herstellen.

€44,- | exclusief verkrijgbaar bij een Germaine de Capuccini schoonheidssalon.



LES DESTINATIONS

Deze frisse, gelaagde unisex geur combineert citrus, spar, den en mos tot een verfijnde interpretatie van het ruige Altai-gebergte. Helder, aromatisch en elegant met een natuurlijke, aardse diepte.

€120,- (50 ML) | Verkrijgbaar bij geselecteerde parfumerieën en www.douglas.nl



SALT SCRUB

Intensieve bodyscrub met olie van rode vruchten die de huid exfolieert en verfijnt voor een zijdezacht resultaat en een directe, stralende glow.

€49,90 | exclusief verkrijgbaar bij een Germaine de Capuccini schoonheidssalon.

TENNIS / PADEL SET

Superzachte pluche tennis-/padelracket speciaal ontworpen voor de allerkleinste kampioenen. Biedt knuffel- en speelplezier en is een origineel cadeau om de liefde voor de tennissport op jonge leeftijd door te geven.

€16,95 www.bambam.nl



TRAVEL SUITCASE DANCE AND PLAY

Lief klein koffertje met daarin een houten konijnenrammelaar en sokjes met de tekst "dancing feet". Een speelse set die comfort en plezier combineert voor de allerkleinsten.

€26,95 www.bambam.nl



JEAN PAUL GAULTIER DIVINE COUTURE EAU DE PARFUM

Deze sensuele fruitige ambergeur met haute couture-uitstraling komt in hervulbare roze flacon met gouden piercing. Een couture statement op de huid met iconische Gaultier-esthetiek en verfijnde geurcompositie.

€172,25 (100ml) www.jeanpaulgaultier.com



ROSE IN DE ZORG SMOOTH

Deze vrolijke limited edition lunchbox giftset combineert stijl en functionaliteit in één. Met exclusieve accessoires, handgemaakte details en een romantisch rozenontwerp is dit de perfecte metgezel voor werk, onderweg of een gezellige picknick.

€84,95 | www.boho-tiffin.com



SHOWER POWER

Deze verzorgende, kalmerende doucheolie met frisse geur zorgt voor een schone en gehydrateerde huid. Schuimvrij, respecteert de natuurlijke beschermlaag en werkt als ideale unisex scheerolie voor gezicht en lichaam.

€29,00 | www.hannah.nl



CASHMERE & ROSE ABSOLU

Een moderne interpretatie van roos waarin zachtheid en kracht samenkomen. Deze elegante geur omhult de huid met een verfijnde, warme signatuur die vrouwelijkheid en luxe uitstraalt.

€150,- (100 ML) Verkrijgbaar bij de zelfstandige parfumerieën

RABANNE FAME EAU DE PARFUM

Deze stralende fruitige chypregeur vangt de Parijse spirit met mango en wierook. Met krachtige sillage is het ultra-vrouwelijk, sensueel en zelfverzekerd – de perfecte signatuurgeur voor de moderne vrouw.

€143,95 (80ml) | www.rabanne.com



OLIVIA GARDEN CLUB THE RESET

Deze ontwaringsborstel met varkenshaar en nylon minimaliseert haarbreek en geeft gezonde glans. Met flexibele borstelharen die de hoofdhuid masseren en verwijderbaar kussenje voor eenvoudige reiniging. Ideaal voor fijn tot normaal haar.

€23,99 | www.douglas.nl



RABANNE PHANTOM EAU DE TOILETTE

Deze gedurfde aromatische compositie combineert romige lavendel, sprankelende citroen en houtachtige vanille. Gemaakt voor de rebel die geboren is om op te vallen: magnetisch, onverwacht en onmiskenbaar modern.

€143,75 (150ml) | www.rabanne.com



OXYS FOROS

Deze revitaliserende crème stimuleert celstofwisseling en celvernieuwing, verbetert doorbloeding en vochtbalans. Geeft doffe, vermoeide huid direct nieuwe energie en vitaliteit voor een oppepper.

€98,00 | www.hannah.nl



DEEP NUTRITION

Rijke, voedende bodyverzorging die de huid omhult met intens comfort en langdurige hydratatie. Zorgt voor een soepele, zachte huid met snelle absorptie en een luxueus gevoel.

€52,- | exclusief verkrijgbaar bij een Germaine de Capuccini schoonheidssalon.

SAM VAN DER MEER HAIR & BEAUTY



Stap binnen in de wereld van Sam van der Meer Hair & Beauty: een stijlvolle oase waar aandacht, elegantie en vakmanschap centraal staan. Wij creëren een look die perfect aansluit bij jouw persoonlijkheid.

We werken met topmerken als Balmain Hair Couture en Davines voor gezond, glanzend haar, en Mr's Highbrow voor natuurlijk gevormde wenkbrauwen. Daarnaast bieden we ook semi-permanente make-up behandelingen, zoals Powder brows, lash lines en Lip Blushes, voor een langdurig en super natuurlijk resultaat.

In onze boutique shop vind je bovendien exclusieve producten van onder andere Olcay Gulsen en Ascent, zodat je thuis dezelfde luxe kunt ervaren.

Laat je verwennen door onze deskundige stylisten en beauty-experts, en geniet van de serene sfeer van pure verwennerij. Of je nu komt voor een transformatie, professionele beautybehandeling of persoonlijk advies: bij Sam van der Meer Hair & Beauty vind je altijd iets bijzonders.

Wiesa Styling

- 1. Wat onderscheidt jullie van andere interieurbedrijven?** *Persoonlijk maatwerk, totaal ontzorging en unieke combinatie van ervaring en vernieuwing, altijd op maat gemaakt.*
- 2. Werken jullie vooral modern, klassiek, minimalistisch, luxe of industrieel?** *Wij ontwerpen in diverse stijlen, afgestemd op wensen en persoonlijkheid en exclusief afgestemd.*
- 3. Hoe verloopt een project van begin tot eind?** *Van kennismaking tot styling begeleiden wij het volledige traject van start tot oplevering.*
- 4. Werken jullie met moodboards, 3D-tekeningen of plattegronden?** *Ja, met moodboards, plattegronden en 3D-visualisaties op maat gemaakt.*
- 5. Hoe vaak hebben jullie contact met de klant tijdens het proces?** *Regelmatig, duidelijke en persoonlijke communicatie staat centraal.*
- 6. Werken jullie met vaste kosten of uurtarieven?** *Dit verschilt per project, altijd vooraf besproken met de klant.*
- 7. Wat doen jullie als klanten twijfelen of van idee veranderen?** *Luisteren, adviseren, verfijnen tot het resultaat klopt.*
- 8. Wat is volgens jullie de sleutel tot een goed interieur?** *Balans tussen schoonheid, functionaliteit en een thuisgevoel.*

WWW.SAMVANDERMEER.COM | BERGSE DORPSSTRAAT 18B

3054 GD ROTTERDAM | 010 268 71 12

Hoflaan 23 | 2691 AM 's-Gravenzande | 06 505 022 52 | wiesa@wiesastyling.nl

www.wiesastyling.nl

HOTEL OKURA AMSTERDAM

JAPANESE FINESSE EN VERFIJNDE RUST MIDDEN IN DE STAD



FOTO: ESTELLA JEAN



Aan de rand van De Pijp, midden in Amsterdam, ligt Hotel Okura Amsterdam. Een icoon dat dit jaar zijn 55-jarig bestaan markeert en nog altijd synoniem staat voor een vorm van luxe waarin rust, aandacht en precisie samenkomen.

Wat Okura onderscheidt, is de Japanse signatuur die door het hele hotel voelbaar is. De filosofie van omotenashi – gastvrijheid vanuit het hart – vormt de basis van de ervaring en komt terug in de details, de service en de vanzelfsprekendheid waarmee alles op elkaar aansluit.

De kamers en suites vormen het hart van het verblijf en zijn ontworpen met oog voor balans en comfort. Japanse en Westerse invloeden komen samen in een interieur waarin natuurlijke materialen, zachte vormen en subtiele verwijzingen naar de seizoenen zorgen voor een rustige, ingetogen sfeer midden in de stad.

Het hotel nodigt uit tot een verblijf waarin je je even kunt terugtrekken. Met uitzicht over Amsterdam, een gevoel van geborgenheid en aandacht voor detail ontstaat een omgeving waarin ontspanning vanzelfsprekend wordt.

Ook op culinair niveau heeft Okura een sterke reputatie. Het hotel herbergt maar liefst zes restaurants: van de met twee Michelinsterren bekroonde Franse keuken van Ciel Bleu en de verfijnde Japanse Kaiseki van Yamazato (één Michelinster), tot de levendige teppanyaki van

Sazanka, de moderne Japanse twist van KIRI, het veelzijdige restaurant Serre met terras aan het water en het ontbijtrestaurant Le Camelia.

Hotel Okura Amsterdam is een plek waar de stad dichtbij is, maar waar je er tegelijkertijd even los van komt.

WWW.OKURA.NL





Het klimaat heb je zelf in de hand!
 Vraag naar onze speciale aanbieding!

Zorgeloos genieten van een comfortabel binnen-klimaat met de nieuwe LG Standard Plus airconditioner!

- 10 Jaar garantie op de compressor
 - Ingebouwde wifi
 - Koelen en verwarmen
 - Gezond binnenklimaat
 - Zeer energiezuinig
- Een comfortabel binnenklimaat bij u thuis of op kantoor begint met een bezoek aan onze Airco Shop. Kijk online of bel ons voor een afspraak.

bako Koeltechniek Airconditioning

Bako Bedrijfskoeling & Airconditioning B.V.
 Nijverheidsweg 31, 3161 GJ Rhoon
 010 - 3134979
www.bako.nl

www.lgaircoshop.nl



Uw partner in Tabletop, bar, keukenmateriaal en corporate identity!



J. van Doorn BV

Groothandel en importeur van porselein, bestek en complete horeca-uitrustingen.

Sinds 1935. Import - Export

J. van Doorn B.V. is al sinds 1935 de non-food totaalleverancier aan de horeca, zorginstellingen en bedrijfsrestaurants.

Service, kwaliteit en kennis van zaken zijn de kenmerken van J. van Doorn B.V.

In de loop van jaren heeft J. van Doorn B.V. zich uitgebreid tot een horecaleverancier met een groot scala aan artikelen zoals porselein, glaswerk, bestek, klein keukenmateriaal en van asbak tot friteuse.

Wij werken voornamelijk met gerenommeerde merken zoals Villeroy & Boch, Seltmann Weiden, Schott Zwiesel, Mepra, AMEFA enz.

Naast specialist in hotelporselein is het bedrijf ook gespecialiseerd in het bedrukken van logo's. Wij bieden verscheidende mogelijkheden aan in uw eigen logo bedrukking op glaswerk, porselein, maar ook op disposables zoals bv. uw servetten, vetvrij papier of bestekzakjes.

Graag nodigen wij u uit in onze showroom aan de Oppermanstraat 33 te Hoogvliet-Rotterdam.

- info@vandoornbv.nl - www.vandoornbv.nl -

wasparfum.nl



De La Dolce VIP Night was een avond om met veel plezier op terug te kijken. In een warme en stijlvolle Italiaanse sfeer genoten onze gasten van verfijnde lekkernijen, exclusieve goodiebags en bijzondere verrassingen.

Wij bedanken iedereen die deze avond zo speciaal heeft gemaakt. Grazie mille voor jullie komst!

WWW.WASPARFUM.NL



DIOR SOLAR SELF-TANNING DROPS

Deze zelfbruinende druppels bieden een natuurlijke, aanpasbare gloed met 100% natuurlijke DHA en Pro-Tan Technology. Met hyaluronzuur voor intensieve hydratatie verschijnt een subtiele bruining binnen één uur die tot een week aanhoudt.

€65,-

DIOR FOREVER SKIN BRONZE

Deze ultra-zachte bruiningsstick smelt naadloos in de huid en geeft instant een zonnekuste gloed. Met vitamine C en E verrijkt, levert het formule een natuurlijke, opbouwbare dekking die de hele dag aanhoudt.

€57,-



DIOR BACKSTAGE AIRFLASH MIST

Deze multifunctionele setting spray garandeert 24 uur make-upwear met hydratatie en een natuurlijke finish. Perfect voor het fixeren en verfijnen van je make-up voor een flawless look de hele dag.

€41,-



DIOR ADDICT GLASS LIPSTICK

Deze innovatieve lip gloss stick combineert de ultraglans van een glossy formule met de vibrant kleur en comfort van een lippenstift. Met hyaluronzuur blijven lippen 48 uur gehydrateerd in 16 prachtige tinten.

€48,-

DIOR BACKSTAGE GLASSY GLOW STICK

Deze multi-use highlighter stick geeft een glanzende glow met 24 uur hydratatie. In 8 prachtige tinten en 2 finishes (glazed en glossy), perfect voor gezicht, ogen en lichaam voor een dewy finish.

€46,-



INVISIBLE UV FLUID SPF 50

Deze innovatieve zonnebeschermingsformule biedt onzichtbare UV-bescherming met hyaluronzuur en vitamine E. De huid is 96% meer gehydrateerd en 39% stralender met deze lichte, vette-vrije formule die als makeup base werkt.

€62,-



MATTIFYING INVISIBLE UV STICK SPF 50

Deze draagbare UV-beschermingsstick met SPF 50 PA++++ biedt dagelijkse bescherming met matte finish. Met hyaluronzuur en vervagend poeder matteert het, verfijnt de huidtextuur en vermindert poriezichtbaarheid zichtbaar op alle huidskleuren.

€65,-



DIOR BACKSTAGE LIP GLOW BUTTER

Deze gloss-in-balm formule hydrateert lippen 24 uur met peptiden en ceramiden. In de nieuwe Juicy Pink-tint Pomelo biedt het vochtgevend, zachte lippen met een natuurlijke, saprijke finish voor monochrome looks.

€45,-



CHANGING FOUNDATION SPF 30

Deze adaptieve foundation past zich aan aan lichte tot medium huidtinten en camoufleert roodheid en oneffenheden. In slechts 3 minuten aan te brengen en ideaal voor rijpere huid voor een natuurlijke look.

€34,95



2-IN-1 BUILD & CONCEAL BRUSH

Deze dual-ended brush zorgt voor vlekkeloze make-up applicatie met strakke, egale finish. Cruelty free en vegan, ideaal voor dagelijkse make-up routines.

€21,95



VELVET SKIN PRIMER

Deze primer minimaliseert poriën, fijne lijntjes en rimpels voor een gladde make-upbasis. Met hydraterende en verzorgende ingrediënten voor een verbeterde applicatie en gladde huid.

€26,95



FINAL TOUCH SETTING SPRAY

Deze setting spray fixeert make-up en geeft een frisse, niet-plakkerige finish. Hydraterend en beschermend voor langdurige wear zonder vette afwerking.

€24,95



EYE PERFECTING SHIMMER STICK

Deze go-to shimmer stick is 100% smudge-proof en long-lasting met moeiteloze applicatie. Multi-use voor oogleden, binnenste ooghoek en highlight, geschikt voor gevoelige ogen en contactlenzen.

€24,95



UNIVERSAL CONCEALER

Deze medium tot full coverage concealer biedt 16 uur natuurlijke dekking en camoufleert roodheid en oneffenheden langdurig. Perfect voor medium huidtinten.

€24,95



MINI EYE SHIMMERS SMOKEY EYE BUNDLE

Deze bestverkochte shimmer sticks in Mauve, Champagne en Pearl zijn gebundeld voor een complete eye look inclusief praktische reistas voor onderweg.

€89,85



THE DARE COMPANY



*Marketing
that sticks*



Wij waren uitgenodigd om aanwezig te zijn op de 34e editie van het COIFFURE AWARD GALA in Studio21 op het Mediapark, Hilversum.

Hairdresser of the Year 2026
Sharon Munoz Jimenez-Nijmeijer -
Fierce Hair Salon

Team Award winnaar
Bon Ton Kappers

Young Talent winnaar
Iris Ponds - Claudine HaarCreaties

Pers Award winnaar
Raoul van Delden - Raoul Hair &
Beauty



←
*Bekijk onze
website*

Maasboulevard 140, 3011 TX Rotterdam
+31 10 522 33 32
info@thedarecompany.com
www.thedarecompany.com

JUWELENBOUTIQUE VAN MOORSEL

WAAR STIJL EN TRADITIE SAMENKOMEN



VAN MOORSEL
— Finest Luxury —
Since 1949



Juwelenboutique Van Moorsel in Oud-Beijerland staat voor vakmanschap, verfijning en persoonlijke aandacht. In de sfeervolle boutique draait alles om beleving: tijdloze elegantie, ambachtelijke kwaliteit en een warm welkom.

Aan de Molendijk 12 in Oud-Beijerland bevindt zich Juwelenboutique Van Moorsel, een familiebedrijf waar vakmanschap en persoonlijke aandacht centraal staan. Al generaties lang weten klanten de juwelier te vinden voor sieraden die met zorg zijn uitgekozen en vakkundig worden onderhouden.

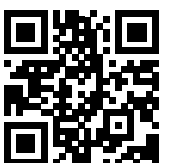
De collectie omvat een mix van internationale merken zoals Ponte Vecchio Gioielli, Tirisi, Arthur Scholl, Schaffrath en vele andere, elk met een eigen stijl, van subtiel dagelijks draagbaar tot uitgesproken statement pieces. In het eigen atelier worden sieraden ontworpen, gerepareerd en onderhouden met oog voor precisie en kwaliteit.

Graveren, aanpassen of het creëren van een nieuw ontwerp: alles gebeurt met dezelfde toewijding waarmee het familiebedrijf ooit begon.

Juwelenboutique Van Moorsel onderscheidt zich door persoonlijk advies en een warme benadering. Wie hier binnenstapt, merkt dat aandacht geen luxe is, maar vanzelfsprekend. Zo blijft Van Moorsel trouw aan zijn oorsprong, met een eigentijdse blik op de toekomst waarin ambacht, vertrouwen en stijl elkaar versterken. Wij heten u graag van harte welkom.

SLECHTS 15 MIN VANAF ROTTERDAM GRATIS PARKEREN

MOLENDIJK 12-16
3262 AK OUD-BEIJERLAND
0186 616 224
WHATSAPP 061469901
INSTAGRAM: JUWELIER_VAN_MOORSEL
WWW.VANMOORSEL.NL



HAVEN HOTEL ROTTERDAM VERSTERKT POSITIE ALS CULTURELE HUB VAN ROTTERDAM

EEN INSPIREREND VERBLIJF AAN HET HART VAN DE HAVENSTAD



FOTO: ESTELLA JEAN



FOTO: ESTELLA JEAN

Rotterdam is meer dan een havenstad. Het is een levend canvas waar wereldklasse musea, gedurfde architectuur en maritiem erfgoed samenkomen tot een van Europa's meest verrassende bestemmingen. Haven Hotel Rotterdam, Curio Collection by Hilton, verbindt zich met de energie en de verhalen van deze stad via een zorgvuldig samengesteld art- en cultuurprogramma. Gelegen aan de historische Leuvehaven, de oudste gegraven haven van Rotterdam, vormt het hotel het ideale startpunt voor een ontdekkingsstocht door de stad.

HET CURIO ART PROJECT: EEN LEVENDE GALERIE

Haven Hotel Rotterdam is niet alleen een uitvalbasis voor cultuur — het hotel vormt zelf onderdeel van het verhaal van de stad. Met het Curio Art Project transformeert het hotel zich tot een levende galerie. De kunstwerken wisselen periodiek, waardoor het hotel een doorlopend podium biedt voor Rotterdamse kunstenaars en actuele thema's. Geïnspireerd door instellingen zoals Kunsthal Rotterdam en Maritiem Museum Rotterdam groeit Haven Hotel Rotterdam uit tot een inspirerende ontmoetingsplek voor makers, kunstenaars en nieuwsgierige gasten. Buiten de traditionele museumcontext komen hier verhalen van de stad tot leven. Elk verblijf biedt daardoor een nieuwe, verfrissende ervaring.

EEN HOTEL ALS PODIUM VOOR DE STAD

Met het programma 'A Night at the Gallery' herdefinieert het hotel wat een overnachting kan betekenen: geen functionele pauze tussen activiteiten, maar een beleving waarin accommodatie, stad en kunst naadloos in elkaar overlopen. Voor bezoekers die naar Rotterdam komen voor musea, architectuur en creativiteit, is Haven Hotel geen startpunt — het is zelf onderdeel van de verhalen en energie van de stad. "Rotterdam heeft karakter. Het is rauw, creatief, internationaal en continu in beweging. Dat willen we voelbaar maken in het hotel — via kunst, muziek, gastronomie, lokale samenwerkingen en de mensen die hier werken. We willen niet alleen een hotel zijn in Rotterdam. Met ons cultuurprogramma geven we kunstenaars, makers en jonge artiesten een podium, brengen we gasten in contact met lokale verhalen en verbinden we ons actief met de energie van de stad." Melle van Uden, General Manager Haven Hotel Rotterdam, Curio Collection by Hilton

DRIE HOTSPOTS, DRIE VERHALEN

Op loopafstand van het hotel vertelt Maritiem Museum Rotterdam het verhaal van de stad vanaf haar oorsprong. Tentoonstellingen zoals

'Bestemming Havenstad', 'Offshore Experience', 'Maritieme Vrouwen' en 'Te Water!' laten zien hoe Rotterdam zich ontwikkelde tot internationale havenstad. In de Museumhaven ontdekken bezoekers daarnaast historische schepen, maritieme ambachten en de geschiedenis van de scheepsbouw. Op Katendrecht ontwikkelt het Fenix-gebied zich tot een van Rotterdams meest dynamische en bruisende wijken. Fenix is het museum over migratie en gevestigd in een historische havenloods aan de Rotterdamse kades van vertrek en aankomst. Het museum geeft ruimte aan migratieverhalen uit de hele wereld. Verhalen van toen en nu, verteld door meer dan honderd kunstenaars. Met een doolhof van koffers waaruit verhalen klinken, fotografie die je meeneemt op reis en keukens die je de wereld laten proeven. De Kunsthal Rotterdam speelt een centrale rol binnen het programma van Haven Hotel Rotterdam. Met een steeds wisselend aanbod van internationale tentoonstellingen, fotografie, design en hedendaagse kunst verrast de Kunsthal bezoekers telkens opnieuw.

DE LEUVEHAVEN: HISTORISCH VERTREKPOINT

De Leuvehaven is meer dan een sfeervolle locatie. Het is de plek waar de Rotterdamse haven ooit begon en waar verleden en toekomst samenkomen. Vandaag de dag bruisst het gebied van horeca, makers en maritieme energie. Haven Hotel Rotterdam ligt precies op deze kruising van stad, water en verhaal.

OVER HAVEN HOTEL ROTTERDAM, CURIO COLLECTION BY HILTON

Haven Hotel Rotterdam, Curio Collection by Hilton, ligt aan de historische Leuvehaven in het hart van Rotterdam. Het hotel combineert modern design met maritiem erfgoed en vormt een stijlvol vertrekpunt voor bezoekers die de stad willen ontdekken. Met ruime kamers en suites, wellnessfaciliteiten met o.a. een zwembad en sauna, en diverse horecaconcepten biedt het hotel een complete verblijfservaring waarin comfort, gastronomie en kunst samenkomen. Gasten kunnen terecht bij Bar Calan voor cocktails en gerechten geïnspireerd op de multiculturele energie van Rotterdam, bij LOEF Living Room & Café voor specialty coffee, ontbijt en lunch, en bij Dō Café Bar Bistro voor informele dining en ambachtelijke pizza's. Als onderdeel van Curio Collection by Hilton onderscheidt Haven Hotel Rotterdam zich met een unieke, lokale beleving geïnspireerd op de energie, creativiteit en maritieme identiteit van Rotterdam.

VOOR MEER INFORMATIE:

[HTTPS://HAVENHOTELROTTERDAM.COM/NIGHT-AT-THE-GALLERY/](https://havenhotelrotterdam.com/night-at-the-gallery/)

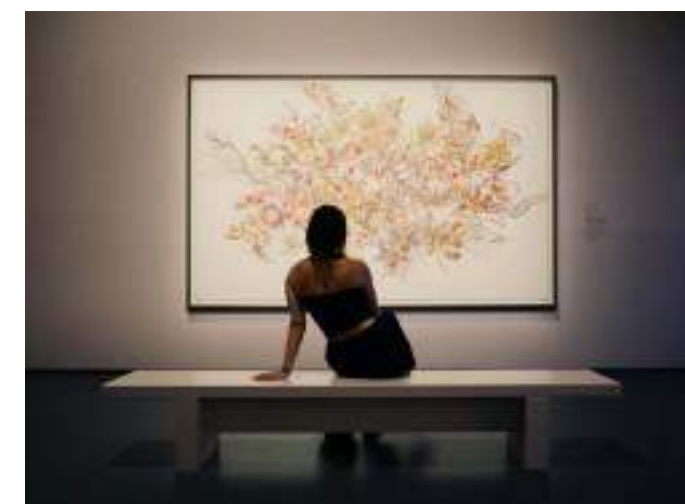


FOTO: ESTELLA JEAN

Check de QR Code
voor meer informatie



SUMMER DEAL
99 EURO
6 WEKEN LANG
ONBEPERKT GEBRUIK VAN
THE FITNESS LOUNGE



the **fitness**
lounge

Celsiusstraat 18 | Berkel en Rodenrijs | 010 257 99 12 | thefitnesslounge.nl

designobject



Scan me!



HOME IS WHERE
THE **ART** IS.

Shop nu op www.designobject.nl!



EAU DE CAPRI HAIR PERFUME
Dit verfijnde haarparfum geeft een subtiele, blijvende geur aan haar. Met frisse caprese-accorden creëert het een elegante, sensorielle geurverving voor het hele dag geur.

€18,-



UV PROTECTIVE CREAM SPF 50+
Deze luxe zonnebeschermingscrème biedt zeer hoge UVA/UVB-bescherming met verfijnde textuur. Met gouden finish geeft de huid een stralende, beschermde glans tegen zonneschade.

€131,50



THE REJUVENATING EYE CREAM
Deze luxe oogcrème herstelt en verfijnt het zarte ooggebied intensief. Met voedende ingrediënten vermindert het fijne lijntjes en geeft het ogen een meer verfrist, jeugdige uiterlijk.

€220,-



HIGH PROTECTION BODY MIST SPF 50
Deze lichte zonnebrandspray biedt betrouwbare UVA- en UVB-bescherming voor het lichaam. De vederlichte nevel brengt gemakkelijk aan zonder plakken en is waterbestendig. Perfect voor zonnige dagen en actieve momenten.

€14,99



MARIE-STELLA-MARIS OBJETS D'AMSTERDAM FRAGRANCE STICKS
Deze rietverspreiders geven een verfijnd aroma van groene thee, citrusnoten en salie. Creëert een aangenaam interieurambiance met subtiele geur voor authentieke Amsterdamse sfeer.

€39,-



ROOS & ROOS SYMPATHY FOR THE SUN
Deze verfijnde eau de parfum vangt de zonnige essentie met warme, delicate accorden. Een sensorielle geur die zomer en zonlicht in een fles brengt voor een fris, aangenaam aroma.

€150,-



ONE.TWO.FREE! SUN PROTECTION BODY FLUID SPF 30
Deze lichaamsvloeistof biedt SPF 30 bescherming met voedende formule tegen zonneschade. Lichte textuur absorbeert snel en geeft hoogwaardige bescherming en hydratatie voor lichaam.

€22,99



JUICE STICK BLUSH SHELLIE
Deze innovatieve gel-crème blush stick geeft een frisse, dauwige glow in één swipe. Met goijbessenzaadolie verzorgt het de huid terwijl het een natuurlijke, gezonde blos creëert. Water-, zweet- en vochtbestendig voor hele dag wear met verkoelend effect.

€37,-



ROOS & ROOS SYMPATHY FOR THE SUN
Deze verfijnde eau de parfum vangt de zonnige essentie met warme, delicate accorden. Een sensorielle geur die zomer en zonlicht in een fles brengt voor een fris, aangenaam aroma.

€150,-



ONE.TWO.FREE! DAILY SUN PROTECTION FLUID SPF 50
Deze voedende UV-beschermingsvloeistof biedt hoge UVA/UVB-bescherming met een lichte textuur. De formule beschermt tegen zonneschade en ondersteunt huid voor dagelijkse zon veiligheid.

€21,99



CICAPAIR TIGER GRASS COLOR CORRECTING TREATMENT
Deze groene treatment verzacht het uiterlijk van rode, geïrriteerde huid met tijgergrascomplexen. De formule kalmeert roodheid en irritaties voor een meer even en geruststellende teint in 15 ml.

€19,-



ONE.TWO.FREE! MAGIC TAN AFTER SUN LOTION
Deze verkoelende after-sun lotion hydrateert huid diep en verlengde zonnebrand-effect. Met voedende ingrediënten helpt het huid herstellen na zonbloopstelling voor gouden glans.

€21,99



PLAY DAZE LIQUID BLUSH
Deze vederlichte vloeibare blusher creëert een natuurlijk-matte, soft-focus afwerking. Met lichtreflecterende microparels smelt het onmiddellijk op je huid voor een airbrushed effect dat de hele dag meegaat. Waterproof en transferbestendig.

€37,-



BIG BRONZER MATTE
Deze bronzingpoeder geeft in een handomdraai een zonovergoten finish op gezicht en lichaam. Met zijdezachte textuur brengt het moeiteloos aan voor een natuurlijk matte afwerking. Perfect voor modellering en een heel jaar zomergloed.

€19,99

Elvire

BEAUTY & COSMETICS

Bij Elvire Beauty & Cosmetics ontdekt u luxe beauty, exclusieve merken en persoonlijke service in een rustige, stijlvolle sfeer.

Van make-up en verzorging tot parfums en self-care collecties, alles draait om aandacht, advies en beleving!



Middenbaan 94a, 2991 CT Barendrecht, 0180-472 809

WWW.ELVIREBEAUTYANDCOSMETICS.NL

CULINAIR GENIETEN AAN DE NEDERLANDSE KUST

Proef de kust met al je zintuigen: van te paard gevangen garnalen tot verse oesters





Zelf geraapte oesters, te paard gevangen garnalen en eilanden waar de herfst naar veenbessen smaakt: de Nederlandse kust serveert culinaire belevenissen die veel verder gaan dan een klassiek bezoek aan een restaurant.

- Authentieke kusttradities zoals garnalenvissen te paard brengen het verleden tot leven
- Ontdek pure smaken door zelf oesters te rapen en streekproducten te proeven
- Van Zeeland tot de Waddeneilanden: elke regio biedt een unieke culinaire beleving

De Nederlandse kust is een bestemming waar natuur en smaak naadloos samenkomen. Hier draait culinair genieten niet alleen om wat er op het bord ligt, maar juist om de totale beleving. Van zilte zeelucht tot lokale specialiteiten: elk moment aan zee krijgt extra betekenis.

Wie de Nederlandse kust écht wil ervaren, ontdekt al snel dat het om meer gaat dan alleen vis. Het zijn de kleine momenten die het verschil maken: een kop koffie met uitzicht op de duinen, een wandeling langs de branding of het zelf verzamelen van ingrediënten uit de natuur. Juist die combinatie maakt een verblijf aan zee zo bijzonder. De Nederlandse kust biedt volop mogelijkheden om die momenten zelf te beleven en een vakantie te verrijken met culinaire hoogtepunten.

TREKPAARDEN, OESTERS EN MOSSELEN IN ZEELAND

In Zeeland begint die beleving al in de branding, met de hoeven in het water. Vanaf april trekken Zeeuwse trekpaarden garnalennetten door het water. Deze eeuwenoude traditie van garnalenvissen te paard is nog altijd te bewonderen bij Breskens en Nieuwvliet-Bad. Het samenspel tussen mens, dier en de zee zorgt voor een indrukwekkend schouwspel.

Niet veel verderop komt de Zeeuwse cultuur nog dichterbij. Rond de Oosterschelde draait alles om oesters en mosselen, met Yerseke als kloppend hart.

Hier proef je niet alleen de zee in restaurants, maar kun je, met laarzen aan en oog voor het getij, op sommige plekken zelfs je eigen oesters rapen. Een ervaring die je direct verbindt met de oorsprong van de smaak en de authenticiteit van de plek.

Ook zeezout speelt een bijzondere rol in deze regio. In het bezoekerscentrum Zeeuwsche Zoute ontdek je hoe zout op ambachtelijke wijze wordt gewonnen uit de Oosterschelde. Voor bezoekers zijn er proeverijen, maar ook een blik achter de schermen van het productieproces als activiteit te reserveren.





HET RODE GOUD OP DE WADDENEILANDEN

Verder naar het Noorden, op de Waddeneilanden, krijgt de culinaire kustbeleving een heel ander karakter. Op Terschelling kleurt de herfst namelijk niet grijs, maar rood: het eiland staat bekend om zijn veenbessen, ook wel het rode goud van Terschelling genoemd. Veenbessen zijn voor Nederland een exotische soort, het verhaal gaat dat in 1845 een vat bessen is aangespoeld en door een jutter achter de duinen werd gebracht. De jutter dacht dat het om een waardevol vat wijn ging, maar toen de inhoud uit bessen bleek te bestaan liet hij het vat achter, waarna de soort zich op Terschelling uitgezaaid heeft.

Inmiddels groeit het eiland er vol mee. Van september tot november worden ze traditioneel met de hand geoogst en verwerkt tot confituur, sap en zoetigheden. Je kunt de bessen op bepaalde momenten ook zelf oogsten, wat het tot een perfect souvenir maakt na een vakantie aan de kust.

BUITENTUSSEN DUINEN EN DIJKEN: ONGEDWONGEN GENIETEN

De kracht van al deze culinaire ervaringen zit in de omgeving. Midden in de natuur, tussen duinen en dijken komt alles samen. Vanuit verblijven aan de kust ben je altijd dichtbij deze belevingen, Landal biedt tal van dit soort verblijven aan, zoals: Landal Strand Resort Nieuwvliet-Bad, Landal Résidence Cadzand-Bad, Landal Beach Park Texel, Strandappartementen West Terschelling of Landal Strand Resort Ouddorp Duin. Dit zijn allemaal bestemmingen dicht bij de kust en vormen de ideale uitvalsbasis om regio's zoals Zeeland en de Waddeneilanden te verkennen. Vanaf eind juli opent Landal ook het splinternieuwe Landal de Schouwse Valleien in Zeeland.

Of je nu kiest voor Zeeland of de Waddeneilanden, de dag ontstaat hier vanzelf. Begin met een wandeling langs het strand, ontdek lokale markten of maak een spontane tussenstop bij een streekproducent. Sluit de dag af met samen koken in de accommodatie terwijl je geniet van alle verzamelde, verse ingrediënten. Vertragen, samenzijn en herinneringen maken gaat vanzelf met een verblijf aan de Nederlandse kust.

WWW.LANDAL.NL





HOE GEZONDER DE BIJ, HOE BETER DE HONING!

In 1972 was Wouter Vuijk student zilversmid. Hij vond gezond eten ook erg belangrijk. Hij besloot zijn studie te combineren met een klein biologisch winkeltje in zijn studentenkamer. Bij een plaatselijke imker kocht hij granen, noten, yoghurt en honing om te verkopen. Wouter raakte bevriend met de imker en al vrij snel besloot hij om zijn eigen bijenkasten te kopen. Een aantal jaren later pachtte Wouter een stukje grond in Leersum en het begin van imkerij de Traay was een feit. De imkerij was gelegen aan de Traayweg, ooit een kronkelige zandweg tussen Leersum en Doorn: vandaar dus de naam 'de Traay'. Al snel omvatte de imkerij meer dan honderd bijenvolken en werd de Traay steeds beter bekend om haar bijzondere kwaliteit honing. Om de vraag aan te kunnen, importeerde hij honing van collega imkers. Vooral vanuit het zonnige Frankrijk, waar Wouter zelf de honing ging halen en wat later werd er ook honing geïmporteerd uit landen als Spanje, Griekenland en Italië. Het bedrijf groeide en via Woudenberg kwam het bedrijf in 1996 in Lelystad terecht, waar ze nog steeds zijn gevestigd.

NEDERLANDSE STREEKHONING

Joyce Weerman en Dennis van Teylingen werken al jaren voor de Traay. Joyce: "Ik ben brandmanager, heb een passie voor bio en vind onze merken geweldig. Het is vooral leuk dat de honing van de Traay gebruikt wordt in de verzorgingsproducten van Bee honest cosmetics, onze huidverzorgingslijn. Dat maakt de synergie fantastisch tussen deze twee merken." Dennis: "Ik ben verantwoordelijk voor de sales en daarnaast werken Joyce en ik veel samen voor de ontwikkeling en marketing van onze producten. Ons merk Wouters is ontstaan omdat we destijds polderhoning hadden. Het is een klein merk dat alleen bij speciaalzaken te koop is, omdat het aanbod van Nederlandse honing zeer beperkt is". Joyce: "Wij wilden laten zien dat deze honing Nederlands is, dus sinds 2014 heeft de Traay een merk dat Nederlandse streekhoning op de markt brengt. Sinds vorig jaar is Wouters uitgebreid met een Europese lijn en Nederlandse voorjaars- en zomerhoning." Dennis: "Zodat we deze lijn inmiddels ook in de supermarkt kunnen verkopen voor een betere naamsbekendheid. Door de beperkte beschikbaarheid van streekhoning, komt deze niet in de supermarkt."

100% ECHTE HONING

Dennis: "Onze honing is 100% echte honing. Wij hebben een eigen laboratorium in Lelystad, waar vijf man werkzaam is om de kwaliteit te waarborgen. Daarnaast laten wij onze honing ook testen in meerdere labs in Duitsland, omdat wij onze kwaliteit heel serieus nemen. Wij werken al jarenlang samen met vaste imkers en coöperaties, waarbij veel aandacht wordt besteed aan duurzaamheid en het welzijn van bijen, mensen en planten. De imkers zorgen heel goed voor de bijen. Zij willen natuurlijk niet dat de bijen (uit)sterven en beschermen deze en houden ze gezond. Want hoe gezonder de bij, hoe beter de honing. Natuurlijk is er voor de wilde bij ook voldoende voedsel in de natuur."



De Traay sponsort de Bijenstichting die bodemonderzoek doet en de biodiversiteit in de gaten houdt." Joyce: "De Traay is ook lid van de Beroepsvereniging Nederlandse Imkers (BVNI) waar veel kennis wordt gedeeld, iedereen elkaar helpt, wetgeving wordt nageleefd en waar ook een gedeelte van onze Nederlandse honing vandaan komt. Door de enorme variatie aan honing is er voor iedereen wel een honing die in de smaak valt. Elke honingsoort onderscheidt zich door de bloemensoorten waaruit de nectar wordt gewonnen. Ik ben momenteel fan van de smeerbare lavendel- en bloemen crème-honing, echt superlekker op een cracker." Dennis: "Ik gebruik het meest de vloeibare bloemenhoning in de knijpfles. En in de ochtend doe ik een theelepeltje stuifmeelkorrels door mijn yoghurt. Deze korrels bevatten veel vitamines, het ondersteunt tegen hooikoorts en de korrels smelten in je yoghurt."

BEE HONEST COSMETICS

Joyce: "Honing is vanuit oudsher een verzorgingsproduct. Het wordt al eeuwen voor de verzorging van huid en haar gebruikt, vanwege de herstellende, anti-aging, hydraterende en verzachtende kwaliteiten. De toenmalige vrouw van de eigenaar is in 1993 Bee honest cosmetics met honingzeep begonnen, waarna het assortiment is uitgebreid tot een mooie, uitgebreide lijn met meer dan 80 gecertificeerde natuurlijke huid- en haarproducten. Onze producten dragen het BDIH/COSMOS-keurmerk, dit is een onafhankelijk keurmerk voor natuurlijke, diervriendelijke cosmetica die zich sterk maakt voor eerlijke handel. Zelf ben ik heel blij met onze nieuwe zonnebrandproducten, die zelfs genomineerd zijn voor 'bioproduct' van het jaar. Het is een heel fijn en veilig product. Het tast het koraal niet aan, er zit een zinkoxide filter in dat geen witte waas op je gezicht achter laat en is heel prettig in gebruik." Dennis: "Mijn favorieten zijn de propolis nachtcrème en de men shampoo. Deze is fantastisch. Heel handig om mee te nemen als je onderweg bent en het neemt weinig ruimte in je toilettas in. Het schuimt goed, ruikt heerlijk en je kan het ook voor je hele lichaam gebruiken. Dat willen mannen natuurlijk, all-in-one."

WWW.DETRAAY.COM
WWW.BEEHONESTCOSMETICS.COM

*Het uitzicht.
Mijn cappuccino.*
PERFETTO.



SGROPPINO II
RISTORANTE

SGROPPINO II • DANCKERTSTRAAT 37 • 2517 TE DEN HAAG

WWW.SGROPPINO-RISTORANTE.NL @SGROPPINORISTORANTE



ELETTA ULTRA

Begin je dag in alle rust met een romige cappuccino. Pauzeer met zachte filterkoffie en eindig met een verfrissende Cold Brew gemaakt van versgemalen bonen. Meer dan 50 recepten met één druk op de knop.

IT'S NOT *just* PERFECT. IT'S PERFETTO.

DeLonghi



**LES SÉTILLES
BOURGOGNE BLANC**

Deze elegante chardonnay uit Bourgogne combineert druiven uit Meursault en Puligny-Montrachet. Deels gerijpt op Frans eiken, met een volle structuur, fraaie diepgang en een lange, zuivere afdronk.

Vanaf €38,95 per fles | www.wijnmeisje.nl

**MIP COLLECTION
ROSÉ**

Een elegante lichtroze rosé van syrah, grenache en vermentino. Fris citrusfruit, peer en rode bessen zorgen voor een verfijnde smaakbeleving met een lange, licht kruidige afdronk.

Vanaf €18,29 per fles
www.wijnmeisje.nl



**DOMAINE DE
GRANGENEUVE
VIOGNIER 'V'**

Volle Rhône-viognier met intense aroma's van tropisch fruit, abrikoos, perzik en honing. Vijf maanden houtrijping voegen verfijnde tonen van vanille en butterscotch toe aan de rijke smaak.

Vanaf €18,29 per fles
www.wijnmeisje.nl



**ANOTHER
HENDRICK'S GIN**

Deze eigenzinnige gin combineert de iconische roos en komkommer met fluweelzachte cacaotonen en heldere oranjebloesem. Met 41,4% alcohol levert het een gelaagde, licht zoete en verkwikkende ervaring met een zachte afdronk.

€39,99 per fles | www.hendricksgin.com



**ESSENTIAL HAND
NOURISHER – JAR**

Deze luxe handcrème voedt en revitaliseert je delicate huid intensief. Laat je handen zachtwel en gehydrateerd aanvoelen met deze rijke voedende formule in een praktisch potje.

€33,95
www.kohcosmetics.com



**CHÂTEAU
DE SELLE ROSÉ**

Deze gastronomische Provence rosé wordt biodynamisch geproduceerd met handgeplukte druiven. Aroma's van perzik, abrikoos en passiefruit worden prachtig aangevuld met een frisse, ziltige en kruidige afdronk.

Vanaf €39,95 per fles
www.wijnmeisje.nl



**CHAPPED SKIN
FOOT CREAM**

Deze intensief voedende voetcrème helpt droge, ruwe en gebarsten hielen te herstellen. Met sheaboter, vitamine E en vitamine B5 ondersteunt de formule huidvernieuwing, verbetert de elasticiteit en maakt voeten weer zacht en soepel.

€19,87 | www.herome.com



**NAIL ESSENTIALS SET:
BESCHADIGDE NAGELS
LARGE**

Deze complete herstelsset helpt dunne, gespleten en beschadigde nagels weer sterk en gezond te maken. De combinatie van Exit Damaged Nails, Wonderpen en Nail Hardener Sensitive verzorgt intensief nagels en nagelriemen.

€24,95 | www.herome.com



**THE GELATO
COLLECTION**

Deze nagellak met verbeterde formule biedt perfecte, langdurige glans als professionele gellak zonder UV-lamp. Vegan, zuurstofdoorlatend en met verzorgende ingrediënten in 72 zorgvuldig geselecteerde kleuren voor stijlvolle nagels.

€19,95 | www.herome.com



**RESTORING
HAND MASK**

Deze regenererende handmasker zegt vaarwel tegen droge, gebarsten handen. Met een voedende formule herstelt het je huid tot natuurlijke zachtheid en glans bij elk gebruik voor ultiem zelfverzorgingsplezier.

€25,95
www.kohcosmetics.com



**NAIL GROWTH
EXPLOSION**

Dit krachtige nagelserum stimuleert de natuurlijke nagelgroei en helpt nagels sterker, langer en gezonder te worden. De formule met actieve ingrediënten verbetert de conditie van nagels en vermindert breekbaarheid voor zichtbaar betere resultaten.

€17,94 | www.herome.com



**HAND CREAM
EXTRA ANTI AGING**

Deze anti-aging handcrème helpt ouderdomsvlekken te voorkomen en ondersteunt de natuurlijke celvernieuwing. De verzorgende formule verbetert de elasticiteit van de huid en houdt handen langdurig zacht, glad en jeugdig.

€18,81 | www.herome.com

**UNIQUE LIFTING
FORMULA
MINIATURE**

Deze revolutionaire liftingformule transformeert je handen en armen zichtbaar binnen enkele weken. Met slechts 15ml van dit luxe product ervaar je een jongere, gladder uiterlijk voor een exclusieve, verfijnde uitstraling.

€37,50
www.kohcosmetics.com



**ONE MINUTE
SCRUB**

Deze natuurlijke hands scrub met verzorgende oliën en verfrissend citroen- en sinaasappelaroma hydrateert en voedt handen, nagelriemen en nagels maakt huid zijdezacht en herstelt natuurlijke balans ook voor voeten en lichaam.

€19,99
www.herome.com

**UNIQUE LIFTING
FORMULA
MINIATURE**

Deze revolutionaire liftingformule transformeert je handen en armen zichtbaar binnen enkele weken. Met slechts 15ml van dit luxe product ervaar je een jongere, gladder uiterlijk voor een exclusieve, verfijnde uitstraling.

€37,50
www.kohcosmetics.com





© WV Gouda - Naaierstraat

GOUDA ADEMT HISTORIE, AMBACHT EN MODERN DESIGN

ONTDEK EEN STAD VOL CULTUUR, KARAKTERVOLLE
MUSEA EN EEUWENOUDE VAKMANSCHAP.

Gouda is geen stad van losse highlights, maar van verhalen die je overal tegenkomt. Van de wekelijkse Gouda Kaasmarkt op de Markt tot ateliers waar nog met de hand wordt gewerkt, en van monumentale kerken tot creatieve galeries in sfeervolle straatjes. Historie en creativiteit gaan hier hand in hand. Ontdek Gouda als authentieke bestemming voor een dag of weekend vol ambacht, cultuur en boeiende verhalen.

DE WAAG, WAAR HANDEL GESCHIEDENIS WERD

Midden op de Markt staat de Waag, waar vanaf de 17e eeuw boeren hun kazen naar toe brachten om officieel te laten wegen. Dat was vroeger allesbehalve een formaliteit: beëdigde waagmeesters bepaalden het gewicht én daarmee de prijs. Zo groeide Gouda uit tot een belangrijk centrum van de internationale kaashandel.

Dat verleden komt vandaag nog steeds tot leven tijdens de traditionele Gouda Kaasmarkt, waar het bekende handje - het onderhandelen over de prijs - nog altijd wordt nagespeeld. In Museum de Goudse Waag ontdek je op een interactieve manier hoe handel, vakmanschap en vertrouwen de basis vormden van het succes van Goudse kaas. Tegelijkertijd krijg je een inkijkje in andere producten die in Gouda gemaakt werden.



© WV Gouda - Gouda Kaasmarkt



©Lima fotografie - Galerie de Hollandsche Moagd

RELIGIE, CONFLICT EN KUNST: DE GOUDSE GLAZEN

In de indrukwekkende Sint-Janskerk bevinden zich de wereldberoemde Goudse Glazen: 72 monumentale glas-in-loodramen uit de 16e eeuw die zowel Bijbelse als historische verhalen vertellen over geloof, macht en de roerige tijd van de Reformatie.

Bijzonder is dat alle ramen de Beeldenstorm wisten te overleven, doordat de stad en kerk op tijd ingrepen om de glazen te beschermen. Een deel van de ramen werd door invloedrijke schenkers uit binnen- en buitenland cadeau gedaan, waaronder vorsten en stedelijke bestuurders, wat de collectie een extra historische gelaagdheid geeft. Dankzij de inbegrepen audiotour bij het entreeticket ontdek je stap voor stap de verhalen, symboliek en rijke geschiedenis achter deze unieke glazen, die samen een bijzonder tijdsbeeld vormen.



©Gerrit Schreurs - Trudy Otterspeer - plateelschilder

GOUDS PLATEEL: KUNST UIT KLEI

Aan het einde van de 19e eeuw groeide Gouda uit tot een belangrijk centrum voor plateel. Bekende ateliers zoals Plateelbakkerij Zuid-Holland maakten sierobjecten die invloeden van art nouveau en art deco combineerden met een herkenbare Goudse stijl.

In Museum Gouda zijn deze stukken van dichtbij te bewonderen: kleurrijke vazen en handgeschilderde plateel waarin kunst en ambacht samenkomen. Ook vandaag leeft deze traditie voort. In verschillende galeriën en ateliers in de binnenstad wordt Gouds plateel verkocht, tentoongesteld en zelfs nog met de hand vervaardigd.



©VV Gouda - Sint-Janskerk



©VW Gouda - Galerie de Hollandsche Maagd

MAKERS VAN NU BOUWEN VOORT OP TRADITIE

Gouda leeft niet alleen in het verleden. In ateliers en creatieve werkplaatsen in de binnenstad geven makers een eigentijdse draai aan oude technieken en ambachten. Zo houdt Club Klei de traditie van het Goudse plateel levend met handgemaakte keramiek, workshops en demonstraties. In de winkel VanKlei ontdek je eigentijdse ontwerpen die voortbouwen op het rijke Goudse erfgoed. Oude ambachten krijgen hier een modern gezicht, waarbij historische vormen, patronen en technieken op verrassende wijze terugkeren in hedendaags design.

Ook bij plekken als Unit4Art en Galerie De Hollandsche Maagd tonen kunstenaars hun werk tijdens exposities en evenementen. Bij Atelier Ambachtelijk Plateel ontdek je hoe het traditionele plateelschilderen vandaag nog steeds met de hand wordt uitgevoerd door de laatste Goudse plateelschilder Trudy Otterspeer. Ook kun je hier terecht voor workshops om het ambacht zelf te ervaren.

MUSEUM GOUDA: SCHATKAMER VAN DE STAD

In Museum Gouda is t/m 30 augustus de tentoonstelling Geloof te zien, waarin op toegankelijke en eigentijdse wijze wordt ingezoomd op de rol van geloof, verbeelding en betekenisgeving door de eeuwen heen. Daarnaast is er met Ongehoord, verzamelde vrouwen een tentoonstelling die de geschiedenis vanuit verrassende en vaak onderbelichte perspectieven opnieuw belicht. Naast deze wisselende tentoonstellingen is er ook een prachtige vaste collectie, met eeuwenoude altaarschilderijen en schuttersstukken, een interactieve stadsmaquette en Gouds plateel.



©Fred Ernst - Museum Gouda



©VVV Gouda - Stadhuis

SLOW TRAVEL DICHTBIJ HUIS

Gouda is een stad die je het beste rustig ontdekt. Even binnenlopen bij een galerie, luisteren naar een verhaal van een maker of een verse siroopwafel proeven op de plek waar het recept al generaties lang wordt doorgegeven.

Juist in die kleine momenten schuilt de charme van de stad. Gouda vertelt haar verhaal niet in haast, maar in details, tradities en mensen die het erfgoed iedere dag opnieuw tot leven brengen.

UNIEK OVERNACHTEN

In Gouda kun je gerust een weekend struinen en dwalen. Ook wat betreft accommodaties heb je volop keuze, van het chique Relais & Châteaux Weeshuis Gouda tot uniek overnachten bij B&B's. Denk bijvoorbeeld aan een verblijf in het Suikerpandje, Apple Tree Cottage, het Hofje van Sint-Jan of andere kleinschalige accommodaties.

KIJK VOOR MEER ACCOMMODATIES, INFORMATIE EN TIPS OP
WWW.WELKOMINGOUDA.NL



INDEX

Atelier Rebul	74	J. van Doorn	88
Bako Koeltechniek	88	Juwelenboutique van Moorsel	94, 95
Barbados	38, 39, 40, 41, 42, 43	Komoder	32
Barraca Rodizio Grill & Bar	24, 25, 26, 27, 28	Lakehouse	71, 75
Borek	2, 3	Landal: Culinair genieten aan de kust	103, 104, 105, 106, 107, 108
Boutique Hotel Staats	58, 59	Legally Pink	78
Coiffure Award Gala	93	Maison Sisley	62, 63, 64, 65, 66, 67
Common Interests	16, 17	Max Goud	14, 15
De Advocatengroep	76, 77	Model Julia van Hest	18, 19, 20, 21
De'Longhi	111	Moët & Chandon x Pharrell Williams	6, 7, 8
DermaLab	33	Restaurant BRONS	45, 46, 47
Design Object	99	Ristorante Sgroppino I	110
Dolce&Gabbana x Ray-Ban	52, 53, 54, 55	Ristorante Sgroppino II	50
Ed Nobel	4, 5, 44	Sam v/d Meer Hairstylist	84
Elante	79	Sensai	37
Elvire Beauty en Cosmetics	102	Skihut	56, 57
Eyecatcher	22, 23, 29, 30, 34, 35, 48, 49, 60, 61, 72, 73, 82, 83, 90, 91, 100, 101, 112, 113	Slaapboulevard Kwakernaat	68, 69
Frans Mets / De Bedderij	31	Sober en Sijek	124
Gastrovino	80, 81	S.Pellegrino	121
Gouda ademt historie	114, 115, 116, 117, 118, 119, 120	The Dare Company	92
Haven Hotel Rotterdam / Curio Collection by Hilton	96, 97	The Fitness Lounge	98
Hedin Automotive BMW & MINI	123	Velthuiskliniek	51
Hotel Okura Amsterdam	86, 87	Vishandel Ruud den Haan	70
Huize ten Berghe	36	Voorwoord / Colofon	9
Imkerij De Traay	109	Wasparfum	89
Inhoudsopgave 10, 11		Wiesa Styling en Interieur	85
Jambo Safari Club	12, 13		

NEUE KLASSE BMW i3



900 km
Max. actieradius WLTP

469 pk
Max. vermogen

800 v
Batterijtechnologie

ONTDEK MEER



HEDIN AUTOMOTIVE

Uw BMW dealer in
Breda, Dordrecht, Goes, Numansdorp, Roosendaal, Tilburg, Waalwijk

Sober & Sjik

STUDIO - INTERIOR DESIGN



20 JAAR
EST. 2006

Slotsedijk 199 Rhoon | T 010 506 91 37 | www.soberensjiek.nl
ledere vrijdag & zaterdag open showroom
Dinsdag t/m donderdag op afspraak

