

waarde: € 7,95

# BRANDNEW

M A G A Z I N E

LUXURY OF LIFE

## DE BOGAARTJES

Steenrijk door familiegeluk.

## BOREK

Ontdek de nieuwe  
buitenmeubilaircollecties.

## FRANS METS

Een familiebedrijf met  
een rijke historie.

## LEO ALKEMADE

Creatieve duizendpoot.

## WERELDMUSEUM ROTTERDAM

Tentoonstelling: Art She Crafted

# #35

LENTE 2026

JEWELS FASHION BEAUTY INTERIOR REAL ESTATE ART FOOD CARS BOATS TRAVEL

ORIGINAL DUTCH DESIGN SINCE 1977

# BOREK

parasols | outdoor furniture



BOREK 2026 COLLECTION

OVERVIEW POINT OF SALES & FLAGSHIP STORES | [WWW.BOREK.EU](http://WWW.BOREK.EU)

Borek Flagship Store | Bedrijfsweg 7, Oisterwijk | The Netherlands | T. +31 (0)13 528 88 66 | [E.mail@borek.eu](mailto:E.mail@borek.eu) | [www.borek.eu](http://www.borek.eu)

# Ed Nobel®

*Custom made juwelen sinds 1988*



Vredenhofplein 7, 3201 CT Spijkenisse | 0181 613 727 | info@ednobel.nl | www.ednobel.nl

## *Custom-Made Dutch Design*



Bekijk hier ons atelier en collectie en maak gerust een vrijblijvende afspraak!



## VOL OP KOERS

De vriendelijke en bevlogen ondernemer Bertil van der Sluis vertelt ons, terwijl hij op weg is naar het Midden-Oosten, hoe hij en zijn business partner zo succesvol zijn geworden.

Van der Sluis startte zes jaar geleden bij het bedrijf Diacosmo, samen met mede-eigenaar Raymond Meijboom. "Raymond is een 58-jarige Nederlander die al 35 jaar in Frankrijk woont, waar hij zijn eerste cosmetica distributiebedrijf heeft opgezet. Ik werkte voor Make-Up Studio als internationaal verkoopdirecteur. Na een aantal jaar begon het te kriebelen en dacht ik 'dit kan ik zelf ook'. Dus de vraag was: 'ga ik zelf een merk opzetten, ga ik een bedrijf kopen of ga ik mezelf in een bedrijf inkopen?' Raymond was mijn contact voor Frankrijk en ik had een goede relatie met hem. Hij vertelde dat hij Diacosmo België en C&S International van zijn schoonmoeder ging kopen. Deze twee distributiebedrijven waren meer gericht op de Beneluxmarkt. Ik vroeg hem hoe hij dit allemaal zou gaan bolwerken, omdat hij het op dat moment al zo druk had en welke structuur hij in gedachten had. Van het één kwam het ander en zo zijn we dus gaan samenwerken en dit met heel veel plezier en succes, we vullen elkaar op alle vlakken fantastisch aan."

### 25 MERKEN

"Wij kwamen overeen dat de distributie meer Europees moest worden dan nationaal. En dat we een aantal eigen merken wilden starten om deze wereldwijd te introduceren. Met mijn ervaring in de distributie en het bouwen van merken, was dit logisch. In het begin focuste ik mij vooral op de Nederlandse, Belgische en Duitse markt en heb ik 25 merken bij de grote retailers zoals Kruidvat, Etos, Douglas en Ici Paris geïntroduceerd. Daarna kochten we ons eerste merk Mosquitno en kregen wij een wereldwijde licentie voor de cosmetica van Oilily. Verleden jaar zijn we Steilish, een haar krullenmerk gestart tezamen met een bekende influencer en het Vitamine merk Elante. Daarnaast distribueren we een zestal merken aan 40 landen in Europa zoals Umberto Giannini, Lee Stafford, WTR Boost, Eyecandy, I Love Cosmetics, Pardon my Fro & DUMONT Fragrances. Verder distribueren we via onze andere distributie tak ook een drietal professionele kappersmerken: Mounir uit Dubai, J Beverly Hills uit Amerika en het Italiaanse Nashi Argan aan kapsalons in de Benelux."



### FAMILIEBEDRIJF

"Als organisatie hebben we meer dan 40 mensen in dienst, verdeeld over vier kantoren in Amsterdam, Heusden Zolder, Lille en Dubai. En we hebben een satellietkantoor in Hong Kong, dit is ons sourcing office die verpakkingen en flesjes en andere materialen inkoop. Onze toekomstvisie is dat we ons werk gebied voor direct distributie in het Midden-Oosten willen uitbreiden, waaruit wij van ons kantoor de grote retailers direct willen beleveren. Diacosmo is een vorm van een familiebedrijf, want we willen dat onze kinderen het later overnemen. De drie zoons van Raymond werken per september alle drie in het bedrijf in de sales, logistiek en financiën. Mijn dochter doet de social media voor de groep en organiseert evenementen en beurzen en zij is net, heel leuk, moeder geworden. Onze kinderen zijn dus de opvolgers van het bedrijf."

### 75 MILJOEN +

"Bij ons kantoor in Amsterdam hebben we een showroom van 100m2 die we ook als locatie gebruiken voor evenementen en productlanceringen. Eind maart vindt Cosmoprof, de grootste vakbeurs, weer in Bologna plaats, waar wij ook met onze eigen merken staan. Volgend jaar willen wij een eigen mini Cosmoprof organiseren in een toplocatie in Amsterdam, waar we al onze merken laten zien aan de Nederlandse retail klanten en influencers om te zien wat voor mooie merken wij hebben en aan kunnen bieden. We proberen binnen drie jaar richting een omzet van 75 miljoen te klimmen en we zijn vol op koers. Verder gaan we de komende tijd ook nog een paar nieuwe merken lanceren en nieuwe samenwerkingen aan."

Bertil zet graag vijf van de mooie merken van Diacosmo in het zonnetje:



### MOSQUITNO

Mosquitno biedt unieke effectieve oplossingen voor insectenbescherming, waaronder draagbare afweermiddelen en milieuvriendelijke sprays. Zodat de hele familie zorgeloos van de buitenlucht kan blijven genieten. De producten zijn DEET vrij en verkrijgbaar in meer dan 40 landen.

### STEILISH

Krullen zijn geen trend, ze zijn een statement. De hoogwaardige, clean beauty-formules van Steilish laten alle krullen stralen. De producten zijn ontwikkeld met voedende, lichtgewicht ingrediënten die hydrateren zonder buildup en perfect in balans zijn tussen proteïne en vocht. Geschikt voor alle krultypes, van waves tot coils. Vrij van sulfaten, siliconen en verpakt in luxe, recyclebare verpakkingen. Steilish is méér dan haarverzorging, het is een community voor en door krullenkoppen. Sinds September 2026 gelanceerd en nu al in meer dan 8 landen verkrijgbaar.

### OILILY

Wie kent het speelse met kleurrijke ontwerpen Nederlandse Oilily niet? Het vrolijke is terug te zien in de cosmetica, parfum en make-up tassen. Deze combineren functionaliteit met een uniek en vrolijk design, perfect voor thuis en onderweg. Gemaakt van hoogwaardige materialen en met doordachte indelingen, bieden ze de ideale opbergoplossing voor al jouw beautyproducten.

### ELANTE

Een modern gezondheidsmerk dat vitamines eenvoudiger en effectiever maakt. In plaats van traditionele supplementen ontwikkelt Elante pure vitaminesprays die via het mondslijmvlies worden opgenomen. Hierdoor omzeilen ze de maag en zijn ze beter biologisch beschikbaar en milder voor het lichaam. Dus geen vulstoffen, geen suikers, geen onnodige toevoegingen, maar gewoon pure, geconcentreerde doseringen. In September 2026 gelanceerd en wordt verkocht via internet, ETOS, binnenkort bij Kruidvat en in meer dan 8 nieuwe landen waaronder UAE, Saudi Arabie, Georgje, Duitsland, Frankrijk.

### UMBERTO GIANNINI

Met krachtige, verzorgende formules helpt Umberto Giannini krullend haar optimaal tot zijn recht te komen. De producten zijn speciaal ontwikkeld om kroezes te verminderen, veerkracht te verbeteren en natuurlijke krullen te definiëren zonder ze te verzwaren. Zodat iedereen met krullend haar kan genieten van glanzende, gezonde en perfect gevormde lokken. Umberto Giannini is op weg om de absolute nummer 1 te worden in dit segment. Wij distribueren die merk naar 35 landen in Europa.

DIACOSMO NEDERLAND  
WWW.DIACOSMO-NEDERLAND.COM



# #35

LENTE 2026

BRAND NEW MAGAZINE



#### Uitgever

Marjolein Entrop

#### Redactie

Mariska Brook

#### Medewerkers

Olivier van Langeveld

#### Vormgeving

The Dare Company

#### Drukkerij

De Groot  
Grootgedrukt

#### Oplage

30.000 ex.

#### Adverteren?

Bel Marjolein Entrop  
06 - 51836051

#### Verspreiding

Via toonaangevende winkels, hotels, restaurants, wellnesscentra, golfbanen e.d.

#### Adres

Veluwemeerplantsoen 59  
2652 JD Berkel en Rodenrijs  
marjolein@brandnewmagazine.nl  
www.brandnewmagazine.nl

© Brand New Magazine 2026

# INTRO

Het is weer lente en daar hoort ook deze nieuwste editie van Brand New Magazine, alweer nummer 35, bij. Een prachtig nummer waar ons team weer met veel plezier aan heeft gewerkt en ik super trots op ben. Want wij blijven zowel in print als online voor inspiratie zorgen. En daar gaan wij dankzij deze mooie ondernemers en jullie, onze lezers, graag mee door. Dus geniet in het zonnetje met een heerlijke kop koffie of een mooi glas wijn van deze voorjaarseditie.

Blader door het magazine voor interieurideeën, nieuwe lente outfits en de mooiste accessoires. En laat je inspireren door onze eyecatchers; pagina's boordevol beauty, parfums, sieraden, huidverzorgingsproducten, lederwaren, woonaccessoires en nog veel meer. Geniet bij de nieuwste hotspots van een heerlijke lunch of diner in de fijnste restaurants. Zoals in één van de maar liefst negentien horecaondernemingen van horecapycoon René Boogaart. Wij mochten hem en zijn leuke vrouw Sandra bij hun thuis interviewen; je kent het enorme landgoed vast wel van hun tv-serie. "Wij zijn op één manier steenrijk en dat is met familiegeluk."

Neutrale kleuren en organische warme natuurlijke materialen vormen de rode draad van de nieuwe buitenmeubilair collecties van Yoi, Max & Luuk en Borek. De nieuwe tentoonstelling Art She Crafted in het Wereldmuseum Rotterdam, laat zien én viert hoe vrouwen overal ter wereld, van de oudheid tot nu, kunst en cultuur hebben gevormd. Bertil van der Sluis, mede-eigenaar van Diacosmo, vertelt alles over vijf van zijn favoriete cosmeticamerken. "We proberen binnen drie jaar richting een omzet van 75 miljoen te klimmen en we zijn vol op koers." En we mochten creatieve duizendpoot, cabaretier, zanger, acteur, de leuke Leo Alkemade, het hemd van zijn lijf vragen. Sinds 19 maart is zijn nieuwste film 'Champagne' in de bioscoop. "Als ik nu terugdenk aan wat ik allemaal heb gedaan, ben ik het meest trots op de persoonlijke dingen die ik heb gemaakt."

*Enjoy Life,  
Marjolein*

P.S. Wij zijn alweer druk bezig met onze zomereditie. Wil jij ook met jouw bedrijf in ons volgende nummer staan? Neem dan contact met ons op, om te kijken wat we met elkaar kunnen doen.



MARJOLEIN ENTROP  
UITGEVER BRAND NEW MAGAZINE

JEWELS FASHION BEAUTY INTERIOR REAL ESTATE ART FOOD CARS BOATS TRAVEL

# INHOUD

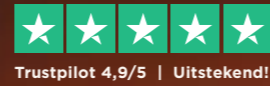
- 06 **Cosmogroup**  
Vol op koers.
- 14 **Max Goud**  
Waar verhaal en waarde samenkomen.
- 18 **Borek**  
Ontdek de nieuwe buitenmeubilaircollecties.
- 24 **Big Horeca/De Bogaartjes**  
Steenrijk door familiegeluk.
- 38 **Ontdek Kroatië**  
Inspirerende citytrips vol ruimte, natuur en cultuur.
- 45 **Atelier Rebul**  
Heritage ontmoet moderne luxe.
- 52 **Leo Alkemade**  
Creatieve duizendpoot.
- 62 **Wereldmuseum Rotterdam - Art She Crafted**  
Een tentoonstelling over hoe vrouwen wereldwijd cultuur vormgeven.



# INHOUD

- 78 **Le Creuset**  
Nieuw Bleu Riviera.
- 86 **Friends of the Brands 15 jaar**  
Van droom tot bestemming.
- 93 **Restaurant aan de Zweth**  
Viert eerste jaar met nieuwe eigenaren.
- 102 **Kunsthall Rotterdam**  
Symphony of Colours
- 109 **Stoov**  
Outdoor-ready met Stoov's nieuwe kleuren.
- 114 **A\$AP ROCKY x Ray-Ban**  
The New Metal Collection.
- 117 **Rondreizen door Noord-Europa**  
5 onbekende rondreizen.





Trustpilot 4,9/5 | Uitstekend!

## Al sinds 1979 dé Afrika Expert

Het organiseren van reizen naar Afrika doen wij al 45 jaar met veel passie en motivatie. Afrika is een prachtig continent, dat voor iedere bezoeker tot nieuwe ontdekkingen leidt. Al onze bestemmingen bezoeken wij regelmatig. Op deze manier is onze kennis van de bestemmingen, accommodaties en mogelijkheden ter plaatse altijd up-to-date.

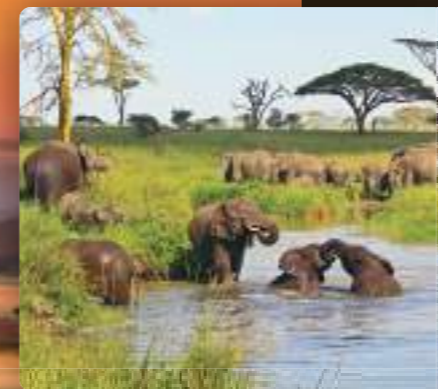
# SAFARI IN AFRIKA?



Op jambo.nl vindt u ruim 100 uitgekende reizen of bel met onze Afrika Experts op 020-2012740 voor een reis op maat. **De mogelijkheden zijn eindeloos, privé reizen geheel conform uw wensen!**



- Tanzania
- Kenia
- Madagaskar
- Oeganda
- Rwanda
- Zimbabwe
- Namibië
- Botswana
- Zambia
- Mozambique
- Seychellen
- Mauritius
- Zuid-Afrika





## MAXGOUD – WAAR VERHAAL EN WAARDE SAMENKOMEN

*Marjolein, eigenaresse van Brand New Magazine, stapte onlangs binnen bij Maxgoud. Wat begon als een nieuwsgierige afspraak, eindigde in een verrassende ontdekking: haar oude sieraden bleken aanzienlijk meer waard dan gedacht.*

In alle rust, onder het genot van een Rotterdams bakkie koffie, nam Daphne de tijd om samen met haar het verhaal achter de sieraden door te lopen. Geen haast, geen druk alleen persoonlijke aandacht en volledige transparantie. Tijdens de taxatie bleef Marjolein gewoon zitten. Stap voor stap zag zij hoe haar goud werd gewogen op een geijkte weegschaal, hoe het gehalte werd gecontroleerd en hoe de waarde werd berekend op basis van de actuele goudkoers. Duidelijk. Open. Eerlijk. Met een tevreden glimlach én een mooie betaling liep zij de deur uit.

### EXPLOSIEVE STIJGING GOUDKOERS ZORGT VOOR RECORDDRUKTE

De afgelopen weken is het uitzonderlijk druk bij Maxgoud. Door de sterke stijging van de goudprijs weten mensen massaal de weg naar de winkel te vinden. Oude sieraden, kapotte kettingen, erfstukken of zilverwerk, wat jarenlang in een lade lag, blijkt ineens verrassend waardevol.

Zulke recordprijzen komen niet vaak voor. En juist daarom kiezen veel mensen ervoor om nú te verkopen.

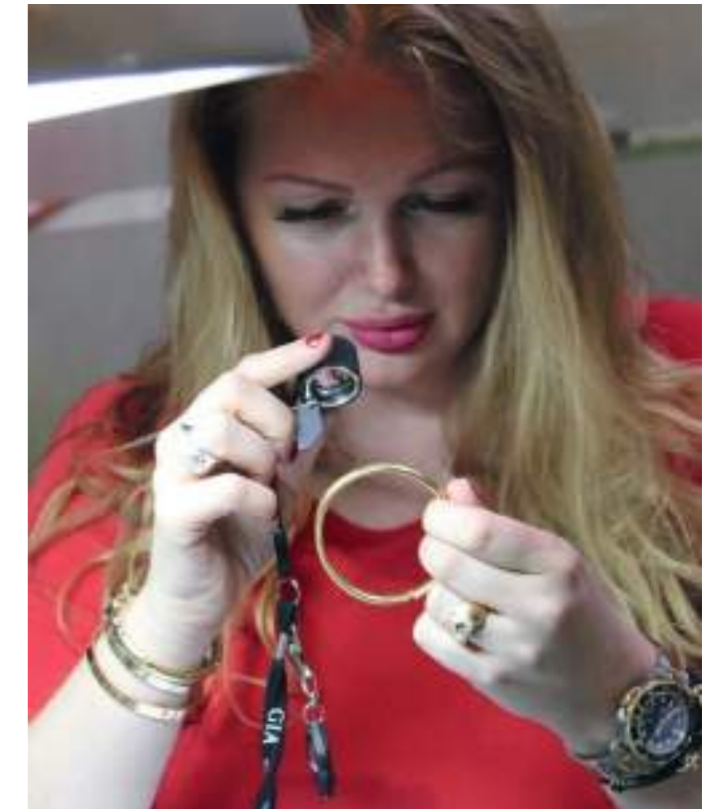
Ondanks de enorme toestroom blijft de sfeer warm en gemoedelijk. Iedereen krijgt koffie, een praatje en vooral: persoonlijke aandacht. Kwaliteit en vertrouwen laten zich nu eenmaal niet haasten.

### TAXATIE TERWIJL U ERBIJ ZIT

Bij Maxgoud gebeurt alles volledig transparant. Uw goud en zilver verdwijnen niet naar een achterkamer. U ziet precies wat er gebeurt.

- Zichtbaar wegen op een geijkte weegschaal
- Controle van het goud- of zilvergehalte
- Uitleg van de berekening op basis van live koers
- Geen verborgen kosten
- Directe betaling per bank

Geen verrassingen. Geen onduidelijkheid. Gewoon eerlijk.



### 500 VIJFSTERRENREVIEWS EN BEKEND VAN TELEVISIE

Met meer dan 500 5 sterren Google reviews behoort Maxgoud tot de best beoordeelde goudinkopers van Nederland. Echte klanten delen hun ervaringen over de transparante werkwijze en eerlijke uitbetalingen.

Ook bij VARA Kassa kwam Maxgoud sterk uit de test, met één van de hoogste uitbetalingen in een undercoveronderzoek. Diezelfde werkwijze ervaren klanten vandaag nog steeds.

### DIT IS HÉT MOMENT

Heeft u nog goud of zilver liggen? Dan kan dit een bijzonder goed moment zijn. De koers staat hoog en veel mensen benutten deze kans nu.

ADMIRAAL DE RUYTERWEG 16A  
3031AB ROTTERDAM  
010-4782020  
WWW.MAXGOUD.COM



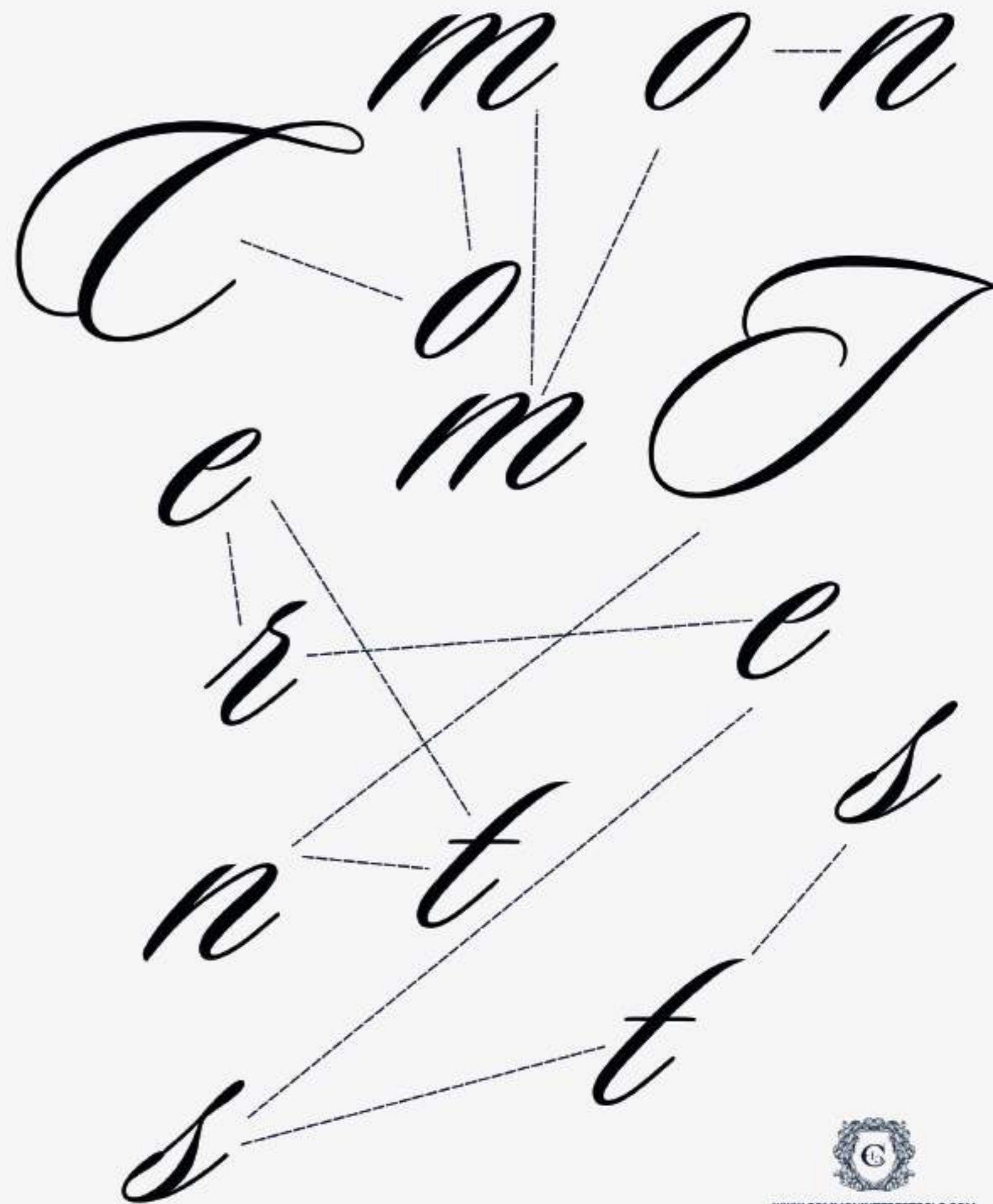


## REDEFINING LUXURY STREETWEAR

The dream is to create items that bridge the gap between luxury and streetwear, blending high-end craftsmanship with effortless style. Inspired by the sophistication of luxury fashion and the energy of street culture, our collections feature timeless designs, premium materials and understated elegance.

From carefully crafted knitwear and quality cotton essentials to our first-ever formal collection featuring dress shirts and jackets.

Common Interests is for those who value timeless style and exceptional craftsmanship, creating clothing that endures beyond trends.



**BOREK**  
parasols | outdoor furniture

## De nieuwe buitenmeubilaircollecties van Borek parasols | outdoor furniture

Voor 2026 presenteert Borek een collectie waarin bijna vijf decennia ervaring samenkomen met een vernieuwende visie op buitenleven. Organische vormen, verfijnde proporties en warme, natuurlijke materialen vormen de rode draad van het nieuwe seizoen. Met de modulaire Loreto lounge introduceert Borek een volgende stap in flexibiliteit en comfort, aangevuld met een uitgebreide tafelserie die functionaliteit en verfijnd design moeiteloos verenigt.

Daarnaast verrijken nieuwe ontwerpen zoals de Barrel dining chair, de organisch gevormde Bolzano tafel en de Salentina lounge de collectie met karakter en diepgang. Bronzen accenten, rijke houtsoorten en zorgvuldig gekozen details zorgen voor een harmonieuze uitstraling die past bij zowel moderne architectuur als natuurlijke omgevingen. Ontdek de complete Borek 2026 collectie en laat je inspireren via [BOREK.EU](https://www.borek.eu). Download de prijscatalogus en creëer een buitenruimte waarin kwaliteit, comfort en tijdloos design samenkomen.



## De nieuwe buitenmeubilaircollecties van MAX & LUUK parasols | outdoor furniture

Voor 2026 presenteert Max & Luuk een collectie waarin organische vormen, mediterrane invloeden en eigentijds comfort samenkomen. Zachte rondingen, warme teaktonen en verfijnde details geven de nieuwe ontwerpen een ontspannen karakter dat moeiteloos aansluit bij de manier waarop we vandaag buiten leven. Van royale tafels tot uitnodigende stoelen en modulaire lounges, elk ontwerp ademt lichtheid en balans.

Met introducties als de Rimini loungeset in samenwerking met Monique des Bouvrie, de organisch gevormde Venezia tafels en nieuwe zitcollecties zoals Matera en Murano, zet Max & Luuk een volgende stap in verfijnd outdoor design. Ontdek de complete Max & Luuk 2026 collectie en laat je inspireren via [maxluuk.com](https://maxluuk.com). Download de prijscatalogus en creëer een buitenruimte waarin comfort, vorm en sfeer vanzelf samenkomen.



MAX & LUUK  
PARASOLS | OUTDOOR FURNITURE



**EXTREME BLACK**  
 This mascara is designed to provide long-lasting, dramatic volume and length to your lashes. The unique brush applicator ensures every lash is coated, resulting in a thick, black finish that stays put all day long.

**12,-**



**COLD PLASMA SUN-SPF/PA EYE CREAM**  
 This eye cream is formulated with Cold Plasma technology to reduce the appearance of fine lines and wrinkles around the eyes. It also provides SPF protection and hydration for a refreshed and youthful look.

**18,-**



**DIAMOND LUMINATE SPF 30 PA+++ EYE CREAM**  
 This eye cream is formulated with Diamond Luminate technology to brighten and illuminate the eye area. It also provides SPF protection and hydration for a refreshed and youthful look.

**18,-**



**ESSENTIAL EYE CREAM**  
 This eye cream is formulated with essential oils and peptides to reduce the appearance of fine lines and wrinkles around the eyes. It also provides hydration and nourishment for a refreshed and youthful look.

**12,-**



**NO MAKEUP MASCARA**  
 This mascara is designed to provide a natural, no-makeup look to your lashes. The unique brush applicator ensures every lash is coated, resulting in a soft, natural finish that stays put all day long.

**12,-**



**SMOOTH MAKEUP STICK COLLECTION**  
 This makeup stick collection is designed to provide a smooth, natural finish to your makeup. The unique brush applicator ensures every lash is coated, resulting in a soft, natural finish that stays put all day long.

**12,-**



**EMIL ÉLISE**  
 This perfume is designed to provide a fresh, clean scent that is perfect for everyday wear. The unique bottle design ensures every drop is preserved, resulting in a soft, natural finish that stays put all day long.

**CHOCOLATE HAZEL HONEY**  
 This perfume is designed to provide a rich, warm scent that is perfect for everyday wear. The unique bottle design ensures every drop is preserved, resulting in a soft, natural finish that stays put all day long.

**18,-**



**NO MAKEUP LIP OIL**  
 This lip oil is designed to provide a natural, no-makeup look to your lips. The unique brush applicator ensures every lash is coated, resulting in a soft, natural finish that stays put all day long.

**12,-**



**CONCEAL & DEFINE MATTE SKIN**  
 This concealer palette is designed to provide a natural, no-makeup look to your skin. The unique brush applicator ensures every lash is coated, resulting in a soft, natural finish that stays put all day long.

**18,-**



**C-VITAMIN BRIGHTENING CREAM**  
 This cream is designed to provide a brightening effect to your skin. The unique brush applicator ensures every lash is coated, resulting in a soft, natural finish that stays put all day long.

**12,-**



**CONCEAL & DEFINE LIPSTICK**  
 This lipstick collection is designed to provide a natural, no-makeup look to your lips. The unique brush applicator ensures every lash is coated, resulting in a soft, natural finish that stays put all day long.

**12,-**



## STEENRIJK DOOR FAMILIEGELUK

Wij mochten de vriendelijke en openhartige horecatycoon, ondernemer, familieman, dierenvriend en tv-ster René Bogaart en zijn leuke vrouw Sandra bij hun thuis interviewen. Bij aankomst belden we aan bij het imposante hek wat naar hun gigantische landgoed in Voorburg, omheind door water, leidt. Tijdens het wachten kwam hun jongste zoon Kim aanrijden, die we van hun real live soap herkenden. Hij liep met ons mee naar het huis, waar we plaats mochten nemen in de gezellige serre met uitzicht op de grote veranda waar de pauwen hun mooie veren lieten zien.

René Bogaart (57): "Ik denk dat je onze familie moet zien als een kruising tussen het zakelijke van de familie Van der Valk en het warme van Het kleine huis op de prairie. Dat laatste kent bijna niemand meer, maar vonden we zo gezellig om naar te kijken. Het is natuurlijk een droom als ouders om met je kinderen, schoon- en kleinkinderen en alle dieren - we hebben hier echt een complete dierentuin - bij elkaar te wonen. Hopelijk gaan we eind van het jaar beginnen met het bouwen van de huizen voor onze zes kinderen. Ons landgoed is een rijksmonument, dus je kan hier niet zomaar bouwen wat je wilt. Daar moeten heel veel mensen wat van vinden. Een paar maanden geleden hebben we een bezoek van de monumentcommissie en een bodem-en dierenonderzoek gehad. We zijn inmiddels 2,5 jaar in het proces."

### BETER OPSCHIETEN MET DE VUILNISMAN

Sandra Bogaart (56): "Ik vind het erg leuk dat we in de buurt eindigen waar we ooit zijn begonnen. Ik woonde hier vlakbij in een heel klein flatje in Voorburg waar René 36 jaar geleden bij mij is komen wonen. Sommige mensen die de serie zien, denken misschien dat wij alles hebben geërfd, maar we zijn met niets begonnen. Ik at vroeger om de dag vlees, want mijn moeder had 700 gulden voor de hele maand met z'n drieën. Ik kan ook niet tegen dat hele dure VIP-achtige luxe bla bla bla. Ik kan bij wijze van spreken beter opschieten met de vuilnisman. Het gemis van mijn moeder, die twee jaar geleden overleden is, blijft vreselijk. Mijn vader is ook overleden maar nooit echt in beeld geweest. Hij vond het pas interessant worden toen we ons eerste café openden. Ik was 23 en toen hoefde het voor mij niet meer. Ik kan me niet voorstellen dat je niets om je kinderen geeft. Mijn zus en ik hebben wel een fijne stiefvader gehad. Helaas had hij een gokverslaving en later een agressieve vorm van Alzheimer. Het ziekteproces ging nogal snel, in één jaar tijd van helemaal goed tot niks meer kunnen en weten en in een luier rondlopen. Mijn moeder heeft niet echt een leuk leven gehad, het enige plezier dat ze had waren mijn zus en ik en later haar kleinkinderen."

"In 1995 begonnen we onze eerste horecazaak, feestcafé Het Biggetje. Daar zijn heel wat feesten geweest. Het was eigenlijk een te drukke zaak in het drukke centrum van Leidschendam, met vervelende burens."

We openden nog wel een disco aan de overkant, wat ook een hit was. Daarna kwamen er allemaal wetgevingen en is René de restaurantkant opgegaan. De eerste jaren werkte ik wel mee, maar ik was om de haverklap zwanger. Ik had geluk dat we opa en oma's stand by hadden, maar met zes kinderen, vond ik wel dat één van ons thuis moest zijn."

### EINDIGEN MET EEN HOTEL

René: "Ik ben geboren in Spanje. Mijn moeder had samen met haar broer - hij was met een Spaanse getrouwd - een bedrijf in Castelldefels, net onder Barcelona. En daar heb ik tot mijn eerste levensjaar gewoond. Maar de opa's en oma's woonden in Nederland. Uiteindelijk hebben zij eraan bijgedragen dat mijn ouders naar Nederland zijn verhuisd. Mijn ouders namen het hotel, halverwege de Dam en centraal station in Amsterdam, van mijn oma en opa over. Een superlocatie voor een 1-ster hotel. Zij hebben altijd heel hard moeten werken om te overleven. Ik was veertien toen mijn ouders het hotel verkochten, waar ze niet zoveel geld aan over hielden. Maar ze hadden het idee dat ze mijn broertje en mij te kort deden. Wij waren drie dagen in de week met een au pair in Nieuw-Vennep. En dan gingen we vrijdagmiddag met de bus naar Amsterdam. Na de verkoop heeft mijn vader een jaar lang niks gedaan. Op een dag kwam hij thuis en zei hij dat we naar Leidschendam gingen verhuizen. Ik zeg altijd, ik heb een rood-wit hart met groen-gele stippen. Ik ben wat dat betreft gewoon een kameleon, ik pas me aan de omgeving aan. En dat doe ik de hele dag, ook met onze gasten. Ik wil het iedereen naar de zin maken."

"Ik kan me dat gevoel voor het hotel nog heel goed herinneren, vandaar dat ik ooit wil eindigen met een eigen hotel. Dan is het cirkeltje mooi rond. Daarnaast ben ik ondernemer en is de horeca heel breed. Ik heb bijna alles wel aangeraakt. Maar als je naar marge kijkt, lukt 20% resultaat na corona niet meer. De huren, de loonkosten, de inkoop zijn zo verhoogd dat je blij bent als je 10% overhoudt. Dat betekent dat waar je vroeger in vijf jaar een zaak terugverdiende, dat je er nu tien jaar over doet. Daarnaast hebben heel veel bedrijven nog last van corona-schulden, wij ook. Twee derde van de horeca staat op dit moment gewoon te koop. Ik krijg dagelijks horeca te koop aangeboden."





### STEENRIJK

Sandra: "We worden best wel een beetje geleefd. Ze wilden nog twee extra afleveringen van De Bogaartjes. Waar je normaal een jaar over zes afleveringen doet, moeten er nu twee in een paar weken geperst worden. Je moet constant aan staan. René: "Ze hadden een serie gekocht van zes afleveringen. Normaal besluiten ze als het een succes is om bij te kopen. Maar we waren nog niet eens op televisie toen ik door Talpa werd gebeld dat John de Mol had besloten om er nog twee afleveringen bij te kopen. Dat is eigenlijk best een heel groot compliment. Of er nog een tweede seizoen komt? Dat weten we nog niet, er is wel naar gevraagd. We doen geen dingen omdat we op tv komen. San gaat bijvoorbeeld elke vrijdag naar de markt en daarna poedeltes wassen, dat komt dus ook in de serie."

"Wij zijn gewone mensen en hebben het goed, maar ik ben bijna nooit thuis. San is de leukste, heeft de humor en de grappen, en zij doet mooie dingen. De kinderen doen het allemaal goed, maar zij runt het hele gebeuren. San is echt het hart van onze familie. Zij kookt elke avond voor minimaal twaalf personen. Ik loop gewoon iedere avond met borden in mijn handen en ben nergens te groot voor. Als we alles op een hoop zouden gooien, zullen we best wel rijk zijn. Maar we hebben een hypotheek, we hebben schulden en rekeningen te betalen. Wij zijn op één manier steenrijk en dat is met familiegeluk. Dat wij hier met elkaar kunnen wonen, dat geeft mij het gevoel, dat je ongelooflijk rijk bent."

### EEN BEETJE MEER GENIETEN

Sandra: "Je merkt wel eens een beetje wrijving tussen de kinderen maar dat is normaal. De een noemt de ander 'zo'n laptopmanager', maar dat zeggen ze ook eerlijk. De één regelt gewoon meer en de ander is meer van de vloer. Je bent ook niet allemaal hetzelfde, natuurlijk. Onze schoonzoon is gestopt bij restaurant Le Paris omdat hij het horecaleven niet aankon. Onze oudste dochter Bo wilde dit (horeca)leven niet, zoals jullie zelf hebben kunnen zien in de serie. Want zij weet wat er boven haar hoofd hangt, ze wil niet altijd alleen thuis zijn. Het is wel jammer, want we wilden een groot familiebedrijf en als er dan links en rechts afhakers zijn, is dit best zonde. Maar we zijn nog steeds supergoed."

Niet elke vrouw kan tegen het horecaleven. Dat ik dit geaccepteerd heb, is echt een uitzondering. René is áltijd aan het werk. En dat maakt niet uit want ik ben het gewend. Mijn hechtingen waren nog niet gezet na een bevalling en hij was alweer weg. Achteraf denk ik, 'wat ongezellig allemaal' maar ik wist gewoon niet beter. Mijn schoondochter vindt het ook niet altijd makkelijk dat onze oudste zoon Don altijd aan het werk is of met zijn werk bezig is. En de tijd is nu gewoon zo anders, ze verwachten veel meer van de vaders en de vrouwen hebben meer tijd voor zichzelf nodig. Ik was bijna altijd thuis bij de kinderen. Gelukkig hebben we geen luie kinderen, ze weten allemaal van aanpakken. Maar ik zie ook dat de stress aan René vreet en dan vraag ik me af, waarom zou je dit doen? Nieuwe zaken 'overkomen' hem, maar je kan ook nee zeggen. Hij heeft echt het idee dat hij oneindig leeft en ik probeer het wel eens aan zijn verstand te krijgen dat het geen gegeven is. En nu kunnen we ook nog andere dingen doen, een beetje meer genieten. Ik kan dingen wel alleen doen, maar samen is toch leuker."

### MOOIE HORECA

René: "Ik vind mijn werk echt onwijs leuk, dit is mijn leven. Ik heb kinderen die onwijs veel werk uit handen nemen en allerlei goede mensen in dienst, want anders zou het onmogelijk zijn. Als de nieuwe Pavarotti in The Mall het goed doet, maak ik van Pavarotti aan het water weer wat nieuws, dus zo gebeurt er continu wat. En dat hotel, dat gaat ook 100% een keer gebeuren. Ik wil vooral mooie horeca. Het gaat niet om geld. Als het om geld zou gaan, zou ik veel minder moeten investeren. Het overkomt me en ik vind het vaak een uitdaging. Elke nieuwe zaak is net als een baby. Ik blijf erbij totdat het kan lopen en dan komt de volgende weer langs. En ik wil het maximale uit mijn carrière halen." Sandra: "Hij had me beloofd dat als hij 40 was, we leuke dingen zouden gaan doen. Ik kan ook prima met vriendinnen weg. Maar ik blijf het raar vinden dat onze kinderen ook nog steeds apart met een vriendengroep op vakantie gaan. Dat was vroeger niet zo. Het is wel een hele toestand, omdat ik zoveel dieren heb, dat ik dan altijd weer van alles moet plannen om weg te kunnen gaan. Normaal gesproken krijg ik een dier bij elke nieuwe horecaopening, maar ik wil geen nieuwe dieren meer. Alleen nog wel een blauw konijn, want helaas is er onlangs eentje overleden. Zij zijn zo lief en komen echt met je knuffelen."



### NEGENTIEN HORECAONDERNEMINGEN

René: "Big Horeca Group heeft nu negentien horecaondernemingen in Den Haag, Leidschendam, Delft, Rijswijk, Leiden en Zoetermeer én meer dan 800 horeca familieleden, want we zijn heel gek op onze mensen. Mijn grootste frustratie is dat ik niet meer iedereen bij naam ken. Dat vind ik verschrikkelijk, want ik ben echt een mensen-mens. Maar dat lukt gewoon niet meer, omdat ik niet meer 100% operationeel ben. Sinds dit jaar is de nieuwste Pavarotti in The Mall erbij gekomen. We hopen dat we er snel met de gemeente en de burgemeester over uitkomen en open kunnen gaan, want we betalen veel huur en ik heb 80 mensen op de pay roll staan. Er komt hier geen sharktank, die is alleen te vinden op Kijkduin. Ik heb zo'n twaalf, dertien afspraken per dag. En door de telefoon sta je ook 24/7 aan. Dat is net een tijdbom, als ik een half uur niet kijk, dan heb ik vijftig appjes en dertig mailtjes."

En iedereen wil wat. Wat ik zie, beantwoord ik meteen, want als ik dat opspaar, is het helemaal niet te doen. Daardoor heb ik eigenlijk altijd mijn telefoon bij me, dat is ook wel vervelend. We proberen zes uurtjes per nacht te slapen en iedere ochtend gaan we om 6 uur ons bed uit. Ik ga dan sporten, scheren en douchen, want dat is de enige manier om fit te blijven, want gezondheid gaat natuurlijk voor alles. Helaas kan Sandra i.v.m. haar benen niet meer sporten. Mijn ouders zijn al best oud, mijn vader is 92. Zij hadden maar één zaak en een heel ander leven." Sandra: "Vanaf mijn knieën heb ik gewoon het gevoel dat mijn benen in een soort drijfzand vastzitten. Daardoor loop ik ook heel typisch en kan ik bij wijze vallen over een suikerklontje. Helaas kunnen de artsen er niet echt wat aan doen. Dus veel in de zaak helpen, lukt me niet meer."

### PASGEBOREN BIGGETJES

Dat al zijn horeca cashless was, had een reden vertelt René. "Een tijd geleden ben ik overvallen. Deze verschrikkelijke ervaring wens ik niemand toe. Vandaar dat al onze vestigingen cashless waren. Maar wij zijn sinds 3 jaar niet meer cashless, mensen kunnen gewoon weer in al onze locaties met contant geld betalen via een Cashpoint. Een betaalautomaat waar je cashgeld in kunt doen, wisselgeld terugkrijgt en dat door een extern bedrijf wordt geleegd. Zodat alle gasten en mijn personeel veilig zijn." Sinds kort is René ook via Hendriks en Hendriks te boeken als spreker. "Dan rij je door het hele land om voor een groep mensen te praten over de horeca en ondernemerschap. Dat vind ik ook onwijs leuk om te doen."

Voordat we René gedag zeiden - want Sandra was al wat eerder weggegaan in verband met een andere afspraak - maakten we in de regen nog even een rondje langs de kinderboerderij. Het is een geweldige mooie beestenboel met een soort apres-ski café voor zijn kinderen in het midden. De kippen kwamen al rennend op René af en de kaketoets hingen op hun kop te praten. "Hier ontspan ik van en ik vind het heerlijk om, in de overall en kaplaarzen die San voor me heeft gekocht, met de dieren bezig te zijn." De varkentjes liepen in de modder en opeens werd René helemaal blij want hij zag in het hok een aantal pasgeboren biggetjes. Hij maakte meteen een filmpje voor in de familie-app en zei "Ik ga nu snel naar mijn volgende afspraak bij Le Paris om daarna de biggetjes van dichtbij te bewonderen en te bekijken of alles goed met ze is."

BIG HORECA GROUP  
WWW.BIGHORECA.NL  
DE BOGAARTJES  
SBS / KIJK.TV





# S M E G

Ontdek de gehele SMEG collectie





DOUCE & GABBANA  
x smeg  
*Sicily is my love.*

Verkrijgbaar bij:

**EP:Boelaars**  
ectronicPartner

<p><b>VOLLE BLOND DIT CREME</b></p> <p>Deze rijkgekleurde kruidenolie is een perfect voorbeeld van de natuurlijke schoonheid van de natuur. Het is een heerlijk geurige olie die een heerlijk aroma geeft aan elke gerechten.</p> <p>€ 1,-</p> 	<p><b>VOLLE DIT BOTTEN</b></p> <p>Deze rijkgekleurde kruidenolie is een perfect voorbeeld van de natuurlijke schoonheid van de natuur. Het is een heerlijk geurige olie die een heerlijk aroma geeft aan elke gerechten.</p> <p>€ 1,-</p> 
<p><b>VOLLE DIT BOTTEN</b></p> <p>Deze rijkgekleurde kruidenolie is een perfect voorbeeld van de natuurlijke schoonheid van de natuur. Het is een heerlijk geurige olie die een heerlijk aroma geeft aan elke gerechten.</p> <p>€ 1,-</p> 	<p><b>VOLLE DIT BOTTEN</b></p> <p>Deze rijkgekleurde kruidenolie is een perfect voorbeeld van de natuurlijke schoonheid van de natuur. Het is een heerlijk geurige olie die een heerlijk aroma geeft aan elke gerechten.</p> <p>€ 1,-</p> 
<p><b>VOLLE DIT BOTTEN</b></p> <p>Deze rijkgekleurde kruidenolie is een perfect voorbeeld van de natuurlijke schoonheid van de natuur. Het is een heerlijk geurige olie die een heerlijk aroma geeft aan elke gerechten.</p> <p>€ 1,-</p> 	<p><b>VOLLE DIT BOTTEN</b></p> <p>Deze rijkgekleurde kruidenolie is een perfect voorbeeld van de natuurlijke schoonheid van de natuur. Het is een heerlijk geurige olie die een heerlijk aroma geeft aan elke gerechten.</p> <p>€ 1,-</p> 

 <p><b>LEOLUX SERUM</b>          Leolux Serum is een unieke combinatie van natuurlijke ingrediënten die de huid hydrateert en beschermt tegen schade van buitenaf. Het helpt de huid te herstellen en geeft een frisse, glanzende uitstraling.</p> <p>€ 29,95</p>	<p><b>LEOLUX MOISTURIZER</b>          Leolux Moisturizer is een rijke crème die de huid vocht vasthoudt en soepel maakt. Het helpt de huidbarrière te versterken en voorkomt uitdroging.</p> <p>€ 29,95</p> 
 <p><b>LEOLUX SERUM</b>          Leolux Serum is een unieke combinatie van natuurlijke ingrediënten die de huid hydrateert en beschermt tegen schade van buitenaf. Het helpt de huid te herstellen en geeft een frisse, glanzende uitstraling.</p> <p>€ 29,95</p>	 <p><b>CHARLOTTE'S MOISTURIZER</b>          Charlotte's Moisturizer is een rijke crème die de huid vocht vasthoudt en soepel maakt. Het helpt de huidbarrière te versterken en voorkomt uitdroging.</p> <p>€ 29,95</p>
 <p><b>LEOLUX LOTION &amp; MIST</b>          Leolux Lotion &amp; Mist is een lichtgewicht product dat de huid snel hydrateert en fris houdt. Het is perfect voor gebruik tijdens de dag.</p> <p>€ 29,95</p>	 <p><b>LEOLUX FULL-FACED MIST</b>          Leolux Full-Faced Mist is een rijke mist die de huid vocht vasthoudt en soepel maakt. Het helpt de huidbarrière te versterken en voorkomt uitdroging.</p> <p>€ 29,95</p>
<p><b>LEOLUX MOISTURIZER</b>          Leolux Moisturizer is een rijke crème die de huid vocht vasthoudt en soepel maakt. Het helpt de huidbarrière te versterken en voorkomt uitdroging.</p> <p>€ 29,95</p> 	<p><b>LEOLUX MOISTURIZER</b>          Leolux Moisturizer is een rijke crème die de huid vocht vasthoudt en soepel maakt. Het helpt de huidbarrière te versterken en voorkomt uitdroging.</p> <p>€ 29,95</p> 

Leolux is een merk van Frans Mets / De Bedderij. Meer informatie op [www.fransmetsdebedderij.nl](http://www.fransmetsdebedderij.nl)



Ontdek nu ook Leolux bij Frans Mets / De Bedderij

leolux

In de showroom van Frans Mets / De Bedderij ontdek je nu ook de collectie van Leolux! Kom langs en ervaar Nederlands topdesign met een ongeëvenaard comfort.

Om de komst van Leolux te vieren, geldt nu een aantrekkelijke openingsactie. Kies voor een Leolux-meubel en je krijgt een stijlvolle Portello-bijzettafel cadeau! Vraag je adviseur naar de voorwaarden.



# EEN FAMILIEBEDRIJF MET EEN RIJKE HISTORIE

*Al sinds 1960 staat Frans Mets synoniem voor deskundig advies en uitstekende service. Wat begon als een kleinschalig familiebedrijf, groeide uit tot een toonaangevende naam in interieur en slaapcomfort. Generaties lang wordt er gebouwd op vakmanschap, innovatie en een onverminderde focus op kwaliteit.*



## VAN AMBACHT NAAR SPECIALISME

Het begon allemaal in 1960 aan de Zwartjanstraat in Rotterdam, waar Frans Mets sr. samen met zijn vrouw Wil en Theo Keehnen een interieurbedrijf startte. "Mijn vader had een enorme passie voor vakmanschap en service. Dat zit nog steeds in ons DNA," vertelt Frans jr. Met een sterke focus op scheepsstoffering en woninginrichting wist het bedrijf al snel een naam op te bouwen. De vraag groeide en nieuwe filialen volgden. In de jaren zeventig veranderde de markt en wist Frans Mets zich te onderscheiden door een unieke niche te ontdekken: huisbars en barkrukken. "We verkochten soms wel 500 barkrukken per week. Het was echt een hype," herinnert Ron Mets zich. Klanten uit het hele land wisten de winkel te vinden. Deze specialisatie gaf het bedrijf landelijke bekendheid en zorgde voor verdere groei.

## EEN FAMILIEBEDRIJF IN ONTWIKKELING

Toen de broers Frans en Ron de dagelijkse leiding van het bedrijf overnamen, verschoof de focus naar slaapcomfort. "Een goed bed is de basis voor een energieke dag. Dat besef groeide en daar speelden we op in," legt Ron uit. Met de overname van een pand in de jaren tachtig werd De Slaapshop geboren. Hier werd slaapcomfort naar een hoger niveau getild, met aandacht voor ergonomie en persoonlijke voorkeuren. De uitbreiding zette door met de verhuizing naar Bergschenhoek, waar een oude boerderij werd omgebouwd tot een moderne showroom: De Bedderij. Hier ontstond de combinatie van interieur en slaapcomfort onder één dak. "We wilden meer dan alleen bedden verkopen. Een sfeervol interieur begint bij de juiste balans tussen comfort en stijl," zegt Frans.

## EEN NIEUWE GENERATIE STAPT IN

Vandaag de dag runnen de broers Frans en Ron nog altijd met trots het familiebedrijf. De showroom van 5.000 m<sup>2</sup> biedt een uitgebreide collectie van gerenommeerde merken als Auping, Rolf Benz en Jensen. Ron richt zich op de in- en verkoop van bedden en interieuradvies, terwijl Frans de bedrijfsvoering en marketing op zich neemt. Met de komst van Alex, de zoon van Ron, is ook de digitale communicatie een vast onderdeel geworden. "Online zichtbaarheid is essentieel. We bereiken nu klanten die ons anders misschien nooit hadden gevonden," vertelt Alex. Toch blijft de basis van het bedrijf onveranderd. "Klanten zijn kritischer en beter geïnformeerd dan ooit. Vakmanschap en maatwerk zijn belangrijker dan alleen een mooi product. We blijven trouw aan onze roots, maar kijken altijd vooruit. Want uiteindelijk draait het om één ding: een goed gevoel bij je interieur en een perfecte nachtrust," besluit Frans.

FRANS METS/ DE BEDDERIJ  
BERGWEG ZUID 140, BERGSCHENHOEK  
T 010 422 08 81  
FRANSMETSDEBEDDERIJ.NL





**LISS & SOFTEN HAIR**

It's time to give your hair the love it deserves. This hairbrush is designed to gently detangle and smooth your hair, leaving it looking soft and shiny. The bristles are made of a combination of natural boar and synthetic fibers, which helps to distribute natural oils from your scalp to the ends of your hair.

MSRP: \$19.99  
www.brandnewbeauty.com



**LISS & SOFTEN APPLICATOR**

This applicator is designed to help you apply your hair products more precisely. The nozzle is made of a soft, flexible material that allows you to control the amount of product you're applying. It's perfect for targeting specific areas of your hair, like the roots or the ends.

MSRP: \$14.99  
www.brandnewbeauty.com



**LISS & SOFTEN VOLUME BOOSTER**

Give your hair a little extra boost with this volume booster. It's a lightweight, non-greasy formula that helps to lift and volumize your hair. The ingredients are gentle on your hair, so you can use it every day without any damage.

MSRP: \$12.99  
www.brandnewbeauty.com



**LISS & SOFTEN 3-IN-1**

It's all in one! This 3-in-1 product is designed to help you save time and space in your bathroom. It combines shampoo, conditioner, and body wash into a single formula. It's perfect for those who are always in a hurry.

MSRP: \$15.99  
www.brandnewbeauty.com



**LISS & SOFTEN DRY SHAMPOO**

Keep your hair looking fresh and clean between washes with this dry shampoo. It's a quick and easy way to refresh your hair, and it's perfect for those who don't have time to wash their hair every day. The formula is gentle and won't dry out your hair.

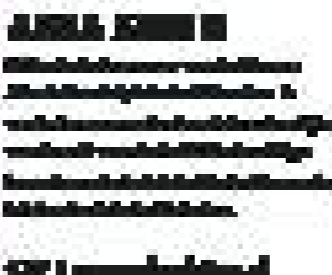
MSRP: \$11.99  
www.brandnewbeauty.com



**LISS & SOFTEN ALL-PURPOSE HAIR OIL**

Give your hair the moisture it needs with this all-purpose hair oil. It's a lightweight, non-greasy formula that helps to hydrate and nourish your hair. The ingredients are natural and gentle on your hair, so you can use it every day.

MSRP: \$13.99  
www.brandnewbeauty.com



**LISS & SOFTEN HAIR MASK**

Give your hair a deep conditioning treatment with this hair mask. It's a rich, nourishing formula that helps to repair and strengthen your hair. The ingredients are natural and gentle on your hair, so you can use it once a week.

MSRP: \$18.99  
www.brandnewbeauty.com

**LISS & SOFTEN DRY SHAMPOO VOLUME BOOSTER**

Give your hair a little extra boost with this dry shampoo. It's a quick and easy way to refresh your hair, and it's perfect for those who don't have time to wash their hair every day. The formula is gentle and won't dry out your hair.

MSRP: \$14.99  
www.brandnewbeauty.com



**LISS & SOFTEN HAIR OIL**

Give your hair the moisture it needs with this hair oil. It's a lightweight, non-greasy formula that helps to hydrate and nourish your hair. The ingredients are natural and gentle on your hair, so you can use it every day.

MSRP: \$13.99  
www.brandnewbeauty.com



**LISS & SOFTEN HAIR MASK**

Give your hair a deep conditioning treatment with this hair mask. It's a rich, nourishing formula that helps to repair and strengthen your hair. The ingredients are natural and gentle on your hair, so you can use it once a week.

MSRP: \$18.99  
www.brandnewbeauty.com



**LISS & SOFTEN HAIR OIL**

Give your hair the moisture it needs with this hair oil. It's a lightweight, non-greasy formula that helps to hydrate and nourish your hair. The ingredients are natural and gentle on your hair, so you can use it every day.

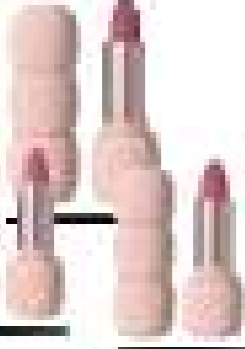
MSRP: \$13.99  
www.brandnewbeauty.com



**LISS & SOFTEN HAIR OIL**

Give your hair the moisture it needs with this hair oil. It's a lightweight, non-greasy formula that helps to hydrate and nourish your hair. The ingredients are natural and gentle on your hair, so you can use it every day.

MSRP: \$13.99  
www.brandnewbeauty.com



**LISS & SOFTEN HAIR OIL**

Give your hair the moisture it needs with this hair oil. It's a lightweight, non-greasy formula that helps to hydrate and nourish your hair. The ingredients are natural and gentle on your hair, so you can use it every day.

MSRP: \$13.99  
www.brandnewbeauty.com



**LISS & SOFTEN HAIR OIL**

Give your hair the moisture it needs with this hair oil. It's a lightweight, non-greasy formula that helps to hydrate and nourish your hair. The ingredients are natural and gentle on your hair, so you can use it every day.

MSRP: \$13.99  
www.brandnewbeauty.com



**LISS & SOFTEN HAIR OIL**

Give your hair the moisture it needs with this hair oil. It's a lightweight, non-greasy formula that helps to hydrate and nourish your hair. The ingredients are natural and gentle on your hair, so you can use it every day.

MSRP: \$13.99  
www.brandnewbeauty.com



**LISS & SOFTEN HAIR OIL**

Give your hair the moisture it needs with this hair oil. It's a lightweight, non-greasy formula that helps to hydrate and nourish your hair. The ingredients are natural and gentle on your hair, so you can use it every day.

MSRP: \$13.99  
www.brandnewbeauty.com



HUIZE DIJCKWEGH



HUIZE TEN BERGHE

## Persoonlijke zorg in een kleinschalige en huiselijke omgeving

Huize Dijkwegh en Huize ten Berghe zijn twee prachtige zorgvilla's op karakteristieke locaties in Naaldwijk en Hillegersberg. Beide bieden in een kleinschalige en huiselijke omgeving persoonlijke zorg & dienstverlening aan senioren met een mentale of lichamelijke zorgvraag.

Buiten de kwalitatieve zorg onderscheiden wij ons door de geboden gastvrijheid, waarbij familieleden en bekenden van de bewoners altijd welkom zijn. Met een team van gediplomeerde zorgmedewerkers, activiteitenbegeleiders en gastvrouwen staan we 24 uur per dag voor u klaar.



DIJCKWEG 22, NAALDWIJK  
0174-763581  
WWW.HUIZEDIJCKWEGH.NL

MOLENLAAN 351, ROTTERDAM  
010-3337474  
WWW.HUIZETENBERGHE.NL

# SENSAI

De nieuwe verzorgingsbeleving van SENSAI – waar wetenschap zichtbaar wordt.



## POWER-LOTION

CELLULAR PERFORMANCE EXTRA INTENSIVE LOTION

verenigt energie en regeneratie in één verzorgingsstap.

In deze nieuwe power-lotion komen Japanse zintuiglijke verfijning en de meest geavanceerde technologie samen. De zijdezachte textuur glijdt als een subtiele sluier over de huid. Hoogwaardige actieve ingrediënten zorgen voor een resultaat dat verder gaat dan gewone verzorging: een direct voelbare transformatie naar intensieve hydratatie, hernieuwde energie en een jeugdige uitstraling. Voor de huid. Voor de zintuigen. Voor het moment.

**CELLULAR PERFORMANCE EXTRA INTENSIVE LOTION revitaliseert je huid vanaf de eerste dag.**

Verfrissend. Hydraterend. Verstevigend. Al na één dag is een merkbare revitalisering zichtbaar. Dag na dag wordt de huid voorzien van nieuwe energie. Na zes weken zijn fijne lijntjes duidelijk verminderd en rimpels zichtbaar verzacht.

sensai-cosmetics.com  
@sensai\_beauty\_thenetherlands

# ONTDEK KROATIË BUITEN HET HOOGSEIZOEN

Inspirerende citytrips vol ruimte, natuur en cultuur

Steeds meer reizigers ontdekken dat Kroatië juist buiten de drukke zomermaanden een verrassend veelzijdige bestemming is. In het voorjaar en rond de meivakantie geniet je van aangename temperaturen en alle ruimte om in eigen tempo steden én natuur te beleven. Minder drukte betekent meer tijd om cultuur op te snuiven, natuur te verkennen en het lokale leven te ervaren. Van eeuwenoude paleizen tot boottochten naar eilanden en van stijlvolle boutique hotels tot campings dicht bij zee: Kroatië biedt verrassend veel mogelijkheden voor een ontspannen off-season citytrip en dit zijn onze top 5 bestemmingen.

## 1. SPLIT: GESCHIEDENIS AAN ZEE MET SPECTACULAIRE NATUUR BINNEN HANDBEREIK

In het hart van Dalmatië ligt Split, waar historische monumenten samenkomen met stranden en een levendige sfeer. Het Paleis van Diocletianus, een UNESCO-site, vormt samen met de oude stad een indrukwekkend decor voor een stedentrip vol cultuur.

Wandel over de promenade en door de levendige straten rondom het paleis, of kies voor een avontuurlijke activiteit zoals ziplinen op de

Kozjak-berg, met panoramische vergezichten over Split en de eilanden. In de directe omgeving liggen bovendien archeologische parels zoals Salona en het historische centrum van Trogir, terwijl ook natuurparken zoals Krka en Plitvice eenvoudig te bereiken zijn. Daarnaast vertrekken vanuit Split boten naar eilanden als Brač, Hvar en Šolta. Ideaal voor een dagtrip, zeker buiten het hoogseizoen wanneer het rustiger is op het water.



© IVAN ČORIĆ

## 2. ZAGREB:

### STEDELIJKE ENERGIE EN GROENE ONTSPANNING

De Kroatische hoofdstad Zagreb combineert een elegante Midden-Europese sfeer met een ontspannen levensritme en verrast met een mix van cultuur, gastronomie en natuur. Ervaar de historische bovenstad met geplaveide straten, kleurrijke gebouwen en panoramische uitzichten, terwijl de benedenstad uitnodigt tot winkelen, museumbezoek en lange koffiepauzes op levendige pleinen. Juist buiten het hoogseizoen komt Zagreb volledig tot haar recht. Wandel langs de kathedraal, bezoek een

van de vele musea of geniet van de groene parken die Zagreb tot een verrassend ruimtelijke hoofdstad maken. Wie behoefte heeft aan frisse lucht, staat bovendien in korte tijd op de hellingen van de nabijgelegen Medvednica-berg, perfect voor een actieve middag tussen wijngaarden, kastelen en natuurgebieden. Zo combineer je moeiteloos cultuur in de stad met avontuur in de omgeving.



© IVO BIOČINA



© JULIEN DUVAL

## 3. DUBROVNIK:

### CULTUUR, KUST EN EILANDGEVOEL

Dubrovnik, vaak de 'parel van de Adriatische Zee' genoemd, staat op de UNESCO-werelderfgoedlijst dankzij de indrukwekkend bewaarde stadsmuren en het historische centrum. Monumentale architectuur, marmeren straten en uitzicht op het helderblauwe water maken de stad onweerstaanbaar.

Buiten de zomer is het een genot om door de oude stad te dwalen, de stadsmuren te bewandelen of simpelweg te genieten van een kopje koffie

op een van de sfeervolle pleinen met uitzicht op de zonsopgang boven de Adriatische Zee. De omgeving nodigt uit tot tal van uitstapjes, zoals een bezoek aan de groene Elaphiti eilanden, het verkennen van de schilderachtige kust en het maken van wandel- en boottochtjes.

## 4. ROVINJ: MEDITERRANE CHARME IN HET HART VAN ISTRIË

Aan de westkust van het schiereiland Istrië ligt Rovinj, direct herkenbaar aan haar pastelkleurige huizen en smalle straatjes die omhoog kronkelen naar de kerk van Sint-Eufemia. De stad wordt omschreven als een van de meest fotogenieke plekken van Kroatië, waar een authentieke mediterrane sfeer hand in hand gaat met een levendige kunst- en culinaire scene.

Het voorjaar en de meivakantie zijn perfecte momenten om door de oude stad te slenteren, galerieën te bezoeken of langs de haven te wandelen. Het groene binnenland, de lange kustlijnen, wijngaarden en gastronomie maken Rovinj bovendien een perfecte uitvalsbasis voor dagtrips, wandelingen en fietstochten.



© HRVOJE SERDAR

## 5. ZADAR: ONDERDOMPELING IN GESCHIEDENIS, KUNST EN NATUUR

Zadar is een stad waar meer dan drieduizend jaar geschiedenis samenkomt met innovatieve kunst en indrukwekkende natuur. In het compacte historische centrum wandel je langs Romeinse overblijfselen, middeleeuwse kerken en stadsmuren, terwijl de moderne waterkant juist bekend staat om twee unieke installaties: het Zeeorgel, dat muziek maakt op het ritme van de golven, en het lichtkunstwerk Greeting to the Sun, dat na zonsondergang een kleurrijk schouwspel creëert.

Zadar biedt een ideale uitvalsbasis voor dagtrips: nationale parken zoals het ruige Paklenica, de watervallen van Krka en het beroemde Kornati-archipel liggen dichtbij. Veerboten brengen je naar eilanden als Ugljan en Dugi Otok, waar rustige baaien en mediterrane landschappen uitnodigen tot wandelen, fietsen of simpelweg genieten van de natuur. Juist in het voorseizoen komt deze regio extra goed tot zijn recht, met milde temperaturen en minder drukte.



© IVO BIOČINA

### EEN BREED SCALA AAN INSPIRERENDE STEDEN

Naast deze populaire steden biedt Kroatië nog veel meer opties voor leuke off season citytrips. Rijeka, een levendige havenstad in de Kvarnerbaai, verrast met een dynamische culturele scene en maritiem karakter. Pula in Istrië herbergt indrukwekkend Romeins erfgoed, met als blikvanger het goed bewaarde amfitheater. Gelegen in de oostelijke regio Slavonië biedt Osijek een ander perspectief op Kroatië, met brede lanen, groene rivieroever, een rijke culturele traditie en lokale gastronomie. Tot slot is Šibenik een historische stad aan de Adriatische kust die vooral bekend staat om de Kathedraal van Sint-Jakob, een



© IVAN ŠARDI

UNESCO-werelderfgoedlocatie en een meesterwerk van renaissance-architectuur.

### WAAROM JUUST OFF SEASON OF IN DE MEIVAKANTIE?

Reizen buiten het hoogseizoen betekent meer ruimte om steden te beleven, betere beschikbaarheid van accommodaties en een authentieke kennismaking met de lokale cultuur. Bovendien maakt het mildere klimaat het ideaal voor zowel stedelijke ontdekkingsstochten als actieve dagtrips in de natuur.

Of het nu gaat om een culturele break in Zagreb, een kustavontuur in Split, middeleeuwse pracht in Dubrovnik, mediterrane rust in Rovinj of een uitstapje naar een van de andere bestemmingen: Kroatië bewijst dat een citytrip juist buiten het hoogseizoen een aanrader is.



# SGROPPINO II

RISTORANTE

SGROPPINO II • DANCKERTSTRAAT 37 • 2517 TE DEN HAAG

WWW.SGROPPINO-RISTORANTE.NL @SGROPPINORISTORANTE



## ATELIER REBUL:

HERITAGE ONTMOET MODERNE LUXE

Atelier Rebul, opgericht in 1895, heeft een rijke geschiedenis die begon met een Franse apotheker in Istanbul. Zijn filosofie: alle geneeskrachtige ingrediënten zijn in de natuur terug te vinden. Wat startte als een apotheek, groeide uit naar hoogwaardige eau de colognes, ontwikkeld met oog voor detail en vakmanschap. Vandaag wordt het merk geleid door de derde generatie en heeft het een internationale uitstraling, met aanwezigheid in 24 landen en ambitieuze expansieplannen in West-Europa.

Wat Atelier Rebul onderscheidt, is de volledige verticale integratie. Van ingrediënten en formules tot productie en marketing, alles gebeurt in eigen huis. Het merk werkt daarnaast samen met gerenommeerde parfumeurs, zoals Alberto Morillas, maar behoudt volledige controle over de productlijn. Deze combinatie van heritage en moderne productieprocessen garandeert kwaliteit en consistentie. Dit enorme zelfvertrouwen in de kwaliteit vertaalt zich in de uitspraak dat zij op elk moment de "Pepsi-test" aandurven met elk ander premiummerk.

De kern van Atelier Rebul draait om dual heritage, affordable luxury en 'love brand'. Het merk combineert Franse pharmacie-tradities met Oosterse invloeden en voegt moderne trends toe. Producten zoals de populaire Istanbul-geur, home- en bodyproducten en geurkaarsen worden door klanten wereldwijd gewaardeerd. De Istanbul-lijn is de sales driver, geliefd bij zowel horeca als consumenten. Het merk positioneert zich niet door vergelijking met concurrenten, maar door klantenfans te creëren en een beleving van betaalbare luxe te bieden.

Strategisch focust Atelier Rebul op home- en bodyproducten, gifting en parfuumuitbreiding. Het merk breidt distributie uit via concept stores en groothandel, ondersteund door een sterke online aanwezigheid. Het openen van eigen winkels fungeert als experience center, waar klanten de volledige merkbeleving kunnen ervaren. Tegelijkertijd wordt gewerkt aan B Corp-certificering, duurzaamheid en verantwoord gebruik van ingrediënten, hoewel marketing vooral inzet op feelgood en familiegevoel. Achter de schermen is de operatie zeer vooruitstrevend: de fabriek draait volledig op groene energie en 50% van de werknemers is vrouw om gendergelijkheid te borgen.

De toekomstvisie is ambitieus: Atelier Rebul wil uitgroeien tot het meest geliefde en herkenbare lifestylemerk in West-Europa. Branding en storytelling spelen hierin een centrale rol, waarbij consistentie, training van retailpartners en klantbeleving essentieel zijn. Achter het succes staan een vader en zoon, die samen het merk hebben opgebouwd en blijven innoveren. Hun drijfveer: een internationaal gewaardeerd merk creëren dat zowel kwalitatief uitmuntend als emotioneel verbonden is met de klant.

[WWW.ATELIERREBUL.NL](http://WWW.ATELIERREBUL.NL)





**ANGEL FLAME**  
 A collection of brushes designed to help you achieve the perfect look. Available in two sizes, the Angel Flame brushes are made from synthetic bristles and are perfect for all skin types.

MSRP \$199 | [www.angel-flame.com](http://www.angel-flame.com)

**ANGEL FLAME**  
 A collection of brushes designed to help you achieve the perfect look. Available in two sizes, the Angel Flame brushes are made from synthetic bristles and are perfect for all skin types.



**ANGEL FLAME**  
 A collection of brushes designed to help you achieve the perfect look. Available in two sizes, the Angel Flame brushes are made from synthetic bristles and are perfect for all skin types.

**ANGEL FLAME**  
 A collection of brushes designed to help you achieve the perfect look. Available in two sizes, the Angel Flame brushes are made from synthetic bristles and are perfect for all skin types.

MSRP \$199 | [www.angel-flame.com](http://www.angel-flame.com)



**ANGEL FLAME**  
 A collection of brushes designed to help you achieve the perfect look. Available in two sizes, the Angel Flame brushes are made from synthetic bristles and are perfect for all skin types.

**ANGEL FLAME**  
 A collection of brushes designed to help you achieve the perfect look. Available in two sizes, the Angel Flame brushes are made from synthetic bristles and are perfect for all skin types.

MSRP \$199 | [www.angel-flame.com](http://www.angel-flame.com)



**ANGEL FLAME**  
 A collection of brushes designed to help you achieve the perfect look. Available in two sizes, the Angel Flame brushes are made from synthetic bristles and are perfect for all skin types.



**ANGEL FLAME**  
 A collection of brushes designed to help you achieve the perfect look. Available in two sizes, the Angel Flame brushes are made from synthetic bristles and are perfect for all skin types.



**ANGEL FLAME**  
 A collection of brushes designed to help you achieve the perfect look. Available in two sizes, the Angel Flame brushes are made from synthetic bristles and are perfect for all skin types.

MSRP \$199 | [www.angel-flame.com](http://www.angel-flame.com)



**ANGEL FLAME**  
 A collection of brushes designed to help you achieve the perfect look. Available in two sizes, the Angel Flame brushes are made from synthetic bristles and are perfect for all skin types.

MSRP \$199 | [www.angel-flame.com](http://www.angel-flame.com)

**ANGEL FLAME**  
 A collection of brushes designed to help you achieve the perfect look. Available in two sizes, the Angel Flame brushes are made from synthetic bristles and are perfect for all skin types.

MSRP \$199 | [www.angel-flame.com](http://www.angel-flame.com)



**ANGEL FLAME**  
 A collection of brushes designed to help you achieve the perfect look. Available in two sizes, the Angel Flame brushes are made from synthetic bristles and are perfect for all skin types.

MSRP \$199 | [www.angel-flame.com](http://www.angel-flame.com)

**ANGEL FLAME**  
 A collection of brushes designed to help you achieve the perfect look. Available in two sizes, the Angel Flame brushes are made from synthetic bristles and are perfect for all skin types.

MSRP \$199 | [www.angel-flame.com](http://www.angel-flame.com)



# Ed Nobel®

*Custom made juwelen sinds 1988*

Vanuit een eigenzinnig en hypermodern atelier in Spijkenisse vervaardigen wij custom-made juwelen. In een ongekennde ambiance schetsen wij jouw droomjuweel uit aan tafel.

Wij nemen dan ook écht de tijd voor je. Niet alleen om tot een ontwerp te komen op basis van je eigen stijl en wensen, maar juist ook om een goed advies te kunnen geven.



Vredehofplein 7, 3201 CT Spijkenisse | 0181 613 727 | info@ednobel.nl | www.ednobel.nl

# Velthuis kliniek



## Dé cosmetische kliniek met ruim 30 jaar ervaring

Als er één advies is dat wij bij Velthuis kliniek aan jou willen meegeven, is het; blijf vooral jezelf. Maak keuzes die bij je passen. Geloof in jezelf en investeer in jezelf. Wij willen je daarbij helpen.

- ✓ Hoogopgeleide artsen en specialisten
- ✓ Persoonlijk advies, altijd afgestemd op jouw wensen
- ✓ Veiligheid en kwaliteit staan voorop

### Plan jouw afspraak

Maak een afspraak en scan de QR-code hiernaast

### Voor elke soort behandeling

Of het nu iets kleins is of iets waar je al jaren last van hebt. Onze specialisten geven een eerlijk advies en kijken samen naar de behandeling die het beste bij je past.

### Je kunt bij ons terecht voor:

- ✓ Plastische chirurgie
- ✓ Injectables
- ✓ Huidtherapie



Haagsche Hof, Parkstraat 83, 2514 JG Den Haag  
Mandelelaan 10, 3062 MB Rotterdam

Tel. 088-7785201  
www.velthuiskliniek.nl



## CREATIEVE DUIZENDPOOT

Terwijl hij een fles champagne ontkurkte, "want het is natuurlijk gewoon vrijdag en ik heb een borrel verdiend", mochten we de creatieve duizendpoot Leo Alkemade, cabaretier, zanger, acteur, het hemd van zijn lijf vragen.

Leo werd 45 jaar geleden in Den Bosch geboren. Zijn ouders verhuisden toen hij drie was naar Loon op Zand. "Samen met mijn zus, heb ik een hele fijne zorgeloze jeugd doorgemaakt, in het mooie kerkdorp in Brabant, tussen de Efteling en Tilburg. Dus dan ben je toch wel Tilburgs georiënteerd. En daar ben ik uiteindelijk neergestreken. Hier heb ik mijn kinderen ter wereld laten brengen door mijn jeugdliefde Margriet en we wonen er nog steeds. Wij gaan nooit meer weg uit Tilburg. We wonen met z'n zessen in een huisje en dat gaat heel erg goed en fijn. En daarnaast proberen we leuke dingen te doen en te genieten van mooie wijn."

### GEEN LAND MEE TE BEZEILEN

"Ik zat op een vrije school. Iedere vrijdagmiddag was er ruimte om het podium te pakken en daar was ik niet van af te slaan. Daarna volgde ik de handelsmavo waar ik compleet niet op mijn plek zat. Ik heb daar ook heel lang over gedaan. In de eerste klas ben ik blijven zitten, de tweede klas heb ik per ongeluk overgedaan, en in de derde klas bleef ik ook weer zitten. In de vierde klas moet je dan examen doen en dat heb ik gek genoeg gehaald. Maar ik denk nog altijd dat het me gegund is. Gewoon omdat ze me liever kwijt waren, dan dat ik nog een jaar daar zou blijven hangen, want ik was al oud. En er was geen land meer met me te bezeilen. Omdat ik zingen heel leuk vond, volgde ik een soort vooropleiding van het Conservatorium. En daar was een dame die een particuliere kleinkunstopleiding in Den Bosch begon. Ze wilde dat ik auditie kwam doen. Dat is eigenlijk het begin van iets goeds geweest. Ik heb veel geleerd, onder andere leren schrijven, en ik studeerde in 2002 af. Samen met Roel Bloemen zaten we een jaar op die opleiding toen we met Alkemade en Bloemen begonnen. Wij wonnen het Groninger Studenten Cabaret Festival. Dat is één van de grote vier festivals in Nederland. Dit betekende dat je eigenlijk meteen alle schouwburgen en theaters aan kon gaan doen. Toen was ik net 19, dus ik was er vrij vroeg bij." In totaal maakten de twee cabaretiers zes theaterprogramma's.

### ECHT TE GEK

Leo maakt niet alleen theatershows, maar is ook te zien in de commercials van Prijsvrij Vakanties die hij samen met zijn dochter maakt. Naast film hits als 'Tuintje in mijn hart', 'Huisvrouwen Bestaan Niet' en 'De Tatta's' waarin hij de hoofdrol speelde, maakt hij muziek met zijn band 'De kopgroep'. Als één van de vier sluijschutters maakt hij al bijna 15 jaar lang absurdistische sketches en wordt dit voorjaar een kersvers seizoen opgenomen.



"Als ik nu terugdenk aan wat ik allemaal heb gedaan, ben ik het meest trots op de persoonlijke dingen die ik heb gemaakt. Zoals mijn eerste plaat 'In het wiel!'. Dit is Leo's debuutalbum waarin hij zijn liefde voor de wielersport en het leven zingt. Hij trekt in de liedjes een parallel tussen de wielersport en het leven en zingt over vallen en opstaan, knechten en winnaars, en over achteruit- en vooruitkijken. "Na al dat theater en al die films dacht ik, 'ik wil gewoon weer muziek gaan maken'. Want ik vind zingen en tekstschrijven ook heel leuk. Dus heb ik vorig jaar samen met mijn band een theatertour gedaan, wat ik echt te gek vond."

### MAGISCH

"Binnenkort geef ik een concert hier in Tilburg. Dat is toch iets magisch, om te zingen voor mensen. Omdat iedereen mij vooral kent van de comedy, vind ik het nog mooier om hen dan te raken met mooie muziek, mooie teksten en met zang. Ik heb onlangs met Jan Willem Rozenboom, een fantastische vriend van mij en pianist, een voorstelling gemaakt. Gewoon eenmalig, waar pop en klassiek elkaar ontmoeten. Hij is onder andere de pianist van Guus Meeuwis, maar daarnaast is hij eigenlijk de beste Bachvertolker van Nederland. Met Guus, ook een goede vriend van mij, heeft hij liedjes geschreven die geïnspireerd zijn op symfonieën van Mahler. Hij speelt pop en prachtige klassieke muziek. Dus ik heb liedjes geschreven die geïnspireerd zijn op Pachelbel, een Duitse componist. Dit speelt Jan Willem dan en dat gaat over in mijn muziek. Het is heel leuk om klassiek en pop met elkaar te verbinden. En dat smaakt eigenlijk wel naar meer. Wij hebben dus wel een idee om dat wat groter uit te gaan rollen. En dat is ook wel mooi, want dan heb je best wel een groot bereik van mensen die van klassiek houden. En de mensen die voor de Nederlandstalige of voor de popmuziek komen."

### REIS MET VADER

"Tien jaar geleden ben ik aan mijn film 'Champagne' begonnen, die vanaf 19 maart in de bioscoop draait. Mijn vader is in april elf jaar dood. En vorig jaar op zijn sterfdag, toen hij tien jaar geleden was gestorven, was de eerste draaidag van Champagne. Dat is wel bijzonder, dat kun je niet zo uitrekenen, maar dat was zo. De film gaat over de reis die ik nooit met mijn vader heb gemaakt. Maar die ik op papier wel heb gemaakt. Het is supergaaf dat iets waar niet veel mensen achter stonden, zo'n ontzettend mooie film is geworden. Als ik er later niet meer ben, blijft dit wel voortbestaan. Ze zeiden 'Leo dit is te particulier en niet voor een groot publiek bestemd'. Maar ik heb er altijd in geloofd en ben erachter blijven staan. De dag dat ik mijn vader ging ophalen voor de reis zei hij, 'ga maar alleen want ik ben te zwak. Haal maar een paar flessen champagne en die drinken we op in de dagen die ik nog heb'. Dit was vier weken voordat hij stierf. Dus hij was al echt op het einde van zijn ziekbed. Dit heeft niet heel lang heeft geduurd, een half jaartje. En toen ben ik alleen naar Frankrijk gereden. En in de hotelkamer waar ik nu met Huub Stapel heb gefilmd voor de film, heb ik de eerste versie van het script geschreven. Ik heb mijn vader er wel over verteld, maar dit soort dingen vond hij heel lastig. Hij zat toen in een soort van fase dat alles wat wij hem over de toekomst vertelden, daar kon hij niks mee. We hadden hem ook nog verteld dat Margriet zwanger was. Hij reageerde: 'Wat wil je nou dat ik zeg'? Zonder dat het vervelend werd. Hij zei dat het een soort cadeau was wat je hem voorhield, maar wat hij niet open mocht maken. Ik was overigens net geholpen, we hadden drie zoons, maar we waren iets te vroeg weer aan de gang gegaan. Zoals Brabanders dat doen. En onze dochter Liselot, is daar doorheen gezwommen, godzijdank."



The logo for Skihut, featuring the word "skihut" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a dark blue square. The text is flanked by two white, curved lines that resemble a stylized smile or a pair of wings.

skihut

**In de zomer shop je de mooiste zomercollecties bij de Skihut/ Beachhut. Met dit jaar nieuw naast onze uitgebreide badmode collectie de Padelcollectie van diverse merken.**

**De Skihut, Vissershavenweg 56, Scheveningen. [WWW.SKIHUT.NL](http://WWW.SKIHUT.NL)**

# NIEUWE LUXE DRAAIT NIET OM BEZIT, MAAR OM BELEVING: DE TOEKOMST VAN POPULAIRE SPIRITS

De wereld van luxe verandert. Niet van luid naar stil, maar van oppervlakkig naar oprecht. Waar luxe ooit draaide om zichtbare logo's en status, verschuift de aandacht nu naar herkomst, vakmanschap en betekenis. Karakter mag zichtbaar zijn, mits geworteld in authenticiteit.



In dat spanningsveld positioneert Robin ten Have zich met Luxury Selection, de ultra premium spirits divisie van zijn wijnbedrijf D-Vine. Na tien jaar bouwen in de wijnwereld kiest hij bewust voor verdieping binnen het topsegment van gedistilleerd, een categorie die wereldwijd een nieuwe bloeiperiode doormaakt. "Echte luxe gaat niet over meer, maar over beter," zegt hij. "Over producten die met zorg zijn gemaakt en een verhaal dragen."



Dat verhaal klinkt door in zijn portfolio. Clase Azul verheft Mexicaans vakmanschap tot kunst met handbeschilderde flessen. Seventy One Gin verbindt parfumerie, smaak en design in één zintuiglijke ervaring. NOAM benadert bier met een minimalistische precisie die eerder aan architectuur doet denken dan aan een traditionele brouwerij. Beluga Vodka is geworteld in precisie, traditie en een wereldwijd erkende merkidentiteit. Dankzij een zorgvuldig en langdurig distillatieproces ontstaat een uitzonderlijk zachte, verfijnde en perfect uitgebalanceerde vodka. De nieuwste aanwinst van Luxury Selection is De Lossy Champagne, een gerenommeerd champagnehuis dat staat voor verfijnde elegantie en een moderne expressie binnen het champagne segment.

Waar D-Vine staat voor breedte en service, draait Luxury Selection om focus en karakter. Alleen merken die artistieke integriteit combineren met uitzonderlijke kwaliteit maken kans. Binnen het team werkt Ten Have met zogeheten brand custodians, specialisten die één merk volledig belichamen. Distributie wordt zo eerder een ambacht dan een transactie. De markt bevestigt die koers. Het wereldwijde super premium segment groeit jaarlijks met meer dan acht procent volgens IWSR. Consumenten willen weten wat zij drinken, wie het maakt en waar het voor staat. Grote merken investeren in beleving, design en storytelling. "De toekomst van luxe zit in gelaagdheid," aldus Ten Have. "Eerst proef je wat het is, daarna begrijp je wat het betekent."



Luxury Selection beweegt zich op het snijvlak van gastronomie, design en lifestyle. Niet via massale campagnes, maar via samenwerkingen met Michelinrestaurants, vijfsterrenhotels en selecte events waar beleving centraal staat. Uiteindelijk is luxe geen product, maar een gevoel dat blijft hangen lang nadat het glas leeg is.



CLASE AZUL REPOSADO TEQUILA.



**YEYE & MOUTH POWDER  
POWDER**

It is a powder that is used to set the eye makeup and to prevent the eye makeup from smudging. It is also used to set the lip makeup and to prevent the lip makeup from smudging.

100,000 | available

**CREAM BLUSH STICK**

It is a cream blush stick that is used to add a natural-looking flush to the cheeks. It is also used to add a natural-looking flush to the lips.

100,000 | available



**CREAM BLUSH STICK**

It is a cream blush stick that is used to add a natural-looking flush to the cheeks. It is also used to add a natural-looking flush to the lips.

100,000 | available



**SKIN & HAIR HYDRATION  
ESSENCE**

It is a skin and hair hydration essence that is used to hydrate the skin and hair. It is also used to hydrate the skin and hair.

100,000 | available



**SKIN CARE COSMETICS  
PALETTE**

It is a skin care cosmetics palette that is used to apply skin care cosmetics. It is also used to apply skin care cosmetics.

100,000 | available



**CHARLES HEIDSIECK  
WINE - DOMAINE DE  
HEIDSIECK**

It is a wine that is made from the grapes of the Charles Heidsieck vineyard. It is also made from the grapes of the Charles Heidsieck vineyard.

100,000 | available



**HEIDSIECK -  
HEIDSIECK**

It is a wine that is made from the grapes of the Heidsieck vineyard. It is also made from the grapes of the Heidsieck vineyard.

100,000 | available



**CHARLES HEIDSIECK  
WINE - DOMAINE DE  
HEIDSIECK**

It is a wine that is made from the grapes of the Charles Heidsieck vineyard. It is also made from the grapes of the Charles Heidsieck vineyard.

100,000 | available



**CHARLES HEIDSIECK  
WINE - DOMAINE DE  
HEIDSIECK**

It is a wine that is made from the grapes of the Charles Heidsieck vineyard. It is also made from the grapes of the Charles Heidsieck vineyard.

100,000 | available

**BLITZ 1000  
SPEAKER**

It is a speaker that is used to play music. It is also used to play music.

100,000 | available



# TENTOONSTELLING ART SHE CRAFTED IN WERELDMUSEUM ROTTERDAM:

Herwaarding van vrouwelijke makers en sluitfiguren in de kunst en cultuur wereldwijd.



V.L.N.R. REI KAWAKUBO, SIMONE ROCHA, JAMIE OKUMA  
© MICHELLE MUUS FOTOGRAFIE

Wereldmuseum Rotterdam presenteert Art She Crafted: een tentoonstelling die laat zien hoe vrouwen – wereldwijd en door de eeuwen heen en cultuur vormgaven en geven. Gastconservator Rajae El Mouhandiz selecteerde tientallen verhalen die zichtbaar maken hoe vrouwen, ondanks structurele uitsluiting klassenverschillen, een onmisbare rol speelden als makers, opdrachtgevers, verzamelaars, vernieuwers en wegbereiders. Via internationale kunst, mode, fotografie en design komen deze verhalen tot leven en tonen ze dat de tafel van de kunstgeschiedenis veel langer is dan vaak wordt gedacht.

"Art She Crafted laat zien dat vrouwen niet alleen onderwerpen waren in kunst - ze waren de architecten ervan. Deze tentoonstelling brengt hun verhalen samen en viert een wereldwijde erfenis die veel ouder, groter en rijker is dan we vaak denken."

- Rajae El Mouhandiz, gastconservator



APRIL BEY, I GREW IT MYSELF AND IT WAS A BRILLIANT BLUE, DE  
BAHAMA'S, 2022 © MICHELLE MUUS FOTOGRAFIE



V.L.N.R. HANAE MORI, SAFIA FARHAT, JEANNE LANVIN © MICHELLE MUUS FOTOGRAFIE

### EEN LANGERE TAFEL DAN GEDACHT

De tentoonstelling laat in een multidisciplinaire en intergenerationele presentatie zien dat kunstgeschiedenis geen neutrale opeenvolging van stijlen is, maar vooral gevormd is door wie toegang had tot middelen, ruimte en erkenning. Zo gebruikte de Egyptische farao Hatshepsut (1505–1458 v. Chr) haar macht om grootschalige bouwprojecten en religieuze kunst te stimuleren. En wakkerde Keizerin Wu Zetian (624 - 705) in de Tang-dynastie een culturele renaissance aan door ateliers, kalligrafen en ambachtslieden te ondersteunen. Hun verhalen vertellen hoe vrouwen met politieke en spirituele macht kunst en kennisproductie structureel beïnvloedden – vaak als fundament onder collecties en culturele vormen die later museaal werden.

De verhalen in Art She Crafted tonen dat vrouwelijke creativiteit altijd een constante kracht is geweest. Zo wordt een wereldwijde moderniteit in beeld gebracht met onder andere Mahieddine (1931- 1998), die op zestienjarige leeftijd in Parijs doorbrak met een volkomen eigen visuele stijl die inspiratie bood aan kunstenaars als Picasso en Matisse. En met Mori (1926– 2022), de eerste Aziatische ontwerper die in 1977 werd toegelaten tot de chambre syndicale de la Haute Couture in Parijs. Mori opende zo de internationale modewereld voor niet - westerse ontwerpers. In haar ontwerpen verweefde ze Japanse textieltradities met westerse couturetechnieken, wat leidde tot een verfijnde culturele kruisbestuiving waarin beide tradities gelijkwaardig samenkwamen. Zij laten zien dat de motor van vernieuwing nooit uitsluitend Europees of mannelijk was.

Ook worden kunstenaars belicht die kunst inzetten als kracht voor verandering. Shirin Neshat (1957 -) toont in haar foto's en video's hoe macht en religie worden gebruikt om vrouwenlichamen te reguleren. Het grafische werk van Laila Shawa (1940 - 2022) maakt de werkelijkheid van conflict en ideologie in Palestina zichtbaar. Hun krachtige beeldtaal benadrukt dat kunst in de 20e en 21e eeuw niet alleen kritiek levert, maar ook alternatieve toekomstën verbeeldt en gemeenschappen versterkt.

### EEN HEDENDAAGSE RENAISSANCE ALS AANLEIDING

Voor gastconservator Rajae El Mouhandiz ontstond Art She Crafted vanuit het besef dat we ons midden in een hedendaagse renaissance bevinden: een nieuwe bloeiperiode waarin een jonge generatie vrouwelijke makers traditie en vernieuwing samenbrengt en waarin radicale, toekomstgerichte

stemmen wereldwijd klinken. Dit is geen terugkeer naar het verleden, maar een vooruitblik: interdisciplinair, intersectioneel en diepgeworteld in zowel persoonlijke als culturele emancipatie. Binnen deze nieuwe beweging werken verschillende kunstenaars op hun eigen manier aan nieuwe verhalen. April Bey maakt kleurrijke installaties van textiel waarin Afro-futuristische en feministische werelden samenkomen. Sophia Kacimi gebruikt in Zoubida handgeweven brokaat en Tarz Fassi - borduurwerk om nieuwe vormen te maken, waarmee ze het vakmanschap uit Fez herwaardeert. Joana Choumali borduurt op foto's en creëert meditatieve, gelaagde landschappen die gaan over introspectie en herstellen. Ook ontwerpers als Rei Kawakubo – die in de jaren tachtig grenzen radicaal brak met conventies rond het lichaam en kleding en mode als kunstvorm op de kaart zette – zijn binnen deze renaissance belangrijk.



MALAK MATTAR, WHEN THE WORLD SLEEPS, PALESTINA, 2021 © MICHELLE MUUS FOTOGRAFIE

Malak Mattar, die recent het veelbesproken Together for Palestine - concert in Wembley organiseerde, begon met schilderen in Gaza en werkte later in Istanbul en Londen. Zij zet haar persoonlijke ervaringen om in krachtige kleuren en vormen en laat zien dat vrouwelijke stemmen, van de oudheid tot vandaag, niet uit te wissen zijn.

Deze hedendaagse makers vormen voor Rajae El Mouhandiz een levend bewijs dat de erfenis van vrouwen in kunst en cultuur niet alleen rijke historische wortels heeft, maar ook een urgente, bruisende toekomst. Hun werk fungeert als inspiratiebron én aanleiding om de tentoonstelling te maken: om zichtbaar te maken dat vrouwelijke creativiteit niet alleen terug te vinden is in archieven, maar zich vandaag opnieuw en onmiskenbaar ontvouwt.

#### UNIEKE WERELDWIJDE BENADERING

De tentoonstelling brengt tijdperken, continenten en disciplines samen in één vertelling. Ze herwaardeert zowel institutioneel erkende als dagelijkse vormen van makerschap en maakt de sociale ongelijkheid zichtbaar: sommige vrouwen kregen door netwerken of familie toegang tot academische en artistieke ruimtes, terwijl anderen juist onzichtbaar bleven. Zo verwierf Rachel Ruysch (1664 - 1750) dankzij haar wetenschappelijke familiekring internationale roem als kunst schilder. En kon Maria Sibylla Merian (1647 - 1717) door uitzonderlijke toegang tot koloniale expedities baanbrekend natuurhistorisch werk maken. Ook Murasaki Shikibu (ca. 973- 1014/1025) kon door haar positie aan het

Japanse Heian-hof toetreden tot literaire en artistieke kringen. Zij was auteur van de eerste roman in de wereldliteratuur. In de tentoonstelling is een hangrolschildering te zien waarop Shikibu is afgebeeld. Dat individuele beeld staat in contrast met de collectieve kunstvormen in de tentoonstelling, zoals Palestijns tateez - borduurwerk en Shipibo - keramiek uit Peru. Met deze kunst en zonder individuele erkenning bewaarden generaties vrouwen kennis, rituelen en identiteit.

Van textiel, borduurwerk en keramiek tot avant - gardistische mode, kunst en hedendaagse fotografie: Art She Crafted toont hoe vrouwelijke makers en sleutelfiguren – van koningin tot activist en van autodidact tot verzamelaar – structureel hebben bijgedragen aan artistieke bloeiperiodes. Door deze intersectionele lens – wie kon creëren, voor wie, en onder welke omstandigheden – ontstaat een gelaagd tegen verhaal. Bezoekers verlaten Art She Crafted met een blik op kunst - en cultuurgeschiedenis die rijker is aan perspectieven.

Art She Crafted is te bezoeken in Wereldmuseum Rotterdam van 16 januari t/m 27 september 2026

ART SHE CRAFTED  
The Power of Women in Arts and Culture  
Van 16-01-2026 tot en met 27-09-2026



SLAAPBOULEVARD  
**kwakernaat**

## Slaapboulevard Kwakernaat

Jouw nachtrust, onze zorg.

### Exclusief slaapcomfort Tot in detail verzorgd

Bij Slaapboulevard Kwakernaat vind je de top van slaapcomfort en design. In onze showroom presenteren we onder andere premium merken zoals Hästens, Treca Paris en Nill Spring – bekend om hun vakmanschap, kwaliteit en duurzame materialen. Onze slaapadviseurs nemen de tijd om jou en je slaapvoorkeuren te leren kennen. Samen creëren we een totaalbeleving waarin stijl, comfort en functionaliteit perfect in balans zijn. Van persoonlijk advies tot levering en montage: elk detail wordt met zorg geregeld door ons eigen team.

Ook werken we graag samen met interieurontwerpers, architecten en hotels die hun klanten of gasten het hoogste niveau van slaapcomfort willen bieden. Bezoek onze showroom in Heine Noord en ervaar zelf het verschil tussen goed slapen en écht uitgerust wakker worden.



Boonsweg 7  
3274 LH Heine Noord  
0186601355  
info@slaapboulevard.nl  
www.slaapboulevard.nl



#### DEALER VAN ONDER ANDERE:

ALF DAFRÈ, AUPING, CHRISTIAN FISCHBACHER, DAUNY,  
HÄSTENS, LYSDRAP, NILL SPRING, TRECA PARIS.



**Hästens**   
since 1852

Photography: Simon Procter



**LEGALLY PINK**  
FOR A LIFE OF LUXURY

## Klaar voor een nieuw seizoen bij Legally Pink

Ondanks de gure winterkou hebben wij niet stilgezeten. Terwijl het buiten nog fris was, hebben wij binnen alvast ruimte gemaakt voor het voorjaar. Dat zie je terug in onze collectie: een uitgebreide selectie vazen in pasteltinten en een prachtige collectie kleurrijke kunstbloemen die direct een vleugje lente in huis brengen. De serviezen van Pip verbeelden het voorjaar op haar best en vergeet onze tassen en kleine en grote cadeautjes niet. Of kom gewoon de lente vieren met een kop koffie of thee met taart.

Ook onze high tea's zijn meegegroeid met het seizoen. De lekkernijen zijn vernieuwd en afgestemd op frisse smaken en verfijnde combinaties. Een high tea bij Legally Pink is dé perfecte gelegenheid voor een gezellig moeder-dochter uitje, een middag met vriendinnen of een samenzijn met familie.

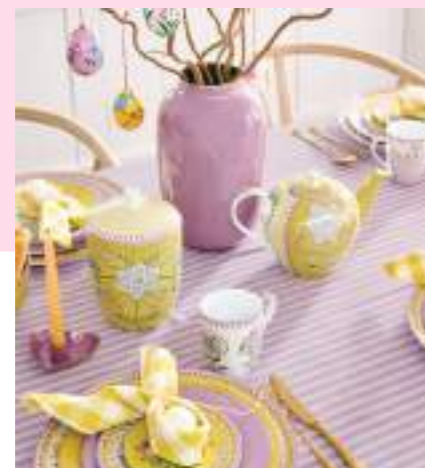
Steeds meer kleine gezelschappen weten onze locatie te vinden voor verenigingsuitjes, verjaardagen en andere bijzondere momenten. Onze sfeervolle setting leent zich bovendien uitstekend voor babyshowers en bride-to-be party's.

Kom kijken, proeven en keuren maar vooral genieten in de Bergse Dorpstraat 80B.

Voor High Teas bel minimaal 24 uur van tevoren naar Joann Noorland : 0615420037 en bespreek al uw wensen.



LEGALLY PINK  
BERGSE DORPSTRAAT 80B – ROTTERDAM  
VOLG ONS OP INSTAGRAM @LEGALLYPINK.NL



[WWW.LEGALLYPINK.NL](http://WWW.LEGALLYPINK.NL)



**Sober  
Sjiek**  
STUDIO - INTERIOR DESIGN

SLOTSEDIJK 199 RHOON  
T 010 506 9137

Kijk voor actuele openingstijden  
van onze showroom op  
onze website:



[WWW.SOBERENSJIEK.NL](http://WWW.SOBERENSJIEK.NL)

20 JAAR  
EST. 2006





Silk'n®  
Face the light

LED FACE MASK PRO



Nu verkrijgbaar bij **de Bijenkorf** en **DOUGLAS**

[Silkn.eu](http://Silkn.eu)  

# SPRING IS LOADING...

## HET MOOISTE TERRAS VAN ROTTERDAM



De dagen worden langer en het zonnetje gaat weer schijnen!  
Bij Lake House Rotterdam ben je op de juiste plek. Vier **Pasen**,  
**Moederdag** of **Vaderdag** bij ons, bezoek onze White Party met **DJ La Fuente** of neem plaats op ons heerlijke terras.  
Bekijk [lakehouserotterdam.nl/events](http://lakehouserotterdam.nl/events) voor onze agenda.

**LAKE**  
ROTTERDAM  
**HOUSE**

**LAKE HOUSE ROTTERDAM**  
**LUNCH | DRINKS | DINNER | EVENTS**  
Bergse Bosdreef 6 | 2661 GN | Bergschenhoek  
[info@lakehouserotterdam.nl](mailto:info@lakehouserotterdam.nl) | 010 223 5381

# NIEUWE REGELS VOOR FLEXWERKERS: WAT VERANDERT ER EN WAAROM WERKGEVERS NU MAATREGELEN MOETEN NEMEN

De manier waarop u als werkgever flexibele arbeid inzet, gaat de komende jaren ingrijpend veranderen. Met de Wet Meer zekerheid flexwerkers wil de regering zorgen voor minder onzekerheid voor werknemers en een eerlijkere arbeidsmarkt. Hoewel het grootste deel van deze wet waarschijnlijk pas per 1 januari 2027 in werking zal treden, is het belangrijk om te weten dat een eerste belangrijke wijziging al vanaf 1 juli 2026 zal gelden als het wetsvoorstel wordt aangenomen. Dit geeft werkgevers nog maar beperkte tijd om hun contracten en personeelsbeleid aan te passen. In deze blog leg ik uit wat er precies verandert en waarom het verstandig is om nú te beginnen met voorbereiden.

## GELIJKE ARBEIDSVORWAARDEN VOOR UITZENDKRACHTEN

Per 1 juli 2026 hebben uitzendkrachten bij de inlener recht op dezelfde beloning als vaste werknemers in een vergelijkbare functie. De overige arbeidsvoorwaarden moeten grotendeels gelijkwaardig zijn, al hoeven zij niet volledig identiek te zijn. Het salaris mag echter niet lager zijn dan dat van werknemers in loondienst die hetzelfde werk doen.

## AFSCHAFFING VAN OPROEPCONTRACTEN

Vanaf 1 januari 2027 verdwijnen oproepcontracten, zoals nuluren- en min-maxcontracten. Deze worden vervangen door basiscontracten, waarin u vooraf een minimum- en maximaantal uren afspreekt. Het maximum mag daarbij niet meer dan 130% van het minimum bedragen. Werkt een medewerker structureel boven deze grens? Dan bent u verplicht een contract met een hogere urenomschrijving aan te bieden. Voor basiscontracten voor onbepaalde tijd geldt bovendien een lagere WW-premie, waardoor het voor werkgevers financieel aantrekkelijker wordt om werknemers vast in dienst te nemen. Uitzondering: voor scholieren en studenten met een bijbaan blijft het mogelijk om een oproepcontract te gebruiken.

## AANPASSING VAN DE KETENREGELING

Op dit moment kunt u als werkgever maximaal drie tijdelijke contracten binnen drie jaar aanbieden.



Daarna ontstaat automatisch een vast dienstverband. Was er een onderbreking van zes maanden tussen twee contracten? Dan begon de keten opnieuw.

Dit gaat veranderen: de onderbrekingsperiode wordt verlengd van zes maanden naar vijf jaar. Hierdoor is het niet langer eenvoudig om na een korte pauze opnieuw tijdelijke contracten aan te bieden (en daarmee te voorkomen dat er een vast dienstverband ontstaat). Het gevolg is dat tijdelijke arbeid sneller leidt tot een vast contract. Voor scholieren en studenten met een bijbaan blijft deze wijziging buiten toepassing.

Wijzigingen voor uitzendovereenkomsten:

- Fase A wordt ingekort van 78 naar 52 weken;
- Fase B mag nog slechts zes contracten binnen maximaal twee jaar bevatten;
- Na drie jaar moet een vast contract worden aangeboden.

## WELKE GEVOLGEN HEeft DIT VOOR UW ORGANISATIE?

Het wetsvoorstel ligt inmiddels bij de Tweede Kamer ter behandeling. Zodra zowel de Tweede als de Eerste Kamer instemmen, zal de wet naar verwachting op 1 januari 2027 in werking treden. Een belangrijk onderdeel – het recht op gelijke beloning en arbeidsvoorwaarden voor uitzendkrachten – gaat waarschijnlijk al in per 1 juli 2026.

Voor werkgevers betekent dit dat het gebruik van flexibele arbeid moet worden herzien. Tijdelijke arbeidsrelaties zullen zorgvuldiger moeten worden geregeld, de inzet van oproep- en uitzendkrachten krijgt beperktere mogelijkheden en de nadruk komt steeds meer te liggen op vaste dienstverbanden.

## WAAROM NÚ BEGINNEN?

Hoewel 1 januari 2027 nog ver weg lijkt, vergt een goede voorbereiding tijd. Bovendien treedt de eerste wijziging – gelijke beloning voor uitzendkrachten – naar alle waarschijnlijkheid al in juli 2026 in werking. Door nu actie te ondernemen, voorkomt u dat u later beslissingen moet nemen die juridische of financiële risico's met zich meebrengen.

Wij helpen u graag bij het controleren en aanpassen van uw huidige contracten, cao-afspraken en personeelsbeleid. Zo weet u zeker dat uw organisatie klaar is voor de nieuwe wetgeving. Wilt u meer weten? Neem dan contact op met een van onze arbeidsrechtsspecialisten.



Impossible just means you haven't found the solution yet!

# NIEUW BLEU RIVIERA: DE KUNST VAN HET GOEDE LEVEN

*Elk jaar breidt Le Creuset, het iconische Franse merk van kookgerei, zijn collectie uit met meerdere nieuwe kleurtinten. Nu is het de beurt aan Bleu Riviera, een opvallende blauwe kleur die herinnert aan zonovergoten vakanties aan de Middellandse Zee.*



## EEN ADEMPAUZE AAN ZEE

Luchtig en opgewekt: met Bleu Riviera vat Le Creuset het mediterrane gevoel in één opvallende tint. De glanzende blauwgroene kleur doet denken aan de fonkeling van zonlicht op het water van de Middellandse Zee. Deze verleidelijke kleurentint doet dromen van de kust op haar mooist. De zonovergoten terrassen met zicht op zee, de levendige straatjes van de kustdorpjes en de eindeloze avonden met het geruis van de golven als rustgevend ritme. Bleu Riviera is meer dan een kleur, het is een gevoel van rust, luxe en elegantie dat perfect bij de mediterrane levensstijl past.



## EEN MEDITERRANE GETAWAY VOOR JE INTERIEUR

Van wandelingen bij zonsondergang tot diners in het maanlicht: Bleu Riviera belichaamt het ritme van het mediterrane leven. Gecombineerd met verfijnde neutrale tinten of juist met gedurfde, felle kleuren, geeft Bleu Riviera je interieur een frisse, levendige energie. De blauwe kleur is prachtig in het glanzende emaille van de Le Creuset-braadpannen, maar komt ook helemaal tot zijn recht bij de aardewerken accessoires. Kortom: de nieuwe kleur nodigt uit om de kunst van het goede leven te omarmen.





### FRANSE TROTS

Le Creuset is een Frans merk met een lange geschiedenis. Het is een eeuw geleden, in 1925, dat twee ambachtsslui elkaar ontmoetten in Brussel. De één wist alles over emailleren en de ander was een expert in ijzergieteren. Samen ontdekten ze de methode om gietijzer te emailleren en brachten ze ook voor het eerst kleur in de keuken.

De emaillagen kleuren zijn ondertussen niet alleen meer oranje-rood, zoals het oorspronkelijke ontwerp, maar bestaan intussen in een spectrum van bijzondere kleuren, waar dit seizoen de blauwe kleur Bleu Riviera aan wordt toegevoegd.

### VERKOOPPUNTEN

Alle collecties zijn te koop op [lecreuset.nl](http://lecreuset.nl) en in de twee Signature Boutiques van Le Creuset in Nederland:

- Le Creuset Signature Boutique Amsterdam: Van Baerlestraat 36, 1071 AX Amsterdam
- Le Creuset Signature Boutique Leidschendam: Westfield Mall of the Netherlands, Kamperfoelie 2, 2262 AE Leidschendam

[WWW.LECREUSET.NL](http://WWW.LECREUSET.NL)

[WWW.INSTAGRAM.COM/LECREUSETNEDERLAND](http://WWW.INSTAGRAM.COM/LECREUSETNEDERLAND)

## HIGHLIGHTS OF HOLLAND



Nederland noemen we graag een klein kikkerlandje. Een land van regenbuien die altijd nét beginnen als je op de fiets zit, kringverjaardagen met blokjes kaas en mosterd, en eindeloze discussies over het weer, de files of de NS. Maar vergis je niet: op die paar vierkante kilometers krijgen we verrassend veel voor elkaar.

Want ondanks ons relatief kleine formaat zijn we groots in onze prestaties. Niemand beheerst water zoals wij: zonder dijken zou een groot deel van het land onderlopen. En wist je dat Antoni van Leeuwenhoek de eerste microscoop gebruikte? Zonder hem hadden we nooit gezien hoe klein het leven is! En wat dacht je van onze wereldberoemde schilders, slimme molens en veilige fietspaden? Nederland is gewoon te gek!

En niet alleen groots, maar ook best wel groot. 41.543 km<sup>2</sup> om precies te zijn. Meer dan genoeg te zien en te ontdekken, je kunt er weken, maanden, zelfs jaren over doen. Of... je kiest de shortcut. Geloof je ons als we zeggen dat je alle hoogtepunten van Nederland in een uur kunt ervaren?

Bij Highlights of Holland beleef je Nederland zoals nooit tevoren. Je vaart in een echte rondvaartboot door onze geschiedenis met water, trapt samen op de pedalen om onze fietscultuur tot leven te brengen, dwaalt door een magisch tulpenlandschap en ontdekt hoe molens al eeuwen zorgen dat wij hier kunnen wonen. Dus, waar wacht je nog op? Kom lachen, leren, ontdekken en verwonderen. Highlights of Holland: Nederland in één uur, onder één dak.

[WWW.HIGHLIGHTSOFHOLLAND.COM](http://WWW.HIGHLIGHTSOFHOLLAND.COM)

**CLÉ DE PEAU  
SÉRUM  
CORRECTION DES  
CROUSSES D'ÂGE**

Un serum avec des  
polyvitamines et un acide  
hyaluronique hydratent  
et soignent la peau.  
Le sérum agit sur les  
craquelures, les rides et  
les taches d'âge.

15€



**DOUBLE  
COLLECTION  
NATURAL BEAUTÉ  
FACE SOIN**

Une crème hydratante  
à base de vitamines et  
d'acides gras essentiels  
pour nourrir et soigner  
la peau.

10€



**CLÉ DE PEAU  
SÉRUM  
CORRECTION DES  
CROUSSES D'ÂGE**

Un sérum à base de  
vitamines et d'acides  
gras essentiels pour  
hydrater et soigner  
la peau.

15€



**CLÉ DE PEAU  
SÉRUM  
CORRECTION DES  
CROUSSES D'ÂGE**

Un sérum à base de  
vitamines et d'acides  
gras essentiels pour  
hydrater et soigner  
la peau.

15€



**CLÉ DE PEAU  
SÉRUM  
CORRECTION DES  
CROUSSES D'ÂGE**

Un sérum à base de  
vitamines et d'acides  
gras essentiels pour  
hydrater et soigner  
la peau.

15€



**CLÉ DE PEAU  
SÉRUM  
CORRECTION DES  
CROUSSES D'ÂGE**

Un sérum à base de  
vitamines et d'acides  
gras essentiels pour  
hydrater et soigner  
la peau.

15€



**CLÉ DE PEAU  
SÉRUM  
CORRECTION DES  
CROUSSES D'ÂGE**

Un sérum à base de  
vitamines et d'acides  
gras essentiels pour  
hydrater et soigner  
la peau.

15€



# SAM VAN DER MEER HAIR & BEAUTY



Stap binnen in de wereld van Sam van der Meer Hair & Beauty: een stijlvolle oase waar aandacht, elegantie en vakmanschap centraal staan. Wij creëren een look die perfect aansluit bij jouw persoonlijkheid.

We werken met topmerken als Balmain Hair Couture en Davines voor gezond, glanzend haar, en Mr's Highbrow voor natuurlijk gevormde wenkbrauwen. Daarnaast bieden we ook semi-permanente make-up behandelingen, zoals Powder brows, lash lines en Lip Blushes, voor een langdurig en super natuurlijk resultaat.

In onze boutique shop vind je bovendien exclusieve producten van onder andere Olcay Gulsen en Ascent, zodat je thuis dezelfde luxe kunt ervaren.

Laat je verwennen door onze deskundige stylisten en beauty-experts, en geniet van de serene sfeer van pure verwenerij. Of je nu komt voor een transformatie, professionele beautybehandeling of persoonlijk advies: bij Sam van der Meer Hair & Beauty vind je altijd iets bijzonders.

WWW.SAMVANDERMEER.COM | BERGSE DORPSSTRAAT 18B

3054 GD ROTTERDAM | 010 268 71 12

ONTVANG 10% KORTING

SCHRIJF JE IN VOOR ONZE NIEUWSBRIEF





### VAN BEREIK NAAR BETEKENIS

Sinds de oprichting in 2009 bouwt Friends of the Brands aan ecosystemen waarin merken duurzame relaties aangaan met vrienden, fans en communities. De focus ligt daarbij niet op losse campagnes, maar op structurele merkopbouw.

“In een wereld waarin iedereen zichtbaar wil zijn, draait het uiteindelijk om vertrouwen,” zegt Dionne Schulf, Founder & CEO van Friends of the Brands. “Wij bouwen geen campagnes om alleen te zenden. Wij ontwikkelen strategische ecosystemen waarin merken langdurige relaties opbouwen met hun doelgroep.”

### 15 JAAR IMPACT IN CIJFERS

In de afgelopen vijftien jaar realiseerde het bureau onder meer:

- 10.000+ invloedrijke mensen in het Europese netwerk.
- 3.000+ ondersteunde merken.
- 500+ (inter)nationale brand activation events.
- 5.000+ zorgvuldig samengestelde goodiebags.
- 5 eigen internationale jaarlijkse eventformats met een eigen community.
- 85 ontwikkelde formats en eventconcepten.
- 200+ influencer campagnes.
- 75 retail activiteiten en campagnes.
- 750+ PR-publicaties.
- 150 merkstrategiesessies.

Het bureau is actief binnen brand strategy, social media, paid advertising, influencer marketing, user generated content (UGC), events, PR en brand partnerships. Voor merken als Wella Company, NIO, C&A, My Jewellery, instax en Nutribullet ontwikkelde Friends of the Brands geïntegreerde trajecten van strategie tot activatie.

Eigen signature formats zoals The White Dinner, The Gift Suite, The NET, work en Like My Brand Moms illustreren hoe creativiteit, community en strategie samenkomen binnen één geïntegreerde aanpak.

### LANCERING INTERNATIONALE UGC-CREATORS POOL EN COMMUNITY EVENTS

Om in te spelen op deze ontwikkeling bouwt Friends of the Brands aan een internationale UGC-creators pool: een zorgvuldig gecureerd netwerk van creators dat merken voorziet van hoogwaardige, authentieke content voor zowel paid advertising als organische socialmediakanalen. Daarnaast lanceert het bureau in 2026 nieuwe community building events waarin merken direct in contact komen met UGC-creators, media en strategische partners. Het doel is het realiseren van structurele samenwerkingen en duurzame merkrelaties, in plaats van eenmalige activiteiten.

### STRATEGISCHE INTEGRATIE ALS TOEKOMSTVISIE

Met het 15-jarig jubileum markeert Friends of the Brands niet alleen een mijlpaal, maar ook een volgende groeifase. Het bureau positioneert zich nadrukkelijk als strategisch marketing- en communicatieadviesbureau waarin brand strategy, content, influencer marketing, paid media en PR geïntegreerd samenkomen binnen één langetermijnvisie.

*“Wij geloven niet in marketing die alleen zichtbaar is,” besluit Schulf. “Wij bouwen merken die voelbaar zijn – in het hart en het hoofd van de consument. We create friends, fans & communities for brands.”*

WWW.FRIENDSOFTHEBRANDS.COM

## FRIENDS OF THE BRANDS 15 JAAR:

van influencermarketingpionier naar het marketing- en communicatie adviesbureau van de toekomst.

Friends of the Brands viert in 2026 haar 15-jarig jubileum. Wat in 2009 begon als pionierswerk in influencermarketing, is uitgegroeid tot een strategisch marketing- en communicatieadviesbureau dat meer dan 3.000 merken ondersteunt en beschikt over een Europees netwerk van ruim 10.000 invloedrijke mensen.

In een periode waarin influencermarketing nog geen gevestigde discipline was en socialmediaplatformen als Facebook en Instagram nog in de kinderschoenen stonden, legde het bureau al strategische verbindingen tussen merken en invloedrijke personen. Waar de markt zich destijds richtte op bereik, koos Friends of the Brands vanaf de start voor relevantie, merk-DNA en langetermijnrelaties.



**LG**  
Life's Good

Het klimaat heb je zelf in de hand!  
Vraag naar onze speciale aanbieding!

Zorgeloos genieten van een comfortabel binnen-klimaat met de nieuwe LG Standard Plus airconditioner!

- 10 Jaar garantie op de compressor
  - Ingebouwde wifi
  - Koelen en verwarmen
  - Gezond binnenklimaat
  - Zeer energiezuinig
- Een comfortabel binnenklimaat bij u thuis of op kantoor begint met een bezoek aan onze Airco Shop. Kijk online of bel ons voor een afspraak.

**bako** Koeltechniek  
Airconditioning

Bako Bedrijfskoeling & Airconditioning B.V.  
Nijverheidsweg 31, 3161 GJ Rhoon  
010 - 3134979  
[www.bako.nl](http://www.bako.nl)

[www.lgaircoshop.nl](http://www.lgaircoshop.nl)

**Uw partner in Tabletop, bar, keukenmateriaal en corporate identity!**



**J. van Doorn BV**

Groothandel en importeur van porselein, bestek en complete horeca-uitrustingen.

Sinds 1935. Import - Export

J. van Doorn B.V. is al sinds 1935 de non-food totaalleverancier aan de horeca, zorginstellingen en bedrijfsrestaurants.

Service, kwaliteit en kennis van zaken zijn de kenmerken van J. van Doorn B.V.

In de loop van jaren heeft J. van Doorn B.V. zich uitgebreid tot een horecaleverancier met een groot scala aan artikelen zoals porselein, glaswerk, bestek, klein keukenuitrusting en van asbak tot frituse.

Wij werken voornamelijk met gerenommeerde merken zoals Villeroy & Boch, Seltmann Weiden, Schott Zwiesel, Mepra, AMEFA enz.

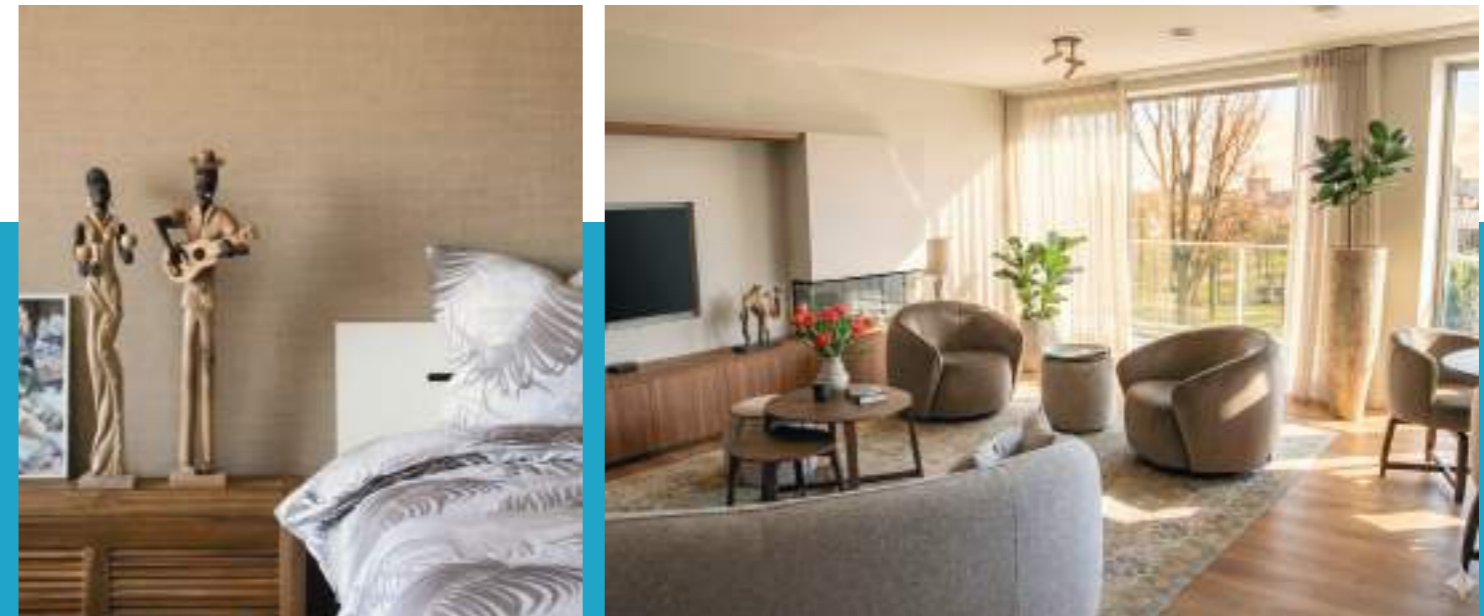
Naast specialist in hotelporselein is het bedrijf ook gespecialiseerd in het bedrukken van logo's. Wij bieden verschillende mogelijkheden aan in uw eigen logo bedrukking op glaswerk, porselein, maar ook op disposables zoals bv. uw servetten, vetvrij papier of bestekzakjes.

Graag nodigen wij u uit in onze showroom aan de Oppermanstraat 33 te Hoogvliet-Rotterdam.

- [info@vandoornbv.nl](mailto:info@vandoornbv.nl) - [www.vandoornbv.nl](http://www.vandoornbv.nl) -



**Wiesa Styling maakt van uw huis een thuis!**



**Thuisvoelen begint met kwaliteit.**

Wij creëren tijdloze interieurs en exterieurs waarin emotie, balans en vakmanschap samenkomen. Met persoonlijk advies, oog voor detail en passie voor het vak maken we van jouw huis een plek waar je jarenlang van geniet.



# THE DARE COMPANY



*Marketing  
that sticks*



←  
*Bekijk onze  
website*

Maasboulevard 140, 3011 TX Rotterdam  
+31 10 522 33 32  
info@thedarecompany.com  
www.thedarecompany.com

**VAN TALENTVOLLE CHEF EN MAÎTRE IN  
STERREZAKEN NAAR SUCCESVOLLE ZELF-  
STANDIG ONDERNEMERS**

RESTAURANT AAN DE ZWETH VIERT EERSTE JAAR MET  
NIEUWE EIGENAREN





Op 29 maart zijn Indy Akkermans en Justin Koopman precies een jaar eigenaar van restaurant Aan de Zweth (vroeger De Zwetheul) in de Zweth. Een mooi moment voor het jonge ondernemersstel om terug te kijken op het succesvolle eerste jaar, maar vooral vooruit te kijken. De ambities zijn namelijk groot om de rijke culinaire traditie die deze parel aan de Schie herbergt, voort te zetten en verder uit te bouwen. Dat doen ze niet alleen met een eigenzinnige mix van klassieke Franse gerechten met eigen accenten, maar ook met mooie ambities, een groter en gerestyled terras, een speciaal ingerichte kaaskamer en een Chef's table midden in de keuken. "Wij willen dat een avond Aan de Zweth niet zomaar een etentje is, maar een herinnering die voor altijd blijft."

#### BALANS, EENVOUD EN KWALITEIT

Ook al heb je beiden een indrukwekkende carrière opgebouwd als chef (Koopman) en maitre (Akkermans) in sterrenzaken, dan nog moet je het in je eigen nieuwe zaak wel waarmaken. Daarom was het voor het stel helder: geen revolutie, maar een evolutie. "We namen een mooi, goed lopend restaurant met een goede reputatie over", vertelt Justin Koopman. "We waren het er dus over eens dat we de zaak in kleine stapjes naar onze eigen hand moesten zetten en onze eigen signatuur moesten ontwikkelen." Voor de ondernemers betekende dit eerst een solide team

samenstellen en stabiliteit creëren. Op het menu wilde Koopman vooral de balans aanscherpen tussen klassiek Frans en eigen invloeden, maar altijd met balans, eenvoud en kwaliteit. Zo ontstonden signature dishes als Kwartel, pistache en tonkaboon die in smaak en creativiteit de nieuwe richting van Aan de Zweth optimaal uitdragen.

#### ROTTERDAMSE NUCHTERHEID, ZEEUWSE GASTVRIJHEID

Hun eerste jaar als zakenpartners heeft de geliefden veel geleerd. Beiden zijn ze positief verrast door hoe vanzelfsprekend complementair ze aan elkaar zijn. Koopman is als chef met name bezig met het menu, producten, de inhoud en de verfijning. Akkermans is als maitre vooral gericht op de sfeer in de zaak, de gastvrijheid en het ritme en de cadans van iedere service. Maar die tellen samen zeker op tot meer dan de som der delen." Akkermans vertelt: "Justins Rotterdamse nuchterheid en mijn Zeeuwse gastvrijheid blijken een perfecte mix op te leveren, die ons in staat stelt om het niveau steeds verder te verhogen op een manier waarbij zowel onze gasten als ons team zich prettig voelen."

#### CHEF'S TABLE

Justin Koopman (35) groeide op in Rotterdam en is de regio als kok altijd trouw gebleven. Voor hem was de cirkel dan ook rond toen hij met Indy (29) het culinaire instituut Aan de Zweth kon overnemen. Al 1685 vestigde zich hier de herberg, later café Zwetheul en al die eeuwen is de zaak een gastronomische trekpleister geweest. In de afgelopen vier decennia werd het pand als restaurant De Zwetheul een kraamkamer voor sterrenchefs, waar grote chefs als Fred Mustert, Erik van Loo en Mario Ridder jarenlang op tweesterrenniveau kookten. En nu is de beurt dus aan Koopman en Akkermans.

Ze vertelt: "De rust en de ruimte, het heerlijke terras aan het water en natuurlijk de private dining mogelijkheden en onze fantastische Chef's table, we hebben hier alle mogelijkheden om onze gasten enorm in de watten te leggen. En die mogelijkheden worden met ons grotere en gerestylede terras, de nieuwe kaaskamer en onze continu betere wijnselectie alleen maar beter. Wij willen hier dus nooit meer weg. En dat maakt dat we ons heel zorgvuldig focussen op de lange termijn." Die focus vraagt om kwaliteit op het menu, een eigen signatuur die gasten herkennen en waarderen en een fantastisch team in de keuken en op de vloer. Akkermans: "In alle Zeeuwse bescheidenheid durf ik te zeggen dat we dit allemaal hebben!"





#### OVER AAN DE ZWETH

Sinds 29 maart 2025 zijn Justin Koopman en Indy Akkermans de eigenaren van restaurant Aan de Zweth (vroeger De Zwetheul), gelegen aan de Schie tussen Rotterdam en Delft. Al sinds 1685 is deze plek een gastronomische trekpleister en sinds de jaren 1980 kookten grote chefs als Fred Mustert, Erik van Loo en Mario Ridder er jarenlang op tweesterrenniveau. Met een fantastisch terras aan het water, een historisch pand met glas-in-lood-accenten, een Chef's table midden in de keuken en een rijke culinaire traditie is Aan de Zweth een gastronomische parel in de regio Rotterdam. Samen combineren Koopman en Akkermans hun krachten: de verfijnde keuken van de stad met de warme gastvrijheid van Zeeland. Hun doel is simpel: gasten laten genieten van goed eten, fijne wijnen en oprechte aandacht. Waardoor een avond Aan de Zweth niet zomaar een etentje is, maar een herinnering die altijd blijft.

#### MEER INFORMATIE OVER RESTAURANT AAN DE ZWETH

ADRES: ROTTERDAMSEWEG 480

TELEFOON: +31 10 470 41 66

WEBSITE: [HTTPS://AANDEZWETH.NL/](https://aandezweth.nl/)

E-MAIL: [INFO@AANDEZWETH.NL](mailto:info@andezweth.nl)

FACEBOOK: [RESTAURANT AAN DE ZWETH](https://www.facebook.com/restaurantaandezweh)

INSTAGRAM: [INSTAGRAM.COM/AANDEZWETH](https://www.instagram.com/aandezweth)

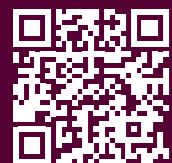


designobject

**Feel Great**  
LOOK BETTER NAKED  
the **fitness**  
lounge

**JOIN US NOW**

[thefitnesslounge.nl](http://thefitnesslounge.nl)



Celsiusstraat 18 | Berkel en Rodenrijs | 010 2579912

Scan me!



**HOME IS WHERE  
THE ART IS.**

Shop nu op [www.designobject.nl](http://www.designobject.nl)!

**REVOLUTIONARY  
ADVANCED  
HYALURONIC  
SERUM**

It's time to take your skin care routine to the next level. This revolutionary serum is packed with advanced hyaluronic acid to hydrate and plump your skin, leaving it looking naturally radiant and youthful.

100% Pure | www.lacelline.com



**CELLULAR REGENERATION**

Revitalize your skin with this powerful cellular regeneration cream. It's formulated with natural ingredients to help restore your skin's natural barrier and improve its overall texture.

100% Pure | www.lacelline.com

**CELLULAR BIO-Peel**

The gentlest peel you can use, this bio-peel is formulated with natural ingredients to help exfoliate your skin and reveal its natural radiance.

100% Pure | www.lacelline.com



**LIPOHYDROLYSIS  
TIGHTENING SERUM**

Experience the power of lipohydrolysis with this tightening serum. It's designed to help break down fat cells and tighten your skin, leaving it looking smoother and more youthful.

100% Pure | www.lacelline.com



**HI-CAP HAIR  
SERUM**

Give your hair the ultimate hydration with this high-capacity hair serum. It's formulated with natural ingredients to help nourish and protect your hair, leaving it looking healthy and shiny.

100% Pure | www.lacelline.com



**PLANTAIN OIL  
REMOVAL  
SERUM**

Remove stubborn plantain oil from your skin with this powerful removal serum. It's formulated with natural ingredients to help break down and remove the oil, leaving your skin clear and smooth.

100% Pure | www.lacelline.com



**PLACER INTENSE**

Experience the power of Placer Intense, a powerful skin care product that's designed to help improve your skin's texture and tone. It's formulated with natural ingredients to help hydrate and plump your skin, leaving it looking naturally radiant and youthful.

100%



**RENOVATION  
BY HYALURONIC  
SERUM**

Revitalize your skin with this powerful hyaluronic serum. It's formulated with natural ingredients to help restore your skin's natural barrier and improve its overall texture.

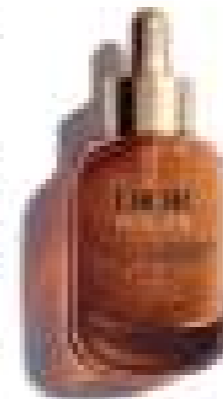
100%



**DEEP  
POLAR  
TEAR  
FREE  
SERUM**

Experience the power of Deep Polar Tear Free Serum, a powerful skin care product that's designed to help improve your skin's texture and tone. It's formulated with natural ingredients to help hydrate and plump your skin, leaving it looking naturally radiant and youthful.

100%



**DEEP POWER  
SERUM**

Experience the power of Deep Power Serum, a powerful skin care product that's designed to help improve your skin's texture and tone. It's formulated with natural ingredients to help hydrate and plump your skin, leaving it looking naturally radiant and youthful.

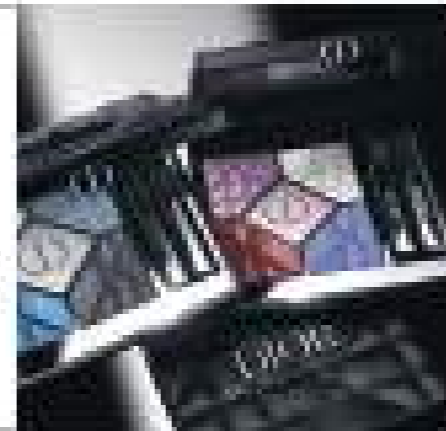
100%



**RENOVATION  
BY CELLULOSE**

Revitalize your skin with this powerful cellulose serum. It's formulated with natural ingredients to help restore your skin's natural barrier and improve its overall texture.

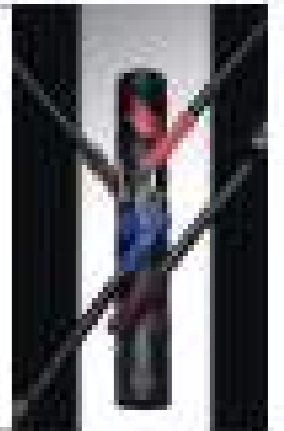
100%



**RENOVATION  
BY COLLAGEN**

Revitalize your skin with this powerful collagen serum. It's formulated with natural ingredients to help restore your skin's natural barrier and improve its overall texture.

100%



**DEEP POWER  
SERUM**

Experience the power of Deep Power Serum, a powerful skin care product that's designed to help improve your skin's texture and tone. It's formulated with natural ingredients to help hydrate and plump your skin, leaving it looking naturally radiant and youthful.

100%



# SIGNAC. SYMPHONY OF COLOURS

24 OKTOBER 2026 T/M 28 FEBRUARI 2027

In het najaar van 2026 presenteert Kunsthal Rotterdam een indrukwekkend overzicht van Paul Signac (1863–1935), de meester van het neo-impressionisme. Aan het eind van de negentiende eeuw ontwikkelt hij, voortbouwend op het werk van Georges Seurat, een schilderwijze waarin stippen en korte penseelstreken samen een ritmische symfonie van kleur vormen: het pointillisme. De tentoonstelling biedt een diepgaande kennismaking met Signacs werk, in een omvang die zelden in Nederland te zien is. Daarnaast belicht Symphony of Colours hoe Signacs invloed doorwerkt in de schilderkunst van zijn tijdgenoten.

Bezoekers volgen Signacs ontwikkeling aan de hand van levendige havengezichten, kleurrijke landschappen en zorgvuldig gecomponeerde portretten. Een van de hoogtepunten vormt het zonovergoten Le Port au soleil couchant, Opus 236 (1892). Ook is Le port de Rotterdam (1907) te zien, gemaakt tijdens zijn verblijf in Nederland. Tegelijkertijd krijgt zijn sleutelrol binnen het neo-impressionisme vorm: niet alleen als schilder, maar ook als schrijver, ambassadeur, verzamelaar en mentor. Signac begeleidt jonge kunstenaars, organiseert tentoonstellingen en speelt een actieve rol in de internationale verspreiding van het neo-impressionisme. Zijn artistieke invloed reikt tot kunstenaars in heel Europa. In de tentoonstelling zijn schilderijen te zien van onder anderen Lucie Cousturier, Henri-Edmond Cross, Curt Herrmann, Maximilien Luce, Camille Pissarro, Théo van Rysselberghe, Jeanne Selmersheim-Desgrange, Georges Seurat en Jan Toorop.

Internationale samenwerking

In Signac. Symphony of Colours brengt de Kunsthal ruim zeventig bruiklenen van toonaangevende musea en particuliere collecties samen, waaronder het Musée d'Orsay in Parijs, het Art Institute of Chicago, het Van Gogh Museum in Amsterdam, Museum Boijmans Van Beuningen in Rotterdam en de Archives Signac in Parijs. De tentoonstelling komt tot stand in nauwe samenwerking met Museum Barberini in Potsdam, bekend om zijn indrukwekkende collectie (neo-)impressionistische schilderijen. Publicatie

Bij de tentoonstelling verschijnt een rijk geïllustreerde Engelstalige catalogus met nieuwe essays van onder anderen Marina Ferretti Bocquillon, co-auteur van de catalogue raisonné over Signac, en Charlotte Hellman Cachin, achterkleindochter van Signac en directeur van de Archives Signac in Parijs.

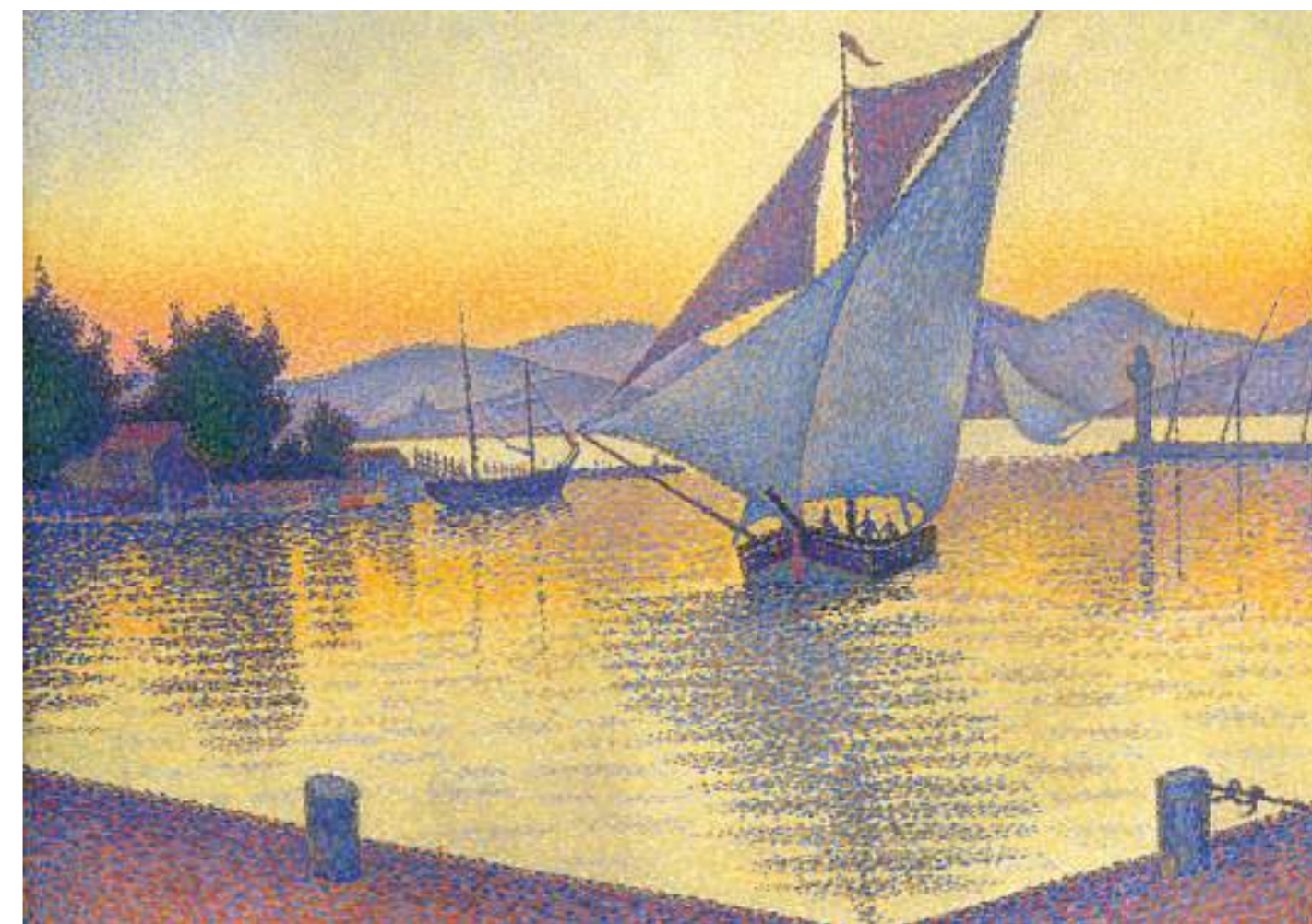
KUNSTHAL ROTTERDAM

010-4400301

WWW.KUNSTHAL.NL

OPENINGSTIJDEN:

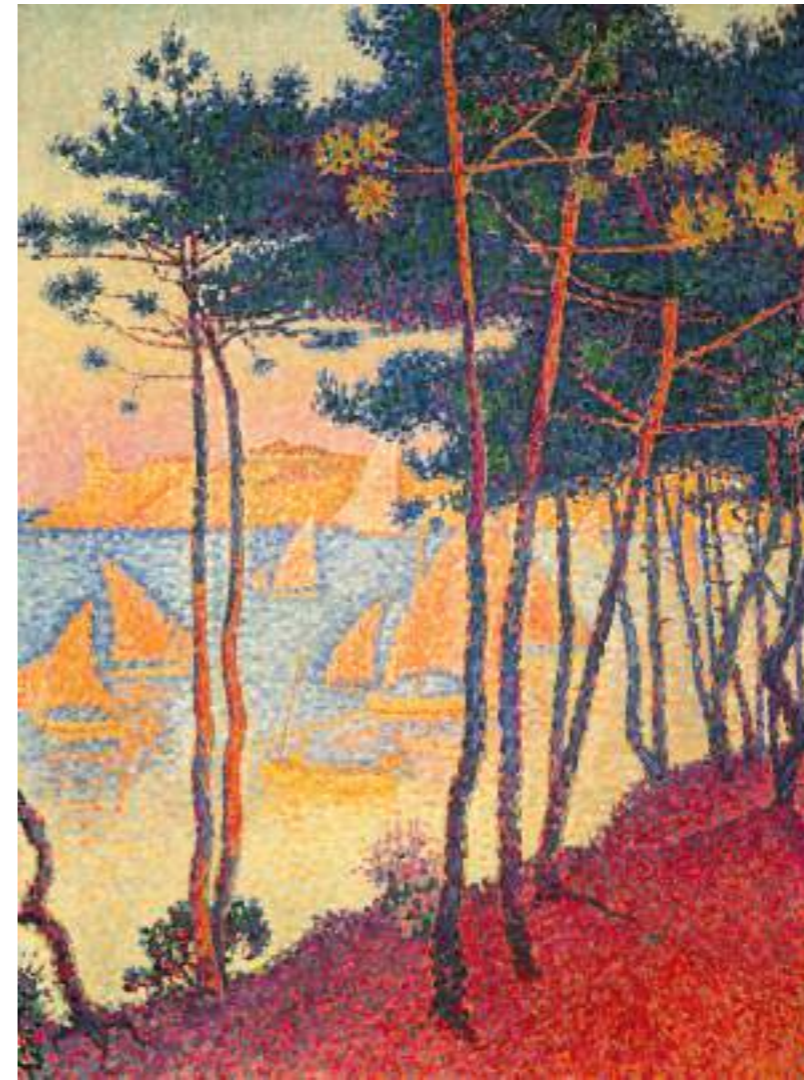
DINSDAG T/M ZONDAG 10.00 - 17.00 UUR.



. PAUL SIGNAC, LE PORT DE ROTTERDAM, 1907. MUSEUM BOIJMANS VAN BEUNINGEN.



PAUL SIGNAC, LE PORT AU SOLEIL COUCHANT, OPUS 236 , 1892, HASSO PLATTNER FOUNDATION, POTSDAM.



HENRI-EDMOND CROSS, RIO SAN TROVASO, VENICE , 1903-1904. HASSO PLATTNER FOUNDATION, POTSDAM.



PAUL SIGNAC, DIMANCHE, 1888-1890, ARCHIVES SIGNAC.



MAXIMILIEN LUCE, LA SEINE AU PONT SAINT -MICHEL , 1900, HASSO PLATTNER FOUNDATION, POTSDAM.

PARFUMELLO



OOK VERKRIJGBAAR  
IN DE GEUREN:

IBIZA SUNSET LOUNGE,  
DUBAI VILLA, BALI BEACH-  
CLUB, MANHATTAN  
PENTHOUSE, FLORENCE  
BOUTIQUE HOTEL

THE SCENT OF PERFECTION

Wellness voor je huis: schoonmaken en parfumeren  
voor urenlang luxe in elke ruimte.

[WWW.PARFUMELLO.COM](http://WWW.PARFUMELLO.COM)

**SGROPPINO**  
RISTORANTE

SGROPPINO • JACOB GILLESSTRAAT 21 • 2582 XW DEN HAAG

[WWW.SGROPPINO-RISTORANTE.NL](http://WWW.SGROPPINO-RISTORANTE.NL)  @SGROPPINORISTORANTE

Volg ons op:    



**Skyline. Music.  
Good food & drinks.  
Let's go!**  
‘n feest om nooit te vergeten.



Laat u culinair verwennen en geniet van spectaculaire uitzichten tijdens een varend evenement. De Spido vloot biedt oneindig veel mogelijkheden voor het organiseren van een internationaal event, salesmeeting, bedrijfsborrel, -diner, -feest of jubileum. Maak een afspraak om onze schepen te bezichtigen. U bent van harte welkom bij Koninklijke Spido!

**Nieuwsgierig naar de mogelijkheden?**

Bel 010 - 275 99 89 of stuur een e-mail naar [events@spido.nl](mailto:events@spido.nl)



## **VOORJAARS IN STIJL: OUTDOOR-READY MET STOOV'S NIEUWE KLEUREN!**

Van energiek Signature Orange tot klassieke Midnight Blue, onze draagbare warmables verlengen je buitenmomenten in het voorjaar.

Nu de seizoenen veranderen, de dagen langer en lichter worden en de natuur ontwaakt, zijn StooV's oplaadbare infrarood Warmables het perfecte lente-accessoire. Ze houden de frisse kou op afstand, bieden comfort en warmte, en maken het mogelijk om langer te genieten van het eerste lente zonnetje en buitenleven. Warmte, op jouw manier!

StooV verwelkomt de lente met de introductie van Signature Orange en Midnight Blue binnen geselecteerde Warmables. De vernieuwde kleuren combineren een frisse, outdoor-ready energie met tijdloze tinten, en nodigen uit tot comfortabel buiten zijn, terwijl ze uitgroeien tot blijvende klassiekers binnen de collectie.

### **SIGNATURE ORANGE: GEMAAKT OM NAAR BUITEN TE GAAN**

Levendig, optimistisch en uitgesproken: Signature Orange. De felle oranje tint (denk: zonsondergang glow) fungeert als krachtig stijlaccent. Signature Orange is zelfverzekerd en vooruitstrevend. Een kleur die niet alleen warmte geeft, maar ook direct een statement maakt dit seizoen volledig uitgevoerd in de lichte Core-stof.

Verkrijgbaar in Signature Orange: Kokoon XL, Kokoon, Hugel Hug



### **MIDNIGHT BLUE: EEN NIEUWE KLASSIEKER IN WORDING**

Met de introductie van Midnight Blue krijgt de collectie een tijdloze basis. De diepe blauwtint vormt het elegante tegenwicht voor het expressieve karakter van Signature Orange.

Verfijnd, veelzijdig en moeiteloos combineerbaar voegt Midnight Blue een gelaagde, bijna architectonische diepte toe aan het assortiment, een kleur die seizoen na seizoen relevant blijft.

Verkrijgbaar in: Kokoon XL & Kokoon



### **HOMEY: ZACHTE KLASSIEKERS VOOR BINNENHUIS**

De Homey-range breidt uit met Soft Pink en Signature Red in boterzachte Original Melange. Deze toevoegingen leggen volledig de nadruk op indoor comfort en introduceren warme, karaktervolle tinten die de sfeer en warmte in huis versterken.

Soft Pink en Signature Red verkrijgbaar in: Homey & Homey XL.



### **ONTWORPEN MET HET SEIZOEN IN GEDACHTEN**

"Elke kleurkeuze ondersteunt hoe onze producten in het echte leven worden gedragen. Signature Orange voegt energie en optimisme toe aan onze wearable warmables en nodigt StooV'ers uit om het buitenleven te omarmen wanneer de seizoenen veranderen. Midnight Blue biedt een meer klassieke optie, waardoor het assortiment zowel uitgesproken als moeiteloos aanvoelt," aldus Lisa van Steenberg, Head of Product Design bij StooV.

*"Terwijl onze draagbare warmte naar buiten gaat, omarmt Homey juist het comfort van binnen. Onze diepe signature-kleuren versterken dat knusse gevoel en creëren een sfeer van rust, rijkdom en ontspanning die naadloos in huis past."*

De spring collectie is vanaf 16 maart verkrijgbaar via [nl.stooV.com](https://nl.stooV.com).





**BOUTIQUE OF BOUTIQUE**  
 A collection of scents inspired by the world's most iconic fashion houses. The collection includes a range of fragrances for men and women, each with its own unique story and character.

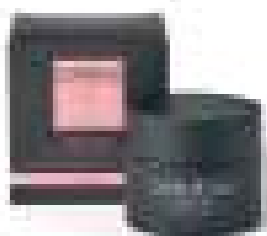
**THE BEE**  
 A sweet and seductive fragrance for women, featuring a blend of honey, vanilla, and sandalwood. The scent is both comforting and sophisticated.



**CHICKEN CHICK**  
 A playful and fun fragrance for women, featuring a blend of fresh, fruity notes. The scent is both whimsical and sophisticated.



**POO-TOO! MIP CREAM**  
 A fun and playful fragrance for women, featuring a blend of fresh, fruity notes. The scent is both whimsical and sophisticated.



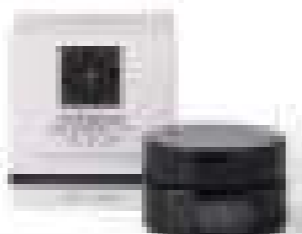
**3-IN-1 CREAM MAKE**  
 A multi-use cream for face, body, and hair. The cream is both hydrating and nourishing, leaving your skin feeling soft and smooth.

**MOON PLAYED YOUR HOUSE**  
 A dreamy and ethereal fragrance for women, featuring a blend of soft, floral notes. The scent is both romantic and sophisticated.



**RECYCLED BOUTIQUE TRUFFLE MIP CREAM WITH BATTLE**  
 A luxurious and indulgent fragrance for women, featuring a blend of rich, earthy notes. The scent is both sophisticated and sophisticated.

**HYPO-ALLERGENIC MIP CREAM**  
 A gentle and soothing fragrance for women, featuring a blend of soft, floral notes. The scent is both calming and sophisticated.



**ENTRANCE DAY CREAM**  
 A fresh and invigorating fragrance for women, featuring a blend of bright, citrusy notes. The scent is both uplifting and sophisticated.



**SCIENTIFIC BOUTIQUE**  
 A sophisticated and elegant fragrance for women, featuring a blend of rich, woody notes. The scent is both refined and sophisticated.



**1.5L FRESH**  
 A fresh and invigorating fragrance for women, featuring a blend of bright, citrusy notes. The scent is both uplifting and sophisticated.



**LAUREN LASH BALSAM**  
 A nourishing and conditioning lash treatment for women, featuring a blend of natural, botanical ingredients. The treatment is both gentle and effective.



**BLISSFUL BUBBLES PROTECTANT CREAM**  
 A protective and hydrating cream for women, featuring a blend of soft, floral notes. The cream is both soothing and sophisticated.



**LAUREN LASH - PINK-CURL**  
 A nourishing and conditioning lash treatment for women, featuring a blend of natural, botanical ingredients. The treatment is both gentle and effective.



**1.5L FRESH**  
 A fresh and invigorating fragrance for women, featuring a blend of bright, citrusy notes. The scent is both uplifting and sophisticated.





**EVOLVE THE CULTURE  
A\$AP ROCKY X RAY-BAN PRESENTEERT  
THE NEW METAL COLLECTION**

Ter gelegenheid van zijn eerste jaar als allereerste Creative Director van Ray-Ban presenteert mode-innovator en multi-hyphenate artiest A\$AP Rocky zijn debuutcollectie in metaal, inclusief zijn eerste optische ontwerpen voor het merk. Een naadloze samensmelting van erfgoed en innovatie – een statement over het evolueren van cultuur en het creëren van een volledig eigen nalatenschap.

De silhouetten vinden hun diepe wortels in iconische stijlen uit verschillende decennia, maar hun revolutionaire kracht ligt in het heden. Ze verleggen de grenzen van klassiek design en verbreden de definitie ervan. Gedurfde metalen monturen en randloze zonne- en optische modellen komen tot uiting in zachte, ovale rondingen en smalle rechthoekige vormen, uitgevoerd in tijdloze metaaltinten. Tot slot verschijnt één uitgesproken futuristisch model als zeldzame blikvanger: een direct iconisch wraparound-silhouet, exclusief verkrijgbaar in geselecteerde winkels.

Voor de lancering van de nieuwe collectie bundelt A\$AP Rocky de krachten met raplegende Nas. Samen schitteren zij in een krachtige visuele vertelling. Gesitueerd in een nachtelijke diner in New York City brengt de campagnefilm een dialoog op gang tussen verleden en heden, waarbij iconische jaren '90-scènes worden geïnterpreteerd door de onverschrokken moderne esthetiek van Rocky.

Stap in Rocky's radicale visie: eer het verleden, maar durf oude grenzen te doorbreken en sta aan de vooravond van een nieuw verhaal.



Scherp en verfijnd. Dit opvallende metalen optische montuur knipoogt naar het verleden en luidt tegelijk een stijlevolutie in. Het belichaamt de "corner dreams"-esthetiek, volledig in lijn met Rocky's gedurfde creatieve visie.



Doordrenkt met zelfvertrouwen evolueert dit gedurfde ovale montuur de cultuur met een subtiele verwijzing naar de jaren '90. Een tijdloos optisch silhouet, heruitgevonden door de blik van A\$AP Rocky – klaar voor een nieuwe generatie.



Klassiek design betreedt nieuw terrein met dit smalle metalen model. Strakke hoeken en een scherpe attitude geven deze rechthoekige zonnebril een uitgesproken karakter.



Luid het begin van een nieuw verhaal in. Dit gedurfde ovale silhouet is heruitgevonden in klassiek metaal en roept trends uit vervlogen tijden op, terwijl het onmiskenbaar modern blijft.



Revolutionair en verfijnd. Dit randloze ovale optische montuur bewijst dat tijdloze stijl geen grenzen kent. Licht en verheven, met een kracht die schuilt in zijn opvallende eenvoud.



Extreme minimalisme betekent maximale impact. Dit randloze optische montuur herdefinieert het klassieke rechthoekige silhouet – strak, eigentijds en gemaakt voor de culturele creatieveling.



Een strak ontwerp met een onmiskenbare aanwezigheid. Deze gedurfde randloze rechthoekige zonnebril wordt allesbehalve alledaags dankzij ultradikke glazen die de architectonische lijnen benadrukken.

WWW.RAY-BAN.COM



Rocky herinterpreteert tijdloos design met een subtiele twist. Met dikke glazen en een randloze ovale vorm combineren deze zonnebrillen vintage invloeden met een rebelse signatuur.



## BURO SCANBRIT TIPT 5 ONBEKENDE RONDREIZEN DOOR NOORD-EUROPA

### VAN TREINREIZEN DOOR NOORWEGEN TOT GLAZEN CABINS IN ZWEDEN EN VERBORGEN REGIO'S IN FINLAND

*Noord-Europa blijft fascineren met zijn ruige natuur, weidse landschappen en groeiend aanbod aan slow travel-ervaringen. Waar sommige rondreizen al jaren geliefd zijn bij het grote publiek, zet Scandinaviëspecialist Buro Scanbrit nu ook een aantal minder bekende routes in de kijker. Denk aan reizen die nét iets verder gaan: weg van de platgetreden paden, met originele vervoersvormen en bijzondere overnachtingen. Van een iconische treinreis door Noorwegen tot overnachten in een glazen cabin in Zweden en een ultieme rondreis die zowel Finland, Zweden als Noorwegen doorkruist. Ontdek hier de 5 nieuwste rondreisparels uit het aanbod van Buro Scanbrit.*

#### 1. Ole: Noorwegen in een notendop

Waar autorondreizen door Noorwegen al jaren populair zijn, toont Ole dat het land ook uitstekend met de trein te ontdekken valt. Deze 6- of 10-daagse rondreis voert je langs tal van fjorden, bergpassen en schilderachtige dorpen. Het hoogtepunt is zonder twijfel de rit over het steile traject van de Flåmbaan, vaak genoemd als een van de mooiste treinreizen ter wereld. Verder maak je een cruise over de Sognefjord, het diepste fjord van Noorwegen.

Naast natuur is er ook ruimte voor stedelijke charme, met verblijf in de levendige steden Oslo en Bergen. Wie wil, kan de reis uitbreiden met een verlenging langs de Noorse zuidkust, met stops in Stavanger en Kristiansand. Ideaal voor reizigers die Noorwegen op een rustig tempo willen beleven, zonder in te boeten op panorama's.



© SVERRE HJORNEVIK

## 2. Jussi : Zuid-Finland als verrassende gezinsbestemming

Wie Finland zegt, denkt vaak aan Lapland. Rondreis Jussi kiest bewust een andere route en focust op Zuid-Finland, een nog relatief onbekende regio die minstens zo veelzijdig is. Hier geen poolcirkel of rendiersafari's, maar duizenden meren, kleinschalige dorpen en een authentieke Finse levensstijl.

Je avontuur begint met een tocht over de Oostzee, waarna je tijdens deze 16-daagse autorondreis verblijft in vakantiewoningen aan de meren, midden in de natuur. De reis is bijzonder geschikt voor gezinnen en combineert ontspanning met actie: van kanoën, hiken en fatbiken tot het spotten van beren en natuurlijk een bezoek aan de traditionele Finse sauna. Jussi toont Finland als toegankelijke, actieve en veelzijdige familiebestemming.



© VISIT FINLAND

## 3. Ylva: Slapen onder de sterren in Zweden

Overnachten midden in de natuur krijgt met rondreis Ylva een extra dimensie. Tijdens deze 11-daagse autorondreis slaap je in een glazen cabin in het bos, met uitzicht over het meer. Ook de omgeving nodigt uit tot avontuur: ga kanoën, verken de omgeving te paard of zweef tussen de boomtoppen tijdens een zipline-ervaring.

Ylva combineert het hippe Kopenhagen met de ongerepte natuur van Zweden, waar bossen, meren en de schilderachtige eilanden elkaar afwisselen. Perfect voor vakantiegangers die op zoek zijn naar natuurbeleving én comfort.



## 4. Erkki: Ontdek Finland van noord tot zuid

Rondreis Erkki richt zich op reizigers die Finland in zijn volledigheid wil beleven. De 19-daagse reis voert je eerst per boot naar Helsinki, gevolgd door een bijzondere rit met de autoslaaptrein naar Fins Lapland. Uitergest arriveer je op de poolcirkel, midden in de Laplandse natuur.

Langs Karelië en het Finse merengebied reis je terug naar de hoofdstad. Onderweg verblijf je in goed uitgeruste vakantieparken en geniet je van tal van activiteiten: van kanoën en fietsen tot een ontmoeting met de kerstman in Rovaniemi en een bezoek aan een rendierfarm. Ook de Finse sauna, erkend als UNESCO-erfgoed, mag uiteraard niet ontbreken.





### 5. Bjørnar: Drie landen in één indrukwekkende rondreis

Met Bjørnar biedt Buro Scanbrit een 15-daagse fly & drive langs de hoogtepunten van Noord-Scandinavië. De reis start in Fins Lapland en voert je door een ruig arctisch landschap richting de Noordkaap, het noordelijkste puntje van het Europese continent.

Onderweg maak je kennis met de cultuur van de Sami, ontdek je de rotstekeningen van Alta, maak je een walvissafari en verken je de kleurrijke vissersdorpjes van de Lofoten. In Zweden staat onder meer het Abisko Nationaal Park op het programma, bekend om zijn wandelmogelijkheden en indrukwekkende landschappen.

“We merken dat steeds meer reizigers op zoek zijn naar unieke reizen in Noord-Europa buiten de gebaande paden,” zegt Rick Schaak, Noorwegen-expert bij Buro Scanbrit. “Deze rondreizen laten zien hoeveel variatie er mogelijk is binnen Scandinavië en Finland, zelfs voor wie denkt de regio al goed te kennen.”

Breng voor meer inspiratie een bezoek aan [www.buroscanbrit.nl](http://www.buroscanbrit.nl)



# INDEX

A\$AP ROCKY x Ray-Ban	114, 115, 116	Luxury Selection by D-Vine	58, 59
Atelier Rebul	45, 46, 47	Max Goud	14, 15
Bako Koeltechniek	88	Mae Official	49
Big Horeca / De Bogaartjes	24, 25, 26, 27	My-Moment	73
Borek	2, 3, 18, 19, 20, 21	Ontdek Kroatië	38, 39, 40, 41, 42, 43
Common Interests	16, 17	Parfumello	106
Cosmogroup	6, 7, 8	Restaurant aan de Zweth	93, 94, 95, 96, 97
De Advocatengroep	76, 77	Ristorante Sgroppino I	107
Design Object	99	Ristorante Sgroppino II	44
Ed Nobel	4, 5, 50	Rondreizen door Noord-Europa	117, 118, 119, 120
EP Boelaars	28	Sam v/d Meer Hairstylist	84
Eyecatcher	22, 23, 29, 30, 34, 35, 48, 60, 61, 72, 82, 83, 90, 91, 100, 101, 112, 113	Sensai	37
Friends of the Brands 15 jaar	86, 87	Silk'N	74
Frans Mets / De Bedderij	31, 32, 33	Skihut	56, 57
Hedin Automotive BMW & MINI	123	Slaapboulevard Kwakernaat	68, 69
Highlights of Holland	81	Sober & Sjik	71
Huize ten Berghe	36	Spido	108
Inhoudsopgave	10, 11	S.Pellegrino	121
Jambo Safari Club	12, 13	Stoov	109, 110, 111
J. van Doorn	88	The Dare Company	92
Juwelier Ettema	124	The Fitness Lounge	98
Kunsthof Rotterdam – Symphony of Colours	102, 103, 104, 105	Velthuiskliniek	51
Lakehouse	75	Wasparfum	85
Legally Pink	70	Wereldmuseum Rotterdam – Art She Crafted	62, 63, 64, 65, 66, 67
Leo Alkemade	52, 53, 54, 55	Wiesa Styling en Interieur	89

Nu in onze showrooms

NEUE KLASSE

BMW iX3



PLAN UW PROEFRIT



HEDIN AUTOMOTIVE

Uw BMW dealer in

Breda, Dordrecht, Goes, Numansdorp, Roosendaal, Tilburg, Waalwijk



# etteMə

Pre owned  vintage watches

[www.juwelieretteMa.nl](http://www.juwelieretteMa.nl)

Middenbaan 57, 2991 CS Barendrecht - T. 0180 618 445