

BRANDNEW

MAGAZINE

LUXURY OF LIFE

RONALD MCDONALD

Huis met blijdschap, liefde & verdriet.

LYNNSOPHIE

'Own your day.'

MICHAEL PILARCZIK

Jouw mooiste leven.

RON GASTROBAR

Uit eten gaan moet een feestje zijn.

#27

LENTE 2024

JEWELS FASHION BEAUTY INTERIOR REAL ESTATE ART FOOD CARS BOATS TRAVEL

BOREK
parasols | outdoor furniture



ENJOYING THE OUTDOORS
WITH OUR THREE BRANDS

ORIGINAL DUTCH DESIGN SINCE 1977

Showroom Borek | Bedrijfsweg 7 | Oisterwijk | The Netherlands | T +31 (0)13 528 88 66 | E mail@borek.eu

MAX&LUUK
PARASOLS | OUTDOOR FURNITURE



yoi
INSPIRED BY
RELAXATION





MOISTURE

De Moisture-producten zijn gebaseerd op pure kokosolie, bekend om zijn hydraterende kracht, ideaal voor het aanpakken van de behoeften van droog, stug en weerbarstig haar. Als gevolg hiervan zijn Coco producten bijzonder effectief voor dit haartype. De doeltreffendheid van Coco wordt deels bepaald door een productieproces dat ervoor zorgt dat alleen de noodzakelijke grondstoffen zich hechten aan de beschadigde delen. Hierdoor ontstaat een natuurlijk proces waar positieve en negatieve elementen elkaar aantrekken.

HERBAL

De basis van Herbal is de Marokkaanse muntplant, bekend om de reinigende werking op de hoofdhuid en het brengen van balans aan het haar. Onze klinische studies hebben aangetoond dat Herbal betrouwbaar afrekent met roos, schilfers en andere hoofdhuid problemen. Dankzij ons unieke productieproces hecht het kruid effectief aan de hoofdhuid, wat zorgt voor optimale doeltreffendheid. Herbal-producten dragen bij aan een kalme en verfrissende ervaring voor zowel de hoofdhuid als het haar.

PROTEIN

Tarwe is het belangrijkste ingrediënt in onze Proteïne producten. Deze producten helpen om een tekort aan proteïne in zwak en futloos haar aan te pakken. Dit zorgt ervoor dat het haar weer kracht en volume krijgt. Ons speciale productieproces zorgt ervoor dat de proteïne zich hecht aan de gebieden waar er een tekort is. Dit garandeert maximale doeltreffendheid, wat leidt tot mooi, sterk en glanzend haar.

PURE

Verwen je haar met een krachtige boost die het sterker en gezonder maakt. Onze Pure-producten bevatten een dubbele concentratie van proteïne- en vochtinbrengende ingrediënten, en met hypoallergene formules zijn ze geschikt voor mensen met allergieën. Geniet van het behouden van volume dankzij luchtige elementen zoals perenbloesem. Transformeer moeiteloos je lokken en laat je haar stralen met onze haarproductenreeks.

A woman with dark hair pulled back, wearing a white ribbed sweater, is shown from the chest up. She is looking slightly to the right of the camera with a soft expression. Her hands are clasped in front of her chest. She is wearing large, gold, teardrop-shaped earrings and a ring with a large, oval, textured stone. The background is a blue wrought-iron fence with intricate scrollwork, set against a brick wall. The lighting is bright and natural, suggesting an outdoor setting.

GASSAN
WATCHES | JEWELLERY

Uw Massagestoel specialist



www.komoder.nl



#27

LENTE 2024

BRAND NEW MAGAZINE



Uitgever

Marjolein Entrop

Redactie

Mariska Brook

Medewerkers

Olivier van Langeveld

Vormgeving

The Dare Company

Drukkerij

PreVision

Oplage

30.000 ex.

Adverteren?

Bel Marjolein Entrop

06 - 51836051

Verspreiding

Via toonaangevende winkels, hotels, restaurants, wellnesscentra, golfbanen e.d.

Adres

Veluwemeerplantsoen 59

2652 JD Berkel en Rodenrijs

marjolein@brandnewmagazine.nl

info@brandnewmagazine.nl

www.brandnewmagazine.nl

© Brand New Magazine 2023

INTRO

Een nieuwe lente en een nieuwe editie van Brand New Magazine, alweer nummer 27, waar ons team met veel plezier aan heeft gewerkt en ik weer super trots op ben. Geniet in het zonnetje met een heerlijke kop koffie of een mooi glas wijn van deze voorjaarseditie. Wij vinden het fijn om te horen en te lezen dat Brand New Magazine, zowel print als online, voor inspiratie zorgt. En daar gaan wij dankzij deze mooie ondernemers en jullie, onze lezers, graag mee door.

Blader door het magazine voor interieur ideeën, nieuwe lente outfits en de mooiste accessoires. En laat je inspireren door onze eyecatchers; pagina's boordevol beauty, parfums, sieraden, huidverzorgingsproducten, lederwaren, woonaccessoires en nog veel meer. Geniet bij de nieuwste hotspots van een heerlijke lunch of diner in de fijnste restaurants zoals culinair genieten bij Ron Gastrobar van Ron Blaauw. De Ron Gastrobar-groep bestaat inmiddels tien jaar en hierover is een prachtig boek verschenen. Of boek een paar dagen weg in eigen land in één van de mooie Quality Lodgings hotels. Blijf je liever thuis dan zijn de nieuwe, geweldige Borek buitenmeubelen een goede tip voor in jouw tuin. En ben je op zoek naar een nieuwe keuken? Kijk dan eens in het nieuwe Siemens inspiratie en design center in Amsterdam.

Deze editie staat ook bol van de persoonlijke interviews, zoals met de gepassioneerde Michael Pilarczyk. Succesvol dj, tv-presentator, zakenman, miljonair, schrijver van bestsellers en spreker over persoonlijk succes, meditatie en mindset. "Het is eigenlijk alles wat je op school niet leerde, maar wat je absoluut nodig hebt in je leven." Ondernemster en moeder Myrthe van der Zanden is eigenaar van meerdere bedrijven. Onlangs hebben zij het luxe kledingmerk Lynnsophie gelanceerd: "Als ik een favoriet zou moeten kiezen, zijn het toch wel onze pantalons want die zitten altijd goed." De Ronald McDonald Huizen draaien dankzij onmisbare vrijwilligers, donateurs, actievoerders en sponsors. Samen maken zij het verschil voor ouders, het gezin en hun zieke kind. Martin Stoel: "Wij waren in het begin twintig uur per dag bij onze zoon, dat had zonder het Huis niet gekund en ik weet niet of Mex er nog was geweest."

*Enjoy Life,
Marjolein*

P.S. Wij zijn alweer druk bezig met onze zomereditie. Wil jij ook met jouw bedrijf in ons volgende nummer staan? Neem dan contact met ons op, om te kijken wat we met elkaar kunnen doen.



MARJOLEIN ENTROP
UITGEVER BRAND NEW MAGAZINE

JEWELS FASHION BEAUTY INTERIOR REAL ESTATE ART FOOD CARS BOATS TRAVEL

INHOUD

- 16 Ronald McDonald Huis - Sophia Rotterdam
Huis met blijdschap, liefde & verdriet
- 25 Labareau BV
The new era of anti-aging skincare
- 42 Blooming by Jel
Zijden bloemen & lifestyle boutique
- 48 LynnSophie
'Own Your day'
- 56 SieMatic
Designcentre Amsterdam
- 64 Borek
New outdoor furniture
- 68 Avila Reizen
Ontdek Latijns-Amerika
- 78 Nidum Boetiekhotel
Lifestyle, design, interieur en kunst.



INHOUD

- 80 Vitakruid
Support your health with Vitakruid
- 86 Michael Pilarczyk
Jouw mooiste leven
- 95 Eurocamp
Eurocamp selecteert meest bijzondere campings uit het assortiment.
- 102 Ron Blaauw
Uit eten gaan moet volgens Ron Blaauw een feestje zijn.
- 108 Villa Kranenbergh
Historische villa volledig gerenoveerd
- 111 Boijmans
Lievelingen & Lievelingen XL
- 114 Rivierparels
Culinaire bestemmingen in de drechtsteden



'Niets is te gek bij ons als het gaat om custom-made trouwringen.' - Ed Nobel

Als je als trouwstel je zinnen hebt gezet om juist niet voor standaard trouwringen te gaan dan is een bezoek aan het eigenzinnige atelier van Ed Nobel eigenlijk een must.

Het nieuwe atelier van Ed Nobel is eind 2021 geopend en biedt zelfs nog meer mogelijkheden dan het voorgaande atelier. Ed en zijn team hebben tijdens de realisatie van dit hypermoderne atelier al hun

ideeën en wensen, op basis van ruim 35 jaar werkervaring, verwerkt. In een ongekende ambiance zit je als trouwstel letterlijk tussen de goudsmeden en steenzetters in! Op maar liefst 600 m² vind je bij de


inspiratie helpt bij het maken van de juiste materiaal keuzes en bij het ontwerpen van jullie droomtrouwringen.

'Wij vinden het heel belangrijk dat je je als stel bij ons op je gemak voelt. Wij nemen ook écht de tijd voor je. Niet alleen om tot een ontwerp te komen op basis van jullie eigen stijl en wensen, maar juist ook om een goed advies te kunnen geven over de verschillende soorten edelmetalen, edelstenen, zoals diamanten en de daarbij passende zetwijzes. Wij schetsen jullie droomtrouw-

ringen direct aan tafel en nemen je graag mee voor een rondleiding in ons atelier. Niets is te gek bij ons als het gaat om custom-made trouwringen,' aldus Ed. In het hypermoderne atelier van Ed Nobel zijn ze nog écht trots op het ambacht en dat is te zien aan het enthousiasme van de goudsmeden en steenzetters. Ga eens langs en ervaar het zelf!



Ed Nobel

 /nicknobel

Vredehofplein 7, 3201 CT Spijkenisse | 0181 613 727 | info@ednobel.nl | www.ednobel.nl



OGÉR AMSTERDAM

P.C. Hoofstraat 75-81

(+31) 206 768 695

OGÉR DEN HAAG

Noordeinde 4 - 6

(+31) 703 658 982

OGÉR ROTTERDAM

Kruiskade 63 - 65

(+31) 104 114 964

OGÉR ANTWERPEN

Lange Gasthuisstraat 7

(+32) 322 368 88

OGÉR ONLINE STORE

www.oger.com



OGÉR

SPRING / SUMMER 2024

THE LUXURY MENSWEAR DESTINATION



HUIS MET BLIJDSCHAP, LIEFDE EN VERDRIET

De Ronald McDonald Huizen draaien dankzij onmisbare vrijwilligers, donateurs, actievoerders en sponsors.

Samen maken zij het verschil voor ouders, het gezin en hun zieke kind. In een openhartig, mooi en emotioneel interview vertellen Natasja Jongenotter, Angela van Herk en Martin Stoel alles over hun Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam.

THE STORY OF

In 1974 krijgt de driejarige Kim Hill de diagnose acute leukemie. Haar ouders Fran en Fred doen er alles aan om dicht bij haar te zijn. Al moeten ze op ziekenhuisstoelen slapen en uit snackautomaten eten, ze wijken niet van haar zijde. De strijd van deze familie inspireert één arts (Audrey Evans), één football-team (Philadelphia Eagles) en één bedrijf (McDonald's) om in 1974 het eerste Ronald McDonald Huis in Philadelphia te bouwen. McDonald's wordt daarna vaste sponsor en tot op heden openen 375 Ronald McDonald Huizen in 65 landen.

Kinderspecialist prof. dr. Tom Voûte maakt begin jaren '80 voor het eerst kennis met de Ronald McDonald Huizen in Amerika. Hij is er meteen van overtuigd dat ook Nederland deze Huizen nodig heeft. Hij krijgt steun van McDonald's Nederland en in 1985 is het zover: prinses Margriet opent in Amsterdam het allereerste Ronald McDonald Huis van Nederland en Europa. Bijna veertig jaar later kunnen in Nederland gezinnen ontvangen worden in elf Ronald McDonald Huizen, twaalf Huiskamers in ziekenhuizen en drie vakantiehuizen, waar een vierde vakantiehuis aan het strand bij komt. Er komen ook meer Huiskamers omdat ouders, die voor een dagbehandeling in het ziekenhuis zijn of die wel thuis slapen, het fijn vinden om een ruimte te hebben waar ze even wat kunnen eten of een boek kunnen lezen als hun zieke kind slaapt, maar wel dichtbij. In de Huizen betalen de ouders een eigen bijdrage van €15 per kamer per nacht. De werkelijke kosten van een overnachting liggen veel hoger. Het verschil wordt betaald door donateurs en sponsors. Een Ronald McDonald Huis heeft, afhankelijk van de grootte, enkele betaalde medewerkers, zij zorgen voor de administratie, fondsenwerving en communicatie. Daarnaast worden de Huizen draaiend gehouden door ruim 1.900 vrijwilligers die zich belangeloos inspannen.

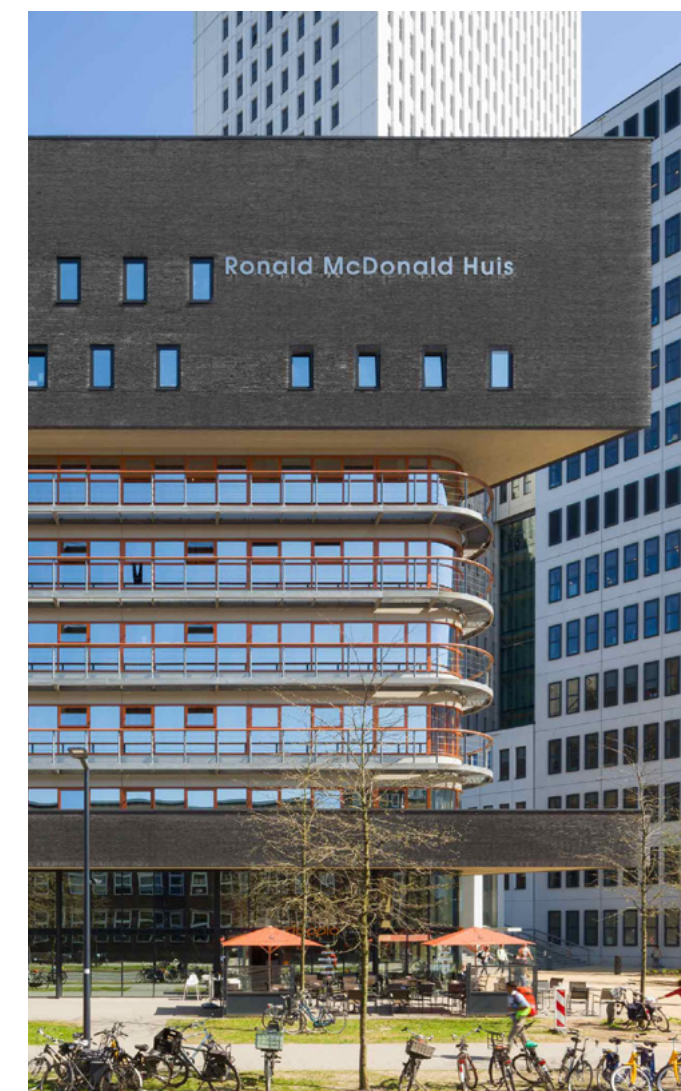
In het Ronald McDonald Huis heeft elk gezin een eigen slaapkamer en badkamer. Ruimtes als een keuken, woonkamer, tuin en speelkamer delen ze met andere ouders. Het Huis is meer dan alleen een dak boven het hoofd van de families. Het is een tijdelijk tweede thuis, vlakbij het ziekenhuisbed van hun zieke kind. Een plek om je terug te trekken, op te laden en om steun te vinden bij andere ouders en vrijwilligers. In het Huis zorgen ouders voor hun eigen gezin. Ze doen boodschappen, koken in één van de gemeenschappelijke keukens en draaien een was in de wasruimte. Voor het slapengaan lopen ze nog eens langs het ziekenhuis om hun kind een nachtzoen te geven. Daarna ontspannen ze nog even voor de tv, lezen wat op de banken in de woonkamer of klappen een laptop open om een uurtje te werken. Het is bijna net als thuis. De elf Ronald McDonald Huizen zijn in heel Nederland te vinden: vlakbij alle academische ziekenhuizen, een aantal streekziekenhuizen en een revalidatiecentrum.

HUIS SOPHIA ROTTERDAM

Angela van Herk, assistent-manager, begon achttien jaar geleden als vrijwilliger in dit Huis en wilde iets doen wat leuk was. "Ik wil niet meer weg, want je kan hier zoveel bijdragen. Ons team in Rotterdam bestaat uit vijf betaalde krachten en ongeveer 200 vrijwilligers. Zij zorgen ervoor dat het Huis netjes blijft, checken de gasten in/uit en zorgen voor de dagelijkse bezigheden. Wij zijn onlangs begonnen met het opzetten en werven van kamersponsors. Bedrijven kunnen voor een bepaalde tijd een kamer sponsoren zodat er continuïteit in de geldstroom blijft en wij niet alleen afhankelijk zijn van evenementen.

Onze kamers kunnen in de aankomende jaren ook een grote make-over gebruiken en wij zijn altijd op zoek naar ideeën en sponsoring bij de inrichting."

Natasja Jongenotter, manager, komt zelf uit de zorg. Zij is aan bed begonnen, heeft tussendoor in een zorghotel gewerkt en uiteindelijk een manager positie in het ziekenhuis gehad voordat ze in dit Huis terecht kwam. "Ik wil het verschil maken en wat voor een ander kunnen betekenen. Mijn functie heeft alles; zorg, hospitality en het verschil maken voor anderen. Ik kan me geen betere baan voorstellen."



SPONSOREN

Natasja: "Ons Huis heeft een businessclub dus als er iets moet gebeuren of we hebben iets nodig, dan vraag ik eerst bij deze bedrijven een offerte aan. Daarnaast vraag ik ook offertes bij andere bedrijven aan. Mijn verzoek is wel dat ze hun scherpste prijs geven, want voor onderhandelingen heeft niemand tijd of energie. Soms gebeurt het wel eens dat ons businessclublid iets duurder is. Maar als de prijs in verhouding is dan maak ik wel de overweging hoe betrokken iemand bij ons Huis is en dan kom je in verhouding vaak wel goedkoper uit. Dus iemand die lid is van onze businessclub of binnenkort kamersponsor wordt, gaat voor. Zo kunnen wij ook iets terug doen voor onze sponsors."

Op 14 juni vindt het jaarlijkse golftoernooi plaats in Capelle aan de IJssel en de school aan de overkant van ons Huis houdt jaarlijks een sponsorloop. En best bijzonder, als mensen naar de tandarts gaan en hun oude kroon inleveren dan wordt deze naar ons opgestuurd. Wij leveren deze oude kronen in bij een tandarts die deze kronen om laat smelten en het geld wat de legering die daaruit voortkomt opbrengt, komt ten goede aan ons Huis. De betrokkenen sponsoren dit proces."

Angela: "Vier oud-mariniers hebben altijd de wens gehad om in een roeiboot de oceaan over te steken. Zij starten in mei vanuit New York en verwachten binnen drie maanden in Rotterdam aan te meren. De opbrengst hiervan is voor de huiskamer in het Sophia Kinderziekenhuis. Als jullie lezers nog leuke initiatieven hebben, een bedrag willen doneren of aan onze events mee willen doen, waarvan de opbrengst voor het Huis is, zien we heel graag hun bericht tegemoet."

ZO DICHTBIJ, ZO BELANGRIJK

Martin Stoel kwam zes jaar geleden, vanwege de extreem premature geboorte van zijn zoon Mex, voor het eerst in aanraking met Huis Sophia. "Vanwege de complicaties na de geboorte van Mex zijn wij 9 oktober 2017 in het Huis terechtgekomen. Hiervoor wisten we niet eens dat het Huis Sophia bestond, want we zaten niet in 'deze wereld'. Vanuit het ziekenhuis werd de vraag gesteld hoe mijn vrouw en ik het reizen en overnachten gingen regelen met ons zontje op de ic. Wij wilden natuurlijk bij onze zoon blijven want we wisten niet hoe het zou gaan. Ze vertelden dat op 120 stappen vanaf de ic het Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam was waar wij ons voor aan konden melden. Dat hebben we meteen gedaan want we konden nu zo onwijs dichtbij ons kind zijn."

Je komt in het Huis aan en je voelt meteen de warmte, het voelt als een thuis, een tweede huis. We dachten dat we hier even zouden verblijven, maar dat bleek in ons geval maanden te zijn en het voelde als ons eerste thuis. Want als je kind ziek is, waar wil je dan zijn? Bij jouw kind. Hoe ver wil je bij je kind vandaan zijn? Niet. Maar je moet toch eten en slapen anders houd je het zelf niet vol. En waar kan dat? In een Ronald McDonald Huis, zo dichtbij, zo belangrijk. Intussen zijn mijn vrouw en ik hier in totaal, over de afgelopen zes jaar, al meer dan een jaar verbleven. Het gaat nu zo goed als het kan met Mex, maar vanwege de complicaties blijft hij een 'zorgenkindje'. Mijn vrouw is na de geboorte gestopt met werken vanwege de zorg voor Mex en zelf moest ik na een paar weken weer door met werken. Gelukkig kan er vanuit het Huis ook gewerkt worden, want je hebt als het ware je eigen hotelkamer met alle gemakken. Met alle ouders zit je hier in hetzelfde schuitje. Dat is heel zwaar maar ook een vorm van verbintenis omdat je elkaar kan helpen, troosten en vinden. Dat heb je ook met de medewerkers en vrijwilligers. Iedereen weet op welke momenten ze jou kunnen aanspreken of met rust moeten laten. Het is een Huis met blijdschap, liefde en verdriet, alles ineen."

ALS DEZE HUIZEN ER NIET ZIJN

Angela: "Het is zo heftig en zo bijzonder om dit zo te horen, want voor ons is het zo normaal om er voor iedereen te zijn." Natasja: "Martin heeft ons bij zijn verblijf vaak uit de brand geholpen. Zoals bijvoorbeeld de nacht dat de lift ermee stopte door een grote stroomstoring, wat werd gevolgd door een piekstroombelasting wat een kleine brand veroorzaakte en de lift nogmaals een storing kreeg. Dit alles tussen tien uur 's avonds en vier uur 's morgens. Ik zat in mijn eentje bij de receptie en Martin en een andere vader hebben mij gezelschap gehouden. Zij waren toch al wakker, maar ze hebben mij daarmee ook geholpen. Ik kan Martin ook



altijd bellen als ik met een vraagstuk of wat dan ook zit. Je bouwt met sommige gasten wel echt iets op." Martin: "Het is en blijft je tweede thuis, dus als je wat kan betekenen dan doe je dat en iedereen kent me hier. Ik kan bij wijze van spreken zelf de rondleiding doen bij nieuwe gasten. Je zou er niet aan moeten denken als deze Huizen er niet zouden zijn. Ik ken iemand waarvan zijn kind in Antwerpen werd behandeld en zij moeten iedere keer 40 minuten op en neer rijden. Dat is naast de zorgen om hun zieke kind gewoon niet vol te houden. Wij waren in het begin twintig uur per dag bij onze zoon, dat had zonder het Huis niet gekund en ik weet niet of Mex er nog was geweest."

HOME SPORT EVENTS

Natasja: "Het gesponsorde Home Sport event is een landelijk event waar mensen in estafette vorm in 24 uur of 240 km hardlopen, of 500 km fietsen of 120 km wandelen. Het tweede jaar dat Martin meedeed, was in het tweede coronajaar. Hij haalde dat jaar met het team het meeste geld op. Halverwege het event heb ik hem gebeld. Ik was erg geschrokken want ik hoorde dat hij de hele nacht bij zijn zontje in het ziekenhuis had gezeten, omdat zijn kind weer was opgenomen. Maar hij gaat dan toch fietsen en vol door. Dit is dus hoe Martin is en wat ons Huis voor ouders doet, zodat ze zelf tot het gaatje gaan." Martin: "Je cijfert jezelf totaal weg, doet alles voor je kind. En als je wat terug kan doen en financieel een bijdrage kunt leveren aan het Ronald McDonald huis, dan doe je dat. Dit jaar gaan we met ons team genaamd ToTheMex hardlopen voor het huis Sophia."

DIT IS WAT ONS HUIS DOET

Natasja: "Niemand begrijpt zo goed wat de ouders doormaken als degenen in het Huis. De vriendschappen die hier worden gemaakt, zijn voor het leven. Als iemand langdurig ziek is, dan hebben in het begin vrienden en familie hier alle begrip voor en zijn ze er voor het gezin. Hoe langer het duurt hoe meer mensen met hun eigen leven verder gaan. De persoon die ziek is en het gezin zijn steeds meer op zichzelf aangewezen. Want mensen willen graag horen dat het goed gaat, want daar wordt iedereen blij van en geeft energie. En als het niet goed gaat of als er weinig nieuws te vertellen is nemen mensen (onbewust) steeds meer afstand en wordt het kringetje om je heen steeds kleiner. Daarom zijn de mensen in het Huis, die weten wat je meemaakt en hoe belangrijk de kleine ontwikkelingen van jouw zieke kind zijn, zo belangrijk en vieren zij dat met jou. Dit is wat deze vriendschappen zo bijzonder maakt. Mooi dat ook dit is wat ons Huis doet."

RONALD MCDONALD HUIS ROTTERDAM SOPHIA
WYTEMAWEG 70
3015 CN ROTTERDAM
010 - 310 81 01/102
WWW.RONALDMCDONALDHUISROTTERDAM.NL





ULTIEME WATERAVONTUREN:

VERKEN LUXE EN PRESTATIE MET SANLORENZO SL 82
EN BABRO TRIDENTE 43

EEN LUXUEUS AVONTUUR OP HET WATER: SANLORENZO SL 82 FLYBRIDGE

Het Sanlorenzo SL 82 Flybridge jacht biedt een luxueuze en verfijnde ervaring voor veeleisende zeilers, nu beschikbaar voor € 695.000,- na een aanzienlijke prijsverlaging van €100.000,-. Met een indrukwekkende lengte van 23,60 meter en een diepgang van 1,90 meter biedt dit jacht een ruime en comfortabele leefomgeving voor maximaal 10 gasten, verdeeld over 4 slaapkamers en 5 natte cellen, plus ruimte voor een bemanning van 3.

Gebouwd in 2000 door Sanlorenzo in Italië, heeft de Solal, zoals het genoemd wordt, een volledige refit ondergaan in 2022, waardoor het zijn moderne uitstraling en functionaliteit heeft behouden. Het exterieur beschikt over een royaal zonnedek met een kraan voor een tender, een bar en voldoende ruimte om te zonnebaden, terwijl het achterdek uitnodigt tot al fresco dineren met toegang tot het ruime zwemplateau.

Binnenin verwelkomt de grote salon met zijn overvloed aan natuurlijk licht gasten met een L-vormige lounge en een open eethoek, perfect voor onderhoudende en ontspanning. De eigenaars-suite, gelegen op het hoofddek, biedt een oase van rust met grote ramen die een prachtig uitzicht bieden en directe toegang tot de lounge aan de boeg.

Het jacht is uitgerust met state-of-the-art technologie, waaronder een volledig assortiment navigatieapparatuur, een goed uitgeruste keuken met hoogwaardige apparaten, en luxe voorzieningen zoals airconditioning, een jacuzzi op het flybridge, en een entertainment systeem met televisies en een stereo-installatie.

Met zijn uitstekende vaareigenschappen, dankzij de krachtige Caterpillar 3412 C 1350 PK 12 cilinder dieselmotoren, biedt de Sanlorenzo SL 82 Flybridge een opwindende en comfortabele reiservaring voor iedereen aan boord. Dit jacht vertegenwoordigt een unieke kans om te genieten van het hoogste niveau van luxe en comfort op het water.

ONTDEK DE LUXE EN PRESTATIES VAN DE BABRO TRIDENTE 43 OPEN COCKPIT

Op zoek naar een jacht dat luxe, comfort en prestaties combineert? De Babro Tridente 43 Open Cockpit biedt dit alles en meer, met een prijskaartje vanaf €849.000.

Dit meesterwerk van Babro, een toonaangevende naam in de wereld van motorboten, belichaamt de perfecte harmonie tussen stijlvol design en krachtige prestaties.

Met een lengte variërend van 13.20 tot 17.00 meter en een diepgang van slechts 1.20 meter, biedt de Tridente 43 OC de ideale balans tussen wendbaarheid en stabiliteit. Met twee slaapkamers en een comfortabel interieur dat klasse uitstraalt, voelt u zich direct thuis op dit prachtige vaartuig.

Onder de motorkap vindt u een krachtige Volvo D-3-150 5-cilinder turbodiesel motor, die fluisterstil en efficiënt is, maar toch een indrukwekkende 150 PK levert. Of u nu rustig wilt cruisen of de adrenaline van hogere snelheden wilt voelen, de Babro Tridente biedt beide opties met gemak.

Het jacht is niet alleen gebouwd voor prestaties, maar ook voor comfort en gemak. Met een volledig aanpasbaar interieur dat aan al uw wensen kan voldoen, kunt u genieten van luxe voorzieningen zoals centrale verwarming, een compleet uitgeruste keuken, en zelfs een wasmachine aan boord.

De technische specificaties van de Tridente 43 OC zijn indrukwekkend, met hoogwaardige materialen en state-of-the-art technologieën die zorgen voor een betrouwbare en plezierige vaarervaring. Van de hydraulische besturing tot de elektrische boeg- en hekschroeven, elk aspect van dit jacht is ontworpen met het oog op uw comfort en gemak.

Of u nu op zoek bent naar een weekendje weg of een langere reis wilt maken, de Babro Tridente 43 Open Cockpit staat garant voor een onvergetelijke ervaring op het water. Met zijn combinatie van luxe, prestaties en vakmanschap is dit jacht echt een klasse apart.



AIJSJACHTMAKELAARDIJ.NL



Miele

PREMIUM
PARTNER



Al 125 jaar kwaliteit
voor jouw thuis.

Kom naar onze Miele showroom en ontdek de feestelijke aanbiedingen.

EP:Boelaars
ElectronicPartner

Van Beethovensingel 40-42 • 3055 JK Rotterdam • www.epboelaars.nl

125
Years



DARK OIL

Een lichtgewicht styling oil die het haar gladder maakt met behoud van natuurlijke body. De Dark Oil bevat kostbare natuurlijke oliën zoals sandelhout en arganolie waardoor de olie je haarschubben sluit en je haar voorziet van een heerlijke geur. Daarnaast biedt het bescherming tegen UV-straling.

€35,99 | www.sebastianprofessional.nl



SPOT ON

Een intens hydraterende en zijdezachte dagcrème. Met boordevol natuurlijke Retinol vermindert het pigmentvlekken met 67% en verbetert het de elasticiteit van de huid.

€62,- | www.muze-skincare.nl

MAKE ME SHINE

Make Me Shine Spray Gloss is een lichtgewicht spray die wordt gebruikt als finishing product na het in model brengen van het haar. Deze spray geeft veel glans en houdt pluizig haar onder controle, zonder het haar te verzwaren. Dit product is geschikt voor alle haartypes.

€22,35
www.beautybrands-store.com



NO. BREAKER

Een leave-in spray die tot diep in het haar doordringt om zo nieuwe haarbuggen te ontwikkelen en ernstige schade van hittestoelen of chemische behandelingen te herstellen. Het is bewezen dat na gebruik van de No Breaker haarbreek tot 99% is verminderd, vergeleken met normale shampoos.

€35,99
www.sebastianprofessional.nl



RADIANT EYE

Een hydraterende oogcrème die vocht vasthoudt en helpt bij het verbeteren van de uitstraling van fijne droge lijntjes met peptiden, zonnebloemolie en goudfolie.

€30,- | www.keyssoulcare.com



EYE CATCHER

Een geavanceerd, krachtig en camouflerende oogcrème met een verstevigende werking die speciaal is ontwikkeld om het hele gebied rondom de ogen te liften en te verstrakken.

€43,- | www.muze-skincare.nl

MEDIUM ROUND BRUSH

De Medium Round Brush 33 mm heeft een magnesium binnenkant voor betere warmtegeleiding en kortere droogtijd. Met anti-bacteriële coating, nylon en cruelty-free wilde zwijnenharen voor glans en zacht haar. Ook verkrijgbaar in Small (25 mm) en Large (43 mm).

€39,95
www.beautybrands-store.com



BE LUMINOUS

Exfolieer je huid met dit herstellende, op water geactiveerde exfoliërende poeder voor de teint, samengesteld met Hojicha-poeder, melkzuur, mungbonen en haver.

€25,- | www.keyssoulcare.com



BRAND NEW BEAUTY



BHA PEELING

BHA 2% Peeling, mild aan te brengen met een wafje, bevat salicylzuur voor kalmering, ontstekingsremming, en genezing van puistjes. Geschikt voor vettere, onzuivere, of gevoelige huid, inclusief rosacea.

€39,- | www.jungluck.nl



DAILY LOTION

AHA + BHA + PHA Dagelijkse Lotion, zorgvuldig samengesteld met fruitzuren voor huidverbetering. Bevat 1% prebiotica voor een gebalanceerd microbioom. Geschikt voor dagelijks gebruik met mild intensiteitsniveau.

€98,-
www.qmsmedicosmetics.com



PROTECTION HAND CREAM

Een beschermende handbehandeling die onmiddellijk door de huid wordt opgenomen en geen vetig residu achterlaat. Voorziet de huid van vocht en beschermt deze tegen uitdroging en schadelijke invloeden. Geschikt voor alle huidtypes.

€35,-
www.qmsmedicosmetics.com

SKIN TRANSFORMATION

Een klinisch bewezen hydraterende gezichtscrème met bakuchiol en malachiet die de huid er voller en stralender uit laat zien.

€32,- | www.keyssoulcare.com



SAGGING EYELIDS

Remescar Hangende Oogleden liftt verslakte oogleden onmiddellijk. Het resultaat blijft tot 10 uur zichtbaar. Deze crème tegen verslakte oogleden is uniek in zijn soort: al na één keer aanbrengen geeft hij direct resultaat.

€36,75 | www.remescar.com



GLOW TIGHTENER

Een lichtgewicht serumfluid dat snel intrekt, en bevat natuurlijke hoog- en laagmoleculaire hyaluronzuur. Het maakt de huid gladder, strakker en helderder.

€48,- | www.muze-skincare.nl

RETINOL SERUM

Remescar's Retinol Serum Anti-Aging biedt talrijke langetermijnvoordelen voor een jeugdige en gezonde huid. Het vermindert fijne lijntjes, rimpels, en poriën, en egaliseert de huidtint dankzij de hoge concentratie retinol (0.25%).

€24,85
www.remescar.com



AHA PEELING

AHA 5,1% Peeling, mild aan te brengen voor 's nachts, bevordert huidregeneratie en hydratatie. Geschikt voor droge, vochtarme, normale, of rijpere huid, effectief bij rimpels en pigmentvlekken. Bevat tevens een lichte concentratie BHA.

€39,- | www.jungluck.nl



LABAREAU

POWERED BY THE UNIQUE SAXZ-12® TECHNOLOGY, AND SUPPORTED BY CLINICALLY PROVEN RESULTS.



LABAREAU

THE NEW ERA OF ANTI-AGING SKINCARE



DUAL EYE SOLUTION

De Eye Cream Day verstevigt en vermindert kringen onder de ogen voor een stralend ooggebied overdag, terwijl de Eye Cream Night de microcirculatie ondersteunt en wallen, zwellingen en kringen onder de ogen 's nachts vermindert.

€78,90



MOISTURE GLOW SERUM

Een snel absorberend en licht serum met pre- & probiotica, hyaluronzuur en aloë vera verhoogt direct het vochniveau van de huid. Duurzaam gewonnen boomschorsextract ondersteunt stevigheid, elasticiteit en voorkomt vroegtijdige huidveroudering.

€42,90



MOISTURE GLOW CREAM

De gezichtscreme met pre- & probiotica, hyaluronzuur, vitamine E en suikerbietextract verhoogt onmiddellijk en langdurig het vochniveau van de huid. In combinatie met het Moisture Glow Serum voorkomt het de eerste tekenen van huidveroudering en verbetert het de teint met lichtreflecterende pigmenten.

€42,90



ANTI WRINKLE FOAM MASK

Het voedende HSR Lifting-gezichtsmasker van BABOR zet nieuwe normen voor cosmetische liftingsproducten. Het innovatieve werkstoffencomplex vermindert zichtbaar alle soorten rimpels en gaat doelgericht tegen de oorzaken van rimpelvorming. Het fluweelzachte, luchtige schuim is rijk aan waardevolle lipiden en verwerft de huid, voor intense hydratatie en een luxueus verzorgd gevoel.

€52,90



CREAM RICH

De HSR Anti-Wrinkle Cream Rich is een luxueuze, rijke anti-rimpelcrème die alle soorten rimpels merkbaar vermindert en het ontstaan van rimpels bij een droge huid doelgericht vertraagt. Het unieke gevoel maakt het een verzorgingsicoon, waarbij gebruik een dagelijkse luxe-ervaring wordt.

€109,90



CALMING

Het BABOR-dreamteam: HY-ÖL CLEANSER en Phyto HY-ÖL® Booster Calming, bekroneerde 2-fasen diepe reiniging met kalmerende biologische kamille, valkruid en calendula-extracten voor verzorging tijdens het reinigen.

€46,90

REACTIVATING

Phyto HY-ÖL® Booster Reactivating, voor veeleisende huid die regeneratie nodig heeft. Met witte thee, ginseng en ginkgo biloba voor vitalisatie, en moringa-zaad eiwitten voor bescherming tegen omgevingsfactoren.

€46,90



REJUVENATING FACE OIL

De Rejuvenating Face Oil is voedend maar licht, herstelt de lipidenbalans en verbetert natuurlijke beschermingsmechanismen tegen omgevingsinvloeden en vrije radicalen. Vermindert gevoeligheid van de huid, wat roodheid en irritaties merkbaar vermindert.

€46,90



ART OF BEAUTY

Deze gelimiteerde collectie ampullen is exclusief tot stand gekomen in samenwerking met kunstenaar Cevin Parker. 14 perfect op elkaar afgestemde ampullen geven een stralend mooie huid in 14 dagen.

€49,90

TRIPLE PRO

De krachtige formule met drievoudig Pro-Retinol complex en gladmakende actieve ingrediënten ondersteunt huidvernieuwing, verbetert de structuur en bestrijdt tekenen van vroegtijdige veroudering.

€119,90



SKINOVAGE MOISTURIZING SERUM

Het SKINOVAGE Moisturizing Serum biedt intensieve en langdurige hydratatie voor de droge huid, helpt vocht vast te houden en versterkt de natuurlijke beschermende werking tegen vroegtijdige huidveroudering veroorzaakt door omgevingsfactoren.

€67,90



ANTI WRINKLE SERUM

Het HSR Lifting Serum van BABOR zet nieuwe normen voor cosmetische liftingsproducten. Het innovatieve werkstoffencomplex vermindert zichtbaar alle soorten rimpels en gaat doelgericht tegen de oorzaken van rimpelvorming. Natuurlijke polysacchariden uit valse christusdoornzaden verstevigen de huid met direct zichtbaar effect. De zijdeachtige textuur trekt optimaal in en biedt een luxueus verzorgd gevoel.

€119,90





Herbeleef jouw vakantie met INSTAX

Héerlijk zo'n vakantie. Ongetwijfeld heb je wel 1000 foto's gemaakt om die geluksmomentjes vast te houden. En nu? Printen natuurlijk!

Met de INSTAX smartphoneprinters print je jouw foto binnen 15 seconden in handen. Een tastbare herinnering. Die kus onder de Eiffeltoren nu herbeleven op de koelkast. Een ode aan de Spaanse stranden op de muur. Herbeleef de momenten keer op keer door jouw foto's te printen met INSTAX!

De INSTAX printers werken draadloos via een app op jouw smartphone. Super gemakkelijk én snel! Selecteer jouw favoriete foto's in de gratis app. Bewerk ze of voeg nog filters toe en print ze direct uit! Het enige dat je nodig hebt is een INSTAX printer en bijbehorend fotopapier. Zo maak je jouw fotoboek compleet en pimp je jouw koelkast in een handomdraai.

Let's get printing!

Shop jouw INSTAX fotoprinter op www.instax.nl en krijg er een gratis pakje fotopapier bij!



MARGREETH_OLSTHOORN

HIGH-END FASHION STORE IN ROTTERDAM FOR WOMEN AND MEN



Margreeth Olsthoorn is a well-known Dutch fashion entrepreneur and owner of the eponymous fashion boutique MARGREETH OLSTHOORN in Rotterdam. She is known for her influential position in the Dutch fashion world and her progressive vision on fashion. Margreeth Olsthoorn opened her boutique in 1986 and has since built a reputation as a forerunner in the Dutch fashion scene.

LONELY AT THE TOP ↑

📍 **Kop van Zuid, Rotterdam :)))....**

Her boutique is located in a former butcher shop and is known for its special selection of avant-garde and cutting-edge fashion from both emerging designers and established brands. Olsthoorn has a keen eye for unique and innovative designs, and her boutique has become a destination for fashion connoisseurs and trendsetters looking for exclusive and forward-thinking fashion items.



She is known for her personal approach and her ability to inspire her clients with her quirky style and fashion advice. As an iconic figure in the Dutch fashion world, Margreeth Olsthoorn has had a lasting influence on fashion culture in the Netherlands. She has created a platform for innovative designers and contributed to the recognition and appreciation of avant-garde fashion in the Netherlands. Her contributions to the fashion world have made her a respected and influential figure in the Dutch fashion industry".



MARGREETH OLSTHOORN

wasparfum.nl



Verwen jezelf en je was met de nieuwste geuren wasparfum en geniet van een heerlijk ruikende garderobe. Breng de lente in huis met de heerlijke wasparfums van Wasparfum.nl!

Met de kortingscode: BRANDNEW10 ontvang je 10% korting op jouw geurige aankoop! (Code is geldig tot 30 juni 2024)

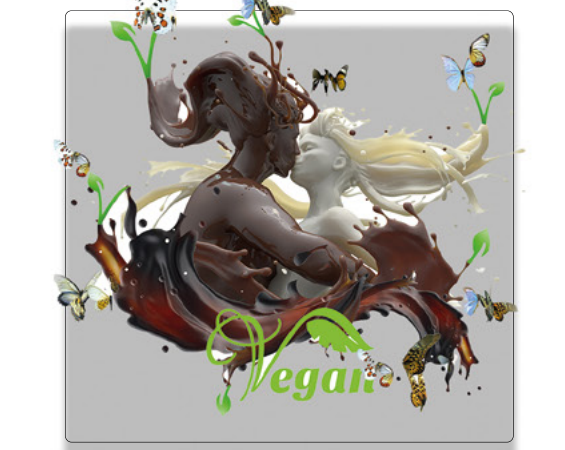
Check onze website www.wasparfum.nl voor jouw dichtstbijzijnde verkooppunt!



Chocoladna

Altijd een lekker origineel cadeau

verjaardag - moederdag - trouwen - relatie - geboorte- vaderdag - champagnes
- smeerbare marsepein - Pasen - kerst - ieder feestje..



www.chocoladna.com



TIGER LILLY

Ontdek Viktor&Rolf's Flowerbomb Tiger Lily Eau de Parfum, de nieuwste toevoeging aan de betoverende Flowerbomb-collectie. Een zonnige geur met brullende sensualiteit, die je huid doet oplichten.

€165,- (100ml)
Verkrijgbaar in alle door Viktor&Rolf erkende verkooppunten

NTRIBULLET

Nutribullet Pro 900: Compact, stijlvol, krachtig (900 watt). Ideaal voor actieve gebruikers. Maak moeiteloos smoothies, shakes en cocktails. Bestel nu met to-go accessoires voor een gezonde levensstijl. In deze limited edition collectie kun je kiezen uit 4 stijlvolle kleuren: Jade, Stone, Sand en Clay.

€99,95 | Via o.a. nutribullet.nl en bol.com



EDEN SPARKLING LYCHEE



Bereid je voor om te worden verleid! Eden Sparkling Lychee 39 Eau de Parfum is een stralende en vrolijke fruitige bloemengeur met een prachtige mix van weelderige lychee, wrange zwarte bes en gekonfijte viooltjes.

€85,- (50ml)
Verkrijgbaar bij Ici Paris XL.



THIS IS REALLY HER

Ontdek This Is Really Her!, de intense nieuwe damesgeur van ZADIG&VOLTAIRE. Een gedurfd nieuw hoofdstuk in het iconische liefdesverhaal This Is!

€100,- (50 ml) | Verkrijgbaar bij Parfumerie Douglas en Ici Paris

GINZA NIGHT

Ginza Night Eau de Parfum Intense van Shiseido is voor de mysterieuze vrouw van de avond. Een gourmand blend van witte bloemen en sensuele houtnoten, verrijkt met vanille, mandarijn en zwarte bessen.

€104,- (50 ml)
Verkrijgbaar bij Parfumerie Douglas en Ici Paris



BORN IN ROMA DONNA

Born in Roma Green Stravaganza Donna: Een betoverend avontuur door de tuinen van Rome. Lapsang souchong thee, jasmijn, en vanille creëren een bloemig-amber, houtachtige geur voor individualiteit en energie.

€165,- (100ml)
Exclusief verkrijgbaar bij Douglas. ICIPXL en De Bijenkorf



WASPARFUM

Benessere Wasparfum doet je direct denken aan de lente. Met de verfrissende citrusnoten, bloemige tederheid en rustieke, houtachtige basis voel je de zonnestralen al op je huid.

100 ML €9,95
500 ML €29,95
Verkrijgbaar op Wasparfum.nl of bij 1 van onze verkoopproducten.



VANILLA

Zoet, heerlijk en verslavend: KAYALI Vanilla 28 viert een van de meest begeerde geurnoten met zijn harmonieuze mix van rijke vanille, warme bruine suiker en fluweelzachte tonka.

€84,- (50ml)
Verkrijgbaar bij Ici Paris XL.



BORN IN ROMA UOMO

Born in Roma Green Stravaganza Uomo: een geurig avontuur door de tuinen van Rome. Bergamot en koffie creëren een magnetiserende fougèregeur die individualiteit omarmt en energie opwekt.

€125,- (100ml)
Exclusief verkrijgbaar bij Douglas. ICIPXL en De Bijenkorf

EASY BAKE

Een lichtgewicht, superfijn poeder dat de teint egaliseert en make-up fixeert voor een langdurige airbrush finish. Beschikbaar in negen tinten voor een natuurlijke, matte look zonder overmatige laagvorming.

€40,- | Verkrijgbaar in NL via Ici Paris XL.



FAUX FILTER

FAUXFILTER Color Corrector corrigeert, egaliseert en verheldert moeiteloos de huid onder je ogen, met een formule die niet in de lijntjes gaat zitten en zweet- en transferproof is!

€31,- | Verkrijgbaar in NL via Ici Paris XL.



REPEAT

Vegan recepten van Antoinette Hertsenbergh en haar dochter, die je keer op keer blijft maken.

€32,50 | Vanaf 23 april verkrijgbaar in boekhandels en online.



VITAL PERFECTION

Shiseido Concentrated Supreme Cream is speciaal ontwikkeld om te voorzien in de behoeften van de rijpere 60+ huid. Deze 24-uurs crème corrigeert huidverslapping effectief en zorgt voor een gelifte, gecontourde en verstevigde look.

€158,- (50 ml) | Verkrijgbaar bij Parfumerie Douglas en Ici Paris



CHRONOS

Welkom in het tijdperk van high-definition styling met ghd Chronos: de nieuwe ghd-styler met hypermoderne HD motion-responsive technologie. Geniet van styling die tot 3 keer sneller is, langdurige resultaten, ongeëvenaarde glans en extra bescherming tegen haarbreek. Ontdek ghd's meest geavanceerde stijltang voor de ultieme stylingervaring met high-definition resultaten.

€359,- | www.bijenkorf.nl



EMPOWERED

Uitnem dagelijks palet! Ontdek luxeuze goud-, koper-, bruin- en neutrale tinten in diverse texturen, inclusief mat, gel-eyeliner, metallics en shimmer. Krachtig en veelzijdig!

€72,- | Verkrijgbaar in NL via Ici Paris XL.



WHOOPLASH

Whoop Lash serum bevordert gezonder ogende, volumieuze wimpers in slechts 6 weken. De mix van plantenextracten, rijstproteïnen en vitamines zorgt voor weelderige, verzorgde wimpers. Eenvoudig 's avonds aanbrengen voor droomwimpers bij het ontwaken.

€56,- | Exclusief verkrijgbaar bij Parfumerie Douglas



HERITAGE FOR TOMORROW: TIJDLOZE JUWELEN VAN LILLY ZELIGMAN.

HERITAGE FOR TOMORROW omarmt de essentie van tijdloze elegantie met een collectie sieraden die gemaakt zijn om te worden doorgegeven van generatie op generatie.

Elk sieraad wordt speciaal voor u met zorg en aandacht vervaardigd door ervaren ambachtslieden, met gebruik van de hoogste kwaliteit diamanten of schitterende gekleurde edelstenen gezet in goud of platina.

Tijdloos design of klassieke schoonheid verveelt nimmer en raakt nooit uit de mode. HERITAGE FOR TOMORROW, tastbare bron van verhalen en emoties, gekoesterd van generatie op generatie.

De HERITAGE FOR TOMORROW sieraden van Lilly Zeligman zijn een gezamenlijk project: Uw persoonlijke smaak verenigd met Lilly Zeligman's creativiteit en inzicht. Met als resultaat juwelen om te koesteren als symbolen van liefde en bron van familiegeschiedenis om door te geven.

Ontdek in de boutique van Lilly Zeligman in Oisterwijk de tijdloze pracht van de sieraden voor de belangrijke momenten in het leven. Of begin alvast de ontdekkingsstocht online op:

WWW.LILLYZELIGMAN.COM.

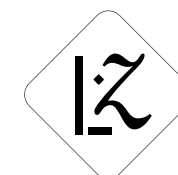


vhernier.com



VHERNIER

MILANO



LILLY ZELIGMAN
EXCLUSIVE JEWELRY

DE LIND 4, 5061 HW OISTERWIJK, NETHERLANDS

Al sinds 1979 dé Afrika specialist

Het organiseren van reizen naar Afrika doen wij al 45 jaar met veel passie en motivatie. Afrika is een prachtig continent, dat voor iedere bezoeker tot nieuwe ontdekkingen leidt. Al onze bestemmingen bezoeken wij regelmatig. Op deze manier is onze kennis van de bestemmingen, accommodaties en mogelijkheden ter plaatse altijd up-to-date.



- Tanzania
- Kenia
- Madagaskar
- Oeganda
- Rwanda
- Zimbabwe
- Namibië
- Botswana
- Zambia
- Mozambique
- Seychellen
- Mauritius
- Zuid-Afrika

SAFARI IN AFRIKA?



Op jambo.nl vindt u ruim 100 uitgekende reizen of bel met onze Afrika specialisten op 020-2012740 voor een reis op maat. **De mogelijkheden zijn eindeloos, privé reizen geheel conform uw wensen!**

45
Jaar
passie
voor
Afrika





MAJOURI

1982

Een warme en zomerse geurbeleving met een eigentijdse compositie van citrus-, houtachtige en kruidige noten die je doen verlangen naar meer...

€75,- (75ml)



ICONIC AMBER OUD

Een heerlijk zoet aroma waar de kruidige noten van gember en kardemom op subtiel wijze gecombineerd worden met zachte noten van honing en tabak.

€210,- (100ml)



TINTED LIP BALM

Getinte lippenbalsem met vochtversterkende ingrediënten. Boterachtige formule voor zachte, opbouwbare kleur. Salicornia, rozenbottelzaadolie en sheaboter hydrateren en voeden voor gladdere, vollere lippen.

€18
www.thecofcosmetics.com



CRYO-RECOVERY

Koelend oogserum met cafeïne en ICEAWAKE™ voor direct wakkere, frisse en heldere ogen met verminderde zwelling en een gladdere uitstraling!

€59,-
www.charlottetilbury.com



SHANGHAI 1930

Een opvallende bloemengeur aangevuld met zachte noten en een verfrissende toets van groene Earl Grey thee. Een echte must-have voor de lente!

€160,- (50ml)



I WANNA BE LOVED BY YOU

Dit sensuele elixer is de verboden vrucht onder de parfums! Tonen van wilde bes en verslavende roos nemen je mee naar een wereld vol passie en verleiding.

€275,- (75ml)



NO. 07 VOYAGE VÉTIVER

Deze Hand Soap van Marie-Stella-Maris heeft 96% ingrediënten van natuurlijke oorsprong. Geniet van een verslavende en ontspannende geurervaring, zoals een wandeling op het strand.

€29,50 (500ml)
www.marie-stella-maris.com



QUEEN OF LUCK

New! Limited-edition oogschaduwpalet met duochrome gouden roze, warm terracotta-bruine en champagne gouden tinten om je ogen te vergulden in de gelukzalige gloed van maanlicht!

€55,-
www.charlottetilbury.com



FROM THE GARDEN

Beleef de verkwikkende geur van REPLICA From the Garden van Maison Margiela. Deze Eau de Toilette, geïnspireerd op tuinmomenten, neemt je mee naar zonnige dagen omringd door bloemen en verse groenten.

€140,10
Verkrijgbaar bij De Bijenkorf



GLOW TONER

Mijn Glow Toner is jouw dagelijkse stralende oplossing, essentieel in je huidverzorgingsroutine! Breng aan op gereinigde huid vóór serums en moisturiser voor een zachte peeling en voorbereiding.

€49,-
www.charlottetilbury.com



IN EXTREMIS

Voor hen die verder durven te gaan en op zoek zijn naar iets authentieks. Een intrigerend parfum vol passie met leer en houtachtige noten waar je de hele dag van kunt genieten.

€160,- (50ml)



LA VIE EST BELLE

La Vie Est Belle Rose Extraordinaire, de eerste roos voor vrouwen van Lancôme, combineert expertise in glasontwerp en bloemenparfums voor een uitzonderlijke herinterpretatie van het iconische La Vie Est Belle.

€128,- (50ml)
Verkrijgbaar in alle door Lancôme erkende verkooppunten



FROM THE GARDEN CANDLE

Creër een zonnige tuinmiddag in huis met de REPLICA From the Garden Candle van Maison Margiela. Deze kaars is zowel een geurstatement als decoratie, met kostbaar wit glas en het iconische Replica-label.

€57,10
Verkrijgbaar bij De Bijenkorf

BLOOMING

BY JEL 'ZIJDEN BLOEMEN & LIFESTYLE BOUTIQUE'

In de lifestyle boutique van 'Blooming by Jel' kun je niet om hét perfecte kleurenpalet aan zijden bloemen heen. Maar het stralende middelpunt... dat is Jeltje Lebbink zelf. Zij geeft je een warm en welkom gevoel bij binnenkomst. De geboren Hellevoetse (nu woonachtig in Rockanje) besloot 2 jaar geleden zijden boeketten op maat te gaan verkopen via Instagram. Haar gevoel voor styling en ondernemen liet haar niet in de steek: afgelopen September opende ze haar fysieke winkel in Oostvoorne.

VAN INSTAGRAM NAAR BOUTIQUE

Al een lange tijd is Jeltje verliefd op 'haar' statige winkelpand op de hoek van de Burgemeester Letteweg in Oostvoorne. Tot ze precies de juiste persoon op het juiste moment tegenkomt. Ze krijgt de kans om het pand te huren. Van Instagram naar boutique in 2 jaar tijd: Jeltje is een doorzetter en werkt keihard om van haar bedrijf een succes te maken. De combinatie van prachtig eikenhout, zijdenbloemen en stijlvolle woonaccessoires, maken een bezoekje aan de winkel zeker de moeite waard. Binnen wachten Jeltje en haar dochter Jasmine je op. De dames voorzien je van een cappuccino, thee of fris voor tijdens het winkelen. Snoepjes voor kinderen, hondensnoepjes voor trouwe viervoeters: aan iedereen wordt gedacht.

BLOEM- EN GEURADVIES OP MAAT

Een duurzame keuze. Dat is een zijden bloemen boeket. "Je hebt er gegarandeerd 8 jaar plezier van", aldus Jeltje. In de boutique kun je terecht voor advies op maat om het perfecte boeket voor jou te vinden. Ze vertelt: "Om goed bloemadvies te geven, stellen we je vooral veel vragen voordat we aan de slag gaan. Hoe ziet je interieur eruit? Wat zijn je favoriete bloemen en kleuren? Welke vaas heb je op het oog? Het boeket dat we samenstellen is uniek, van de beste kwaliteit en gaat jaren mee." Niet alleen de boeketten zijn duurzaam, ook de woonaccessoires, sieraden, geurkaarsen en niche geuren in de boutique hebben een duurzaam karakter. Perfect geschikt voor je dierbaren of als relatiegeschenk.

BEDRIJFSBEPLANTING EN BOEKET-ABONNEMENTEN

Op woensdag, donderdag, vrijdag en zaterdag is de winkel geopend. De andere dagen is Jeltje druk in de weer voor bedrijven op projectbasis. Ook voor de zakelijke markt maakt ze luxe zijden boeketten op maat voor meer sfeer in het interieur. Het is mogelijk om te kiezen voor een abonnement met boeketwissel aangepast op het seizoen. Ook bedrijfsbeplanting valt onder de mogelijkheden.

ADRES: BURGEMEESTER LETTEWEG 18, OOSTVOORNE

TELEFOONNUMMER: 06-44136514

INSTAGRAM: BLOOMING_BY_JEL

WWW.BLOOMINGBYJEL.NL



ZIJDEN BLOEMEN

Blooming by Jel verkoopt de beste kwaliteit zijden bloemen van o.a. het merk SILK-KA. Vind je jouw favoriete bloemen niet in de winkel? Dan gaat Jeltje net zo lang op zoek tot ze de juiste bloemen voor jou gevonden heeft.



ONNO GEURLIJN

De gave geurkaarsen van ONNO zijn hoogwaardige, handgemaakte kaarsen. Het glaswerk van de kaarsen is met de mond geblazen en de kaars zelf is van minerale was, zonder chemische stoffen.



NIEUW: HAUTE PARFUM ONNO COLLECTION

Heerlijke niche geuren, waarbij er voor iedereen wel een passende geur is. Met Jeltje haar jarenlange ervaring in de parfumerie-branche, geeft ze je graag geuradvies op maat.



LOTT OORBELLEN

Hoe leuk zijn de oorbellen van LOTT: exclusief verkrijgbaar bij Blooming by Jel.



WATERFLES

Waarom zou je nog plastic waterflessen kopen, als je deze prachtexemplaren van glas op je dinertafel kunt zetten? Ze komen in verschillende kleuren. Alleen voor de verpakking zou je deze waterfles al kopen.



Ed Nobel®

Atelier voor custom-made trouwringen



Custom-made
ingelegd keramiek

Trouwringenset gezet met 0,80 ct.
brilliant geslepen diamant € 3.995,-

Vanuit een eigenzinnig en hypermodern atelier in Spijkenisse vervaardigen wij custom-made trouwringen. In een ongekennde ambiance schetsen wij jullie droomtrouwringen

uit aan tafel. Wij nemen dan ook écht de tijd voor je. Niet alleen om tot een ontwerp te komen op basis van jullie eigen stijl en wensen, maar juist ook om een goed advies te kunnen geven.



**Wiesa Styling maakt
van uw huis een thuis!**



Ontdek een weelderig paradijs op Koh Samui, Thailand, tot in de kleinste details. De afgelopen twee jaar is dit adembenemende huis getransformeerd tot een oase van luxe en comfort door de getalenteerde binnenhuisarchitecte Wiesa de Vries. Van het betoverende terras met zwembad tot aan de recent gerenoveerde buitenbadkamer en de nieuwe trap. Elk element straalt vakmanschap uit. En we zijn nog niet klaar; een nieuwe verdieping staat op het punt om toegevoegd te worden. Laat uw droominterieur werkelijkheid worden met onze expertise, zowel in Nederland als in het buitenland.



PHENOMENA

MAISON

Located in the new, iconic Valerius in Amsterdam Oud-Zuid, a team of international specialists with innovative equipment delivers a full range of beauty and SPA treatments at the highest standard

- SPA
- NAILS
- SKINCARE
- INJECTABLES
- PMU
- HAIR
- MAKE UP
- MESSAGES

Feel Phenomenal!



Lassusstraat 2C, 1075GV
Amsterdam, The Netherlands
phenomenamaison.com

info@phenomenamaison.com
[@phenomena.amsterdam](https://www.instagram.com/phenomena.amsterdam)



OWN YOUR DAY

Ondernemster pur sang en powervrouw Myrthe van der Zanden is moeder van vier kinderen en samen met haar toekomstige man, Jeremy Otter, eigenaar van meerdere bedrijven. Onlangs hebben zij het luxe kledingmerk LynnSophie gelanceerd, waarover wij natuurlijk alles wilden weten.

Myrthe, 38 jaar, is geboren in Deventer en de oudste van vier kinderen. Toen zij één jaar was, verhuisde het gezin naar Terwolde. "Ik heb een goede jeugd gehad en mijn twee broertjes, zusje en ik zijn daadwerkelijk niets te kort gekomen. We woonden in een mooi huis met grote tuin. Alle vier hadden we altijd een hoop vriendjes en vriendinnetjes te spelen. Veel kon er wel, maar onze ouders waren ook erg beschermend over ons. Nu ik zelf moeder van vier kinderen ben, snap ik waar dat vandaan komt. Zelf heb ik net als mijn moeder eerst twee meisjes en daarna twee jongens gekregen. De oudste is twaalf en de jongste is drie. Ik heb nog steeds goed contact met mijn zusje en beide broertjes. Eén van mijn broertjes werkt al drie en een half jaar bij mij en heeft inmiddels een verantwoordelijke functie in onze bedrijven gekregen. Dus die band is altijd goed geweest en gebleven. Mijn ouders, opa en oma zie ik regelmatig. Mijn jongste broertje woont in een eengezinshuis van mij in Deventer. Deze kocht ik in augustus 2017, op 31e jarige leeftijd en daar woont hij nog steeds."

BIJZONDERE STAP

"Op mijn achttiende ging ik het huis uit. Voor het grootste gedeelte allemaal bekostigt door mijn ouders. Ik mocht al jong volwassen worden, maar wel beschermd, mijn ouders betaalden tijdens mijn studie nog veel voor me. In Deventer studeerde ik HBO Verpleegkunde, de richting kinderpsychiatrie. Ik heb altijd heel veel gewerkt, ook naast mijn studie. Maar ik heb het geld wel kunnen opsparen, ik ben nogal een spaarder. Ieder vrij uurtje werkte ik, vond dat ook ontzettend leuk. Vanaf mijn vijftiende kwam ik erachter dat ik het leuk vond om te ondernemen. Via Marktplaats kocht ik Indian Rose broeken op om deze voor een paar euro meer weer te verkopen. Dat heb ik vrij lang volgehouden. Eeuwig zonde dat dit merk niet meer bestaat, want het waren goede spijkerbroeken. Ik heb er dus nog een paar en die liggen inmiddels in de kledingkast van mijn oudste dochter. Na het behalen van mijn HBO V diploma verhuisde ik naar Den Haag. En voor een meisje dat volledig is opgegroeid in een heel klein dorp was dat toch wel een hele bijzondere stap. Ik ging toen de kinderpsychiatrie in, maar ik kwam er al snel achter dat in loondienst werken niets voor mij is."

"Ik wilde wat leuks erbij doen en dat werd de Multi Level Marketing in de parfum en make-up bij Frederico Mahora. Binnen zes weken stond ik bij de toppers en haalde ik alle bonussen binnen, want ik snapte het trucje. Toevallig heb ik het onlangs aan mijn meiden laten zien. Mijn tweede dochter, Lynn Sophie, is al zeer ondernemend en zij was wel geïnteresseerd in de verkoop van parfum en make-up. Na de kinderpsychiatrie kwam ik te werken in de pleegzorg en ben zelf ook pleegouder van twee jongens geweest. Ik kreeg mijn oudste twee kinderen en uiteindelijk werkte ik met iemand samen die bij de pleegzorg wegging omdat ze scheidingsbemiddelaar ging worden. En toen dacht ik: 'hé, dat is leuk' en heb ook gesolliciteerd omdat er nog een vacature was. Inmiddels was ik ook weer terug richting het oosten verhuisd. Ik had een huis in Twello gekocht en ben daar scheidingsbemiddelaar geworden. De nieuwe directeur, Jeremy, nam mij als eerste franchisenemer aan." Dit klinkt als een roman want Myrthe en Jeremy gaan in mei trouwen en hebben samen twee zoontjes.

ZORGZAAM SCHEIDEN

"In 2017 zijn we Zorgzaam Scheiden gestart. Wij vinden beiden dat een scheiding om de kinderen moet draaien en niet om een hypotheek, een pensioen of partneralimentatie. Bij het vorige bedrijf was daar te

weinig aandacht voor, er werd door een van de directeurs gezegd dat een kind de factuur niet kan betalen. Dit was voor ons de druppel en zijn we een eigen organisatie gestart. Binnen negen maanden hadden Jeremy en ik al vijftien franchisenemers voor ons werken. Dit was voor ons eigenlijk niet de bedoeling, maar we hadden heel veel aanvragen en mensen nodig om al die stellen met hun kinderen te helpen. Wij praten zelf met de kinderen en ook dat maakt ons uniek. Wij vinden het eigenlijk interessanter wat een kind wil dan wat de ouders willen, als het om een scheiding gaat. Daarnaast zijn we gespecialiseerd in allerlei stoornissen zoals autisme, adhd, narcisme en moeilijk opvoedbare kinderen. Waar andere organisaties deze klanten niet willen helpen, doen wij dat wel. Onze convenanten zitten supergoed in elkaar, maar dat zal overal wel zo zijn. Maar onze ouderschapsplannen zijn uniek. Na mijn HBO V heb ik ook de opleiding gezinstherapeute gedaan wat ik echt heb kunnen gebruiken toen ik scheidingsbemiddelaar was en bij de opzet van Zorgzaam Scheiden. Daarnaast heb ik ook nog een hoger management- en mediation opleiding afgerond en daarna was ik wel klaar met de opleidingen."



HOE DOE JE DAT?

"Omdat Zorgzaam Scheiden goed loopt, hebben we vorig jaar kunnen investeren in LynnSophie. 'Jemig hoe doe je dat toch, ik wil dat ook,' wordt me vaak gevraagd. Maar vraag me dan wat ik allemaal niet heb gedaan om dit te bereiken. Ik weet bijvoorbeeld niet wie de Mol is, want we kijken echt weinig televisie. We hebben geen enorme groep vrienden waar we iedere maand met iedereen wat afspreken. Dus dat is de keerzijde. Wel hebben we mooie vakanties, rijden in mooie auto's en geven mooie feestjes. Ook weten onze kinderen dat op het moment er wat gebeurt, zij even stil moeten zijn. We hebben wel eens gehad dat we net in de auto stapten om naar het strand te gaan en er even crisis was. Dus iedereen uit de auto terug de vakantievilla in. Dan hebben we een half uur nodig om dingen op te lossen en gaan we weer verder. En dat weten ze, zo zijn onze kinderen opgegroeid. Zij hebben echt een prachtig leven maar daar hoort ook gewoon bij dat ze heel soms even moeten wachten. Dit zal iedere carrièremoeder wel herkennen en daar hebben we LynnSophie omheen gebouwd."

DANSVOORSTELLING

“Vorig jaar zaten we bij een dansvoorstelling van Lynn. Sinds ze drie jaar oud was is zij bezig met mode. Ze creëerde allerlei bijzondere outfits om in naar school te gaan. Daar heb ik nooit moeilijk over gedaan want het is echt hoe zij is. Ze zei altijd ‘ik ga later mijn eigen kleding maken’. We zeiden ‘dan gaan wij jou helpen meisje, maar nu ben je daar toch echt te jong voor’. Tijdens die dansvoorstelling, wat echt een lange zit is, want je zit vier uur waarvan je jouw dochter twee keer drie minuten ziet dansen, is ons modemerken ontstaan. Zorgzaam Scheiden is heel stabiel en dat klinkt een beetje verwend, maar de uitdaging was er wel een beetje af. Het loopt supergoed, de klanten zijn tevreden en de franchisenemers zijn tevreden. Onwijs fijn, maar als ondernemer begint het dan wel een beetje te kriebelen. Eigenlijk hebben wij in die vier uur tijdens de dansvoorstelling een begin gemaakt met het bouwen van het modebedrijf van onze dochter. Ik heb altijd pen en papier bij me, zodat ik meteen alles kan opschrijven.”



FOTO: DAAN IN BEELD

OP JE MOOIST

“Ik vroeg me af wat ik te kort kwam in mijn kledingkast. Het is moeilijk om een carriëremoeder te zijn. Want aan de ene kant heb je een carrière en wordt er best wel van je verwacht dat je er netjes en zakelijk uitziet. Maar op het moment dat je de kinderen van school moet halen, moet je rennen. Dus de meeste moeders hebben in de auto een paar gympen en dan moet je je pantalon oprollen, niet echt heel charmant. Dus we hadden een pantalon nodig die je zelfs met gympen kan dragen maar ook met hakken. We hebben natuurlijk ook geen zes uur per week de tijd om in de sportschool te zitten, dus we zijn niet meer zo strak als vroeger. Ook daar hebben we bij de buik rekening mee gehouden. En bij al onze tops, jurken en rokken valt de stof zo dat de cellulitis, die we allemaal wel hebben en het buikje en het ribbeltje niet zichtbaar zijn. Zodat je je altijd op je mooist voelt.”



FOTO: DAAN IN BEELD

NET ALS CHANEL EN VERSACE

“Wij werken alleen met hoogwaardige, luxe kwaliteit stoffen die ook door de grote modehuizen worden gebruikt. We hebben een blazer van dezelfde stof als Chanel. We hebben dezelfde voering in onze pantolons, rokken en jackets, waar Versace een blouse van heeft gemaakt. LynnSophie zit dus qua kwaliteit wel in dat segment maar niet qua prijs omdat wij dat niet nodig vinden. Wat wij wel heel belangrijk vinden is de duurzaamheid. We zijn carriëremoeders en hebben allemaal kinderen die onze toekomst zijn. Onder geen beding dat er kinderhandjes aan te pas komen, want kinderen horen buiten te spelen en niet in een fabriek te werken. De volwassenen die onze kleding maken, krijgen een fatsoenlijk salaris, een goede werkplek en pauze. Al onze fabrieken hebben we laten controleren en er zijn video's van gemaakt. We geven ook geen korting omdat we het vervelend vinden dat als onze klanten een item bestellen en datzelfde item een paar weken later met 60% kan worden gekocht. Want dan voel je je toch een beetje belazerd. We gaan dus op dat bedrag zitten waarvoor het item verkocht moet worden en niet hoger. Onze kernwaarden zijn voor ons heel belangrijk.”



KNIPOOG NAAR HET MOEDERSCHAP

“Onze details, zoals de knopen, zijn niet van plastic maar van light rosé gold metaal. De meeste modemerken maken gebruik van geel goud. Roze staat voor zorgzaamheid, lieflijk en vrouwelijk, een mooie knipoog naar het moederschap. Want dan heb je een mooi afgewerkt pak aan, je ziet er goed en zelfverzekerd uit én je bent moeder. In onze vergulde armbanden hebben we dat ook verwerkt. De armbanden hebben we met zonnestenen, zoetwaterparels en toermalijnkralen. Ze hebben allen een betekenis zoals toermalijn dat voor aarding staat. Zodat je uit onze accessoires ook wat kracht kan halen. Helemaal leuk als je een andere carriëremoeder met onze armband ziet lopen en dat je elkaar een knipoog kan geven. Zo van ‘ik snap jou, ik weet dat het soms best lastig is maar respect voor alles wat je hebt bereikt.’”

COMFORTABLE ELEGANCE

“Onze slogan ‘Own your day’ is op mijn lijf geschreven. Er gaat altijd wel iets mis; je kinderen zijn opeens ziek, ze hebben verdriet of er is een zakelijk probleem. Maar wees trots want morgen is er weer een nieuwe dag en jij doet je best. Onze kleding is ‘comfortable elegance’. Echt elegant maar door de gekozen stoffen ook praktisch. Zelfs als er een vlekje op onze suède stof komt, heb je het zo weer schoon en kan je weer door met je dag: ‘Own your day’! Wij hebben al onze items getest op veel verschillende dames. Er zijn heel veel verschillende type lichamen en we wilden dat de items goed zouden vallen bij alle types. Zo hebben wij stoffen uitgekozen die mooi vallen bij de bilpartij. Iedere dame heeft als pijnpunt cellulitis, maar daar hebben wij de juiste stoffen voor gevonden. We hebben enorm hard gewerkt om alle type dames op hun mooist uit te laten komen. En dat is ook de feedback die wij terugkrijgen van onze klanten. Dat ze zich zelfverzekerd voelen en heel comfortabel en daarnaast zeer elegant. Als ik een favoriet zou moeten kiezen, zijn het toch wel onze pantolons want die zitten altijd goed. Ik krijg altijd complimenten als ik het pak draag dus dat doet ook wat met je zelfvertrouwen. En je ziet er altijd gekleed uit maar nooit overdressed. De meeste pubermeiden geven hun moeder niet vaak een compliment, maar bij mij gebeurt dat soms wel. En grappig, zelfs hun vriendinnen volgen mij op Instagram en vinden onze kleding mooi.”



FOTO: DAAN IN BEELD



FOTO: FOCUS SHOT STUDIO

VASTGOED

“Toen we dit monumentale pand uit 1400 kochten, hebben we ook het koetshuis helemaal verbouwd tot kantoor van waaruit we nu werken. We woonden hiervoor in een woonboerderij. Onze toenmalige buurman (de vorige eigenaar van onze huidige woning), belde mij om te vragen wat de bedoeling was met de veertien containers die in onze tuin stonden. We hadden deze bijna helemaal af om in te gaan wonen, zodat de woonboerderij helemaal opnieuw opgebouwd kon worden. Onze buurman gaf toen aan dat we dan beter zijn pand konden kopen. En dat hebben we gedaan. Het is een prachtig monumentaal pand in een monumentaal park van 46.000m². Ook geweldig voor onze kinderen. We hebben de woonboerderij volledig laten renoveren en deze gaat binnenkort in de verhuur op Airbnb. Op termijn willen we nog meer panden aankopen maar dan wel alleen de luxe en monumentale panden, waar we iets moois van kunnen maken. En wie weet gaan we ook nog een andere franchise opbouwen, we hebben al een aantal ideeën. Wij zijn bouwers. We gaan niet voor het snelle bouwen, we gaan altijd voor de hoogste kwaliteit en nemen dan ook mensen aan met veel kennis en werkervaring. Want als je iets nieuws begint, moet je leren en alles uitzoeken en dat vinden wij leuk. Zo veel mogelijk doen, want stilzitten is niets voor ons.”

LYNNSOPHIE B.V.
WWW.LYNN SOPHIE.COM
ZORGZAAM SCHEIDEN
WWW.ZORGZAAMSCHEIDEN.NL



MULTI-ACTIVE DAY

De nieuwe crèmes bevatten o.a. een complex van niacinamide en zeedistel dat werkt tegen de eerste tekenen van huidveroudering en de huid versterkt.

€74,50 | Verkrijgbaar op Clarins.com of bij de luxe parfumerie.



SALT OF THE EARTH

DunGüd Salt of the Earth Beach Spray zorgt voor een beachy look met zeealgen en Australisch zeezout voor textuur zonder uitdroging. Wonderolie houdt het haar zacht en glanzend.

€27,95 (250 ml) www.happycampers.nl



PERFECT EYES

De trend van dit seizoen is net zo verslavend als je dagelijkse cafeïnefixatie: de "Latte-look". Gebruik oogschadupalet "Lustre Lady" voor de mooiste latte-tinten.

€43,50 | www.ungcosmetics.com



BACCARA RED

Baccara Red is een krachtige en iconische lipkleur die glamour, zelfvertrouwen en verleiding uitstraalt.

€23,- www.ungcosmetics.com

ANTI-AGING

Waterafstotende zonnebrandcrème voor gezicht en lichaam. Houdt de huid zacht en gehydrateerd en biedt langdurige bescherming, zelfs in contact met water.

€35,- www.comfortzoneskin.nl



YOUR WAY 2024

De OPI Your Way 2024 Lente-collectie beschikt over een palet van glanzende en glitterachtige transparante tinten die zijn ontworpen om over de hooggepigmenteerde crèmes aan te brengen. Dus Paint It & Glaze It en creëer oneindig veel kleurvariaties!

Nagellak Infinite Shine €18,-
€22,65

www.opi.nl



CLEANSING GEL

Purifying Cleansing Gel is specifiek ontwikkeld voor de onzuivere huid. Het reinigt en zuivert de huid en verwijdert sporen van make-up, vervuulende stoffen en overtollige talg.

€26,- | www.collistar.nl



DRY SHAMPOO PASTE

DunGüd Dry Cleaner Dry Shampoo Paste geeft volume en een fris gevoel aan het haar. Omzetbaar naar serum voor gerichte toepassing. Bevat zeoliet, macadamia- en kokosolie voor reiniging en verzorging.

€27,95 (100 ml) www.happycampers.nl



MULTI-ACTIVE NIGHT

Multi-Active bestrijdt de effecten van stress op de huid, helpt de huid zichzelf te versterken en haar energie en weerstandsniveau op peil te houden.

€79,50 | Verkrijgbaar op Clarins.com of bij de luxe parfumerie.

MILK SPRAY

Hoge UVA- en UVB-beschermende milkspray, ideaal voor de gevoelige kinderhuid. Waterbestendig en geurvrij. Formule voedt en beschermt zonder de huid plakkerig te maken.

€33,50 www.comfortzoneskin.nl



BOEK ZONDER SPROOKJES - VERMINDEREN

Een huidverzorgingsset met drie effectieve anti-aging producten. Krachtige formules die rimpels verminderen, collageenproductie bevorderen en elasticiteit van de huid herstellen.

€49,95 | www.webecos.com



REFLECTION

DunGüd Reflection is een high shine serum dat droog haar voedt, glans geeft en beschermt tegen externe factoren. Arganolie hydrateert en verbetert de textuur, terwijl cameliaolie voor gewichtloze verzorging en glans zorgt.

€27,95 (100 ml) www.happycampers.nl



AFTER SUN

Zachte en verfrissende after-sun crème, verrijkt met anti-aging, kalmerende en verzachtende actieve ingrediënten. Ideaal voor gezicht en lichaam. Herstelt de hydratatie en revitaliseert de huid na blootstelling aan de zon.

€33,50 www.comfortzoneskin.nl



LIFT

DunGüd Lift volume shampoo en conditioner zijn ideaal voor voller haar. Gehydrolyseerd rijstewit versterkt het haar van binnenuit, terwijl vlambloom extract het gewichtloos hydrateert. Gebruik conditioner na shampoo en spoel goed uit.

€27,95 (100 ml) www.happycampers.nl



WATER-PROOF EYE PENCIL

Het Waterproof Eye Pencil van Cent Pur Cent biedt de precisie van een liquid eyeliner en het gemak van een potlood, alles met een waterproof formule. Veelzijdig en geliefd door make-up experts voor perfecte winged eyeliner, smokey eyes, of artistieke designs.

€18,99 www.centpurcent.com



TIRAMISU

Een rijke kaneelkleur die zorgt voor de perfecte uitbarsting van kleur, geschikt voor de hele dag en met een stralende finish.

€55,- | Verkrijgbaar bij de Youngblood salons



LG
Life's Good

Het klimaat heb je zelf in de hand!
Vraag naar onze speciale aanbieding!

Zorgeloos genieten van een comfortabel binnen-klimaat met de nieuwe LG Standard Plus airconditioner!

- 10 Jaar garantie op de compressor
- Ingebouwde wifi
- Koelen en verwarmen
- Gezond binnenklimaat
- Zeer energiezuinig

Een comfortabel binnenklimaat bij u thuis of op kantoor begint met een bezoek aan onze Aircor Shop. Kijk online of bel ons voor een afspraak.

bako Koeltechniek Airconditioning

Bako Bedrijfskoeling & Airconditioning B.V.
Nijverheidsweg 31, 3161 GJ Rhoon
010 - 3134979
www.bako.nl

www.lgaircoshop.nl

Geniet van de beste kwaliteit vlees, gerechten, soepen en bijgerechten voor uw paasdiner.

slagerij rob van der zalm
www.slagerijvanderzalm.nl
van Hoytemastraat 75 Den Haag - 070 324 6427 - slagerijvanderzalm.nl

Lamsrack met roséval aardappeltjes en gegrilde groenten



H J F
ADVOCATEN

Oprecht Gewoon Goed!

WWW.HJFADVOCATEN.NL

SIEMATIC INSPIRATIE & DESIGN CENTRE AMSTERDAM: SIEMATIC AAN DE WILLEMSPARKWEG

Maar liefst 320 m2 inspiratie, verdeeld over 3 verdiepingen én een verborgen parel in de stadstuin. Dit indrukwekkende herenhuis in het design quarter van onze hoofdstad kreeg een ware metamorfose onder leiding van het team van SieMatic creative Perry Hanssen (Hanssen ID), eigenaar Jan Jaap van der Neut (Intermat) en SieMatic Nederland.

RESIDENTIEEL GEVOEL VOL LICHT EN RUIMTE.

Van typisch Amsterdams, donker 'kruip-door-sluip-door' pand naar open, ruimtelijke boutique-appartementen met veel daglicht, groen en sfeer. Als centerpiece natuurlijk de mooiste SieMatic keukens in originele uitvoeringen. Uitnodigend, een écht welkom om je meteen thuis te voelen in de stijlen van de verschillende inspiratie zones.

DE METAMORFOSE

De oorspronkelijke inrichting van het pand is compleet aangepakt om het residentiële karakter te realiseren. De uitdaging lag in het verbinden van de drie etages, van -1 tot +1, zodat iedere gast zich vrij voelt om elke verdieping te verkennen, op zoek naar de stijl die direct een klik geeft. 'Reflect yourself' is niet voor niets de filosofie achter de vier kerndesign ID's van SieMatic (PURE, CLASSIC, URBAN en MONDIAL). Verticaliteit is de weg naar de verbinding in dit pand – drie opvallende verbindende verticale elementen werken uitnodigend: de metershoge keramische wand naast de trap, de roomdivider die iedere etage doorboort en het groene pronkstuk: een plafonddiepe boom.

DE KEUKENS

De nieuwste Mondial Lifestyle Keuken geeft direct het wow-effect bij de entree. Met een gedurfde, indrukwekkende 'Mondriaan' wand van metallic bronsé fronten als inspirerende eyecatcher en een knipoog naar het museumdistrict. Als wereldwijd merk heeft SieMatic altijd een open geest gehad voor culturen, mensen, stijlen, kleuren en tijdgeest. Dé bron van inspiratie voor het creëren van dit nieuwste design met fraaie combinaties, gedurfde vormen en expressieve materialen. Ook de andere drie lifestyles - PURE, CLASSIC,



URBAN - in het SieMatic Inspiratie & Design Centre hebben verrassende elementen om daadwerkelijk te inspireren en de designs te laten voelen en ervaren met alle zintuigen. Een plaatsing in de breedte bijvoorbeeld. Een vierkant eiland (in plaats van de gebruikelijke rechthoek) met cocktailbar. Een pantry-style keuken, afsluitbaar met transparante deuren voor optimaal gebruik van de vierkante meters in een urban appartement. Het designteam werkte vanuit verschillende scenario's met specifieke lifestyles in gedachten. Om aan te sluiten op de manier waarop onze cliëntèle wil wonen en leven, met meubels, verlichting, vloeren, wanden en decoratie. Je loopt rond alsof je al in je nieuwe keuken bent en alles wat je ziet is leverbaar.



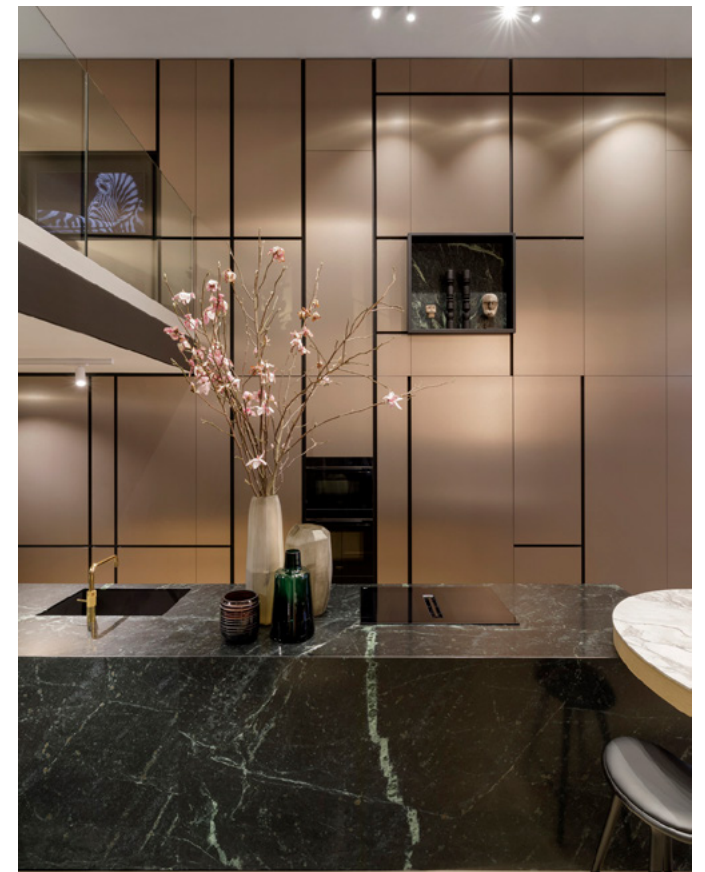


GEEN KLANTEN MAAR GASTEN

“Bezoekers worden niet als klant maar als gast ontvangen” vertelt Jan Jaap van der Neut, directeur van Intermat. “We willen dat mensen op hun gemak zijn, alsof ze thuis zijn. Op die manier voelen ze wat een totaal keukendesign met ze doet. Behalve Lifestyle presentaties is er ook een ‘Creative Area’ in Japandi-stijl. Samen ervaren we hier wat de impact is van materialen, vormen en kleuren. Dat geldt ook voor de apparatuur. Door ze ter plaatse te proberen en ervaren, krijgen onze gasten direct een gevoel bij wat past bij hun leven en hun passies.”

SIEMATIC URBAN PAVILJOEN

Een verborgen parel, de grote verrassing van deze nieuwste SieMatic vestiging: het Urban Paviljoen. Dit paviljoen is te bereiken via de brede podiumtrap in het souterrain, en biedt naast een Urban Lifestyle beleving ook een rustige plek om samen met het designteam je droomkeuken te ontwerpen. Volledig op maat, ieder element gekozen naar eigen wens en helemaal passend bij het ideaalbeeld.



SieMatic aan de Willemsparkweg
 Geopend van dinsdag tot en met vrijdag van 10.00 uur tot 18.00 uur
 en zaterdag van 10.00-17.00 uur.
 @siematic_intermat
Siematic-wpw.nl





PRIME ME

Prime Me Corrective Face Primer zorgt voor de perfecte basis voor je make-up. Kies voor deze primer als je roodheden wilt verminderen.

€34,95 | Verkrijgbaar bij PUPA.nl, DA en Etos



MOISTURIZING SERUM

De frisse vloeibare geltextuur smelt in de huid en wordt onmiddellijk opgenomen.

€50,20
www.douglas.nl



REGENERATING NIGHT CREAM

Intensief herstellende anti-aging nachtverzorging. Gedurende de nacht regenereert de huid en wordt merkbaar steviger en elastischer. Hyaluronzuur hydrateert de huid intensief en verbetert het regeneratievermogen.

€79,49 | www.douglas.nl



LIFT FACELIFT CREAM

L.I.F.T. Crème: directe werking op expressielijntjes. Voor alle huidtypen met verslapping en veroudering. Verbeterd huidspanning en vermindert zichtbare expressielijntjes.

€84,05 | www.pascaud.com



ADAPTOGEN SPRAY MOISTURIZER

Voorziet de huid 48 uur van hydratatie en beschermt tegelijkertijd tegen dagelijkse omgevingsstress.

€46,05
www.douglas.nl



LUMINOUS FACE PRIMER

Geef je huid een stralende gloed met deze zachte luminizer. De gewichtloze, zijdezachte formule maakt het gemakkelijk aan te brengen en snel te absorberen.

€16,95 | www.douglas.nl



NECK & HAND CREAM

Neck & Hand cream is ideaal voor de dünnere huid van de nek, décolleté en handen. Resultaten omvatten verbeterde hydratatie, verminderde lijnen en bescherming tegen externe invloeden.

€76,50 | www.pascaud.com



SMOOTHING DAY CREAM

Activeert de aanmaak van collageen en elastine door de levering van natuurlijke verzorgende bestanddelen. Voortijdige huidveroudering wordt vertraagd, bestaande lijnen en rimpels worden effectief verminderd.

€76,49 | www.douglas.nl



NATURAL SKIN BRONZER

Creeër een prachtige, gebruide gloed met natuurlijke aardetinten! De gladde, lichtreflecterende Natural Skin Bronzer bevat drie gecoördineerde tinten. Deze kunnen samen of individueel worden aangebracht.*

€24,95 | www.artdeco.nl



DAY AND NIGHT CREAM

De rijke en romige textuur, verrijkt met sheaboter, biedt blijvend comfort en verzacht de huid.

€54,45
www.douglas.nl



VAMP! CREAMY DUO

Vamp! Creamy Duo is het perfecte 2-in-1 product met een lippotlood om de lippen te omlijnen en een perfect bijpassende lipstick.

€23,75 | Verkrijgbaar bij PUPA.nl, DA en Etos



ZZ SENSITIVE

Verstevigende gezichtsgel voor de (erg) gevoelige huid. Hydrateert de huid en bereidt voor op de aansluitende verzorging voor overdag of s' nachts.

€30,49 | www.douglas.nl

WONDER ME

Wonder Me Natural Sculpt zorgt voor de mooiste contouren. Licht met de perfecting powder de huid op en accentueer de gezichtscontouren met de contouring powder.

€22,50 | Verkrijgbaar bij PUPA.nl, DA en Etos



SKIN PERFECTOR

Instant Skin Perfector voor een vlekkeloze, frisse teint. De fluweelzachte foundation past zich aan je huidskleur aan terwijl je blendt.

€24,95 | www.douglas.nl



COVER CREAM

Camouflerende crème met volledige dekking voor lokale camouflage, foundation op het hele gezicht, of gemengd met dagcrème als gefinte crème. Bevat essentiële zonbescherming en is waterproof.

€43,65 | www.pascaud.com



COOLING EYE PADS

De verkoelende formule biedt een verfrissend, ontspannend wellnessmoment. Het exclusieve PR³ Rose Complex vermindert de schadelijke effecten van blauw licht en beschermt tegen zichtbare stressreacties.

€34,95 | www.douglas.nl

SENSAI

THE SENSE AND SCIENCE OF JAPAN

ULTIMATE THE MASK



SENSAI
ULTIMATE
THE MASK

SENSAI

NURTURE BY NIGHT TO LIBERATE YOUR LIGHT

ULTIMATE THE MASK is het schoonheidsslaapje voor de huid die deze daarbij transformeert: steviger, zachter en stralend van binnenuit. Het handgemaakte massagetool bereidt de huid en zintuigen op een ontspannende nachtrust, om vervolgens te worden gewekt met een unieke, subtiele glans.



Scan to check
your skin condition

sensai-cosmetics.com  



ml
INTERIOR



Styling



Advies



Ontwerp

Stationsweg 8B, 3233CT Oostvoorne | MLinterior.nl | +316 11 03 98 83

BOREK
parasols | outdoor furniture



De nieuwe buitenmeubilaircollecties van Borek parasols | outdoor furniture

De collecties van Borek geven een nieuwe dimensie aan het begrip 'buitenleven' dankzij de combinatie van ambachtelijk, duurzaam vervaardigde pure materialen, ongekend comfort, een eigentijdse uitstraling en collecties die onderling perfect te combineren zijn. Borek introduceert continue nieuwe, unieke producten en werkt daarvoor niet alleen samen met bekende designers, maar ontwerpt ook zelf in Studio Borek. De producten van Borek staan bekend om hun hoogwaardige kwaliteit en zijn snel uit voorraad leverbaar.

De langwerpige Santo van Borek is een parasol in een uniek formaat van drie meter breed bij vier meter lang. Deze parasol overdekt langwerpige eettafels voor zes, acht, tien tot en met wel twaalf personen met speels gemak. Het gepatenteerde systeem om de parasol te bedienen is zeer eenvoudig in gebruik. Ondanks de omvang van het doek en het robuuste materiaal van de acht baleinen, schuif je de parasol gemakkelijk in en uit. Bovendien draai je het zonder moeite 360 graden met de voetpedaal en kantel je het in de gewenste richting met het handvat.





MAX & LUUK-collectie 2024

Maak kennis met onze nieuwste trends, waarbij we trots de schijnwerpers richten op de betoverende Julia-tafel met een uniek ovaal Deens ontwerp. Deze subtiele knipoog naar tijdloze esthetiek, die we ook binnen zien bloeien, voegt een extra dimensie toe aan uw buitenomgeving.

Ontdek de harmonie van organische ronde vormen die de hoofdrol spelen in onze collecties, waar comfort en stijl naadloos samenkomen. We hebben gekozen voor aardetinten, zoals het lichte Linen en het nieuwe warme Brick, om een warme en uitnodigende sfeer te creëren.

Julia tafel



Aan de ronde Julia tafel, ontworpen door Frans van Rens, kun je met gemak met zes personen zitten, of dat nu is met stoelen of stoelen gecombineerd met poefjes. Met vier personen zit je heel ruim aan deze fijne tafel. Het blad ceppo heeft een uitgesproken design en komt goed tot z'n recht op een terras met een verder rustige uitstraling. Ceppo staat heel mooi bij een zwart onderstel in lava en met donkere stoelen. Heb je liever een aardetint, dan is een marmorio blad met linen aluminiumonderstel meer voor de hand liggend.



Daley stoel

Een comfortabele zitting met een hoge rugleuning en een platte fiberdraad zijn in het oog springende kenmerken van de vorig jaar geïntroduceerde Daley in de kleur linen.

Nu is daar: de warme aardetint brick aan toegevoegd. Niet alleen de platte, met de hand gevlochten fibervezel is uitgevoerd in brick, maar ook het frame van gegalvaniseerd staal en het bijpassende zitkussen.



MAX & LUUK
PARASOLS | OUTDOOR FURNITURE

POWERED BY BOREK



AVILAREIZEN.NL

Beyond Dreams



Met een Chileense vader en Venezolaanse moeder is mijn liefde en passie voor Latijns-Amerika iets wat ik graag met iedereen deel! – Hilda, eigenaar/oprichter Avila Reizen



ONTDEK Latijns-Amerika

MET ONZE SPECIALISTEN

Verken de betoverende pracht van Latijns-Amerika, die vele reizigers heeft betoverd met haar diverse landschappen, rijke geschiedenis en levendige culturen. Van de weelderige regenwouden tot het majestueuze Andes-gebergte en de adembenemende kustlijnen van de Caribische Zee en de Stille Oceaan.

Er is zoveel moois om uit te kiezen in Latijns-Amerika! Colombia, met de historische charme van Cartagena en de majestueuze Cocora-vallei. Mexico, een perfecte bestemming voor het hele gezin met de Maya-ruïnes en prachtige hacienda's. De uitgestrekte pracht van Chili, variërend van de droge woestijnen van Atacama tot de ijzige wonderen van Patagonië. Panama, een verborgen juweel met ongerepte stranden, bruisende culturen en weelderige jungle. Met onze kantoren van Avila Experience ter plekke verzorgen we voor u de perfecte reis op maat!

KLEURRIJK COLOMBIA

avilareizen.nl/bnm1



CULINAIR PERU

avilareizen.nl/bnm2



FAMILIEREIS MEXICO

avilareizen.nl/bnm3



PUUR CHILI

avilareizen.nl/bnm4



STEL UW DROOMREIS SAMEN

Met uitgebreide wereldkennis en een gepassioneerd team van reisspecialisten, staan we klaar om uw ideale reis op maat samen te stellen. Een reis die uw eigen verhaal vertelt. Daarom nemen we graag de tijd om uw reiswensen te bespreken. Laat ons u begeleiden op een reis die verder gaat, zodat u de schoonheid en diversiteit van onze wereld kunt ervaren als nooit tevoren! Ga naar avilareizen.nl of neem contact op via **023-2210800** of uwdroomreis@avilareizen.nl.





COMMON INTERESTS



FALL/WINTER 2023 MENS WEAR. PHOTO MAX MOREL. MODEL BRUNO ROESSEN



COMMON INTERESTS



FALL/WINTER 2023 WOMENS WEAR. PHOTO MAX MOREL. MODEL LYNN PIGUILLET

WWW.COMMONINTERESTSCLO.COM



THE BASE FACE MILK

Deze veganistische gezichtsmelk absorbeert snel, hydrateert en kalmeert de huid. Klinisch bewezen om roodheid te verminderen en de huidbarrière te versterken.

€68,- (100ml) | www.debijenkorf.nl

FACIAL BARRIER

Kiehl's Ultra Facial Barrier Balm, voor alle huidtypes. Versterkt de vochtbarrière 5x met Squalaan, Ceramiden en Glycoproteïne. Dagelijkse, onzichtbare bescherming tegen huidverstoringen.

€33,- | Verkrijgbaar bij Douglas, Skins, Bijenkorf en Kiehl's



LES ADORABLES SET

Dior onthult 3 creaties uit de J'adore Les Adorables collectie in een kostbare set. Elke pot met rustgevende rondingen onthult een formule verrijkt met jasmijnwas en katoenextracten, voor een uitzonderlijk parfumritueel met de frisse, florale noten van J'adore.

€255,- | www.dior.com



THE PROTECTIVE CREAM

De lichte en sensorische Beschermende Crème SPF 50 biedt een ontsnapping door de risico's van blootstelling aan de zon te verminderen. Met een combinatie van organische en minerale filters beschermt het effectief tegen UVA- en UVB-stralen.

€42,- | www.dior.com



HYDRATING CRÈME

Hydrating Crème biedt direct essentiële hydratatie en kalmeert de ernstig droge, gevoelige of geïrriteerde huid, terwijl het de barrièrefunctie herstelt. Klinisch bewezen en bekroond met het NEA-keurmerk voor een zachte, gladde huid.

€127,95 | www.zoskinhealth.nl



SHEER FLUID

De 100% minerale zonbescherming van ZO Skin Health biedt breedspectrum bescherming tegen UVA + UVB, HEV (blauw) licht en infraroodstralen, met een transparante finish. Sheer Fluid Broad-Spectrum Sunscreen is geschikt voor alle huidtypes en bevat geen parabenen, sulfaten, ftalaten, oliën, kleur- en geurstoffen.

€73,95 | www.zoskinhealth.nl



GEL SUNSCREEN

Bescherm je huid het hele jaar door met Gel Sunscreen Broad-Spectrum SPF 50. Deze transparante zonbescherming biedt dagelijks breedspectrum bescherming tegen UVA- en UVB-straling, terwijl natuurlijk melanine de huid beschermt tegen verouderende effecten van HEV-licht. De gel is onzichtbaar en biedt een hydraterende, verzachtende finish.

€73,95 | www.zoskinhealth.nl



NEW LOOK

New Look is een unisex eau de parfum vol contrasten, een radicaal silhouet, een olfactorische schok geboren uit een gedurfd creatief gebaar dat de traditionele grenzen van het amberachtige parfum verlegt.

€265,- (125 ml) | www.dior.com



MOLECULE 01

Molecule 01 van Escentric Molecules is uniek; de geur bestaat uit 100% Iso E Super, geen parfum of eau de toilette. Iso E Super is een zoete, fluweelzachte houtnoot met langdurige aantrekkingskracht.

€140,- (100ml) | www.skins.nl



PEP UP

Pep Up Concentrate is ontworpen om de huid een boost te geven en de tekenen van veroudering te verminderen. Het bevat een combinatie van actieve ingrediënten zoals vitamine C, hyaluronzuur en peptiden die de huid helpen om collageen aan te maken en te versterken.

€182,95 | www.colorescience.nl



AMBASSADOR

Levendig, fris en intens... Deze mannelijke geur combineert sappige en pittige noten met oriëntaalse accenten. Frisse mandarijn, mango en appel geven een fruitige en verkwikkende indruk. Kruidige pioenrozen, patchoelt, amberaccenten en fijne vanille zorgen voor diepte en verfijning. Een ultieme geur om elegantie te benadrukken.

€119,- (100ml) | www.gisada.com



DONNA

Gisada Donna, de ultieme wintergeur, weerspiegelt de essentie van de vrouw. Deze bloemig-oriëntaalse geur opent met noten van Florentijnse iris, betoverende viooltjesbloesems en warme Siciliaanse bergamot. Het hart is zacht en lieflijk, terwijl de sensuele en fluweelachtige basis de schoonheid van de drager accentueert.

€119,- (100ml) | www.gisada.com



SOOTHING OINTMENT

Soothing Ointment wordt gebruikt na praktijkbehandelingen zoals laserbehandelingen of chemische peelings om het helingsproces te versnellen. Het kalmeert, verzacht en vermindert jeuk voor optimale herstelomstandigheden van de huidstructuur.

€79,95 | www.zoskinhealth.nl



NO SHOW MINERAL

Bescherm en perfectioneer je huid met No-Show™ Mineral, een transparante en ultralichte zonbescherming die naadloos blendt en zorgt dat je vergeet dat je het draagt. De geavanceerde formule bevat non-nano zinkoxide voor optimale bescherming zonder witte was, en EnviroScreen® Technology om je huid te beschermen tegen schadelijke straling en vervuiling.

€57,95 (50ml) | €84,95 (78ml) | www.colorescience.nl





SIPSY

SIPSY

Een nieuw pareltje in Den Haag heeft onlangs zijn deuren geopend om de heerlijkste koffiespecialiteiten en 'pastries' te kunnen serveren. Koffiespecialzaak 'Sipsy' is een unieke beleving voor de echte koffieliefhebber die op zoek is naar een eerlijke en smaakvolle beleving van koffie. Deze koffiebar, waar je terecht kunt voor je heerlijke koffie vergezeld met verse ambachtelijke koekjes en gebakjes is een echte aanwinst voor de regio en het bezoeken waard.

OPRICHTERS

De oprichters Johannes Han en Sibel Demirel hebben hiermee een lang gekoesterde droom verwezenlijkt. Hun speciale liefde voor koffie en om deze ook op een eerlijke en smaakvolle manier te kunnen serveren, zijn de belangrijkste ingrediënten geweest om hun eigentijds ingerichte koffiebar aan het gezellige Noordeinde 188 te kunnen openen. En als het aan hen ligt, zullen meer vestigingen volgen om meer koffieliefhebbers te kunnen bereiken.



ONZE KOFFIE

Onze Direct Trade koffiebonen worden duurzaam en eerlijk verbouwd waarbij koffieboeren rechtstreeks samenwerken met onze koffiebrander, zonder tussenkomst van handelaren. Een van de belangrijkste voordelen is de kwaliteit en de versheid van onze bonen. Elk met een uniek smaakprofiel en karakter. En dat proef je ook! Van de fruitige tonen van een Colombiaanse single Origin tot de rijke chocoladeachtige nuances van een Ethiopische blend.

BELEVENIS

Bij Sipsy willen ze de klanten graag verrassen met een perfect uitgebalanceerde espresso of cappuccino van hoogwaardige kwaliteit. Het team zet zich in voor het ontwikkelen van nieuwe koffie creaties en seizoensgebonden specials. Naast de heerlijke koffie worden er ook verse ambachtelijke koekjes en cakes geserveerd en is er ook aandacht voor een glutenvrij-/vegan assortiment.

Kom langs en laat je verleiden met jouw favoriete koffie!

ADRES: NOORDEINDE 188, 2514 GR DEN HAAG



SGROPPINO II

RISTORANTE

SGROPPINO II • DANCKERTSTRAAT 37 • 2517 TE DEN HAAG

WWW.SGROPPINO-RISTORANTE.NL



@SGROPPINORISTORANTE

HOE VER GAAT DE VRIJHEID VAN MENINGSUITING VAN EEN WERKNEMER?

Vrijheid van meningsuiting staat in de Grondwet, het is een grondrecht, ook voor werknemers. Tussen een werkgever en een werknemer kan echter een spanningsveld ontstaan als de werknemer een mening verkondigt die de werkgever schaadt. Hoe kijkt de rechter hiertegen aan? We leggen dit graag uit!



WAT IS DE SITUATIE?

In deze zaak werkt de werknemer als onderwijsassistent op een school. De school hanteert tijdens de coronaperiode een neutraal vaccinatiebeleid. De werknemer protesteert hier hevig tegen bij leidinggevenden en collega's. De school verzoekt hem herhaaldelijk zijn protest te staken, maar daar geeft de werknemer geen gehoor aan. Hij krijgt een schriftelijke waarschuwing, blijft echter nog steeds doorgaan en wordt daarom zelfs geschorst. Tijdens de schorsing blijft de werknemer zijn mening op het schoolterrein verkondigen. De werknemer maakt vergelijkingen met de Tweede Wereldoorlog, noemt de school het verlengstuk van de vaccinatieindustrie en roept op de wet te overtreden.

De werkgever is het zat en vraagt de kantonrechter om ontbinding van de arbeidsovereenkomst. De kantonrechter kent dat verzoek toe, waarna de werknemer in beroep gaat bij het Hof. Hoe kijkt het Gerechtshof hiertegen aan?

WAT VOERT DE WERKNEMER AAN?

De werknemer vindt dat hij zijn mening vrij mag verkondigen en beroept zich op zijn grondrecht op vrijheid van meningsuiting. Dit grondrecht geldt ook tussen werkgever en werknemer, aldus de werknemer. Het is niet aan de werkgever om dit grondrecht te beperken, zo meent de werknemer. Hij vordert herstel van het dienstverband.

HOE LUIDT HET VERWEER VAN DE WERKGEVER?

De werkgever stelt dat, ondanks een berisping en schorsing, de werknemer is blijven ageren tegen het beleid van de werkgever. De werkgever heeft ruimschoots, maar tevergeefs getracht de impasse te doorbreken. De arbeidsverhouding is duurzaam en onherstelbaar verstoord. De arbeidsovereenkomst dient ontbonden te blijven, meent de werkgever.

HOE OORDEELT HET HOF?

Het Hof onderzoekt in hoeverre sprake is van een geoorloofde beperking van de vrijheid van meningsuiting van de werknemer door de werkgever. Van belang is dat de mogelijkheid tot zo een beperking in de wet moet zijn vastgelegd. Dat is hier het geval: de mogelijkheid tot beperking kan worden gelezen in het instructierecht, ook wel gezagsrecht, van de werkgever.

Het Hof toetst vervolgens aan vier criteria die door het Europees Hof voor de Rechten van de Mens zijn bepaald: 1.) de aard van de meningsuiting van de werknemer; 2.) de motieven van de werknemer; 3.) de schade die de werkgever door de meningsuiting lijdt; en 4.) de zwaarte van de sanctie door de werkgever, in dit geval ontslag.

Het Hof oordeelt aan de hand van deze criteria dat de werkgever terecht heeft beperkt dat de werknemer opriep tot het schenden van de wet, te meer nu het niet de taak van de werknemer is zich hiermee te bemoeien. Hiermee heeft de werknemer onrust op de school veroorzaakt. Hij is vaak gewaarschuwd, maar bleef fanatiek doorgaan. Daarmee acht het Hof de ontbinding niet een te zware sanctie. De werknemer krijgt dus ongelijk. Het dienstverband is terecht beëindigd.

WAT BETEKENT DIT VOOR U ALS WERKGEVER?

De mening van een werknemer kan in sommige gevallen de werkgever schaden. Van belang is om goed vast te leggen in de arbeidsovereenkomst welke openbare meningsuitingen niet zijn toegestaan. Het consequent hanteren van een goed personeelbeleid kan daarbij veel uitmaken. Hiermee is het zaak het beleid schriftelijk vast te leggen en werknemers hierover actief te informeren. De Advocaten Groep adviseert u graag hierover. De koffie staat klaar!



Olivia Balak is een toegewijde jurist, met ruime ervaring in het binnen- en buitenland op meerdere rechtsgebieden. Ze doet daarnaast bestuurswerk voor twee juridische vakverenigingen. Ze voelt zich helemaal op haar plek bij DAG!

Impossible just means you haven't found the solution yet!



NIDUM BOETIEKHOTEL

In de Noord-Brabantse vestingstad Grave staat het monumentale Arsenaal. Het rijksmonument heeft een rijke geschiedenis en sinds 2021 is het een house of inspiration, genaamd Nidum. Op deze locatie van 6.000 m2 komen verschillende shops en showrooms samen op het gebied van lifestyle, design, interieur en kunst. Naast het inspiratiecentrum huisvest het rijksmonument ook restaurant Ovum en Nidum Boetiekhotel.



Het boetiekhotel is in november 2023 geopend en bevindt zich op de bovenste verdieping van Nidum. De zes suites zijn ingericht door verschillende Nederlandse interieurontwerpers en hebben daardoor elk een eigen uitstraling, maar in iedere kamer zijn de monumentale details te zien. De oudste gedeeltes van het pand komen uit de 16 eeuw. Alle zes de kamers zijn ingericht met de collecties van de partners van Nidum, waardoor het ook echte experience rooms zijn. Hierdoor wordt zichtbaar dat een samenwerking met partners van Nidum geen belemmering is voor de creativiteit; Nidum Boetiekhotel biedt zes luxe 5 sterren suites met een unieke uitstraling.



Het inspannende restaurant Ovum verzorgt de culinaire beleving, waardoor gasten gebruik kunnen maken van een dinerarrangement met overnachting. Sinds de opening in 2021 heeft de keuken ieder jaar vermeldingen ontvangen in zowel de Lekker500 en de lijst van Gault&Millau. Daarnaast is de locatie, mede dankzij de zalen en de monumentale kapel, ook een geschikte locatie voor bruiloften, feesten,

vergaderingen en zakelijke events. Nidum Boetiekhotel is aangesloten bij Quality Lodgings, dit is een collectie van onafhankelijke kwaliteitshotels in Europa, waar authentieke gastvrijheid én culinair genieten één op één samen gaan. Elk van deze handpicked hide-aways zijn een genot voor alle zintuigen. Zowel op culinair vlak, als op het gebied van interieur, omgeving en heerlijk slaapcomfort.



GA VOOR MEER INFORMATIE OVER DE COLLECTIE NAAR:
WWW.QUALITYLODGINGS.COM

NIDUM BOETIEKHOTEL

SINT JORISSTRAAT 32
5361 HD GRAVE
WWW.NIDUMBOETIEKHOTEL.NL

RESTAURANT OVUM

SINT JORISSTRAAT 32
5361 HD GRAVE
WWW.OVUMRESTAURANT.NL

NIDUM - HOUSE OF INSPIRATION

SINT ELISABETHSTRAAT 35
5361 HJ GRAVE
WWW.NIDUM.NL



SUPPORT YOUR HEALTH MET VITAKRUID

Gezonder leven? Zó hou je dit gemakkelijker vol! Wil je meer bewegen, minder haasten en gezonder eten? Je bent beslist niet de enige, want bij maar liefst 44 procent van de Nederlanders staat 'gezonder leven' op nummer één in de lijst. En hoewel een gezond voedingspatroon en dito leefstijl dé fundering is voor een goede gezondheid, zijn supplementen een welkome uitkomst om hier en daar wat bij te schaven.

STAPPENPLAN NAAR EEN GEZONDE LEVENSTIJL

Maar welke supplementen passen bij jou? Dat is afhankelijk van jouw situatie. Zo hebben kinderen in de groei andere vitaminen en mineralen nodig dan volwassenen. Mannen en vrouwen profiteren eveneens van verschillende nutriënten. Sport jij veel, heb je een druk gezinsleven of volg je een plantaardig dieet? Ook dan vraagt je lijf weer om andere voedingsstoffen. Om orde in de chaos te scheppen, heeft Vitakruid een overzichtelijk stappenplan opgesteld. Zo weet je precies wat jij nodig hebt.

1. EEN MULTIVITAMINE ALS BASIS

Een uitgebalanceerd dieet rijk aan groenten, fruit, volle granen, eiwitten en gezonde vetten is essentieel. Toch is het af en toe best moeilijk om je aan de voedingsrichtlijnen te houden en dan kan een multivitamine een goede basisaanvulling zijn. Zo krijg je alle essentiële vitaminen en mineralen binnen.

2. MAGNESIUM: ALS AANVULLING

Uit de voedselconsumptiepeiling van het RIVM blijkt dat een deel van de bevolking minder magnesium binnenkrijgt dan de aanbeveling. In zo'n geval kun je ervoor kiezen om je dieet aan te passen en magnesiumrijke producten te eten, zoals boerenkool, spinazie, raapstelen of ongezoeten noten. Maar je kunt als aanvulling ook een magnesium supplement overwegen. Magnesium is namelijk een belangrijk mineraal dat de spieren, botten en hersenfunctie ondersteunt.

3. OMEGA 3: ALS AANVULLING

Omega 3-vetzuren zijn onder andere goed voor het hart, de bloeddruk en triglyceridenspiegel. De Gezondheidsraad adviseert volwassenen per dag 200 milligram EPA- en DHA-vetzuren binnen te krijgen. Deze zitten in vette vis. Voor degenen die niet één keer per week vette vis eten is een visolie supplement een belangrijke aanvulling op het voedingspatroon.



4. VUL (NAAR BEHOEFTE) AAN MET VITAMINE C, D EN B12

Eet je weinig fruit, zit de R in de maand, rook of drink je? Dan is vitamine C een aanrader. Kom je weinig buiten of heb je een getinte/donkere huidskleur? Vul dan aan met vitamine D. Ook voor kinderen tot 4 jaar, vrouwen van 50 jaar of ouder en mannen vanaf 70 jaar is vitamine D de algemene aanbeveling. Een B12-supplement is aan te raden bij een plantaardig dieet, het gebruik van maagzuurremmers en een verminderde maagzuurproductie.

5. BENIEUWD WAT EEN AANVULLING VOOR JOU KAN ZIJN?

Of je nu gaat voor ontspanning, een gezonde huid, volle haardos, goede nachtrust of meer weerstand, energie of info over hoe je hormonen kunt ondersteunen: bij elk gezondheidsdoel hoort een passend supplement. Vind je het lastig om zelf te bepalen welke supplementen goed voor jou zouden kunnen werken? Doe dan de vitaminetest van Vitakruid en zie in één oogopslag wat voor jou de passende suppletieroutine is. Deze is onlangs vernieuwd en helpt bij keuzestress.



MEER INFORMATIE OVER DE VITAMINETEST:
[VITAKRUID.NL/VITAMINETEST](https://vitakruid.nl/vitaminetest)



ESSENTIAL SHOCK

De Essential Shock Intense Double Action Cream is een dag- en nachtverzorging in één om de huid te hydrateren te voeden.

€83,-



COLOUR GLOSS

Colour Gloss Lipgloss is een hydraterende lipgloss, die je lippen voorziet van een prachtige, onweerstaanbare glans. De langhoudende formule blijft lang op de lippen zitten.

€28,75



SEL_VANILLE BODY LOTION

Sel_Vanille Body Lotion van Maison Tahité verspreidt de zoete geurnoten van vanille in combinatie met de zilte geur van de zee.

€32,-



FACE FINISHING & FIRMING TONER

High Potency Face Finishing & Firming Toner van Perricone MD is een dagelijkse, lichtgewicht toner met rozengeur die dode huidcellen verwijdert en verstopte poriën vermindert.

€44,-



ENHANCING LIP OIL

Lip Saviour Colour Enhancing Lip Oil is een voedende lipolie met een transparante tint en een subtiele glans.

€36,25



VANEXSTASY

VaneXstasy Body Cream van Maison Tahité is een rijke, hydraterende bodycrème met een romige textuur, die bij contact met de huid smelt.

€57,-



COLD PLASMA PLUS+ THE ESSENCE

Cold Plasma Plus+ The Essence is een lichtgewicht treatment, die een doffe teint, ongelijkmatige textuur en een droge huid verbetert.

€102,-

OVERNIGHT MOISTURIZER

De High Potency Retinol Recovery Overnight Moisturizer van Perricone MD is een rijke, ultra-voedende moisturizer die 's nachts aan de verbetering van jouw huid werkt.

€102,-



CHIA OIL

De Essential Fx Acyl-Glutathione Chia Oil van Perricone MD heeft een vernieuwde formule met een vitamine F-blend en de heerlijke geur van bloedsinaasappel.

€90,-



COLOUR INTENSE LIPSTICK

Colour Intense Cream Lipstick is dé perfecte lipstick voor een zijdezachte, matte finish. De formule is romig en verrijkt met vitamine E om je lippen te voeden.

€33,-



SEL_VANILLE BODY SCRUB

De Sel_Vanille Body Scrub van Maison Tahité is een lichaamsscrub op basis van suiker die bij contact met de huid smelt en de huid zachtjes exfolieert.

€57,-



AMBRAMI CANDLE

Laboratorio Olfattivo breidt de home-collectie uit met vijf elegante kaarsen. Ambrami komt uit de Black Collection en is een geur met een warme en geruststellende persoonlijkheid.

€52,-



AMBRAMI ROOMSPRAY

Met de Ambrami Room Spray van Laboratorio Olfattivo parfumeer je je huis met de aangename geur van osmanthus, amber en patchoeli.

€39,- (100ml)



**PASEN SPECIAL:
BELUGA ROYALTY 1+1!**

Bestel online en krijg automatisch
de 2e Beluga Royalty gratis!
Zolang de voorraad strekt.

www.persiancaviar.nl



Boek je mooiste foto's op myfujifilm.nl



Gebruik de code **MYBRANDNEW20**
voor 20% korting op alle fotoproducten.

Korting is niet van toepassing op INSTAX/Quicksnaps camera's, films, accessoires, en kan niet worden gecombineerd met andere lopende kortingen of acties. De actiescode is geldig tot en met 31/07/2024.





JOUW MOOISTE LEVEN

Op weg naar zijn theatershow in Rotterdam mochten we de gepassioneerde Michael Pilarczyk het hemd van zijn lijf vragen. Succesvol dj, tv-presentator, zakenman, miljonair, schrijver van bestsellers en spreker over persoonlijk succes, meditatie en mindset. Wat kan hij niet?

YOURICLAESSENS PHOTOGRAPHY

Michael George Pilarczyk werd in 1969 in Polen geboren. Het gezin verhuisde twee jaar later naar Nederland. "Ik ben blij hoe het vroeger was. Ik had het heel leuk thuis; lieve ouders en mijn oma woonde bij ons, dat was ook fijn. Ik had het altijd erg naar mijn zin en wilde heel graag bij de radio werken. Dat was mijn allergrootste droom toen ik op de middelbare school zat. Ik heb er alles aan gedaan om bij de radio te komen. Dag en nacht thuis, na schooltijd, in je studiootje zitten; pielen, oefenen, programmaatjes maken. Heb bij allerlei, toentertijd nog illegale, radiostations en lokale omroepen gewerkt. Daar heb ik bijna al mijn tijd aan besteed. Alleen een goede stem hebben, is een misperceptie. Want met een goede stem kan je niet automatisch goed presenteren of bij de radio werken. Ik heb jarenlang, duizenden uren mijn stem getraind. Net zoals een sporter dag en nacht traint om naar de Olympische Spelen te gaan. Dat heeft er uiteindelijk toe geleid dat ik daar goed in ben geworden. Zelfs toen ik eerst bij Veronica begon en later bij Radio538 was ik nog niet zo goed als nu. Dat is natuurlijk logisch, want hoe meer je oefent hoe beter je wordt. Het is een klein stukje talent waar je optimaal gebruik van kunt maken door keihard te werken en te trainen."

ALLES KWIJT

Na alles meegemaakt te hebben en bijna alle muzikale grootheden geïnterviewd te hebben, was Michael er wel klaar mee. "Ik vond het niet meer leuk. Ik was 29, had het twaalf jaar gedaan. Ik maakte iedere dag radioprogramma's, deed TMF erbij, zeven dagen per week. Het waren best wel intensieve lange dagen van meer dan twaalf uur. Dat is helemaal niet erg als je dingen doet die je leuk vindt, maar op den duur heb je dat wel een beetje gezien. Ik had best wat gedoe in mijn privéleven, waardoor ik tijd voor mezelf nodig had. Bovendien vroeg ik me ook af of dit wel realistisch was om te doen, als je 40 bent. Want in die tijd waren er bijna geen oudere mensen die bij de radio werkten, zoals nu wel het geval is. Toen was je met 40 best wel oud op de radio. Dus ik ben ermee gestopt. Met het geld wat ik die jaren bij de radio had verdiend, ben ik gaan beleggen op de beurs. Dat ging snel niet goed, ik was binnen vier maanden alles kwijt waar ik al die jaren hard voor had gewerkt. Met een schuld van twee miljoen euro. Wat ik in mijn theatershow ook vertel, het was een moment dat ik serieus heb overwogen om er gewoon maar mee te stoppen, want ik zag geen uitweg meer. Niets was meer leuk, ik had zelf al het geld verloren en wist niet meer hoe ik dit ooit goed kon maken. Toen ben ik naar Wim Zegwaard een grote, succesvolle ondernemer gegaan om geld te lenen. Dat deed hij niet, want hij zei: 'mensen die niet met geld kunnen omgaan moet je nooit geld lenen.' En daar had hij gelijk in. Hij heeft me wel geholpen om een banklening te krijgen."

QLA

"Ik leerde mijn Amerikaanse, zakelijke mentor Dan Peña kennen en volgde een aantal seminars bij hem. Hij heeft mij een jaar gecoacht en leerde me alles over Quantum Leap Advantage, een strategie die hij heeft ontwikkeld over bedrijven kopen en verkopen. Binnen een jaar had ik een bedrijf met een omzet van 20 miljoen. We kochten mediabedrijven, zoals een aantal televisiebedrijven, op. Dit was in 2000 toen internet nog niet echt bestond. Mensen keken in die tijd tegen het internet aan zoals nu tegen AI. Ze hebben er wel eens van gehoord maar geen idee dat de wereld gaat veranderen. Ik zag toen wel wat internet zou gaan doen en bouwde een bedrijf dat content voor internet maakte. Op mijn 37e heb ik dit bedrijf verkocht. Ik was hier ook wel klaar mee. Het groeide me een beetje boven mijn hoofd, het was too much. Ik had in ieder geval genoeg

geld verdiend om de banklening af te lossen, dat was prima. Maar wilde echt volledig rust. Ik ben gestopt met werken en mijn droom was om op een boot te wonen en te gaan zeilen. Ik had het geld en de tijd om een boot te kopen die ik helemaal gecustomized en verbouwd heb. Vanaf 2010 ben ik een paar jaar de wereld over gaan zeilen. Soms voeren er vrienden of mijn ouders een paar weken mee, maar grotendeels alleen."



YOURICLAESSENS PHOTOGRAPHY

EERSTE BOEK

"Eenmaal aan het zeilen, leek het me leuk om een boek te gaan schrijven. Toen dacht ik nog dat ik alles wel kon, maar dat bleek niet zo makkelijk te zijn. Twee winters vloog ik maandelijks naar Nederland om bij de Schrijversvakschool in Amsterdam schrijfles te krijgen. Daar heb ik van meneer Boomsma echt bizar veel geleerd." Inmiddels heeft Michael zes succesvolle boeken geschreven, dus dat is aardig gelukt. "Een boek schrijven, lijkt heel makkelijk maar dat is het niet. Ik heel er veel tijd ingestopt. Ik weet nog dat ik voor mijn gevoel mijn eerste boek afhad en het hem liet lezen. Hij zei 'gooi het maar gewoon weg en begin helemaal opnieuw'. Na drie jaar was mijn eerste boek 'Dansen in de hemel' echt af en voor mijn gevoel goed. Dat is nu tien jaar geleden en ik was er echt trots op. Maar als ik het nu teruglees, kan er nog wel wat worden herschreven, om het echt goed te maken. Dat is natuurlijk wel voortschrijdend inzicht maar voor toen was het goed."



YOURICLAESSENS PHOTOGRAPHY

mij te praten over serieuze levensthema's. Ik merkte dat er dus best veel behoefte was aan levensadvies. Uiteindelijk werd dat Mindset. Het is eigenlijk alles wat je op school niet leerde, maar wat je absoluut nodig hebt in je leven. Op school leer je de basiskennis zoals lezen, schrijven en rekenen. Wij richten ons heel erg op mindset; je gedachten, hoe je omgaat met jezelf, hoe je omgaat met je emotie, jezelf leren kennen, communicatievaardigheid, zelfvertrouwen en eigenwaarde. Kortom hoe je het beste uit jezelf kan halen. En ook duidelijk weten 'wat wil ik met mijn leven'. Waar word ik blij en gelukkig van en wat moet ik daarvoor doen."

BIZAR BEREIK

"Ik organiseerde met Mindset kleine events voor een aantal mensen en dat is inmiddels uitgegroeid tot het jaarlijkse event Maximum Potential waar 3000 mensen aan deelnemen. Als je bij ons event bent is het leuk om te zien dat de jongsten 16 jaar zijn en de oudsten dik in de zestig. Van studenten tot aan ondernemers die hun bedrijf voor miljoenen hebben verkocht, heel divers. Mooi om te zien dat deze mensen, uit verschillende bevolkingslagen, dan met elkaar in contact komen." Het driedaagse persoonlijke groei en mentale gezondheid event van bijna twaalf uur per dag, vindt dit jaar begin juni in Den Bosch plaats en is bijna uitverkocht.

"Mijn theaterprogramma 'Rust in je hoofd' duurt 1,5 uur. We zijn zo druk met ons leven, we hebben nergens tijd voor, ook niet voor onszelf. Waar zijn we dan zo druk mee? Hoe kan het zijn dat we in een land wonen waar bijna alles mogelijk is, maar dat meer dan een miljoen mensen antidepressiva slikken, slaapproblemen hebben en burn-outs? Ik relatieveer en laat zien waardoor we het zo druk in ons hoofd hebben. Voor de shows in mei zijn nog kaarten verkrijgbaar. Mijn podcast is gewoon voor de aardigheid, het is makkelijk toegankelijk en je zet het bijvoorbeeld in de auto of even tussendoor op. Het wordt inmiddels door 100.000 luisteraars per keer beluisterd, best een bizar bereik vind ik en daar ben ik wel heel blij mee."



WILLIAM RUTTEN PHOTOGRAPHY

SUPER FIT

"Uiteindelijk kwam ik tijdens mijn reis in Barcelona terecht. Het was eerst voor een paar dagen, maar ik vond het daar zo leuk dat ik elke winter terugging en dan in de zomer rond de Middellandse zee zeilde." In Barcelona ontmoette Michael zijn vrouw, Cindy. "Vanaf zomer 2013 zeilde Cindy mee. Toen wij onze bedrijven startten, ging dat eigenlijk niet samen met een leven op een boot. Ik heb de boot verkocht en we zijn in Ibiza samen gaan wonen. Na vijf jaar zijn we naar Mallorca verhuisd, waar we alweer drie jaar wonen. Ik ben nu voor de tour drie weken in Nederland en iedere ochtend denk ik: 'daarom woon ik dus daar'. Ik train vijf dagen per week, als het lukt zeven dagen en ik loop elke dag een uur. Dit pas sinds december en ben tien kilo kwijtgeraakt en veel belangrijker mijn vetpercentage is meer dan 7% gezakt. Omdat ik zelf op het podium sta, vond ik het irritant dat ik te dik werd en niet meer strak was, want dan zit je kleding niet meer lekker. Het DAG ÉÉN programma is hiervoor echt geweldig. Cindy en ik zijn het samen gaan doen. Je mag alles eten maar wel afgewogen en daar letten we nog steeds op. Ik voel me super fit. Daarnaast neem ik veel tijd en rust voor mezelf. Omdat het zo druk is, moet dat ook wel om een beetje de balans te houden. En het voelt goed."

MINDSET

"Toen ik in Barcelona woonde, sprak ik iedere dag op terrasjes en in restaurants met mensen. Vaak gingen die gesprekken over het leven op zich en waar ze in hun eigen leven tegenaan liepen. Ik vond het leuk om daar met hun over te praten en merkte dat ik hen daarmee hielp. Toen Cindy aan boord kwam, begon ze de boeken te lezen die ik had. Ze vroeg zich af waarom ze deze dingen niet eerder thuis of op school had geleerd. En ze vond dat ik hier iets mee moest gaan doen, bijvoorbeeld lesgeven. Toen ik mijn eerste boek had geschreven, toerde ik door Nederland om lezingen bij boekhandels en in kleine zaaltjes te geven. Na afloop bleven mensen echt lang in de rij staan om even met

NIEUWE APP

"Ik heb al 35 jaar een levenscoach, want ik zat zo erg met mijzelf in de knoop dat ik het nodig had dat iemand mij een spiegel voorhield. Maar ik heb de afgelopen jaren ook veel andere therapieën gevolgd, zoals neurofeedback therapie wat mij in eerste instantie liet zien dat het niet goed met mij ging. Toen ik dit werk ging doen, ben ik veel webinars en seminars over allerlei therapieën gaan volgen om te ervaren wat het is en wat het doet. Dus dat ik weet waar ik over praat. Psychologen, waar vast ook goede bij zullen zitten, vind ik meer praatgroepjes. Dat is ook de feedback die ik van mensen krijg, dat ze niet echt verder komen. Maar bij het volgen van mijn programma, waar ik eind van dit jaar een nieuwe app voor uitbreng, hebben ze in een maand al veel meer bereikt dan in maanden bij een psycholoog. In deze nieuwe app Masterminds staan al mijn programma's en mijn (luister)boeken. Het is een soort cursus wat goed en snel werkt."

VEEL VOOR DOEN

"Ik heb in de laatste jaren heel veel boeken gelezen, want ik moest mijzelf weer terugvinden en durf wel te zeggen dat mij dat goed is gelukt. Alle ellende uit het verleden heb ik opgeruimd en opgelost. Dat gaf mij ook wel het inzicht dat ik hiermee andere mensen zou kunnen helpen. Het heeft niet zoveel zin om oplossingen buiten jezelf te gaan zoeken. Jij bent meestal het probleem. Je kunt alles en iedereen de schuld geven, maar uiteindelijk ben jij de enige die het kan veranderen door zelf te veranderen. Dat was het grootste inzicht waardoor bij mij alles is veranderd. Ik heb enorme kennis uit alle gelezen boeken maar ook uit al mijn ondernemerservaring, tegenslagen en overwinningen. Ik zeg altijd, maar dat geldt niet voor iedereen: 'als je echt iets wilt en je doet er alles aan wat je kan doen, dan is de kans heel groot dat het slaagt'. En elke keer opnieuw lukt dat blijkbaar bij mij. Met het schrijven van de boeken, zei iedereen: 'moet je dat wel doen, kan je dat wel, wie gaat jouw boek lezen?' Van Master Your Mindset zijn 300.000 exemplaren verkocht. Toen ik ging spreken, zeiden mensen; 'heeft dat wel zin, wie gaat er naar jou luisteren'? Elke keer krijg ik het toch voor elkaar. Ik blijf erbij dat er een bepaalde strategie is en als je deze volgt, dan is de kans op succes heel groot. Alleen het komt niet vanzelf, je moet er heel veel voor doen."



WILLIAM RUTTEN PHOTOGRAPHY



YOURICLAESSENS PHOTOGRAPHY

HOUVAST

"Ik doe het inmiddels tien jaar en ik zie tienduizenden mensen met waanzinnige resultaten op allerlei gebieden. Van 'ik zit met mezelf in de knoop, ik heb een burn-out en ik zie het allemaal niet meer zitten' tot aan 'ik weet niet wat ik met mijn leven wil'. Ik heb net een nieuw boek uit: Design Your Own Life, wat ik heb geschreven voor jongeren tussen 15 en 30 jaar oud, om ze richting te geven. Wat ik merkte, en Cindy gaf dat ook aan, is als je 18 bent dat er dan geen houvast is. Iets wat jou richting geeft. Dus ik ben een boek gaan schrijven wat ik had willen lezen toen ik die leeftijd had. Met alles wat ik geleerd heb en alle fouten die ik heb gemaakt. Ik krijg van jongeren hier zulke gave feedback over. Ik denk wel eens wauw, wat ik doe, kan dus echt levens veranderen. Als mensen mijn boeken lezen, naar mijn event komen of mijn programma volgen, dan zie je bizarre resultaten. Dat was voor ons ook echt de reden om hierin al onze tijd te besteden."

MICHAEL PILARCZYK
WWW.MICHAELPILARCZYK.NL
WWW.MEDITATIONMOMENTS.NL



RED HIBISCUS

Een ontmoeting met een zeldzame bloem in een tropisch bos. Rode hibiscus met jasmijn sambac en vanille. Zonnig en exotisch.

€188,-



SKIN FOCUS

Het Skin Focus Retinol Serum van Douglas' huidverzorgingslijn bestrijdt effectief fijne lijntjes, rimpels en pigmentatieveranderingen met 0,3% retinol, een krachtige antioxidant voor een stralende teint.

€24,99

KEY RADIANCE

Clé de Peau Beauté activeert de huidintelligentie na jaren van onderzoek. Ons exclusieve ingrediënt, Skin-Empowering Illuminator, bevordert het herstel- en verdedigingsvermogen voor een stralende, jeugdige uitstraling.

€144,-



HAND SOAP

Was je handen met onze iconische Objets d'Amsterdam geur met deze hydraterende handzeep. Natuurlijke ingrediënten zoals kokosglucoside en glycerine zorgen voor zachtheid en frisheid.

€29,50

21 DAYS STARTER

NEONAIL 21 Days Starter Set: alles voor kleurrijke nagelcreaties! UV-nagellakken met dekking in één laag, langdurig met basis- en topcoat. Gemakkelijk verwijderbaar. Let op: de producten van Neonail zijn alleen bedoeld voor professioneel gebruik

€54,99



COLOR & RADIANCE

Het Color & Radiance Mask van Douglas Salon Hair, met 94% natuurlijke ingrediënten, is voor gekleurd, dof haar. Het behoudt de kleur, intensificeert glans en laat het haar fris aanvoelen.

€15,99



THE LAGOON

Krijg thuis een luxe spa-ervaring en verwen jezelf elke dag met deze lichaamsverzorgingsroutine.

€19,99

COLONIA

Acqua di Parma Colonia, de eerste authentieke Italiaanse cologne, debuteerde in 1916 en blijft zowel voor mannen als vrouwen een tijdloze geur door zijn meesterlijke samenstelling van natuurlijke oliën.

€110,- (50 ml)



MOLECULAR HAIR REPAIR

Dit leave-in masker vernieuwt, versterkt en hydrateert het haar zonder het te verzwaren. Maakt het haar makkelijk doorkambaar, glad en zacht.

€75,-



ANTI-A.G.E. SPF 30

DERMACOSMETICS L-Carnosine Anti-A.G.E. Crème SPF 30 gaat effectief rimpelvorming tegen door celglycatie te vertragen. Met uniek actief ingrediënt L-Carnosine, hydrateert en beschermt het tegen huidveroudering door UVA- en UVB-filters.

€82,99

PINK NUDES

Ontdek opnieuw de Douglas Collection oogschaduwpaletten! Het Pink Nudes Palette, met 14 roze, goudroze en nude tinten, biedt eindeloze mogelijkheden voor subtiele of verfijnde make-up.

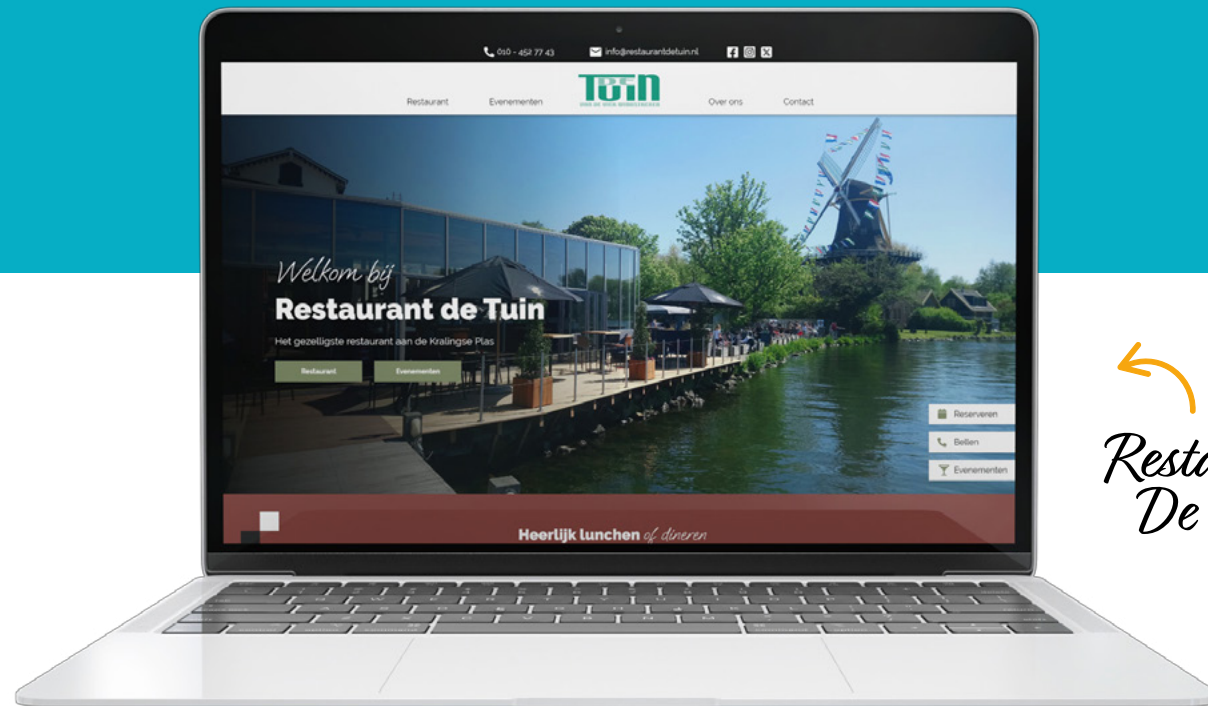
€22,95



THE DARE COMPANY EN DE ROTTERDAMSE HORECA

Als marketing- en communicatiebureau heeft The Dare Company klanten uit vrijwel alle bedrijfstakken mogen helpen met zaken als campagnes, producten, beursstands, evenementen, online marketing en het ontwerpen en ontwikkelen van websites. Al is in principe iedereen welkom, zien we toch relatief veel organisaties uit Rotterdam en omstreken bij ons binnenkomen. Op zich best logisch bij zo'n echt Rotterdams bedrijf dat prominent aan de Maasboulevard zit, maar vooral erg fijn dat we makkelijk langs kunnen komen bij onze klanten!

Het langskomen doen we maar wat graag bij onze klanten die in de horeca of evenementen zitten. Zo kunnen we er gelijk een leuk dagje uit van maken! Daarom hebben we ter ere van onze horeca- en eventklanten uit Rotterdam en omstreken even de mooiste websites die wij hebben mogen maken op een rijtje gezet:



Restaurant De Tuin

RESTAURANT DE TUIN

Restaurant De Tuin past ook helemaal in de Rotterdamse horecasfeer van The Dare Company! Jawel, het ligt alweer aan het water; net als The Boathouse Kralingen aan de Kralingse Plas. Toch hebben de designers er bij De Tuin voor gekozen vooral het plantaardige aspect van het Kralingse Bos, waar het ook aan gelegen is, te gebruiken. Zo krijgt het restaurant de groene en gezonde uitstraling die het verdient!

THE BOATHOUSE KRALINGEN

Dit stijlvolle restaurant dat in de vorm van een boot is ontworpen ligt aan het rustgevende water van de Kralingse Plas. De website voor dit moderne pand van glas is strak vormgegeven, waarbij de driehoekige bootvorm van het gebouw heel erg terug te zien is in de huisstijl. De gekleurde driehoeken op de website zijn ook aan de muur in het pand te zien, waardoor de website en de organisatie eenheid uitstralen.

Shiki Sushi & Lounge



SHIKI SUSHI & LOUNGE

Eindelijk - een Rotterdamse horecaklant van ons die niet aan het water ligt! Terwijl ze juist wel met zeeproducten werken... Shiki Sushi & Lounge is een heerlijk sushi restaurant en daarbij ook nog eens een hippe cocktailbar. De vage paarse gloed in deze lounge maakt voor een groot deel de dienst uit op de website. Daarbij zagen onze designers dat de koks van Shiki de sushi zo mooi klaarmaken dat ze besloten de site vol te gooien met de meest smakelijke afbeeldingen. Een website om trek van te krijgen!

DE ROTTERDAM BOATSHOW

Voor dit exclusieve beursevenement waar de meest prestigieuze jachten worden tentoongesteld, hebben onze designers het nautische karakter van dit event in de haven mooi vertaald naar een functionele website. Onze developers hebben daarbij een zeer intelligent exposantensysteem ontwikkeld, waardoor het inschrijven en voorkeuren doorgeven erg makkelijk en overzichtelijk is gemaakt!

MOSSELEN AAN DE MAAS

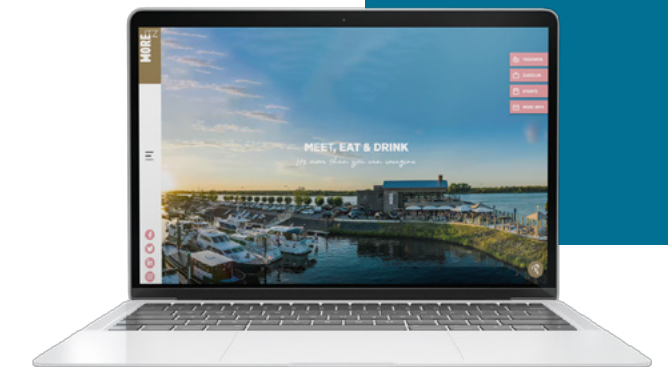
Net als de Rotterdam Boatshow is dit een evenement aan het water - zeer toepasselijk in dé havenstad van Europa. Daarom is ook hiervoor gebruikgemaakt van water- en zeegerelateerde vormen en kleuren om het logo en de huisstijl te ontwikkelen. Daarbij hebben de designers en marketeers van The Dare Company besloten dat het gebruik van veel sfeerbeelden van de vorige edities de websitebezoekers het meest zal overtuigen ook eens een kijkje te komen nemen.

MORE-ITZ

Okee, More-Itz ligt in Drimmelen, dus niet echt in Rotterdam. Maar omdat het ten eerste maar een half uurtje rijden is vanaf het kantoor van The Dare Company, het ten tweede gewoon aan het water gelegen is en we ten derde erg trots zijn op de website, komt hij toch in dit overzicht te staan! Voor deze bijzondere plek, waar vrijwel alles te realiseren is aan evenementen en uitstapjes, hebben onze designers het roze en lichtbruine van de huisstijl gebruikt om vooral veel grote sfeerbeelden van het restaurant en de schitterende omgeving van De Biesbosch te omkaderen.

In dit overzicht is goed te zien dat organisaties binnen dezelfde bedrijfstak alsnog een compleet ander soort uitstraling op hun website kunnen krijgen. Daarom is het belangrijk voor designers en marketeers om goed op locatie de sfeer (en meer) te proeven om zo perfect het karakter van een plek over te laten komen op de websitebezoeker!

More-Itz



Ook een website op maat laten ontwerpen en bouwen? Neem eens contact op met The Dare Company!



Bekijk onze website

MAASBOULEVARD 140, 3011 TX ROTTERDAM

+31 10 522 33 32

INFO@THEDARECOMPANY.COM

WWW.THEDARECOMPANY.COM

The GLAM BAR

In de bruisende wereld van schoonheid en glamour staat één plek centraal voor het vervullen van al je haar- en make-up wensen: The Glam Bar. Gelegen in het hart van de stad, is deze salon een oase van luxe en stijl, waar klanten worden verwelkomd met een warme glimlach en professionele expertise.

Bij The Glam Bar draait alles om het versterken van natuurlijke schoonheid en het creëren van verbluffende looks die de persoonlijkheid van elke klant weerspiegelen. Of je nu op zoek bent naar een nieuwe kapsel, een frisse haarkleur, een perfecte make-up voor een speciale gelegenheid, of zelfs een complete transformatie voor je trouwdag, The Glam Bar heeft alles wat je nodig hebt.

Een van de kenmerkende diensten van The Glam Bar is het uitgebreide assortiment aan haarbehandelingen. Van knippen en kleuren tot haarverlenging, hun ervaren stylisten zijn meesters in het creëren van prachtige looks die perfect passen bij de unieke stijl van elke klant.

Wat de gelegenheid ook is, of het nu een chique avondje uit is of een informele brunch met vrienden, je kunt er zeker van zijn dat je haar er perfect uitziet dankzij het vakmanschap van The Glam Bar.

Maar het gaat niet alleen om haar bij The Glam Bar. Hun getalenteerde team van make-up artiesten staat klaar om elke klant te voorzien van een verbluffende make-up look die de natuurlijke schoonheid accentueert en de persoonlijke stijl versterkt. Of het nu gaat om een subtiel dagmake-up of een glamoureuze avondlook, hun deskundige handen zorgen ervoor dat je straalt bij elke gelegenheid.

HAIR BY
JILLIAN



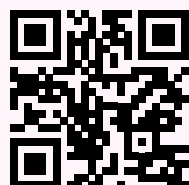
Voor bruiden in spe is The Glam Bar de ultieme bestemming. Met hun speciale bruidsservice zorgen ze ervoor dat elke bruid er op haar grote dag adembenemend uitziet. Van proefsessies tot aan huisbezoeken op de trouwdag zelf, hun toegewijde team van stylisten staat klaar om elke bruid en haar bruidsfeest te laten stralen met prachtige kapsels en make-up.

Wat The Glam Bar echt onderscheidt, is hun toewijding aan kwaliteit en vakmanschap. Bij het uitvoeren van haarverlengingen maken ze uitsluitend gebruik van hoogwaardig echt mensenhaar dat zorgvuldig is geselecteerd voor zijn natuurlijke uitstraling en duurzaamheid. Klanten kunnen erop vertrouwen dat ze bij The Glam Bar alleen het beste van het beste krijgen.

Of je nu op zoek bent naar een snelle opfrisbeurt voor je alledaagse look of een complete make-over voor een speciale gelegenheid, bij The Glam Bar ben je aan het juiste adres. Stap binnen in hun prachtige salon en laat jezelf verwennen door de magie van schoonheid en glamour, verzorgd door de experts van The Glam Bar.

SCAN DE QR CODE!

The Glam bar
Bergsingel 170a
3035 GN
Rotterdam
www.theglambar.nl
(0031) 10 2545424



VAN KASTELENCAMPING IN FRANKRIJK TOT GOUDEN STRANDEN IN KROATIË EN LA DOLCE VITA IN TOSCANE

Eurocamp selecteert meest bijzondere campings uit het assortiment. Nederlanders zijn al bezig met het zoeken naar vakanties voor de zomer van 2024. Eurocamp biedt een helpende hand door pittoreske, spectaculaire, bergachtige of luxe campings te selecteren in drie top-vakantielanden: Frankrijk, Italië en Kroatië.



FRANKRIJK: ONTSPANNEN OP HET LAND- GOED VAN EEN FRANS KASTEEL

Een echte kastelencamping; Franser wordt het niet. Op camping Château de Drancourt (regio Picardië) verblijf je op het landgoed van een prachtig kasteel. In en om het koetshuis kan je van alles doen, zoals drinken in één van de oude stallen, die is omgebouwd tot bar. Ook is er een oefengolfbaan, drie kleine zwembaden, een minigolfbaan, tennisveld en speelvelden. Vanaf de camping is het slechts drie uur rijden naar de Nederlandse grens.

Château de Drancourt ligt op het authentieke Franse platteland, dat op de fiets en te voet te ontdekken is. In de omgeving kan je de baai van de Somme per stoomtrein ontdekken en de regio zit vol Eerste Wereldoorlog-geschiedenis. De camping ligt niet ver van zee en strand.

KLEINE CAMPING IN DE BERGEN

Op de kleine camping Airtel Pyrénées vind je rust, luxe en activiteiten. Vanuit je luie stoel kijk je uit over het wilde landschap van de Pyreneeën, vlakbij een stadje met leuke terrasjes en restaurants. Met de mountainbike, auto of te voet kan je het bosrijke natuurgebied ontdekken. En ben je eenmaal hoog in de Pyreneeën, dan is het uitzicht over het landschap majestueus.

Na inspanning volgt ontspanning, in de drie zwembaden of in de kleine spa met jacuzzi en sauna op de camping. Kinderen vermaken zich in de speeltuin, op de tennisbaan of aan de klimwand. De camping telt slechts 137 plaatsen, waaronder luxe safaritenten met een klein terras, stacaravans met airconditioning en een heuse mountain lodge.



ITALIË: SPORT, EEN BREED STRAND, WA- TERPARKEN EN VENETIË

Sport, spel, veel schaduw, vijf zwembaden (twee waterparken), een breed zandstrand en de perfecte uitvalsbasis voor een stedentrip naar Venetië. Camping Ca'Savio is de ultieme gezinscamping, met de mogelijkheid om kids wat cultuur op te laten snuiven.

DE CAMPING HOUDT KINDEREN BOVENDIEN IN BEWEGING.

Er zijn tal van sportieve activiteiten beschikbaar, variërend van voetbal tot waterfietsen, en er worden zelfs volleybalcompetities op het strand georganiseerd. Ook een wandeling door de duinen is zeer aan te raden. In het prachtige restaurant kan je genieten van lokale gerechten, uit de beste keuken (de Italiaanse) ter wereld. Op hete dagen houd je het hoofd koel onder de vele bomen op de camping zelf.

LA DOLCE VITA IN TOSCANE

Toscane wordt door velen gezien als één van de mooiste streken van Europa. Toscane staat voor goede wijn, lekker eten en prachtige uitzichten. Precies dat (en meer) vind je op camping Hu Norcenni Girasole Village.

De terrassencamping ademt de sfeer van het goede Toscaanse leven: er zijn kookcursussen, wijnproeverijen, trips naar de wijngaarden van het beroemde Chianti en op veel plaatsen op de camping heb je een panoramisch uitzicht. Er zijn zwembaden met glijbanen en er is een wellnesscomplex. Op Norcenni Girasole Village kan je uitgebreid dineren, een filmpje pakken en naar de disco. Ook kun je vanaf de camping excursies maken naar prachtige steden als Florence, Pisa, Siena en zelfs Rome.





KROATIË: DENNENBOMEN, PITTORISKE KUSTPLAATS EN SCHITTERENDE BAAI

Wie naar een luchtfoto kijkt van Camping Valkanela ziet een prachtige baai, veel groen, eilandjes en zeewater dat bijna net zo blauw is als het water van het zwembad van de camping. Het Adriatische water kan je op met kano's.

De statige dennenbomen op de camping zorgen dat je in de schaduw kan genieten van het prachtige zee-uitzicht. Op loopafstand vind je een schilderachtig kustplaatsje en de steden Rovinj en Pula (met een arena die

nauwelijks onderdoet voor het Roomse Colosseum) liggen op minder dan een uur rijden. De camping heeft een uitgebreid zwembadcomplex met bar, een tennis- en minigolfbaan.

De camping heeft een kinderclub, die activiteiten organiseert als workshops en mini-disco's. Ondertussen kunnen volwassenen onbezorgd genieten van de restaurants en bars.

SPECTACULAIRE GLIJBANEN AAN DE GOUDKUST

De kustlijn van Kroatië staat bekend om het helderblauwe water, mooie stadjes en kiezelstranden. Bij de Camping San Marino in de Kvarnerbaai vind je iets bijzonders: het gouden zand van Paradise Beach (zo'n 1,5 kilometer lang).

Op het strand kun je voetballen en volleyballen. Ook is er een opblaasbaar waterpark op het smaragdgroene zeewater. Wat verder opvalt zijn de drie spectaculaire glijbanen, die vele meters hoog langs elkaar kronkelen.

Campinggasten kunnen ook kiezen voor een wandeltocht door de historische stadjes van de Opatija Riviera. Op de camping zelf worden sporttoernooien, aquagyms en avondshows georganiseerd.

MEER INFORMATIE OVER EUROCAMP

WEBSITE: WWW.EUROCAMP.NL

FACEBOOK: WWW.FACEBOOK.COM/EUROCAMPKAMPINGVAKANTIES

INSTAGRAM: WWW.INSTAGRAM.COM/EUROCAMP_NL





GEWURZTRAMINER

De Gewurztraminer Grand Cru van Julien Schaal is puur Gewurztraminer, geteeld op een hoogte tussen 230 en 350 meter met bescherming van de Vogezes. Met Olivier Biecher als wijnmaker staat het garant voor topkwaliteit.

Vanaf € 17,37 per fles | www.wijnmeisje.nl



PIZZOLATO M-USE ALCOHOLVRIJ

De basis van deze alcoholvrije drank is een niet gefermenteerde most van witte, biologisch verbouwde druiven van eigen wijngaarden. M-Use Zero heeft een fijne mousse en is aromatisch. In de smaak vind je tonen van bloemen, wit steenfruit en frisse appel.

Te koop bij o.a. De Groene Slijter.



CORK BEAR MONEY BANK

Lief spaarpotje in de vorm van een beertje voor baby's eerste spaarcentjes.

€14,95 | www.bambam.nl



NO. 03 PURE TREATMENT

Treatment Pure no. 03 is een parfuvrije proteïne haarbehandeling die diep doordringt in de binnenste laag van het haar, waar het het haar verzacht en van binnenuit herstelt. Verrijkt het haar met eiwitten, vitamines en mineralen en maakt het verstevigd en zijdezacht.

€45,50 (250 ml) | Verkrijgbaar via www.zenzshop.nl en diverse groene kappers.



VILLA MANGIACANE

Een 15e-eeuwse villa met fresco's van Michelangelo, gelegen in Chianti Classico, biedt een prachtige Riserva met donker robijnrode kleur, aroma's van rijpe kersen, violet en geroosterd eikenhout, een rijpe, ronde smaak met kruidige afdrank en stevige tannines.

Vanaf € 24,95 per fles www.wijnmeisje.nl

GO FOR THE SHOW!

Dromen zijn waar. Passie is sleutel tot succes. Blijf trouw aan jezelf, zoek steun, volg je passie, werk hard en succes is haalbaar.

€19,95 | Verkrijgbaar bij www.fafa.nl/bestel-het-boek of via bol.com



RABBIT RICHIE NIGHTLIGHT

Met dit nachtlampje van Rabbit Richie dat ook rustgevend en kalmerende geluiden afspeelt, valt uw kindje rustig in slaap. Lichtje aan, geluidje aan en lekker slapen maar! Verkrijgbaar in vier verschillende kleuren.

€59,99 www.happy-horse.eu



3-IN-1 MIRACLE FORMULA

Speciaal ontwikkeld voor een overgevoelige en rode huid, biedt Rosalique unieke groene microcapsules gevuld met pigment voor optimale dekking. Verrijkt met verzorgende ingrediënten zoals -Bisabolol, Zeoliet, Provitamine B5, Urea en Shea Boter. Biedt langdurige bescherming tegen UVA/UVB-stralen met SPF50.

€34,95 www.rosalique.nl



CAPSULE DESK HEATER

De De'Longhi Capsule Desk Heater biedt comfortabele warmte tijdens sedentaire activiteiten, zoals werken aan een bureau, om de lichaamstemperatuur op peil te houden en het persoonlijk comfort te verbeteren.

www.delonghi.nl



CASTEL FIRMIAN FILDIROSE

De wijn heeft een fris en delicaat profiel met aroma's van rode bessen en fruit met hints van citrusvruchten zoals roze grapefruit. De smaak wordt gekenmerkt door een aangename mineraliteit met levendige en verfrissende zuren. Een heerlijk frisse zomerrosé met pit!

Te koop bij o.a. Leidsche Rijn Wijn.



PASSPORT SET

Beschermhoesje voor je baby's eerste paspoort met bijbehorende kofferlabel.

€31,95 | www.bambam.nl

NO. 01 PURE SHAMPOO

Shampoo Pure no. 01 is parfuvrij en voedt het haar met biologisch gezuiverde aloë vera, biologisch kokoswater en biologische koudgeperste avocado-olie. Hoofdhuid en haarzakjes worden versterkt en het haar blijft gezond en glanzend.

€34,80 (250 ml) | Verkrijgbaar via www.zenzshop.nl en diverse groene kappers.



IL GRILLO DI SANTA TRESA BRUT

Een geweldige Siciliaanse mousserende biologische wijn, gemaakt van 100% Grillo-druiven. Hij heeft een heerlijk bouquet van wilde lentebloemen, nectarine, witte perzik en citrus. Perfect als er wat te vieren is, maar ook om een saai dag net even op te fleuren.

Te koop bij o.a. Casa del Vino.



SCHOENEBOURG

Julien Schaal's Riesling Grand Cru Schoenebourg, afkomstig van de beroemde Elzasser wijngaard, biedt een diepe, rijke smaak met rokerige accenten en hints van honing. Het abrikozenaroma en subtiele wortelachtige tonen maken het perfect bij vis, gevogelte en geitenkaas.

Vanaf € 17,37 per fles | www.wijnmeisje.nl



NO. 02 PURE CONDITIONER

Conditioner Pure no. 02 is parfuvrij en verrijkt het haar met vitamines en mineralen die het haar verzachten, hydrateren en beschermen. Versterkt hoofdhuid en haarzakjes en maakt het haar gezond, glanzend en gemakkelijk doorkambaar.

€34,80 (250 ml) | Verkrijgbaar via www.zenzshop.nl en diverse groene kappers.

CHILDRENS CUTLERY

Lief babybestekje met op de lepels de tekst "Made with love"

€19,95 | www.bambam.nl



RON GASTROBAR

Uit eten gaan moet volgens Ron Blaauw een feestje zijn. Dat voel je als je één van zijn restaurants binnenstapt. Geen poespas en pretenties maar ongedwongen en culinair genieten. Ron Blaauw bewijst met 10 jaar Ron Gastrobar dat culinair genieten in een ongedwongen sfeer voor een brede doelgroep is weggelegd.

RON GASTROBAR

In 1999 begon Ron Blaauw met zijn allereerste eigen onderneming 'Ron Blaauw Restaurant' in Ouderkerk aan de Amstel. Een mijlpaal en droom voor iedere chef-kok. Het restaurant is opgeknapt en beschilderd door zijn vader en broertje. Met enthousiasme is er eigen servies gemaakt en is het restaurant zelf ingericht. Heel nederig dacht Ron het wel zelf te redden in de keuken met de souschef en na afloop wel de afwas te kunnen doen. Na twee nachten tot half 4 's nachts bezig te zijn geweest met de afwas is hij daar toch op teruggekomen.

Al het harde werken werd beloond met avonden waarbij het restaurant was volgeboekt, mensen die in de rij stonden, goede reviews in kranten en afgetopt met één lang gewenste ster. Een jaar na het behalen van de eerste ster volgde er zelfs een tweede.

RON GASTROBAR ORIENTAL DOWNTOWN

"Ik wil het helemaal omgooien" zei Ron na een culinaire reis naar Kopenhagen. "Ik wil een meer ongedwongen sfeer en ik wil dat het bruist!". Ondanks het grote succes van Ron Blaauw Restaurant met twee Michelinsterren, heeft Ron toch naar zijn innerlijke wensen geluisterd en is overgestapt naar het huidige Ron Gastrobar-concept: €15 gerechtjes, muziek, verschillende menukaarten, cocktails en toegankelijk voor iedereen. Maar wel alles van hoge kwaliteit!

Ron voelde de behoefte van mensen maar ook van hemzelf, om meer ongedwongen restaurants te creëren. "Ik ben namelijk niet anders dan een andere gast. Ik wil ook gewoon in een mooie zaak eten, met een lekker muziekje en zelf kiezen wat ik wil eten". Vanuit deze behoefte heeft Ron het Ron Gastrobar-concept verder toegepast in het pand in de Kerkstraat, op steenworp afstand van Leidseplein.

RON GASTROBAR INDONESIA

"We moeten de Indonesische keuken weer sexy maken" dacht Ron toen het prachtige plekje aan de Amstel vrij kwam. Dit restaurant is ontstaan vanuit een persoonlijke connectie met de Indonesische cultuur: "Mijn vrouw is Indisch en op verjaardagen kwamen alle ooms en tantes met tafels vol heerlijk Indisch eten. Ik at mij helemaal vol met rendang en saté!". De ongedwongen sfeer en bruisende avonden van het Ron Gastrobar-concept, maar dan in Indonesische stijl!

Al deze mooie verhalen zijn gebundeld in het 10 jaar Ron Gastrobar boek. Met 300+ pagina's scherpe verhalen, interviews die je raken, foto's waardoor je gaat watertanden en messcherpe anekdotes van vrienden uit 't vak. Natuurlijk krijg je óók 30 van zijn beste recepten erbij cadeau!





RON GASTROBAR

Stap in de wereld van Ron Gastrobar, ons restaurant met het mooiste terras van Amsterdam Zuid. We leggen je van het begin tot het einde in de watten, of dat nu een uur of een hele middag of avond is. We zijn de hele dag druk met details, amuses, cocktails, broodjes op tafel, nieuwe gerechtjes, lekkere wijnen en attente service. Dat zónder de hoofdpijn uit het oog te verliezen: "uit eten gaan moet een feestje zijn!"

Adres
Sophialaan 55
1075 BP Amsterdam

RON GASTROBAR ORIENTAL DOWNTOWN

Van de lekkerste pekingeend van Amsterdam, onze befaamde Indonesische rijsttafel, dim sum waarvan je blijft dromen tot sensationele streetfoods: Ron Gastrobar Oriental 'Downtown' combineert traditionele, moderne Chinese en Indonesische smaken en technieken. Dit zorgt voor unieke en spannende combinaties op je bord.

Adres
Kerkstraat 23
1017 GA Amsterdam



RON GASTROBAR INDONESIA

Stap in de wereld van Ron Gastrobar Indonesia, gevestigd in Ouderkerk aan de Amstel en in Laren (NH). Buiten de 2 verschillende rijsttafels hebben we ook veel à la carte gerechten. Geniet van sensationele Indonesische streetfood bij je aperitief en laat je niet alleen verrassen door de smaken maar ook door de ambiance.

Adres Oudekerk aan de Amstel
Amstelzijde 51
1184 TZ Amstelveen

Adres Laren
Brink 18a
1251 KW Laren



NIEUW!

RON GASTROBAR BIJ DE C

Adres
Hoge Duin en Daalseweg 6
2061 AG Bloemendaal

Omringd door de prachtige Bloemendaalse natuur vind je Ron Gastrobar bij de C. Verscholen tussen de duinen geniet je op deze unieke locatie van al het lekkers van het land én van de zee. Gastvrijheid en gezelligheid staan bij Ron Gastrobar bij de C centraal. Het is een plek waar je kan genieten van heerlijke gerechten in de ongedwongen en toegankelijke sfeer die je van Ron Gastrobar gewend bent. Want ook in Bloemendaal geldt: uit eten gaan moet een feestje zijn!

Ron Gastrobar bij de C wil voor iedereen toegankelijk zijn door haar betaalbare gerechten en informele sfeer. Van kraakverse vissen tot frisse groentegerechten en botermalse stukken vlees: Ron Gastrobar bij de C biedt een menu van makkelijk deelbare gerechten en heerlijke specials. Ontdek Bloemendaal zoals je nooit eerder gedaan hebt! Ron Gastrobar bij de C bevindt zich midden

in de duinen en is omringd door de prachtige natuur. 's Zomers geniet je van de warme zonnestralen op ons ruime terras en in de winter zit je heerlijk in het sfeervolle restaurant. Wist je trouwens dat Ron Gastrobar bij de C uitermate geschikt is als evenementenlocatie? Door de ruime opzet van het restaurant en de voldoende gratis parkeergelegenheid is alles mogelijk: van bruiloft tot bedrijfsfeest, niets is te gek!

Kom jij ook eens dineren in één van onze restaurants?





GLOW SERUM

Doordrenk je huid met een 75% hyaluronzuurcomplex dat helpt om de droge huid steviger te maken doormiddel van een intense hydratatie voor een mooie glow.

€70,- | Verkrijgbaar bij Douglas, Cosmania.



FORCE REVIVE

Concentraat boordevol actieve ingrediënten om de tekenen van veroudering te corrigeren. Het agingproces vertraagt en de huid wordt opnieuw gerevitaliseerd. De huid ziet er steviger, jonger en gehydrateerd uit.

€71,90 (50ml) | Exclusief verkrijgbaar bij een Germaine de Capuccini schoonheidssalon



PURE RADIANCE OIL

De best verkopende gezichtsolie van True Botanicals is klinisch bewezen effectiever tegen tekenen van veroudering dan een toonaangevende vochtinbrengende anti-verouderingscrème.

€127,- | Verkrijgbaar bij Zalando



POWERAGE

Een dagelijkse energiedosis met anti-agingwerking die de vermoeidheidstekenen en stress op de mannenhuid laat verdwijnen. De huid ziet er jeugdig en opgefrist uit. Verhoogt de celenergie voor stevigheid, elasticiteit en veerkracht.

€78,50 (50ml) | Exclusief verkrijgbaar bij een Germaine de Capuccini schoonheidssalon



HAND & HAIR LIGHT CREAM

De Hand & Hair Light Cream heeft een unieke formule met Bakuchiol die de huid en het haar voedt en beschermt. Of je de crème nu door de lengten van het haar laat glijden of in de huid masseert, hij voelt licht aan en trekt direct in voor een prachtig resultaat.

€22,-
www.authenticbeautyconcept.nl

4-IN-1 MAKE-UP SETTING SPRAY

Multifunctionele setting spray fixeert make-up tot 18 uur, vervaagt poriën, vermindert glans, bevat peptiden voor een gelift effect en een fixerende finish.

€40,-
Verkrijgbaar bij ICI PARIS XL, Boozishop



CLEANSING OIL

Een unieke, hydrofiele manier van gezichtsreiniging op basis van natuurlijke oliën. Zorgt dat de huid op een milde en effectieve wijze diepgaand gereinigd wordt zonder een vettig laagje achter te laten. Ook als oogmake-upreiniger en scheerproduct inzetbaar.

€58,- (125ml)
www.hannah.nl



EASTER BEAUTY

Het Easter Egg bevat 14 ampullen, alles om je huid te laten stralen en op haar mooist te laten zijn! Specifieke huidoplossingen voor helderheid, voeding, regeneratie en versteviging.

Prijs op aanvraag - Exclusief verkrijgbaar bij een Germaine de Capuccini schoonheidssalon



ULTIMATE SOLUTION

Rijke luxe crème voor normale tot droge huidtypes biedt vijf behandelingen in één ultieme oplossing. Verstevt, verheldert, exfolieert, hydrateert en kalmeert de huid.

€73,95 | Verkrijgbaar bij ICI PARIS XL, Cosmania



HYDRA-ELEMENTS

Exclusief voor mannen: de Hydra-Elements crème hydrateert, voedt en revitaliseert de normale/droge huid. Zorgt voor een heerlijk verwikkend gevoel, een ware energieboost! Verrijkt met berkensap en sporenelementen.

€59,20 (50ml) | Exclusief verkrijgbaar bij een Germaine de Capuccini schoonheidssalon



TIMEXPERT SUN

De Timexpert Sunproducten zijn Ocean Safe geformuleerd, en beschermen de huid tegen alle soorten zonnestraling. Kies je favoriete texturen in een hip zonnetasje, van emulsie tot crème of handige spray.

Prijs op aanvraag - Exclusief verkrijgbaar bij een Germaine de Capuccini schoonheidssalon



NOURISHING CLEANSER

Niet-uitdrogende, balancerende gezichtsreiniger behandelt verstopte huid, verwijdert dode huidcellen en hydrateert. Natuurlijk geïmpregneerd met sandelhout, helichrysum en cipres voor zintuiglijke stimulatie.

€56,-
Verkrijgbaar bij Zalando



SENSORIAL CREAM SCRUB

Het toppunt van duurzaamheid: 1 product voor 3 doeleinden. Authentic Beauty Concept's nieuwste lancering, de Sensorial Cream Scrub, is een mindful experience voor hoofdhuid, lichaam, gezicht en de geest.

€40,50
www.authenticbeautyconcept.nl

ANTI-AGING CLEANSING GEL

Luxe anti-aging gezichtsreinigingsgel geeft frisse, perzikachtige teint. Exfoliërende werking vermindert fijne lijntjes, rimpels en tekenen van veroudering. Geschikt voor alle huidtypes, behalve de gevoelige huid.

€42,- | Verkrijgbaar bij Douglas



REPAIR NIGHTLY TREATMENT

Ervaar een vollere, gladdere en stralende huid het Renew Serum. Concentratie van krachtige natuurlijke antioxidanten. Natuurlijk geïmpregneerd met jasmijn, neroli en tuberoos, subtiel en luxueus.

€161,-
Verkrijgbaar bij Zalando



MAIN SQUEEZE BLEND AND CLEANSE SET

Schattige set met bekoonde Beautyblender in Pop-kleur en roze Original voor een onberispelijke finish. De limited-edition Blendercleanser houdt blenders en tools schoon voor langdurig plezier.

€44,-
Verkrijgbaar bij ICI PARIS XL





VILLA KRANENBERGH

Diep verscholen in het schilderachtige kunstenaarsdorp Bergen, onthult Boutique hotel Villa Kranenbergh zich als een betoverende oase te midden van de natuurlijke pracht. Met de eeuwenoude Ruïnekerk als indrukwekkend middelpunt, onderging deze historische villa uit 1900 in 2018 een volledige renovatie, met 8 luxe kamers en uitnodigende gemeenschappelijke ruimtes. Het vormt een idyllisch toevluchtsoord voor kunstliefhebbers, wandelaars door het bos, liefhebbers van de zee en ontdekkers van de duinen.



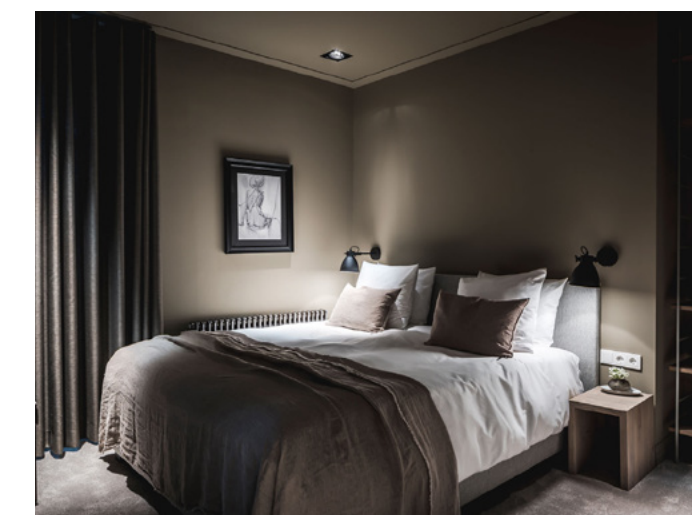
Bij het betreden van de ruime villa omarmt een warme, huiselijke sfeer je direct. De intieme gemeenschappelijke woonkamer, met een knisperend haardvuur, en de open keuken met honesty bar nodigen uit tot gezellig samenzijn. Een wekelijks bereid ontbijt, inclusief huisgemaakte granola, verhoogt het genot van je verblijf. Voor culinaire hoogstandjes staat de privéchef paraat, gereed om verfijnde gerechten te creëren.

Met bijna een eeuw aan gastvrijheid vertegenwoordigt Boutique hotel Villa Kranenbergh de ideale uitvalsbasis voor zowel korte als langere verblijven in Bergen en omgeving. Geschikt voor stellen, vriendengroepen en families tot 16 personen, biedt het tevens een inspirerende setting voor bijzondere zakelijke ontmoetingen. Villa Kranenbergh is vanwege de kleinschaligheid en het behoud van rust en ruimte een Adult Only Hotel, waarbij kinderen welkom zijn bij het exclusief afhuren van de Villa.

Villa Kranenbergh is aangesloten bij Quality Lodgings, dit is een collectie van onafhankelijke kwaliteitshotels in Europa, waar authentieke gastvrijheid én culinair genieten één op één samen gaan. Elk van deze handpicked hide-aways zijn een genot voor alle zintuigen. Zowel op culinair vlak, als op het gebied van interieur, omgeving en heerlijk slaapcomfort.

**GA VOOR MEER INFORMATIE OVER DE COLLECTIE NAAR:
WWW.QUALITYLODGINGS.COM**

**VILLA KRANENBERGH
RUÏNELAAN 31
1861 LK BERGEN
WWW.VILLAKRANENBERGH.NL**



LOOK BETTER NAKED

EEN MAATJE MINDER. OF JUIST MÉÉR – MAAR DAN IN SPIERMASSA. WAT JE DOEL OOK IS, BIJ THE FITNESS LOUNGE GAAT HET JE LUKKEN!

THE FITNESS LOUNGE LAAT ZICH MET GEEN ENKELE ANDERE SPORTSCHOOL VERGELIJKEN, WANT ONZE 'VIBE' IS ANDERS, HEEL ANDERS! DAT VOEL JE EN DAT ZIE JE, VOORAL AAN HET ÜBER-HIPPE DECOR WAARIN JE TRAIKT. BIJ THE FITNESS LOUNGE STAP JE IN EEN WERELD DIE JE HARTSLAG OMHOOG JAAGT – AL VOOR JE MET JE WORKOUT BEGINT.

VERGEET DE WERELD OM JE HEEN EN STAP IN DE ENERGIE VAN THE FITNESS LOUNGE. WE DOEN ER ALLES AAN OM JOU MEE TE NEMEN OP REIS NAAR EEN FIT EN GEZOND LICHAAM.

START VANDAAG NOG MET ONS 10-WEKEN LIFESTYLE PROGRAMMA, DÉ KICK-OFF VOOR JOUW GEZONDE VOORNEMENS.

MET ONS LIFESTYLE PROGRAMMA GA JE EEN PERIODE VAN 10 WEKEN IN, WAARBIJ SPORT, VOEDING EN INTENSIEVE BEGELEIDING JOU HELPEN OM JE DOEL(EN) TE BEREIKEN. DOORDAT JE WEKELIJKS EEN MEET- EN CONTACTMOMENT HEBT MET ÉÉN VAN ONZE TRAINERS WORDT JE VOORUITGANG NAUWKEURIG IN DE GATEN GEHOUDEN. JIJ WILT TOCH OOK WEKELIJKS PROGRESSIE BOEKEN?

SAMEN MET JE TRAINER EVALUEER JE WEKELIJKS DE DOOR JOU BEHAALDE RESULTATEN. NA 10 WEKEN KIJK JE VERVOLGENS SAMEN MET JE TRAINER NAAR DE VOLGENDE STAP; WAT IS DE BESTE KEUZE VOOR JOU OM JE NIEUWE LIFESTYLE GAANDE TE HOUDEN? WIL JE INTENSER GAAN TRAINER, WIL JE HET VOEDINGSSHEMA HOUDEN OF EEN MINDER INTENSIEF MEET- EN WEEG PROCES? ALLES IS MOGELIJK, WANT WIJ ZIJN ER VOOR JOU!

the **fitness**
lounge

THE FITNESS LOUNGE | CELSIUSSTRAAT 18 | 2652 XT | BERKEL EN RODENRIJS

010-2579912 | BERKEL@THEFITNESSLOUNGE.NL | WWW.THEFITNESSLOUNGE.NL

LIEVELINGEN: DALÍ, KUSAMA, MORISOT, ROTHKO EN VEEL MEER KOMEN THUIS IN DEPOT BOIJMANS VAN BEUNINGEN

Vanaf zaterdag 23 maart 2024 te zien in Depot Boijmans

Van Beuningen: Lieveelingen & Lieveelingen XL. Een presentatie

van bijna 100 hoogtepunten uit de collectie van Museum

Boijmans Van Beuningen. Het is werk dat na jaren weer

te zien is in Rotterdam: Salvador Dalí, Vincent van Gogh,

Yayoi Kusama, Berthe Morisot, Rembrandt van Rijn en vele

anderen.



Op andere plekken in het Depot worden de Lieveelingen XL getoond, zoals: Donald Judd, Yayoi Kusama, Bridget Riley en Mark Rothko.

PUBLIEKSSTEM

Van elke kunstenaar die is geselecteerd, is één hoogtepunt te zien. Dit alles geeft een fraaie doorsnede van 175 jaar verzamelgeschiedenis van schilderijen, enkele sculpturen en installaties. De afgelopen jaren konden Depotbezoekers hun favoriete werk uit de Boijmans-collectie invoeren op een computer, en deze van motivatie voorzien. Er is massaal gestemd en dit is meegenomen in de uiteindelijke samenstelling. Een publieks-top-10 wordt later bekend gemaakt.



Bijzonder is dat een publieksstem is meegenomen in de samenstelling. De bezoeker kan zeer divers werk verwachten: renaissance, Hollandse meesters, impressionisme, surrealisme, hedendaagse hoogtepunten en meer. Van Pieter Bruegels de toren van Babel en Grey, Orange on Maroon, No. 8 van Mark Rothko tot De verheerlijking van Maria van Geertgen tot Sint Jans en The Kiss (Bela Lugosi) van Andy Warhol.

175 JAAR MUSEUM BOIJMANS VAN BEUNINGEN

Het organiseren van de Lieveelingen komt voort uit een viering. Museum Boijmans Van Beuningen bestaat in 2024 precies 175 jaar. De riante vijfde verdieping van het Depot is beschikbaar gesteld. Daar treft de bezoeker bijna 70 schilderijen en enkele sculpturen.



MAGNESIUM BOOSTER

Een ultrazintuiglijke gel, geconcentreerd in zeemagnesium en sporenelementen, dat alle herstellende voordelen van zeeewater voor de huid biedt.

€31,60 | www.thalion-benelux.com/vind-instituut



POISON IVY

Een subtiele nude lipstick die natuurlijke schoonheid accentueert met een vleugje mysterie en elegantie.

€23,- | www.ungcosmetics.com

SMOOTHING LIFTING FOUNDATION

De Lift HD+ Smoothing Lifting Foundation is jouw energieboost om de natuurlijke stevigheid van je huid te herstellen en het weer te laten stralen.

€45,- | www.collistar.nl



PINK PROSECCO

Een subtiele roze perzikkleur met een warme ondertoon en een stralende afwerking.

€55,- | Verkrijgbaar bij de Youngblood salons



BOEK ZONDER SPROOKJES - VOORKOMEN

Een zorgvuldig samengestelde skincare-box, bestaande uit drie producten. Met wetenschappelijk bewezen ingrediënten om rimpels te voorkomen en een jeugdige uitstraling te behouden.

€39,95 | www.webecos.com



FIRMING CREAM

Lift HD+ is verrijkt met 100% Italiaans Theeroswater, dat bekend staat om zijn vermogen oxidatieve stress te verminderen en de huid te kalmeren.

€68,- | www.collistar.nl

CLEANSING BALM

De Make-up Removing Cleansing Balm van Collistar is een waterloos product dat versmelt met de huid en verandert in een melk zodra deze in aanraking komt met water.

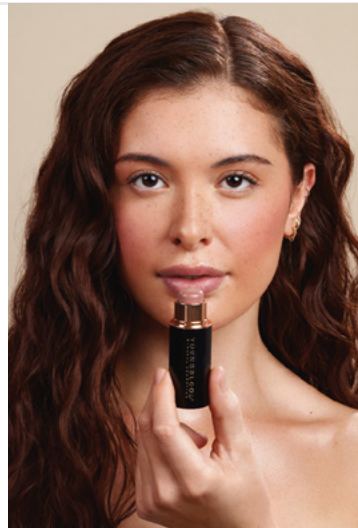
€27,- | www.collistar.nl



CRÈME BRÛLÉE

Een lichte roze nude tint die een verfijnde en tijdloze uitstraling biedt. Perfect voor elke gelegenheid.

€55,- | Verkrijgbaar bij de Youngblood salons



ESSENTIAL HAND NOURISHER

KOH's ESSENTIAL HAND NOURISHER met vitamine A, aloë vera en collageen, bevordert celgroei, vermindert rimpels en beschermt de handen effectief. Jeugdige, zijdezachte handen in weken.

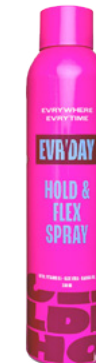
€33,95 | www.kohcosmetics.com/store-locator



HOLD & FLEX SPRAY

Deze veelzijdige haarlak houdt je haar perfect in model zonder crunch, met Aloë Vera en Marula-olie voor soepelheid en vitamine B5 om uitdroging te voorkomen. Geschikt voor dagelijks gebruik op alle haartypes.

€20,95 (300ml) | www.beautybrands-store.com



BODY FIT ACTIVE

Speciaal voor alle vrouwen die een sinaasappelhuid willen verminderen of voorkomen en weer een evenwichtiger silhouet willen.

€62,- | Verkrijgbaar op Clarins.com of bij de luxe parfumerie.



UNIQUE LIFTING FORMULA

Na 25 vermindert celproductie en veerkracht van de huid. KOH's UNIQUE LIFTING FORMULA met vitamine A, C, E herstelt elasticiteit en beschermt tegen UV-straling.

€57,95 | www.kohcosmetics.com/store-locator



LIMITED EDITION SCARF BUNDLE

1 sjaal, 3 tijdloze looks: top knot, low pony, of textured pony met Miracle Hair Treatment en Dry Finish Texture Spray. Ontvang het sjaaltje GRATIS bij aankoop.

€45,05 | www.beautybrands-store.com



FULL & VOLUME SPRAY

Deze volumineuze spray transformeert je haar in een handomdraai, zeg vaarwel tegen futloos haar! Met arganolie voor veerkracht en zijdezachtheid. Geschikt voor dagelijks gebruik op alle haartypes.

€20,95 (300ml) | www.beautybrands-store.com



EVERYDAY STYLER

Deze STYLER bevat Macadamia olie, Argan olie en Keratine voor glad en glanzend haar. Afgeronde, beweegbare platen maken het mogelijk om te stijlen, krullen of golven. Ionic Technologie voorkomt pluis en statisch haar. Instelbare temperatuur en automatische uitschakeling na 60 minuten.

€99,95 | www.beautybrands-store.com



NAIL CARE CLUTCH

KOH's Nourishing Cuticle Brush beschermt nagelriemen, Calcium Nail Whitener herstelt kleur, en Essential Hand Nourisher zorgt voor verzorgde handen. Complete verzorging in een stijlvolle clutch.

€46,53 | www.kohcosmetics.com/store-locator





RIVIERPARELS: CULINAIRE BESTEMMINGEN IN DE DRECHTSTEDEN



RESTAURANT KITA | HENDRIK-IDO-AMBACHT

Luxe en comfort komen samen in een metropolitane ambiance. Dit restaurant mistaat zeker niet in New York of Londen. Bij binnenkomst op een plek waar de industriële rauwheid van het verleden nog voelbaar is, stap je op een verlichte blauwe agaat vloer. De organische vormen aan het plafond lopen door in het uitzicht over de rivier de Noord, waar Kita haar Japanse naam aan te danken heeft.

De Japanse invloed is terug te vinden in een aantal gerechten, maar de keuken kan overal worden beschouwd als internationaal, net zoals elk aspect van deze zaak. De gerechten zijn vaak bedoeld om te delen. De menukaart is samengesteld door een keukenteam met een indrukwekkende staat van dienst. Alle ervaring en creativiteit komen samen op deze menukaart. Naast een uitnodigende bar voor cocktails volgens de laatste trends, is er ook een wijnkaart waar je 'u' tegen zegt. Kita bruist en zorgt regelmatig voor reuring met een agenda vol goede artiesten en dj's. Het gastvrije team, samen met de speelse indeling van de zaak, zorgt voor een geborgen gevoel, ondanks dat deze plek zo heerlijk on-Nederlands is. Een bezoek aan Kita is de moeite waard voor iedereen die van smaakvolle ervaringen houdt in de breedste zin van het woord.

Restaurant Kita
De Noordkade 4 | Hendrik -Ido-Ambacht
www.restaurantkita.nl





WILLAERTS | PAPENDRECHT

Al jaren een begrip in de Drechtsteden bij een breed publiek, dankzij de ligging aan het driehoeksgebied van de rivieren met een prachtig uitzicht. In de zomer biedt het zonnige terras een plek waar aandacht aan is besteed en dat volledig aangepast kan worden aan het Nederlandse klimaat, verwarmd en overdekt indien nodig. Willaerts is een uitvalsbasis voor een kop koffie, zakelijke lunch, familiediner of een goed glas wijn met bites, zoals op de menukaart staat vermeld.

Je voelt je hier meteen thuis door het ervaren team en het warme interieur. Op de menukaart vind je een aantal klassiekers zoals de kipsaté, zoals deze hoort te zijn, en de steak tartaar die hier als een waar feestje aan tafel wordt bereid. De aparte lunchkaart biedt een aantal visgerechten van Schmidt Zeevis en ook voor vegetarische en veganistische gasten is er keuze.

Of je nu graag een speciaal biertje, een goed glas wijn of een verfrissende cocktail wilt, de bediening adviseert je graag. Niet geheel onbelangrijk is het gratis parkeren voor de deur. Kortom, een fijne plek die niet voor niets een begrip is geworden, waar je graag nog een keer naar terugkeert.

Grand Café Willaerts
Veerplein 1 | Papendrecht
www.willaerts.nl



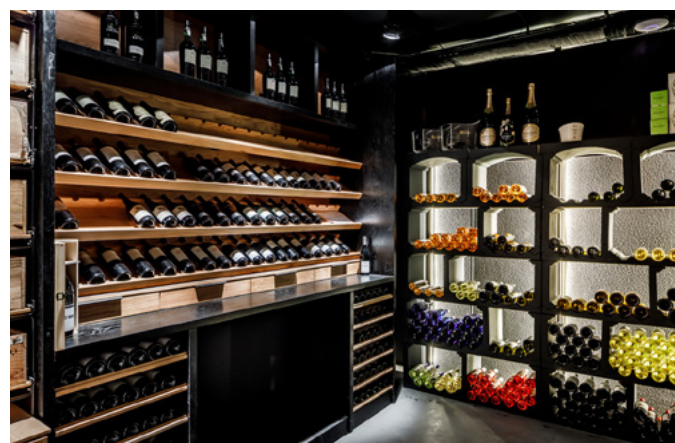
LE BARRAGE | ALBLASSERDAM

Het statige pand met rijke historie in Alblasserdam heeft een prachtig restaurant design volgens de laatste trends. Met recht een van de mooiste restaurants van Zuid-Holland.

Op het terras aan het water waant men zich in het Saint-Tropez aan de Alblas, op slechts 10 minuten rijden vanaf Rotterdam. Voor de kademuur van Le Barrage liggen de sloepen aangemeerd voor een vaartochtje op de Alblas. Dit typisch Hollandse riviertje brengt je langs de molens van Kinderdijk. Reserveer zeker een keer 'culinair varen' en geniet van een goed glas wijn en een gevulde picknickmand uit de keuken van Le Barrage tijdens deze prachtige tocht.

Naast de smaakmakers voor voor-, hoofd- en nagerechten prijkt er ook een ruime keuze aan sushi en sashimi op de kaart. Er worden hoge eisen gesteld aan de leveranciers. Alleen de beste stukken vlees, vis, groenten en fruit mogen de keuken binnenkomen van Chef-kok Maikel Terlouw. De wijnkaart is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een uitgebreide selectie, zoals ze zelf zeggen, en de verzameling is nog lang niet compleet in de letterlijke wijnkuis. Le Barrage is zeker een bezoekje waard, al is het alleen al vanwege de gastvrijheid, het idyllische plekje en de uitstekende menukaart.

Le Barrage
Dam 65 | Alblasserdam
www.lebarrage.nl





LOVEME ONYX

Een bloemig, oriëntaals en fruitig parfum. De verslavende intensiteit van de geurnoten weerspiegelt de intensiteit van de edelsteen waarop het is geïnspireerd.

€107,- (90ml)
Verkrijgbaar bij Ici Paris XL en zelfstandige parfumerieën

PORE REFINING SCRUB

Pore Refining Scrub zorgt ervoor dat de huid zacht en soepel voelt. De fluweelzachte formule laat producten dieper doordringen in de huid. Dubbelwerkende exfoliatie zorgt voor een gladdere huidteint.

€46,20 | www.medik8.nl



BOXING CLUB

Boxing club is een verleidelijke en onverwachte fougère die opent met frisse kruiden, ruimte laat voor een viriele en bloemige compositie en tegelijkertijd wordt afgerond door een sensuele achtergrond.

€72,- (125ml) | Verkrijgbaar bij zelfstandige parfumerieën



SHOWER MOUSSE

Laat je verleiden door het heerlijke aroma en geniet van een ultiem wellness-moment tijdens het douchen met de Picking Garden shower mousse.

€24,- (200 ml)
www.oolabooshop.com



SUPREME SERUM

Ontdek ons baanbrekende serum: verbetert elasticiteit, vermindert rimpels, en geeft intense hydratatie. Voor een jeugdige uitstraling en stralende huid. Kies voor Collagen Supreme Serum.

€99,95 | www.gmcollin.nl



RENEW + PROTECT

Deze set bevat Overnight Sensation, een retinolserum met een hoge dosis voor een stevige, gerevitaliseerde huid, en See The Light, een SPF 50+ moisturizer om vroegtijdige veroudering te voorkomen.

€122,- | www.trinnylondon.com



TOTAL PROTECT

Advanced Day Total Protect, met krachtige ingrediënten, verdedigt effectief tegen vroegtijdige huidveroudering. Ideaal in combinatie met vitamine C-serums in de ochtend voor optimale bescherming de hele dag door.

€73,65
www.medik8.nl



THE CLUB

Scalpers The Club Eau de Parfum is als een magneet; het trekt je aan zonder dat je het merkt. De details van dit Eau de Parfum laten niemand onverschillig.

€72,- (125ml) | Verkrijgbaar bij zelfstandige parfumerieën



CARIOCA HEART

De euforische essentie van de Bossa Nova met sprankelende en stralende noten van citroen, ananas en mango.

€210,- (78 ml)
www.thecofcosmetics.com



EYE 10

Medik8 Crystal Retinal Ceramide Eye, is klinisch geoptimaliseerd voor het gevoelige ooggebied. Het levert huidverjongende kracht zonder irritatie, vermindert rimpels en wallen, en verheldert de huidteint.

€85,- | www.medik8.nl



HANDSCRUP

De picking garden hands scrub is een ultra-verzorgende hands scrub is verrijkt met de milde en voedende eigenschappen van aardbeienpijtes, abrikozenpitatie en exfoliërende zeezoutdeeltjes uit de Dode Zee.

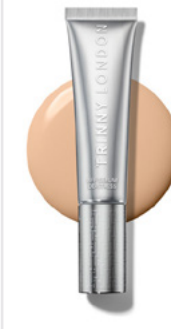
€32,- (50 ml)
www.oolabooshop.com



DE-STRESS TINTED SERUM

Trinny London's unieke getinte serum is perfect samengesteld om actief de zichtbaarheid van stress op je huid te beschermen en te beheeren voor een frisse, energieke teint.

€48,-
www.trinnylondon.com



GORGEOUS SHINE

De glam former gorgeous shine spray is een niet verstevigende, hoogglans hairspray.

€37,50 (250 ml)
www.oolabooshop.com



BOUNCY SKIN DUO

Dit startersduo met peptiden is hun snelste weg naar een stevige, vollere huid. Het zit in ons exclusieve, limited edition Mini Chepstow-zakje om hun nieuwe basisproducten veilig te bewaren, thuis of onderweg.

€74,- | www.trinnylondon.com



BFF EYE CONCEALER

Wat zou je krijgen als een oogserum een baby kreeg met een concealer? BFF Eye serum-concealer - een krachtige, slimme boost voor onder de ogen die donkere kringen zichtbaar verbetert.

€34,- | www.trinnylondon.com



LOVEME

LoveMe is een Eau de Parfum met vele facetten, een geur die niet alleen een icoon is, maar ook een sieraad dat de moderne vrouw belichaamt.

€101,- (90ml)
Verkrijgbaar bij Ici Paris XL en zelfstandige parfumerieën





SGROPPINO
RISTORANTE

SGROPPINO • JACOB GILLESSTRAAT 21 • 2582 XW DEN HAAG

WWW.SGROPPINO-RISTORANTE.NL @SGROPPINORISTORANTE



YOU ARE
INVITED

Adverteer nu in

BRANDNEW
MAGAZINE

Interesse? Neem contact op met marjolein@brandnewmagazine.nl | 06 51 83 60 51

WWW.BRANDNEWMAGAZINE.NL

INDEX

Avila Reizen	68, 69	Margreeth Olsthoorn	31
Bako koeltechniek	54	Michael Pilarczyk	86, 87, 88, 89
Blooming by Jel	42, 43	ML Interior	63
BMW Dubbelsteyn	123	Nidum Boetiekhotel	78, 79
Boijmans	111	Oger	14, 15
Borek	2, 3, 64, 65, 66, 67	Persian Caviar	84
Chocoladna	33	Phenomena	46, 47
Common Interests	70, 71	Ristorante Sgroppino I	120
De Advocatengroep	76, 77	Ristorante Sgroppino II	75
Ed Nobel	12, 13, 44	Rivierparels	114, 115, 116, 117
EP Boelaars	22	Ron Blaauw	102, 103, 104, 105
Eurocamp	95, 96, 97, 98, 99	Ronald McDonald Huis - Sophia Rotterdam	16, 17, 18, 19
Eyecatchers	23, 24, 28, 29, 34, 35, 40, 41, 52, 53, 60 61, 72, 73, 82, 83, 90, 91, 100, 101, 106 107, 112, 113, 118, 119	Sensai cosmetics	62
Fuente	4, 5	SieMatic	56, 57, 58, 59
Fujifilm	85	Sipsy	74
Fujifilm - Instax	30	Slagerij van der Zalm	54
Gassan	6, 7, 124	Smits Jachtmakelaardij	20, 21
H.J.F Advocaten	55	The Dare Company	92, 93
Jambo Safari Club	38, 39	The Fitness Lounge	110
Komoder	8	The Glam bar	94
Labareau BV	25, 26, 27	Villa Kranenbergh	108, 109
Lilly Zeligman Exclusive Jewelry	36, 37	Vitakruid	80, 81
Lynn Sophie	48, 49, 50, 51	Wasparfum	32
		Wiesa Styling	45

THE i5 TOURING M SPORT EDITION



VANAFPRIJS
€ 77.942

NETTO BIJTELLING VANAF
€ 589 P/M

ACTIERADIUS TOT
548 KM

DUBBELSTEYN

Mijlweg 65
3316 BE Dordrecht
(078) 652 76 00

Burg. de Zeeuwstraat 130
3281 AL Numansdorp
(0186) 658 111



GASSAN PRE-OWNED



Exclusief aanbod van pre-owned horloges.

GASSAN.COM

HOUSE of GASSAN, Nieuwe Uilenburgerstraat 173 - 175 Amsterdam

GASSAN P.C. Boutique, P.C. Hooftstraat 84 Amsterdam

GASSAN Rotterdam, Meent 102 Rotterdam